

21世纪高等院校财经类专业核心课程规划教材

(第二版)

微观经济学

Microeconomics

王立成 辛波 主编

中国财经出版传媒集团



经济科学出版社
Economic Science Press

21世纪高等院校财经类专业核心课程规划教材

(第二版)

微观经济学

Microeconomics

王立成 辛波 主编

中国财经出版传媒集团



经济科学出版社
Economic Science Press

图书在版编目 (CIP) 数据

微观经济学/王立成, 辛波主编. —2 版. —北京: 经济科学出版社, 2018. 5

ISBN 978 - 7 - 5141 - 9310 - 7

I. ①微… II. ①王…②辛… III. ①微观经济学 - 教材
IV. ①F016

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 096486 号

责任编辑: 刘怡斐
责任校对: 靳玉环
责任印制: 邱 天

微观经济学 (第二版)

王立成 辛 波 主编

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址: 北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮编: 100142

编辑部电话: 010 - 88191348 发行部电话: 010 - 88191522

网址: [www. esp. com. cn](http://www.esp.com.cn)

电子邮件: [esp@ esp. com. cn](mailto:esp@esp.com.cn)

天猫网店: 经济科学出版社旗舰店

网址: [http: //jjkxcbs. tmall. com](http://jjkxcbs.tmall.com)

固安华明印业有限公司印装

787 × 1092 16 开 27.75 印张 700000 字

2018 年 7 月第 1 版 2018 年 7 月第 1 次印刷

印数: 0001—3000 册

ISBN 978 - 7 - 5141 - 9310 - 7 定价: 52.00 元

(图书出现印装问题, 本社负责调换。电话: 010 - 88191510)

(版权所有 侵权必究 举报电话: 010 - 88191586)

电子邮箱: [dbts@ esp. com. cn](mailto:dbts@esp.com.cn)

总 序

《西方经济学》是一门研究经济基本理论和政策建议的课程。具体讲，是研究在资源稀缺情况下，人们采取的经济决策原则和行为规律的一门专业化知识涉及微观层面如何实现资源配置最优化和宏观层面如何实现经济又好又快发展等一系列问题。也就是说，通过学习《西方经济学》可以了解市场经济运行的机理和一些重要的经济变量之间的关系，熟悉和掌握一套较为完整的分析经济问题和剖析经济现象的理论框架和较为有效的方法体系，进而清楚经济当事人的行为规律和经济现象背后的本质属性，为政府部门制定经济政策和实施经济管理提供思路，也为经济个体科学决策提供理论基础。

由于当今社会发展的特性决定了经济发展对人类社会生存和发展具有基础性和战略性作用，经济学类课程成为高等学校普遍开设的热门课程。作为经济学类课程的先导性和基础性课程，《西方经济学》也成为高等学校经济类、管理类和其他人文社科类专业必修课程。为搞好《西方经济学》课程教学，许多学者编写了大量的《西方经济学》教材。这些教材的编写框架和基本内容相差不大，反映了《西方经济学》课程的基本要求和课程定位。但由于各高校的定位和学生未来去向不同，所编写的《西方经济学》教材的章节内容的繁简取舍和难易程度有所不同。根据应用型高校特点，编写一本适合应用型高校定位和满足学生学习经济学相关课程以及考研需要的《西方经济学》教材，对于加强《西方经济学》课程建设和提高《西方经济学》课堂教学质量和效果都是十分必要的。基于以上认识，我们组织力量编写了这套《西方经济学》教材。

为满足《西方经济学》课程教学安排要求和有利于学生学习，编写这套教材时我们确定了一条基本原则，即以学生为中心。一是，便于学生学习。比如提供图表化的章节逻辑框架；章节内容相对细化，推演步骤相对完整，便于学生自主学习；提供相关案例，便于学生理解理论知识等。二是，提供贴近学生生活的学习情景。比如每章提供一些贴近学生日常生活或易于理解的经济问题；书中案例以学生现实生活和我国实际经济的案例为主；增加“即问即答”小栏目，便于学生及时根据所学知识积极思考。三是，为参与式教学过程改革提供条件。比如提供名家观点、延展性阅读内容或书目，便于引导学生深入学习和

