

施宗伟 郑方辉 邓旭旗 编著

出口消费品质 评价报告 —— 2018 ——

(广东卷)

新华出版社

2018

出口消费品质评价报告

(广东卷)

施宗伟 郑方辉 邓旭旗 编著

新华出版社

图书在版编目(CIP)数据

2018 出口消费品质量评价报告. 广东卷 / 施宗伟, 郑方辉, 邓旭旗编著. — 北京: 新华出版社, 2018.5

ISBN 978-7-5166-4237-5

I. ①2… II. ①施… ②郑… ③邓… III. ①出口商品-消费品-质量管理-研究报告-广东-2018 IV.

①F752

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2018)第 121069 号

2018 出口消费品质量评价报告. 广东卷

作 者: 施宗伟 郑方辉 邓旭旗

责任编辑: 张 程 段晓红

封面设计: 博克思文化

出版发行: 新华出版社

地 址: 北京石景山区京原路 8 号 邮 编: 100040

网 址: <http://www.xinhupub.com> <http://press.xinhuanet.com>

经 销: 新华书店

购书热线: 010-63077122

中国新闻书店购书电话: 010-63072012

照 排: 博克思文化

印 刷: 三河市华东印刷有限公司

开 本: 787 × 1092mm

印 张: 16 字 数: 326 千字

版 次: 2018 年 7 月第一版 印 次: 2018 年 7 月北京第一次印刷

书 号: ISBN 978-7-5166-4237-5

定 价: 50.00 元

图书如有印装问题, 请与印刷厂联系调换 电话: 010-52860926

必须坚持质量第一、效益优先，以供给侧结构性改革为主线，推动经济发展质量变革、效率变革、动力变革，提高全要素生产率，着力加快建设实体经济、科技创新、现代金融、人力资源协同发展的产业体系，着力构建市场机制有效、微观主体有活力、宏观调控有度的经济体制，不断增强我国经济创新力和竞争力。

——习近平

课题组

课题组长：施宗伟

项目主持：

郑方辉 华南理工大学政府绩效评价中心（广东省重点智库）主任、
二级教授、博士生导师，全国政府绩效管理研究会副会长，
享受国务院特殊津贴专家

李 艳 广东金融学院副教授，广东省政府绩效管理研究会常务理事

曾洪鑫 东莞理工学院管理学院副教授，华南理工大学访问学者

课题组成员：

邓旭旗	董 辉	钟帮奇	吴锦昌	郑建国	杨 帆
董志华	郑方辉	李 艳	曾洪鑫	郑鸿铭	王怡琪
刘晓婕	费 睿	谢良洲	杨 新	王彦冰	胡晓月
刘国歌	廖逸儿	胡学东	魏红征	邱佛梅	罗 骁

基础数据来源：

☐ 中国（广东）出口统计年鉴（2016—2017）

☐ 广东出口企业抽样调查（有效样本 3013 家）

报告提要

习近平总书记在党的十九大报告中指出,“我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段,正处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期”。新时代全面发展,质量已上升到国家战略高度,关系着我国综合国力的提升。作为三架马车之一,我国对外贸易发展正面临破除质量瓶颈、提升质量水平的关键时期,通过构建出口消费品质量评价体系,开展实证评价研究,有助于探索构建质量共治新格局,对于推动“中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变”具有重要的现实意义。本项研究始于2009年,已先后开展了六次评价活动。2018年(针对2017年度)评价针对广东出口消费品13个行业3013家出口企业,取得年度质量评价指数,包括微观质量指数与宏观质量指数。

