



新媒体实务

广播电视新闻专业“十二五”规划教材

付晓光 著



中国传媒大学出版社



广播电视新闻专业“十二五”规划教材

新媒体实务

付晓光 著



中国传媒大学出版社
· 北京 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

新媒体实务 / 付晓光著. —北京: 中国传媒大学出版社, 2018.6
广播电视新闻专业“十二五”规划教材
ISBN 978-7-5657-2333-9

I. ①新… II. ①付… III. ①传播媒介—高等学校—教材
IV. ①G206.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 092025 号

广播电视新闻专业“十二五”规划教材
新媒体实务

XINMEITI SHIWU

著 者 付晓光
责任编辑 姜颖昞
特约编辑 刘 英
装帧设计指导 吴学夫 杨 蕾 郭开鹤 吴 颖
设计总监 杨 蕾
装帧设计 刘 鑫 伍玺臻
责任印制 阳金洲

出版发行 中国传媒大学出版社
社 址 北京市朝阳区定福庄东街 1 号 邮编: 100024
电 话 86-10-65450532 或 65450528 传真: 010-65779405
网 址 <http://www.cucp.com.cn>
经 销 全国新华书店

印 刷 北京玺诚印务有限公司
开 本 787mm × 1092mm 1/16
印 张 10.75
字 数 229 千字
版 次 2018 年 6 月第 1 版 2018 年 6 月第 1 次印刷
书 号 ISBN 978-7-5657-2333-9/G · 2333 定 价 35.00 元

版权所有 翻印必究 印装错误 负责调换



中国传媒大学“十二五”规划教材编委会

主任：苏志武 胡正荣

编委：（以姓氏笔画为序）

王永滨 刘剑波 关玲 许一新 李伟

李怀亮 张树庭 姜秀华 高晓虹 黄升民

黄心渊 鲁景超 蔡翔 廖祥忠

广播电视新闻专业“十二五”规划教材编委会

主编：赵淑萍

编委：刘宏 曾祥敏 杨凤娇 崔林 曹晚红

曹培新 徐培喜 李智



目 录

第一章 互联网发展历程及现状.....	1
第一节 互联网的起源	2
第二节 互联网的发展	3
第三节 互联网发展现状	11
第四节 互联网用户的使用倾向	24
要点小结	26
思考与探讨题	26
延伸阅读	27
第二章 网民的在线行为	29
第一节 网民主体界定	30
第二节 网民的结构特征	31
第三节 网民群体特征分析	35
第四节 网民身处虚拟社会中的人际关系	43
要点小结	46
思考与探讨题	48
延伸阅读	48
第三章 新媒体新闻的基础编辑.....	49
第一节 新媒体新闻的遴选	50

第二节	新媒体新闻内容的删改	60
第三节	新媒体新闻标题的制作	65
第四节	新媒体新闻图片的编辑	74
	要点小结	80
	思考与探讨题	80
	延伸阅读	80
第四章	网络自制剧	81
第一节	网络自制剧是一项发展迅速的产业	82
第二节	何为网络自制剧	85
第三节	网络自制剧的创作要素	89
第四节	网络自制剧的发展趋势	100
	要点小结	101
	思考与探讨题	102
	延伸阅读	102
第五章	新媒体广告	103
第一节	新媒体广告的定义及发展现状	104
第二节	新媒体广告的分类	105
第三节	新媒体广告的特征	127
第四节	新媒体广告存在的问题	129
第五节	新媒体广告的内容设计思路	134
	要点小结	136
	思考与探讨题	136
	延伸阅读	137
第六章	网络编辑的伦理	139
第一节	新媒体失范的特点、表现与原因	140

第二节 新媒体的规制与管理	154
要点小结	160
思考与探讨题	160
延伸阅读	161

第一章 互联网发展历程及现状

本章要点 ■

1. 互联网发展阶段

2. 中国互联网发展现状

如今，人们的生活离不开网络，各行各业的人运用互联网来工作、娱乐、消费。世界各地的人都在利用互联网进行信息交流和资源共享，互联网的影响力逐渐扩大，并带动了其他产业的发展。本章将重点讨论互联网的发展历程和现状，从历史的角度出发，展现时代的变化和互联网的变迁。

