

经济匡时·上财名家思想录

The New Economy Revolution

新经济革命

互联网时代的商业基因

劳帼龄 著

数字化新经济革命

为推动中国经济转型升级提供新动能



 上海财经大学出版社

经济匡时·上财名家思想录

The New Economy Revolution

新经济革命

互联网时代的商业基因

劳帼龄 著

本书由上海财经大学资助出版

图书在版编目(CIP)数据

新经济革命:互联网时代的商业基因/劳帼龄著. —上海:上海财经大学出版社, 2018. 3

(经济匡时·上财名家思想录)

ISBN 978-7-5642-2983-2/F·2983

I. ①新… II. ①劳… III. ①电子商务 IV. ①F713.36

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2018)第 048665 号

□ 责任编辑 陈 明

□ 装帧设计 张克瑶

XINJINGJI GEMING

新经济革命

——互联网时代的商业基因

劳帼龄 著

上海财经大学出版社出版发行
(上海市中山北一路 369 号 邮编 200083)

网 址: <http://www.sufep.com>

电子邮箱: webmaster@sufep.com

全国新华书店经销

上海华教印务有限公司印刷装订

2018 年 3 月第 1 版 2018 年 3 月第 1 次印刷

710mm×960mm 1/16 22.75 印张 291 千字

定价:49.00 元

总序

2017年11月,时值上海财经大学的百年校庆,我校决定出版《经济匡时·上财名家思想录》系列丛书,将上海财经大学几位学者近几年接受媒体采访、在媒体上发表的评论等汇编成书。

作为中国办学历史最悠久的高等财经学府,上海财经大学长期以来以富民强国、推动人类文明进步为价值追求,始终秉持“厚德博学,经济匡时”之校训,扎根中国大地办大学,有着丰厚的思想积淀。新中国成立后我校首任校长、著名经济学者孙冶方倡导知行合一、推动经济研究与经济工作的密切结合,他要求上海财经大学的师生“走出校门到实践中再学习”;改革开放后,复校后的第一任校长姚耐“一切为了建设祖国”的题词,激励我们继续践行理论联系实际办学思想,主动对接国家和上海重大战略。经过几代人的艰苦创业和努力奋斗,上海财经大学已成为一所以经济管理学科为主,经、管、法、文、理协调发展的多科性重点大学。百年来薪火相传,上财人励精图治、奋发进取,为国家经济和社会发展输送了数以万计的财经管理和相关专业人才。学校正在为成为国际知名具有鲜明财经特色的高水平研究型大学而努力。

清华大学的老校长梅贻琦说过这样一句话:“所谓大学者,非谓有大楼之



谓也,有大师之谓也。”大学不仅仅应拥有一流的硬件,还更需要有一流的学者。同时,作为大学精神的精髓,学者的责任和担当不仅仅是教书育人和科学研究,还应走出象牙塔,参与、关注和服务社会,为民族复兴、国家强盛负起责任、贡献才智、担当中坚。因此,欲成为一所国际知名大学,就要求我校学者不仅能伏案疾书做研究,还要关注时事、与时俱进、理论联系实际,以学术人的学理和思想关注、思考、讨论和引导社会,以学术能力和成果服务社会,当好“智囊团”和“思想库”,为国家经济建设和社会发展提供强大的智力支持。

现如今大众媒体的影响力已经无所不在。随着信息化的日益发展,更是使其传播速度与规模如虎添翼。因此,学术成果的传播也需要与时俱进,借助电视、电台等媒体途径传播新知、分享学者独到的学术思想,将最前沿的学术动态传播到社会。

我们欣喜地看到,在人才荟萃的上海财经大学,近年来已经涌现出多位勇于发声的资深教授。庄子云:“且夫水之积也不厚,则其负大舟也无力;风之积也不厚,则其负大翼也无力。”这些“大舟”和“大翼”之所以能破浪乘风,是靠他们长期积累形成的深广学问大海和辽阔学问天空的有力托举。长期以来,学校诸多学者的学说思想和观点熏陶我们,其治学路径和方法启迪我们。更难能可贵的是,他们以雅俗共赏的语言、权威性与前卫性并重的原则,通过媒体的形式为广大群众带来了精神食粮与思想冲击,展示学术人的学术信念与追求、学术立场与态度、学术人格与勇气、学术知识与能力、学术成果与成就。例如,在自贸区建设、上海未来 30 年城市发展、“营改增”政策、房地产新政、宏观经济预测、财政透明度等领域,上海财经大学的学者们基于长期潜心研究,提出了富有洞察力的见解,利国利民,在资政启民方面都起了重要的作用。

