

寻找遗失的中国年味

欢欢喜喜 过大年

殷 伟 王慧文 编著

云南出版集团
云南美术出版社

欢欢喜喜 过大年

殷 伟 王慧文 编著

图书在版编目 (CIP) 数据

欢欢喜喜过大年 / 殷伟, 王慧文编著. -- 昆明 :
云南美术出版社, 2017.12

ISBN 978-7-5489-2662-7

I. ①欢… II. ①殷… ②王… III. ①年画—鉴赏—
中国 IV. ①J218.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 323228 号

出 版 人: 刘大伟

组 稿: 张平慧

统 筹: 杨朝晖

责任编辑: 于重榕 李 政

装帧设计: 凤 涛 庞 宇 刁正勇

责任校对: 王可心 孙小渊

欢欢喜喜过大年

殷伟 王慧文 编著

出版发行: 云南出版集团

云南美术出版社 (昆明市环城西路 609 号)

(市场营销中心: 0871-64107562)

印 装: 云南出版印刷 (集团) 有限责任公司

云南新华印刷一厂

开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 11.25

字 数: 200 千字

版 次: 2018 年 1 月第 1 版

印 次: 2018 年 1 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5489-2662-7

定 价: 38.00 元





2012.9.11



目录

开篇 001

第一章 年前准备

- 一、腊八节 012
- 二、腊日祀 015
- 三、祭灶神 019

第二章 回家过年

- 一、发财还家 025
- 二、扫尘沐浴 027
- 三、堆雪人 032

第三章 迎接新年

- 一、贴门神、福字、春联门笺 036
- 二、敬神祭祖 047

第四章 吃年夜饭

- 一、年夜饭 054
- 二、压岁钱 057
- 三、守岁 059

第五章 过大年咯

- 一、开门鞭炮 064
- 二、初一拜年 066
- 三、贴画鸡 070
- 四、迎喜神 072

第六章 浓浓年味

- 一、回娘家 076
- 二、接财神 078
- 三、敬财神 080
- 四、送财水 081

五、送财神	084
六、老鼠娶亲	087
七、肥猪拱门	089
八、迎神接神	091
九、五路财神	094

第七章 祭祀活动

一、人日	098
二、拜星君	100
三、玉皇诞	102
四、祭天官	104
五、拜紫姑	107
六、门神户尉	109



第八章 年俗娱乐

一、高跷会	111
二、太平鼓	113
三、跑旱船	116
四、看猴戏	119
五、下围棋	121

第九章 庆赏元宵

一、闹元宵	124
二、逛灯会	126
三、猜灯谜	130
四、舞龙灯	132
五、舞狮子	134

第一〇章 年后迎春

一、老鼠嫁女	136
二、祭仓神	138
三、迎句芒神	140
