



杭州师范大学



地方本科院校应用型 人才培养的实践与思考

杭州师范大学的十年创新路

杜 卫 / 主编



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS
浙江大学出版社



杭州师范大学

地方本科院校应用型 人才培养的实践与思考

杭州师范大学的十年创新路

杜 卫 / 主编

图书在版编目(CIP)数据

地方本科院校应用型人才培养的实践与思考:杭州师范大学的十年创新路 / 杜卫主编. —杭州:浙江大学出版社, 2018. 6

ISBN 978-7-308-18216-4

I. ①地… II. ①杜… III. ①杭州师范大学—人才培养—研究 IV. ①G649.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2018)第 099185 号

地方本科院校应用型人才培养的实践与思考

——杭州师范大学的十年创新路

杜 卫 主编

责任编辑 周卫群

责任校对 邹小宁

封面设计 春天书装

出版发行 浙江大学出版社

(杭州市天目山路 148 号 邮政编码 310007)

(网址: <http://www.zjupress.com>)

排 版 浙江时代出版服务有限公司

印 刷 虎彩印艺股份有限公司

开 本 710mm×1000mm 1/16

印 张 12.5

字 数 229 千

版 次 2018 年 6 月第 1 版 2018 年 6 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-308-18216-4

定 价 46.00 元

版权所有 翻印必究 印装差错 负责调换

浙江大学出版社发行中心联系方式: (0571) 88925591; <http://zjdxcsb@tmall.com>

杭州市软科学项目“面向地方产业的高校应用型人才培养途径研究”
(20170834M38)和浙江省高等教育教学改革项目“面向地方产业的本科高校应用型人才培养模式的改革与实践”(jg20160154)的成果

前言

对于地方高校来说,培养适应地方产业快速发展的应用型人才,既是自身转型发展的必由之路,也是服务地方的必然选择。为主动适应区域经济社会发展和文化建设需要,逐步构建从本科到研究生应用型人才培养体系,杭州师范大学在转型发展过程中,敢为人先,大胆探索创新、改革试验,以应用型专业和人才培养改革为突破口,推进教育教学综合改革。经过 10 余年的探索实践,杭州师范大学走出了一条师范院校应用型人才培养的特色新路,为杭州市现代服务业的发展壮大构筑坚实的知识和人才基础,成为杭州市现代服务业发展的“动力源”与“智力库”。

近年来,学校主动适应国家教育供给侧改革和应用型人才培养趋势和区域经济社会发展需要,探索实践应用型专业和人才培养改革,率先提出了“需求导向、开放办学”、变“学科逻辑”为“产业逻辑”、校企共建新学院培养应用型人才的新思路;建立了以强化政、产、学、研“四方协同”为特点的“招生、课程、教学、师资和评价”“五环联动”的应用型人才培养新机制;探索了以“意识—能力—实训—实战”四层级进阶式“双创教育”为突破口的应用型人才质量提升新路径。

1. “需求导向”、“产业逻辑”,创建新型学院,实现培养定位与现代服务业对人才需求的精准对接

(1)“适应需求、分类指导”,共创应用型人才新学院。打破以学科命名学院常规,在电子商务、计算机科学与技术(服务外包)、艺术设计(动漫)等专业及传统学院基础上,围绕区域重点产业,与阿里巴巴集团、IBM 等世界著名企业合作,率先创立了以企业、产业命名的阿里巴巴商学院、杭州国际服务工程学院和国际动漫学院等面向现代产业的新型学院,建立了应用型学科专业分类建设原则,实现传统办学功能转型。学校在政策上进行分类指导,经费上实行独立核算,招生指标上给予倾斜。学院采取企业深度介入的管理体制与运行机制,