从历年评价结果看,2011至2016年,广东出口消费品微观质量指数均值分布在0.740~0.809之间,自2014年起,出口消费品质量持续提升。分区域来看,珠三角地区的微观质量指数连续六年持续上升,出口消费品质量提升效果明显;粤东地区和粤北地区变化趋势类似,质量指数在2013年度轻微下滑后于2014年起得到明显改善,近年来在0.8左右上下浮动;粤西地区质量指数则是在2013年微降后,在2014—2016年度缓慢提升,之后有小幅下降。纵观六年来微观质量指标绩效表现,“标准采用”得分率均在90%以上,但“顾客层次”低于70%,起色并不明显。自2011年以来,宏观质量指数依次为0.733、0.730、0.816、0.831、0.834、0.839,从2013年开始上升至0.8以上,之后呈现小幅上升趋势。同时,2013年以前各行业质量指数普遍处于0.70上下区间,之后进步明显,大多行业上升至0.80。总体而言,质量指数近几年平稳增长。

2017年度评价结果显示,广东出口消费品微观质量指数为0.803,低于宏观质量指数均值(0.839),表明出口消费品宏观质量总体水平优于微观质量,但二者指数差距较小(0.036),相当于微观质量指数的4.48%。被评价的3013家企业中,质量指数在0.8~0.9之间获“良”评级的企业最多,共有1708家,占比56.69%。获得“中”评级的企业共879家,占比29.17%;获“一般”评级企业有220家,占比7.30%;“优”评级的企业有127家,占比4.22%。最高指数值为0.965;“合格”级企业有79家,占比2.62%(最低指数值为0.205)。宏观质量评价结果表明,13个行业质量指数

介于 0.805 ~0.880 之间，其中：居于首位的是信息技术设备行业（0.880），音视频设备行业（0.868）次之，箱包行业（0.802）较低。同时，有 9 个行业质量指数在 0.820 以上，4 个在 0.820 以下。标准差为 0.025，相当于平均值的 3%。总体上，2017 年行业质量水平有所提升，但行业之间差距较上年度有所扩大。

评价发现的微观质量问题主要有：企业质量成本控制不足，产品认证亟需升级；企业社会责任意识依旧薄弱，诚信环保观念有待加强。宏观质量主要问题有：出口行业发展不平衡，行业规模结构欠合理；技术创新水平普遍不高，行业整体竞争力不强；传统行业出口市场占有率偏低，就业规模较小。由此，针对微观质量问题，应强化检验和监管措施，严厉打击质量不端行为；提升检验服务水平，提高产品质量检验能力；鼓励企业建立顾客服务机制，提升企业顾客满意度；贯彻执行社会责任国家标准，增强企业社会责任意识；加强质量标准 and 法律法规宣传力度，建立信息交流平台；充分发挥行业协会、中介组织作用，加强行业协会沟通。针对宏观质量问题，应推进法治建设，提升依法行政的政府监管形象；建立和完善出口消费品质量监管制度和体系；促进产业结构调整与转型，鼓励企业创新能力提升；推进传统行业转型升级，提升传统行业出口市场占有率；强化出口消费品质量战略，引导企业走质量效益型发展道路。

本年度报告分上下两篇，下篇为学习十九大报告“质量强国”专题探讨，内容包括：质量效益优化论、高质量发展与质量共治报告、质量风险评价报告、官方质量抽检报告、热点问题调查报告。其中，热点问题调查结果主要有：78.5%的企业（相关人员）对国务院出台的《关于开展质量提升行动的指导意见》和《关于完善进出口商品质量安全风险预警和快速反应监管体系切实保护消费者权益的意见》（以下简称两个《意见》）表示“了解一些”或“十分了解”；超过八成的企业认为两个《意见》对企业发展有所影响；超过九成的企业对十九大提出的“质量效益优先”战略有所了解；超过八成的企业对 2017 年广东口岸主要工作举措有所了解；有 87.26%的企业认为“十三五”规划中提出的质量品牌提升战略对企业有一定的影响，较去年有所上升；在企业看来，“成本增加”（76.93%）、“人民币升值”（57.32%）、“国际社会认同度”（44.24%）和“劳动力短缺”（33.19%）等四方面是对未来国内产品出口影响较大的因素，其中：“成本增加”在 2013 年至 2017 年四次评价一直被企业认为是影响出口的首要因素；监管部门在“便利通关”（69.3%）、“简化检验手续”（63.82%）、“加强质量标准及法规宣传”（32.43%）等三个方面存在较大的改进空间，在“降低相关费用”（24.69%）方面有较大进步；42.22%的企业认为未来应该大力培育自主品牌；企业对主要出口市场出口前景的期望均值为 3.14（5 分制）；对相关部门服务评价表示满意的企业超过九成等。同时，本报告附件收录了东莞及顺德两地有关质量发展的两项报告。

