



室内环境中 家用纺织品色彩与图案设计新论

张平青 周天胜 王 洋 著



“国家一级出版社”



中国纺织出版社

“全国百佳图书出版单位”

室内环境中

家用纺织品色彩与图案设计新论

张平青 周天胜 王 洋 著

 中国纺织出版社

内容提要

“大家纺”格局和“软装饰”文化的创新打造为室内环境中家用纺织品设计带来了前所未有的空间，家用纺织品通过其色彩、图案的创新设计对室内环境的气氛、格调、意境等都能起到很大的美化作用，它是赋予室内环境空间生机与精神价值的重要元素。本书具体内容包括绪论、家用纺织品色彩设计应用与创新、家用纺织品图案设计应用与创新、家用纺织品在室内环境中的协调与创新四部分。本书思路清晰，重点突出，内容详略得当，深入浅出，联系实际，希望会对广大家用纺织品设计与学习人员从色彩与图案的视角带来更新颖的创意设计。

图书在版编目(CIP)数据

室内环境中家用纺织品色彩与图案设计新论 / 张平青, 周天胜, 王洋著. — 北京: 中国纺织出版社, 2018.6
ISBN 978-7-5180-2351-6

I. ①室… II. ①张… ②周… ③王… III. ①纺织品—色彩—设计②纺织品—图案设计 IV. ①TS105.1 ②TS194.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 024567 号

责任编辑: 武洋洋

责任印制: 储志伟

中国纺织出版社出版发行

地址: 北京市朝阳区百子湾东里 A407 号楼 邮政编码: 100124

销售电话: 010-67004422 传真: 010-87155801

<http://www.c-textilep.com>

E-mail: faxing@e-textilep.com

中国纺织出版社天猫旗舰店

官方微博 <http://www.weibo.com/2119887771>

虎彩印艺股份有限公司印制 各地新华书店经销

2018 年 6 月第 1 版第 1 次印刷

开本: 710×1000 1/16 印张: 16

字数: 287 千字 定价: 72.00 元

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社图书营销中心调换

作者简介



张平青，男，1981年8月生，副教授，硕士研究生学历，国家职业技能鉴定考评员，现任烟台南山学院艺术设计系主任，党支部书记。任职以来出版学术专著2部，合著《感受经典系列丛书》2部，编译著作1部，参编教材2部；在专业期刊发表学术论文16篇，其中被CPCI-SSH收录3篇；科研成果获得山东省一等奖2项、二等奖2项，烟台市一等奖1项；设计作品获得国家级奖励3项，省级奖励5项；承担山东省级课题4项，烟台市级课题3项，校级课题3项，横向课题4项；主讲《设计概论》、《图案基础》、《图形创意》、《设计色彩》、《室内陈设》等课程。



周天胜，男，1970年6月生，讲师、工程师，山东龙口人。现任烟台南山学院纺织系执行主任，1995年青岛大学纺织工程专业毕业，2009年获得青岛大学材料学工学硕士学位。2004年以来一直从事教育教学工作，先后承担金工实习、纺织材料学、纺织品设计、毛织工艺设计与质量控制等课程的教学工作，2008年获烟台南山学院“优秀教师”荣誉称号，2012年获烟台南山学院“优秀党员”荣誉称号。发表论文数篇，参编教材2部，参与教改项目3项，获校级教学成果二等奖2项，参与科研项目2项，主持精品课程1门。



王洋，女，1981年6月生，副教授，硕士研究生学历，中国高校美术家协会理事，中国设计师协会会员，现任烟台南山学院艺术设计系教研室主任；近年主持山东省社会科学规划课题1项，山东省教育厅科研计划项目1项，山东省青年教师教育教学研究课题2项，烟台市社会科学规划项目1项，校级课题2项；出版学术专著1部，参编规划教材4部；在省级以上期刊发表学术论文11篇，被CPCI-SSH收录2篇；科研成果获得山东省教育厅艺术教育科研论文二等奖1项，山东省民办教育优秀科研成果一等奖1项，山东省教育科学研究优秀成果二等奖1项、三等奖1项；在国家级设计竞赛中获奖5项，山东省级技能竞赛中获奖11项，指导学生获得国家级、省级奖励30余个，并荣获“优秀指导教师”称号，主讲《居住空间设计》、《家居布艺设计》、《室内装饰与陈设》等课程。