拥有充分自主权,为地方院校转型发展服务地方提供新思路。

(2)“立足产业、面向行业”,构建应用型人才培养专业群。通过整合、改造、扩展、新增等方式,在新学院中分别构建了与文化创意、电子商务、信息技术三大产业紧密对接的3个应用型专业群。以学科为支撑,以“核心专业”为龙头,既强调专业群内学科共性和专业互融,实现师资、实验室、实践(实训)基地等资源的共享,又适时反映产业发展对各专业人才培养的个性要求和特色,实现专业群建设与产业发展同频共振。

2.“创新机制”、“开放办学”,加强协同育人,实现政、产、学、研在应用型人才培养过程中的深度融合

(1)创新政、产、学、研“四方协同”育人机制。建立了学校、地方政府、企(行)业与科研院所共谋应用型人才培养的沟通协商新机制;建立了以学校资源为基础,企(行)业与科研院所优质资源深度融入、优势互补的资源共享机制,校外资源全程介入学校人才培养,扩展了传统教育中的“师资”、“课堂”、“实验室”、“校园”等概念,引入企业“师资、课程和生产线”,制订了独特先进的培养方案;建立了以满足现代服务业需求为主的知识体系,以产学研平台为主要载体、以各项制度为重要保证的培养模式运行机制;建立了“学校+企(行)业+学生”相结合的教学质量评价、保障和反馈机制。

(2)推进“招生改革、课程改革、教学组织、师资培养、分类评价”“五环联动”。阿里巴巴等企业高管全程介入“三位一体”招生考试,共把人才培养“入口”关。校企(行)共同“改革课程体系、开发新课程、编写新教材”。以技能名师工作室为依托推行“百名企业高管进课堂计划”,120余位高管进入课堂。以产学研平台为载体实施“百名博士教授进企入园践习工程”,“双师型”教师比例已达67.2%;选送22位教师出国接受半年以上浸润式双语教师培训,邀请国际专家如德国埃尔福特应用科学大学校长KIL教授等来校授课指导,推进教师队伍国际化。以“质量为核心、需求为导向”,实施了专业动态监控与分类评价制度,促使专业建设上水平。

3.“产学对接”、“平台支撑”,强化“双创教育”,实现培养质量与企业对人才要求的无缝接轨

(1)政、产、学、研共建“双创平台”。发挥地域优势,与“中国制造2025”“杭州硅谷”等有效对接,以未来科技城、梦想小镇和学校双创智库为依托,以创业学院、学校科技园、校园梦想街区为基地与区域互融,以主持承担科技部创新方法专项“大学生互联网创新创业互动共享平台”为载体,建设“IT众创空间”、“淘宝创业实验室”和“动漫创意工作室”等校内实训平台,成立浙江高校产学研联盟杭州城西中心等36个产学研平台和电子商务阿里巴巴集团国家级校外实

践基地等 26 个校外实践基地,作为学生实训实践、科研训练的“双创”平台,实现产学研合作在人才培养、科学研究和社会服务等方面的有机统一,为培育高素质“双创”人才搭建孵化平台,探索了以“双创教育”为突破口、课内课外并强化实践提升应用型人才培养质量的新路径。

(2)校政协同齐推“双创项目”。2010 年,杭州市政府出资 12 亿元设立学校攀登工程项目,其中在 3 个新学院中实施了《创业型人才培养体系构建与实际探索》等 6 个人才培养和教学模式改革专项,同步实施“教育国际化工程”、“学生创新创业能力提升计划”和“外语综合能力提升计划”等;校政协同实施以建设“特需专业、技能名师工作室、实训中心、实践基地、教师进企业”等为重点的“产学对接工程”和“应用型人才提升计划”,助推现代服务业人才培养。

(3)区域互融同构“双创体系”。突出实践,构建了“课程—案例—项目”双创课程体系,并纳入人才培养方案,使“双创教育”贯穿整个培养过程。强化创新,以开展学科竞赛、实施大学生创新创业计划和新苗人才计划为抓手,引导学生进行“与区域互融的体验式学习”,“让学生在课外忙起来”。利用地处杭州城西科创大走廊中心区域优势,产学研合作共建了“意识—能力—实训—实战”四层级进阶式的“双创教育”体系,提升现代服务业人才培养质量。