目 录

上 篇 2017 年度广东出口消费品质量评价报告

第一章 评价说明	3
一、评价背景与意义	3
二、评价体系	7
三、出口企业抽样调查	12
四、指标评分标准	18
第二章 微观质量评价结果	29
一、总体评价结果	29
二、按企业背景分类评价结果	32
三、按指标结构分类评价结果	37
四、得分率较低的指标分析	43
五、微观质量指数年度比较	46
第三章 宏观质量评价结果	49
一、行业(中观)质量评价结果	49
二、按指标分类评价结果	52
三、按行业分类评价结果	55
四、行业(中观)质量评价结果年度比较	71
五、宏观质量评价指数	73
第四章 影响质量水平因素分析	75
一、神经网络模型构建	75
二、微观质量影响因素重要程度分析	77
三、宏观质量影响因素重要程度分析	83

第五章 评价结论与建议	88
一、主要成绩	88
二、存在问题	92
三、对策建议	99

下 篇 学习十九大报告“质量强国”专题探讨

第六章 新时代发展动能转换:质量效益优先论	107
一、问题与文献	107
二、经济增长动力与新时代动能转换背景	110
三、质量效益优先:发展动能转换的必要性	112
四、质量效益优先:发展动能转换的可行性	116
五、推进质量效益优先发展及动能转换的思考及建议	120
第七章 高质量发展与质量共治	122
一、质量技术基础	122
二、实体经济	128
三、法律体系	131
四、质量文化	141
第八章 质量风险评价报告	151
一、行业质量抽检结果	151
二、出口消费品质量风险评价	154
第九章 官方质量抽检报告	175
一、出口“一带一路”沿线国家装运前商品质量检验情况	175
二、出口工业产品退货调查结果	183
三、目录外进出口商品监督抽查结果	190
四、跨境电商进出口消费品质量监督抽查结果	194
五、出口商品打假质量分析结果	198
第十章 热点问题调查报告	201
一、年度热点问题	201
二、调查问题的统计结果	202

附录1 2017年顺德出口家电质量安全示范区工作绩效评价报告	218
--------------------------------------	-----

附录2 东莞消费品“同线同标同质”工程评析	239
-----------------------------	-----

上 篇

2017 年度广东出口消费品质评价报告

第一章 评价说明

全球化信息化背景下，我国经济由高速增长阶段转向高质量发展阶段，出口贸易的地位不言而喻。某种意义上看，出口商品质量决定了出口贸易规模和产业水平，质量评价是质量管理的重要环节和基本手段，由此，充分发挥质量评价的价值导向及监管功能，构建科学、规范、系统、动态的出口产品质量评价体系和机制，开展出口商品实证评价，以质量评价推进质量效益优先发展，对于加快我国产业迈向全球价值链中高端、实现“质量强国”战略目标具有重大的现实意义。本项研究始于 2009 年，本报告为 2017 年度报告。

一、评价背景与意义

（一）评价背景

1. 进出口贸易年度状况

2017 年，我国货物贸易进出口总值 27.79 万亿元人民币，比 2016 年增长 14.2%，扭转了此前连续两年下降的局面。其中，出口 15.33 万亿元，增长 10.8%；进口 12.46 万亿元，增长 18.7%；贸易顺差 2.87 万亿元，收窄 14.2%。主要特点：

