

新闻四部曲

之三

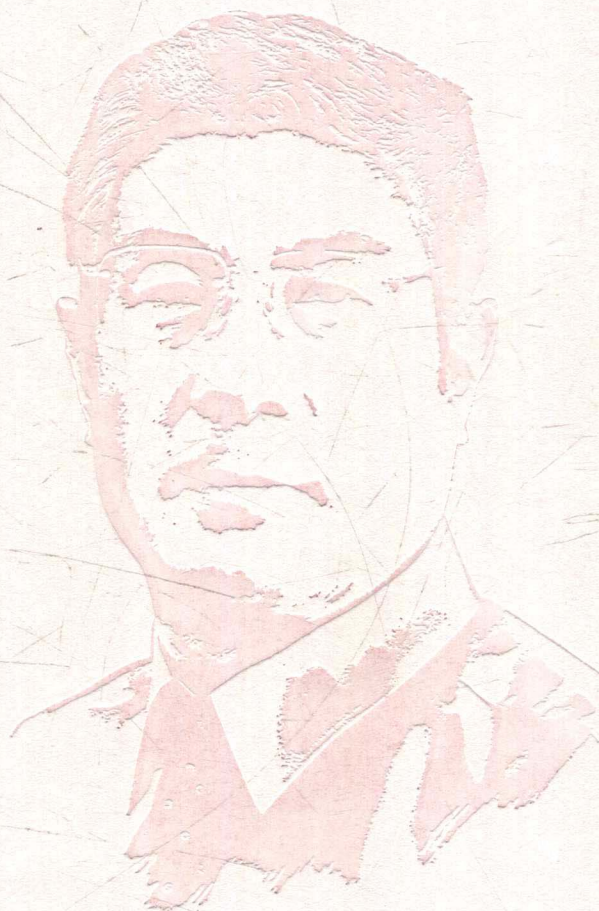
新闻原理的思考

MY THINKING ON JOURNALISM

署长笔记

梁衡

著



新闻
四部曲
之
三

AN ADMINISTRATOR'S NOTES

MY THINKING ON
JOURNALISM

新闻原理的思考

署长笔记

梁
衡

著

中国人民大学出版社
· 北京 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

署长笔记: 新闻原理的思考/梁衡著. —北京: 中国人民大学出版社, 2018. 10
(新闻四部曲)

ISBN 978-7-300-26228-4

I. ①署… II. ①梁… III. ①新闻工作-中国-文集 IV. ①G219.2-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 208994 号

新闻四部曲

署长笔记

新闻原理的思考

梁 衡 著

Shuzhang Bijì

出版发行 中国人民大学出版社

社 址 北京中关村大街 31 号

邮政编码 100080

电 话 010-62511242 (总编室)

010-62511770 (质管部)

010-82501766 (邮购部)

010-62514148 (门市部)

010-62515195 (发行公司)

010-62515275 (盗版举报)

网 址 <http://www.crup.com.cn>

<http://www.ttrnet.com>(人大教研网)

经 销 新华书店

印 刷 涿州市星河印刷有限公司

规 格 170 mm×240 mm 16 开本

版 次 2018 年 10 月第 1 版

印 张 20.25 插页 2

印 次 2018 年 10 月第 1 次印刷

字 数 275 000

定 价 66.00 元

版权所有 侵权必究 印装差错 负责调换

总 序

从大学毕业到退休，我这一生的公务年龄都是在新闻这个平台上度过的。全部时间中正好有一半是做新闻业务，一半是做新闻管理。而且是干几年业务，又做几年管理，再回归业务，两面体验，交错而行。县委宣传部干事、省报驻县记者、省委宣传部干事、中央报纸驻省记者、国家新闻出版署官员、《人民日报》副总编。管过人，也被人管。新闻人如我这样的夹馅面包，并不多见。其中甘苦只有自知。就是退休之后，也还在大学带博士生，在为报纸写文章，总之是没有离开新闻业务。此生难脱新闻的干系了。

