

创业的机会识别及 项目实施与管理

CHUANGYE DE JIHUI SHIBIE JI
XIANGMU SHISHI YU GUANLI

主 编 李佳桐 刘 洋 王换茹
副主编 邹建琴 何成亿
主 审 李茂林



西南交通大学出版社

创业的机会识别及项目实施与管理

主 编 李佳桐 刘 洋 王换茹

副主编 邹建琴 何成亿

主 审 李茂林

西南交通大学出版社

• 成 都 •

图书在版编目 (C I P) 数据
创业的机会识别及项目实施与管理 / 李佳桐, 刘洋,
王换茹主编. —成都: 西南交通大学出版社, 2018.8
ISBN 978-7-5643-6308-6

I. ①创… II. ①李… ②刘… ③王… III. ①企业—
高等学校—教材 IV. ①F241.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 174291 号

创业的机会识别及项目实施与管理

主编 李佳桐 刘 洋 王换茹

责任编辑 武雅丽

封面设计 严春艳

出版发行 西南交通大学出版社
(四川省成都市二环路北一段 111 号
西南交通大学创新大厦 21 楼)

邮政编码 610031

发行部电话 028-87600564 028-87600533

官网 <http://www.xnjdcbs.com>

印刷 四川煤田地质制图印刷厂

成品尺寸 185 mm × 260 mm
印张 12
字数 256 千
版次 2018 年 8 月第 1 版
印次 2018 年 8 月第 1 次
定价 39.00 元
书号 ISBN 978-7-5643-6308-6

课件咨询电话: 028-87600533

图书如有印装质量问题 本社负责退换

版权所有 盗版必究 举报电话: 028-87600562

前 言

当今社会已经进入一个以创新创业为动力的知识经济时代。“十三五”规划纲要强调，创新是引领发展的第一动力，必须摆在国家发展全局的核心位置，深入实施创新驱动发展战略。在“十三五”时期，启动一批新的国家重大科技项目，建设一批高水平的国家科学中心和技术创新中心，培育一批有国际竞争力的创新型领军企业，持续推动大众创业、万众创新。当前，大众创业、万众创新的理念日益深入人心，然而同率先迈入创新驱动领域的国家相比，我国大学生在创新创业上普遍存在创新精神不够、创新能力偏低、创业意愿不足、实战能力较弱、生存型多社会型少、资源型多知识型少等问题。处于新旧经济发展方式换代历史结点上，高等学校应不断提升对创新创业教育的认识，树立创新创业教育理念，将大学生的创新创业精神和能力培养作为高等学校人才培养的基本内容之一，进而形成适应本土创新驱动，并能促进人的实际发展的创新创业教育理论与实践体系，使更多大学生成为具有创新精神的知识劳动者、面向知识要素的创业者和通过创新创业活动实现自我全面发展的人。教育必须承担起它应有的历史责任，通过开展面向全体学生的公共创新创业教育，使其具备创新创业精神与能力。本书重点对创业者的基本素质、创业机会、创业风险等进行分析，在一定程度上，能够丰富我国创新创业教育的理论体系，对我国高校创新创业教育如何满足创新驱动的需要提供有价值的理论参考。

本书由李佳桐、刘洋、王换茹担任主编，邹建琴、何成亿担任副主编。其中，王换茹负责第一章、第二章的撰写；刘洋负责第三章和第四章的撰写；邹建琴负责第五章的撰写；何成亿负责第六章的撰写；李佳桐负责第七章的撰写。全书由李茂林负责统稿和定稿。

本书在编写过程中，参阅了大量文献，并引用了其中一些资料，在此谨向有关作者表示感谢！

编 者

2018年4月

目 录

第一章 创业与创业者的人生发展	1
第一节 创业与创业精神	1
第二节 创业者与创业团队	9
第二章 创新创造与创业过程	20
第一节 创业动机	20
第二节 创业模式	24
第三章 创业机会识别	34
第一节 创业机会的发现与构建	35
第二节 创业机会的识别与筛选	39
第三节 创业机会的评价与开发	44
第四章 创业资源的整合与应用	55
第一节 创业资源及其类型	56
第二节 创业资源的开发	59
第五章 创业风险及其评估	67
第一节 创业风险的内涵与分类	67
第二节 创业风险的识别	75
第三节 创业风险的评价	84
第四节 创业风险的防范与控制	89
第六章 创业项目的选择与市场调查	105
第一节 创业市场调查	105
第二节 创业市场分析	113
第三节 市场定位	122