前言

我国的纺织业历经了千百年的发展，有着非常悠久的历史传统，纺织业伴随着男耕女织的习俗，发展得越来越完善，也孕育出了璀璨的丝绸文化，至今丝绸文化依旧在世界范围内散发着巨大的能量，我国传统纺织品在各个方面同样显示出了不可低估的文化底蕴。纺织业发展到今天，“大家纺”格局和“软装饰”文化的创新打造，加速了现代家用纺织品产业的形成和完善，细分门类日渐齐全，产品种类大为丰富。与此同时，家用纺织品自主品牌的产品属性也在发生变化，从最初强调单一的实用性转向融合功能、时尚和健康等元素的更为丰富、多元的特征。

我国家用纺织品市场已连续五年保持 20% 以上的增长速度，基于经济增长、分配制度改革带来的消费升级，城镇化加速和旅游市场扩大及与成熟市场人均家用纺织品消费水平和家用纺织品市场总容量对比，国内家用纺织品市场的扩容潜力在 10 倍以上，未来 5 年将维持 20%~25% 以上的强劲增长，同时也应该意识到我国家用纺织品产业面临一系列发展问题所带来的挑战。相对于家用纺织品行业和市场的快速发展，在现代家用纺织品的设计领域，我国设计师在这一方面却稍显稚嫩，而且行业中更多是处在加工这样的技术含量不高的层面，高端家用纺织品均来自于国外，彰显的也多是国外的纺织文化，这与我国辉煌的纺织文化是极为不相称的，家用纺织品的核心竞争力是软实力，说到底，这个软实力就是设计创新能力。

近年来，随着我国家用纺织品行业的迅猛发展，家用纺织品已经成为现代大众生活当中是不可或缺的产品，在纺织品总量当中也占有越来越重要的比重。家用纺织品消费也逐渐成为人们日常生活消费中的重要部分，在家用纺织品的消费过程中，纺织品的色彩与图案作为第一视觉语言，已经成为左右消费者购买决定因素，广大的家用纺织品制造企业也已经意识到纺织品色彩与图案潜藏的巨大商机和可观的经济价值，开始逐步加大纺织品的色彩与图案开发研究，寻求色彩与图案的自主创新设计，以发展和树立企业自己的品牌形象。在现代室内环境装饰中，家用纺织品具有特殊的语言与魅力，它通过纺织品的色彩、图案、肌理等要素对室内的气氛、格调、意境等都能起到很大的美化作用，它是赋予室内空间生机与精神价值的重要元素，与室内环境整体设计是一种相辅相成的关系，对室内环境设计的成功与否有着重要的意义。

基于此，对室内环境中纺织品的核心要素——色彩与图案设计的应用

与创新进行深入研究是非常必要的。通过此项研究,会对广大家用纺织品设计师从色彩与图案的视角带来更新颖的室内环境纺织品创意设计,推动我国家用纺织品行业的发展,从而巩固我国纺织大国的地位。

本书共包括4章内容。其中,第1章为绪论,对家用纺织品概念、构成进行概述,阐明室内环境中家用纺织品色彩与图案设计的重要性;第2章主要对家用纺织品色彩设计进行研究,重点研究家用纺织品色彩美学、色彩配置以及流行色的应用与创新;第3章是家用纺织品图案设计研究,重点研究在传统文化与时尚文化之间如何进行家用纺织品图案设计以及中国传统图案传承与创新问题;第4章对家用纺织品在室内环境中的协调与创新问题进行研究,并提出了现代家用纺织品设计的发展趋势。

本书的研究工作得到了烟台南山学院纺织工程省级优势特色专业的资助,以及其他横向研究课题的支撑,特向支持和关心此研究工作的单位和个人表示衷心的感谢,同时也要感谢中国纺织出版社同仁对本书出版付出的辛勤劳动。同时,书中有部分内容参考了有关单位或个人的研究成果等文献资料,在写作过程中已尽量标明出处,但难免挂一漏万,在此一并致谢!对于本书的撰写笔者已尽心为之,由于时间和作者水平所限,虽几经改稿,书中难免存在疏漏之处,望广大专家学者海涵,并积极予以批评指正!

