

软装创意设计 与实战技巧

王芝湘 编著



国内一线装饰设计工作室与畅销书作者再次重磅推出

全新生动案例、真实项目，更多展示软装创意设计

全新**600**多幅精美图片，更多亮点，满足更多创意需求



化学工业出版社

软装创意设计 与实战技巧

王芝湘 编著



化学工业出版社

· 北京 ·

作者在同类畅销书的基础上,全新打造软装创意设计之现代理念——色彩搭配技巧、布艺搭配技巧、家具与人居环境组合、灯具布置技巧,以及软装创意设计之花艺、画品、饰品应用技巧,还包括软装创意设计方案制作典型流程与实战内容。书中配以近 600 张精美图片,将生动实战案例、真实项目与软装创意设计理念密切结合,能够充分满足不同软装设计与家居环境设计、装修的更多创意需求。

全书以图为主、文字为辅,让读者有更直观的印象;步骤详细、技法全面、查询方便,有很强的参考价值和实用价值。本书既是室内设计、室内陈设、环艺设计等在校师生和设计师的有用工具,初次进行装修的业主也可以从中优选自己心仪的案例图片,从而一窥“轻装修,重装饰”的亮点与奥秘。

图书在版编目(CIP)数据

软装创意设计与实战技巧/王芝湘编著. —北京:化学工业出版社, 2016. 9

ISBN 978-7-122-27731-2

I. ①软… II. ①王… III. ①室内装饰设计
IV. ①TU238

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第176017号

责任编辑:朱 彤
责任校对:宋 玮

文字编辑:孙凤英
装帧设计:刘丽华

出版发行:化学工业出版社(北京市东城区青年湖南街13号 邮政编码100011)
印 装:北京东方宝隆印刷有限公司
787mm×1092mm 1/16 印张10 字数253千字 2018年2月北京第1版第1次印刷

购书咨询:010-64518888(传真:010-64519686) 售后服务:010-64518899

网 址:<http://www.cip.com.cn>

凡购买本书,如有缺损质量问题,本社销售中心负责调换。

定 价:49.80元

版权所有 违者必究

前言

在人们居住环境的营造设计过程中，艺术性、舒适性、个性化等方面的内容已经得到普遍重视，因此软装设计这一领域逐渐被越来越多的大众更多地了解和接受。

简单地说，在商业空间与居住空间中所有可移动的元素统称为软装，软装设计的元素包括家具、装饰画、陶瓷、花艺绿植、窗帘布艺、灯饰、其他装饰摆件等。软装的创意设计就是通过对这些软装产品进行设计与整合，对空间按照一定的设计风格 and 效果进行软装工程施工，最终使得整个空间在视觉效果上更加具有观赏性与舒适感。对生活有更高要求的人，自然不会错过让家变得更温馨时尚的创意，所以更需要从创意设计的视角来展现空间的个性，凸显品位和格调，让优秀的创意软装空间永远发挥无限的可能。

本书汇集了较为全面的软装设计艺术理论和软装实战经验，内容包括色彩解析、布艺搭配、家具与人居环境、灯具应用、花艺、画品和饰品的搭配，方案制作和具体流程分析，以及大量实战案例的详细分析。全书从软装实战的角度进行了详细讲解，对不同的软装搭配和实战应用进行了系统分析与说明，针对读者学习软装设计过程中经常遇到的问题进行了详细案例分析和解答，其目的就是从实战的角度结合软装设计的基础知识，帮助大家能更轻松地把握软装设计的时代脉搏，帮助读者在学习软装设计和软装实践中少走弯路，从中受益。

全书以集知识性、实用性、可读性于一体，配合大量精美图片，翔实生动，条理清晰、分明。在编写时注重从提升软装设计师底蕴的角度出发，脱离一般图书的传统编写方式，从实战角度分别针对大量不同风格的软装案例，充分展示如何进行软装搭配的注意事项与要求，对学习软装实战的读者具有较高的参考价值和实际指导意义。

本书主要的编写工作由王芝湘完成，赵千千参与了部分章节的编写。另外，李佳灿、王梦楠负责资料采集和整理工作。由于作者水平及时间有限，书中难免有不妥之处，敬请广大读者及专家批评指正。

