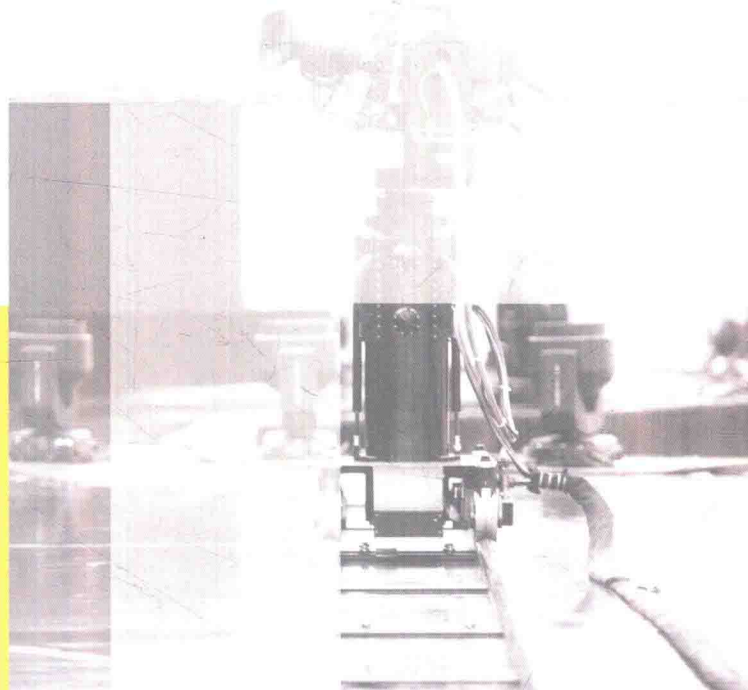


山东女子学院优秀学术著作出版基金资助

鲁派

李百晓 / 著

电视剧 艺术创作研究



中国财经出版传媒集团

经济科学出版社
Economic Science Press

山东女子学院优秀学术著作出版基金资助

鲁派电视剧艺术创作研究

李百晓 著

中国财经出版传媒集团



经济科学出版社
Economic Science Press

图书在版编目 (CIP) 数据

鲁派电视剧艺术创作研究/李百晓著. —北京: 经济科学出版社, 2018. 7

ISBN 978 - 7 - 5141 - 9546 - 0

I. ①鲁… II. ①李… III. ①电视剧创作 - 研究 - 中国 IV. ①J904

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 161374 号

责任编辑: 申先菊 王新宇

责任校对: 徐领柱

版式设计: 齐 杰

责任印制: 王世伟

鲁派电视剧艺术创作研究

李百晓 著

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址: 北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮编: 100142

总编辑部电话: 010 - 88191217 发行部电话: 010 - 88191522

网址: [www. esp. com. cn](http://www.esp.com.cn)

电子邮件: [esp@ esp. com. cn](mailto:esp@esp.com.cn)

天猫网店: 经济科学出版社旗舰店

网址: [http://jjkxcbs. tmall. com](http://jjkxcbs.tmall.com)

北京季蜂印刷有限公司印装

710 × 1000 16 开 12.75 印张 250000 字

2018 年 9 月第 1 版 2018 年 9 月第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 5141 - 9546 - 0 定价: 68.00 元

(图书出现印装问题, 本社负责调换。电话: 010 - 88191510)

(版权所有 侵权必究 举报电话: 010 - 88191586)

电子邮箱: [dbts@ esp. com. cn](mailto:dbts@esp.com.cn))