一是进出口值逐季提升，同比增速趋缓。2017 年，我国进出口值逐季提升，分别为 6.17 万亿元、6.91 万亿元、7.17 万亿元和 7.54 万亿元，分别增长 21.3%、17.2%、11.9% 和 8.6%。

二是一般贸易进出口较快增长，比重上升。全年一般贸易进出口 15.66 万亿元，增长 16.8%，占我国进出口总值的 56.4%，比 2016 年提升 1.3 个百分点，贸易方式结构有所优化。

三是对前三大贸易伙伴进出口同步增长，与部分“一带一路”沿线国家进出口增势较好。2017 年，我国对欧盟、美国和东盟进出口分别增长 15.5%、15.2% 和 16.6%，三者合计占进出口总值的 41.8%。同期，对俄罗斯、波兰和哈萨克斯坦等国进出口分别增长 23.9%、23.4% 和 40.7%，均高于总体增幅。

四是民营企业进出口增长，比重提升。2017 年，民营企业进出口 10.7 万亿元，增长 15.3%，占进出口总值的 38.5%，比 2016 年提升 0.4 个百分点。其中，出口 7.13 万亿元，增长 12.3%，占出口总值的 46.5%，继续保持出口份额居首的地位，比重提

升0.6个百分点；进口3.57万亿元，增长22%。

五是中西部和东北三省进出口增速高于全国整体。2017年，西部12省市外贸增速为23.4%，超过全国增速9.2个百分点；中部6省市外贸增速为18.4%，超过全国增速4.2个百分点；东北三省外贸增速为15.6%，超过全国增速1.4个百分点；东部10省市外贸增速为13%。区域发展协调性增强。

六是机电产品、传统劳动密集型产品仍为出口主力。2017年，机电产品出口8.95万亿元，增长12.1%，占出口总值的58.4%。其中，汽车出口增长27.2%，计算机出口增长16.6%，手机出口增长11.3%。同期，传统劳动密集型产品合计出口3.08万亿元，增长6.9%，占出口总值的20.1%。

总体而言，2017年，我国外贸回稳向好的基础不断巩固，发展潜力正逐步得到释放。在全球经济持续温和复苏，国内经济稳中向好的大背景下，外贸总体趋向良好。但同时，国际经济贸易领域仍然存在一些不确定、不稳定因素，外贸高质量发展面临一系列挑战。

同时，据海关总署广东分署统计，2017年，广东省外贸进出口稳中向好，质量效益不断提升。全年实现货物贸易进出口总值6.82万亿元人民币，比2016年同期（下同）增长8%；其中，出口4.22万亿元，增长6.7%；进口2.6万亿元，增长10.1%；贸易顺差1.62万亿元，扩大1.7%。按美元计价，2017年广东省进出口10064.9亿美元，增长5.4%；其中，出口6227.8亿美元，增长4%，进口3837.1亿美元，增长7.6%。主要特点如下：

一是进出口规模逐季攀升，12月进出口创年内峰值。2017年，广东省四个季度外贸进出口值分别1.44万亿元、1.71万亿元、1.76万亿元和1.9万亿元，季度平均增速为9.6%。从月度情况看，12月份进出口、出口和进口值分别达7104.9亿元、4482.1亿元和2622.8亿元，创下年内峰值。

二是“民营企业+一般贸易”增速较快且比重上升，新型贸易业态发展迅猛。2017年，广东一般贸易比重稳步提升，实现进出口3.14万亿元，增长14.3%，占全省进出口的46.1%，较去年同期提升2.5个百分点，对外贸增长的贡献度为77.6%；加工贸易进出口2.53万亿元，占37.1%。跨境电子商务进出口441.9亿元，同比增长93.8%，规模居全国首位。市场采购出口815.1亿元，月均增幅达21.1%。同期，民营企业发展迅猛，2017年进出口3.14万亿元，同比增长14.5%，占全省的46.1%，占比较去年同期提高2.6个百分点，对全省外贸进出口增长贡献最大，拉动全省外贸增长6.3个百分点。民营企业出口1.98万亿元，首次成为广东省第一大出口主体。

