# 网吧与文化

WANGBAYUWENHUA

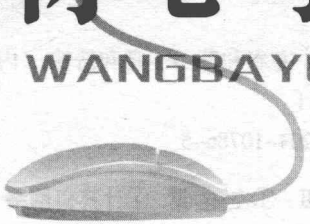
左春和 著

内蒙古出版集团
内蒙古人民出版社

# 网吧与文化

WANGBAYUWENHUA

左春和 著



中国科学技术大学
图书馆藏

内蒙古出版集团
内蒙古人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

网吧与文化 / 左春和著. -- 呼和浩特 : 内蒙古人民出版社，2010.11

ISBN 978-7-204-10786-5

Ⅰ. ①网… Ⅱ. ①左… Ⅲ. ①计算机网络－文化－研究 Ⅳ. ①TP393-05

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2010）第 220435 号

网吧与文化

作　　者　左春和
责任编辑　哈森
出版发行　内蒙古出版集团　内蒙古人民出版社
地　　址　呼和浩特市新城区新华大街祥泰大厦
印　　刷　石家庄名伦印刷有限公司
开　　本　880 × 1230　1/32
印　　张　8.5
字　　数　180 千字
版　　次　2010 年 11 月第 1 版
印　　次　2010 年 11 月第 1 次印刷
印　　数　10000 册
标准书号　ISBN 978-7-204-10786-5/G · 3188
定　　价　32.00 元

如出现印装质量问题，请与我社联系。联系电话：（0471）4971562
网址：http://www.nmgrmcbs.com

# 目 录

## 第一辑

网吧与文化 ..... 3
网吧与游戏 ..... 12
网吧与媒体 ..... 22
网吧与教育 ..... 31
网吧与民主 ..... 45
网吧与自由 ..... 53
网吧与责任 ..... 61

网吧与指标 ..... 71
网吧与和谐 ..... 78

## 第二辑

“总量控制”凸显行政焦虑 ..... 87
政策冲动的“良法”贫困 ..... 93
网吧的强制连锁之痛 ..... 99
网络文化市场管理中的六大误区 ..... 106
又是网吧指标惹的祸 ..... 124

## 第三辑

科学是管理网络文化的政策支点 ..... 139
利用网络文化从不订报纸开始 ..... 148
建设网络文化要遵循两个规律 ..... 155

## 第四辑

让网吧找回应有的尊严 ..... 165
冷风劲吹，让网吧自由选择 ..... 169



此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com

2009：网吧希望“不折腾” ..... 178
关闭网吧的提案是一场闹剧 ..... 184
送戏下乡不如“送”网吧 ..... 189
网吧对于良法的呼唤 ..... 196
协会：你何时领网吧回家 ..... 202
网吧的生存意义与明天 ..... 208
2010：网吧进入后发展时代 ..... 216

附录

石家庄市网络文化市场的现状及发展趋势 ..... 227
互联网上网服务营业场所管理条例 ..... 244

后　记 ..... 258

# 第一辑

网吧不仅仅是一种新的文化传播载体，也不仅仅是文化产业的经济形态，它还是文化创造、文化发展和繁荣的主体。判断一种文化主体是否能够创造文化，尤其是创造先进文化主要是看它能否形成文化的自觉，能否顺应时代要求和推动社会进步。

# 网吧与文化

当传统的公共文化服务体系在社会转型的浪潮澎湃之下彻底落荒而逃的时候，一种崭新的文化形态——网吧诞生了。在世纪之交的求变时刻，在遥望新世纪破雾霞光的前夜，网吧代表着新生的蓬勃力量成为一种新的经济形态，又成为一种备受争议的文化传播形态。回首之间，网吧已长成 12 岁的少年，它携带的经济和文化还在展示着宽阔的未来和力量。从时代的发展看，网吧无疑是一种先进文化，可能有道统论者极力反对这种说法，并坚持认为网吧破坏了经典的传统，也破坏了文化。也有业内人士为网吧的经济贡献进行辩护，企图以经济学的合法性来确定主体的尊严，结果因找不到产业化的外在规模而难以引起“贤人集团”的重视。对其经济的强调过程还削弱了它本身固有的光辉，致使我们忽略了一