4.“能力为本、实践为重”,坚持“素质、知识、能力”三维度培养规格,优化人才培养方案、课程和教学体系

根据专业定位和行业要求,与行业联合制订专业标准,优化人才培养方案。构建了基于专业群的“学科专业平台课+主专业核心课+专业方向特色课”课程体系。将新课程(企业、行业课程)嵌入专业核心课程群,比例达 30%以上,对接产业建立专业准入和准出标准,突出专业实践,将实践类学时从 20%提升至 40%以上;以创新创业教育为突破口,强化学生实践能力,将双创课程纳入人才培养方案,使“双创教育”贯穿整个培养过程。增设专业外语、商务外语和全外文授课课程,实行四年不间断外语综合能力培养,提高学生国际化水平。改革引导教师采取多种教学方法和模式,逐渐摸索出了一套由实践教学体系构建、实验教学模块设计、实践教学方法选择构成的三位一体实践教学体系。

经过 10 余年的探索,学校在提升服务地方能力和水平等方面取得了一定的成效。2011 年,学校被浙江省列入“教学和人才培养模式创新”、“创业型大学建设”试点高校。2015 年,我校阿里巴巴商学院和国际服务工程学院 2 个创新创业学院以及电子商务、信息技术、经济管理、应用化学、文化创意等 5 个专业群被列入浙江省首批应用型建设示范点,是 10 个省应用型建设示范学校中唯一以二级学院和专业群形式示范建设的高校。人才培养质量大幅提升,学生创新实践能力逐渐增强,学科竞赛、发明专利等方面成绩喜人,位居省内高校前

列。学生起薪率、创业率等指标上出类拔萃。学生就业率年均 98.7%，在校生创业参与率达 21.6%，毕业一年起薪率位居省内前列。已孵化创业团队 187 家，在校生注册企业 58 家，提供就业岗位 600 多个，引入企业资金 13700 余万元。教材与教学研究成果丰硕，与企(行)业联合开发了近 30 门新课程，出版电子商务和服务外包系列教材 22 部，其中“十二五”规划教材 2 部，被 100 余所高校使用。2016 年，学校被教育部评为创新创业高校 50 强；2017 年，学校被评为全国创新创业教育示范高校。

未来，我校应用型人才培养改革将从注重外延发展阶段逐步过渡到内涵提升的新阶段，学校将围绕建立健全“校企、校政、校研”应用型人才协同育人长效机制，构建适应应用型人才培养的全方位、多层次的教育教学结构体系；在现有专业转型升级和加强新专业建设的基础上，建设完成与金融服务、旅游休闲、信息软件、电子商务、文化创意等地方支柱性产业和新兴战略性新兴产业相对接的、满足智慧经济发展需要的若干应用型专业群，以实现应用型人才培养目标与社会需求的紧密对接，提高学校毕业生的核心竞争力，促进应用型学科发展；在继续实施“应用型人才培养提升计划”学校攀登工程项目的基礎上，着力增强应用型人才的核心竞争力。以责任、创新和实践为着力点，树立以社会需求为导向的应用型人才培养观；以能力为本，坚持“素质、知识、能力”三维度应用型人才培养规格，根据专业标准和行业要求创新课程体系，努力培养具备“专业+特长”的高素质应用型人才。强调以协同育人为主要途径，加强实验室规划与建设，加强产学研对接、校企(行业)合作，重点解决应用型人才培养中的实践教学问题。以试点学院、试点专业(群)为抓手，以项目制推动为组织方式，突破体制机制障碍，强化应用型人才培养的优势和特色。增强学科专业的融合度，强化专业群建设，明确专业定位和人才培养方向，把复合型人才培养和应用型人才培养有机地结合起来。