编著者

2017年9月

目录

CONTENTS

1 概述 /001

1.1 软装创意设计的现代理念 /002

1.1.1 软装设计的起源 /002

1.1.2 软装设计的定义 /002

1.2 软装创意设计的功能与作用 /003

1.2.1 软装饰在居室的衬托效果 /003

1.2.2 软装饰在居室的装饰作用 /003

1.2.3 营造空间层次结构 /004

1.2.4 打造风格各异的家居气氛 /004

1.2.5 调节整合空间环境效果 /004

1.3 软装陈列设计的领域 /005

1.3.1 软装设计目前的市场现状 /005

1.3.2 软装设计师具备的能力 /005

2 定位空间——软装创意设计之色彩搭配技巧 /007

2.1 软装设计中色彩运用法则 /008

2.1.1 色彩搭配的黄金法则 /008

2.1.2 善用色彩基础选择配色方案 /010

2.1.3 大自然是最好的调色师 /014

2.1.4 借鉴与运用色彩 /015

2.1.5 震撼心灵的色彩 /019

2.1.6 色彩的季节性 /023

2.2 不同家居空间多种主题风格色彩搭配方法 /025

2.2.1 路易十四式风格主题色彩 /025

2.2.2 西班牙传统风格主题色彩 /025

2.2.3 东南亚传统风格主题色彩 /025

2.2.4 现代风格主题色彩 /026

2.2.5 法式乡村风格主题色彩 /026

2.2.6 美式乡村风格主题色彩 /027

2.2.7 地中海风格主题色彩 /027

2.2.8 英式风格主题色彩 /027

2.2.9 中式风格主题色彩 /027

3 柔软空间——软装创意设计之布艺搭配技巧 /029

3.1 布艺的经典图案运用 /030

3.1.1 高贵优雅——大马士革图案 /030

3.1.2 风情独具——佩斯利图案 /030

3.1.3 婉转流动——卷草图案 /031

3.1.4 传统庄重——中式回纹 /032

3.2 布艺的现代潮流图案运用 /032

3.2.1 霸气野性——动物纹 /032

3.2.2 简约经典——几何纹 /033



3.2.3 优雅轻奢——风景图案 /036

3.2.4 活泼时尚——花卉纹样 /037

3.3 不同类型的布艺风格定位 /038

3.3.1 家具布艺的设计技巧 /038

3.3.2 窗帘布艺的设计技巧 /039

3.3.3 床品布艺的设计技巧 /041

3.3.4 家居地毯的设计技巧 /043

3.4 营造不同韵味的家居布艺搭配 /045

3.4.1 客厅布艺搭配 /045

3.4.2 餐厅布艺搭配 /047

3.4.3 书房布艺搭配 /049

3.4.4 卧室布艺搭配 /050

3.4.5 辅助空间布艺搭配 /052

4 打造空间——软装创意设计之家具与人居环境组合 /054

4.1 家具与人居环境之间的关系 /055

4.1.1 家具材质的选择 /055

4.1.2 家具颜色的选择 /056

4.1.3 家具形状的选择 /056

4.2 家具布置与人居环境 /057

4.2.1 背要靠山——沙发布置 /057

4.2.2 阻挡气流——屏风布置 /057

4.2.3 藏风聚气——床位布置 /059

4.2.4 和谐之气——书桌布置 /059

4.2.5 以食为天——餐桌布置 /060

4.3 吉祥家居设计与布置宝典 /061

4.3.1 房间配置法——各自分开，满足需求 /061

4.3.2 玄关设计法——设计精美，引气入室 /061

4.3.3 幸运区域法——宅主卧室，旺气旺运 /062

4.3.4 色调明快法——浅色为主，暖色点缀 /062

4.3.5 紫气东来法——祥瑞之气，吉祥之风 /064

4.3.6 字画悬挂法——壁挂字画，增添吉祥 /066

4.3.7 地毯摆放法——构图和谐，色彩明快 /066

5 营造空间——软装创意设计之灯具布置技巧 /068

5.1 不同风格的灯具分类 /069

5.1.1 中式风格的灯具 /069

5.1.2 欧式风格的灯具 /069

5.1.3 新古典欧式灯具 /070

5.1.4 现代及后现代风格的灯具 /070

5.1.5 美式风格的灯具 /070

5.1.6 地中海风格的灯具 /070

5.1.7 东南亚风格的灯具 /071

5.2 不同空间的灯具应用和原则 /071

- 5.2.1 客厅 /072
- 5.2.2 餐厅 /072
- 5.2.3 书房 /073
- 5.2.4 卧室 /074
- 5.2.5 卫生间 /075
- 5.2.6 厨房 /076