第一节 互联网的起源

推动互联网发展的直接动力是美苏冷战。1957年10月，苏联将人类第一颗人造地球卫星“斯普特尼克”1号送入太空。这颗卫星引起了美国的恐慌，因为它意味着在美苏争霸全球的竞赛中，苏联终于先行一步。

两个月后，时任美国总统的艾森豪威尔向国会提出，建立国防高等研究计划局后改名为“高级研究计划局”，简称“阿帕”，办公地点设在五角大楼（如图1-1所示）。当时的“阿帕”获得了国会批准的520万美元的筹备金，及2亿美元的项目总预算，是当年中国国家外汇储备的3倍。

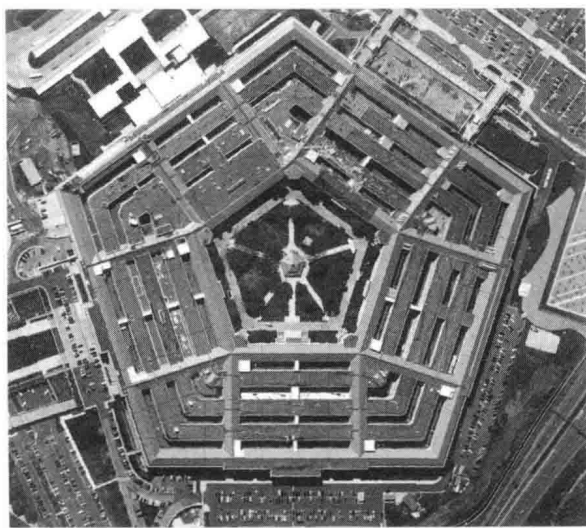


图 1-1 美国国防部五角大楼

美国国防部为了保证美国国防安全，即便在受到苏联第一次核打击的情况下仍然具有一定的生存和反击能力，提出设计一种分散的指挥系统：它由一个个分散的指挥点组成，当部分指挥点被摧毁后，其他指挥点仍能正常工作，并且这些指挥点能够绕过那些已被摧毁的指挥点而继续保持联系。为了将这一构想变为现实，前阿帕网项目负责人拉里·罗伯茨（Larry Roberts）带领当时的精英们创建分布式网络，其目的就是重新树立美国在军事、科技、应用开发方面的领导地位。最初的阿帕网只在美国加州大学洛杉矶分校、美国斯坦福研究院、美国加州大学圣巴巴拉分校和美国犹他大学设立了节点。一年后，阿帕网的节

点扩大到 15 个。随后,越来越多的计算机加入到阿帕网中,平均每 20 天就有一台大型计算机登录阿帕网。1973 年,阿帕网利用卫星技术跨越大西洋与英国、挪威实现连接,世界范围的计算机登录开始了。阿帕网就是我们今天熟知的“互联网”的雏形。

延伸阅读

美苏冷战是指 1947 年至 1991 年之间,以美国、北约为主的资本主义集团,与苏联、华约为主的社会主义集团之间的政治、军事斗争。其主要表现形式之一是开展军备、科技竞赛,争夺世界霸权。

第二节 互联网的发展

一、互联网发展阶段

可以说,是网络把很多计算机连接在一起。这里需要注意的是,网络互联并不仅仅是把计算机在物理上连接起来,这样做不能达到计算机之间交换信息的目的,计算机上必须安有能够交换信息的软件。互联网的发展大致经过三个阶段。

