

中小学教师和家长管教孩子实用心理技巧

教书育人的艺术

——教育社会心理学案例 & 方法解析

曾见勇 ◎ 编著



中国文联出版社

<http://www.clapnet.cn>

教书育人的艺术

——教育社会心理学案例 & 方法解析

曾见勇 ◎ 编著



中国文联出版社

<http://www.clapnet.cn>

图书在版编目 (C I P) 数据

教书育人的艺术 : 教育社会心理学案例 & 方法解析 / 曾见勇编著. — 北京 :

中国文联出版社, 2017. 11

ISBN 978-7-5190-3217-3

I. ①教… II. ①曾… III. ①教育心理学—社会心理学—继续教育—教材
IV. ①G446

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 260693 号

教书育人的艺术——教育社会心理学案例 & 方法解析

编 著: 曾见勇

出 版 人: 朱 庆

终 审 人: 奚耀华

复 审 人: 王柏松

责任编辑: 周小丽

责任校对: 张 瑜

封面设计:  东方朝阳

责任印制: 陈 晨

出版发行: 中国文联出版社

地 址: 北京市朝阳区农展馆南里 10 号, 100125

电 话: 010-85923036 (咨询) 85923000 (编务) 85923020 (邮购)

传 真: 010-85923000 (总编室), 010-85923020 (发行部)

网 址: <http://www.clapnet.cn> <http://www.claplus.cn>

E - mail: clap@clapnet.cn zhouxl@clapnet.cn

印 刷: 潍坊新天地印务有限公司

装 订: 潍坊新天地印务有限公司

法律顾问: 北京天驰君泰律师事务所徐波律师

本书如有破损、缺页、装订错误, 请与本社联系调换

开 本: 710×1000 1/16

字 数: 370 千字 印 张: 21.5

版 次: 2017 年 11 月第 1 版 印 次: 2017 年 11 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5190-3217-3

定 价: 49.00 元

版权所有 翻印必究

《教书育人的艺术》简介

——教育社会心理学案例 & 方法解析

本书通过对教育现象和教育案例深入浅出的心理分析，介绍教育社会心理学规律，并向中小学教师及家长提供实用社会心理教育技巧，是一本从实践升华到理论，再从理论回归实践的教育管教实用工具书。本书提供的不仅是成功经验，也是建构在社会心理学基本原理之上的科学管教方法，是理论与实践紧密结合的产物，社会心理学应用于教育实践的新成果。本书有心理现象分析、社会心理学原理、实用方法、方法使用要领，也有运用方法的成功案例，还有案例解析。本书为教育社会心理学科普读物，亦可作为家长管教孩子的实用手册，也是理想的师范院校学生实用教育心理学教材和中小学教师继续教育教材。

序

教师的教育与学生千差万别的个性心理相碰撞，会形成心理沟通障碍。教育的成败往往取决于教师的教育是否与学生心灵沟通顺畅，是否能在师生心灵间建起一座互通互达的彩虹桥，成功的教育是能激起学生心灵共鸣的教育。长期教学生涯使笔者有大量的机会同各种层次的学生和广大教师接触，直接参与各种教育教学实践活动。笔者深深地感受到除其它一些重要因素外，教育对象、教育群体和教育行为三者之间的相互影响和发展变化，也在无形中制约着教育教学质量提高。区别于社会上其他许多职业，教育的特殊性体现在整个教育过程中。师生都是有血有肉、充满活跃思想、心智健全的人，他们时刻都在吸收来自社会环境及对方的信息，产生各种心理感受，而教育成败往往取决于教师的教育是否能引起学生心灵的共鸣。学校是社会的产物，在各方面与社会保持着同步性，同时又独具个性。师生的教学行为、内外形象及整个学校所营造的独特社会氛围，都在师生心中产生各种心理反应。这些反应会受人类在同一社会条件下生存所必然产生的共同心理规律所左右，形成师生个体行为心理倾向或动力，从而产生不同的行为结果。遵循教育社会心理学规律，自觉运用教育社会心理学去指导教育教学实践，就会收到较好的教育教学效益。反之，则事倍功半。

