



普通高等教育
艺术类“十三五”规划教材

211T

家具设计

创意与实践

+ 任成元 编著 +

FURNITURE DESIGN

500 余幅家具设计精美图例

以设计流程为纵向主线，从草图、定位、效果图、
模型、成品再到市场

以家具所涉及元素及领域为横向主线，
从人文、自然、哲学再到智能化

 中国工信出版集团

 人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS



普通高等教育
艺术类“十三五”规划教材



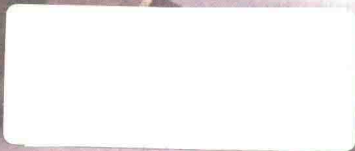
家具 设计

创意与实践

+ 任成元 编著 +

FURNITURE
DESIGN

人民邮电出版社
北京



图书在版编目(CIP)数据

家具设计：创意与实践 / 任成元编著. — 北京：
人民邮电出版社，2018.8
普通高等教育艺术类“十三五”规划教材
ISBN 978-7-115-48071-2

I. ①家… II. ①任… III. ①家具—设计—高等学校—教材 IV. ①TS664.01

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第052554号

-
- ◆ 编 著 任成元
责任编辑 刘 博
责任印制 沈 蓉 彭志环
 - ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路11号
邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
河北画中画印刷科技有限公司印刷
 - ◆ 开本：787×1092 1/16
印张：12.25 2018年8月第1版
字数：316千字 2018年8月河北第1次印刷
-

定价：59.80元

读者服务热线：(010)81055256 印装质量热线：(010)81055316

反盗版热线：(010)81055315

家具是人们生活与工作中离不开的必需品，是人们生活方式的缩影，也是一门艺术，更是一种文化形式。现代家具给人们的物质生活和精神生活带来美的享受，反映了人们的生活态度。当今，在“互联网+”时代、智能时代、体验时代的背景下，需要人性化、个性化、模块化、智能化等艺术创意形式来丰富家具的发展趋势，满足人们的新需求。本书结合当今社会、经济、人文等元素，剖析人们目前对家具市场的需求及其发展趋势，总结家具的创意设计方法、设计流程、思维理念等，结合案例进行图文并茂的分析，并进行设计实践。本书对专业教学、企业品牌创建以及爱好者们的学习将起到积极作用。

随着人们物质生活水平的提高，人们的生活习惯正由追求产品形式的简单和实用性向注重产品的舒适性和美观性发展。现代家具是经过设计创造中的不断积累、不断探索而形成的适合人们生活的器物。每个细节都可以是设计创作的核心，坚持以人为本、坚持结合时代的潮流思想，才能设计出好的家具。家具设计源于生活，又反过来给生活以积极的影响。捕捉创作灵感是设计师的必修内容。书中灵感的捕捉来自地域景观的惊艳、几何的魅力、音乐的节拍、舞蹈的节奏、语言的韵律以及造型艺术的色、线、形体的比例等。

家具设计课程在产品设计、环境设计、展示设计等专业都有开设。经过多年对家具创意设计领域的关注以及教学、科研的实践经验积累，笔者将之编著成书。主要内容包括家具的概念、设计原则与意义、家具的分类与发展趋势、家具设计要素、家具创意设计流程、家具创意设计方法、家具创意设计实践、创意精品赏析。纵向以设计流程为主线，从草图、定位、效果图、模型、成品再到市场；横向以家具所涉及元素及领域为主线，从人文、自然、哲学到智能化。将纵向与横向进行交叉，形成立体架构。从深度到广度对家具设计进行详解，对读者起到发掘其自我创作潜力的作用。

感谢刘超瑜、高扬、宋淑静、黄珊等人帮助完成本书，也感谢身边每一个支持我的朋友。另外，书中引用了国内外部分企业及设计师的产品，仅作为教学参考资料，在此一并表示感谢。书中有不妥之处，请读者多加见谅。