三是对主要贸易伙伴进出口保持良好增长。2017年，广东省深度融入国家“一带一路”倡议，对沿线国家进出口稳步增长，市场多元化程度得到提升。全年对“一带一路”国家累计进出口1.5万亿元，增长14.9%，较广东整体增速高6.9个百分点，

占全省的 22.1%，占比提升 1.3 个百分点。同期，对东盟、美国和欧盟进出口 8673.8 亿元、8624.7 亿元、7697.1 亿元，分别增长 13.4%、10.4% 和 12.1%。

四是机电产品和劳动密集型产品仍为外贸出口主力。2017 年，广东省机电产品出口 2.86 万亿元，增长 6.6%。占出口的 67.8%，拉动出口增长 4.5 个百分点；同期，劳动密集型产品出口 9108.5 亿元，增长 6.3%，占出口的 21.6%，拉动广东出口增长 1.4 个百分点。

五是铁矿砂、原木、成品油等大宗商品呈现量价齐升态势。2017 年，广东省部分大宗商品呈现量增价扬的趋势，其中，进口铁矿砂 3412.8 万吨，增长 34.6%；进口原木 251.7 万吨，增长 15.5%，进口成品油 268.8 万吨，增长 4.2%；进口初级形状的塑料 821.4 万吨，增长 7.1%。主要大宗商品进口均价均呈现上升态势，其中进口煤上升 39.5%。

六是珠三角地区仍占主体，粤西外贸呈增长态势。2017 年，珠三角地区进出口 6.51 万亿元，增长 8.2%，占广东省外贸进出口总值的 95.5%。同期，粤西进出口 624 亿元，增长 13.9%，增速快于全省进出口增速。

2. 政策背景

经过三十多年改革开放，我国已成为全球第二大经济体及主要进出口贸易大国。但是近年来，我国经济开始步入新常态，劳动力、资本等传统要素的作用不断递减，如何找到经济持续增长的新动力是未来经济发展面临的重大理论与现实问题。目前全球需求回暖，我国低成本比较优势虽发生了转化，但出口竞争优势依然存在。

消费品出口贸易在我国全部出口贸易中占重要地位，但商品质量却不容乐观。2017 年第一季度，美国 CPSC（美国消费者安全委员会）共发布 73 例通报，其中来自中国的产品（消费品）共 44 例，占了 2017 年第一季度 CPSC 召回总数的 60.3%，远超中国输美消费品的市场份额。欧盟 RAPEX 系统共发布 501 例召回通报，其中原产地为中国（不包含香港）的召回通报有 255 例，占了该时期 RAPEX 通报总数的 50.9%。通报的被召回事件的绝对数也位居各个国家之首。2017 年，我国消费对经济增长的贡献率达到 58.8%，较上年有所下降，境外消费约为 1.3 万亿元，较上两年都有所下降，说明我国目前供给的产品质量、服务不断改进、升级，逐步满足已经变化的需求。

党的十九大提出，“我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。”而改善质量供给、提升质量水平无疑是解决好发展不平衡不充分问题的重要抓手。习近平总书记强调“我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，正处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期”，明确提及“质量第一”和“质量强国”。事实上，2017 年 9 月 5 日，中共中央、国务院发布《关于开展质量提升行动的指导意见》，强调要坚持以质量第一为价值导向、牢固树立质量第一的强烈意识。指出我国“实体经济结构性供需失衡矛盾和问题突出，特

别是中高端产品和服务有效供给不足,迫切需要下最大气力抓全面提高质量,推动我国经济发展进入质量时代。”其中推动出口商品质量安全示范区建设。完善进出口商品质量安全风险预警和快速反应监管体系,以及促进“一带一路”沿线国家和地区、主要贸易国家和地区质量国际合作,是政府部门当前和未来一段时间的重要工作内容。之前2016年3月,加快建设质量强国、制造强国明确写入《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》中,2016年5月,中共中央、国务院正式印发《国家创新驱动发展战略纲要》,首次发文提出“建设质量强国”、“推动质量强国和中国品牌建设”,将质量强国建设上升为“十三五”时期的重要国家战略。