课堂讨论等。在此基础上，围绕学生学习和提高，从编写体例安排上，采用多样性教材构件，丰富了教材板块内容。一是，内容构成多样性。每章内容包括：学习目的、学习目标、经济问题、即问即答、案例分析、名家观点、经济学家简介等。二是，课后复习多样性。章节内容后部分包括：本章内容的逻辑关系图、内容提要、复习与思考、参考文献、进一步阅读提示等。

本套《西方经济学》教材分为《微观经济学》和《宏观经济学》，是集体工作的结晶。参与编写的人员围绕教材结构、撰稿原则、编写体例、章节内容等方面进行广泛讨论。在第一版中，刘冰担任本套教材的总编辑，负责整套教材的策划、教材结构、撰稿原则、编写体例的确定，以及本套教材的组稿工作。王立成担任《微观经济学》主编，负责《微观经济学》编写策划、结构安排、撰稿原则、编写体例、组稿和统稿工作，并撰写《微观经济学》第四、五章；辛波担任《宏观经济学》主编，负责《宏观经济学》编写策划、结构安排、撰稿原则、编写体例、组稿和统稿工作，并撰写《宏观经济学》第一、二、三章。参与《微观经济学》撰稿人员还有：牛勇平（撰写第九、十、十一章）、唐松林（撰写第十二、十三章）、谢孟军（撰写第三、六章）、江秀辉（撰写第二、七章）、李爱（撰写第八章）。参与《宏观经济学》撰稿人员还有：张平（撰写第四、五、六章）、林德荣（撰写第七、八、九章）、殷允杰（撰写第十、十一章）。

本教材2012年出版至今已历时6年，出版以来得到了广大同学和读者的认可和喜爱，在此深表感谢。本次修订在不变动本书基本体系、基本结构和基本内容的前提下，更新、增加了部分案例，改动和更正了部分习题，对第一版书中的错误、不足之处和部分具体内容进行了修正和调整。第二版由王立成、唐松林、张丽淑负责修订组织工作，由王立成、辛波担任《微观经济学》主编，负责《微观经济学》修订编写策划、组稿和统稿工作；王立成、辛波担任《宏观经济学》主编，负责《宏观经济学》修订编写策划、组稿和统稿工作。参与《微观经济学》撰稿人员还有：唐松林、牛勇平、谢孟军、江秀辉、李爱、周文兵等。参与《宏观经济学》撰稿人员还有：张平、张丽淑、崔焕金、殷允杰、张广威、边志强等。本书修订由各位编者合作完成，是集体工作的结晶，也听取了使用本教材的教师和学生反馈的意见和建议，针对教师 and 同学们指出的错误和不足之处也在此一并感谢。

本教材编写和修订过程中，编写人员借鉴了大量相关的《西方经济学》教材、著作和研究文献，并力求做到规范性引用。在这里对这些教材、著作、文献的作者表示衷心感谢，如出现引用遗漏敬请谅解、海涵。

编 者

2018年1月

目 录

第一章 导论	1
第一节 经济学研究对象	4
第二节 经济学的研究方法	13
第三节 学习经济学的用途	16
第二章 需求和供给理论	23
第一节 微观经济学的研究对象	24
第二节 需求	28
第三节 供给	35
第四节 均衡价格	39
第五节 弹性	43
第六节 均衡价格理论的应用	57
第七节 蛛网模型	61
第三章 效用理论	70
第一节 效用论概述	71
第二节 无差异曲线及其特点	81
第三节 商品边际替代率	86
第四节 消费预算线	88
第五节 消费者均衡	91
第六节 消费者的需求曲线	94
第七节 替代效应和收入效应	99