四、鞭春牛	142
五、春牛图	144
六、吃春饼	150
七、喜报阳春	154

附录一 二十四节气	157
-----------------	-----

附录二 九九歌	170
---------------	-----

开篇

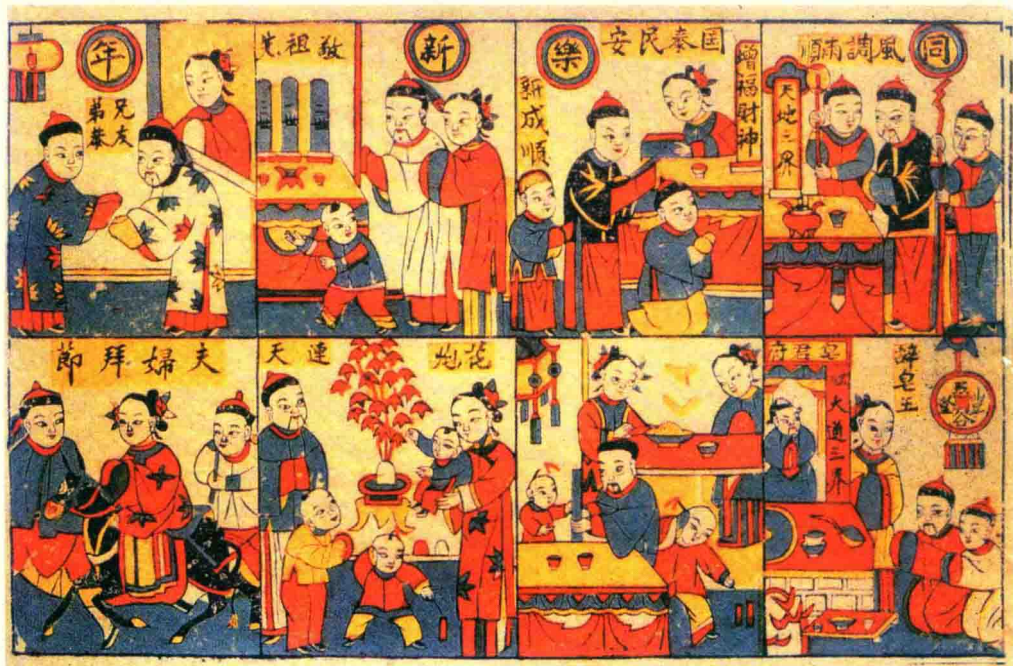


过大年是中国传统的团圆节日，是中国人心中一个根深蒂固的情结，也是人们难以割舍的亲情文化。从民俗学视角来看，年文化是农耕时代的中国人一种伟大的创造。出于对生活切实又强烈的热望，老百姓把理想现实化，将过年营造成一个极特殊又美好的时间与空间。这是一种用理想的色彩搅拌起来的缤纷的生活，因为过年祈福是普遍存在的年文化心理，祈福与风俗融合在一起，其中蕴涵了浓厚的人文精神。过大年这个一年一度的特殊节日与平日最大的不同是一家人欢聚一堂，坐到一起吃年夜饭，共享家庭团聚的和睦幸福，合家团聚给人们带来的欢欣愉悦。在民族众多的文化记忆中，虽然很多传统仪式渐渐被人们忘记了，但过大年作为一个强劲的文化记忆却被保存下来，经过数千年的传承，早已内化为人们的情感本能，即使不明白也会有的一种惯性行为。过大年是中国人一年中情绪最浓的时刻，那是一种感觉、一场体验、一个记忆，真是一件幸福的事。

过大年是中国人心中永远难以割舍的文化符号，历经历史的风霜雨雪，中华民族积淀的年文化似醇厚的美酒，愈久愈烈，愈久愈醇，承载着中华民族五千年传统文化。中国人过大年的习俗十分古老，最初的源头可以追溯到殷商时期年头岁末的祭神祭祖活动，每到那个

时候，人们都以休息守岁来辞旧迎新，这应该是过大年的最初的雏形。过大年的概念，最初的含意来自农业古时人们把谷的生长周期称为“年”，东汉许慎《说文·禾部》说：“年，谷熟也。”按照中国农历，正月初一古代称元日、元旦、元辰、元正、元朔等，俗称年初一。在夏商时代产生的夏历以月亮圆缺的周期为月，一年划分为十二个月，每月以不见月亮的那天为朔，正月朔日的子时称为岁首，即一年的开始，也叫年，年的名称是从周朝开始的。汉代司马迁《史记》记载，夏代元旦为正月初一，商代元旦为十二月初一，周代元旦为十一月初一，秦始皇统一全国以后，规定每年十月初一为元旦，过年日期正好在秋末，适合庆祝丰收。

过大年作为节日的形成大约在西汉初期。汉武帝太初元年时，经司马迁提议，天文学家落下闳等人创立太初历，将原来以十月初一为岁首改为以正月初一为岁首，正式固定下来，一直延续到今天。由于当时社会较为稳定、经济日趋繁荣的局面，百姓们有了休养生息的机会，这就为岁终的庆祝和新岁的祈福创造了条件。汉代过大年的重要活动和习俗是祭祖，从西汉到明清，过大年的习俗越来越丰富，扫尘、接灶神、贴门神、贴福字、贴春联、祭祖、守岁、吃饺子、燃爆竹、拜年、游乐赏灯……逐渐成为中国最隆重、最热闹的第一大节日。1949年9月27日，在中国人民政治协商会议第一届全体会议上，决定了采用世界上通用的公历纪元，把公历的元月一日定为元旦，俗称阳历年；农历正月初一通常都在立春前后，因而把农历正月初一定为春节，俗称阴历年。