显然,随着我国经济进入新常态,质量提升成为提高区域竞争力的有效途径,完善的质量评价体系可为政府进行有效的质量监管提供决策依据,进而推动质量提升与发展。

(二) 评价意义

出口消费品的质量决定了出口贸易规模和产业水平。在新的国际经贸环境下,出口消费品质量已成为制约我国外贸产业规模发展和水平提升的关键因素。提高出口消费品质量水平,对于适应新的国际竞争,树立我国消费品优质优价的信誉形象,有效提升外贸产业中的科技贡献率,改变长期以来依靠成本及价格优势参与竞争的局面,冲破各种贸易保护主义和应对复杂贸易摩擦,具有重要的战略意义。同时,质量评价能及时度量与准确把握不同行业出口消费品宏观质量状态,对于有效采取各种质量控制措施、规避贸易风险以及维护国家经济安全具有助推作用。概括起来,出口消费品质量评价的意义是:

理论层面上,对出口消费品进行质量细分,提出出口消费品宏观质量、中观质量与微观质量的概念,为政府监管出口消费品质量提供了导向。围绕构建出口消费品质量评价体系的理论需求,以及政府监管的理论依据与重点指向,将出口消费品质量划为宏观、中观与微观三个层面,遵循提出概念→界定内涵→测量体系→评估水平→发现问题→提供对策的路径,梳理与整合理论,指出宏观质量是政府监管的基本指向,为正确处理政府与市场关系,明晰监管部门的职责提供了新的理论视角。

实践层面上,测量出口消费品质量评价指数将成为政府监管出口消费品质量的科学依据。构建科学、权威、规范、系统、动态的出口消费品质量评价体系,形成年度报告,评估质量现状、分析结构特点、发现典型问题、剖析问题成因、提出改善对策,有助于政府监管部门整体上把握出口消费品质量水平现状,预测发展趋势,支持宏观决策,为健全与完善消费品质量的监督机制奠定基础。同时,构建出口消费品质量评价体系可弥补当前政府主导的检验监管措施的局限与不足,为社会提供了解出口消费品质量水平的窗口与平台。目前相关部门对出口消费品质量的监管方式涉及到的微观

层面较多,不利于对宏观层面质量信息的准确把握,出口消费品质量评价,有助于提高政府监管质量的科学性、公开性与公正性,提高各利益相关方的参与度,共同促进中国制造产品质量水平的提升和经济健康发展。

技术层面上,构建出口消费品质量评价体系的技术路径必然丰富质量评价的方法论。目前国内外对出口消费品质量评价研究尚处于起步阶段,技术方法尚不完善,其中重要原因是缺乏实证数据支持。因此,从方法论角度,构建出口消费品质量评价体系有赖于在实践中不断完善方法论。同时,出口消费品质量评价指数可以作为政府质量监管绩效的结果导向。对政府质量监管绩效进行考评,对于改进行政措施,提升质量监管效果,维护正常的出口贸易秩序,推进产业转型升级,具有重大的现实意义。

