

高等学校“十三五”规划教材

创业基础

刘 畅 主编

CHUANGYE JICHU



化学工业出版社

高等学校“十三五”规划教材

创业基础

刘 畅 主编



化学工业出版社

· 北 京 ·

《创业基础》紧紧围绕普通本科学校创业教育教学基本要求和教学大纲，依次介绍了创业、创业精神与人生发展，创业者与创业团队，创业机会，创业风险与商业模式，创业资源，创业计划，新企业的开办七章内容。书中结合各章内容设置了“教学目标”“案例导入”“思考题”等栏目，做到结构合理、内容充实、案例丰富。

通过本书的学习可以使学生掌握开展创业活动所需要的基本知识，锻炼学生的创业能力，培养学生的创业精神，引导学生运用相关创业理论与知识分析和解决创业实践中遇到的难题。

《创业基础》适合高等院校各类专业开展创业教育教学使用，也可作为本科生的创业基础课程教材，还可供创业者参考学习。

图书在版编目 (CIP) 数据

创业基础/刘畅主编. —北京：化学工业出版社，
2018. 4
高等学校“十三五”规划教材
ISBN 978-7-122-31613-4

I. ①创… II. ①刘… III. ①创业-高等学校-教材
IV. ①F241. 4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 038203 号

责任编辑：唐旭华 王淑燕
责任校对：王素芹

装帧设计：关 飞

出版发行：化学工业出版社（北京市东城区青年湖南街 13 号 邮政编码 100011）
印 装：三河市延风印装有限公司
787mm×1092mm 1/16 印张 16½ 字数 428 千字 2018 年 4 月北京第 1 版第 1 次印刷

购书咨询：010-64518888（传真：010-64519686） 售后服务：010-64518899
网 址：<http://www.cip.com.cn>
凡购买本书，如有缺损质量问题，本社销售中心负责调换。

定 价：35.00 元

版权所有 违者必究

前言

2012年,为深入贯彻落实《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010—2020年)》以及《教育部关于全面提高高等教育质量的若干意见》(教高[2012]4号)精神,推动高等学校创业教育科学化、制度化、规范化建设,切实加强普通高等学校创业教育工作,教育部专门制定了《普通本科学校创业教育教学基本要求(试行)》的通知,对普通高校创业教育的教学原则、教学内容、教学方法、教学大纲做出了明确的规定,提出面向全体、注重引导、分类实施、结合专业、强化实践的原则,要求高等学校创业教育教学内容以教授创业知识为基础,以锻炼创业能力为关键,以培养创业精神为核心,遵循教育教学规律和人才成长规律,努力提高创业教育教学质量和水平。2015年5月,国务院专门出台了《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》,提出了“深化高等学校创新创业教育改革,是国家实施创新驱动发展战略、促进经济提质增效升级的迫切需要,是推进高等教育综合改革、促进高校毕业生更高质量创业就业的重要举措。要形成一批可复制可推广的制度成果,普及创新创业教育”,由此可见,国家对大学生创业教育空前重视,创业热潮史无前例。

中国共产党第十九次全国代表大会提出:“青年兴则国家兴,青年强则国家强。青年一代有理想、有本领、有担当,国家就有前途,民族就有希望。中国梦是历史的、现实的,也是未来的;是我们这一代的,更是青年一代的。中华民族伟大复兴的中国梦终将在一代代青年的接力奋斗中变为现实。”

辽宁石油化工大学一直十分重视大学生创新创业教育工作,在机构设置、人员配备、课程建设、师资培养、创业竞赛、孵化体系等方面重点推进,营造了良好的创业环境和舆论氛围。在“大众创业、万众创新”的背景下,一些大学生在时代的感召下、在政策的扶持下、在学校的帮助下、在教师的指导下,纷纷走上了创业之路,并成功实现了以创业促就业、以创业促发展的良好局面。

“创业基础”是一门融知识性、实用性和系统性于一体的课程,为了使大学生更好地掌握创业前沿动态,本书在编写过程中紧紧围绕教育部“创业基础”课程教学大纲的规定进行合理编排。本书具备以下几个特点。首先是易学性。本书侧重于基本理论和方法,注重在揭示创业活动特征的基础上,让学生能够通过通俗易懂的文字对理论知识的理解和掌握变得轻松容易,让学生在学的过程中产生创业的勇气和动力,增强创业的信心。其次是实用性。注重从大学生的特点和需求出发,强调案例教学在创业教育中的作用,尤其是引入贴近大学生实际的鲜活素材,让学生在获取知识的同时体会到知识在应用中的价值,从而能够更好地掌握创业理论知识。最后是系统性。本书构建了系统的逻辑框架,反映了知识体系的内在联系,在注重自身知识体系完整性的同时,与教育部颁发的“创业基础”大纲高度吻合,体现