清代新成顺画店年画《同乐新年》



清代杨柳青年画《财神过新年》，现藏于日本早稻田大学

过大年作为传统习俗，中国人为过大年附加了一个传说。在古时有一种凶猛的怪兽叫年，形貌狰狞，生性凶残，散居在深山密林中，专食飞禽走兽、鳞介虫豸。每隔365天，到除夕这天，年就窜到人群聚居的地方吞食牲畜，伤害人命，人们谈“年”色变。在神人的指点下，每当除夕，年来临时，人们就在庭院中燃起一堆火，将竹子投进火中，竹子燃烧发出噼里啪啦的爆裂声，年听到这种竹子爆裂声就立即逃去。而这时家家户户都放心大胆地在家中全家老小围在一起吃年夜饭，吃饭前先祭拜祖先，祈求祖先神灵的保佑，平安地度过这一夜；吃过晚饭后，谁都不敢睡觉，围坐在一起闲聊守夜。于是就逐渐形成了除夕家家燃放爆竹，户户灯火通明守更待岁的习俗，这一习俗越传越广，成了中国民间最隆重的传统节日——过大年。

新中国成立后,中国保留了传统的过大年习俗,但许多习俗都被当成“四旧”破除了,过大年的年味渐渐淡化。进入改革开放的时代,经济飞速发展,社会结构不断变化,文化多样多元,中国社会每日每时发生着深刻变化,过大年也在不断发生变化,年味有边缘化、弱化的趋势。在城市,一些年轻的白领族追赶时髦喜欢过洋节,每逢过大年,城市人去楼空,加上禁放鞭炮,过大年似乎只留下家人团聚吃年夜饭了。与之形成鲜明对比的是,县城乡村热闹了,过大年的一些习俗遍地开花,从除夕夜那此起彼伏的鞭炮声和火树银花不夜天的夜景,就可以看出浓浓的年味。

过大年原本对人们来说,是一个充满了希望的节日,人们对来年寄予很大期望,这种期待感,即使在农村也有越来越被淡化的趋势,在城市就更不用说了,扫尘、贴春联、贴年画、贴福字、送灶神、祭祖先、祀财神、守岁、拜年、耍花



清代山东杨家埠年画《庆贺新年》(上)、山东杨家埠清版新印年画《腊月新年》(下)



清代杨柳青年画《新年多吉庆合家乐安然》，现藏于日本早稻田大学

灯……习俗和仪式几乎被淡忘，许多人都仅仅把过大年当成一个普通的放松假日，变成了名副其实的黄金周，旅游大于过大年，休闲多于文化。

由于种种原因，如今年味寡淡是不争的事实。过大年是往昔岁月、亲情温暖的一种符号、一个载体，本身包含的年俗文化元素可以滋养人们的心灵，使人们在怀旧中体味到审美价值，体味到人生意义，如果真的任由年味一味寡淡了，那将是中国人的不幸，因为中国优秀传统文化是中华民族的“根”与“魂”。党的十八大以来，党中央高度重视中华优秀传统文化的传承发展，从推动中华民族现代化进程的角度创新发展优秀传统文化。中华优秀传统文化越来越受到人们的重视，人们过大年时又寻找到那渐行渐远的年味，在传统的年俗基础上，又以各种不同的文化方式丰富着传统的年文化，过大年的年味渐渐加重，越来越浓。

过大年是中华民族最隆重的节日，也是老百姓生活最大的事。中国年画不仅是年节一种五彩缤纷的点缀，还是文化流通、道德教育、审美传播、信仰传承的载体，也是昔日社会世俗生活的写照。中国年、中国年画作为中华民族最重要的非物质文化遗产的一种，包含着十分丰富的文化记忆，中国年年味是什么？中国年有哪些民俗？中国人如何过大年？中国年有哪些文化内涵？……今天的人们年年过大年，但你了解这些吗？《欢欢喜喜过大年》从国内、日本等地收集民间有关过大年的三百余幅珍贵的经典年画，从相关内容不同角度，加以发掘探析，进行创造性地诠释；以通俗的语言、生动的故事、精美的年画、详尽的注释，从民俗