个重要的价值事实：网吧原来是文化的，是先进文化的代表，它自觉地实践了“十七大”的号召，在推动着文化的“大发展，大繁荣”。

任何文化的发展和繁荣都无法离开传播的载体，与传统的文化载体相比，网吧作为传播文化的载体来说体现着时代的巨大进步。在网吧诞生之前，不仅原有的公共文化服务体系已经名存实亡，一些传播文化的载体也已基本垂垂老矣。幸亏有网吧的出现让我们又看到了鲜活的文化形式，使文化的真正发展又有了新的契机。首先说，网吧对于文化的传播有着其它载体无可比拟的快捷性，这是图书、报纸、广播、舞台戏剧等望尘莫及的优势，即便是风光一时的电视也是无法望其项背。因此，在网吧利用网络可以在第一时间接受全球最新文化信息，倾听最新思想，一览文化的最新风采。因为网络文化的传播几乎没有周期，一瞬间可以将思想、文化让全球共享。而图书的最快出版也要三个月才能与读者见面，报纸从采写到出版也要几天时间。在这个全新的信息社会，对于文化、信息的获取是只争朝夕，半日已显太久。其次，网吧对于文化的传播具有全面的无障碍性。尽管出于各种管理理由对于网络和网吧设置了很多技术监控，但作为一个熟练的网民来说，这些障碍都是不足挂齿的。所以只有利用网络才能接触到未经各种人员审查删改后的内容，接触到原汁原味的文化内容。这是传统文化载体所无法想象的，传统的图书、报刊且不说审查标准的设定，单是那些平庸的编辑也会有眼无珠删去精华，平添糟粕。所以我们在传统报刊、图书中读到的文字往往已经无法代表真正的作者，而是代表编

辑的偏好和某种规定。当文化的平庸在大力畅销的时候，深刻已被有意无意地掩埋了。第三是网吧对于文化传播的多元性。本来文化的发展是多元的，不管从形式还是到内容，从思想还是到体系，从民族还是到世界。文化是一种多元共存的生态环境，然而长期以来由于受一元政治的影响，文化也成为一元独秀。一个本来生机勃勃的文化生态早已被破坏殆尽，我们所见到的文化不仅成为一种僵死的形式，还是文化的破坏。正是网吧的出现，给传统中的文化又带来了活力，使我们又见到了久违的多元文化。在网吧利用网络不仅有尽可自由选择的多元文化形式，还有着更加多元的文化内容，使每一个层次的文化受众因为对于文化的自由选择而获得了享有文化的权益。任何一种有生命力的文化都不是孤立独存的，而是在开放的环境中吸纳多元文化的结果，因此，网吧作为一种新型的文化载体使文化的生存和发展焕发出前所未有的生机。当今看来，文化的发展和繁荣很大程度上取决于文化的传播速度、传播方式和传播渠道，也就是文化的载体往往决定着文化的发展。网吧的诞生已经承载着文化发展、传播和交流的使命，虽然这种使命让一些心存偏见者漠视，但它强大的传播力量从不为任何偏见而退缩。

网吧作为没有政府资金扶持的文化产业形态实现了文化的经济自觉。在近年来文化产业的一片发展声中，多少产业项目因为与文化攀亲而被政府以各种形式给予优惠政策和资金补贴，尤其动漫产业成了皇帝的女儿，集各种恩宠于一身。但是这些贵族化的所谓文化产业虽然领受了政府的各种扶持，但并未能在市场经济中立足，至今也未能见到任何经济



此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com

效益。反而在扶持补贴的名义下，一种老问题和新问题已经同时出现，被政府支持的文化产业走向了市场经济的反面，一种计划体制的权力留恋已暴露无遗。然而，网吧作为典型的文化产业形态，完全是市场自发的，不但未曾领受政府一分钱的资金补贴，还上缴着高额税赋及各种名目的管理杂费。不但没有特殊的优惠政策恩宠，还经常遭到各种借口的无端打压，以及无缘无故的“停业整顿”和取缔。首先，网吧是以文化价值为核心的经济形态，它通过自身的文化内容和服务而产生了利润，因此，它是典型的文化产业形态。在网吧人们通过上网聊天、查阅资料、观看影视以及上网游戏都是一种文化活动，这种活动也都是在付费状态下完成的。也就是消费者通过网吧购买了大量的文化服务，顾客在这种购买中得到了自己需要的文化产品。这些文化产品既不是作为政治宣传强加而来，也不是以某种广告形式免费获得，而是一种经济意义上的劳动价值交换。在交换中顾客得到了满足，而网吧也得到了合法的利润，同时维护了产业形态的进一步发展。因此，通过这种产业化的消费活动不仅刺激了周边产业的发展还为社会创造了财富，成为新的经济增长点。尤其网络游戏作为唯一没有政府扶持的动漫终端市场呈现了旺盛的生命力，而在政府全力扶持的动漫图书出版、电视播出、会展节庆等方面一直未能有任何预期效果。其次，网吧作为文化产业形态突破了地区和行业限制，整合着所有的文化资源。长期以来，文化事业和文化产业之所以无法正常发展，主要的原因是主导文化事业和文化产业发展的部门繁多，壁垒林立。人为造成的条块分割状况给文化事业和产业发展造成了莫大伤害，既违背了文化事业规律又伤害了产业发展动