前言

鲁派电视剧自1978年《人民的委托》开始,已经走过了近四十个春秋。鲁派电视剧发展的这些年,曾经于20世纪80年代的《武松》《高山下的花环》《今夜有暴风雪》三部作品,创下了“三连冠”的佳绩。新世纪,电视剧《大染坊》《闯关东》《沂蒙》等鲁派电视剧再次引热荧屏,成为一种社会文化现象,备受关注。作为地域流派电视剧,鲁派电视剧的发展离不开齐鲁文化的滋养,同时,齐鲁文化的精神也经由鲁派电视剧作品一次次颂扬着。本书的纵向研究思路,始终将鲁派电视剧的发展建立在中国电视剧发展的大环境下,以中国电视剧发展的历史、特征等为基础,研究地域性的鲁派电视剧在同时期的走向。同时,梳理地域文化研究热潮状况、原因及中国文化的地域属性表现,并引申出地域电视剧研究的出现及当下的研究状况,总结地域电视剧的艺术特征、梳理地域电视剧的谱系框架,进一步找出地域文化与电视剧创作的关系,指出地域文化是电视剧创作的新元素。最后指出,地域电视剧是文化全球化背景下中国电视剧发展创新的新思路,其创作要始终坚持地域性、文化性,使地域性、民族性与世界性在地域文化的引导下达达到融合、统一。本书的横向研究思路,首先,总结齐鲁文化的基本精神及文化内核,从齐鲁文学、齐鲁艺术的发展状况上引证齐鲁文化对山东文学、山东艺术发展的积极影响。鲁派电视剧艺术是齐鲁大地新的艺术剧种,研究齐鲁文化与鲁派电视剧发展的关系,得出齐鲁文化是鲁派电视剧创作的源泉,并且鲁派电视剧又以一种新的艺术形式传承、发展着齐鲁文化。其次,总结鲁派电视剧四十多年的发展历史与特征,梳理鲁派电视剧呈现出的创作题材与类型走向,并结合代表作品研究鲁派电视剧的审美文化特征表现。最后,指出鲁派电视剧发展要发扬自觉、自信与自强的精神,坚持走“艺术养心”的创作道路,在新世纪中国文化艺术发展的大环境下,发挥自己文化导向功能,传递社会正能量。

目 录

绪论	1
第一节 选题依据与研究背景情况	4
一、中国电视剧地域文化研究视角的关注	4
二、鲁派电视剧在整个中国电视剧艺术发展中的不可忽视性	4
第二节 研究现状、目的及意义	5
一、研究现状	5
二、研究目的	7
三、研究意义	8
第三节 研究设想	8
一、研究思路	8
二、研究方法	10
三、重点、难点与创新点	11
四、概念界定	12
第一章 地域文化与电视剧创作	15
第一节 地域文化视阈下的中国电视剧艺术创作	15
一、地域文化影响下的文学艺术创作	15
二、地域文化：中国电视剧创作的新思维	17
三、地域流派电视剧的艺术特征	18
四、地域电视剧：把握地域性、民族性与世界性的统一	21
第二节 齐鲁文化与鲁派电视剧艺术创作	23
一、齐鲁文化的发展与精神内核	23
二、齐鲁文化孕育的山东文学艺术	28
三、齐鲁文化与鲁派电视剧创作	36

第二章 鲁派电视剧的发展历程	44
第一节 20 世纪 70 年代末：缘起与初创	44
一、文艺思想解冻与中国电视剧艺术发展	45
二、山东广播电视艺术发展与电视剧创作	47
第二节 20 世纪 80 年代：“三连冠”后的沉思	48
一、中国电视剧“伤痕”后的反思	49
二、鲁派电视剧创作的“大道初成”	51
第三节 20 世纪 90 年代：稳步发展，多维创作	58
一、大众文化与中国电视剧创作	58
二、鲁派电视剧创作的多元化尝试	59
第四节 新世纪：争优创先，打响地域牌	67
一、文化全球化与中国电视剧发展	68
二、鲁派电视剧创作艺术与商业并举	70
第三章 鲁派电视剧的题材研究	76
第一节 中国电视剧的类型化发展	77
一、类型化发展的无意识探索	79
二、类型化发展意识的觉醒	81
三、“类型”的细化、交叉与杂糅	84
第二节 鲁派电视剧的题材发展与类型化探索	85
一、革命历史题材：齐鲁红色文化的精神书写	87
二、历史正剧题材：历史的厚重与重现	91
三、农村题材电视剧：山东农村的改革写实	95
四、侠义传奇题材：齐鲁人民正义的集体无意识演绎	98
五、儿童题材：社会大主题的童趣表达	100
第三节 鲁派电视剧：由“题材”到“类型”的探索	101
一、立足齐鲁文化的资源本土，创作优势题材	103
二、充分挖掘齐鲁文化资源，走地域电视剧的创作类型道路	104
三、积极探索由“题材”走向“类型”的地域文化创作道路	104
第四章 鲁派电视剧的审美文化研究	107
第一节 艺术气质的地域文化印记	107