5.3 灯光与色彩搭配 /077

6 点缀空间——软装创意设计之花艺、画品、饰品应用技巧 /080

6.1 烘托氛围的花艺设计 /081

- 6.1.1 家庭绿化和花艺装饰 /081
- 6.1.2 不同风格插花的重点 /086
- 6.1.3 实际操作插花的形式与要点 /088

6.2 表现意境的画品陈列 /089

- 6.2.1 如何选画 /089
- 6.2.2 如何挂画 /091
- 6.2.3 画品在不同空间中的应用 /091

6.3 不同家居空间的饰品陈列技巧 /095

- 6.3.1 客厅饰品的陈列 /095
- 6.3.2 餐厅饰品的陈列 /097
- 6.3.3 卧室饰品的陈列 /097
- 6.3.4 书房饰品的陈列 /100
- 6.3.5 厨卫饰品的陈列 /104
- 6.3.6 摆设饰品的注意事项 /106

7 软装创意设计方案制作典型流程与实战 /107

7.1 实战项目分析与制定软装设计任务书 /108

- 7.1.1 对业主的分析 /108
- 7.1.2 项目情况分析 /109
- 7.1.3 软装项目设计任务书 /109
- 7.1.4 软装设计注意事项 /110

7.2 方案制作 /111

- 7.2.1 情景式 /111
- 7.2.2 布局式 /112

7.3 摆场的陈列实战技巧 /114

- 7.3.1 摆场步骤和注意事项 /114
- 7.3.2 实战陈列手法 /115

7.4 优秀软装设计方案实例与赏析 /122

8 软装创意设计经典实战案例 /125



- 案例一 回归本我——与自然共生，朴素之美 /126
- 案例二 邂逅新潮科幻风——演绎后现代个性家居 /127
- 案例三 精致豪宅——小空间遇上低调奢华风 /129
- 案例四 品味空间——新中式雅宅，暗藏经典 /132
- 案例五 梦回芭提雅——演绎浪漫泰式风情 /133
- 案例六 凝萃优雅——浑厚大气的新古典风格 /135
- 案例七 绽放高雅——品味古典风情的美式风格 /136
- 案例八 品味优雅——纵享欧式浪漫优雅生活 /137
- 案例九 风格调性——独具魅力的美式田园 /139
- 案例十 高贵格调——感受典雅法式美学 /140
- 案例十一 打破界限——混搭国际新风尚 /142
- 案例十二 古巴灵魂——灵动的热带现代主义 /146
- 案例十三 摩登新生——沉醉现代巴黎的灵魂设计 /147
- 案例十四 朴素美学——冷淡风的极简至美 /148

参考文献 /152



1.1 软装创意设计的现代理念

1.1.1 软装设计的起源

软装饰艺术发源于现代欧洲,又被称为装饰派艺术,也称“现代艺术”,它兴起于20世纪20年代。在新技术蓬勃发展的背景下,人们的审美意识普遍觉醒,装饰意识也日益强化。我国直到2007年软装才真正兴起。在彰显个性的年代,我国家居装饰的风格从20世纪80年代的宾馆型和90年代的豪华型向现在的简约型转变。从设计的角度讲,目前的家庭装饰设计也将从华而不实、缺乏实用性、一味追求观感和气派的形式主义向追求简洁舒适、人性化的实用主义方向发展(图1-1、图1-2)。



图 1-1 奢华气派的软装设计



图 1-2 简洁舒适的软装设计

1.1.2 软装设计的定义

简单而言,可以移动和更换的室内装饰物体称为软装;打一个形象的比喻:就是把装修好的房子倒转过来,能掉下来的东西,都属于软装。软装可以根据居室空间的大小形状、主人的生活习惯、兴趣爱好和各自的经济情况,从整体上综合策划装饰装修设计方案,体现出主人的个性品位,而不会“千家”一面。相对于硬装修的一次性、无法回溯的特性,软装修却可以随时更换、更新不同的元素。例如,通过不同季节,可以更换不同的色系、风格的窗帘、沙发套、床罩、挂毯、挂画、绿植等元素(图1-3~图1-5)。