我大学学的专业并不是新闻。一个外行，一步步走入新闻殿堂。我总觉得自己是个外来户，一方面心存怯懦，如履薄冰，小心观察，谨慎体悟，孜孜以求。另一方面，没有旧框子、旧规矩，常有奇想，时有新论。我有一个顽固的习惯，不论是从事管理工作、新闻写作还是文学创作，都不盲目跟行前车之辙，总想在实践的同时弄清它的理论根据，走自己的路。我把这比作“打着灯笼走路”。

中国古代的学术研究有一个好的传统，就是联系实际探求理论。但这个理论绝不枯燥，探求的过程也不艰涩，是寓研究于体味、把玩、欣赏之中。这就是诗话、词话、笔记这一支。这有点类似现代西方的案例教学，但现在的教学有事，有理，却少有其美。中国画的教学作品叫“课徒稿”（比现在电脑课件要早好多年），是教师边画边讲演示技法的手稿，有其法，有其理，却又一样地美。有的简直成了传世名作，如著名的《芥子园

画谱》。鲁迅小时候，在私塾里除学正课外还偷偷地临它，可见其吸引力，至少说明它不枯涩。这大概就是列宁说的笑谈真理。我从小就喜欢诗话、笔记体的学术书，后来做了新闻，便以这种方式边实践边探寻新闻写作和管理的原理。积以时日，当我告别新闻平台时便有了现在这个“新闻四部曲”。它不是作品集，是作品加剖析；也不是回忆录，是回忆加反思。它是我自己几十年在新闻之路上使用过来的一盏照路的灯笼，或一根跋涉用的拐杖。

“四部曲”其实是我一生所亲历的四种新闻业务人身份的忠实记录。

第一部《记者札记：没有新闻的角落》，是我1978年到1987年在《光明日报》驻基层记者站期间新闻作品的自我剖析。本来记者你我，大同小异，并无可记之处。但这里有两点特殊。一是，这九年正是中国经“文革”大乱之后的一个复兴转折期。这些文字中所记的人物、事件、思想都已超出新闻而有了时代印痕，对研究那一时期社会可资参考。二是，以个人而言，可以看出一个小记者的成长过程。九年来我以大报记者身份沉在最基层，初出茅庐，含辛茹苦，格外小心，因之也有一些特殊的收获。这期间曾获得“全国好新闻奖”“青年文学奖”“全国优秀科普作品奖”，还有四篇作品入选中小学语文教材，有作品入选大学新闻教材。这本书原名《没有新闻的角落》，本意是一个记者在不大出新闻的地方，如何抓到新闻，有所作为。该书1990年7月由山西书海出版社初版，后又经新华出版社、人民出版社先后再版、重印14次，影响过一代新闻人。书中归纳出的一些新闻法则、警句也广为流传，如“记者出门跌一跤，也抓一把土”“三点一线采访法”等。

第二部《评委笔记：新闻绿叶的脉络》，是我在新闻出版署工作期间担任各种新闻奖项评委时的随笔。时间约是1987年到2000年。当时的管理工作分两条线，一是报纸的行政管理，二是报纸内容的质量管理。为配合行政管理，我每年都要主持和组织各种新闻作品评奖。没有哪一个新闻人不梦想得奖、一稿成名的。评奖过程，最能看出作者的拳路和作品的写作脉络。但过去人们较多地关注得奖名次，而忽略了作品上榜或落榜的理由。这是新闻研究中的一大空白，也是纯新闻院校或一个新闻单位自身难

以做到的。必须有一个机构能统筹全国和各方之力。我有幸参与其中。评奖过程，其实就是对作品的解剖，是案例教学，是大赛后的复盘，是“顺瓜摸藤”逆求新闻原理和新闻写作方法。工作之便，我保存了大量送评原稿，这本研究笔记就是一一辨析作品的得失，它们上榜、落榜的原因，并尽量上探其源，分别归纳为采访、写作、原理等八个方面。该书原名《新闻绿叶的脉络》，1995年5月由新华出版社出版，先后五次再版、重印。这次略有补充修订。