(一) 由单一的阿帕网向互联网发展

为了寻找连接计算机的方法,罗伯茨和同时代的精英们思索了一年半的时间。这些精英们日后都对互联网的发展做出了巨大的贡献(如图 1-2 所示)。其中,保罗·巴兰提出“分布式通信系统”理论;罗伯特·卡恩和温顿·瑟夫起草了人类史上涉及面最广的一份文件——TCP/IP 协议(传输控制协议/网际协议);伦纳德·克兰罗克提出“分组交换”理论……这些杰出的理论思想在碰撞中迅速达成了共识,中心是靠不住的,他们必须在革命性的分布中寻找前景。而他们描绘的自己构想的形象,则是来源于人类经验中的存在了数千年的“渔网”。

延伸阅读

拉里·罗伯茨(互联网之父,前阿帕网项目负责人):我们的观点是一致的,那就是建立分布式网络,因为如果你建立一个中心节点,把所有的计算机连接起来,那么中心节点总是会出问题——中心节点会过载并崩溃,因为流量过大,支持不了,我们不能建造那样的网络。如果今天的因特网是中心节点式的,那么我们的中心节点需要美国整个国家版图那么大。



图 1-2 阿帕网创造团队

在这张“网”上，每一个节点都是平等的，每一个节点到达另一个节点都有无限种途径。因此每一个节点既是重要的，又是不重要的。随着节点的增多，网络逐渐扩张，每一个新加入的节点都会让已有的节点和网络得到相应的扩张。在人类信息交流的世界里，处于特权地位的中心被解构了。当然，所谓社会结构扁平化的未来，还没有进入当时创始者们的视野中。

尽管科学技术的发展为互联网的出现提供了条件，但当时各个国家的人们并没有做好迎接互联网到来的心理准备。在不同的国家、不同的地区，或是不同的领域，出现了一个个小的“圈子”，比如，“科研网”“校园网”等。并且，由于最初的通信协议对于节点以及用户数量的限制，建立一种能保证计算机之间进行通信的标准规范显得尤为重要。

1972年，罗伯特·卡恩（Robert Kahn）来到“阿帕”，并提出了开放式网络框架，也就是现在为我们所熟知的TCP/IP协议。1983年1月1日，所有连入阿帕网的主机都实现了向TCP/IP协议的转换。为了将这些网络连接起来，美国人温顿·瑟夫（Vinton Cerf）提出一个想法：在每个网络内部使用各自的通信协议，在和其他网络通信时使用TCP/IP协议。这样一来，所有遵守TCP/IP协议的计算机都能与其他计算机利用网络通信互联，因此，人们将1983年作为互联网的诞生之年。从1983年1月至今，TCP/IP协议成为人类共同遵循的网络传输控制协议。

延伸阅读

罗伯特·卡恩（TCP/IP协议联合发明人）：IP地址可以让你在全球互联网中联系到任何一台你想要联系的计算机，让不同的网络一起工作，不同网络上的不同计算机一起工作。

(二) 建立三级结构的互联网^①

20世纪80年代初,美国一大批科学家呼吁实现全美的计算机和网络资源共享,以改进教育和科研领域的基础设施建设,抵御欧洲各国和日本教育与科技进步的挑战。从1985年起,美国国家科学基金会(National Science Foundation, NSF)利用阿帕网发展出来的TCP/IP协议,围绕六个大型计算机中心建立计算机网络,即国家科学基金网(NSFNET)(如图1-3所示)。它是一个三级计算机网络,分为主干网、地区网和校园网(或企业网)。这种三级计算机网络覆盖了美国的大学和研究所,成为互联网的主要组成部分。

1991年,美国国家科学基金会和其他政府机构逐渐认识到,互联网必须扩大使用,不应局限于大学和研究所。同时,世界上许多公司纷纷接入互联网,网络的通信量急剧增大,原有的容量已经满足不了社会的需求。于是美国政府决定,将互联网的主干网交给私人公司经营,并开始对接入互联网的单元进行收费。20世纪90年代初期,互联网实际上已成为一个“网络的网络”:各个子网分别负责自己的架设和运作费用,而这些子网又通过NSFNET互联起来。NSFNET连接全美上千万台计算机,拥有几千万用户,是互联网最主要的成员网。随着计算机网络在全球的拓展和扩散,美国以外的网络也逐渐接入NSFNET主干网或其子网。