本书是杭州师范大学在应用型人才培养尤其是面向地方服务业的应用型人才培养方面 10 余年来教学成果的总结。既有实践探索，也有理论思考，凝聚了大家的智慧和心血，借本书出版之际，向他们表示衷心感谢。

杜 卫

2018 年 1 月

目 录

“四聚为纲、五共并举”的创新创业型人才培养模式初探

——阿里巴巴商学院电子商务专业教学改革工作总结 章剑林/1

创新创业型电子商务本科人才培养有效路径探索 周建国 章仲乐/9

跨境电子商务人才培养模式研究

——以杭州师范大学阿里巴巴商学院为例 柯丽敏 李楠/18

面向电子商务产业应用视角的网络营销课程实验教学 郇瞻/27

地方高校应用型 IT 类人才培养探索与实践

——以杭州国际服务工程学院为例 谢琪 李秀梅/32

“互联网+”环境下信息类应用型创新创业人才培养模式新探索

..... 杨欢耸 潘红 项洁 俞鑫/50

以工程教育专业认证促进软件工程专业建设 ... 袁贞明 姚争为 石兴民/67

大学计算机基础课程改革的实践与探索 杨欢耸 潘红/76

嵌入式系统应用类课程的过程性评价教学研究与实践 ... 沈珊瑚 姚茂群/93

文化产业管理专业发展存在的瓶颈问题与对策探析 俞香云/101

新业态下的动漫实践教学建设思路探索 郭冶/107

化工类应用型人才创新实践能力培养新模式的探索 邱化玉 王园朝/118

“高分子物理与工程”课程群建设及其实践 由吉春 曹肖君 李勇进/125

制药工程专业有机化学课程教学改革初探 张坚 钟国富/132

大学生校外实践教育基地建设的机制和问题

..... 张学东 徐海松 徐关兴 陈杭辉/145

《英语类专业本科教学质量国家标准》指导下的应用型英语人才培养

..... 李颖/156

以产学研为抓手 搭建师生创新创业平台 章鹏飞/164

师范院校开展大学生创新创业教育的思考与实践

..... 沈忠华 刘晓宇 孟斐宇/177

后 记 沈忠华/192

“四聚为纲、五共并举”的创新创业型 人才培养模式初探

——阿里巴巴商学院电子商务专业教学改革工作总结
章剑林

《国家中长期教育改革和发展纲要(2010—2020年)》、《教育部 国家发展改革委 财政部关于引导部分地方普通本科高校向应用型转变的指导意见》等的文件,为地方高校转型和人才培养改革指明了方向。同时,电子商务作为一种经济新形态,已成为我国经济发展的新引擎,处于改革开放前沿的浙江省正在着力打造“国际电子商务中心”,急需大量电子商务专业人才。

阿里巴巴商学院经过8年不懈探索实践,不断拓展校企合作办学边界,依托10多个国家和省市级产学研对接项目,重点围绕如何探索地方本科院校应用型人才培养特色、如何切实解决学生创新创业能力培养等问题,全面开展电子商务类人才培养工作的改革与实践,落实“聚焦、聚合、聚能、聚变”四个阶段和“共育、共建、共享、共管、共评”五种维度相结合的改革举措,培养了一大批素质高、能力强的电子商务实战精英和网络创客,取得显著成效^[1]。改革成果内容已辐射到全国相关高校和本校相关专业,学生受益面广,社会反响好。

一、教学改革工作主要举措

(一)“破”“立”结合,聚焦目标、优化机制、赋能主体、激发活力,探索人才培养新途径

针对当前应用型人才培养困局,树立教学改革的破局意识,先“破”后“立”、“破”“立”结合,从聚焦培养目标、优化合作机制、赋能师生主体、激发改革活力四点切入,逐步形成一条“聚焦(定位)—聚合(机制)—聚能(赋能)—聚变(质变)”四阶段“四聚”培养途径。