了知识的准确性和系统性。

编者在辽宁石油化工大学主要从事创业相关课程的教学和研究工作，并具有丰富的实践经验，在广泛借鉴国内外创业教育研究成果的基础上，力争做到博采众长。本书由刘畅担任主编，共分为七章，具体分工：刘畅撰写第一章，张德琦、刘畅撰写第二章，冯志刚、刘畅撰写第三章，周晓欢撰写第四章，陈青鹤撰写第五章，张金辉、张瑞军、刘畅撰写第六章，林莉撰写第七章。刘畅对全书进行统稿。

大学生是宝贵的人才资源，更是一个国家和民族的未来和希望，衷心希望所有读者都能从本书中学习到创业的精髓、体会到创业的乐趣、领悟到创业的真谛。

本书在撰写过程中，参阅了大量国内外有关创业类的教材、著作、文献及网络资料，吸收了其中不少有益见解和精彩案例。化学工业出版社对本书的出版也给予了大力支持和帮助，在此一并致以诚挚的谢意。

由于水平所限，书中不当之处在所难免，恳请各位专家和读者批评指正，以使本书不断充实和完善。

编 者
2018 年 1 月

目 录

第一章 创业、创业精神与人生发展 /1

第一节 创业与创业精神	2
一、创业的定义与功能	2
二、创业的要素与类型	5
三、创业过程与阶段划分	9
四、创业精神的本质、来源、作用与培育	11
第二节 知识经济发展与创业	14
一、经济转型与创业热潮的关系	14
二、创业活动的功能属性	17
三、知识经济时代赋予创业的重要意义	21
第三节 创业与职业生涯发展	24
一、广义和狭义的创业概念	25
二、创新型人才的素质要求	27
三、创业能力对个人职业生涯发展的意义和作用	31
思考题	35

第二章 创业者与创业团队 /36

第一节 创业者	39
一、创业者	39
二、创业者素质与能力	42
三、创业动机的含义与分类	52
四、产生创业动机的驱动因素	55
第二节 创业团队	58
一、创业团队及其对创业的重要性	59
二、创业团队的优劣势分析	62
三、组建创业团队的基本策略	63
四、创业团队的管理技巧和策略	65

五、创业领导者的角色与行为策略	67
六、创业团队的社会责任	68
思考题	70

第三章 创业机会 / 71

第一节 创业机会识别	75
一、创意与机会	75
二、创业机会与商业机会	76
三、创业机会的特征与类型	78
四、创业机会的来源	80
五、影响机会识别的关键因素	83
六、识别创业机会的一般过程	87
七、识别创业机会的行为技巧	89
第二节 创业机会评价	93
一、有价值创业机会的基本特征	95
二、个人与创业机会的匹配	96
三、创业机会评价的特殊性	97
四、创业机会评价的技巧和策略	98
五、大学生创业机会的选择	100
思考题	102

第四章 创业风险与商业模式 / 103

第一节 创业风险识别	105
一、机会风险的构成与分类	106
二、系统性风险防范的可能途径	109
三、非系统性风险防范的可能途径	110
四、创业者风险承担能力的估计	111
五、基于风险估计的创业收益预测	113
第二节 商业模式开发	120
一、商业模式的定义和本质	122
二、商业模式和商业战略的关系	127
三、商业模式因果关系链条的分解	131
四、设计商业模式的思路和方法	132
五、商业模式创新的逻辑与方法	136
思考题	147

第五章 创业资源 / 148

第一节 创业资源	148
----------------	-----

一、创业资源的内涵与种类	149
二、创业资源与一般商业资源的异同	151
三、社会资本、资金、技术及专业人才在创业中的作用	151
四、影响创业资源获取的因素	152
五、创业资源获取的途径与技能	154
第二节 创业融资	155
一、创业融资分析	156
二、创业所需资金的测算	158
三、创业融资渠道	162
四、创业融资的选择策略	170
第三节 创业资源管理	176
一、不同类型资源的开发	176
二、有限资源的创造性利用	186
三、创业资源开发的推进方法	187
思考题	188

第六章 创业计划 / 189

第一节 创业计划	190
一、创业计划的作用	192
二、创业计划的内容	193
三、创业计划的基本结构	197
四、创业计划中的信息搜集	201
五、市场调查的内容和方法	205
第二节 撰写与展示创业计划	207
一、研讨创业构想	207
二、分析创业可能遇到的问题和困难	209
三、凝练创业计划的执行概要	211
四、把创业构想变成文字方案	211
五、创业计划书的撰写和展示技巧	212
思考题	220

第七章 新企业的开办 / 221

第一节 成立新企业	222
一、企业组织形式选择	222
二、企业注册流程	226
三、企业注册相关文件的编写	235
四、注册企业必须考虑的法律与伦理问题	238
五、新企业选址策略和技巧	244
六、新企业的社会认同	245