这是一本系统管教学生的书，可集中学习和借鉴管教学生的实用方法。本书介绍的心理教育技巧既是成功经验，又是建立在科学心理学基础之上的管教方法。为教师提供的是实用心理技术，教书育人的各种成功案例，是笔者潜心研究社会心理学应用于教育实践的创新成果，理论与实践高度融合的产物。本书有心理现象分析、心理学理论、实用方法、方法使用技术要领，也有方法应用的成功案例，还有成功运用案例的解析。由于笔者对教育社会心理学的钟爱，加之，三十多年来在小学、初中、普高、重高、教研室、教师进修校教学经验的积累，在潜心钻研社会心理学时，考虑到一线教师的需要，便萌发了编著此

书的想法。这本书是教育经验总结形成的研究成果，也是对现代教心学成果及案例进行再深入研究的结晶，从实践到理论，再从理论到实践，涉猎古今中外教育科学论述。本书主要对象是师范专业学生、新教师、在职教师或家长。师范院校是培养教师的摇篮，培养出来的教师除拥有较高专业文化知识外，还学习了学科教学法。从教书的角度，从事未来中小学教学，教好书可谓绰绰有余。但从育好人角度，以笔者管窥之见，师德是必须提升的重要素质。因为今天社会道德滑坡，金钱至上，物欲横流，世风日下，青年一代思想道德观，要适应为人师表的教育工作，尚有较大差距。管教学生的技能也是必须拥有的基础技能，师范院校没有开设怎样管教学生的专业课，普通教育学和心理学又似乎过于抽象，与管教学生的方法和技能几乎难沾边。学校教师都面临怎样管教学生的挑战，但没有人系统教过他们怎么管教学生，成体系有实践指导意义的管教学生的书凤毛麟角，几乎难以寻到一本建立在科学理论上，管教学生的实用方法的书，供他们学习参考。如教师缺乏科学管教学生的方法，既会影响教育质量，又难以胜任育人的重任，更不可能成为一名合格教师或优秀教师。或许有人不以为然，管教学生会是一门技能吗？小儿科而已。这么多年没有这些所谓技能，教师不是照样传道、授业、解惑，培养人才。人类是要进步的，教育也是要进步的，教育科学是不以人的意志为转移要向前发展的。管教学生不仅仅是一门教育技能或一门学问，更是教育艺术。或许正是轻视，又因为运用教育心理学发展严重滞后，我国教师育人方面职业技能还处在非正规化阶段，专业化或职业化程度低下。笔者因水平和能力的原因，作为一种探索，肯定是不尽如人意的。但迈开第一步十分重要，这对于提高我国教师育人方面职业素养，对于教师育人技能专业化和职业化向前推进具有重要意义。

心理学家吉诺特说：“我们了解理论上的全部教育概念和准则，不幸的是，人不能单靠概念教育小孩……这些概念虽然堂皇，但是太抽象又太广泛。它们就像一张百万英镑，无法满足世俗中小小的需要，例如买一杯咖啡、乘出租车或打个电话。在日常生活中，人们需要的是硬币；在教室里的‘交易’，教师需要的是心理学的：‘小零钱’，他需要以特殊技巧有效而又合理地处置每分每秒发生的事——微小的骚动、日常的冲突、突发的危机等。所有这些都需要教师做出真实而有益的反应，教师的反应对孩子影响很大，孩子的态度是顺从或违抗，其心情是满意或蔑视，其欲求是改过或报复，全由教师的反应而决定。教师的反应与小孩子的行为与品格是息息相关的。”

希望通过此书达到宣扬和推广教育社会心理学，对教育教学过程中的现象

作心理分析；为教师们教育教学实践中产生的经验寻找到心理科学依据；为教师们提供教书育人实用心理技巧及有效方法，用科学教育方法武装广大中小学教师头脑，达到提高教育教学效益的目的。