力。然而，在市场经济中应运而生的网吧既不屈从于内容生产的计划指令，也不会向受众提供免费午餐。它在考虑消费者的货币选票的同时打破了行业壁垒，突破了文化、出版、广电、宣传等人为设立的部门门槛，然后迅速地把各种文化资源整合在一起。同时又免受地域限制，不再囿于中央、省、市、县的文化等级，而是利用互联网倾心整合、销售。所以，在网吧提供的文化产品和服务中，所有文化资源已打破了行业和地区垄断，通过产业形式实现了文化的大融合、大碰撞、大交流，促进了人类文明的发展。这方面，表现突出的一是激活了电影市场。电影已经多年低迷，传统电影院几乎瘫痪消失、或改头换面，业内人士多次惊呼：电影将死。然而由于网吧的出现，另一种电影院线也随之诞生，网吧成为新的电影消费终端，给低迷多年的电影产业带来了生机和希望。二是激活了网络游戏的发展更新。由于网吧需要大量的不断更新的网络游戏，因而促使游戏的上游原创动力增加，产品花样迭出，进一步增强了原创能力。三是带动了图书、音像、报刊、电视的发展，迫使这些传统文化产业项目突破自身局限，不断更新，优化资源配置，拓展产业空间。在这些文化产业项目彼此竞争、发展的同时，作为消费者享受到了更加丰富、低廉、实惠的文化服务，从而满足了不同层次的文化需求。所以，网吧作为文化产业既有文化产业的内容性、创新性、文化性、广泛性、无界性等特征，又符合文化产业的市场导向、主体独立、多维发展和开放竞争等原则。正因如此，它的诞生是市场经济发展的内在要求，是社会进步的必然结果，是文化的经济自觉的时代标志，是文化产业的角色回归。

网吧不仅仅是一种新的文化传播载体，也不仅仅是文化产业的经济形态，它还是文化创造、文化发展和繁荣的主体。判断一种文化主体是否能够创造文化，尤其是创造先进文化主要是看它能否形成文化的自觉，能否顺应时代要求和推动社会进步。几十年来在传统的文化发展中我们总是习惯了政府主导，或因政治和政策需要来开展文化活动，活动本身是为政策开展的，而从不考虑受众的文化需要。一些传统的国有文化载体因为自身没有形成文化自觉，既不能经济自保，也不能满足大众的文化需求，所以在社会转型之中纷纷解体。根本的原因是这些载体的设立仅仅是一种功利性工具的设立，它自身不具有文化的主体性和造血功能，自然没有创造文化的机制和动力。比较而言，网吧作为一种市场自生自发的产物，不仅是一种文化产业形态，同时还是文化的创造主体。首先，网吧具有文化的自发性。文化是一种自然的产物，也就是在人类自然的活动中不经意间创造了文化，而后又让文化来影响自然。因此，文化是一种生命的自觉行为，而远非主动刻意而为的结果。反而，刻意的行为会造成对文化的伤害。但是许多时候，我们背叛了这条文化的基本原则，而去人为地制造文化，结果制造出来的已不是真正的文化，只能是现代社会里普遍流行随处可见的趋同化工程。网吧从诞生之日起，它的目的是赢得利润，从而回报资本投入的，但由于自身的内容经营完全是文化的，所以它在自身毫不知情的情况下促进了文化的创造和传播。其次，网吧具有文化的创造性。文化的创造性是文化的活力，也是文化得以生存的基本条件。没有创造的文化是死去的文化，严格地说它已不是文化，只能是历史或某种文明印记。而文化是不断生长、