第二节 新企业生存管理 246

一、新企业管理的特殊性 246

二、新企业成长的驱动因素 247

三、新企业成长管理的技巧和策略 249

四、新企业的风险控制和化解 251

思考题 254

第一章

创业、创业精神与人生发展

★【教学目标】

通过本章的学习，学生应了解创业的概念、创业与创业精神的关系、创业与人生发展的关系，以及创业和创业精神在当今时代背景下的意义和价值，正确认识并理性对待创业。

1. 了解创业的概念、要素和类型，认识创业过程的特征，掌握创业与创业精神之间的辩证关系，强化创业精神需要培育并可培育的理性认识。

2. 了解创业热潮形成的深层次原因，认识经济转型与创业热潮的内在联系，明确创业活动对于经济社会发展的贡献。

3. 了解创业与职业生涯发展的关系，认识创业能力提升对个人职业生涯发展的积极作用。

▶【案例导入】

马云的创业史

提到马云，众所周知他是中国互联网的传奇人物。他不懂电脑，不懂管理学，不懂广告，甚至也不许公司做广告。从小马云功课就不好，数学考过1分。只有英语特别好，原因竟然是：“爸爸骂我，我就用英语还口，他听不懂，挺过瘾，就学上了，越学越带劲。”从13岁起，马云就骑着自行车载着老外满杭州跑。

大学毕业以后，马云在杭州电子工业学院教英语。1991年，马云和朋友成立了海博翻译社。结果第一个月的收入是700元，而房租是2000元。当大家动摇的时候，马云一个人背着个大麻袋去义乌，卖小礼品、鲜花、书、衣服、手电筒等。1995年，当他30岁的时候，他已经是杭州十大杰出青年教师之一，校长准备升他作外办主任。不同于常人的马云脑子里想的却是“我一辈子就教给学生书面的东西吗？”于是他没有答应。

马云第一次接触互联网是1995年年初。在美国偶遇互联网时对电脑一窍不通的马云来说是一个新领域的冲击。他发现当时网上没有任何关于中国的资料，出于好奇，便请人做了一个自己翻译社的网页。令他万万没想到的是，这个网页三个小时内就收到了四封邮件。马云敏锐意识到：互联网必将改变世界！从那以后，马云毅然决然下海，开始筹备创业。“当时觉得互联网不错，就找了24个人到我家里，对着他们讲了两个小时，他们没听懂，我自己也没讲明白，最后23个人说‘算了吧’，却只有一个人说你可以试试看，不行赶紧逃回来。想了一个晚上，第二天我还是决定继续做，于是成立了中国网页。”

马云心里非常清楚，即使24个人全都反对，他也会继续做下去。他创建企业黄页网站，

每天出门对人讲互联网的神奇，请人家心甘情愿同意付钱把企业资料放到网上去。得到的结果却是没人相信他，1995年的杭州，人们还不知道互联网是什么东西。那段时间，马云过的是一种被人视为骗子的生活。但是，马云的网站为上网的企业带来了客户，他的网站开始赢利了。1996年，马云的营业额不可思议地到了700万元。1997年，在国家外贸部的邀请下，马云带着自己的创业班子挥师北上，建立了外经贸部官方网站、网上中国商品交易市场、网上中国技术出口交易会、中国招商、中国外经贸等一系列国家级站点。马云回顾这段经历时，不禁感慨：“在这之前，我只是一个杭州的小商人。在外经贸部的工作经历，使我知道了国家未来的发展方向，学会了从宏观上思考问题，我不再是井底之蛙。”

第一节 创业与创业精神

21世纪，世界正式进入“创业经济时代”。现代经济发展的实践充分证明，一个国家的经济活力和综合竞争力，与其创新创业频率密切相关。当今的中国，是创业者大展宏图、实现自己梦想的伟大时代，如果选择了创业这条路，不论年龄大小，不论学历高低、不论出身背景，都有机会获得成功。

一、创业的定义与功能

创业活动和创业实践的历史几乎与人类经济活动的历史一样漫长，但创业作为一个相对独立范畴进入学术殿堂并不是久远的事情。创业的概念是通过创业研究不断理清和演变而来的。

纵观创业学术研究史，主要有两大学派的定义被广泛接受。以斯蒂芬森（Howard H Stevenson）为代表的哈佛商学院学派认为，创业是不拘于当前所控制资源而探寻机会并创造价值的过程，此学派强调了创业的本质在于把握机会，不是等到资源齐备后再去寻找机会，而是机会在先，资源整合在后；以蒂蒙斯（Jeffrey A. Timmons）为代表的百森商学院派认为，创业是一种思考、推理和行动的方法，他不仅要受机会制约，还要求创业者有缜密的实施方法和讲求高度平衡技巧的领导艺术。此学派既强调机会的重要性，同时也强调创业者实现创业并创造价值的方法。两种定义各有侧重。