著者

2018年2月于南山

目 录

第一章 绪论	1
第一节 家用纺织品概论	1
第二节 家用纺织品设计构成要素	17
第三节 室内环境中家用纺织品色彩与图案设计	19
第二章 家用纺织品色彩设计应用与创新	25
第一节 家用纺织品色彩概论	25
第二节 家用纺织品色彩与面料的关系	44
第三节 家用纺织品色彩的配置	50
第四节 家用纺织品色彩设计美学原理	68
第五节 室内环境中家用纺织品色彩整体设计	80
第六节 流行色在家用纺织品色彩设计中的应用与创新	86
第七节 家用纺织品色彩设计创新理念	109
第三章 家用纺织品图案设计应用与创新	114
第一节 家用纺织品图案概论	114
第二节 家用纺织品图案的构成	134
第三节 家用纺织品图案的形态表现	136
第四节 家用纺织品图案设计美学法则	139
第五节 家用纺织品图案的设计定位与构思	142
第六节 几类典型的现代家用纺织品图案设计	150
第七节 家用纺织品图案时尚化设计研究	177
第八节 后现代主义文化背景下中国家用纺织品图案设计战略	185
第九节 中国传统图案在家用纺织品设计中的应用与创新	192
第四章 家用纺织品在室内环境中的协调与创新	199
第一节 室内环境中家用纺织品创意设计	199
第二节 家用纺织品与室内环境的协调	209
第三节 家用纺织品在室内环境中的应用与创新	214
第四节 家用纺织品及配套设计中数字化技术应用与创新	225
第五节 现代家用纺织品创新设计与发展	232
参考文献	243

第一章 绪论

现代家用纺织品承载着社会文化内在与外在的相关因素，反映着特定时空下人们的生活方式、价值观念和文化心理等不同层面的内容。同时，室内环境中家用纺织品设计也为人们的物质产品选择、审美心理和审美文化的形成提供了物质前提。

第一节 家用纺织品概论

家用纺织品在纺织产品大家庭中是重要的一员，在 19—20 世纪中叶，家用纺织品在纺织品大家庭当中的地位还没有如此重要，只是纺织品的一个复制行业。但随着时代的发展，20 世纪下半叶开始家用纺织品在纺织品大家庭当中的地位凸显出来，发展的速度超过了几乎所有其他的纺织品。欧洲等发达国家是家用纺织品发展最好的地方，在这些地方家用纺织品在生活中已经变得不可或缺，在使用量上占到所有纺织产品的三分之一以上。

进入 21 世纪，我国正式确定了家用纺织品行业，使家用纺织品行业正式成为纺织行业的一员，这是有史以来第一次对家用纺织品在整个纺织行业中的显著位置的一种认可。中国加入 WTO 以后，它在成功地汲取服装行业经验的基础上，站在服装巨人的肩膀上，以高屋建瓴之态，从图案与色彩、品牌与创新、文化内涵、生态环保、功能及外延内联等方面打开市场突破口，在纺织品市场上独领风骚。其发展势头之快、花色品种之多、生产技术手段之先进、产品科技含量之高令人振奋。它满足了人们思想、生活情感的追求，反映了新形势下社会人的文化内涵，注入了人们丰富而舒适的生活体验。但家用纺织品在成为消费热点的同时，在知识产权、产品更新、生产加工技术、扩大市场份额等方面又是企业竞争力的焦点，是纺织业可持续发展的重要战略之一，也是国际化资源与经济竞争不容忽视的一面。

目前，我国家用纺织品消费量占整个纺织品消费量的比例与国际上发达国家相比，还有一定距离，在全球经济一体化、信息化的今天，我国家用纺织品在产量、质量、花色品种、特种功能、产品应用、市场开发等方面都将以更好、更快之势迅猛发展。