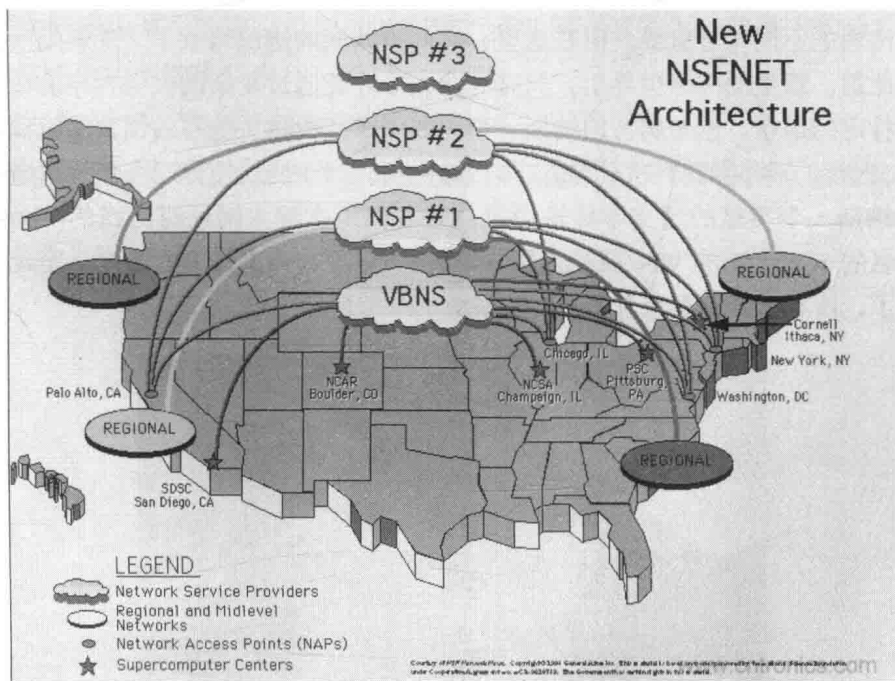


图 1-3 NSFNET 连接示意图

互联网的扩张不仅带来了量的改变,同时也带来了某些质的变化。互联网向全社会开放,多种学术团体、企业研究机构、个人用户的进入,使得互联网的使用者不再限于纯计

^① 谢希仁. 计算机网络(第五版)[M]. 北京: 电子工业出版社, 2008: 4.

计算机专业人员和政府工作人员，更多的非计算机专业人员可以通过使用互联网得到他们希望得到的信息。他们逐步把互联网当作一种交流与通信的工具，而不仅仅只是共享巨型计算机的运算能力。

（三）逐渐形成多层次 ISP 结构的互联网^①

从 1993 年开始，由美国政府资助的 NSFNET 逐渐被若干个商用互联网的主干网代替，政府机构不再负责其运营，因此，出现一个新的名词 ISP（Internet Service Provider），即互联网服务提供者。在许多情况下，ISP 就是一个进行商业活动的公司，因此，ISP 又被叫作互联网服务提供商。ISP 拥有从互联网管理机构申请到的多个 IP 地址，同时拥有通信线路和路由器等联网设备，任何机构或者个人只要向 ISP 缴纳规定的费用，就可以从 ISP 得到所需的 IP 地址，并通过该 IP 地址接入互联网，这也就是我们常说的“上网”。

根据服务覆盖面积的大小以及拥有的 IP 地址数量的不同，ISP 大体分为三个层次。级别最高的第一层 ISP，服务面积最大，一般能够覆盖国家范围，还拥有高速主干网；第二层 ISP 和一些大公司都是第一层 ISP 的用户；第三层 ISP 又称本地 ISP，它们是第二层 ISP 的用户，并且只有本地范围的网络。一般校园网或企业网以及拨号上网的用户都是第三层 ISP。