而创业本身是一个跨越多个学科领域的复杂现象和活动，不同的学科都从其特有的研究视角，运用本领域的概念和相关术语对创业现象进行了观察和研究。管理学主要从组织行为的角度来研究创业，把创业视为一个可能发生在任何组织类型内部的管理过程；经济学所提出的企业家概念和特征成为社会科学理论解释企业家个性特征和行为的起点；心理学试图通过对企业家心理特征和功能方面的描述来解释创业现象；社会学更倾向于把创业现象和相关的问题置于一个社会背景下来研究；人类学在解释经济发展过程时突破了结构功能主义的思想，把企业家视为在社会秩序中创造变革的重要人物，把创业者视为在一个特定的社会和文化背景下经营的决策者，并提出了创业情境模型。

（一）创业的定义

那么，到底什么是创业呢？狭义地说，创业就是创办一个能够带来利益回报的事业；就商业创业活动而言，就是创办一个企业。广义的创业概念认为，创业不仅是创办一个新企业，也包括使企业焕发生机的目的，在现有企业内部对企业进行变革、创新和改造，即企业内部创业

行为。

现今，我们把创业理解为不拘泥于当前的资源约束，寻找机会进行价值创造的行为过程。作为一个行为过程，创业的概念可以从以下三个方面进行阐释。

第一，创业需要突破资源束缚。实践证明大多数创业者在创业初期甚至全过程都会经历资源约束和白手起家的过程。这是因为，创业活动通常是创业者在资源高度约束的情况下所进行的“从无到有、从零到一”的财富创造过程。创业者往往需要通过技术创新和商业模式创新等方式对资源进行更为有效的整合，进而实现创业目标。换言之，创业者只有努力创新资源整合手段和资源获取渠道，才能真正摆脱资源约束的困境。因此，积极探求创造性整合资源的新方法、新模式和新机制，就成了创业的基本特性。

第二，创业需要寻求有效机会，机会是具有时间性的有利情况，有效机会就是在时间之流中最好的一刹那。创业通常是创业者识别机会、把握机会和实现机会的有效活动，创业者从创业之初就需要努力识别商业机会，只有发现了商业机会，才有可能更好地整合资源和创造价值。因此，一般认为寻求有效机会是产生创业活动的前提。

第三，创业必须进行价值创造。创业属于人类的劳动形式之一，劳动需要产生劳动成果，创业也需要创造劳动价值。创业的本质在于创新，因此，与一般劳动相比，创业更强调创造出创新性价值。当今较为典型的创业大多追求创新带来的新价值，这些新价值通过技术、产品和服务等方式的变革更好地为消费者服务，促进社会的发展和进步，但创业者通常需要比一般劳动者付出更多的精力和努力，需要承担更多的风险，更需要坚持不懈的努力，当然，创业的成功也会带来更多的成就感。

（二）创业的功能

纵观一个国家的发展，创业是经济活力的重要源头，而创业活动来源于一批敢为人先、勇于创新、开拓进取的创业者，创业者是经济社会发展的重要推动力量之一。如今，创业正在世界范围内催生一种全新的经济形态，这种经济形态突出强调创新创业对于社会经济发展的贡献，通过创新和创业可以发现市场空白、丰富市场供需、引领消费升级、更好地满足多样性和深层次的需求，推动消费结构升级和市场繁荣兴旺。在过去的一段时间，许多发达国家正是借助创业型经济的优势，抢占了全球市场的先机。

创业的功能主要体现在以下几个方面。

1. 建设创新型国家

习近平主席在2014年两院院士大会上曾提出实施创新驱动发展战略，最根本的是要增强自主创新能力，最紧迫的是要破除体制机制障碍，最大限度解放和激发科技作为第一生产力所蕴藏的巨大潜能。面向未来，增强自主创新能力，最重要的就是要坚定不移走中国特色自主创新道路，坚持自主创新、重点跨越、支撑发展、引领未来的方针，加快创新型国家建设步伐。在2017年党的十九大报告中又再次强调：“创新是引领发展的第一动力，是建设现代化经济体系的战略支撑。”按照党中央的决策部署，把加快建设创新型国家作为现代化建设全局的战略举措，坚定实施创新驱动发展战略，强化创新第一动力的地位和作用，突出以科技创新引领全面创新，具有重大而深远的意义。我们需要深刻认识加快建设创新型国家的重大意义。创新型国家的主要标志是，科技和人才成为国力强盛最重要的战略资源，劳动生产率、社会生产力提高主要依靠科技进步和全面创新，拥有一批世界一流的科研机构、研究型大学和创新型企业，创新的法律制度环境、市场环境和文化环境优良。创新型国家的本质是依靠创新活动推动经济发展和竞争力提高，其测度指标主要体现在创新资源、知识创造、企业创新、创新绩效、创新环境等方面。