第三部《署长笔记：新闻原理的思考》，是我在新闻出版署期间的工作记录和全局性的理论、政策思考笔记，包括一些重要的职务性讲话、调研报告、案例资料。当年机构初立，百废待兴，这是一份摸索求真的探路实录。1987年国家组建新闻出版署，我从基层记者站直接调到国家机关。时间跨度是1987年到2000年，曾先后任研究室主任、司长、副署长，从事新闻出版的行政管理。在这之前，国家没有专门的新闻出版研究机构。理论思维的习惯使我在管理之余读书、调研，探求一些新闻出版的原理，所以当初这本书1996年8月由人民出版社首次出版时就定名为《新闻原理的思考》。该书先后四次再版、重印，书中提出了一些重要原理，如新闻的新定义、报纸的四个属性等。

第四部《总编手记：版面背后的故事》，是2000年到2006年底我在《人民日报》任副总编期间的策划和改稿记录，及退休后为报纸写的少量时评。说是记录，但不是流水账，重在展示思考和操作过程。同是研究怎样写稿，但该书与《记者札记》《评委笔记》的角度完全不同。首先，它强调站在全局看一点，一稿牵全局，特别是头条稿的编排使用。实际上是讲怎样当总编。虽然是一个具体改稿过程，但心里总是想着整张报纸，想着新闻与社会。其次，由于负有领导之责，所以由稿及人，也总是着眼于队伍素质的提高，间或还有一些尖锐批评。让部下难堪、哭鼻子的事也曾有过。另外，书中文章不只是改稿，更多的时候是选题、策划、版面、新闻思想等宏观层面的运筹。书中内容大都是在夜班审稿、编前会定稿、出报后评稿时的批语、发言，间有一些编报背后的故事。这些文章大都在业务研究刊物上发表过。这本书2008年由中国人民大学出版社初版，先后

四次再版、重印。这次出版时为体例统一加了一个副题《版面背后的故事》。

本来在 2008 年时中国人民大学出版社曾将《记者札记》《评委笔记》《总编手记》作为“跟梁衡学新闻书系”出版，现都已售罄。当时主要考虑《署长笔记》偏重宏观理论和管理，未收入丛书。随着时间推移，《署长笔记》的史料和理论价值愈加显现，所以这次便合收为一套完整的“新闻四部曲”，以备学者和一般读者查用。

这套丛书，时间跨度从 1978 年到 2018 年，客观上记录了我国改革开放后新闻业发展过程中的一个侧面，也记录了一个新闻人的成长。这是一件没有刻意包装，甚至没有特别打磨的产品。四本书严格保持原来的时空背景，只是修订时为论证方便，使用了后来见报的个别例子，这是需要提醒读者的。之所以这样，是想保持一点原生态，为新闻史和研究工作者留一点资料，同时也是敞开心扉与同行切磋交流。

感谢我的母校中国人民大学的出版社能出版这套体例特别的书，愿读者能够喜欢。

梁衡

2018 年 5 月 10 日

努力寻找那个点（自序）

新闻这个行当恐怕是最易被人误解的行业。它和政治、文学、社会、经济等学科都关系密切，交叉甚多，和哲学、科学、艺术也有渊源。人常说一棵树，地上有多大的树冠，地下就有多少树根。新闻就是由许多不同的学科和行业所供养的大树。

我自己长期从事新闻工作和新闻管理，深感新闻在社会各界和各门学科中的植根之深，但同时也感到社会上对新闻的误解之深，常常认为新闻可以是这样，也可以是那样。比如，说新闻是政治，是文学，甚至是领导讲话，是行政公文，或者是故事，是奇闻趣事。于是进而又带来了另一种误会，以为新闻无学，什么人都可以从事新闻。再加上这几年新闻界人员骤增，素质下降，这种误解似乎更得到了印证。我们承认新闻与各界、各行是有很深的关系，是一个十字路口的行业，但正因处在这种各方会聚、四通八达的路口，才形成了新闻自己的个性。它什么都是，又什么都不是。它是各种学科和行业的综合体，是这种综合融汇到一定程度，一定火候，定位到一个最佳点的表现。只有在这个点上才产生出了只属于新闻自己的新定义、新规律。新闻的联系面是广，与其他学科的相似点多，但是它们既有联系又有区别。比如，新闻当然不能脱离政治，政治借助新闻传媒推动社会改革、管理，风助火势，火借风威，其力无穷。比如，新闻离不开市场规律，只说广告一项，借助传媒之便，经济效益就扶摇直上。再比如，新闻离不开文学，无论消息还是通讯，借鉴文学这块他山之石才能流光溢彩，激动人心。但是，如果我们真的以为新闻就是政治，它立即就