第四节 财务分析	130
第五节 创业项目的选择	138
第七章 创业项目的实施	150
第一节 创业融资及其渠道	150
第二节 新企业的成立与管理	160
参考文献	184

第一章 创业与创业者的人生发展

【学习目标】

通过本章的学习，掌握创业的概念和类型，了解创业的现实意义；掌握创业精神的概念，熟悉创业精神的基本内容，掌握创业精神的基本特征，了解创业精神培育的目的和意义；掌握创业者的概念，熟悉创业者应具备的基本素质；了解创业团队的概念以及创业团队的构成要素。

第一节 创业与创业精神

一、创业

（一）创业的概念

在创业管理的概念研究中，“创业”是一个拥有特殊含义的学术名词。在国外，创业最早源于 15 世纪，现在通常用“entrepreneurship”来表示创业，这一点在国外的学术界已经达成基本共识。“创业”一词在中国古已有之，早在春秋战国时期，《孟子·梁惠王》有云“君子创业垂统，可继业”；又如诸葛亮《出师表》有曰“先帝创业未半而中道崩殂”。其中“创业”的意思正如上海辞书出版社出版的《辞海》所下的定义“创业，创立基业”，这里的基业即“事业的基础”。因此，创业者可以简单地理解为创立事业基础的人。

从字义上看，“创”由“仓”和“立刀”组成，取“仓”之声，取“立刀”之意，用刀砍东西，在没有裂口的地方砍出伤口即为创。这样，“创”就有了创造、首创、开始、开拓、前所未有的意思。另外，“仓”是囤积粮食的地方，加上一个“立刀”，意即用刀将成熟的庄稼割下，然后储存起来。这样，“创”又有收获、积累、储藏的意味。“业”一般指事业、家业、职业。两字合起来组成“创业”一词，我们可以把它理解为开创事业或积累财富的过程。

从范围来讲，创业有广义和狭义之分。广义的创业可以理解为“创造新的事业的过程”。换句话说，所有主动的，带有一定风险性质的，重新配置并运用社会资源进行

社会实践的主体活动，都可以称为创业。无论是创建新企业还是“岗位”创业，都离不开事业。事业是个人追求与社会价值相统一的形式。创业主体既包括营利性组织，也包括非营利性组织，既包括官方设置的部门和机构，也不排斥非政府组织，既包括大型的事业，也涵盖小规模的事业，甚至是家业和学业。

狭义的创业主要是指个人或团体依法登记设立企业，以营利为目的从事有偿经营（生产、加工、销售、服务、分销或组合）的商业活动。如柳传志创办联想集团、张朝阳创建“搜狐”网站、刘永好创建新希望集团，都属于狭义上的创业。我们通常所说的大学生自主创业就是指大学生毕业后不通过传统的就业渠道谋取职业发展，而是利用自己的知识、才能和技术，以自筹资金、技术入股、寻求合作等方式开办自己的企业，从而既为自己、为社会创造财富，同时也为更多的人创造就业机会的过程。

创业研究本身作为多门类学科交叉的边缘学科存在，受到较多来自其他学科的影响，这导致在目前的创业研究中，各学科和各流派至今也没有一个统一性的定义。Stenson、Roberts 和 Grousbeck（1989）指出创业是创业者（独立创业或者创业团队）在创业过程中把握机会的过程。Stevenson（1985）在研究中提出，创业就是察觉机会、追逐机会的意愿及获得成功的信心和可能性。美国 Howard FH（1999）认为创业是无须考虑已有的各种资源，而去不断寻找机会的管理办法。Bygrave（1991）则认为创业的整个过程包括了创业者所有的经历与对机会的感知，同时也包括创造一个新的机构组织，从而进一步地获得新的价值的所有行为和活动。

在国内，学者们也从各个方面和角度对创业进行了定义。有些学者认为，创业是一个发现、运用机会的过程，从而创造出新的价值。创业最终获得的是金钱的回报、个人价值的实现和独立自主，当然它需要通过创业者付出时间成本、财务成本、精神成本和社会风险。另一些学者认为，创业需要以市场需要为目的，创业的根本途径是创新，通过寻找市场需求缺口和创新来逐步实现目标市场的需求，是技术和市场创新的完美结合。