2. 实现人才强国战略

进入 21 世纪,特别是党的十八大以来,为实现民族复兴、国家强盛的宏伟目标,以习近平同志为核心的党中央提出了一系列强国战略,如人才强国战略、质量强国战略、文化强国战略、海洋强国战略、创新强国战略(即创新驱动发展战略)、制造强国战略(“中国制造 2025”)、网络强国战略等。这些重大战略,是习近平同志治国理政新思想新理念的重要结晶,是引领我国沿着创新、协调、绿色、开放、共享道路科学发展的宏大部署。其中,人才是最活跃的要素,是决定战略成败和国家兴衰的最根本要素。因此,在诸多强国战略中,人才强国战略是实现国家强盛的第一战略。自人力资本理论诞生以来,人们对人才资源的地位和作用有了更加深刻、更加系统的认识。在推进我国社会主义现代化事业的进程中,我们党深深地认识到人才资源的重要价值,做出了“人才资源是第一资源”的科学判断。这一重要判断,既反映了当今世界的时代特征和经济社会发展大趋势,又有力地指导了我国人才事业的发展,极大地促进了社会主义现代化建设。既然人才资源是第一资源,那么,依靠人才实现国家强盛的战略自然是强国第一战略。唯其如此,才能将人才资源的科学开发、合理配置和有效使用放在社会主义现代化建设的首位,才能适应时代发展,顺应世界潮流,真正发挥第一资源的作用。否则,人才强国战略在实践中就可能打折扣,其应有效用就难以得到充分发挥。

但目前,我国多数国民创新创业素质不高,缺乏主动意识,只能被动接受新生事物,不敢冒险,不愿想象,创新知识贫乏,高校应该担负起提高国民创新创业素质,塑造民族创业精神的重要使命,通过开展创业教育,培养大批具有创新精神、创业意识、创业能力的高素质人才,以带动国民创新素质整体水平的提高,为建设创新型国家做好人才储备。

3. 实现创业带动就业

从促进就业的角度来看,创业是就业的基础和前提。在市场经济条件下,就业具有两种基本形式:一种是雇佣就业;另一种是创业就业。两者从逻辑关系来看,创业就业是雇佣就业的前提和基础,没有成功的创业就业,也不会有雇佣就业。一个人实现成功创业不仅解决了自身就业的问题,而且还可以创造出数倍于自身的就业机会。创业就业对于雇佣就业而言,具有“倍增效应”。因此做好创业工作,对于有效扩大就业具有重要的推动作用。一个社会创业者越多,这个社会的生产要素组合就越丰富、越活跃,提供生产要素的就业行为也就越容易。作为一种能有效解决社会就业问题的手段,创业正在逐渐被世界各国所认识与重视。但长期以来,我国高校培养的大多是传统型就业人才,他们缺乏创新精神、创业意识和创业能力,难以在充满机遇和挑战的社会环境中更好地主动适应社会,迎接生存和竞争的挑战,我国高校应通过开展创业教育和丰富多彩的创业活动,挖掘大学生的创业潜能,培养大学生勤奋进取、开拓创新的个性,使大学生由知识的拥有者变成直接为社会创造价值的创业者,由被动的就业者变成工作岗位的创造者,增强创业的就业倍增效应,为社会提供更多的就业岗位,从而缓解社会的就业压力。实际结果表明:一个大学生的创业成功,往往可以带动几个甚至一批大学生或社会待业人员的就业。如果社会上形成了大学生创业的良好氛围,将会有利于缓解大学毕业生的就业压力。因此,加强大学生群体的创业教育和创业学习具有重要的社会功能。

4. 帮助创业者实现梦想

随着社会的发展进步,智力已经成为比土地、资金、劳动更有意义的关键性生产要素。创办企业愈来愈需要创业者具有较高知识水平和技术能力,因此,创业有利于知识、创新成果的转化,从而推动整个社会生产力水平的提高。

拥有专业知识和具有人力资本的大学生有能力通过创业实现价值创造。对于很多毕业生

来说,自主创业已经成为他们找寻工作的另一种途径,大学生借助知识和创意去创建企业的梦想随时都有可能变为现实,这种选择越来越多地被毕业生所信赖和认可。可见,创业为每个人创造了发展的机会并且增加了个人财富,对许许多多梦想着开创自己事业的人而言,创业不但是一种充分实现自我的机会,更是发挥个人潜能的舞台。大学生是国家的栋梁,更是祖国的希望,鼓励青年人勇敢地追求自己的梦想,在创业的路上敢想、敢拼,为国家创造价值的同时实现自己的人生理想。