变得枯燥、蛮横；如果认为新闻就是商品，它立即就会变味，发出铜臭；如果认为新闻就是文学，虚假报道立即就会连篇累牍充斥版面。所以最难的是寻找和把握那个适当的火候、那个准确的度、那个杂交后产生的新的生长点。新闻就是在这个生长点上冒出的一个新芽。

怎么寻找那个点？一是要参与大量的新闻实践，包括写作实践和管理实践。在实践中体验新闻与其他相关学科的同与不同，从而找到新闻自身的个性。我们从事新闻工作好像是在海里借风行船，不同方向的风都要借，关键是你怎么掌握舵和帆的度。掌握不好，你会被顺风吹跑，被逆风掀翻；掌握好了，就会为我所用，顺利到达彼岸。二是要延伸出去，主动研究相关学科的理论，研究它们不同的个性，从本质上找出它们与新闻的区别和联系。许多问题只有到根子上，到原理上去找答案，才会高屋建瓴，豁然开朗。比如新闻的本质是信息，文学的本质是艺术。从原理上这么一辨，你就立即清楚，虚构、渲染的手法并不适用于以真实为第一性的新闻。这个度就只能掌握到以语言为主的适当借鉴为止。

现在这个集子收录了我在新闻管理实践和理论研究中的一些材料以及由此引发的思考。可以看出我常常在左顾右盼，分析掂量，想努力逼近原理，所以就取名为《新闻原理的思考》，思考的目的还是想找见那个最佳点。书中各篇的风格可能不尽统一，有的理论色彩浓一点，辨析味道重一点，有的则可能粗糙一点，想有意保留一点实践探索的痕迹，或者存一份原始的管理资料。我把它看作是一个研究的过程，捧献出来企盼各位同行指正。

1996年4月25日

引言：这本书有哪些新观点

自1987年新闻出版署成立，我即由新闻采访工作转调新闻出版管理工作，先在研究室、政策法规司、报纸司，后又调任副署长。所接触的工作有书、报、刊的管理，而以新闻管理的时间最长。新中国成立之初曾有新闻署，但不到两年随即撤销。所以新闻的行政管理基本是从头做起。而新闻出版署成立以来的这几年正是国家发生深刻变化的时期，改革开放，社会主义市场经济都给新闻出版业提出许多新问题。十年来我力图把实践中遇到的问题上升到理论的高度来解答，先后围绕新闻出版的管理这个专题发表了一批论文，基本都收在了这本书里。其主要观点如下：

(1) 书籍的本质是知识，主要功能是积累。中外历史上曾有四次大的知识积累，同时都伴随着四次大出版。因此出版业一定要出精品，要对读者负责，对历史负责。

(2) 报纸的本质是信息，主要功能是传播。它有四个基本属性：信息属性、政治属性、文化属性和商品属性。其中信息属性是最基本的。报纸的出版和管理就是对这四个方面有机的把握，既要防左也要防右。

(3) 期刊的本质是文化，它也有四个基本属性：政治属性、文化属性、信息属性和商品属性。期刊是报纸和图书间的过渡，既有传播功能又有积累功能，期刊的质量决定于它的文化含量。

(4) 要特别警惕市场给精神产品生产带来的负效应，经营方式的转变不等于内容的转向。要警惕社外资本介入办报，用金钱收买和左右舆论。

(5) 市场经济给精神产品生产带来了正效应，会促进形成质量反馈调节机制、市场竞争机制和经营管理机制。我们要学会市场运作，学会利用市场经济规律来办报办刊，管报管刊。

