

河南经济文化 问题研究

HENAN JINGJI WENHUA
WENTI YANJIU

郭立珍 著



科学技术文献出版社
SCIENTIFIC AND TECHNICAL DOCUMENTATION PRESS

河南经济文化 问题研究

HENAN JINGJI WENHUA
WENTI YANJIU

郭立珍 著

 科学技术文献出版社
SCIENTIFIC AND TECHNICAL DOCUMENTATION PRESS

· 北京 ·

图书在版编目(CIP)数据

河南经济文化问题研究/郭立珍著. —北京:科学技术文献出版社, 2017. 12

ISBN 978 - 7 - 5189 - 3708 - 0

I. ①河… II. ①郭… III. ①区域经济发展—研究—河南②地方文化—文化事业—发展—研究—河南 IV. ①F127. 61②G127. 61

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 299658 号

河南经济文化问题研究

策划编辑:曹沧晔 责任编辑:曹沧晔 责任校对:赵 媛 责任出版:张志平

出 版 者 科学技术文献出版社

地 址 北京市复兴路 15 号 邮编 100038

编 务 部 (010)58882938, 58882087(传真)

发 行 部 (010)58882868, 58882874(传真)

邮 购 部 (010)58882873

官方网址 www.stdp.com.cn

发 行 者 科学技术文献出版社发行 全国各地新华书店经销

印 刷 者 三河市华东印刷有限公司

版 次 2018 年 1 月第 1 版 2018 年 1 月第 1 次印刷

开 本 710 × 1000 1/16

字 数 220 千

印 张 13.5

书 号 ISBN 978 - 7 - 5189 - 3708 - 0

定 价 43.00 元



版权所有 违法必究

购买本社图书,凡字迹不清、缺页、倒页、脱页者,本社发行部负责调换

前言

河南地处九州之腹，故有“中州”之称；横跨中部黄淮大平原，又有“中原”之谓；大部分地区位于黄河以南，故名“河南”。河南作为中华民族与中华文明的重要发祥地，是中华民族根之所在、脉之所维，数千年间政治安危关乎天下兴亡，经济起伏关乎国家强弱，文化盛衰关乎民族荣辱，司马光所言“若问古今兴废事，请君只看洛阳城”就是生动写照。数千年来中原文化在传承中创新、创新中传承，仁爱忠信观念、天下大同气概、天人合一远见无不体现着中国古代政治、经济、文化发展理念，无不渗透到中国人的生活方式、伦理道德、风俗习惯、价值观念中，也是社会主义核心价值观体系的源泉。当前河南不仅是中国第一人口大省、第一农业大省，新兴工业大省、劳动力输出大省，而且是国家经济发展的重要增长极，在国家粮食生产核心区、中原经济区、郑州航空港经济综合实验区三大国家战略规划基础上，中国（河南）自由贸易试验区、中国（郑州）跨境电子商务综合试验区、郑洛新国家自主创新示范区、国家大数据综合试验区等国家战略平台密集获批，河南正聚焦“三区一群”打造带动全国发展的新增长极，因此对河南经济文化问题进行研究不仅具有理论意义还具有现实价值。本书共分三篇，即“经济篇”“文化篇”“文化与经济篇”。

经济篇主要对河南省粮食消费结构变迁与河南农村消费结构升级两个问题进行了深入研究。国以民为本，民以食为天，粮以安为先，粮食安全问题一直是我国历届政府关注的重要民生问题，河南既是粮食生产大省也是粮食消费大省，还是国家粮食生产核心区，承担着保障国家粮食安全的重任。《河南省粮食消费结构变迁探析》一文主要对2000年以来在居民收入水平提高、人口规模扩大、城镇化建设速度加快等因素的影响下，河南粮食消费结构发生的显著变化

进行了探究。在当前形势下,河南应根据城乡居民消费需求结构的变化,积极推进粮食及其相关产业的供给侧改革,满足居民粮食的绿色、安全、品质消费。

扩大国内消费需求是我国经济发展的长期战略,而扩大国内消费需求的最大潜力在农村,河南省是中国第一人口大省、第一农业大省,如何进一步激活农村消费市场,优化农村居民家庭的消费结构、扩大农村的消费需求不仅是河南经济工作的重要着力点,也关系到国家扩大内需战略的成效。《河南农村消费结构升级及其驱动机制探析》一文对1998—2016年近20年河南农村居民家庭的消费结构升级情况进行了探讨,揭示出制约农村居民家庭消费结构进一步升级的主要因素。