主要针对的客户群有:高端人群,经济条件相对优越、对空间要求较高的客户;而且随着人们生活水平的提高,家居陈设的需求越来越旺盛,所以市场潜力非常巨大。



图 1-3 独特的挂画营造空间氛围



图 1-4 个性的餐具突显餐厅细节

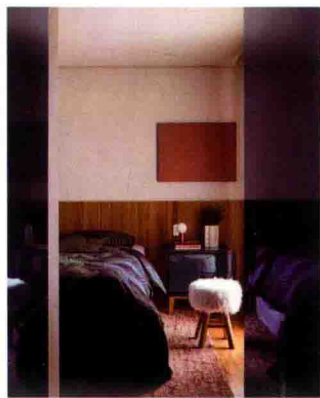


图 1-5 孔雀蓝家具丰富空间色彩

1.2 软装创意设计的功能与作用

1.2.1 软装饰在居室的衬托效果

无论是作为室内家具的摆放、工艺陈设，还是在室内活动的人，都需要有相应的背景作为衬托。比如说在客厅里用羊毛毯、化纤毯等，都可以烘托家具；在小的空间当中，可适当在茶几下局部铺设，更能体现出客厅的主题；利用沙发的靠垫或装饰布来增加温馨的气氛，也是改变家具颜色的最简便方法。

1.2.2 软装饰在居室的装饰作用

软装饰对于居室的装饰作用，不仅在于家具、布艺、饰品等的设计搭配，也同样包括视觉环境和工程技术应用以及氛围、意境等心理环境和文化内涵等内容。适宜的设计可以给人留下不同印象的室内空间（图 1-6 ~ 图 1-8）。



图 1-6 摩登、艳丽的现代都市空间



图 1-7 高雅的审美空间



图 1-8 低饱和度的彩色融合空间

1.2.3 营造空间层次结构

在室内设计中,前期硬装设计中可能会存在户型、结构、视觉效果或是区域划分等方面的不足,软装设计的作用就是利用家具、布艺、地毯、绿化、灯光等创造出的二次空间不仅使空间的使用功能更趋合理,而且能让室内空间分割得更富层次感(图1-9)。在居室装饰中,对于人的视觉效果是很重要的,人的关注范围一定要有一个中心点,这样才能营造出主次分明的层次美感。这个视觉中心就是软装布置上的重点。通过明确地表示出主从关系是很正统的布局方法;对某一部分的强调,可打破全局的单调感,使整个居室变得有朝气、层次分明又动感十足。

1.2.4 打造风格各异的家居气氛

与建筑设计和硬装设计一样,室内空间陈设也有不同的风格,如古典风格、现代风格、乡村风格等,合理的整体软装配饰设计对室内环境风格起着强调作用。因为软装饰素材本身的造型、色彩、图案、质感均具有一定的风格特征,它将进一步加强室内环境的风格(图1-10、图1-11)。

1.2.5 调节整合空间环境效果

由于软装饰的随意性大,便于更换,且能体现不同的装饰风格和品味,因此可以利用这一优势对室内许多不理想的方面进行调整。通过软装的方式和手段来柔化空间,可增添空间情趣,调节环境色彩,创造出一个富有情感色彩的美妙空间。而植物、织物、家具等丰富配饰语言的介入,无疑会使空间柔和,充满生机(图1-12~图1-14)。



图 1-9 错落有致的层次会让人感觉到丰富和有趣



图 1-10 新古典风格的客厅设计



图 1-11 新中式风格的客厅设计



图 1-12 配饰营造了
舒适休闲的氛围

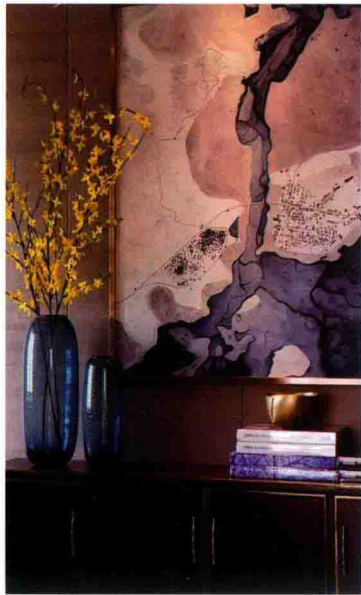


图 1-13 植物的摆
放使空间赏心悦目



图 1-14 家居与织物调节环境色彩

1.3 软装陈列设计的领域

软装主要针对高端人群、经济条件相对优越，对空间要求较高的客户，同时房地产营销行业也会有所需求，随着人们生活水平的不断提高，家居陈设的需求越来越旺盛。所以，市场潜力非常巨大。