总之,上海财经大学学者们在媒体访谈和评论文章中展示出的独到的思想、理性的解读以及专业化的讲解是我们编辑这套丛书的期望。为了使上海财经大学的学者们过去在媒体发表的零散的言论更加系统化和便于阅读,故

此次将其转换为文字整理成书,以更加清晰地进行梳理归类,供渴求知识的广大读者参考学习,共享上海财经大学宝贵的精神财富。于是,《经济匡时·上财名家思想录》系列丛书应运而生,汇聚了各位学者在电视、报刊、网络、电台等公开媒体上精彩的时事热点评论、研究成果与见解。媒体涵盖了中央电视台、上海电视台、凤凰卫视、东方卫视、第一财经等电视媒体;《人民日报》《光明日报》《中国社会科学报》《解放日报》《文汇报》等报纸媒体;人民网、新华网等网络媒体;中央人民广播电台、上海人民广播电台等电台媒体。在本套丛书中,学者们将宣秉铎之声,铸弘人之道,展示给读者的是与众不同的功力和气象。相信上海财经大学的学者们定能以广博的学识、儒雅的风度令广大读者耳目一新、受益匪浅。

上海财经大学党委书记 丛树海 教授

2018年4月

序

时光飞梭,自 1997 年完成论文《论网络经济时代的电子商务及对企业的
影响》起,笔者浸润互联网电商领域已逾 20 年了。在这 20 多年里,互联网时
代的商业基因逐步根植于企业、社会的各个领域,新经济革命的浪潮势不可
挡。

现在做电商研究的大有人在,但在千禧年前就投入电商研究的,确实不
多,而且那时做电商研究绝对是需要学校大力支持的。幸运的是,笔者于 1999
年被学校委派赴中国香港从事电子商务研究,又于 2000 年应中国香港伏羲基
金邀请再次赴港从事电子商务研究,因此接触到了全球最早的电子商务著作
和学者;于 1999 年以最早的电商学者身份参与教育部电子商务专业的筹备工
作,见证了这一新专业的诞生;于 1999 年下半年在上海财经大学开始着手电
子商务研究生方向的设置工作(这在国内是起步较早的);于 2000 年上半年在
MBA 中开设了国内最早的“电子商务”课程,并指导 MBA 学生撰写了中国内地
最早的电子商务论文;于 2000 年 9 月在当时的系领导、如今的副校长刘兰娟
教授的支持下,在上海财经大学招收了国内最早的电子商务专业本科生;于
2000 年成为教育部电子商务专业核心课程专家组 9 位成员之一,并负责“电子

商务安全与风险管理”课程的开发,随后又出版了国内最早的电子商务安全教材《电子商务安全与管理》(该教材入选“十五”国家级规划教材、“十一五”国家级规划教材、“十二五”普通高等教育国家级规划教材和国家级精品教材);于2000年在当时主管科研的副校长、后来的国家会计学院院长夏大慰教授的支持下,由学校特批经费专门成立了上海财经大学电子商务研究中心(这在当时的国内高校中绝对是凤毛麟角,而当时兼任电子商务研究中心首任主任的,就是如今的上海财经大学校长蒋传海教授)。

这些年,随着新经济革命的推进,伴随互联网电商在中国的发展,一路走来,笔者有幸见证了阿里巴巴和京东的崛起,见证了这一行业不可思议的渗透和发展。而骨子里的部分不安分,也让自己从一个只是教授电商课程的老师、一个对电商行业进行研究的学者,慢慢地兼有了其他身份,变成了行业投资者和风险投资合伙人,并有幸见证自己当年看好并作为早期投资人的电商企业最终在新三板市场挂牌。在这个过程中,笔者享受到的不仅仅是投资的回报,更有对自己作为一个研究者应有的行业发展预判眼光和分析能力的历练。