任成元

于天津工业大学

E-mail: acpdesign@163.com

作者简介：

任成元，天津工业大学艺术与服装学院产品设计系主任、副教授、硕士生导师，研究方向是可持续性产品设计、创意创新产品开发。



第一章 概述1

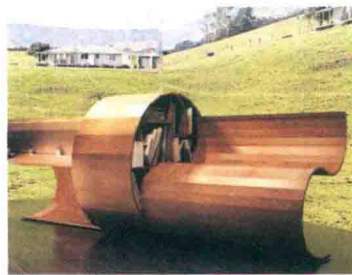
第一节 家具的概念..... 4	第三节 家具种类与流行趋势..... 10
第二节 家具设计原则与意义..... 8	一、家具种类 10
一、设计原则 9	二、家具流行趋势 11
二、家具的意义 10	思考与练习..... 14



第二章 家具设计要素..... 15

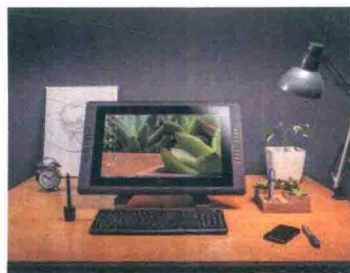
第一节 形态..... 17	二、实木家具 32
一、点的概念与形状 17	三、软体家具 45
二、线的概念与分类 18	第五节 人体工程学..... 46
三、面的概念与分类 20	一、触点表现 47
四、体的概念与分类 22	二、尺度表现 47
第二节 色彩..... 23	三、幅度表现 48
一、现代家具色彩设计的特征 24	第六节 风格..... 50
二、现代家具色彩设计的影响因素 26	一、北欧风格 50
第三节 图案纹理..... 27	二、新古典风格 51
第四节 材料..... 31	三、新中式风格 52
一、板式家具 31	四、东南亚风格 52

五、田园风格	53	第八节 功能	62
第七节 结构	54	第九节 空间	65
一、榫卯结构	54	第十节 市场	68
二、新型连接方式	58	思考与练习	71



第三章 家具创意设计流程 72

第一节 调研分析	73	四、设计构思的表达	77
第二节 创意思维	75	第三节 方案展开——效果图绘制	81
一、构思灵感的来源	75	第四节 模型制作	86
二、引发构思的过程	76	思考与练习	92
三、设计主题的确 定	76		



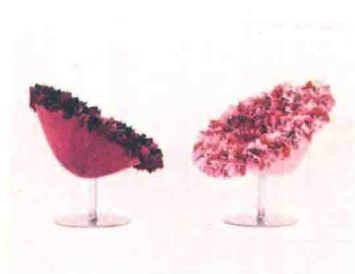
第四章 家具创意设计方法 93

第一节 仿生设计	94	第四节 智能化设计	111
一、提供语言符号	95	第五节 情感化设计	115
二、拓展设计思路	95	第六节 文化元素的融入	117
三、现代仿生家具的流行趋势与未来	97	第七节 绿色设计	121
第二节 多功能设计	98	第八节 模块化设计	130
第三节 简约设计	101	思考与练习	145



第五章 家具创意设计实践 146

第一节 互动性主题——多功能家具 147	第五节 竹子材质的魅力——椅子设计 ... 156
第二节 地域文化主题——椅子设计 148	第六节 艺术造型之视觉感官主题
第三节 地貌特征主题——椅子设计 151	——椅子设计..... 157
第四节 光影关系的震撼——椅子设计 ... 154	思考与练习..... 158



第六章 创意精品赏析..... 159

第一节 中国传统家具案例..... 160	十一、贵妃榻 163
一、太师椅 160	十二、架格 163
二、红木嵌螺钿花卉纹月牙桌 160	十三、面盆架 164
三、黄花梨圈椅 160	十四、承足（脚踏） 164
四、玫瑰椅 161	十五、屏风 164
五、交椅 161	第二节 国外家具优秀案例..... 165
六、罗汉床 161	一、红蓝椅 165
七、官帽椅 162	二、天鹅椅 165
八、皇宫椅 162	三、蚂蚁椅 166
九、几案 162	四、蛋椅 166
十、八仙桌 163	五、巴塞罗那椅 166

六、钻石椅	166	十二、帕米奥椅	168
七、潘顿椅	167	十三、RAR摇椅	169
八、郁金香椅	167	十四、路易鬼椅	169
九、Hill House椅	168	十五、蝴蝶桌椅	169
十、艾菲尔餐椅	168	第三节 现代创意家具设计案例	170
十一、瓦西里椅	168	思考与练习	186