“文化篇”主要对河南省教师文化、河南中小学教师文化建设现状、高校优化校园文化建设路径、高校构建绿色教育体系的路径四个问题进行了深入探究。

教育为立国之本,而教育的发展教师是关键,教师文化素质关系到教育质量的提升。《角色认同与职业操守——河南省教师文化建设的反思与重构探析》一文首先对选择的样本学校教师的角色认同与职业操守现状进行了深入调查和分析,然后揭示出存在的主要问题及成因,最后对河南省教师文化进行了反思并提出了优化建议。

中小学教育是教育事业发展的基石,河南省要培养出高质量的人才就需从基础教育抓起,而中小学教师文化建设影响甚至决定着基础教育的质量及教育教学改革的成败。《河南中小学教师文化建设现状及对策研究》一文对河南中小学校教师文化建设现状及存在的问题进行了深入研究,河南省中小学教师文化建设虽取得了一定成绩,但也存在需要改进的地方,如对教师文化建设重视程度不够、教师合作文化建设不足、教师教育理念更新较慢、城乡教育发展不平衡等。优化教师文化环境是全社会的事业,需要学校、家长、社会的密切配合,不仅要充分发挥教育行政部门的主导作用、学校的主体作用,而且还要立足于中原文化,营造一个尊师重教的社会文化氛围。

文化是一个国家或民族的灵魂,高校不仅肩负着为社会经济发展提供智力、人才支持的使命,而且是先进文化传承与创新的高地。大学生就业压力大、道德文化建设滞后等影响着国民综合素质的提高,且国际上节能减排压力日增,对高校校园文化体系进行优化创新不仅必要还非常迫切。《高校优化校园文化建设的路径探析》一文对我国高校如何优化校园文化进行了探讨。

发展绿色经济,缓解日益严重的能源、资源、生态、气候等危机是世界经济发展的必然趋势,而推进绿色经济发展不仅需要技术创新的支撑,还需要教育教学、法律法规、文化观念等绿色化发展的支持。《高校构建绿色教育体系的路径探析》一文对如何将绿色理念融入高等教育教学中进行了探索。

“文化与经济篇”主要对我国低碳消费文化建设路径、我国低碳城市文化支撑体系构建、洛阳旅游低碳文化建设、河南创业文化建设与中原文化的融合、豫浙文化差异对区域创新创业发展的影响五个问题进行了探讨。

消费文化影响甚至决定着消费者的思想和行为,能否形成健全的低碳消费文化对发展低碳经济至关重要。《我国低碳消费文化建设路径探析》一文对我国低碳消费文化建设的基本原则、基本条件、路径进行了深入思考。

创建低碳城市是我国实现生态文明、美丽中国发展目标的重要着力点,而建设低碳城市不仅需要能源、经济、技术等低碳化发展的支持,更需要低碳文化建设的支撑。《我国低碳城市文化支撑体系构建的反思》一文以2011年经济日报社、国家发改委等国家部委评选出的十大低碳城市为中心,对我国低碳城市评选体系中的文化指向、十大低碳城市文化支撑体系进行了反思,并针对建设中存在问题的提出改进建议。

创新创业日益成为一个国家或地区经济发展的重要驱动力,鼓励创新创业已成为包括我国在内很多国家的重要发展战略。区域文化对创业文化的形成与发展产生着重要影响。《河南创业文化建设与中原文化的融合探析》一文对创业文化的特征与功能、中原文化对河南创业文化建设的影响以及如何把中原文化融入河南创业文化建设中进行了探究。

低碳化是国际旅游业可持续发展的基本趋势,而旅游业低碳化发展不仅受制于基础设施等硬环境的约束,更受制于文化环境的软约束。对于旅游文化名城、具有丰富旅游资源的洛阳而言,推动旅游业低碳化发展,不仅是提升国内外竞争力的选择,还能带动相关行业的低碳化转型。《洛阳旅游低碳文化建设浅析》一文对洛阳旅游景区低碳化建设取得的主要成绩、存在的主要问题进行了调查研究。

创新创业文化是创新创业活动发展的内在支撑,而创新创业文化又植根于特定民族文化、区域文化土壤之中,具有鲜明的民族性、区域性。河南的创新创业水平一直落后于浙江,造成这种局面的原因是多方面的,其中区域文化差