紧扣互联网经济、电子商务这个新兴产业发展大趋势和高校应用型人才培养改革大方向,挖掘电子商务多学科交叉、应用性强的专业特色和发展潜力,结合当前互联网+时代的国家战略,打破人才培养工作僵化少变的定势,新建产业发展的对焦调焦机制,“聚焦”面向互联网商务领域的创新创业人才培养特色,明确办学定位。“聚合”深化合作机制,拆除闭门办学的藩篱,聚集学校、阿里巴巴和其他企业等多方资源、开展校企深度合作,构建资源共建、成果共享、机制融合的利益共同体。革新方法机械、手段单一的教学常态,重塑“学”“教”场景,“聚能”教与学,激发学生学习积极性,增强教师产业洞察力,赋能学生和教师主体,探索校企深度合作人才培养改革途径,提高人才培养效率。“聚变”,即通过定位、机制和激发师生活力等要素集聚,实现人才培养工作的质变,毕业生经过学校四年专业学习,在掌握互联网、电子商务理论知识、前沿技术和发展趋势,解决电子商务专业领域实际问题能力,创新创业为特色的综合素质等方面有明显的提升,深受用人单位欢迎。

在人才培养改革中,破局意识的树立,乃至“四聚”培养途径的开拓,更多是从理念到战略的体现,同样在操作层面,需要更多的具体措施跟上。明确学生主体发展目标,遵循培养规律,设计“四聚”人才培养途径,以校企“共育”为核心、以“共建”、“共享”为基础、以“共管”、“共评”为保障的创新创业能力培养“五共”并举新体系建设,显得尤为重要。

(二)遵循学生主体发展规律,优化实践体系、重塑教学场景、创新教学内容、变革教学方法,全程“共育”提升创新创业能力

遵循学生主体发展规律,按照“认知能力—行为能力—综合素质”的学生创新创业能力发展规律^[2],通过共同构建实践教学体系和创新创业实战平台,共同实施课程教学、共同指导实践教学环节、共同组织社会公益活动等方式,全程“共育”提升创新创业能力。

针对电子商务交叉学科适合网络创业的特点,校企融合资源共构了“淘宝网上零售—阿里巴巴网络贸易—企业项目—综合实习”一体化实践教学体系(见图1):大一通过淘宝开店尝试网络零售交易过程,重点培养学生创新创业认知能力;大二进入阿里巴巴实训课程体系,进一步锻炼网络贸易等创新创业行为能力;大三通过网络平台为阿里巴巴客户企业做项目设计和运营,提升网络交易的项目整合和创新能力;大四进入企业顶岗实习,全面锻炼专业综合能力和综合素养。同时建立并运营了“淘宝创业实验室—网络创业孵化器—大学生创业园”三进阶式创新创业实战平台(见图2),即根据基础项目、重点项目、成熟项目三个层次的不同需求,从场地、设备、政策、业务指导等方面分别予以扶持、

孵化、入园。通过一体化和三进阶式依次递进的实践教学设计,强化学生能力训练阶梯,实现知行合一,大大提升创新精神和创业能力。其中,学生可从大一起修习校企合作开发的系列创新创业课程,并以团队或个人名义开办网店,锻炼网店设计、网络营销、运营管理、品牌建设等能力;借助大学生网络创业信息服务网站,收集资讯、教育、研究等方面的信息资源;通过学校组建的专职教师、企业高管、行业专家等 50 多人组成的多元化创业导师队伍,可分享创业案例、项目,得到咨询、服务与指导;参加每年举办的“拥抱变化杯”创新创业大赛,锻炼项目和团队。