本书介绍的所有社会心理教育方法都只是给我们师长补充的教育心理学“小零钱”，即教育教学的小技巧和方法，并非教育教学的灵丹妙药，教无定法，育人有方。如不充分了解和把握学生真实情况，机械照搬，不充分考虑对象个性差异，环境和时间差异，邯郸学步，也可能适得其反。每一种方法也可能只对特定环境和时间条件下，特定个性的学生产生效果，用对了产生的作用大些，没用对作用小些或无效果，皆为正常。毫无疑问，教师和学生群体以及学校教育环境共性是存在的，师生皆为人，都逃不出人性和人类共有心理普遍规律的制约。社会心理学教育教学方法和技巧也就必然有发挥作用的空间，希望本书对广大教师和家长有实际的帮助。本书因注重教育实践，所以聚焦于很多教育案例，因此，书名又叫《教育社会心理学案例 & 方法解析》，书中大量教育案例有的源于亲身实践经历，有的源于书籍报刊，有的源于网络，在此谨向所有案例作者表示感谢。源于网络的案例因转载过多，个别案例无法获取作者姓名，未落作者名，或作者姓名和出处有出入，特表歉意。

社会心理学过去由于受极“左”思潮影响，相当长一段时间受到禁锢，几乎成为无人敢于涉足的禁区，成为中国心理学发展历史中较为薄弱的一页。改革开放以来，社会心理学获得了新生，尚为我国新兴学科之一，将社会心理学广泛应用于教育实践的研究是一个新的尝试或创新。笔者除自身案例总结研究以外，还博览古今中外教育群书，选择经典案例，充分吸取前人成果。同时也推陈出新。由于笔者才疏识浅，对于教育社会心理学涉猎不深，钻研不够，漏误在所难免。评析仁者见仁，智者见智，恐有偏颇。借鉴已有社会心理学研究成果，也会因为不同国家政治、文化、历史的差异而不一定适合我国国情，欢迎教育社会心理学界各位专家、同仁和广大读者批评指正。

共和国六十七年夏荷月

曾见勇于梓州小明湖畔

目 录

第一章 良好的开端是成功的一半	1
第一节 首因效应	1
第二节 系列位置效应	3
第三节 千里之堤 溃于蚁穴	4
第四节 破窗效应	6
第五节 防微杜渐	7
第六节 纽约引爆点	9
第二章 情绪的感染力	11
第一节 情绪感染	11
第二节 情绪效应	12
第三节 控制不良情绪	13
第四节 创造积极课堂氛围	15
第三章 控制愤怒	19
第一节 愤怒的代价	19
第二节 体罚的是非	21
第三节 逆反期的调皮生	22
第四节 你的教鞭下有瓦特	26
第五节 体罚后患无穷	29
第六节 愤怒无益	32
第七节 息怒的方法	35
第八节 制怒下台阶法	37

第四章 爱是教育的真谛	47
第一节 爱能融化坚冰	47
第二节 亲其师 信其道	49
第三节 教师爱的奥秘	50
第四节 教师爱是对学生的支持和帮助	52
第五节 教师爱是尊重和保护学生人格	56
第六节 教师爱是关爱每一个学生	59
第七节 教师爱是信任和理解学生	60
第八节 教师爱是公正地对待每个学生	63
第九节 教师爱是宽容和爱护学生	65
第十节 教师爱是无私无畏地保护学生	68
第五章 角色行为的育人作用	72
第一节 角色行为对人发展的影响	72
第二节 可导致朝预期目标转化的角色行为	74
第三节 角色行为错位或越位	75
第四节 角色行为过度及负面示范	76
第六章 团体工作和竞争的动力	78
第七章 观看的社会助长作用	81
第八章 其兴也勃焉 其亡也忽焉	83
第一节 认知归因理论	83
第二节 利己性归因	85
第三节 拟人化和宿命论归因	87
第九章 此时无声胜有声	89
第一节 心理暗示	89
第二节 暗示的运用	91
第三节 积极暗示	94

第四节 消极暗示	96
第十章 强化技巧	98
第一节 强化理论	98
第二节 强化途径	99
第三节 因人而异	101
第四节 及时兑现	103
第五节 自然消退的启示	103
第六节 自然消退的应用	104
第七节 无须强化	106
第十一章 批评是一门艺术	109
第一节 拒绝批评乃人的天性	109
第二节 先批评后表扬法	110
第三节 表扬式批评法	111
第四节 忠言顺耳批评法	113
第五节 曲解美化批评法	114
第六节 先护后批法	115
第七节 榜样激励法	116
第八节 暗示启发法	117
第九节 率先自批法	117
第十节 忌反复唠叨	118
第十一节 反映学生感受	119
第十二节 倾听解释和反驳	120
第十三节 破坏性批评	121
第十四节 人前教子	124
第十五节 即时还是延时	125
第十六节 忌把学生当成成人	125
第十七节 批评和表扬的效果	128
第十二章 赞赏的神奇	130
第一节 表扬的激励功能	130

