

FASHION BOUQUET DESIGN

# 漫花束起

时尚花束设计

白书芳 著  
罗乐 摄影



中国电力出版社  
CHINA ELECTRIC POWER PRESS



FASHION BOUQUET DESIGN

# 漫花束起



时尚花束设计

白书芳 著  
罗乐 摄影

常州大学图书馆  
藏书章



中国电力出版社  
CHINA ELECTRIC POWER PRESS

## 内 容 提 要

本书内容包括时尚花束设计的基本知识、包装方法以及 117 款花束设计实例解析。图文结合，分步骤讲解，帮助读者快速学习如何制作出时尚、精美且商业价值高的花束。本书由国内花束设计大师白书芳老师编写，可参考性极强，可直接指导花店实际工作。本书适合于花艺师以及广大花艺爱好者参考阅读。

### 图书在版编目 (CIP) 数据

漫花束起：时尚花束设计 / 白书芳著. -- 北京：中国电力出版社，2017.9 (2017.10 重印)  
ISBN 978-7-5198-0135-9

I . ①漫… II . ①白… III . ①花卉装饰—装饰美术 IV . ① J525.12

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 308139 号

---

出版发行：中国电力出版社

地 址：北京市东城区北京站西街 19 号 (邮政编码 100005)

网 址：<http://www.cepp.sgcc.com.cn>

责任编辑：曹 巍 (010-63412609)

装帧设计：北京永诚天地艺术设计有限公司

责任印制：单 玲

---

印 刷：北京盛通印刷股份有限公司

版 次：2017 年 9 月第一版

印 次：2017 年 10 月北京第二次印刷

开 本：787 毫米 × 1092 毫米 16 开本

印 张：9.5

字 数：230 千字

定 价：68.00 元

---

### 版 权 专 有 侵 权 必 究

本书如有印装质量问题，我社发行部负责退换





# 前言

自2007年出版第一本书《花束》，时光荏苒，已近十年。其间多家出版社邀稿希望再出新作，无奈都未能成稿。原因一是本身教学任务十分繁重，二是社会事务增多难得空闲，三是没有想好新书的方向和定位，因此一再拖延下来。2016年初，学校制定了全年工作规划，将新书的出版做为本年度的重点工作之一，历时一年多，在芳华团队所有同事的支持和努力下，本书终于要同广大读者见面了！

花束做为在花卉流通领域中应用最为广泛的花礼形式，在花卉行业的经营中占有相当大的比重。当前的花束图书，大多数都以花艺功能性或花束色彩分类为主，使读者产生了先入为主的主观意识。而本书的编写是基于从事花艺教学十几年的经验之上，意在让读者扎实地掌握花束设计的技巧和方法，因此编写体例以花束设计手法的专业分类角度去分章节，用实例解析，可以为读者在独立设计和制作花束时有一个更加专业的指导。这对于花艺爱好者尤其是花卉行业的从业人员来说，将会有更深入的学习体会和认识。

本书中的花束设计案例涉及到大量的花材和资材，在此特别感谢二十四（北京）网络科技有限公司（二十四鲜花在线）、北京永宁虹美花卉种植中心以及芳华资材的大力支持。一束完美、迷人的花束制作时需要多方面的考虑。此书旨在抛砖引玉，为花束的分类做了更加系统性的归纳，希望对同行及花艺爱好者有所帮助。





# 目录

## 前言

<b>第一章</b>	<b>花束设计的基本知识</b>	<b>1</b>
	花束的基本制作手法	2
	花束的基本表现手法	4
	花束的制作要点	6
	花材的配置方法	6
	花材的色彩搭配	6
	花材体量和质感上的搭配	7
	资材与花束的搭配	7
<b>第二章</b>	<b>花束设计与包装方法</b>	<b>9</b>
	花束设计与包装案例 1	10
	花束设计与包装案例 2	12
	花束设计与包装案例 3	14
	花束设计与包装案例 4	16
	花束设计与包装案例 5	18
	花束设计与包装案例 6	20
	花束设计与包装案例 7	21
	花束设计与包装案例 8	22
	花束设计与包装案例 9	24
	花束设计与包装案例 10	25
	花束设计与包装案例 11	26
<b>第三章</b>	<b>117 款时尚花束设计实例</b>	<b>29</b>

# 第一章

## 花束设计的基本知识



# 花束的基本制作手法

## 螺旋式花束

螺旋状是指花束以握手点为基点，无论是顺时针还是逆时针，花材的排列都是统一往一个方向旋转的。





## 平行式花束

是指花材的枝条在握手点以平行的状态排列，并加以捆绑固定。在花材的选择上，以枝条粗壮、笔直的线状花材为主。

# 花束的基本表现手法

商业花束的外观上主要分为圆形、单面花束及其变化形式。从表现手法上可分为密闭式花束、半开放式花束、全开放式花束（多层次开放式花束）；本书的花束设计案例中，将圆形花束和单面花束均采用了密闭式、半开放式、全开放式来分类，读者可以通过学习花束的设计结构和基本操作手法的原理来举一反三，汲取其中的精髓，从而达到提升花艺设计水平的目的。下面对几种花束的基本设计形式来分别讲解。