二、评价体系

(一) 相关概念

一是消费品与消费品质量。消费品主要是指用于家庭、体育、娱乐及学校的使用的日用品,如家用电器、儿童玩具、家具等。按国际惯例,有其他特定法律法规规定监管的产品,如车辆、食品、药品及医疗器械等不属于其范围。因此,一般而言,消费品是指用来满足人们物质和文化生活需要的那部分社会产品。广义上,质量分为有形商品质量和劳动服务质量两种,本书主要针对前者。本书将沿用上年度消费品质量理念,将消费品质量理解为“满足一定用途的各种性能的综合及其满足使用者需求的程度”。包括三方面内涵:一是质量的基本内容是指消费品各种性能的综合;二是消费品所具有的性能必须符合一定的用途;三是质量的服务对象为消费品使用者,消费品质量必须反映消费者的满足程度,即商品的适用性。进一步,消费品质量可视为固有质量、感知质量和损失质量三个方面的综合反映和体现。固有质量是指消费品生产完成后,其“一组特性”与相关的法律法规、标准以及设计目的之间的符合程度,是判断消费品质量的客观依据,也是质量监管的切入点,构成消费品质量的核心内容。感知质量是产品质量的适用性特征,反映消费者对于产品质量的主观感受,即“顾客满意度”。损失质量为产品质量的外部性特征,反映消费品生产后给社会经济带来的损失。

二是微观质量与宏观质量。一般认为,宏观质量用于衡量一个国家、地区或行业商品质量的总体情况,包括产业结构、行业结构对经济社会的影响、行业生存环境、行业发展潜力和前景等内容,旨在设定社会所能容忍的最低质量要求底线,相对于追求更高质量的企业而言,宏观质量标准是微观质量的最基本的保证。宏观质量针对国家或区域或行业,着眼于产业的结构水平、整体质量水平、行业综合竞争力及其对国

家或社会的影响,目的在于实现政府对消费品质量整体水平的有效监管,尤其是质量底线商品安全性监管,因为保证消费品安全市场难以事先作为,因而为政府责任。而微观质量针对生产领域,关注消费品是否达到预期生产目的,是否符合行业技术标准及国家相关标准要求,获得市场准入许可并销售成功,具体而言,微观质量追求满足标准程度、产品合格率、顾客满意度及社会责任感,在充分竞争市场中,微观质量主要由消费者甄别,市场监管。

(二) 技术路径

技术路径服务于评价目标和内容,主要包括技术路线与主要节点,重点在于确立评价目标和内容、构造评价技术体系、组织实施评价工作等,如图1-1所示。

首先,确立评价目标和内容。出口消费品质量评价的目的在于评估质量水平、发现质量问题、预测质量发展趋势、提出改善建议。在微观层面,质量评价起到质量发展导向作用,推动出口企业技术转型升级,促进质量进步。评价内容涵盖出口消费品在整个生命周期的固有质量、感知质量和损失质量,反映出口制造商守法和诚信状况,揭示消费品对国外消费者需求满足能力和“使用要求”的符合性水平。在中观层面,质量评价反映出口行业的整体质量水平,预测行业未来质量走势,比较不同行业的质量状况,进而促进行业整体技术水平的提升,树立良好的行业品牌国际形象。在宏观层面,质量评价反映一个区域乃至国家的出口消费品整体质量状况,评价有助于分析各种可能影响区域总体质量的因素,揭示问题和隐患,为政府宏观决策提供科学而客观的依据。

其次,构造评价技术体系。其一,指标体系的科学性及合理性在很大程度上影响着评价活动的质量与水平。本项研究将按照自上而下的原则,采用从宏观层面到微观层面逐层分解的方式,将上一级的指标分解为更细的下一级指标,构成层次化的指标体系结构。其二,设定评价指标权重。本项研究通过专家咨询法获取具体的指标重要性评价信息,然后采用层次分析法对各具体指标进行权重计算和分配,进而构建自上而下逐层分解的统一于100分制的权重分配体系。其三,确定指标评分标准。根据不同评价数据类型确定各指标的评分方法和标准,然后进行无量纲化处理,给出具体的折算公式,将指标得分数值归一化到 $[0, 1]$ 之间。

最后,评价实施。评价实施是技术体系得以组织实施的过程,是利用既定的指标体系、权重系数、评分标准实施评价的活动。评价组织实施的基础工作是合理预估评价活动所需资源,制定评价实施计划,根据实际情况,及时调整实施计划。其中,数据收集是评价实施的关键环节,一般有文献资料检索、出口企业问卷调查,专家咨询等方式。