一、创作者的本土特质	108
二、革命叙事的家国情怀	110
三、人物形象的正能量传递	111
四、齐鲁文化精神的践行	114
第二节 鲁派电视剧的审美文化特征	116
一、审美“形式”的缔造：齐鲁印象的大气厚重	116
二、审美意象创作：人物的山东气质	123
三、审美精神追求：崇高意蕴的演绎	128
第三节 经典鲁派电视剧作品的审美追求	133
一、《大染坊》：演绎鲁商气概的崇高	134
二、《闯关东》：书写山东精神的厚重	138
三、《沂蒙》：歌颂“红嫂”精神的悲壮	141
第五章 鲁派电视剧发展的 SWOT 分析及其自觉、自信与自强	148
第一节 鲁派电视剧发展的 SWOT 分析	149
一、SWOT 分析法在影视文化传播研究的运用	150
二、鲁派电视剧发展的优势（S）	151
三、鲁派电视剧发展的劣势（W）	156
四、鲁派电视剧发展的机遇（O）	161
五、鲁派电视剧发展的挑战（T）	165
第二节 鲁派电视剧发展的自觉、自信与自强	169
一、引领时代风尚，自觉创精品	169
二、发挥齐鲁文化资源优势，自信拓题材	173
三、发展电视剧生产的民营企业，自强树品牌	176
附录 1978 ~ 2016 年山东省出品的主要电视剧作品	180
参考文献	184
后记	193

绪 论

文化是人类在社会发展过程中创造的物质文明与精神文明的总和；中华民族文化是人民群众在历史长河中所创造的物质财富与精神财富的集合体。中国地域幅员辽阔，不同的地域共同构成了广阔的中华民族神圣的疆域。因各地域不同的自然环境与历史因素，形成了各地域不同的自然风貌、风土人情与建筑风貌等各具特色的地域差异现状。正是地域表征特征的各具特色，促成了各地域在文化层面体现出来文化特征的差异性。正如张阿利教授所指出的“从地理空间的历史演变来看，正是不同的地域环境和自然条件，铸造了不同的民族，或同一民族之间不同的区域差异，产生了不同的文化形态和风情民俗，形成了今日中国文化的多样性”。^①不同的地理环境、自然条件影响下的不同民族及同一民族间地域的差异，是中国文化富有地域性特征的最直接原因。

地域文化的划分，主要是依据文化区来区分，而不是我们所认为的行政区域划分。文化区，是从文化表征特征的角度对某一地域具有相似文化特征的一种文化区域划分，这种文化区是区域人民经过长期的发展、传递、累积下来的一种文化的统一性。因此，具有历史发展的继承性文化特征。当下中国已经形成的相对稳定的地域文化区域，大致有吴越文化、荆楚文化、巴蜀文化、三秦文化、齐鲁文化、三晋文化、徽州文化、岭南文化、青藏文化、江西文化、台湾文化、西域文化、陇右文化、中原文化、关东文化、滇云文化、八闽文化、八桂文化、琼州文化、黔贵文化、陈楚文化、两淮文化、中州文化、草原文化、燕赵文化。^②这些地域特色鲜明的文化，共同构成了中华民族伟大的文化奇观。随着党的十一届三中全会的召开，国家的政治稳定、经济逐步发展，国人对文化的关注也越来越密切。20世纪80年代中后期，学术界、文学界都从不同的角度探讨了中华民族伟大的民族文化问题，当下，研究者对地域文化的关注已经形成了一股地域文化

① 张阿利. 陕派电视剧地域文化论 [M]. 北京: 中国电影出版社, 2008.

② 《中国地域文化丛书》编辑委员会. 中国地域文化丛书 [M]. 沈阳: 辽宁教育出版社, 1998.

研究的热潮。一些地方的高等院校或研究机构,专门成立了地域文化研究中心,对该地域文化做系统、开放、全面的研究。

地域文化,因其独特的地域自然风貌、民俗民风、建筑风格等极富有地域特色的文化表征优势,在文学与艺术的创作中受到创作者与研究者的极富热情的关注。地域文学艺术创作者,长期生活在某一地域,产生了对该地域独特的情感,这块地域滋养了他们创作中的地域特色,也提供给了他们创作的地域素材与灵感。由于长期生活在某一相对固定的文化区域,他们的创作深深受到该地域文化的影响。在其创作的作品中,无不体现着该地域的文化风貌。另外,其作品中所塑造的文学艺术形象,也是该地域文化影响下代表与体现地域文化特色的艺术个体。地域文化研究热潮的出现,催生了地域小说、地域电影、地域电视剧、地域戏剧、地域美术、地域音乐等一系列带有“地域”标志的文艺作品。具体到电视剧领域,中国电视剧在发展了半个多世纪以来,逐渐显现出了电视剧创作中的地域特色,一批极富有地域文化色彩的电视剧佳作,如《大宅门》《闯关东》《大染坊》《乔家大院》《上海一家人》《乡村爱情故事》等。