第八节	跨时期选择	104
第九节	不确定情况下消费者行为	106
第四章	生产理论	118
第一节	厂商及其目标	120
第二节	生产函数	130
第三节	短期生产函数	132
第四节	长期生产函数	139
第五节	等成本曲线	144
第六节	最优的生产要素组合	146
第七节	扩展线	152
第八节	规模报酬	154
第五章	成本理论	172
第一节	几个成本和利润的概念	174
第二节	短期成本曲线	181
第三节	长期总成本曲线	189
第四节	长期平均成本曲线与长期边际成本曲线	192
第五节	内部经济、外部经济与长期平均成本	197
第六章	完全竞争市场	208
第一节	市场的类型	209
第二节	完全竞争市场的需求曲线与收益曲线	212
第三节	完全竞争市场的短期均衡	218
第四节	完全竞争厂商的短期供给曲线	224
第五节	完全竞争行业的短期供给曲线	227
第六节	完全竞争厂商的长期均衡	229
第七节	完全竞争行业的长期供给曲线	233
第八节	完全竞争市场的短期均衡和长期均衡	237

第七章 垄断市场	246
第一节 完全垄断市场概述	247
第二节 完全垄断市场的均衡分析	250
第三节 价格歧视	258
第八章 垄断竞争市场	268
第一节 垄断竞争厂商面临的需求曲线	270
第二节 垄断竞争厂商的短期均衡	275
第三节 垄断竞争厂商的长期均衡	278
第九章 寡头市场	288
第一节 寡头市场概述	289
第二节 寡头之间的合作与竞争	294
第三节 博弈论	308
第十章 生产要素的需求	323
第一节 要素价格的决定	324
第二节 要素需求的特征	326
第三节 要素需求的一般原则	327
第四节 完全竞争市场的要素需求曲线	329
第五节 不完全竞争市场的要素需求曲线	337
第十一章 生产要素的供给	349
第一节 要素供给概述	352
第二节 劳动供给曲线与工资的决定	357
第三节 土地供给曲线与地租的决定	362
第四节 资本的供给曲线和利息的决定	369
第五节 欧拉定理	374
第六节 贫富差距	376
第十二章 一般均衡与福利经济学	385
第一节 一般均衡理论	387

第二节 福利经济学.....	394
第十三章 市场失灵和政府微观经济政策	406
第一节 市场失灵与垄断.....	410
第二节 外部性.....	415
第三节 公共物品.....	422
第四节 信息不对称.....	425

第一章 导 论

经济学理论并没有提供一套立即可用的完整理论。它不是一种教条，只是一种方法、一种“心灵的器官”、一种思维的技巧，帮助拥有它的人得出正确的结论。

——约翰·梅纳德·凯恩斯 (John Maynard Keynes)

经济学讨论的是我们身边真实的生活，为什么要学习经济学的一条重要理由是，在你的一生中——从摇篮到坟墓——你到处都会碰到无情的经济学真理。

——保罗·萨缪尔森 (Paul A. Samuelson)

学习目的

通过本章的教学使学生了解经济学研究的基本内容是什么？稀缺性资源如何配置？知道机会成本的含义；了解经济学的研究方法有哪些？经济学对我们来说为什么是重要而不可或缺的？

学习目标

1. 了解经济学的基本问题。
2. 学习经济学的方法和理论。
3. 运用理论联系实际，来指导生活和工作，解释生活中的各种经济现象，了解国家的经济政策和措施，让经济学理论更好地为个人和社会服务。

关键概念

经济 (economy)；稀缺性 (scarcity)；机会成本 (opportunity cost)；生产可能性曲线 (production possibility frontier)；微观经济学 (microeconomics)；宏观经济学 (macroeconomics)；实证分析 (positive analysis)；规范分析 (normative analysis)；个体分析 (individual analysis)；总体分析 (aggregate analysis)；静态分析 (static analysis)；动态分析 (dynamic analysis)。