(6) 关于报纸市场的两个市场和三个阶段。两个市场即公费市场和自费市场；三个阶段即狭隘的市场、无序的市场和有序的市场。我们要积极完善社会主义报纸市场。

(7) 在市场经济条件下必须强调精神产品的质量。报刊的质量管理要有可操作性，要制定出量化标准。

(8) 新闻有学，它融进了政治、经济、科学、文学艺术，是一门包容量很大的学问。新闻有很强的实践性，但不能因此忽略了它的理论建设。

(9) 新闻的本质是信息，文学的本质是艺术。两者不能混淆，这一点不从理论上辨清就不能杜绝假新闻。

(10) 精神产品的管理包括对人的管理和培训。记者需要有特殊的锻炼和特殊的修养，一个合格的记者一定是一个在业务和品德、意志、思维等方面都已经成熟了的人。

1996年4月25日

目 录

第一章 传媒的基本属性

- 002 关于新闻的定义
- 005 论报纸的四个属性
- 025 论期刊的本质属性
- 038 论书籍的积累与消费功能
- 053 倾斜与支撑

第二章 新闻与政治

- 066 新闻工作者的责任
- 071 办好党报的原则：紧跟党，为人民
- 074 关于政治家办报
- 078 论法制公安报刊的标准和品位

第三章 新闻与文化

- 084 论读者需求与提高出版物的文化含量
- 094 新闻与文化

第四章 新闻与文学

- 100 新闻与文学的区别

114 新闻向文学的借鉴

131 消息不能散文化

第五章 新闻事业与市场经济

140 论报纸市场

143 市场经济与报纸管理

153 要警惕和克服市场的负效应

162 关于报刊市场运作的七个问题

172 报刊市场发育的三个阶段

177 政治建设 市场运作

180 关于党刊与市场的几个问题

185 都市报的意义

第六章 新闻事业与新闻行政管理

190 谈谈报纸行政管理

196 要研究报刊的质量管理

203 报业结构——1996

209 论新闻出版业从粗放经营到集约经营的转变

220 改革报刊行政部门所有体制

225 中国报业 50 年

第七章 关于记者修养

240 记者工作的特点

254 记者的政治修养

275 记者的思维修养

289 记者的知识修养

301 附：一个记者的责任与成功

第一章

传媒的基本属性

关于新闻的定义

关于新闻的定义历来有多种说法，现在也还不断有新说。据说在新闻系的课堂上教师能一口气举出十几种定义。在这些说法中流传最广且又浅显易懂的还是陆定一的那句话：新闻是新近发生的事实的报道。我觉得这到现在为止仍是到最为简洁明了的一个定义。只是结合个人的新闻实践和新闻管理实践想作一点补充，可否这样表达：新闻是广大受众所关心的新近发生的事实的信息传递。

这里有两点小的变动。

一是增加了受众的态度。新闻报道是新近发生的事实，但并不是每一件新发生的事实都应该报道，都可以报道。实际情况是现实生活中绝大多数新发生的事实，记者都不去管，而只选择那些为大多数人，或者绝大多数人所关心的、爱看爱听的事实去报道。事件的大小、性质不同，它所波及的范围也就不同。比如一场世界大战的爆发，是全世界人都关心的事；一场足球赛的胜负，可能只是与两个队有关的球迷们的事。新闻是通过大众传媒向全社会发布的信息，因此它首先要考虑有无发布的社会价值，即这条消息会有多少人看、多少人听。有时还要估量一下这条消息的社会效果，即它的正作用或者负作用。一些记者因自身阅历和知识所限，常误以为自己看到、听到后惊喜、得意的信息也是受众所喜欢的新闻。所以记者采访时先得有个受众观念，也即我们过去常说的群众观点。美学上讲“接受美学”，美不美最终要看接受者的接受程度。是不是新闻，也要看受众承认不承认。比如，一家报纸派记者在年三十晚上到妇产医院去等，零点一过看谁家生下新年的第一个孩子，就拿到报上发消息，还当作好新闻。其实这不是新闻。因为除了孩子的亲属，社会上的广大受众并不关心这件事。如果这家人实在想将此事登报，倒是可以让他们花钱来做一条广告。