在全球文化一体化与世界文化多样化发展的背景下,电视剧的发展也开始寻求文化多样化与民族化的出路。当电视剧创作者注意到了地域文化,以电视剧创作要发扬社会效益为出发点,及时将电视剧与地域文化结合起来。随后,在电视剧领域,出现了一批集地域文化特征与电视剧艺术本体特质兼备的新作品。由此,电视剧领域的“地域牌”,逐渐在中国电视剧创作的视阈里发展壮大起来。在一大批电视剧创作者、研究者的关注下,由地域文化孕育生成的地域电视剧逐渐被广大观众、业界、学界所认可,在中国电视剧发展的历史上,开始有了地域电视剧的称谓。一些研究者也开始试着对地域电视剧做理论的界定,比较中肯的如“地域电视剧指在电视剧创作过程中大面积地取材于某个地域人民的历史生活或现实生活,且在完整的电视剧作品中全面展示该地特有的各种文化意识形态,比如历史内涵、思想情感、自然风貌、人文景观、风土人情、民风民俗、语言体式、行为习惯等,同时在镜头语言表现风格方面表现出鲜明的地域文化色彩、影像及声音等叙述特征,形成一定的文化价值和审美意识认同,并具有一定数量规模、艺术和文化族群特征的电视剧集成”。^①地域电视剧必须在电视剧总体表征特征上体现出至少包含特定的地域人民、地域文化、地域影像及地域审美的艺术特征,并且有一定数量该类型的电视剧群。如《闯关东》《大染坊》《沂蒙》《水浒》《孔子》等这些经典的电视剧,都集中反映了齐鲁大地上的各色历史人物,

^① 苏硕鹏.地域文化视野下的中国电视剧创作研究[D].福州:福建师范大学,2010.

体现了浓郁的齐鲁地域文化,在电视剧镜头影像风格上展示了齐鲁大地广阔的自然风貌与风土人情,最终在电视剧所塑造的各艺术形象中传达出了齐鲁文化所孕育的豪爽、率直的地域审美气质。这些电视剧群,构成了一定的地域电视剧的艺术表征数量,并依托于齐鲁文化而创作,集中反映了齐鲁大地的文化、艺术气息,我们把这些电视剧称作地域电视剧中的“鲁派”电视剧。

中国文化依据地域的自然与人文属性分成了众多地域性的文化存在形式,这些风格迥异的地域文化构成了地域电视剧发展的丰厚土壤。当前地域电视剧的发展中特征鲜明的地域流派主要有:京派、海派、东北派、齐鲁派、津派、粤派、巴蜀派、燕赵派、湘楚派、陕派、晋派等,还有少数民族特征鲜明的少数民族题材电视剧。这些地域文化特征鲜明的地域流派电视剧将各地域独特的自然风貌、人文景观、风土人情、风俗习惯、历史内涵、文化形态、方言俚语、行为风范等通过电视剧艺术形式表现得淋漓尽致。

当下学术界对山东省出品的电视剧进行研究时,对电视剧的称谓不统一,但基本都集中在“鲁剧”“山东电视剧”等。关于“鲁剧”的称谓,孙悦在其硕士论文《鲁剧文化研究》中是这样定义的:“鲁剧是由山东省国有和私有影视制作机构拍摄的,取材并反映以山东齐鲁大地为主的人民的历史和现实的生存背景及生活状况,展现人民独有的性格意志、精神面貌以及山东浓厚地域文化特色的电视剧,是山东文化强省战略的重要举措,有着重大的文化带动意义、跨时代意义与意识形态作用。”^①任庭义在其文章《论“鲁剧”品牌的开发、传播与维护》中指出,“在山东电视剧的理论与创作实践中,‘鲁剧’概念及其‘鲁剧’品牌的内涵并没有形成相对统一完整的界定。从实践的角度着眼,‘鲁剧’及其‘鲁剧’品牌实际上是建立在业界对于山东电视剧认同基础之上的一种别称及其对未来山东电视剧发展的一种期待式的构想。因而‘鲁剧’通常被作为一个和山东电视剧具有等价意义的概念来使用,用于指称山东省国有和民营影视制作机构拍摄的电视剧。”可以看出,研究者对山东省拍摄的电视剧的研究进行了地域与特征的界定。同时,笔者赞同目前对于“鲁剧”的称谓中关于其概念与品牌等没有形成完整统一的界定的说法。至于其他称谓,如“山东电视剧”,笔者认为,仅仅从地域上去界定是不科学的。本书从地域、文化、艺术流派、艺术风格、地域电视剧等众多因素出发,将“鲁派电视剧”定义为:由山东省的国有或民营影视制作机构出品的,取材反映了齐鲁大地人民的生产与生活的,展现了齐鲁文化的特征与基本精神的,具有一定作品数量的,表现出了一定的艺术流派特征与风格的

① 孙悦.鲁剧文化研究[D].济南:山东大学,2013.