经济学家简介

N. 格里高利·曼昆^①

N. 格里高利·曼昆 (N. Gregory Mankiw, 1958 ~) 是美国著名经济学家，哈佛大学

^① 资料来源：笔者整理。



的经济学教授。29岁成为哈佛历史上最年轻的终身教授之一。就读于麻省理工学院、普林斯顿大学，他在普林斯顿大学开始自己的经济学学习。1980年以全优的成绩获得学士学位。获得麻省理工学院博士学位之后，他于1985年开始在哈佛大学任教，并在1987年晋升为正教授，并定期为本科生和研究生讲授宏观经济课程。担任过设在麻省坎布里奇的非营利性思想库国民经济研究局货币经济学部主任，他还是全国经济研究局的研究员，布鲁金斯经济活动讨论小组的成员，波士顿联邦储备银行和国会预算办公室的主任和美国总统经济顾问委员会主席。

N. 格里高利·曼昆教授是一个著作颇丰的学者，并经常参加学术与政策争论。他的研究范围涉及经济学的许多领域，其中包括价格调整、消费者行为、金融市场、货币与财政政策及经济增长。他也是颇受欢迎的经济学入门教科书《经济学原理》（*Principles of Economics*）的作者，并提出了经济学十大原理，介绍如下^①。

原理一：人们面临权衡取舍（people face trade-offs）。

当人们组成社会时，他们面临各种不同的权衡取舍。典型的是在“大炮与黄油”之间的选择。认识到人们面临权衡取舍本身并没有告诉我们，人们将会或应该做出什么决策。然而，认识到生活中的权衡取舍是重要的，因为，人们只有了解了他们面临的选择，才能做出良好的决策。

原理二：某种东西的成本是为了得到它而放弃的东西（the cost of something is what you give up to get it）。

一种东西的机会成本是为了得到这种东西所放弃的东西。当做出任何一项决策，例如，是否上大学时，决策者应该认识到伴随着每一种可能的选择而来的机会成本。

原理三：理性人考虑边际量（rational people think at margin）。

“边际量”是指某个经济变量在一定的影响因素下发生的变动量。经济学家用边际变动这个术语来描述对现有行动计划的微小增量调整，边际变动是围绕你所做的事的边缘的调整。个人和企业通过考虑边际量，将会做出更好的决策。而且，只有一种行动的边际利益大于边际成本，一个理性决策者才会采取这项行动。

原理四：人们会对激励做出反应（people respond to incentives）。

由于人们通过比较成本与利益做出决策，所以，当成本或利益变动时，人们的行为也会改变。这就是说，人们会对激励做出反应。然而，政策有时也会有事先并不明显的影响。在分析任何一种政策时，不仅应该考虑直接影响，而且还应该考虑通过激励发生的间接影响。如果政策改变了激励，那就会使人们改变自己的行为。

原理五：贸易能使每个人状况更好（trade can make everyone better off）。

也许你在新闻中听到过，在世界经济中日本人是美国人的竞争对手。实际上，两国之间的贸易可以使两个国家的状况都变得更好。从某种意义上说，经济中每个家庭都与所有其他家庭竞争。尽管有这种竞争，但把你的家庭与所有其他家庭隔绝开来并不会使大家过得更

^① 资料来源：[美] N. 格里高利·曼昆·经济学原理 [M]. 北京：北京大学出版社，2006

好。通过与其他人交易，人们可以按较低的成本获得各种各样的物品与劳务。

原理六：市场通常是组织经济活动的一种好方法（markets are usually a good way to organize economic activity）。

现在大部分曾经是中央计划经济的国家已经放弃了这种制度，并努力发展市场经济。在一个市场经济中，中央计划者的决策被千百万企业和家庭的决策所取代。这些企业和家庭在市场上相互交易，价格和个人利益引导着他们的决策。

原理七：政府有时可以改善市场结果（governments can sometimes improve market outcomes）。

为什么我们需要政府呢？一种回答是，“看不见的手”需要政府来保护它。只有产权得到保障，市场才能运行。但是，还有另一种回答。政府干预经济的原因有两类：促进效率和促进平等。尽管“看不见的手”通常会使市场有效地配置资源，但情况并不总是这样。经济学家用“市场失灵”这个术语来指市场本身不能有效配置资源的情况。我们说政府有时可以改善市场结果，但并不意味着它总能这样。学习经济学的目的之一就是帮助你判断什么时候一项政府政策适用于促进效率与公证。