关于这一点我国新闻学的创始人徐宝璜先生在他的《新闻学》一

书（也是我国的第一部新闻学专著）中曾有切实、生动的指评：

更进一步言之，新闻虽必为最近事实，然最近事实不必一一皆为可登于报之新闻也。例如车夫张三今早忽得重病，是最近之事实也。然除非张三之病，为一种极可怕之传染病，如霍乱，即本埠之新闻纸也不能视为新闻而登之。因注意张三之病者，充其量不过张三本人及其家族、亲戚、朋友、其包车之主人，及其做对头之仇人而已。若阅者则鲜有愿闻其事者，报纸登之，殊无味也。使张三之病果为霍乱，则又不同，本埠报纸定可视为新闻而登之，因阅者虽不注意张三，然霍乱之发生，则于已有甚重之关系，未有不注意者也。又如美国芝加哥城中有一著名富翁，今年病故，是亦最近事实也。芝加哥之新闻纸均登载其事于新闻栏中，中国新闻纸亦可视为新闻乎？曰：否。因阅者既多素未闻其名，断不至注意其生死之事，报纸登之殊无味也。但此富翁于其临终之时，立一遗嘱，将其所有之财产，全行捐赠，以为在中国设一大博物馆之经费，彼时中国新闻纸又可视为新闻而登载之。因阅者原不注意此富翁之死，但一外人捐巨资在中国设博物馆之事，则未有不注意者也。且必因此而注意其死时情状，并其生时致富之历史。

二是增加了信息传递这个概念。新闻的本质是信息。事实上记者在报道时并不可能把整个事件端到读者面前，他的报道是通过选择传递这个事件的主要信息来实现的，这样新闻就自然引入了许多信息固有的属性：（1）信息要真实；（2）信息要快速；（3）信息要新鲜。这些自然也就成了新闻的特点。

另外这个变动也提醒我们注意两点。第一，我们既然是通过采集、传播信息来再现事件，新闻信息就有别于自然信息。于是又派生出了不同记者会有不同的立场、观点、分析能力、表达技巧等问题。也正因此就区分出了稿件的好坏、对错、水平高低。这里有无尽的学问，

常常是一个记者毕生追求都无法穷尽的。这一点也可体现出新闻的选择性和表达的艺术性，虽然信息是一个客观存在，但一旦变成“新闻信息”，也就暗含了记者的主观能动性。第二，信息不完全等于事物本身，它是关于事物的“毛知识”，还不一定就达到知识层，而只是这个事物的信号、特征。

客观事物是在逐渐释放它的信息的，这些信息可能第一次释放就反映了事物的本质，也可能这一次并没有反映本质，而是要多次释放后才能反映出来。既然信息是个过程，这又决定了新闻报道也是一个连续叠加的过程，即它的连续性。由于信息的主要特点是快、是新，我们既不能等到这件事全部结束、本质充分显露再去报道，也不能要求在一篇稿件中把事件交代得天衣无缝。因为受到快的制约，新闻稿常常是抓住一点信息就抢发出来，紧接着再抓住一点就再抢发。比如一个突发事件，先说有多少人死亡，后又说是多少人死亡（可能比第一次报的多或者少），这都是允许的。所以从某一个角度说新闻是速记，是潦草的记录。记者只能就当时的所知，尽量求实，有错即纠，有新即补。

我觉得对于新闻的定义有了这两点小小的补充，就比较全面地照顾到了受众性、真实性、快速性、新鲜性、选择性、表达艺术性和报道连续性。同时，也提醒我们不能不承认新闻与文学、科学相比有天生的粗糙性与易碎性。它好比人物性格中的那一类急性子、粗犷型、豪爽型。这也提醒记者万不可去追求三寸金莲和奶油小生式的精巧，也不必刻意追求每一篇报道的永恒。而将自己的新闻作品编成一个集子欲求得如《三国演义》《红楼梦》那样的畅销和传世，那更是几乎不可能的事。