第二节	表扬的途径	131
第三节	马克的纸条	133
第四节	只有你最欣赏我	134
第五节	一句赞扬改变人生	136
第六节	差生更服表扬	136
第七节	表扬不当	138
第十三章	环境优化法	142
第一节	昔孟母 择邻处	142
第二节	近朱者赤 近墨者黑	143
第十四章	以身立教	146
第一节	有意正面以身立教	146
第二节	无意负面以身立教	149
第十五章	木桶定律	153
第一节	偏科现象	153
第二节	偏科原因	154
第三节	试误说	156
第四节	智能差异	157
第五节	预防更重要	158
第六节	纠偏方法	159
第十六章	转变学生认识和态度的技巧	163
第一节	认识和态度转变的因素	163
第二节	客观公正 恰如其分	165
第三节	正面宣传为主	169
第四节	自己人效应	170
第五节	团体决定	172
第六节	晓以利害	174
第七节	登门槛效应	177
第八节	目标分解法	178

第九节 背后鞠躬效应	187
第十节 实践活动	188
第十一节 有利时机	190
第十七章 权威的力量	195
第一节 权威效应	195
第二节 权威运用	196
第三节 能力吸引	198
第十八章 将计就计	202
第一节 投其所好 因势利导	202
第二节 特长或喜好是突破口	203
第十九章 信任的魔力	206
第一节 期望效应	206
第二节 信任的能量	212
第三节 信任法的奥秘	215
第四节 假信息换来真结果	221
第五节 标签效应	225
第六节 重用是最大的信任	231
第七节 重用转移法	237
第二十章 力量的源泉	240
第一节 动机从何而来	240
第二节 熄灭效应	242
第三节 恢复学困生学习自信心	243
第四节 成功是学困生的成功之母	245
第五节 内滋激励	246
第六节 学困生需要成功激励	248
第七节 提升中下生学习成绩	252
第二十一章 建立良好秩序	253
第二十二章 优化师生关系	256

第一节	构建和谐师生关系	256
第二节	种瓜得瓜 种豆得豆	258
第二十三章	激发学生学习兴趣	266
第一节	寓教于乐	266
第二节	愉快教学的奇妙	269
第三节	愉快教学的途径	271
第二十四章	培养正确的人生信仰	276
第一节	信仰的动力无可比拟	276
第二节	教书育人相辅相成	278
第三节	树立学生辩证唯物主义世界观	280
第四节	培养学生积极向上的人生观	281
第五节	培养学生健康道德情操	284
第二十五章	逆反是一柄双刃剑	289
第一节	逆反心理产生的原因	289
第二节	“断乳期”的逆反	290
第三节	应对逆反的方法	293
第四节	好奇激发的逆反	297
第五节	自尊和羞耻是正能量	304
第六节	自尊和羞耻激发的逆反	309
第七节	激将法的运用	312
第八节	好胜激发的逆反	319
第九节	激将法的应用	321
主要参考书目		325

第一章 良好的开端是成功的一半

第一节 首因效应

【心理案例】

一列游行队伍从大街上走过，前端和末尾的单位和人总是最容易被人们记住。

一场电影或戏，开头和结尾的内容总是记忆犹新，中间部分的内容却难以复述。

观看体育比赛和表演，最好的和最差的总是印象深刻，表现一般的节目和运动员却印象淡漠。

无论是班主任还是科任教师都有这样的感觉，印象最深的总是好学生和差生，却难以记住中等生的名字。

【案例解析】

这是什么原因呢？原来是系列位置效应在作祟，由于某些现象出现的先后顺序不同，则会导致人们注意的差别。同时，注意产生的效果也大不相同。最前端部分的主要内容较易记住，称之为首因效应。末尾的内容最易记住，则称之为近因效应。人们总觉得中间的部分记起来较难，这些现象在心理学上统称为系列位置效应。在教书育人的工作中正确地应用这一心理学规律，对提高教育质量，可起到良好的促进作用。