原理八：一国的生活水平取决于它生产物品与劳务的能力（a country's standard of living depends on the its ability to produce goods and services）。

世界各国生活水平的差别是惊人的。随着时间的推移，生活水平的变化也很大。用什么来解释各国和不同时期中生活水平的巨大差别呢？答案是几乎所有生活水平的变动都可以归因于各国生产率的差别。生产率与生活水平之间的关系对公共政策也有深远的含义。在考虑任何一项政策如何影响生活水平时，关键问题是这项政策如何影响我们生产物品与劳务的能力。

原理九：当政府发行了过多货币时，物价上升（prices rise when the government prints too much money）。

什么引起了通货膨胀？在大多数严重或持续的通货膨胀情况下，罪魁祸首总是相同的——货币量的增长。当一个政府创造了大量本国货币时，货币的价值下降了。

原理十：社会面临通货膨胀与失业之间的短期权衡取舍（society faces short-run trade-off between inflation and unemployment）。

当政府增加经济中的货币量时，一个结果是通货膨胀，另一个结果是至少在短期内降低失业水平。说明通货膨胀与失业之间短期权衡取舍的曲线被称为菲利普斯曲线（phillips curve）。

- (1) 货币量增加，提升支出水平，从而刺激物品与劳务需求；
- (2) 长期的高需求引起高物价，继而引起企业更多的生产，更多的雇用；
- (3) 更多的雇用则意味着更少的失业。

经济学家仍对菲利普斯曲线有所争议，但大多数经济学家现在接受了这样一种思想：通货膨胀与失业之间存在短期权衡取舍。这就简单地意味着，在1~2年的时期中，许多经济政策在相反的方向推动通货膨胀与失业。

什么是经济学？为什么学习经济学？一般人很难有一个准确的、科学的回答。在日常生

活中，每个人其实又都在自觉不自觉地运用着经济学知识进行选择、权衡。例如，在生活中买东西时，人们喜欢与商贩讨价还价；到银行存钱时，人们要决定是存定期还是活期？存多久？找工作时，人们要选择城市、行业和薪酬等。生活无处不选择，经济学可以帮助人们更好地做出选择。

第一节 经济学研究对象

一、稀缺与经济学

经济这个词来源于希腊语，其意为“管理一个家庭的人”。乍一看，这个起源似乎有点奇特。但事实上，家庭和经济有着许多共同之处。一个家庭面临着许多决策。它必须决定家庭成员的分工，以及作为回报每个家庭成员能收获到什么。例如，谁在家做家务？谁外出工作？谁有权选择看什么样的电视节目？简言之，家庭必须考虑到每个成员的能力、努力和愿望，以及在各个成员中配置家庭资源。和家庭一样，一个社会也面临着许多决策。一个社会必须决定将要做哪些工作和谁做这些工作。社会需要一些人种粮食，另一些人做衣服，还有一些人设计电脑软件。一旦社会分配人们去做各种工作，它还应该分配他们生产的物品与劳务量。社会必须决定谁将吃鱼子酱而谁将吃土豆，必须决定谁将开保时捷跑车而谁将坐公共汽车。

英文中“economy”一词，是由希腊文“家庭”与“管理”两词合并而成。古希腊思想家色诺芬（Xenophon）在《经济论》（*Economics*）中使用“经济”一词原意是家庭管理。当时，家庭是社会的经济单位，奴隶们分属于各个奴隶主家庭，所以，家庭管理实际上就是研究如何搞好各个奴隶主庄园的组织和管理。他强调经济（家庭管理）应成为一门学问，这个学问研究的是：优秀的主人如何管理好自己的财产，使自己的财富不断增加。后来，“家庭管理”扩展为“社会管理”和“国家管理”，这意味着，将管理的范围扩展到整个国家和社会。

“经济”一词是在19世纪末由日本学者引入中国，最初译为“生计”，后改译为“经济”。在现代汉语词典中，“经济”一词，含义有三：一指“经世济民”“经邦济世”，有治国富国、利民裕民之道，涵盖着广泛的人类社会经济活动；二指日常生活中的俭省节约，“经济实惠”；三指金融工商等事业的活动。