图1 一体化实践教学体系

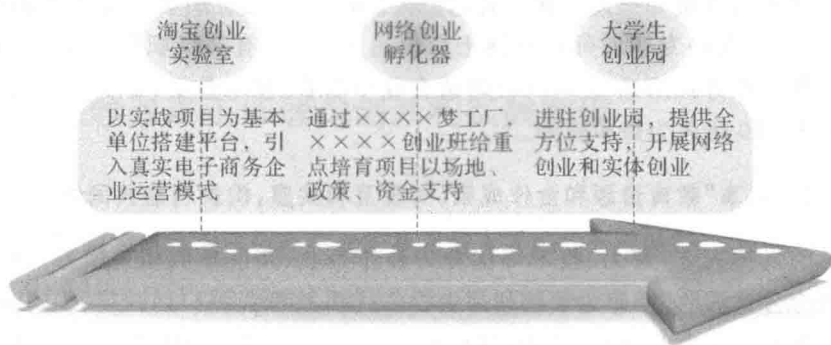


图2 三进阶创新创业实战平台

共同实施课程教学。学生可修读“阿里课堂”的《淘宝网店运营基础》《电子商务实务与技巧》《商务礼仪与谈判技巧》和《网络零售》等 7 门系列课程,学习电子商务前沿理论知识和实操技能。学院还聘请杭州拓逊信息科技有限公司 CEO 主讲、浙江全麦网尚电子商务有限公司数据主管助教《跨境网络零售实务》

课程,聘请多家企业中高管、阿里巴巴国际站跨境电商讲师团成员分担《跨境贸易 B2B 实务》《创业管理》《网络营销》《市场营销》《整合营销沟通》及《人力资源管理》等专业课程,为学生做专题讲座、案例分享或经验分享,互动效果好。

共同指导实践教学环节。每位实习生都配备学校教师和企业主管“双导师”,对其进行思想教育、安全教育和业务指导,并共同评定实习成绩。对于学生创新创业项目团队,除了专业教师悉心指导,每年还聘请松下洗衣机天猫旗舰店、燕格格燕窝旗舰店、杭州拓逊信息科技有限公司等企业总经理、技术主管及淘宝大学讲师共 20 余人担任创业导师,为网络创业学生提供专业培训和全程指导,提高其实战技能。一些企业导师还参与“挑战杯”、“三创赛”等省级以上学生学科竞赛的指导,担任学院“拥抱变化杯”创新创业大赛的评委,或者为参赛项目团队提供视频拍摄等技术服务。

(三)“共建”专业、实习实训基地、师资队伍,构建人才协同培养支撑体系

与阿里巴巴、浙江全麦网尚电子商务有限公司、杭州恒生科技园等多家企业签订了共建专业协议书,合作建立了 27 家校外实践教学基地,与教育部电子商务类专业教指委合作紧密,形成了“骨干企业—学校”、“园区—学校”、“行业—学校”等对接模式。校企共建淘宝创业实验室、电子商务创业园等校内实训中心 5 个,农村电子商务、跨境电子商务等技能名师工作室 2 个,电子商务职业能力示范性职工培训中心 1 个,阿里巴巴复杂科学研究中心等科研基地 4 个。校企共同组建了一支专兼结合、优势互补、能满足应用型人才培养的高水平师资队伍,其中专职教师具有博士学位达 80%,具有高级职称达 55%,具有企业工作或服务经历达 2/3,同时聘请企业中高管、技术骨干、金牌网商及行业知名专家 180 余名为兼职教师。

(四)“共享”教育资源和合作成果,实现互利共赢,构筑利益共同体

学院发挥人才、智力、技术等优势为合作企业、园区提供相关服务,或共同开展社会公益活动,企业为学校 and 师生提供优质教育资源。近四年共有 140 余名毕业生被合作企业、园区录用,其中近 1/3 在工作岗位上因表现突出得到了提拔任用。90% 以上的专职教师参与企业培训项目,为全国网商授课 200 余场,为企业提供咨询服务 100 余次,深受好评。配合阿里巴巴集团的网络打假活动,成立了“诚信网商”——网络打假志愿服务队,连续 6 年开展网络打假志愿服务活动,共有 1000 余名学生参与,其中电商 114 班刘煜欢在第四届淘宝网诚信网商志愿者活动“抓骗子”比赛中成功举报不法商家 500 多个,获得赛区第一名,被《浙江在线》誉为“网络警察”,荣获 2014 年浙江省“美德学子”提名奖。