参考文献

187





第一章 概述

家具是指人类维持正常生活、从事生产实践和开展社会活动必不可少的一类器具。家具跟随时代的脚步不断发展创新，如今门类繁多、材料各异、品种齐全、用途不一。家具设计反映着社会、人文、艺术、科技等方面的时代发展变化。





第一节 家具的概念



家具设计既是一门艺术，又是一门应用科学，主要包括造型设计、结构设计及工艺设计三个方面。一件精美的家具不只实用、舒适、耐用，它还必须是历史与文化的传承与发扬者，是生活格调的体现。设计的整个过程包括收集资料、构思、绘制草图、评价、分析、效果图、尺寸、模型、再评价、生产等。家具设计是用图形（或模型）和文字说明等方法，表达家具的造型、功能、尺度与尺寸、色彩、材料和结构。作为家中的大件摆设，家具可以说是一个房间的灵魂，家具的选择很大程度上决定了房间的装修风格，会带给人不同的生活氛围。因此，在装修中，与其说是选择家具，不如说选择的是家具带给我们的一种向往的生活方式。

家具设计是指在生活中、工作或社会实践中供人们坐、卧或支撑与储存物品的一类器具与设备的设计。家具不仅是一种简单的功能性产品，而且是一种普及性的大众艺术，它既要满足某些特定的用途，又要带有一定的艺术美观性，家具设计过程中要充分考虑人、环境、家具三者的关系。

按人在使用中的角度，家具可分为人体系、半人体系、建筑物三类。

人体系家具：直接和人体接触并以服务人体为目的家具，指椅子、沙发、床等直接与身体接触，支撑身体的家具，如凳子、椅子、转椅、小凳子、床、沙发、连椅、安乐椅、躺椅、扶手椅等。



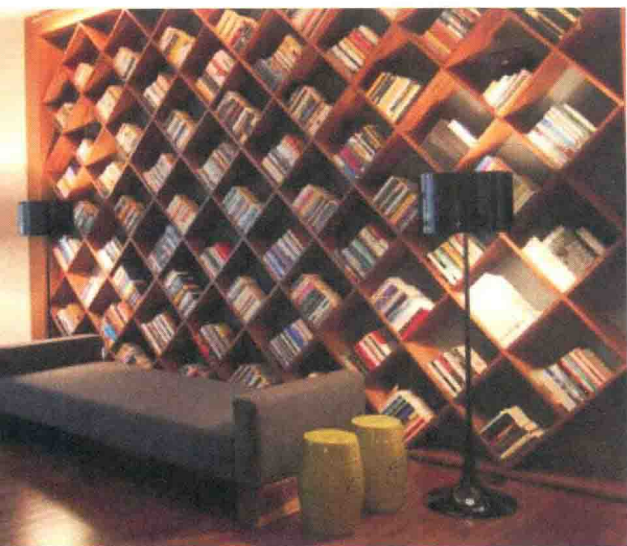


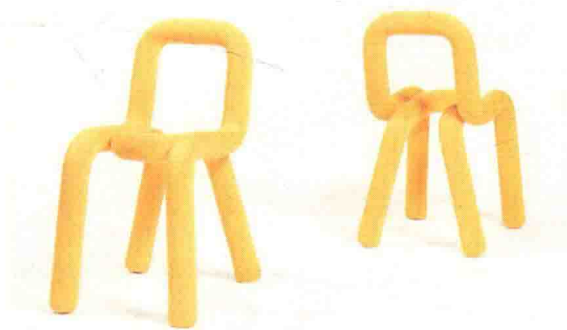
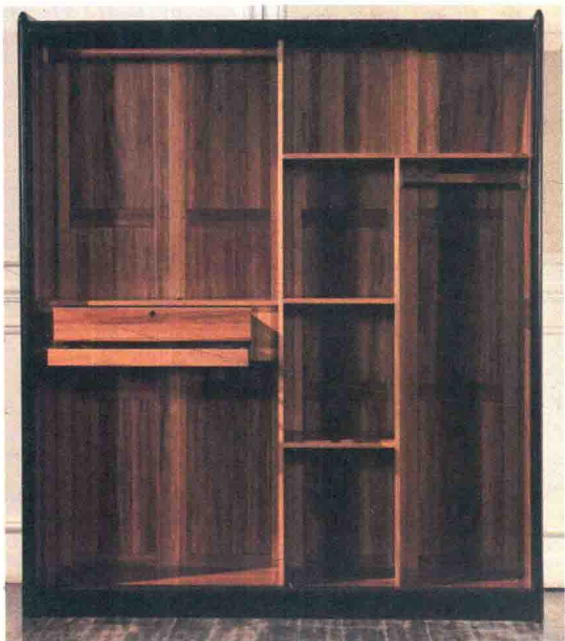
半人体系家具：间接和人体接触以辅助用户工作或活动为目的的家具，即“桌、台系家具”，指桌子、服务台等既可放置物品又可在上面工作的家具，如餐桌、会议桌、接待桌、折叠桌、服务台、化妆台、电脑桌等。