电视剧集成。

第一节 选题依据与研究背景情况

一、中国电视剧地域文化研究视角的关注

1958年6月15日北京电视台（现中国中央电视台）播出了中国第一部电视剧《一口菜饼子》，距离现在中国电视剧的发展已半个世纪有余。中国电视剧在经历了起步、发展阶段后，在20世纪90年代走向了成熟。当今，中国电视剧的种类日益增多，形式丰富多样，总体发展势头迅猛，但出现的问题也较多。尤其进入21世纪，在全球化语境和世界文化多样性并存发展的新形势下，中国的电视剧也开始探索多样化的生存策略。当电视剧《大宅门》《大染坊》《闯关东》相继热播并取得巨大成功后，电视剧浓郁的地域特色与属性开始受到电视剧创作者与理论研究者的关注。地域文化对电视剧发展的促进作用一目了然。

当下中国电视剧，依托于地域文化的研究，比较鲜明和引人注目的有：京派、海派、东北派。新世纪，随着鲁派电视剧在荧屏上的影响力日益剧增，如20世纪80年代山东电视剧《武松》《高山下的花环》《今夜有暴风雪》等，对中国电视剧的发展产生了重要作用，（当然，还有其他特征相对集中的，如晋派、湘楚派、巴蜀派、津派、苏派、陕派、藏派、粤派、燕赵派。）在全国的电视剧文化格局中，山东电视剧以其深厚的文化内涵、独特的审美风格及浓郁的地域特色，一直在大众文化视听中占据着非常重要的地位，成为当下中国不可或缺的文化存在。但查阅资料后发现，有关山东电视剧的相对比较系统的、专门的研究较少或几乎没有，看到的是一些期刊上的散论。

二、鲁派电视剧在整个中国电视剧艺术发展中的不可忽视性

1978年，山东电视台采用录像和电影胶片相结合的方式，摄制了山东省的第一部电视剧《人民的委托》，由此，鲁派电视剧的发展正式揭开了第一页，到现在鲁派电视剧已发展了近四十年。40年来山东创作了《武松》《今夜有暴风雪》《高山下的花环》《誓言无声》《大染坊》等电视剧，总量达400多部3000多集。其中电视剧《武松》《今夜有暴风雪》《高山下的花环》《孔子》《孙子》

《孙子兵法与三十六计》《警方110》《大法官》等三十余部作品获金鹰奖、飞天奖、五个一工程奖等国家级大奖。近年来,电视剧《大染坊》《闯关东》《沂蒙》《南下》等又引领了电视剧界的收视新高,其中,《大染坊》《闯关东》从地域文化独特的视角,将中国电视剧的创作引向了新的方向。

鲁派电视剧已经成为中国电视剧艺术发展史上不可忽视的一部分,即鲁派电视剧文化现象。业界的高度关注激发学界的理论研究也相应跟进。在地域文化研究热潮背景下,从地域文化的角度研究鲁派电视剧,不仅可以为鲁派电视剧的发展提供理论的借鉴,还可以以鲁派电视剧的研究为视点,在全球化、文化多元化背景下,为中国电视剧的发展指明正确的方向,立足地域文化,发展本民族特色。

第二节 研究现状、目的及意义

地域文化一直是文化发展历程中不可或缺的组成部分。当今社会,我国不同地域中风格独特的文化焕发着让人着迷的魅力,地域文化与电视剧的结合,造就了众多带有地域文化特色的电视剧精品。

一、研究现状

通过分析,发现与本课题相关的研究内容,主要集中在以下几个方面。

(一) 电视剧地域文化特征的笼统理论研究

此类研究从地域文化的角度入手,重点探讨电视剧表现出的地域特征。如:王健的《电视剧地域特色的艺术呈现》、高鑫的《试论电视剧的地域特色》等讨论了电视剧的地域文化特色的表现及研究的可能性;而吉平,王锋的《中国地域流派电视剧发展现状探究》一文则进一步对地域文化电视剧做了概念界定,梳理了当下地域流派电视剧存在的众多类型,并对京派、海派、粤派等一些地域流派电视剧进行了简单的概念界定;萧盈盈的《中国电视剧中的地域文化》则进一步论述了地域文化在电视剧中的具体表现。