互联网的迅猛发展始于 20 世纪 90 年代，欧洲核子研究组织总部将“万维网”应用于互联网。此前，人类已经创造的关于文字、声音、图像的不同文本，在电脑硬盘的底层依然是无法沟通的不同符号世界。但在这里，它们被共同的协议驾驭了，那就是所谓的超文本链接。此前，新生的网络世界里，只有专业人士才能通过复杂的代码程序前往特定的地方，捕捉特定的信息。但蒂姆·伯纳斯·李（如图 1-4 所示）编写的网页编辑程序，使不同类型的文本有了共同的协议，即超文本传输协议。这个协议使普通人使用网络时也不会迷路。伯纳斯·李贡献的超文本传输协议就是我们每次键入网址时出现的“http”。伯纳斯·李命名的 World Wide Web 就是人所共知的“www.”，中文译为万维网。至此，网页的概念出现了，所有人开始登录计算机。

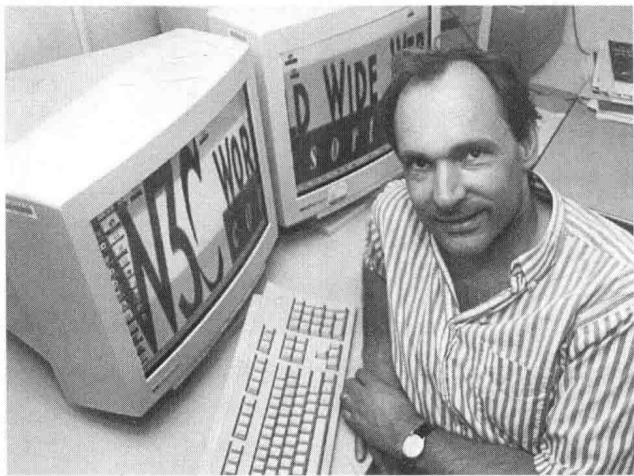


图 1-4 蒂姆·伯纳斯·李

^① 谢希仁. 计算机网络（第五版）[M]. 北京：电子工业出版社，2008：5.

延伸阅读

蒂姆·伯纳斯·李（万维网发明者）：HTTP（超文本传输协议）和HTML（超文本标记语言）就是电脑之间交换信息时所使用的语言。当你在电脑上点击一条链接，你的电脑就会自动进入你想要查看的页面，之后，它就会利用这种电脑之间的语言与其他计算机进行沟通。这就是HTTP——超文本传输协议。

万维网大功告成的时候，伯纳斯·李放弃了申请专利，将自己的创造无偿地贡献于人类。如果伯纳斯·李为万维网申请专利，他将是世界上最富有的人，但是他放弃了申请专利，他成了精神最富有的人。

在2012年伦敦奥运会开幕式上，创造了万维网的伯纳斯·李应邀来到主体育场的中央，在全世界的注目下，他在自己当年写作万维网软件的同型号的电脑上，敲击出他对整个世界的高贵情感——This is for everyone（献给每一个人）。

人类的掌声和欢呼，属于每一个互联网技术的伟大贡献者。

二、互联网发展的标志性事件

从互联网诞生至今的半个世纪的时间里，互联网飞速发展，渗透人们生活的各个领域，影响着人们的工作和生活。

- 1957年12月，阿帕计划确立。
- 1969年，阿帕网在美国四所高校设立节点，实验分布式网络节点（如图1-5所示）。

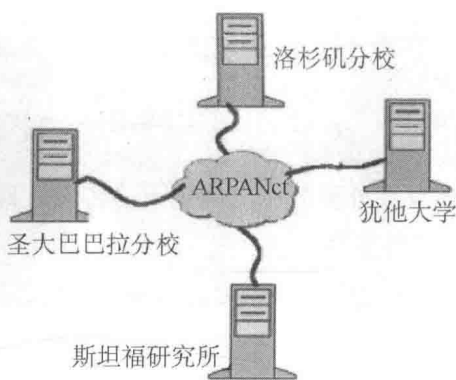


图 1-5 分布式网络节点

• 1969年10月29日，世界上第一次互联网通信试验进行（从洛杉矶向斯坦福传递一个包含五个字母的单词LOGIN，意思是“登录”。但由于仪表显示传输系统突然崩溃，通信无法继续进行，试验仅仅传送了两个字母“LO”）。