现在“经济”一词的含义，则泛指人类社会是人们获取各种物质财富或物质生活资料的一切谋生活动。

什么是经济学呢？不同时代和不同国家对经济学有各种各样的定义与说明。有人从经济学研究和考察人们的经济活动角度，认为经济学是研究人类社会生活中经济问题的一门科学；有人从面对稀缺性现实必须做出选择角度，认为经济学是研究经济主体怎样进行选择的一门学科；有人从经济社会的福利角度，认为经济学是研究在既定资源条件下怎样增加社会福利的一门学科。

从20世纪30年代起,西方经济学界普遍接受了英国经济学家L. 罗宾斯(L. Robbins)提出的定义:经济学是研究用具有各种用途的稀缺资源来满足人们目的的人类行为科学。以后的经济学定义都以此为基础演化发展。

经济学是研究人们和社会如何做出选择,来使用可以有其他用途的稀缺的经济资源在现在或将来生产各种物品,并把物品分配给社会的各个成员或集团以供消费之用的一门社会科学。

中国清朝的胡澹庵,在其编辑的《解人颐》一书中,收录了一首《不知足》诗:

终日奔波只为饥,方才一饱便思衣;
衣食两般皆具足,又想娇容美貌妻;
娶得美妻生下子,恨无田地少根基;
买得田园多广阔,出入无船少马骑;
槽头拴了骡和马,叹无官职被人欺;
县丞主簿还嫌小,又要朝中挂紫衣;
做了皇帝还嫌小,更想登天跨鹤飞;
若要世人心里足,除是南柯一梦西。

资源相对于人类无尽的欲望而言,总是有限的,经济学把资源的这种有限性称作资源的稀缺性。首先,资源具有绝对稀缺性,即无论何时何地资源都是有限的。据预测,用不了几十年,世界上的石油资源将被耗尽,石油危机已向人类敲响了“警钟”。中国的耕地面积正在以每年一个贵州省面积的速度递减。其次,资源具有相对稀缺性,即相对于人类无穷的欲望而言资源总是不足的。

经济学把满足人类欲望的物品分为“自由物品”(free goods)和“经济物品”(economic goods)。前者指人类无需通过努力就能自由取用的物品,如阳光、空气等,其数量是无限的;后者指人类必须付出代价方可得到的物品,即必须借助生产资源通过人类加工出来的物品。其数量是有限的。其实,过去认为可以取之不尽、用之不竭的阳光、空气和水等,也是有限的,滥用的结果也必然带来灿烂阳光的减少、空气的污染和可用水资源的缺乏。

A. H. 马斯洛(A. H. Maslow)的需要层次理论形象地说明了人类欲望的递进性。其理论包括以下五大层次。

(1) 生理需要。它是指人类生存最基本的需要,如衣、食、住、行等。例如,经常处于饥饿状态的人,首先需要的是食物,为此,生活的目的被看成填饱肚子。当基本的生活需要得到满足后,生理需要就不再是推动人们工作的最强烈的动力,取而代之的是安全需要。

(2) 安全需要。安全需要是指保护自己免受身体和情感伤害的需要。这种安全需要体现在社会生活中是多方面的,如生命安全、劳动安全、良好的社会环境。反映在工作环境中,员工希望能避免危险事故、保障人身安全、避免失业等。

(3) 社交需要。它是包括友谊、爱情、归属、信任与接纳的需要。A. H. 马斯洛认为,人是一种社会动物,人们的生活和工作都不是独立进行的,经常会与他人接触,因此,人们需要有社会交往、良好的人际关系、人与人之间的感情和爱、在组织中能得到他人的接纳与信任。

（4）尊重需要。它包括自尊和受到别人尊重两方面。自尊是指自己的自尊心，工作努力不甘落后，有充分的自信心，获得成就后的自豪感。受人尊重是指自己的工作成绩、社会地位能得到他人的认可。这一需要可概括为自尊心、自信心、威望和地位等方面的需要。