(二) 分地域、分题材对电视剧进行地域文化研究

此类研究着眼于不同地域、不同题材对电视剧的地域属性进行研究。

(1) 基于不同地域的差异性研究,如:林玉恒,张智华的《北京地域文化与北京题材电视剧》通过研究新老北京文化的变化对北京题材电视剧进行了集中研究;张阿利的《陕派地域文化电视剧的发展流变》及赵晓玲的《关中系列题材电视剧的地域特色》立足于陕西地域,对陕派电视剧的地域文化表现特征与发展历史进行了较系统的梳理;张鹏的《论关东电视剧的地域美》及陈忠祥的《东北地域文化的魅力——由电视剧〈刘老根〉引发的思考》着眼于东北辽阔的地域风貌,论述了关东电视剧独特的东北地域特色与审美表现形式。还有一些著作也是基于地域文化的角度对山东、河北、湖北等地域的电视剧进行了理论研究。

(2) 基于电视剧不同题材类型的地域文化研究。如:薄小玲的《地域文化视野下的农村题材电视剧研究》主要是在地域文化的视野下探讨农村题材电视剧,通过对地域文化的界定及对农村题材电视剧的梳理,将二者结合起来为农村题材电视剧的研究提供了新的理论视野;黄媛媛的《三座商家大院三种地域文化——浅析地域文化孕育的地域电视剧艺术》一文从京商、鲁商、晋商的商业题材电视剧出发,研究了北京、山东、山西不同地域文化对商业题材电视剧创作的影响。

(三) 对鲁派电视剧的专门研究

对鲁派电视剧的研究,主要集中在以“山东电视剧”“鲁剧”命名的研究著作中。

梳理资料发现,有关鲁派电视剧的研究,相对集中的、整体的、系统的研究较少。高森,刘波的《关于鲁派电视剧发展的深层思考》一文,首先对“鲁派电视剧”做了概念界定,论述了鲁派电视剧的构成模式、主旋律作品的创作模式、鲁派电视剧发展的制约因素及鲁派电视剧持续发展的建议;陈富清,王海青的《关于鲁派电视剧发展的几点思考——兼议2010年山东电视剧创作》一文,同样对鲁派电视剧做了概念梳理,分析了鲁派电视剧的艺术风格、生态文化环境及鲁派电视剧的发展态势;张玉霞的《“鲁派电视剧”的发展与思考》一文分析了鲁派电视剧的内涵特色、产业发展模式及当下鲁派电视剧发展出现的问题及对策;范玉刚,刘长允的《“鲁派电视剧”品牌崛起的思考——以山东省广电局改革为视角》分析了“鲁派电视剧”品牌成功的因素、目前制约“鲁派电视剧”品牌提升的因素及“鲁派电视剧”在错位于“东方情调”和“他者”的凝视中展示出中华民族自强不息、乐观、坚韧、奋发有为的民族精神。

相对集中的研究主要集中在3篇硕士论文中,西北大学的《山东电视剧地域

文化特色研究》、山东师范大学的《齐鲁文化孕育的山东电视剧艺术》和《山东电视剧的文化透析》，这些论文简单梳理了山东电视剧的发展历史、表现类型及审美特色等，但是鉴于硕士论文的篇幅，相关研究也仅仅是点到为止，没有进行深入、细致的研究与展开。另外，这些论文比较单一地研究山东电视剧，没有将其放在中国地域文化电视剧发展的大背景中，横向展开鲁派电视剧与其他地域电视剧进行比较研究。

（四）媒体的关注与评价

文艺评论家仲呈祥在人民日报发表的《尊重艺术规律 繁荣电视剧创作——专家研讨“鲁派电视剧”创作特色》中提到，鲁派电视剧最大的特点就是一种文化自觉，处于一种自觉或者比较自觉的精神生态，没有盲从，对中华民族的优秀传统文化充满了自信，对中国共产党领导的革命文化充满了自信。鲁派电视剧在创作思维上，要防止长期以来制约文艺繁荣发展的二元对立、非此即彼的单向思维。要学会用兼容整合的辩证态度，把生活和人物当成整体来把握。这样的话，鲁派电视剧的美学品位和历史品位将更上一层楼。中国电视艺术委员会副主任王丹彦发表评论称，这些年，从《沂蒙》到《闯关东》，山东电视剧创作形成了良好的创新、创优传统，以其独特运作经验，打造出了鲁派电视剧的独特风格和独特品质，形成了电视剧领域的齐鲁风格、山东气派；新华每日电讯发表文章《〈闯关东〉后再〈南下〉——山东打造“鲁剧”品牌效应》；中国文化报发表《“鲁派电视剧”：平民英雄展家国情怀》，这些重要媒体集中报道了鲁派电视剧的发展情况。