一、 家用纺织品的内涵

家用纺织品从古至今在我国拥有相当悠久的历史，在古代甲骨文中就已经有了关于织物的相关记载，家用纺织产品原指装饰织物，简称为家纺产品，与产业用纺织品和服用纺织品共同构成了纺织业中的三大支柱产业。

从广义方面讲，家纺产品的范畴已不仅仅指居住家庭使用的纺织品，它已覆盖了整个室内空间诸如酒店、家居、餐饮业等众多行业。随着消费者生活水平和生活质量的提高，对环境装饰、崇尚个性化、追逐时尚的室内空间环境越来越重视，对家用纺织产品功能性要求不断提高、对科技化与时尚化的要求也在日益增强，作为一种表达个性思想和生活情趣的信息载体，家纺产品已演变形成了独特的家纺文化。

家用纺织品广泛地运用于室内空间环境的装饰，在家用纺织品的设计中要充分体现出纺织品在色彩、图案、材质、结构等方面的美，并且在设计的同时还要考虑到使用中是否实用、外观上是否美观、消费上是否经济、风格上是否与室内环境协调等原则，同时也要考虑到能否满足消费者的审美情趣，因此在设计家用纺织品的创作中需要设计师认真考虑这些不可忽视的问题。

二、 家用纺织品的类别

20 世纪，家用纺织品的主要作用就是用在家庭装饰的方面上，因此也被称为装饰用纺织品，随着社会的发展，进入 21 世纪以来，伴随着人们生活品质的提高，家用纺织品对于艺术、时尚、功能与整体性等方面的要求也变得越来越高的，并且要求将这些特性结合起来，所以在分类方法上来讲范围更加广泛，其作用不单单仅限于装饰，除了装饰作用外，在功能性和文化内涵上也有着更高的要求。