结合上述学者提出的概念和定义，可以看出创业具有以下几个方面的特征：

第一，创业就是创新的过程，是创业者创造新事物，同时创造出更多的社会价值和经济价值的过程。

第二，创业的过程就是一种风险投资，这里的风险包括财务风险、社会风险、精神风险、市场风险等。

第三，创业是获得价值的过程，这里的价值主要是指金钱价值、个人价值和社会价值，创业的最终目的就是获得利润、个人独立和社会价值。

综合上述研究，本书认为创业是人类一切具有开拓意义的社会变革活动，是创业者在对创业环境进行分析后，发挥自己的主观能动性，通过发现、识别、评价创业机会，并抓住机会创立事业或企业，或者是对现有的工作进行创新，从而实现价值的过程。

（二）创业的类型

创业是带有普遍意义的人类行为，不同的时代、不同的领域、不同的个人和团体，都存在创业活动。因此，按照不同的标准，可以将创业分为不同的类型。

（1）从创业的微观环境看，创业分为内部创业和外部创业两种类型。这两种创业类型反映了创业活动的深度。内部创业特指一个组织内部的一些集体的创业活动。外部创业特指一个独立的社会组织的创业活动。

（2）从创业模式看，创业可分为独自创业、合伙创业、公司经营模式等类型。这些类型反映了创业活动的本质、规模和利益关系。

（3）从创业项目看，可将创业分为高新技术型创业、传统技能型创业、知识服务型创业、体力服务型创业。

（4）从创业主体看，可将创业分为失业者创业、退休者创业、残疾人创业、大学生创业、辞职者创业、兼职者创业和农民创业等。

（5）从创业的发展阶段划分，创业分为初次创业、再创业、持续创业等三种类型。初次创业是指事业初创时期的活动；再创业是在初次创业结束后，为达到原定目标而继续的创业活动；持续创业是在创业成功后，为巩固和扩大创业成果而不间断进行的创业活动。

（6）根据创业者创业动机的差异，可以把创业行为分成以下三类。

第一类，机会拉动型创业。该种创业是指创业的动机在于个人抓住现有机会的强烈愿望，是一种个体的偏好，并将创业作为实现某种目标（如实现自我价值、追求理想等）的手段。

第二类，生存型创业。该种创业的动机出于别无更好的选择，是一种被迫的选择，而不是个人的自愿行为。创业者必须依靠自己的创业为自己的生存和发展谋求出路，改变贫穷状况。

第三类，混合型创业。这种创业是介于机会拉动型和生存型创业之间的创业行为，在经济比较窘迫，同时又有很好的机会时，抓住机会进行创业活动。

中国的创业活动以生存型为主，与全球的以机会型创业为主的情况相反。中国的生存型创业主要集中在现有市场和创造的小市场上捕捉市场机会。在行业上，中国的生存型创业主要集中在零售、旅馆和餐馆行业。

（三）创业的现实意义

1. 丰富社会生活，推动社会生产力的发展

创业的过程是创造财富的过程，它为我们带来了无穷无尽的社会财富，极大地丰富了人们的物质生活和精神生活。创业企业在不断地向社会提供传统产品的同时也不断推出全新产品。创业企业只有具备“人无我有，人有我优”的产品优势，才能在强手如林的市场上占有一席之地，更何况每一项新产品的研制本身就是一种创业活动。

一代又一代的创业者不断向社会推出他们的劳动成果，繁荣了经济，活跃了市场。

我国政府一贯鼓励和支持自主创业。《中共中央、国务院关于深化教育改革全面推进素质教育的决定》大力提倡大学生探索自主创业，利用专业技术争取风险投资或政府小额贷款，创办民营公司，承包国有中小企业，或进军高科技、农业和第三产业。全国各地的高科技园区都相继出台了许多鼓励大学生自主创业的优惠政策，各省、市都在积极为大学生自主创业创造条件。如北京的中关村就成就了一大批新经济时代下的风云人物，培养了许多中国改革开放的中坚力量。自主创业，对创业者来说，既是机遇，也是挑战，它将成为我国现代经济发展的最重要的动力之一，是我们进行改革创新、制度创新、理论创新主要的实践手段，是科学技术向现实生产力转化的推动力，将极大地提高社会生产力，增强人类改造世界和改造自己的能力。