爱发芽教育公益频道 5 年来共组织 1200 余名学生志愿者加入支教帮教之列,超过万人传递“爱发芽”正能量,受帮教的边远、贫困地区小学生达 7600 人。

(五)“共管”育人全过程,落实工作各环节,保证“共育”管理机制顺畅高效

共同组建管理团队,由阿里集团董事局主席担任学院董事长,集团副总裁兼任副院长,明确阿里研究院、淘宝大学为对接部门,参与学院管理。校企双方共同实施包括人才需求调研、培养方案制订、招生面试、课程教学、教材编写、学术讲座、实践指导、学生就业等环节管理。在电商 154 新疆班试行“校企双班主任”制,校方班主任负责学生思想政治教育和班级日常管理,由阿里员工出任企业班主任负责学生实践指导。实行“校企双导师”制,每位学生都配备企业指导教师和学校带队指导教师,分别负责业务指导和思想教育、安全纪律教育。

(六)“共评”教学各方面,实行动态多维度考核,确保“共育”工作的质量和特色

校企双方从招生面试、课程考核、实习成绩评定、学科竞赛评审等方面进行合作,构建动态协同评价机制。阿里巴巴集团每年选派人力资源部经理和淘宝大学讲师参与电子商务专业“三位一体”高考招生面试,开设企业课程,企业兼职教师参与讲授《淘宝网运营基础》《跨境网络零售实务》《跨境贸易 B2B 实务》《网络零售》等多门课程,会同系主任或专任教师共同组配试卷。另外,每年学院“拥抱变化杯”创新创业大赛聘请企业创业导师参加评审评奖。

二、教学改革工作理论创新和实践突破

(一)探索了一条面向新兴产业的应用型人才培养有效途径

学校与阿里巴巴集团合作办学 8 年来,一直致力于电子商务应用型专业人才培养教学改革,坚持不懈,开展了多形式多阶段多途径的改革探索与实践,逐步开拓了一条“聚焦(定位)—聚合(机制)—聚能(赋能)—聚变(质变)”四阶段培养路径。坚持“破”“立”结合原则,实现学生电子商务专业能力质的飞跃。

(二)构建了以学生为主体的“五共”并举能力培养新体系

一方面,结合学生主体成才规律,以认知能力、行为能力到综合素质培养这条主线入手设计教学过程;另一方面,充分发挥电子商务产业特点和校企合作

优势,开展深度合作。围绕学生培养目标,以校企“共育”为核心,以“共建”、“共享”为基础,以“共管”、“共评”为保障,建立了校企协同、深度合作的能力培养新体系。

(三)体现了普通高校应用型人才培养工作改革特色

与学科型人才培养不同,合作办学边界更加拓宽,社会资源吸纳更加广泛,产业主题更加紧扣,改革成果特色鲜明。联合企业家、行业专家和政府官员,建有兼职队伍师资库 185 人、合作出版专业教材 16 部、整理电子商务典型案例 1530 个、创办农村和跨境电商“名师工作室”2 家、建有国家级大学生电子商务校外实践教学基地 1 项等。

三、教学改革工作取得成效及推广应用

(一)专业人才培养质量显著提升

经过本轮人才协同培养改革实践,在校大学生创新创业能力大幅提升。近四年,学生网络创业项目团队由 12 个增至 48 个,注册公司由 4 家增至 15 家,营业总额由 1166 万元增至 7010 万元,并先后涌现出杭州思聪电子商务有限公司、杭州子渊电子商务有限公司、杭州贝趣贸易有限公司等年营业额超千万元的项目团队。依托创新创业实战训练项目和团队,近四年学生获得国家级大学生创新创业训练计划项目 13 项、省级大学生科技创新活动计划暨新苗人才计划项目 15 项;发表学术论文 41 篇,其中 SCI 收录 3 篇、EI 收录 1 篇;参加各级各类学科竞赛共获得国家级奖项 22 项、省级奖项 68 项,其中包括“挑战杯”国赛金奖 1 项、电子商务国赛特等奖 2 项等最高奖项。