正在发生作用且充满创造活力的。而网吧每一天、每一刻，每一个终端进行的文化活动或文化销售也都是因创新不断而得以继续。如果内容没有更新，会很快失去了顾客的求新需要而使文化活动终止。但是网吧作为内容产业它基本的特征是文化内容的即时更新，因此，它时时刻刻也都进行着文化创造，丰富和发展着文化。作为向公众开放的以营利为目的的网吧，它只有在不断的文化新创造中才能吸引住顾客，才能赚得利润，所以，创造性是它最基本的存在形式。文化的创造也是大多数人参与的结果，从而产生对于社会进步的动力，网吧提供给了广大受众自由参与文化创造的机会，所以，网吧本身暗合了文化的创造性规律。第三，网吧具有文化创新和发展的动力机制。一是网吧是民营经济，具有天然的市场发育欲望，也就是具有文化发展的第一动力。因为不发展、不创造也就意味着失去市场，从而失去生存的机会。二是网吧具有拥抱新技术的天性，在第一时间吸纳了最先进的网络技术、传播技术、IT 技术。网吧利用先进技术不断推动自身的文化创新和表达方式，从而永居市场前沿。目前，包括影视下载、游戏宽带、3G 登陆等许多最先进的技术创新首先在网吧得以运用，并和文化形式的创新紧密扭结在一起，形成了独具魅力的网络文化。三是网吧具有文化创新和发展的自由沃土，消费者在网吧的消费参与实际上成为一种自觉的文化参与。因不受任何外界的约束和影响，每一个参与者尽情挥洒了自己的创造才情，所以，使得网络文化色彩纷呈，又充满集体智慧。比如在这次汶川地震中有些感人至深的诗篇并非出自专业诗人之手，而是网民真实思想的表达使我们获得了深刻感动。四是网吧具有文化创新和发展的合理结构。

因为网吧本身是一种开放的、动态的文化传播系统，它能够使更多的社会阶层表达真实意愿和进行价值交流，所以最容易形成一个社会的主流价值取向。尤其是青少年一代的价值表达体现得最为突出，从而成为文化的未来走向。由于网吧具有文化产业自身投入与产出的衡量机制，从而保证了自身发展文化的蓬勃活力。

从文化事业和文化产业的本质特性以及事业和产业的基本发展路径来考察，网吧的确是重要的文化发展场所。不但时代无法回避这一事实，未来还将有更加突出的发展。在多年来官办文化体制和计划思维的影响下，我们对真正的文化往往不去拥抱反而去进行围剿和扼杀，这是所有先进文化发展中所遭遇的悲惨事实。在中国文化中保持最为坚韧的劣根性是对任何新生事物的怀疑、否定和打压，这似乎已成为我们文化中难以摧毁的“光荣传统”。只要有谁对应该淘汰的所谓国粹进行弘扬他便是爱国的，有谁对文化的发展进行革新他便是洪水猛兽，或者是数典忘祖。所以，在今天才有这么多人去追捧耗尽才情然而一无所用的所谓细字怪体书法、篆刻、藏石，以及那些据说让“ 外国人很感兴趣”的雕虫小技如鼻烟壶、皮影、麻将、斗鸡等杂耍。恰恰在这些伪文化、落后文化形式的把玩中一些人成为所谓的“文化大师”，以此让他们来主导文化的发展方向。真正的文化动力或者让他们视而不见，或者令他们恨之入骨。网吧就是令这些所谓的文化大师们咬牙切齿、恨不得一炮轰之的异类。然而，历史在无情地埋葬腐朽，时代也在热情地拥抱新生。历史从不会因为对于腐朽的热爱而让腐朽统领明天，时代也从不会因为新

生的幼小而对新生视而不见。文化本来就是具有着创造新生的天性，它是颠覆传统的姐妹，是埋葬腐朽的礼炮，同时又是新生的叩门人。网吧正以它不断自我校正、自我修复的结构，以它强韧的、自行调节的机制，以它对于明天的渴望、对于创造和新技术的拥抱，以它丰裕的大众化土壤和活力，在创造和发展着我们的文化。我们的文化也正在把它紧紧拥抱，发出亲切的、轻轻的、真诚的问候。

2008 年 6 月 7 日



此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com