2. 培养一大批精英人才

提倡并鼓励大学生创业，是提高大学生能力素质和心理素质的一条有效途径。从广义上讲，创业活动不仅是一种“学习”，而且是一种被传统教育所忽视的学习。它能够给平时“一心只读圣贤书”的大学生们提供一个直接接触社会的机会，对开阔视野和提高创新能力都十分有益。另外，缺乏合作意识的情况在我国独生子女中十分普遍，通过创业过程的共同合作，能够增进彼此之间的了解，增强团队精神。

中国需要大批创新型的人才，急需一支高素质的企业家队伍。不论创业者创业成功与否，我们都相信，必定会为社会培育出一大批的精英人才，并造就一批未来社会的中坚力量。而且，创业者的精神会感染其他人，这对整个社会群体能力与素质的培养，将起到难以估量的推动作用。

3. 实现就业渠道多元化

就业问题是决定一个社会稳定与否的重要因素。人民能够安居乐业，社会才能长治久安。所以，每一个国家都把解决社会就业问题当作一项重要的事情来看待。而在提供就业机会方面，创业企业的贡献无疑是重大的。我国是人口大国，劳动力资源丰富，就业压力一直是国家和社会关注的热点问题。随着高校招生规模的不断扩大，大学毕业生就业竞争也越来越激烈。目前大学生就业形势很严峻，且在今后若干年将持续。面对我国就业压力巨大的现实，要实现充分、合理就业，降低失业率，除了继续保持较快的经济发展速度，提供更多的就业岗位，并大力发展职业教育与培训，向已有的就业岗位输送具有职业资格劳动者外，还应大力提倡自主创业，为社会创造更多的就业岗位。大学生掌握了先进的科学技术，并具备较丰富的专业知识和较高的综合素质，实现成功创业的可能性最大。因此，对未来的选择将趋于多元化，自主创业作为未来的就业途径之一，它将开辟新的就业渠道，在解决自身就业的同时也为社会创造新的就业机会，有利于缓解国家的就业压力。时代呼唤大学生创业，创业是历史赋予当代大学生的使命。

二、创业精神

（一）创业精神的概念

创业是极具挑战性的社会活动，创业的本质体现的是一种人生价值的实现方式和世界观的价值取向，即创业主体在实现个人价值的同时更要实现社会价值，体现出一种强烈的创业理想和持久稳定的创业信念。实现创业成功的前提是创业者要具备坚强的创业精神和良好的创业素质。特别是大学生创业者，更需要首先培养和塑造创业精神。

1. 从经济学的角度来说

创业精神起源于西方经济领域，创业精神一词来源于英文单词 entrepreneur ship。经济学家将创业精神称之为“企业家精神”，主要是指：创业者通过创新的手段，将资源更有效地利用，为市场创造新的价值的过程。创业精神可以区分为“个体的创业精神”和“组织的创业精神”两个不同的层面。“个体的创业精神”体现在以个人的力量，在个人意愿的引导下从事创新活动并进而创建一个新事业。而“组织的创业精神”则体现在组织内部，以群体力量追求共同愿景，从事组织创新活动。由此可见，在经济学家眼中，创业精神既是一种思维方式，也是一种实践行为，其实质是创新。Schuinpeter (1932) 认为创业精神是一种存在于经济领域中的创新精神、创造精神。Timmons (1997) 认为创业精神是创业者在创业过程中着眼于创业机会，并且通过一系列的寻找、分析以及推理的过程，通过有效的决策开发利用机会的行为模式。Schultz (1975, 1980) 同样认为创业精神是在市场出现不平衡状态时使得市场趋于平衡的能力。Stevenson (1985) 指出创业精神是指为了创造机会而对于系列独特资源进行集中处理，从而创造新价值的过程。Stewart (1991) 则提出创业精神是通过引入新组合创造超过行业平均利润的收入。

2. 从心理学角度来说

Knight (1921) 认为创业精神是创业者在一个未知的创业环境中，充分发挥自己的主观能动性，通过创新性的活动找出前进的方法和方向，并且是敢于承担不确定的风险的精神的总和。Miller (1983) 在研究中指出，若个体能够表现出主动进取、敢于冒险、创新等行为，那么个体的表现可称为创业精神。Pitt (2000) 认为创业精神的概念可以从三个方面进行阐述，分别是对于不确定性的包容度、对内外方面的控制制度以及敢于承担风险的倾向。他们较为偏重从微观层面研究创业者的人格，立足于创业者和非创业者的心理特征，没有对创业精神共性进行研究。