二、研究目的

本书拟在收集、整理比较丰富的研究资料的基础上，运用马克思主义美学原理，尝试对鲁派电视剧这一电视剧文化现象进行盘点、梳理。依托中国电视剧的发展状况、地域文化与地域电视剧的发展关系，在对当下鲁派电视剧发展态势进行检视的基础上，在梳理地域属性的齐鲁文化与鲁派电视剧发展的关系、作用与影响的前提下，对鲁派电视剧进行详细的探讨。以齐鲁文化孕育下的鲁派电视剧的审美文化研究为主要论述对象，探讨鲁派电视剧的审美文化特征。从地域文化学的视角对鲁派电视剧进行多角度分析，并结合叙事学、艺术学、美学、社会学、历史学、传播学等部分观点，尽量上升到学理高度加以剖析。同时，本书将梳理鲁派电视剧的发展历史、审美文化特征、主要生产制作机构与创作人员及当

代语境下的地域“趣味”差异和市场化策略等问题,并运用SWOT态势分析法研究当下鲁派电视剧发展的优势与劣势、机遇与挑战,最终导向鲁派电视剧艺术发展高度的自觉、自信与自强。

除了理论目的以外,在实践层面上,也希望通过正确理论的影响,对当下鲁派电视剧创作的作品指明方向,那就是:一定要坚持正确的美学观、价值观,真正将地域文化与地方特色结合起来,创作出集思想性、艺术性及欣赏性于一体的适合电视剧艺术本体的佳作。

三、研究意义

(1) 本书试图从地域文化视角切入透视鲁派电视剧,力争在一种“史”的描述和“诗”的分析中揭示其深层次的文化及美学意蕴,进而探讨在新世纪的中国电视剧艺术发展历程中,鲁派电视剧应该呈现什么品貌的基本问题。

(2) 纵观当下中国电视剧研究,以地域性为切入点的多集中在京派、海派及东北派,鲁派电视剧的研究尚属空白,尚无一篇博士论文集中研究该模块。本书本着学术研究的宽泛性与创新性,力争在该选题下研究出学术的新视野。

(3) 理论指导实践,自知笔者的理论研究尚属浅薄,见于一些客观因素,不见得能被实践所采纳,但也希望能在电视剧历史与理论批评上贡献绵薄之力。

第三节 研究设想

一、研究思路

绪论部分,将梳理地域文化研究热潮及中国文化的地域属性表现,并引申出地域电视剧研究的出现及当下的研究状况,总结地域电视剧的艺术特征,梳理地域电视剧的谱系框架,进一步找出地域文化与电视剧创作的关系,指出地域文化是电视剧创作的新元素。指出,地域电视剧是文化全球化背景下中国电视剧发展创新的新思路,其创作要始终坚持地域性、文化性,使地域性、民族性与世界性在地域文化的引导下达达到融合统一。最后,总结齐鲁文化的基本精神及文化内核。从齐鲁文学、齐鲁艺术的发展状况上引证齐鲁文化对山东文学、山东艺术发展的积极影响。鲁派电视剧艺术是齐鲁大地新的艺术剧种,研究齐鲁文化与鲁派

电视剧发展的关系,得出齐鲁文化是鲁派电视剧创作的源泉,同时鲁派电视剧又以一种新的艺术形式传承、发展着齐鲁文化。该部分将总结本书的研究方法与思路、国内外研究状况、选题价值与意义,并对所研究的“鲁派电视剧”进行研究范围与概念界定。

第一章 地域文化与中国电视剧创作。从地域文化影响着中国的文学艺术创作分析地域文化与中国电视剧创作之间的关系,总结出地域文化是当下中国地域流派电视剧创作的新思路。梳理齐鲁文化发展的历程及在发展过程中表现出的精神内核,分析齐鲁文化影响下的山东文学艺术的发展样态。分析鲁派电视剧艺术发展的地域文化、艺术环境,进而分析齐鲁文化与鲁派电视剧创作之间的关系,得出齐鲁文化为鲁派电视剧发展提供了丰富多彩的创作资源;同时鲁派电视剧艺术也积极传播着齐鲁文化及其精神内核。