• 1973年，阿帕网利用卫星技术跨越大西洋与英国、挪威实现连接，世界范围的登录开始了。

- 1983年1月，TCP/IP协议成为人类至今共同遵循的网络传输控制协议。
- 1987年9月20日20点55分，按照TCP/IP协议，一封以英文、德文两种文字书写，意为“跨越长城走向世界”的电子邮件，从中国传到德国。
- 1991年，蒂姆·伯纳斯·李（Tim Berners-Lee）编写超文本语言，万维网诞生。
- 1994年4月20日，中国实现与互联网的全功能连接，成为接入国际互联网的77个国家。
- 1995年8月9日，一个基于万维网的公司“网景”在华尔街上市（如图1-6所示）。几个小时后，该公司迅速由400万美元变为拥有20亿美元的“巨人”，掀起了互联网资本热潮。《华尔街日报》评论道：“通用动力公司花了43年才使市值达到27亿美元，而网景只用了一分钟。”从1996年开始，硅谷每5天就有一家公司上市，每天都会增加62位百万富翁。据美国风险投资协会统计，1996年，互联网产业的投资额占当年风险资本总额的60%。在随后的几年里，这个比例一直有增无减。

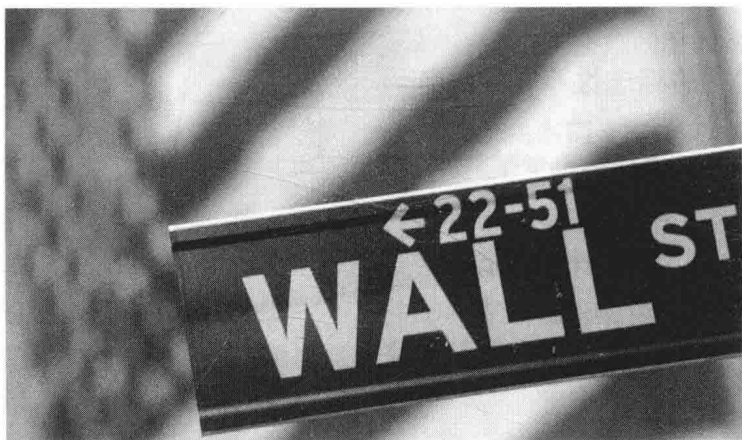


图1-6 华尔街已经成为美国财富的象征

- 1998年，凯文·沃里克在外科医生的帮助下，将一枚硅芯片植入了他左臂的神经系统中，沃里克因此获得了“世界第一电子人”的称号。4年后，沃里克进行了更大胆的实验，不仅再次在手臂中植入了更先进的芯片，还将另一枚芯片植入妻子的手臂中。沃里克希望通过植入体内的芯片，实现人与人之间最直接的连接。
- 1998年9月4日，谷歌（如图1-7所示）以私营公司的形式创立，设计并管理互联网搜索引擎——“谷歌搜索”；谷歌网站于1999年下半年启用。
- 2001年1月15日，维基百科正式上线，它被称为“网络百科全书”。
- 2003年，阿尔菲·丹恩创办了一个用手机拍照并发送到互联网上的移动博客。在2005年伦敦地铁爆炸案中，移动博客对人员搜救和现场信息发布起到了重要作用。同年，BBC实现了将过去传统报道中形成的组织机构的重新整合，特别增加了UGC社交网络媒体部，专门负责24小时收集来自全球的公民记者发布的信息。如今，在BBC每天发布的