3. 从社会学角度来说

Gabbay 和 Leenders (1999) 指出，区分创业者与非创业者的标准是网络资源，网络资源可以使创业者获得更多的资源支持，可以促进其创业目标的实现。Larry C. Farrell (2006) 指出，创业成功的四个基本要点，即高速创新、顾客和产品愿景、使命

感、自我激励，创业精神的精髓是其中的使命感、创新和自我激励。法雷尔（2006）还认为创业精神适用于三大经济领域，即国家经济发展、个人成就、组织成功。因此创业精神不仅指导个人创业的成功，企业甚至国家的成功也离不开创新精神。社会学家认为创业者不仅要拥有足够的知识和能力、创业动机，还要具备获取必要资源的能力。

关于创业精神的理解国内学者更多从国家角度出发，我国关于创业精神的研究还处于起步阶段，主要借鉴国外的研究成果。学者们关于创业精神的理解众说纷纭，比较有代表性的观点有：骆守俭（2012）认为创业精神就是指成功创业的企业家所具有的一种独特的精神力量，是以创新精神为指导，把创新观念转化为实践蓝图的思维操作意识。伍秋林（2012）认为创业精神是一种人格特质，是创业的动力源泉和精神支柱，更是创业成功的前提。

其实，综合各学科来看，对于创业精神基本内涵的界定具有内在一致性。它应该至少包含两层含义。第一层主要是精神方面，即创业者的主观精神世界里蕴含的敢于开创、直面失败、敢于胜利的信心、勇气、情感和性格。第二层面主要是实际操作方面，即在创业者的客观创业实践中，能够将主观意志与具体实际相结合，综合运用各种知识，平衡各方关系，打开新局面，创造新价值的能力。

从国内外学者的研究来看，大多数学者都认为创新精神、勇于承担风险、拥有自主精神以及对市场机会的敏锐捕捉能力，是创业精神的核心要素。本书认为“创业精神”就是擅长发现和抓住、运用机会，勇于承受在创业过程中伴随的风险，充分发挥自身创造能力，创造更多社会价值的精神力量。创业精神是时代精神在就业和创业实践中的具体体现，表现为创业者的优良品质和社会组织的精神风貌，作为一种强大的精神力量，激励人们以创新的方式开创新的事业。

（二）创业精神的基本内容

创业精神作为一种积极进取、奋发向上、建立功业、追求进步的精神状态，充分表现了一个民族生生不息的意志，展现了一个社会飞速发展的强劲势头。创业精神主要包括以下几个方面内容。

1. 创新精神

创业实践活动是对现实的超越与变革，本身就是一种创新与开拓。创新精神作为创业精神的核心内容，既是一种意识又是一种过程，是与时俱进的民族精神。创新是知识经济时代的一个显著标志。江泽民在党的十六大报告中指出：“创新是一个民族进步的灵魂，是国家兴旺发达的不竭动力”；“一个没有创新能力的民族，难以屹立于世界民族之林。”创新要求从不同角度去分析和解决新问题，永不满足现状，不断地创新观念、创新市场、创新产品、创新管理、创新营销、创新企业文化，创业者的创业活动永远具有生机与活力。所以说，勇于创新是创业成功的源泉。对于创业者来说，寻找机遇、追求机遇是创业开始的一个显著标志，也正是创新精神对时代机遇把握的积极体现。紧

追时代步伐，使创业精神更好地发挥在时代精神中，是创新精神追求的目标，这样才能实现在新时期推动新技术、新产品、新市场的开发，成就创业的新蓝图。

2. 自主精神

创业实践活动，主要强调创业者的主观能动性，特别突出的是创业者的自主精神，即自由创造、自强不息的精神，这种自主精神是创业精神的基础，也是创业精神的本质之一。马克思哲学中对实践是人类特有的改变实践的能动活动做了深刻的阐述，可见，创业精神具有各种实践特征，它是以实现人和社会共同发展和改造为目的。自主精神能够实现创业精神的最终目标，是创业精神的本质所在。