利用首因效应，突出第一印象，为教育教学工作的顺利开展奠定坚实的基础。当学生初次接触某教师时，教师的风度、气质、才干等表现给学生留下的第一印象，会成为学生对该教师评价时的重要依据，而后来的某些与最初印象不大协调的表现往往会被忽略。日常生活中第一印象经常发生作用，良好的开端是成功的一半是有一定科学道理的。

科任教师上好第一堂课,开展好第一周的教学活动显得尤为重要。教师要力求通过第一印象来博得学生的敬佩、尊重和信任,达到情感上的理解和沟通。以自己渊博的知识、过硬的教学技能、高尚的品德、强烈的工作责任心、对学生的真挚爱心、良好的修养和精神面貌去征服每个学生的心,使学生感到教师是一位严格要求、学识渊博、教学有方、品德高尚、热爱学生的好教师、从而通过第一印象初步建立自己在学生中的良好形象和声誉,树立自己的威信。

在第一堂课和第一周的教学活动中,教师为了获得较佳的第一印象,故意自然地作一些秀是无可非议的。但一定要掌握分寸,自然得体,尽量用行动、少用语言去表现。教师事先应有周密详尽的安排,寻找机遇,不留痕迹地插入一些合乎自然的行动去展示自己。但切忌一登上讲台就自我吹嘘,毫无事实根据地大吹大擂一番,结果适得其反,给学生留下骄傲自负的第一印象。科任教师可从下面几件事入手去创造良好的开端。

了解学生家庭和社会背景、兴趣爱好、心理特征,然后认真地钻研教材,选择适合学生的最佳教法和讲授方式,准备一个严密而科学的教案,使学生容易听懂你所讲的知识,并力求使你的课生动活泼,妙趣横生,熟悉教案至可脱离教案的程度。上课随机应变,严格控制好时间,做到不拖堂,多时段、多方式教学。做好课件和多媒体演示资料,板书规范整齐,美观大方,板书是获得较佳第一印象不可忽视的因素之一。

课前教师还必须作好情绪、精神、服装方面的准备,以保证上课时情绪饱满、精神振作。发型和服装朴实庄重,整洁大方,清新悦目,与时代相适应。但要忌讳怪异,过分特殊,以免学生注意力完全转移到服饰上,喧宾夺主,引起学生议论和分心。

上课不要去得过早或迟到,最好按时进入教室。讲授时不能有语病,诸如“是不是”、“对不对”、“啊”等怪异的不良口语习惯,或一些不优美的肢体语言习惯应克服,以免学生模仿和哄笑。力求做到口齿清楚,声音洪亮,条理层次分明。

上课过程中要严密注意组织纪律,抓住不遵守纪律的苗头,要果断地进行严肃的批评教育,展示你的严厉和管教有方。即使有点小题大做也不为过,因为面对教师的第一堂课,教师只教书不育人,课堂纪律都会比较好,但这绝非常态。因为全班学生都对新教师有怯生的心理现象,大多数学生都不敢造次,在这种情况下,敢有小动作冒头的,注意力不集中的,平时一般都是较调皮的学生。教师应及时进行严肃的管教,利用第一印象,让学生知道新教师是一位

严格厉害的教师。对以后维持上课纪律，树立教师的威信，十分关键。

批改好第一次学生的作业。教师应对每个学生第一次作业进行认真的全批全改，除了纠正错误、说明原因外，还应就学生作业中的突出优点进行点评，写上一些鼓励性评语。开展好第一次学科课外活动。选择青少年学生喜闻乐见，自己也较为擅长的活动，尽量让多数同学都参加进去，充分显示教师的组织和其他方面才能。主动地与学生们接触，同学生愉快交谈，进行文体活动。去宿舍关心他们的生活情况，了解和同情学生的困难和疾苦，为学生排忧解难，真心实意地帮助每一位遇到困难的学生。解答好学生向你提出的最初几个疑难问题。因为个别学生有试一试教师水平，看教师是否有真才实学的试探心理，教师必须高度重视。