这些年一路走来,笔者还有幸亲历了互联网电商相关领域的波澜起伏。笔者2008年起开始关注第三方支付,并见证了互联网支付的一路发展,也看到了互联网金融的风风雨雨;2011年起开始跟随上海市跨境电商试点工作,一路走来,见证了跨境电商的异军突起,也看到了跨境新政的一波三折;2012年作为专家验收了上海市服务业引导资金支持的京东物流系统物联网应用项目,随后持续跟踪电商物流的发展和新技术的应用;2014年起力促传统商贸的转型升级,参与和见证了以此为特色的中环商贸区国家级电商示范基地的建设成功;2016年初起跟踪新开业的盒马鲜生在零售领域的创新,两年多来见证了独角兽企业的成长和新零售标杆的竖起。

同时,笔者凭借多年的行业经验参与到上海市电子商务发展报告和国家电子商务发展报告的撰写工作中,参与到企业和政府的决策咨询工作中,参与

到上海市电子商务“十一五”发展规划、“十二五”发展规划、“十三五”发展规划的制订工作中,参与上海建设具有全球影响力的电子商务中心城市的相关工作中。

最近几年,笔者常应上视新闻、东方卫视、东方财经、中央电视台、凤凰卫视及电台、报纸等媒体邀请,围绕新经济领域中互联网电商所发生的变革、创新等热点问题,给出专家意见和即时评论。这其中有一部分是突发事件或争论焦点事件,同时不少是直播节目,对于自己的专业知识储备和调动、面对复杂问题的判断能力,都是不小的考验。所幸的是,笔者能坚持不受任何企业利益的驱使、不做站队,坚持作为独立研究者发表自己的判断和意见,代表上海财经大学在经济社会和服务上海领域发出上海财经大学智库之声。

一年前,上海财经大学党委书记丛树海教授建议笔者把这几年在电视、电台等公开媒体上代表上海财经大学发出的声音整理成书出版。2017年寒假,笔者试着把2015-2016年的内容做了整理。结果发现,一旦把平时在节目中做的评论转成文字,内容竟然那么多。

2017年上半年,在上海财经大学科研处陈正良副处长、上海财经大学出版社黄磊总编的协调下,上海财经大学专门组织专家讨论以何种形式把上海财经大学教授们的公开言论集结出版,从而让社会看到上海财经大学智库之声的成果。黄磊总编辑更是亲自上阵,用我的一篇“夜线约见”和一篇“632观察”分别尝试了不同题材形式的改写版,供大家讨论参考。经过多次商议,在科研处和上海财经大学出版社的大力支持下,最终决定将我这本书列为该系列丛书的第一本。

听到这个决定,笔者有点诚惶诚恐,因为上海财经大学名家荟萃,自己这本书怎么能做第一本?所以笔者便本能地告诉自己,缓缓吧,不要做这个第一。2017年下半年,恰逢上海财经大学百年校庆,各种事情袭来,更给了自己一个缓一缓的理由。



一晃大半年过去了,其间出版社一直在问书稿进展情况。感觉实在不好意思再拖下去,笔者最终鼓起勇气跟自己说:就当抛砖引玉,做第一个吃螃蟹者吧,名家不敢当,笔者只是希望通过这本书,把自己过去几年在公开媒体上有关互联网电商的评论做个系统的梳理,同时也借这本书,让大家看到,上海财经大学的研究既顶天也立地,上海财经大学的教授不是只会埋首书斋空做学问,而是积极地把所学所研,与财经管理、社会热点相结合,在为国家和上海的经济发展服务。

只是经过一年,任务更重了,因为 2017 年互联网电商热点事件更加频繁,又增加了几十次媒体评论。同时,关于整本书内容的编排,也是件让人纠结的事情。笔者想过按时间顺序排列,但感觉像在报流水账;也想过按照不同的电视频道和电台节目类别排列,可也觉得不妥。在多次试验后,最终决定按照访谈所涉及的事件内容来分类,并把部分相近的内容进行归并,于是就有了归并分类后的六大篇共 69 篇文章组成的思想录。只是在将音频、视频转成文字的过程中,笔者感觉有点小小的遗憾。书面文字固然阅读方便,但所传递的信息却不如音频,因为缺失了人物的语气;同时,笔者也再次感悟了什么叫做“一幅图画胜过千言万语”,因为视频中传递的信息量更大,胜过语音,更远胜过纯文字。基于此,本书中的每一篇文章都附加了链接地址,其中绝大部分是当时电视台和电台的视频、音频链接,建议读者有可能的话,可以通过链接直接看“原版”。全书六大篇共 69 篇文章内容安排如下:第一篇为“双十一”特辑,包括 9 篇文章,涵盖了 2015—2017 年“双十一”期间专题节目的内容,讨论了这一现象级社会活动引发的各方共振;第二篇为移动支付,包括 13 篇文章,从微信和支付宝提现收费、Apple Pay 登录、移动支付发展、第三方支付监管等多个视角涵盖了几年来移动支付领域的风风雨雨;第三篇为电商物流,包括 5 篇文章,内容涵盖物流新科技运用、物流大数据之争、物流供应链发展等领域;第四篇为新零售,包括 9 篇文章,从讨论百联集团与阿里巴巴联姻开始,讨论了新零