3. 实干精神

创业不是纸上谈兵，需要根据实际情况抓住机遇分析问题并解决问题，提出新的思路，创造新的价值，需要踏踏实实地艰苦努力。勤于实践，在社会实践中艰苦奋斗，在增强能力和实干的基础上，不断提高自己实干能力。创业过程中不仅需要具备一定的理论基础，更要通过实践学以致用，不断积累经验。实践是检验真理的唯一标准。在创业过程中要发扬艰苦奋斗精神，要勤于实践，善于果断、勇敢地抓住机会，积极争取社会资源、不断积累资金和经验，增强自身实力。勤于实践的实干精神是创业精神培育和践行的先导。在职业生涯发展过程中，用实践检验一切，自觉将思想认识从那些不合时宜的传统观念和做法的束缚中解放出来，才能不断有所发现、有所创新，不断赋予就业创业观念鲜明的特色和时代特征。

4. 冒险精神

创业需要胆量，需要冒险，要勇于突破常规，敢于创业。冒险精神是创业者精神的一个重要组成部分。创业者和创新家善于识别并抓住机会，敢于“铤而走险”，才赢得了“在刀尖上生活”的名声，才创造了成功的事业。一个人敢于冒风险，源于他丰富的知识、超常的想象力和创造性思维的厚积薄发。创业过程中的很多决策具有难度大、风险高的特点。所以，创业者必须培养想象，培养乐观和自信的品质，在对立思想的交锋和不同观点的碰撞中培养及时、果断、慎重的决策能力和风险意识。创业是个风险性较大的活动，创业本身是一项冒险活动，没有冒险精神是难以创业成功的。

（三）创业精神的基本特征

1. 科学性

创业者从事创业活动是要遵循一般规律的。创新不是凭空捏造，而是要求创业者通过以往的知识积累，通过科学的思维、方法进行创新性的组合的行为。在当今这个信息爆炸的环境中，没有科学系统的知识基础以及工作方法，仅仅依靠使蛮力，不怕苦的垦荒精神是难以取得成功的。所以用科学武装起来的创业者才能够在经济大潮中披荆斩棘，扬帆破浪，到达胜利的彼岸。

2. 创新性

创新是一切创业活动的根源，是创业精神的价值核心。创业者对于成就事业、取得成功的愿望激发了创业者的创新意图，在创业的过程中勇于开拓进取，致力于创造出一种新的资源组合方式，从而创造出所追求的价值。创业者把变化当作机会的温床，在变化中寻找创新的灵感，所以经济社会的发展过程就是创业者不断在变化中寻求创新创造价值的过程。

3. 时代性

创业精神是对当下时代的发展潮流的反映，体现了创业精神的时代性。创业精神在原有的历史继承基础上，进一步演变、更新、前进，不同时代的人们面对着不同的物质生活和精神生活条件，创业精神的物质基础和精神营养也各不相同，创业精神的具体内涵也就不同。创业精神对创业实践有重要意义，它是创业理想产生的原动力，是创业成功的重要保证。

4. 综合性

创业精神的构成不是单一的，而是由多种精神特质综合组成。自主精神、冒险精神、创造精神、合作精神等都是构成创业精神的重要精神特质。在创业过程中，创业者面临着各种性质的挑战，这就需要创业者具备高度的综合性。创业者只有具备坚持自我的信念，强烈的自我控制能力以及不断挑战的勇气，才能在遇到困难、与人合作、短期成功等各种阶段，保持清醒的头脑，控制自己的方向，获得最终的成功。

（四）培育创业精神的目的与意义

人的认识过程都是从无序到有序的过程，人们通过学习和实践，对一项事物的认识从表面到立体。创业精神的培育也是符合这一认识规律的。创业者在成为一个真正的创业者之前，可能仅仅拥有创业的想法，但是如何将想法变为现实行动却一无所知，这也正是为什么我们的社会中创业者仅占很小的比重的原因。如何将创业想法变为行动，就是我们要解决的创业精神培育的问题。我们通过创业教育的各种手段帮助被教育者完善自我创业动机，传授给被教育者必需的创业技巧，提高被教育者的机会感知能力和应变能力。通过对被教育者的全面的培养，将创业精神融入被教育者的思维形态中，使之有能力将自己的想法转化为行动，成为一个真正的创业者。