1.3.1 软装设计目前的市场现状

目前软装行业主要分布在家装企业的软装设计部门，包括软装设计公司、软装产品公司等。软装设计师面向市场的服务对象有很多，例如：个人高端客户、精装客户、公寓、别墅；商用空间；房地产样板间；中高端装饰公司；设计公司及工作室；品牌家具销售商；品牌灯具、布艺公司；艺术品经营公司；家居产品综合卖场。

1.3.2 软装设计师具备的能力

软装设计师应该是一个多面手，需要学习和掌握的知识是全方位的，作为一名专业的软装设计师，不仅要具备相应的职业道德水准，还应具备以下的专业素质（图 1-15）：

- （1）对建筑、室内及不同场合，如办公、商业、住宅等各功能都具有鉴赏、分析等操作能力。
- （2）对色彩的性格、气氛、流行趋势等具有敏锐的直觉及操控能力。
- （3）对各类旁系艺术均具有较好的修养及鉴赏能力，如园林花木、雕塑、灯光、陶瓷、古董、绘画、布艺、玻璃工艺、平面设计等。同时对它们的历史、流派、价格、工艺应有一定的了解。
- （4）应有较好的文学、历史、音乐修养。

(5) 具备各类工艺制造的常识。以对风格进行定位,对价格做出评估,从而进行合宜的搭配。

(6) 具备优秀的个人修养。具有自己的个性衣着打扮,能客观对待时尚潮流,谈吐得体,懂得尊重他人,追求品味。

(7) 细腻的性格,因为摆饰品时,更要细腻小心,要更加突出其美好的特性。



图 1-15 国际著名软装设计师“设计怪才”乔
纳森·阿德勒 (Jonathan Adler)

2.1 软装设计中色彩运用法则

2.1.1 色彩搭配的黄金法则

2.1.1.1 法则一：色彩的黄金分割

色彩黄金分割是一个很基本的法则。主色彩占 60%，次要色彩占 30%，辅助色彩占 10%。如果是室内空间的话，墙壁占 60%，家居床品、窗帘占 30%，那么 10% 就是小的饰品和艺术品，这个法则就是色彩的黄金法则，在任何时间、任何地方都是非常正确的。这个法则在后面讲到的很多法则中都可用到，世界最好的设计基本上都离不开这个法则，看似很简单的道理，但却常常被人们所忽略。其实 60: 30: 10 也是得到了自然界的启发，在设计师整个设计生涯中，生活与大自然就是很生动的色彩课（图 2-1、图 2-2）。

2.1.1.2 法则二：善于从图案中提取色彩

在做居家室内设计的时候，最好是在空间中寻找一件比较突出的饰品，哪怕是一个配饰。突出的饰品要有色彩，黑色或者白色。其他色彩最好是围绕从主要的空间来寻找相呼应的色彩展开，比如说选择的花卉都是带有酒红色的色调，这个空间就显得比较协调；沙发上抱枕的颜色可以与地毯的提花颜色相呼应等（图 2-3）。



图 2-1 墙壁、冰棍、冰块色



图 2-2 白色、绿色、浅绿色



图 2-3 在装饰画中提取家居配饰色彩达到和谐与统一



图 2-4 空间中的色彩相互呼应

2.1.1.3 法则三：流动色彩

其实这个大家都知道，让一种色彩在每个空间不断重复，当然是重复在不同的物品上，这称为流动色彩。这个道理很简单，它可以让整个空间统一起来，流动色彩在家居软装配饰中是一个非常简单的调和方法（图 2-4）。

2.1.1.4 法则四：借鉴人类对色彩的本能搭配技巧

从小朋友身上也可以看到人类本能的搭配能力。幼儿初学绘画时，对色彩的选择基本是出于本能的，天真烂漫的幼儿心理没有被世俗浸染，当他们把红色、黄色、绿色、紫色等各种色块自由组合后，往往能创造出绚烂的、令人喜悦的效果，这是很多成年人所不能比拟的。很多名画的创作者也是如孩童一般天真的人，所以，人类对色彩的本能搭配也是不能被忽视的（图 2-5）。



图 2-5 颜色艳丽的色彩搭配