售的攻城略地；第五篇为转型创新，包括 14 篇文章，从实体商业转型、生鲜电商突围、B2B 电商发展等各个层面论述了互联网电商领域的转型创新；第六篇为跨境电商，包括 19 篇文章，清楚地勾勒出了跨境电商这几年的发展脉络，以及跨境电商新政带来的一波三折。

虽然大致划分成了六大篇，但其实互联网电商的很多内容是互相关联在一起的。例如，把“消费转型的阵痛如何化解？”一文放在“移动支付”一篇中，主要是考虑当初事件的爆发是因支付方式引起，但其实这篇文章的内容还涉及了转型升级、新零售、大数据等其他主题。类似的问题，在其他很多文章中都存在。所以，笔者最终决定在本书的最后给出两个附录，附录 1 既按照某篇文章当时所归属的大篇章列出，同时也给出了相关的其他关键字，使读者在阅读时可以根据需要将其归入其他主题来关注；附录 2 则把本书中的文章按照时间顺序进行了排列。

在 69 篇文章中，有 53 篇来自于电视台或电台节目访谈的视频、音频，16 篇文章来自于报纸等文字媒体，每一篇文章都给出了网址链接。在电视台或电台节目访谈的视频、音频制作过程中，除了有出镜和出声的主持人及搭档嘉宾（合作嘉宾都在每一篇文章里列出了他们的名字）参与外，还有大量幕后工作人员参与了制作工作，如制片人、编辑、记者等，他们是：上海人民广播电台 FM93.4 的钱维均、任重、龙敏；东方财经的缪文犀、周俊夫、刘菲、杨帆、刘洋、林颖、王里那、李莉、戴幸玲、房海萍、文斌、杨凯宁、吕进玉、朱伟军、张朝阳；上视新闻的王潇月、夏磊、林牧茵、陶淳、臧熹、周瑜、季诗荃、左玥、王力、王景颖、樊昊、章昕、高曼珊；东方卫视 & Knews 的雷小雪、金普庆、舒克、杜川东、周媿、秦扬柯、王爽、阮丽；第一财经的时晔、张志清、李爱琳；ICS 的董恽翊；纪实频道的姜宇彤、陈钊、陈慧；中央电视台的胡楠、王殿甲。借此机会，向他们的辛勤工作表示感谢！

同时，也感谢上海财经大学信息管理与工程学院学生会学术部的同学们，



是他们帮助笔者完成了第一步的将视频和音频转换成文字的工作,他们是:桂阳、冀盈睿、张元、廖崧辰、雍欣、黄帅、张光平、柳雅洁、陈慕炀、马瑞琪、张博宁、李芝瑶、赵锐、朱春鹏、王浩旭、李欣月、付月皓、刘悦、李心怡、杜圣辉、陈实。

还要感谢上海财经大学出版社的编辑,在时间紧、任务重的情况下加班加点为本书的出版忙碌。

最后,必须要隆重感谢的是上海财经大学党委书记丛树海教授,没有一年前丛树海书记布置任务,就没有本书的诞生。

谨以此书献给走入新百年的上海财经大学!