（5）自我实现需要。它是指个人成长与发展，发挥自身潜能、实现理想的需要。

资源是稀缺的，为了有效地利用资源满足人的需求或者欲望，人们就要进行选择，选择包括五个基本问题，简称为“4W1H”。

（1）生产什么（what）？生产多少？即在既定的资源条件下，生产什么产品的选择。例如，同一块儿耕地，是种植玉米还是花生。

（2）怎样生产（how）？即以什么样的生产方式或资源比例来生产产品。每种生产要素一般有多种用途，而任何一种产品一般也可采用多种生产方法。例如，同一种产品，既可采用多用劳动力少用资本的方法，也可采用多用资本少用劳动力的生产方法。这里有一个生产效率的问题，即如何组织生产使生产要素能够最有效率地被使用的问题。例如，为种植花生，是采用人工种植还是机械种植。

（3）为谁生产（who）？即社会产品如何分配的问题，是为那些社会成员生产的。比如，服装厂生产出来的衣服，销售定位是谁，卖给谁，男人还是女人，年轻人还是老年人。

（4）何时生产（when）？即选择什么时候生产。例如是在产品销售的旺季还是淡季生产。

（5）何地生产（where）？即在什么地点生产。例如，是在销售地生产还是在原料地生产。

按照前面所说，当你为既定资源选择了一种用途之后，就不能再用于其他，这就涉及机会成本。当把一定经济资源用于生产某种产品时所放弃的其他产品生产上的最大收益，就是机会成本。假如你有一笔资金，可以在一年内作3个项目的投资：A项目能赚20万元；B项目能赚16万元；C项目能赚12万元。那么，如果你选择A项目，你的机会成本就是16万元。如果你选择B项目，你的机会成本就是20万元。

资源的稀缺性决定了在一定社会的一定时期内，可以利用的资源是有限的，从而可以生产的产品数量也是有限的。生产可能性是指在一定的资源条件下，利用现有资源可能生产的最大产量组合。

假定某一国家资源有限，只能生产两种商品X产品和Y产品，表1-1显示了生产X产品、Y产品两种产品可能的组合。依此可绘出图1-1，即生产可能性曲线。

表 1-1

生产可能性组合

可能性	X 产品	Y 产品
A	0	15
B	1	14
C	2	12
D	3	9
E	4	5
F	5	0

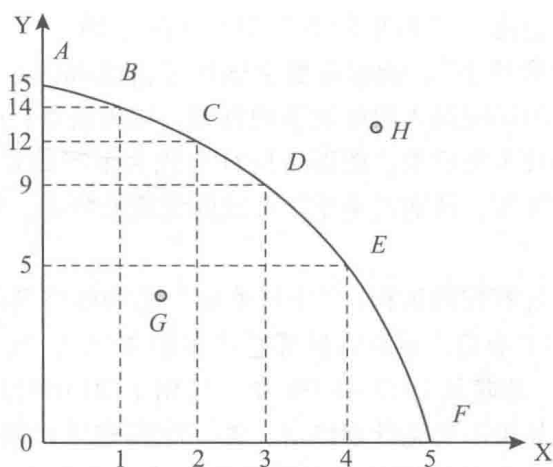


图 1-1 生产可能性曲线

在图 1-1 中, 由 A、B、C、D、E、F 六个点所连起来的曲线即为生产可能性边界。若把资源全部用来生产 X 产品, 则为 5 单位, 若把资源全部用来生产 Y 产品, 则为 15 单位, 若同时生产 X、Y 两种产品, 其数量组合则为线上的点。图 1-1 中 G 点位于生产可能性边界以内, H 点位于生产可能性边界以外。G 点所示的 X、Y 产品的数量是可以生产的, 但不是最大生产能力的体现, 如果将 G 点向外移, X、Y 产品的数量仍可以增加, 这说明现有资源没有得到充分利用, 存在闲置资源或者低效率生产。H 点所示 X、Y 产品的数量组合, 是目前资源条件所达不到的, 即“可望而不可及”。由于资源的相对稀缺性, 在一定技术条件下, 在生产可能性曲线的多种可能性组合中, 究竟该选择哪一种, 到底选择 C 点还是 E 点? 或者 AB 线上的任何其他一点? 这就有个选择问题。所谓选择就是如何利用既定的资源去生产经济物品, 以便更好地满足人类的需求。

生产可能性曲线是指在资源既定的条件下所能达到的两种产品最大产量的组合的轨迹。

即问即答

学了机会成本, 你如何理解上大学、工作、赋闲在家 (啃老族) 这三个选择的关系?