白逸如1954年作年画《和平新春》

学、人类学、宗教学、社会学、历史学等多个角度阐释过大年年画的特质和内涵，清晰地描绘出农耕时代人们的精神天地，展示了老百姓的心灵向往，表达了那个漫长的历史时代社会生活的缤纷全相；通过年画的直观形式和精炼的文字，图文并茂地向广大读者展示原汁原味的过大年风俗。中国人过大年十分讲究，时间跨度从腊八节始，一直到正月十五元宵节前后，并有一系列的预热活动。老北京民谣《腊月歌》说：“小孩小孩你别馋，过了腊八就是年。腊八粥喝几天，哩哩啦啦二十三。二十三，糖瓜粘；二十四，扫房子；二十五，磨豆腐；二十六，炖大肉；二十七，宰公鸡；二十八，把面发；二十九，蒸馒头；三十晚上熬一宿；大年初一走一走。”形象生动地说明了年前活动的时间节点、内容安排。《欢喜喜过大年》让人们看到过大年从农历腊月初八起到大年三十再到正月十五后举行的各种民俗活动，如腊八、祭灶神、扫尘、贴门神、贴春联、贴福字、祭天地、祭祖宗、吃年夜饭、压岁钱、守夜、开门鞭炮、拜年、迎喜神、贴画鸡、敬财神、迎财神、送财神、送财水、回娘家、人生日、老鼠娶亲、老鼠嫁女、拜本命星君、玉皇诞、祭祀天官、闹元宵、迎紫姑、祭仓神、迎春……从而进一步了解传统节日过大年年俗年味丰富的文化内涵，加深对过大年深层次地理解，真正体味到年味和过大年的幸福感，过一个幸福快乐的年，极尽天伦之乐，也给过大年增添一份喜庆色彩，让人们过一个充实、文明、祥和的中国年。

在每一幅过大年民俗年画的诠释中，结合过大年民俗年画的内容，阐释年画的艺术构思和吉祥元素，揭示年画的文化寓意，从而让人直观地了解年文化。每一幅过大年的民俗年画都是一个年文化元素，三百余幅年画就是300多个年文化元素，围绕过大年民俗年画的主题组成一个系统完整的年文化专题，讲起



山东潍县年画《欢度新年》



张大昕绘年画《合家欢乐过新年》

源、谈涵义、谈典故、说风俗、说轶闻等等。文字注释与过大年民俗年画在形式和内容上互为补充，相得益彰，文字注释表现过大年民俗年画的内容，过大年民俗年画又是文字注释的延伸。《欢欢喜喜过大年》同时也旨在增强人们的文化自信，树立民族人文形象。

过大年也需要经营，需要打造，需要与时尚的文化元素结合，需要社会力量的参与，需要政府和民间的投入引导，需要与精神力量结合，需要赋予新鲜的内容……保卫中国年不再是空洞的呼喊，不再是一种矫情的做作。冯骥才曾说，年味变淡是因为没找到新的过年载体，我们的年被“稀释”了。但只要重视和用心，不少过大年载体可以被创造出来。比如贴“福”字、贴窗花等在过大年时十分流行，我们既可在不同的地方贴“福”字、贴窗花等，还可以迎合现代人需求，做出“福”字、摇钱树、聚宝盆等图案大小不同的磁性剪纸。磁性剪纸采用了磁性纸专利新材料替代了传统的纸张来制作剪纸，可以靠磁性吸

附到冰箱、防盗门、汽车、文件柜、文具盒等铁制物体上，也可贴附在玻璃或其它光滑表面上，过大年时，往电脑、冰箱、防盗门、汽车上一贴，就有年意了，人们心里就有了安慰，年味也就有了。

我们有自信始终坚守过大年的传统年味，我们也不断创新丰富过大年的文化内涵。

快乐新年



人民胜利过新年



快乐的新年



庆祝新年



周柏生等绘年画《新年快乐》(左上)、《人民胜利过新年》(右上)、《快乐的新年》(左下)、《庆贺新年》(右下)



张恒瑞绘年画《新年乐合家庆团圆》(上)，宗万华绘《迎佳节处处喜洋洋》(下)