异是关键因素。《豫浙文化差异对区域创新创业发展的影响研究》一文，首先对豫浙文化的基本特征进行了比较，然后对豫浙文化对区域创新创业产生的影响进行比较，河南人受“官本位”“求稳怕变”“安贫乐道”等思想影响较深，对西方现代企业管理理念的吸收借鉴不足，对规则、法律、市场化运作等重视不够，制约着企业家人格的培育。浙江文化具有开放、冒险、创新、合作等特征，更有利于企业家人格的培育。建议河南从借鉴浙江文化建设经验、立足于中原文化优势、加强创新创业教育、营造鼓励创新宽容失败的社会文化环境等几个方面入手培育创新创业文化。

目 录

经济篇

河南省粮食消费结构变迁探析	3
河南农村消费结构升级及其驱动机制探析	29

文化篇

角色认同与职业操守——河南省教师文化建设的反思与重构探析	79
河南中小学教师文化建设现状及对策研究	102
高校优化校园文化建设的路径探析	117
高校构建绿色教育体系的路径探析	123

经济与文化篇

我国低碳消费文化建设路径探析	133
我国低碳城市文化支撑体系构建的反思	142
河南创业文化建设与中原文化的融合探析	152
洛阳旅游低碳文化建设浅析	159
豫浙文化差异对区域创新创业发展的影响研究	164

后记	199
----------	-----

图表目录

经济篇	1
表 1 2001—2010 年河南城乡居民口粮消费总量	7
表 2 2010—2015 年河南城镇居民家庭人均购买面粉、大米数量	8
表 3 2000—2015 年河南农民家庭人均消费粮食数量	8
表 4 2000—2013 年河南农民家庭主要食品消费量	9
表 5 2001—2015 年河南省饲料用粮情况	10
表 6 2001—2010 年河南省工业用粮	12
表 7 2005—2015 年河南饮料酒、方便面、速冻米面食品产量	13
表 8 2001—2015 年河南省种子消费量	13
表 9 2000—2016 年河南城乡居民收入水平	16
表 10 2000—2016 年河南人口及构成	17
表 11 2009—2015 年河南粮食作物播种面积	18
表 12 2007—2016 年河南粮食生产总量	19
表 13 1998—2013 年河南农民家庭平均每百户主要耐用消费品年末拥有量	29
表 14 1990—2013 年河南城乡居民人均恩格尔系数比较	31
表 15 2000—2013 年河南农民家庭主要食品消费量	34
表 16 2000—2015 年河南农村居民家庭人均生活消费总支出	36
表 17 2007—2015 年河南居民家庭人均收入及构成	39
表 18 2006—2015 年河南发放城乡医疗救助资金及救助人数	41

表 19	2006—2015 年河南农村低保人数及发放低保金	42
表 20	河南农村 2000—2015 年基础设施建设统计表	44
表 21	1998—2014 年河南省城乡居民人均消费支出差距	49
表 22	1998—2014 年河南省城乡居民家庭收支及消费倾向比较	51
表 23	2000—2015 年河南城乡居民家庭年人均消费支出构成比较	52
表 24	河南农村和城镇居民家庭每百户主要耐用消费品年末拥有量	55
表 25	1998—2017 年河南省城乡居民人均收入差距	58
表 26	1990—2008 年河南省农民人均纯收入地区差异	59
表 27	河南省农民人均纯收入地区差异	60
图 1	1990—2013 年河南城乡居民家庭人均恩格尔系数比较	33
图 2	1998—2013 年河南农村居民家庭人均生活消费支出	35
图 3	2007—2015 年河南农村居民家庭人均总收入	38
图 4	1998—2014 年河南省城乡居民人均消费支出比较	49
图 5	1998—2014 年河南城乡居民消费倾向比较	50
图 6	1998—2015 年河南省农村居民人均纯收入与人均 GDP 比较	56
图 7	1998—2016 年河南省城乡居民人均收入比较	57
文化篇		77
表 1	大学教师角色自我认知的选择频数统计	84
表 2	新课改背景下对教师角色定位认同	89
表 3	新课改中教师能力要求在实施中具体情况一览表	89
图 1	不同教龄与角色认同度的关系	86
图 2	中小学教师角色认同程度	88
经济与文化篇		131
表 1	2011 年评选十大低碳城市的指标体系	144
表 2	区域创新能力评价指标	181
表 3	豫浙两省区域创新能力比较	184
表 4	2014 年和 2015 年浙江省和河南省私营企业数量	189

图 1 低碳消费文化与低碳经济可持续发展模型	139
图 2 2010—2016 年浙江省和河南省 R&D 经费投入	181
图 3 2010—2016 年浙江省和河南省申请专利数量比较	182
图 4 2010—2016 年浙江省和河南省授权专利数量比较	182
图 5 2010—2016 年浙江省和河南省高等院校 R&D 人员人数比较	183
图 6 2010—2016 年浙江省和河南省技术市场成交合同金额比较	184