（一） 按纺织品原料分类

1. 天然纤维类

有棉制品、毛制品、麻制品、蚕丝制品等。如图 1-1 所示为棉类家用纺织品，图 1-2 所示为丝绸类家用纺织品。



图 1-1 棉类家用纺织品



图 1-2 丝绸类家用纺织品

2. 化学纤维类

有粘胶纤维制品、铜氨纤维制品、醋酯纤维制品、竹纤维制品、大豆纤维制品、玉米纤维制品、涤纶制品、锦纶制品、腈纶制品、维纶制品等。

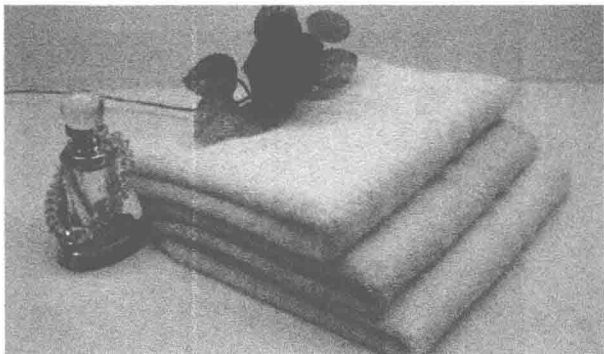


图 1-3 化学纤维类家用纺织品

3. 混纺或混捻纤维类

有涤/棉制品、涤/粘制品、丝/棉制品、维/棉制品、蚕丝/粘纤、涤/腈/粘制品、涤/锦/粘制品、棉/麻制品等。

4. 皮革与皮革类

主要由皮革或皮革制造的家用纺织品，如图 1-4 所示即为皮革类家用纺织品。



图 1-4 皮草类家用纺织品

5. 草藤类

主要由草藤编结的各种家用纺织品,如图 1-5 所示。

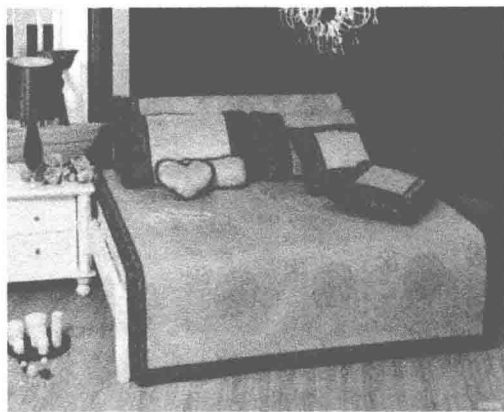


图 1-5 草藤类家用纺织品

(二) 按纺织品生产加工及形成特点分类

1. 平素类

平素类是机织物中包括原组织、变化组织或联合组织等形成纺织品,这

类纺织品的特点是表面素洁,往往还存在一些较小的几何花纹。针织物中,是指由原组织、变化组织形成的表面素洁的针织制品。

2. 提花类

提花类纺织品通常由小提花或大提花工艺织制而成小提花是利用多臂织机,通过两种或两种以上织物组织的变化,在织物表面形成各种小花纹。花纹类型有线型、条格型、散点花纹型等。大提花必须采用提花织机开口机构织造,形成具有丰富图案的织物,如山水、花卉、人物、飞禽走兽和各种文字等。

3. 印花类

是以印花工艺而得到的、表面具有各种花纹效果的产品。如图 1-6 所示。



图 1-6 印花类家用纺织品

4. 烂花印花类

烂花织物的主要特点是具有透明、凹凸的花纹,烂花部分近似绢筛网,凸花部分近似料花丝绒,因此,它具有花型新颖、轻薄透明、花纹突出、轮廓清晰、手感清爽的外观特征,类似于工艺美术品,主要用作装饰用布,如星级宾馆、高级饭店、贵宾接待室、飞机、火车、轮船以及居室装饰等用的台布、窗帘、座套、床罩、枕套以及夏季服装、手帕等。



图 1-7 织印和烂印结合类的家用纺织

5. 刺绣、抽纱、绗缝类

根据图案的设计,运用刺绣、抽纱、绗缝的手法在织物表面附上花纹图案的家用纺织品就是这一类型。



图 1-8 刺绣家用纺织品

(三) 按照纺织品用途分类

1. 寝具用品类

- (1) 被褥类：各种季节所适用的被褥或功能性被褥等。
- (2) 枕垫类：枕垫类包括睡枕、抱枕、靠垫、坐垫等。
- (3) 毯类：各种材质的毯子以及毛巾被等。
- (4) 罩单类：床罩、床单、被套、枕套、枕巾等。