建筑物家具：不和人体接触，用来陈设、摆放物品的家具，指像柜架那种可以储藏物品成分隔房间类的家具，也称储藏类家具，如柜、

橱、书架、箱、鞋柜、床头柜、碗柜、组合家具、壁橱、厨房系列等。





家具早已不仅是在生活、工作中供人们坐、卧或支撑与储存物品的器具与设备的总称，其琳琅满目的品牌已然成为我们生活方式的倡导者。家具行业的发展从品质诉求到生活方式倡导都凸显了一种趋势，家具对消费者来说，不仅是耐用消费品，而且是一种生活方式的体现，归根结底它是一种以家为核心的文化，更深层次地体现了对精神家园和诗意栖居的向往。家具设计的艺术表现形式主要体现在家具的造型设计上，是指运用一定的手段，对家具的形态、质感、色彩、装饰及构图等方面进行综合处理构成完美的家具形象的过程。





家具是一种文化载体和文化现象。中华民族博大精深的文化体现在家具作品中，例如，中式家具多以木材为原料，结合中国传统文化与哲学思想，因此，优美典雅的中式家具吸引了不少注重生活品质的消费者。现代中式家具以红木家具为代表，强调主人文化品位和自身修养的同时，注重生活的舒适性。

第二节 家具设计原则与意义

家具设计是一种创作活动，是建立在现代物质技术基础上的结构设计和造型设计。它需要依据人体尺度及使用要求将各种要素加以完美综合，实现功能与形式的统一、艺术与技术的统一、质量与经济效益的统一。家具设计应把握好家具与人和空间环境中相关

的各种因素之间的关系，满足现代人们的生活需求与审美倾向，满足心理学、生理学、行为科学、人体工程学及材料特性、工艺特点等各方面的要求。



一、设计原则

1. 实用性

设计的家具制品必须符合它的直接用途。任何一件家具都有它的使用目的，或坐、或卧、或储、或放。首先，家具要满足使用上的要求并具有坚固的性能。其次，家具的尺寸、曲线要符合人体的尺寸和曲线要求，以人体工程学为指导，要有助于改善人体相关系统的状况，消除疲劳，提高工作效率和休息质量。例如，与人体关系密切的支撑、凭倚类家具，其各部分尺寸必须符合人的形体特征和生理条件；储物类家具要有足够的储存空间以及合适的尺度，使存取方便、快捷、安全。

2. 艺术性

美观是家具设计的基本要求之一。人在使用家具的过程中除了获得直接的功效外，还从家具造型的点、线、面、体的结合以及虚实、色彩等获得视觉信息，从触觉获得柔软、粗糙、光滑、冷暖等知觉信息。这些信息能激发人们的情感，使人得到美的享受。家具设计要从整体风格出发考虑使用对象的个性特点，运用形式美的法则处理家具的造型，使之具有鲜明的性格特征。家具设计还要注意家具的细节处理，如沙发的扶手，做工要细腻、润滑、手感舒适，这样能使人产生精美的感觉。

3. 科学性

家具设计的科学性体现在结构选择和材料运用的合理性上。家具要结构受力合理，符合所选材料的特性和加工工艺要求，并尽可能简化工艺过程，提高生产效益。在设计中，注意使用新材料、新工艺、新技术，不断创造新的产品形式，如智能家具的设计。