二、创业的要素与类型

创业活动本身的特征,决定了创业要想获得成功,必须具备一些基本要素,这些要素是创业活动得以开展的基础,也是决定其质量的关键因素。由于创业活动涉及各行各业,创业者的创业动机千差万别,创业项目和创业领域多种多样,所以,创业的类型也呈现多样化。

(一) 创业的要素

尽管当今人们观察和解释创业的视角不同,对创业活动过程及内容的界定也不尽一致,但人们都认同创业是一个创造价值的过程。基于创造价值的需要,创业活动离不开创业者、创业机会、创业团队、创业资源等基本要素,其中创业者是创业的主体,居于创业过程的核心地位。

1. 创业者

创业者是创业的主体,是创业活动的基础,也是一个社会最为稀缺的资源,在创业过程中起着关键的推动和领导作用,包括创业机会的识别和把握、企业组织的创立、资源的获取、产品的创新、市场的开拓等。创业者通常具有敏锐的商业眼光,能从社会的痛点和人们的抱怨中发现机会。创业者要想创业,会遇到诸多的风险和挑战,创业对于创业者本身的素质和人格特质有一定的要求。创业者要进行创造性思维,要做出正确决策,必须掌握广博知识,具有一专多能的知识结构。具体来说,创业者应该具有以下几方面的知识,做到用足、用活政策,依法行事,用法律维护自己的合法权益;了解科学的经营管理知识和方法,提高管理水平;掌握与本行业本企业相关的科学技术知识,依靠科技进步增强竞争能力;具备市场经济方面的知识,如财务会计、市场营销、国际贸易等。要想成为一个成功的创业者,就要做一个终身学习者和改造自我者,不断提高自身素质的自觉性。哈佛大学拉克教授讲过这样一段话:“创业对大多数人而言是一件极具诱惑的事情,同时也是一件极具挑战的事。不是人人都能成功,也并非想象中那么困难。但任何一个梦想成功的人,倘若他知道创业需要策划、技术及创意,那么成功已离他不远了。”除了创业者的素质,其经验也直接决定着创业的成败。因此风险投资家选择投资项目时,首先评价的要素就是创业者,其次才是技术先进性、产品独特性和市场潜力及赢利前景等因素。

一个社会具有强烈创业精神的创业者多寡,在很大程度上影响和决定着这个社会的创业氛围和创业文化,也成为影响创业成功率的重要因素。创业者越多,创业的思想就越活跃,活跃的创业氛围就会引致高创业成功率,同时高创业频率及创业成功率也是吸引和集聚社会及创业资源的重要因素,为营造良好的社会创业氛围奠定了坚实的基础。

2. 创业机会

创业机会是一种较为持久的、有吸引力的和适时的商务活动空间,并最终表现在能够为消费者或客户创造价值或增加价值的产品或服务中,同时能够为创业者带来回报。现实的创业活动实践中,创业者努力以创新的方式来做事,这种基于改进的做事理念和方式引导创业者不断向市场提供创新,并且保证持续稳定地供给这种创新这种创新一旦获得市场

认同,就会获取市场报酬并实现盈利,完成商业价值创造。由此可见,商业机会一旦被创业者洞悉和发现,就将成为引导创业者进行创业实践的主要驱动力量,利用商业机会并将其转化为价值的过程就是创业过程。由于创业机会直接体现为对产品或服务的需求缺口,这种需求缺口既受消费者偏好与现实消费能力和水平等影响,也受供给者的能力及引导开发策略等影响。因此商业机会并不是既定的、客观的,而是处于动态发展变化之中的。

就一个社会或市场而言,创业机会越多,对创业者从事创业行为的吸引力就越大,创业活动就更为普遍,这些创业机会与社会的经济、科技发展水平等密切相关。创业机会来自于经济活动的多样化和产业结构的调整等方面。首先,经济活动的多样化创业机会拓展了新空间。一方面,第三产业的发展为中小企业提供了非常多的成长点。现代社会人们对信息情报、咨询、文化教育、金融、服务、运输、娱乐等行业提出了更多更高的需求,从而使社会经济活动中的第三产业日益发展。由于第三产业一般不需要大规模的设备投资,它的发展为中小企业的经营和发展提供了广阔的空间。另一方面,社会需求的易变性、高级化、多样化和个性化,使产品向优质化、多品种、小批量、更新快等方面发展,也有力地刺激了中小企业的发展。其次,产业结构的调整与国企改革为创业机会提供了新契机。党的十九大报告指出,“深化科技体制改革,建立以企业为主体、市场为导向、产学研深度融合的技术创新体系,加强对中小企业创新的支持”。我国民营企业90%以上是中小微企业。当前,世界新一轮科技革命和产业变革正在孕育兴起,许多中小企业充分发挥创新能力强、机制灵活、市场敏锐的优势,紧紧依靠技术创新,主动对接国际先进技术水平,在市场比较低迷的情况下,仍显示出较强的生机和活力。按照十九大精神,引导中小企业加大研发投入力度,努力掌握关键核心技术和自主知识产权,特别是要通过技术创新带动产品创新和生产经营模式创新,努力将价值链向研发、标准制定、销售服务等方面拓展,发挥科技创新在全面创新中的引领作用,不断开发新技术、涉足新领域、推出新产品,通过产品创新引领消费创新。