1. 创业精神的培育是素质教育的具体体现

我国从学生学习生涯开始就通过各种教育手段来培养提高学生的各项素质。现代社会的发展需要越来越多的高素质、全向度的复合型人才。创业精神作为一种精神动力，鼓励学生敢于冒险突破自我，发挥创造性思维，积极开创新局面，在生涯规划与发展中最大限度地发挥自己的才能，实现个人价值与社会价值的统一。高校基于学生个人特质，培养创业创新型人才，帮助大学生树立新的就业创业观念，引导学生积极

参与创新创业活动,提高创新创业能力,有利于促进学生个性化发展和综合素质的提高,实现自身全面发展。

2. 创业精神的培育是高校教育发展的内在要求

高等院校要实现可持续发展必须不断适应市场需求,提高服务社会的能力。在大学生群体中开展创业教育,培育具有创业精神的创新创业型人才,要求高校打破传统教育理念和教育体制的束缚,创新教育理念与模式,引导学生积极参与创新创业实践,加速理论创新向实践创新的转化速度。这也是实现高等教育改革目标的重要环节,是高等教育改革和发展的必然选择和内在需求。同时培育大学生创业精神是高等院校适应社会发展的必然结果。中国特色社会主义市场经济的发展处于转型期,我国经济结构的调整导致对人才需求的结构发生重大变化,社会对知识密集型新兴服务业人才的需求不断增大,中国新阶层队伍的数量和质量需要进一步发展壮大。高等院校作为人才培养的主要基地,必须注重创业型人才的培养,不断提高大学生群体的创业精神,全面推进素质教育。

3. 创业精神的培育是推进创新型国家建设的需要

在知识经济时代,对人才的理念也发生了显著变化,创新性成为衡量人才的首要尺度。国家创新体系的高效运行是以大批拥有创新精神和创新能力的个体和群体为基础的。提高企业的自主创新能力,其关键因素在于人的首创精神,提高创新能力不只是体现在企业的管理者身上,还要有全体人员的参与。这一需求从客观上要求高等教育要输送大批的具有创新精神和创业能力的高素质人才,投入创业型经济和创新型国家的建设之中,满足社会发展的迫切需要。

在当前就业岗位有限、就业形势严峻的情况下,创业精神培育成为解决就业问题的根本出路。创业精神引导大学生树立创业型思维观念,在就业过程中更快摆脱进入体制就拥有“铁饭碗”的传统思维,在工作岗位上勇于创新、实干,充分利用资源开创新的事业,不仅为社会创造更多就业岗位,更提高全社会的生产效益。培育创业创新型人才,为经济发展和社会进步提供人才支持和智力保障,是贯彻落实党的十八大创新驱动发展战略,加快完善社会主义市场经济体制和加快转变经济发展方式的迫切需要,有利于推动整个国民经济的繁荣发展。

第二节 创业者与创业团队

一、创业者

(一) 创业者的概念

“创业者”一词源于16世纪的法语“enterepreneur”,当时主要是指领导军事远征

所需要的承担风险的人。牛津高阶英语字典对“创业者”的定义为通过创办或经营企业以赚取财富的人。从其定义中可见创业者也可理解为愿意承担一定投资风险，具有创新精神并富有市场洞察力的经营者。

1755年，法国著名经济学家 Richard Cantillon 最早将“创业者”一词引入经济学，认为每一个从事经济行为的人，即所有承担按固定价值购买而不按固定价格出售商品的有风险的人都是创业者，从而把创业者与经济领导中的“不确定性”和“承担风险”的活动联系起来。1803年法国经济学家 Peter Say 首次对创业者进行了界定，认为创业者是将经济资源从生产率较低的区域转移到生产率较高区域的人，是将劳动、资本、土地这三项生产要素结合起来进行生产的第四项生产要素。随着时代的进步，创业者的定义也有所变化，现在外国学者普遍认同创业者是组织、管理一项生意或企业并承担其风险的人。现代管理学之父 Drucker 认为：“创业者是开发利用资源，并创造价值的人。”认为创业者善于发现商业机会，并且能够整合资源开发商业机会并最终成功创办企业，这样的人在思想与行为上有异于常人的特征，是以创造财富和获取商业利益为目标的人。随着对创业和创业者研究的不断深入，对创业者概念的界定也越来越多。Kirzner (1973) 认为创业者是能够在不确定的环境中，对潜在机会保持警觉的人。Marcin 和 Cockrum (1984) 认为创业者具有“内控制特征”和“风险偏好倾向”。Gartner (1985) 指出创业者是新企业的创办者或者创立以往从未出现的事业，认为由于继承或者购买已存在的企业并不能称为创业者。Brockhaus (1980) 的研究指出创业者是经济活动中的组织者，并且在经济活动中愿意承担风险。