劳帼龄
于丁酉岁末

目 录

总序 / 1

序 / 1

第一篇 “双十一”特辑 / 1

- 01 “双十一”购物节,我们要提防什么? / 3
- 02 “双十一”狂欢:让快递飞 / 10
- 03 “双十一”开席前的冷思考 / 15
- 04 “双十一”来了! / 20
- 05 又到“双十一”,你买了吗? / 32
- 06 “双十一”没有奥数功底没法“剁手” / 37
- 07 “双十一”还值得期待吗? / 41
- 08 聚焦现象级网购节 2017 解码“双十一” / 48
- 09 新零售时代,线上线下如何融合? / 52

第二篇 移动支付 / 57

- 01 第三方支付“免费午餐”还能吃多久? / 59
- 02 Apple Pay 来了,微信、支付宝好日子到头了? / 64
- 03 面对支付的竞争,你怎么选择? / 68
- 04 支付宝提现收费 你怎么看? / 77
- 05 支付宝提现收费旨在固城 / 80
- 06 电子账户财产如何继承? / 84
- 07 消费转型的阵痛如何化解? / 90
- 08 2016 账单经济学 / 97
- 09 备付金集中存管,第三方支付何去何从? / 103
- 10 利益博弈下的傲慢与偏见 / 109
- 11 “无现金”的真目的是“有数据” / 114
- 12 中国移动支付为何领跑全球 / 121
- 13 如何看待网络支付流程的改变? / 129

第三篇 电商物流 / 137

- 01 无人机送货,拼噱头还是拼实力? / 139
- 02 派送费涨了,快递费涨价还远吗? / 144
- 03 顺丰与菜鸟“决裂”的背后 / 148
- 04 顺丰与菜鸟物流之争:以“数据”的名义 / 153
- 05 见证中国供应链十年变革 全程直击百世集团登陆
纽交所 / 158

第四篇 新零售 /167

- 01 新零售如何带来新体验? / 169
- 02 百联“联姻”阿里巴巴 “新零售”时代或已到来 / 174
- 03 阿里巴巴与百联“联姻” 零售业要变天? / 176
- 04 新实体经济,如何拥抱“大未来”? / 181
- 05 后电商时代,“新”零售如何“攻城略地”? / 186
- 06 盒马鲜生创始人侯毅论新零售 日日鲜究竟打败多少“菜贩子” / 192
- 07 聚焦新零售 浦东大力扶持电子商务 / 195
- 08 新零售加速跑马圈地 “互联网+商业”打造“蓝海市场” / 200
- 09 如何看待新零售? / 202

第五篇 转型创新 / 209

- 01 面对电商冲击,实体商业怎么办? / 211
- 02 如何杜绝网上违规餐饮店? / 216
- 03 资本热炒下,生鲜电商如何突围? / 218
- 04 B2B 迎来新的春天? / 222
- 05 O2O 为什么来得快又去得急? / 226
- 06 传统百货转型 购物中心的出路在哪里? / 234
- 07 “钱”途难料,生鲜电商变革突围 / 240
- 08 食品过度包装 不顾“里子”的“面子”惹人厌 / 244
- 09 无人业态站上创业风口 各路资本竞相追捧 / 247



- 10 “三国杀”成“二人转” 外卖格局怎么变? / 249
- 11 浦东商业创新 打造实体零售新蓝海 / 251
- 12 绿色快递 好听更得好用 / 256
- 13 陆家嘴滨江金融城 助力打造“上海购物”品牌 / 258
- 14 打造“人人向往的购物天堂” / 263

第六篇 跨境电商 / 269

- 01 上海如何破解跨境电商“洼地”难题 / 271
- 02 2015 跨境电商盘点 / 274
- 03 如何破解“海淘”维权难? / 277
- 04 税改之意不在税 / 280
- 05 海淘或将结束“野蛮生长” / 285
- 06 海淘还能“嗨淘”吗? / 289
- 07 跨境电商 供给侧结构性改革的新通道 / 293
- 08 跨境电商税改进行时 / 295
- 09 跨境电商开始征税,免费蛋糕不再有 / 298
- 10 解跨境电商困境 “通关单”新政暂缓执行 / 303
- 11 新政或暂缓一年,跨境电商做好准备了吗? / 305
- 12 应对跨境电商新政冲击波,行业如何继续健康发展? / 308
- 13 怎么理解跨境电商政策的反复? / 312
- 14 跨境电商新政背后的大数据思考 / 316
- 15 跨境电商撬动外贸,带来营销四大变化 / 320
- 16 一周年之际,跨境电商新政情况如何? / 322
- 17 政策红利难做商业模式 跨境电商路在何方? / 328

18 一支口红的自贸区之旅 / 332

19 跨境+生鲜 激烈竞争下行业如何发展? / 336

附录 / 339