01

经济篇

河南省粮食消费结构变迁探析

一、研究理论基础和文献综述

(一) 研究目的和意义

国以民为本，民以食为天，粮以安为先，粮食问题永远是人类生存发展面临的首要问题。我国是世界上粮食最大的消费国，每年消费量要占到世界粮食消费总量的1/5，占世界粮食贸易量的2倍多^①。也因此，粮食安全问题一直是我国历届政府关注的重要民生问题，而要确保粮食安全，就必须关注国内外粮食消费需求结构及其变化趋势，尤其是国内粮食消费结构的变化。改革开放以来，在居民生活水平不断提高及人口规模不断扩大等因素的影响下，中国粮食消费结构发生了显著变化，且在未来一段时间内影响中国粮食消费结构变化的因素将更趋复杂，粮食消费刚性增长与粮食供给约束趋紧间矛盾将进一步彰显，即人口规模将持续扩大，而影响粮食供给持续增长的因素短时期内很难有实质性改变，如耕地减少与土壤退化、水资源短缺与水质污染、农业人才不足等因素都不利于粮食供给规模的持续扩大。河南既是粮食生产大省也是粮食消费大省，是国务院批准的国家粮食生产核心区，承担着保障国家粮食安全的重任。河南用占全国1/16的耕地，生产了全国1/4的小麦、1/10的粮食，除满足本省1亿多人口的粮食消费外，每年还向国家贡献200亿斤以上的商品粮及其制成

① 韩俊. 中国人的饭碗必须牢端在自己手中 [EB/OL]. http://www.qstheory.cn/zxdk/2013/201308/201304/t20130412_222737.htm.

品^①,为确保国家粮食安全做出了巨大贡献。近年来,对河南来说,粮食消费面临着新的社会需求,粮食生产也面临新的发展机遇,如在国家粮食生产核心区、郑州航空港经济综合实验区、中原经济区三大国家战略规划基础上,中国(河南)自由贸易试验区、中国(郑州)跨境电子商务综合试验区、郑洛新国家自主创新示范区、国家大数据综合试验区等国家战略平台也密集获批,这些平台的建设将成为引领带动河南经济社会发展的重要引擎。该课题研究不仅具有理论意义,还具有现实价值:一是目前针对河南省粮食消费结构变迁问题进行深入研究的成果较少,该课题研究能对促进河南粮食消费理论及其相关问题研究起到抛砖引玉作用;二是河南粮食的供需平衡对保障国家粮食供需平衡以及粮食安全发挥着重要作用,运用消费经济学理论、定性与定量相结合方法、微观与宏观理论相结合方法对河南粮食消费结构及变化情况进行深入研究,对及时掌握河南粮食消费需求结构变化,加强粮食供需的宏观调控都具有参考价值;三是还能能为河南制定适应市场需求的粮食生产、流通等相关政策提供借鉴。

(二) 文献综述

20世纪90年代以来,我国学者对粮食消费问题进行研究取得的主要成果有:王巧军(1997)指出粮食消费结构的变化为:口粮是粮食消费的首要项目,饲料用粮在粮食总消费中的占比仅次于口粮,加工用粮也是粮食消费的重要项目,种子用粮是粮食消费中不可缺少项目,粮食损耗量一般与粮食消费的总量呈正相关。吴慧涵(2000)指出我国粮食结构不尽合理,城乡居民口粮消费的比重过大,加工用粮、饲料用粮的比重较小。李世明(2002)认为我国口粮消费稳中有降,饲料用粮需求量大增,工业用粮扩大。潘月红(2004)提出我国粮食消费情况:人均口粮消费量逐年下降,但全国粮食消费总量平缓增加,饲料用粮、加工用粮不断增加,种子用粮较为稳定。总之,我国学者对粮食消费结构方面的研究呈现以下两个特点:一是成果集中于现状及趋势的宏观描述,大多数学者认为我国粮食消费中口粮消费逐渐下降,饲料用粮、工业用粮消费呈增长趋势;二是成果集中于21世纪初,对河南粮食消费结构问题进行研究的

① 粮食丰天下安河南建设国家粮食生产核心区“实打实”[EB/OL]. <http://henan.people.com.cn/n/2015/1030/c357032~26973167.html>.