除做到上述几点外，班主任教师在开初一周的班务工作中，还应突出一个“严”字，尽职尽责，雷厉风行，办事果断。最重要的是，无论是对学生的奖或惩，还是对学生承诺的事都必须事事兑现。做不到的事一定不说，言必行，行必果。对于一位新教师来说，开局工作中食言是大忌，必须杜绝。青少年学生对此十分看重和敏感，如果在第一周，班主任或科任教师犯下言而无信的低级错误，那就为自己在后来丧失威信，得不到学生尊重，甚至管不住学生埋下隐患。

第二节 系列位置效应

利用系列位置效应可以提高课堂教学效益。在课堂教学中，开始和结尾的教学十分重要，容易引起学生注意，是记忆效果较好的两个时段。教师应充分发挥其作用，在课的开始端，可花几分钟对上节所学知识要点进行简要复习，温故而知新，这样学生容易记住。教师经过若干讲解举例说明，分析之后，学生吸收了大量的信息。教师在课尾留几分钟，可把需要学生掌握的知识点花几分钟归纳，强调重点和值得注意的问题，有时可产生较好的教学效益。这样可以突出本节课的重难点，使学生对教师传授知识的线索更明朗，轮廓更清晰，对教师要求掌握的关键知识点和重点印象更为深刻，为学生掌握知识创造有利条件，便于他们厘清思路，容易记忆。

利用系列位置效应，可以提高复习效果。在复习迎考时，教师可将学生本阶段所学知识作一清理，分清哪些是大纲要求掌握的知识点，属于本阶段考查的重点内容和必考内容，将这些重点章节或板块知识的复习，安排在第一阶段

或最后阶段复习。教师再在考试前，针对必考考点对学生进行简要点题式复习，就可充分发挥系列位置效应作用，使这些涉及考点的知识印象格外深刻，从而提高复习质量。

大多数教师都采用传统的复习方法，在复习时间和材料的组织上，采取按教材知识内容顺序。即第一阶段复习最初学的内容，然后依次逐一复习完教材内容，也不分轻重缓急，好钢未用到刀刃上，自然复习效果稍逊一筹。利用系列位置效应可增强记忆效果，精心安排组织复习材料是记忆效率提高的窍门之一。组织的方式多种多样，根据系列位置效应，应将难记和重要的材料置于首尾，易记的材料置于中间，经过若干次反复，突出重点和难点就会收到较好的记忆效果。

第三节 千里之堤 溃于蚁穴

【教育案例】

9月份，开学的第一天，新来的皮琪老师在第一堂课简短的开场白中，向她的学生讲道：“有机会同你们相聚在一起，我感到非常高兴”。新的一年对你们来说是充满乐趣的一年，我们将一块儿做肥皂、绘壁画，把教室装潢一新。我们将去绿色的田野上踏青，做游戏……。新的一年是美妙的一年！你们爱老师，老师爱你们。我们师生团结像一个人一样。”

新老老师的全部课程完美地充满着欢乐、嬉戏和有趣的活动，这些吸引全班学生的话是新老师矫揉造作的标志。第一天就这样平安无事地度过了，全体学生新年伊始个个都还带有一丝怯生。

三天以后，小巴奇同学开始先声夺人，他想知道是否还有别的人也在揣摩，究竟皮琪老师有多大的能耐？他想在小伙伴面前露一手，树立自己在小伙伴中的地位，他要以皮琪老师为代价来换取自己的名声，巴奇同学精心准备后，向新老老师发动了进攻。皮琪老师没有接受巴奇同学的挑战，假装没有看见巴奇的捣蛋行为，巴奇初战告捷，全班同学亲眼目睹这一情景，虽然算不上大胆行为，但巴奇丝毫未损就渡过了难关。

第四天马太同学受到巴奇成功的鼓舞，在清晨向国旗致敬不久，也向皮琪老师发起了比巴奇更为公开的挑战，皮琪老师再次表示沉默，不一会儿，混乱现象开始扩散和进一步加剧。

两周以后，情况越来越不妙，皮琪老师现在每堂课都不得不大叫大喊，维