毕业生凭着过硬的专业技能和优秀的综合素质,受到电子商务企业和相关用人单位的欢迎。近四年就业率平均为 98.79%,专业对口率平均为 85.2%,创业参与率平均为 32.9%。毕业生自主创业也有不俗表现,2013 届董光亮创办竹禾木生活馆,自主设计、生产、销售一体化,反哺家乡帮助当地农民销售竹制品以增收,2015 年销售额达 700 万元;2014 届钱思聪创立杭州思聪电子商务有限公司,拥有 2 家四季青卖场、1 家淘宝店铺,打造高端女装品牌,曾获“最美浙江人——2014 年青春领袖”候选人提名,2015 年销售额达 1900 万元。

(二)专业建设成果丰硕

依托校企合作平台或联合申报,专业建设取得了丰硕成果。电子商务专业

获得省级优势专业建设立项,国际商务专业先后获得省级新兴特色专业和市级特需专业建设立项。在专业内涵建设方面,与阿里巴巴集团共建的电子商务类综合性实践教育基地获国家级大学生校外实践教育基地建设立项,联合行业企业共同编写出版的系列规划教材《电子商务服务》和《网络金融服务》获“十二五”国家规划教材,教师入选 2013—2017 年教育部电子商务类专业教指委委员 1 人,与清华大学等校合作承担的国家级课题《“三位一体”、“三创融合”创新创业训练体系及示范》获科技部创新方法工作专项立项,还获得省级高等教育教学改革和课堂教学改革项目 3 项及杭州市属高校产学研对接工程 5 类 9 个项目等,为专业建设提供了有力支撑。

(三)校企共同开发的系列课程和教材在全国同类专业中得到推广应用

根据电子商务产业发展和创新创业型人才培养需要,与淘宝大学和阿里巴巴国际站等合作开发了《网络零售》《网络营销》《商务数据分析》《网络信用》《跨境网络零售实务》《跨境贸易 B2B 实务》等 15 门新型专业课程,并通过研制教育部电子商务类专业教指委委托的《电子商务类专业教学质量国家标准》,将上述多数课程纳入,面向全国高校同类专业推广,目前已有 30 多所本科院校在专业培养方案中嵌入此类新课程。联合行业企业共同编写出版的《网络营销》和《互联网产品用户体验》等新一代高等学校电子商务实践与创新系列规划教材 7 部,受教育部电子商务类专业教指委推荐,面向全国高校发行,目前有 100 余所高校在使用。其中《网络零售》和《电子商务服务》等畅销教材经全面修订后再版发行。

(四)教学改革成果受到社会各界广泛关注和好评

《中国教育报》、中央电视台新闻联播等主流媒体分别以“阿里巴巴集团与杭州师范大学联手创造办学奇迹”、“阿里巴巴商学院在新疆阿克苏开展电商扶贫活动”等为题,相继报道了学院近年来教学改革、协同育人、社会服务等办学成果,在社会上产生强烈反响。与产业巨头深度合作培养创新创业型人才的经验引起了国内外同行的关注,清华大学、对外经贸大学、山东大学、中山大学等 190 余所高校前来交流、取经,韩国国立釜庆大学也在校长先期考察的基础上组织 15 名学生和 5 名教师前来参加电商培训、学习网络创业;还受到各级政府重视,时任教育部长袁贵仁在杭调研时曾与电商 102 班、杭州思聪电子商务有限公司总经理钱思聪交流合影,时任浙江省委书记夏宝龙、时任浙江省省长李强、杭州市委书记赵一德和杭州市市长张鸿铭等亲临学院电子商务创业园调研,并夸赞学生团队研发的“收宝包”等“创意好”,鼓励他们要“不断创新,不断发展”。