成果很少，是粮食消费问题研究中较为薄弱的环节。

（三）基本概念界定

1. 消费与消费结构

消费是人类生存与发展的基本条件，社会再生产过程的重要环节，可分生产消费与生活消费。与本文研究相关的主要概念还有消费结构和消费需求结构。

消费结构与消费需求结构二者既有区别又有联系。消费结构是指在一定的社会经济条件下，人们（包括消费者和消费集团）在消费过程中所消费的各种不同类型的消费资料（包括劳务）的比例关系。消费结构有实物和价值两种表现形式，实物形式是指人们在消费过程中所消费的各种使用价值的种类及数量的比例关系，价值形式是指人们在消费过程中以货币形式表现出的各种商品和劳务价值的比例关系。消费结构通常反映一定时期内个人和社会所拥有的、已经进入实际消费过程的消费品和劳务的数量及比率，是指消费需求结构中已实现的部分，是人们所达到的消费水平的重要标志。

消费需求结构是指在一定时期内人们希望获得的各种消费资料（包括劳务）之间的数量和比例关系。消费需求是一种尚未实现的消费需要，消费需求结构表现为潜在的消费能力，有转化为现实消费的可能。

消费结构与消费需求结构的关系从消费结构的演进过程能体现出来：一是本期的消费结构反映上期的消费需求结构，消费需求结构在一定程度上可由消费结构在不同期间的变化体现出来，只要经济增长是持续的、稳定的，居民的收入水平稳定，本期的消费结构基本上能反映上期的消费需求结构；二是消费需求的实现程度决定消费结构的演进路径。消费结构的演变依赖于消费需求在市场上的实现，如果消费需求的实现受阻，消费结构的演变就不能顺利实现。如果一些非收入因素（如供给的结构性障碍、垄断价格的存在等）对消费需求形成抑制，居民因收入提高而产生的消费需求就不能得到充分实现。因此，消费需求结构在实现过程中的变动影响消费结构的变动。

2. 粮食与粮食消费结构

中国的粮食概念与国际通行的粮食概念有一定差异，有必要首先进行界定。中国学者对粮食的界定有广义和狭义之分，狭义上的粮食是指谷物，主要包括稻谷、小麦、玉米、大麦、高粱等；广义上的粮食包括谷物类、豆类、薯类等。国家统计局是从1953年起采用广义上的粮食概念对我国每年粮食生产的总量进

行统计的。联合国粮食及农业组织（FAO）的粮食概念是指谷物，包括小麦、粗粮、稻谷，其中粗粮又包括玉米、大麦、高粱等，即把中国广义上的粮食总产量减去豆类和薯类的产量就是联合国粮食及农业组织所说的谷物产量。

中国粮食消费可划分为两大类型、四大用途、四大品种。两大类型是指食物用粮与非食物用粮，其中，食物用粮是指直接和间接满足人们对食物消费需要的粮食，食物用粮又可分为口粮、饲料用粮两大用途。非食物用粮是指非直接或间接满足人们对食物消费需要的粮食。非食物用粮又分为种子用粮与工业用粮两大用途。由上所述可以看出粮食的四大用途即：口粮、饲料用粮、工业用粮、种子用粮，其中，工业用粮是指用粮食作为主要原料或辅料的生产行业（如食品、酒精、淀粉等行业）所用粮食的统称，不包括饲料行业用粮。

所谓粮食消费结构是指在粮食被消费过程中按照不同的分类标准进行分类所得到的比例关系及构成状态。在中国的粮食消费构成中，稻谷、小米、玉米、大豆约占 90%，所以又称粮食消费的四大品种。

二、河南省粮食消费结构分析

（一）2000 年以来河南粮食消费结构变化趋势

改革开放以来尤其 21 世纪以来，河南人民随着经济的发展，收入水平的提高，饮食消费观念的变化，消费结构得到不断优化升级，在粮食消费结构上也有体现。

1. 口粮消费分析

一个国家或地区的口粮消费需求总量主要取决于该国家或地区居民收入水平、人口数量等。在口粮消费中，河南人以小麦、稻谷、玉米为主要粮食。城市居民与农村居民的食品消费结构因收入水平、消费观念等不同存在较大差异，也因此城乡居民对粮食消费的种类和数量也不同。由表 1 我们能看出，2001 年以来河南城镇居民人均口粮消费低于 100 公斤，2006 年仅为 85.8 公斤；而同时期河南农村居民人均消费的口粮数量显著下降，由 2001 年的 224.8 公斤，至 2009 年下降到 188.5 公斤，但是农村居民消费的口粮仍是城市的 1 倍多，2001 年农村居民人均口粮消费量是城镇居民的 1.3 倍，2010 年农村居民人均口粮消费量仍是城镇居民的 1.1 倍多。