二、经济体制与资源配置

经济资源配置和利用的方式就是所谓的经济体制问题, 主要有两种: 计划经济体制和市场经济体制。

(一) 计划经济体制

计划经济或计划经济体制, 又称指令型经济, 在这种体系下, 国家在生产、资源分配以及产品消费各方面, 都是由政府事先进行计划。由于几乎所有计划经济体制都依赖政府的指令性计划, 因此, 计划经济也被称为“指令性经济”。

计划经济强调的是政府这一“有形的手”对经济的干预作用。不可否认的是，计划的力量是强大的。一双“有形的手”，能够在整个国民经济范围内，合理地利用现有的人力、物力和财力，在发展经济的同时最大限度地节约资源，避免浪费；能够按计划有步骤地、积极地采用和推广当代科学技术的成果；能够适应社会化大生产的要求，使生产力布局协调，保证社会生产按比例地发展等，从而避免生产劳动的无政府状态，保证国民经济有计划、按比例持续发展。

计划经济的实践曾有过辉煌的历程：“十月革命”前的沙皇俄国是一个资本主义发展较晚的落后农业国，1913年工业总产量只占世界总产量的2.7%，仅为美国的6.9%，居世界第五位。“十月革命”后，苏联从1917~1936年，只用了20年时间，国民生产总值就从世界第五位上升到第二位。如果不实施计划经济，苏联在其建立初期要战胜帝国主义的包围、进攻，并且其经济地位从欧洲的第四位、世界的第五位一跃为欧洲的第一位、世界的第二位，成为两个超级大国之一，几乎是不可能的。在这个时期内，苏联遭受了两次世界大战的严重破坏，而美国不仅未受到战争破坏，反而发了战争财，但两国的经济差距仍然极大地缩小了。

如果不实施计划经济，像中国这样一个曾经“一穷二白”的、刚刚建立的社会主义国家，要在20世纪50年代完成一百多项重点工程，并在60年代就建立起国民经济体系，同样是很难想象的。众所周知，正是在那个时期奠定了我国社会主义工业化的基础。1953~1979年，我国的经济总量年平均增长率高于一般国家的增长率，我国经济面貌发生了根本性的变化。

但是，高度集中的计划经济体制，也有它的缺陷和历史局限性。随着社会主义工业化初期任务的完成，国民经济的规模不断扩大，经济联系日益复杂，这种经济体制的一些弊端就逐渐暴露出来了。它不利于调动劳动者的积极性及创造性；不利于企业的成长与发展；容易形成官僚主义作风。

（二）市场经济体制

市场经济体制是指以市场机制作为配置社会资源基本手段的一种经济体制。它是高度发达的、与社会化大生产相联系的大商品经济，其最基本的特征是经济资源商品化、经济关系货币化、市场价格自由化和经济系统开放化。市场经济体制下的政府只能作为经济运行的调节者，起到宏观调控的作用，是经济生活的“守夜人”。

市场经济不是一种特定的社会制度，只是社会资源配置上的手段和经济运行方式。它可以存在于不同的社会制度下。市场经济体制的一般特征主要有以下四点。

（1）一切经济活动都直接或间接地处于市场关系之中，市场机制是推动生产要素流动和促进资源优化配置的基本运行机制；

（2）所有企业都具有进行商品生产经营所应拥有的全部权力，自觉地面向市场；

（3）政府部门不直接干预企业的生产和经营活动的具体事务，而是通过各项经济政策、法律、法规等调节和规范企业的经营活动；

（4）所有生产、经营活动都按照完整的法规体系来进行，整个经济运行有一个比较健