图 1-9 寝具用品类

- (5) 帐类：包括帐篷或蚊帐等。

2. 窗帘帷幔类

- (1) 帘类：各种用途的窗帘、遮光帘、百叶窗等。

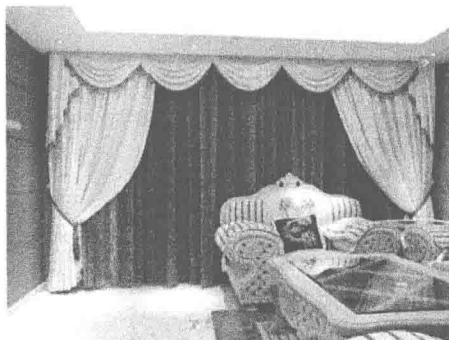


图 1-10 窗帘

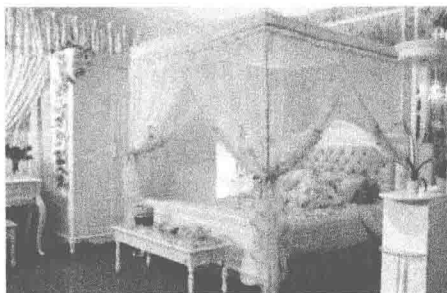


图 1-11 帷幔

(2) 幕类：门帘、帷幔、幕布、屏风等。

3. 卫生盥洗类

(1) 洗巾类：各种用途的洗浴用巾，如毛巾、澡巾等。

(2) 洗浴类：包括浴帘，浴衣以及卫生洁具的套、垫等。

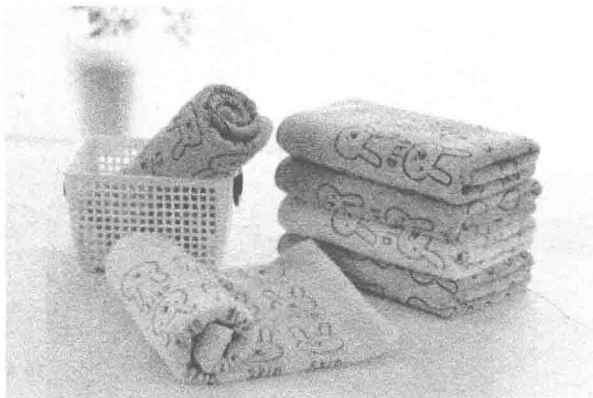


图 1-12 卫生盥洗类家用纺织品

4. 餐厨杂饰类

(1) 餐用类：包括餐巾、茶巾以及餐具的隔热垫和桌布等等。

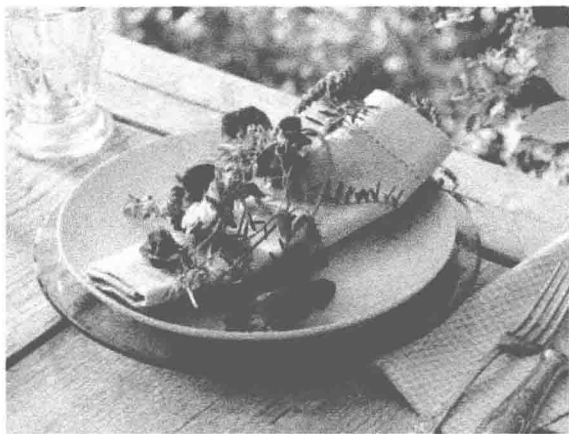


图 1-13 餐厨杂饰类家用纺织品

(2) 厨用类：围裙、清洁布、微波炉手套等。

5. 家具覆盖类

(1) 覆盖类：沙发布、家具的布料装饰、电器用的垫套、桌椅套/罩等。



图 1-14 家具覆盖类家用纺织品

(2) 陈设类：各种工艺制品、艺术品等。

6. 地面铺设类

地面铺设类的家用纺织品主要包括各种地毯、脚垫、垫布等等。图 1-15 所示为地面铺设类。



图 1-15 地面铺设类家用纺织品

7. 墙面铺设类

包括贴墙布、壁挂、开关饰物、布艺玩具等。

8. 酒店配套类

包括酒店里的各种软装饰物件及服务人员的衣着配饰等。

(四) 按照纺织品名称分类

(1) 被类。被类用品主要包括床上用品以及床垫、枕套等等。

(2) 巾类。各种用途的洗浴用巾, 枕巾, 用于装饰的地巾和包括枕巾、毛巾、浴巾、沙滩巾、地巾、方巾、澡巾及其他盥洗类纺织物品。

(3) 帘类。帘类包括浴帘、窗帘和各种装饰用的帘形纺织品。

(4) 毯类。毯类包括各种材质的地毯、壁毯和床上用毯。

(5) 袋类。袋类包括储藏袋、收纳用盒、衣物袋、箱包等等。

(6) 厨类。厨类包括围裙、餐巾、台布、清洁巾、桌旗、微波炉手套等。

(7) 布艺类。布艺类包括靠垫、装饰品面料、坐垫、布艺沙发以及抽纱制品等。

(8) 带类。带类纺织品包括衣物、装饰品上的花边、流苏、各种线类和装饰用的带状纺织品等。

(9) 帕类。各种材质、工艺所制成的手帕统称为帕类。

(10) 植绒类。植绒面料所制成的家用纺织品统称为植绒类。

(五) 按照纺织品使用效果分类

(1) 纯装饰类。纯装饰类是指刺绣、流苏、插画、壁画等工艺、艺术制品。

(2) 实用装饰类。实用装饰类是指床上用品、功能性挂帘、沙发布、靠垫等物品。

三、家用纺织品的功能特性

家用纺织品在纺织品总的使用量所占比重越来越大, 同时也越来越被人们所重视, 这是由于家用纺织品不但能发挥其实用性, 更能发挥其装饰作用。家用纺织品能体现出现代人对美的追求, 将人们的心境通过家用纺织品所表达出来, 使室内空间的静态环境变成一个动感的小天地, 从而使