第二章 鲁派电视剧的发展历程。从1978年电视剧《人民的委托》开始到现在,鲁派电视剧艺术已经发展了近40年,其中经历了20世纪70年代的初创阶段,80年代的大道初成阶段,90年代的艰苦探索,多维创作阶段及新世纪的高歌猛进、勇创精品阶段。本章将以梳理鲁派电视剧艺术的发展历史为基本线索,将鲁派电视剧的发展放在中国电视剧发展的大背景下,对鲁派电视剧发展历史进行科学分期。从20世纪70年代的文艺思想解冻到精英文化、大众文化及文化全球化背景下,以文化的发展为切入点,研究鲁派电视剧的发展史及其发展过程中所表现出来的阶段性特征。同时,梳理山东电视剧生产机构的发展变化,由国营到民营企业再到山东影视集团的组建,生产机构的发展与变化,标志着山东电视剧创作思想的进步与创新。

第三章 鲁派电视剧的题材研究。题材的选择在电视剧制作中具有重要作用,在某些特定时期选材甚至决定了整个电视剧的成败。好的题材可以充分展现人类社会的生产生活、文化思想状态,充分调动观众兴趣,对提高收视率有重要意义。鲁派电视剧题材的选择,必须抓住观众感兴趣或易于接受的题材,使其内容和形式具有普遍接受性,契合大多数观众的审美和心理宣泄的需要。鲁派电视剧经过四十年发展出现了一些主要题材,如革命历史题材、历史正剧题材、农村题材、侠义传奇题材、儿童题材等。研究鲁派电视剧的主要题材类型及其与中国电视剧题材发展中表现出的独特特征和鲁派电视剧未来题材发展的多元、杂糅等趋势。

第四章 鲁派电视剧的审美文化特征。本章将研究鲁派电视剧艺术在文化、艺术及审美层面表现出来的特质,并将鲁派电视剧与其他地域文化影响的地域电视剧做横向比较研究。初步研究发现,鲁派电视剧艺术受齐鲁文化的影响,表现

出了正气观、伦常观及仁爱观等；鲁派电视剧的主题追求崇高意识、鲁派电视剧整体风格恢宏凝重、鲁派电视剧的影视语言粗犷有力、鲁派电视剧所刻画的人物形象的朴实周正及鲁派电视剧精神审美层面的引申，总表现出一种“家国”情怀的阳刚正气。在总结阐述每个审美文化具体表现特征时，本章将分析相关作品，以求达到理论与实践分析的相互照应。

第五章 鲁派电视剧的 SWOT 分析及其自觉、自信与自强。SWOT 分析法又称态势分析法，是由美国旧金山大学管理学教授韦里克于 20 世纪 80 年代提出的。SWOT 分别代表：strengths（优势）、weaknesses（劣势）、opportunities（机遇）、threats（威胁）。SWOT 分析通过对优势、劣势、机会和威胁加以综合评估与分析得出结论，然后再调整资源及策略，来达成目标。查阅资料发现，SWOT 分析法已逐渐被运用到包括旅游发展、媒体发展、电视节目发展、电视文化产业、产品研发等各个方面。本章将借鉴 SWOT 分析法，对鲁派电视剧的发展进行 S、W、O、T 各方面的详细分析，最终为鲁派电视剧的发展提供一定意义的理论指导：鲁派电视剧艺术的创作要始终坚持高度的文化自觉，坚持弘扬主旋律，弘扬齐鲁文化的优秀传统，弘扬中华民族传统文化的精髓。在充分挖掘齐鲁文化资源，发展多样化题材，打造民族文化品牌的前提下，鲁派电视剧艺术要结合自身优势，坚持文化自信，积极借鉴、吸收其他地域电视剧的优点。同时，鲁派电视剧艺术在当下市场经济发展与文化全球化背景下，更要有自强意识、市场意识，积极发展创造品牌，创作精品电视剧作品。在生产问题上，应积极发展电视剧生产的民营企业，并推动电视剧生产的产业化发展模式。

二、研究方法

第一，美学研究与历史研究的结合。这是马克思主义关于文艺批评的基本立场和方法。恩格斯在《致斐·拉萨尔》信中提出：“我是从美学的观点和历史的观点，以非常高的、即最高的标准来衡量您的作品的”。但凡具有长久生命力的各种艺术门类的研究，都雄辩地证明了只有坚持美学分析与历史分析的辩证统一，才能对研究对象作出实事求是的、客观公正的评价。

第二，本书将充分重视文本分析法，并吸纳和采用多学科的研究成果与方法，对鲁派电视剧的题材选择、类型特征、美学追求等问题展开论析，力求使研究全面、深入。

第三，本书注意将鲁派电视剧放在中国电视剧发展的大背景之下，分析研究当前鲁派电视剧生存的环境，考察鲁派电视剧发展的现状和存在的问题，并对鲁