3. 创业团队

团队是指其成员通过正面的协同效应为实现一个具体的、共同的目标而形成的利益共同体。创业团队是指由少数具有技能互补的创业者组成的团队,创业者为实现共同的创业目标,为达成高品质的结果而努力。现代企业建设,需要少走弯路,从一开始就要走规范化的管理道路。因此,创业者在注册公司时就应该组建创业团队。一个好的创业团队对新创企业的成功起着举足轻重的作用,新创企业的发展潜力与企业管理团队的素质之间有着十分紧密的联系。一个喜欢独立奋斗的创业者固然可以谋生,然而一个团队的营造者却能够创建出一定规模的组织或公司,而且是一个能够创造重要价值并有较好收益的公司。创业团队的凝聚力、合作精神、敬业精神会帮助新企业渡过难关,加快成长步伐。创业是一个包含众多人的组织的形成过程,团队成员之间的互补、协调对新创企业起到了降低管理风险、提高管理水平的作用。特别是对比更为复杂的技术型公司,团队人员能输入更多的能力。在创业过程中的不同阶段,通过研究团队成员个人经历、能力和资源控制水平对新企业生存的影响后发现:创业团队的素质对新创企业的生存状况影响显著,而团队成员的经历也对企业生存发展起到至关重要的作用。

实践证明,无论是在传统的制造业,还是在现代的高科技产业中,由团队创办的企业要比个人创办的企业多很多。特别是在当前高速发展的高科技产业中,创业所要求的能力涵盖管理、技术、营销、财务等各个方面,远不是单个创业者力所能全及的。因此,为了成功地创办一个企业,并使其健康成长,团队创业就显得非常必要。从质量角度来说,通过大量的实证研究表明,团队创办的企业在存活率和成长性两方面都显著高于个人创办的企业。

4. 创业资源

创业资源是企业作为经济主体,在向社会提供产品和服务的过程中,所拥有或者所能够支配的能够实现企业战略目标的各种要素以及要素总和。创业资源既包括有形资源也包括无形资源,它是新创企业创立和运营的必要条件,主要表现为:创业人才、创业资本、创业技术、创业场所、创业设备等。不论有形资产还是无形资产,所有资产及要素投入都需要资金,因而,筹集资金通常成为创业企业谋取各种资源的先导性活动,也是创业者的关键职能。

创业没有真正意义上的白手起家,创业者不可能完全依靠一己之力轻松做老板。每个创业者都必然有其拥有的资源,创业的过程实际上是创业者获取、整合和拓展资源的过程。在整个创业的过程中,创业者的工作重点应当放在如何有效地吸收更多的创业资源并且进一步整合到企业的竞争优势上。但就一个社会而言,影响其资源供给状态的因素极其复杂,一般说来,具有较高的经济和科技发展水平,社会对创业活动所需要资源的供给状态就较好;反之,则较差。当然,稀缺的特殊资源主要受自然和地理因素影响,人才资源主要受文化传统和教育水平等因素影响,其实,创业活动本身也是影响社会资源供给状态的重要因素。创业者获取创业资源的最终目的是为了组织这些资源追逐并实现创业机会、提高创业绩效和获得创业的成功。无论是要素资源还是环境资源,无论它们是否直接参与企业的生产,它们的存在都会对创业绩效产生积极的影响。

(二) 创业的类型

创业的活动多种多样,按照一定的维度对创业活动进行分类,有助于更好地了解创业。

1. 按照创业动机分类

按照创业者的创业动机不同,创业活动可被分成生存型创业和机会型创业,该分类首次由全球创业观察项目(GEM)提出。

(1) 生存型创业

生存型创业是指创业者出于生存等的考虑,在没有其他更好的谋生手段的情况下,选择自主创业来谋求生存和发展。社会上存在一部分群体因为各种原因不能找到满意的工作,于是他们会通过创业来解决其面临的困境。这类创业者直接动机是解决自己的基本生活条件,在逐渐成长中积累经验,获得发展。