## 密闭式花束

是指花材与花材之间比较密集，多以组群的技巧布局。以块状、中体量花材为主，花材体量上的差异不是很大，但需要注意的是，花材间的搭配仍要有些错落，不可过于刻板。





## 半开放式花束

是指花材与花材之间密度减小，花束整体富有层次感。设计虽以中体量花材为主，但是，由于在基础色调的基础上又加入了一些色彩跳跃的花材，因此比密闭式花束的空间感更强了。



## 全开放式花束

全开放式花束也叫多层次开放式花束，是当今比较流行的设计表现手法，整体层次感较强。花材间的落差较大，花材整体呈现放射状。小体量的花材及线状的叶材使用得较多，比较偏向自然设计风格，更受年轻人的喜爱。



# 花束的制作要点

## 关于手握点

1. 手握点上下比例的确定。花束的手握点通常会采用8:5的比例，手握点上方花体为8份，手握点以下为5份。也有一些设计感较强的花束或因花材选用的原因，会采用到13:5的比例。但是绝大多数的商业花束均采用8:5的比例。

2. 花茎上在手握点以下的叶子一律要摘除掉，以免腐烂影响到花材水份的吸收和花材的寿命。

3. 在制作花束时，要手握空拳，花材要靠在手虎口一边，用拇指与食指将花材握住。

4. 一旦确定了手握点的位置后，直到花束完成，都不可上下移动。

5. 如果花束的体量较大，为了给花材留有足够的伸展空间，握手点的位置较低，换言之握手点的位置取决于花材的多少。



## 花材的配置方法

一束花是否以最好的状态呈现出来，需要在作品中将花材做合理的配置，主要表现为将不同形态的花材合理地搭配成一个整体，传递与人想要表达的感受和视觉语言。任何设计作品都有主次的搭配体量，花束的设计也不例外。在制作花束时，要有主花材，同时也要有配材；要有块状花材，也要加入一些面状花材、点状花材来点缀。例如，在以玫瑰为主的花束中，如果加入面状的银叶菊和点状的金丝桃，就会让一个作品生动起来。

## 花材的色彩搭配

在花束设计的学习过程中，建议大家在一件作品的色彩搭配时，要注意到明暗度搭配、冷暖色调的搭配。原则上，冷色与冷色可以搭配、冷色与暖色可以搭配，暖色与暖色也可以搭配，但是要注意明暗色的搭配及冷、暖色调的比例关系。这关乎到一件作品由视觉的反射而导致的心理上的变化。比如一整把绿茵芋打一束花，会有清凉和富足（茵芋花材外形所至）的感觉，当我们在花束中放入了10-20%黄色的多头玫瑰时，会有春天、活泼的感觉，当黄色的多头玫瑰在花束中的比例占有80%以上、绿茵芋占



了比较少的份额时，整束花会给予人们温暖的感觉了。所以色彩搭配不仅要关注颜色的配置是否正确，而最主要是色彩在一个作品中的比例配置。

## 花材体量和质感上的搭配

人的外形有胖瘦之分，花材有大小之分。绣球的体量较大，而迷你杨果的体量就较小。在一件作品中，花材的搭配如何使作品更具画面感，是需要制作者对花材要有较强的认识和把握度的。比如，我们常常见到一束花中，把玫瑰和洋桔梗搭配在一起，这两种花材无论是在体量上，还是在外形上都是比较相近的，放在一起，较难分出伯仲，在这种情况下，建议加入一种体量、质感、形状不一样的花材来调节主次关系。比如可以加入银叶菊、灰足球、六出花等。



有一些较大体量的花材，如绣球、帝王、公主、羽衣甘蓝等花材，尽量不要放在花束的中间，这样会减弱花材原有的气质。大体量的花材在单面花束中，放在中轴线的一侧较低的位置。在圆形花束中，可放在较边缘的位置。

## 资材与花束的搭配

原则上包装材料的色彩要比花材的色彩低调一些，使用材料以可以托住花材、保护花材为主要目的。花结的搭配不要喧宾夺主、体量过大。颜色上可以选择与包装材料互补的颜色，也可以选择同一色系，但是明暗度有落差的颜色。比如，包装纸选择了灰色，花结可以选择黑色；如果包装纸选择了黑色，花结可以选择浅灰色或银色。另一种选择方法，是看花材的颜色。比如，红玫瑰花束，用了黑色的包装纸，也可以选用酒红色的花结做点缀。







## 第二章

# 花束设计与包装方法



# 花束设计与包装案例 1

制作手法：单面半开放式

主要花材：马蹄莲 孤挺花 新西兰棵 绿茵芋 高山羊齿 皱叶山苏



## 制作步骤

1



2



3



4



5



6



Step1~3 依次加入花材。

Step4 两张洒金纸交错摆放，握手点处的包装纸往花束的两侧聚拢。

Step5 两张人造纸分别放在花束的左右两侧并聚拢，注意包装纸不在同等的高度上。

Step6 用半张洒金纸放在花束下端的前方，花结束起。