通过对国内许多优秀创业者的研究，发现他们身上具有独特的个性特征：

- (1) 创业者能够敏锐地捕捉市场机会，并采取行动创造新的价值。
- (2) 创业者是组织、整合资源、管理企业、做出决策、承担企业风险的人。
- (3) 创业者在经营过程中，有正确预测市场发展趋势的能力，能带领企业发现新机会。

综合以上研究，本书认为创业者就是发挥主观能动性，通过分析创业环境，能够发现、识别、评价、开发利用市场机会，整合资源，满足需求从而创造新价值的人。创业者既可以是个人，也可以是一个团队，创业者具有创新精神，能创造新的价值，并能承担风险、不断创新，并以追求利润及组织成长为主要目的。

(二) 创业者应具备的素质

创业者素质是指创业者在创业过程中所表现出来的自身独特的品质和能力。它会随着创业活动的深入而不断提高和逐步完善。对于创业者来说，在创业的过程中会存在一定的困难，所以创业者的素质就变得格外的重要，只有具备了创业者应具备的素质，才能在面临困难时，有勇气和自信去面对。可以说，创业者的素质在一定程度上决定了创业的成败。它具体表现为创业者的基本素质和能力素质。创业者的基本素质

可分为身体素质、心理素质、思想素质、知识素质等；能力素质则包括开拓创新能力、洞察能力、战略管理、组织能力、人际交往能力等。

1. 创业者的基本素质

1) 身体素质

身体素质是指创业者应该具有健康的体魄和充沛的精力，能够适应新创企业外部协调和内部管理的繁重工作。创业期间任务艰巨，工作繁重。由于责任所系，创业者一方面要组织调整企业内部关系，另一方面要开拓市场，发展对外关系，长期超负荷地工作，承受严重的体力透支、沉重的精神压力、没有规律的生活节奏。创业工作的性质和特点决定了对创业者身体素质的要求应比一般人要严格很多。如果创业者没有强健的体魄，则无法承受这种繁重劳动。对于创业者来说，身体是创业的本钱，是创造财富和实现自身价值的根本条件。创业者如果不注意自己的身体，无异于丢掉了自己成功的资本。所以，创业时无论工作有多忙，都必须保证充分的睡眠与休息、充分的体育锻炼与规律适量的饮食习惯。

2) 道德素质

任何人都应具有优良的道德品质，有道德的人才能得到社会的信任，成为社会上受欢迎的人。一个人要创业，必须首先学会做人。不会做人，就不会得到别人的信赖，他的企业就做不大。松下幸之助曾言，一个经营者不一定是万能的，但至少应该是一个品格高尚的人，因为只有品格高尚的人才能使员工受到感召而毫无保留地奉献。唯其如此，创业才能牢固根基，发展才有持久动力。

创业者的道德素质主要表现在以下几个方面：一是重视诚信和企业信用。诚信是创业者的通行证。诚实守信是企业国际化经营的最基本要求，是立业之道、兴业之本，失去诚信必将自食其果。二是奉献精神、敬业精神、社会责任感和使命感。三是为人公道正派。

3) 心理素质

心理素质是指创业者个人的心理条件，由创业者的自我意识、气质、性格、情感、价值观等心理要素构成。人的心理素质对于能否创业有着至关重要的影响。心理上的偏差或失衡又会演变为身体器官上的偏差或失衡。创业时劳动强度很大，创业者每天都会遇到意想不到的问题，要保持良好的心态确实是件困难的事情。但是无论怎么困难，都要想办法保持心情舒畅的情绪，调整自己各方面的身体机能，使之总处于优化的工作状态。积极向上、勇于开拓、不屈不挠、坚忍顽强的态度、保持冷静的头脑能让创业者及时识别创业机会，正确把握企业发展的方向。由于创业者致力于创业活动的特殊性，往往要求创业者具有与常人不同的心理条件。通过对成功的创业者的素质研究，发现他们的心理素质主要体现在以下几个方面：

(1) 敢于冒创业风险；