(2) 机会型创业

机会型创业是指创业者出于对新机遇的把握,凭借自己敢于接受挑战的勇气和勇于实现更高价值的追求而开始的创业活动。例如,李彦宏创办百度公司就是典型的机会型创业。他放弃在美国的高薪岗位,毅然决然回国创业,其重要原因是他把握了互联网搜索引擎存在的巨大商机。

生存型创业和机会型创业的主要区别在于创业者的个人特征、投资回报预期、创业壁垒、资金来源、拉动就业方面,无论是从缓解就业压力还是改善经济结构的目的出发,政府和社会都应该更加关注机会型创业,大力提倡机会型创业。

2. 按照创业主体分类

按照创业主体的社会角色不同,主要分为大学生创业、科研人员创业、留学人员创业、农民工返乡创业等,本书只对上述四种群体进行阐述。

(1) 大学生创业

大学生创业是一种以在校大学生和毕业大学生为创业主体的创业过程。随着近期我国不断走向转型化进程以及社会就业压力的不断加剧,创业逐渐成为在校大学生和毕业大学生的

一种职业选择方式。大学生作为我国的年轻高级知识人群，有着较为丰富的知识储备是符合在我国“十三五”规划的创业主要人群。但因为大学生这个群体社会实践经验与能力的欠缺，与创业的成功要素所矛盾，导致大部分大学生创业在初期就自行夭折，使大学生创业成为国家社会共同关注的话题。在“十三五”规划中，也针对这个现象有着相应的论述，大学生创业会带来了众多的机遇与挑战，大学生创业也将在这些机遇和挑战中走向新的高度。

（2）科研人员创业

科研人员创业是一种以科研人员为创业主体的创业过程。国务院 2015 年印发《关于进一步做好新形势下就业创业工作的意见》，时隔 30 年之后，国务院又一次向国有科研人员抛出绣球，以保留体制内身份和待遇三年为优惠条件，鼓励他们离岗创业，政策中强调经原单位同意，可在 3 年内保留人事关系，与原单位其他在岗人员同等享有参加职称评聘、岗位等级晋升和社会保险等方面的权利。有学者表示这一举措与 30 年前允许国有企事业单位职工“停薪留职”下海经商本质上是一致的，都是对体制内人员走出去创业给予政策支持。

（3）留学人员创业

留学人员创业是一种以留学人员为创业主体的创业过程。自 2012 年起，中国留学人员回国人数更是出现了井喷式的增长，据教育部数据显示，2011 年的回国人数是 18.62 万，2012 年增加到 27.29 万，2013 年增长到 35.35 万，而到 2015 年，这一数据达到了 40.91 万。另外数据显示，我国出国人数和回国人数之间的差距正逐年缩小。可以预见的是，在不久的将来，中国或许将迎来回国人数超越出国人数的历史拐点，届时中国极有可能摆脱从前人才大量流出他国的困境，转变为世界最主要的人才回流国。优惠的政府政策，全球最活跃的经济，快速发展的高新产业，持续投入的科教事业，浓厚的创新创业氛围以及海内外“人才、项目、技术、市场、资本、场地、服务”全面对接的平台，正吸引越来越多的海外学子归国追梦。

（4）农民工返乡创业

农民工返乡创业是一种以农民工为创业主体的创业过程。2015 年国务院办公厅印发《关于支持农民工等人员返乡创业的意见》（以下简称《意见》），推动农民工等人员返乡创业。《意见》指出，支持农民工返乡创业，通过大众创业、万众创新使广袤乡镇百业兴旺，可以促就业、增收入，打开新型工业化和农业现代化、城镇化和新农村建设协调发展新局面。要加强统筹谋划，健全体制机制，整合创业资源，完善扶持政策，优化创业环境，全面激发农民工等人员返乡创业热情，全面汇入大众创业、万众创新热潮，加快培育经济社会发展新动力，催生民生改善、经济结构调整和社会和谐稳定新动能。《意见》提出了支持返乡创业的五方面政策措施：一是降低返乡创业门槛；二是落实定向减税和普遍性降费政策；三是加大财政支持力度；四是强化返乡创业金融服务；五是完善返乡创业园支持政策。这些措施的出台有力地提升了农民工返乡创业的热情。

3. 按照创业项目分类

按照创业项目分类，可以分为传统技能型创业、高新技术型创业和知识服务型创业。

（1）传统技能型创业

传统技能型创业是指采用传统的技术和工艺进行的创业。如在服装、酿酒、餐饮、工艺美术等与人们日常生活紧密相关的行业中进行创业，传统技能项目展示了很强的实力，许多现代技术都无法与其进行竞争。这类创业活动由于具有独特的技术、工艺和配方，拥有一定的市场优势。至今，许多传统的手工生产方式在国内外仍然保留着。

（2）高新技术型创业

高新技术型创业是指借助于带有前沿性和研发性的新技术、新产品、新服务进行的创