新闻中，来自公众发布的信息已经占据 40%。

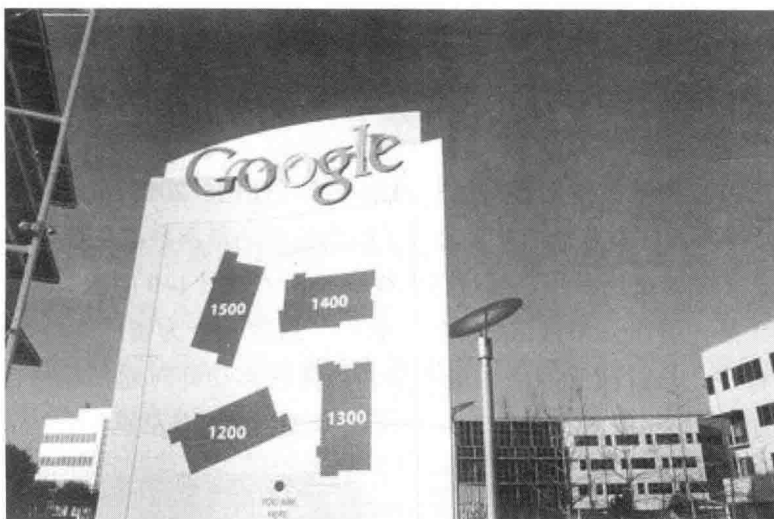


图 1-7 谷歌位于美国硅谷的总部

- 2003 年 5 月，阿里巴巴集团投资创立“淘宝”，移动支付、网络购物的方式在我国兴起并迅速发展。仅 2014 年“双十一”一天，“淘宝”“天猫”交易额就达到 571 亿。^①

- 2004 年，美国人马克·扎克伯格（如图 1-8 所示）创立脸书。脸书创立 3 年后，扎克伯格宣布全面开放脸书，所有人都能登上脸书开放平台开发软件、提供服务。不久后，脸书上出现了游戏、娱乐、工作、资讯等各类服务，而所有的服务都是由世界各地的脸书用户上传的。



图 1-8 马克·扎克伯格

- 2007 年，iPhone 手机问世，互联网不再被网线束缚，开放的应用商店使用户能够根据自己的喜好进行选择，使用更加个性化。

^① 数据来源：阿里巴巴集团。

- 2007年8月，虚拟歌手“初音未来”面世，她的声音是以语音合成程序为基础进行的开发。

- 2009年，萨尔曼·可汗成立“可汗学院”，将教学视频发布到网络。可汗学院教学视频已经有5 000多个，翻译成了西班牙语、法语、俄语、汉语等10多种语言，覆盖了从幼儿园到高中的所有教学科目。

- 2009年8月，新浪微博出现并被中国用户广泛使用。2014年，在全球移动互联网大会上，新浪微博事业部副总经理芦义公布了新浪微博的最新数据：新浪微博注册用户已超过3亿，其中有60%的活跃用户通过移动终端登录（如图1-9所示）。

- 2011年1月，腾讯公司推出“微信”软件，这是一个为智能终端提供即时通信服务的免费应用程序，是目前亚洲地区最大用户群体的移动即时通信软件。2014年8月，腾讯公司发布的最新财报显示，截至2014年第二季度，微信月活跃用户达4.38亿。^①

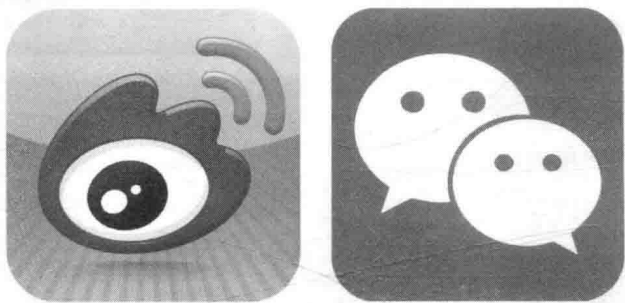


图 1-9 微博与微信

- 2011年2月，美国国家广播公司的电视竞赛节目《危险边缘》，展现了一场人与机器的智力竞赛。

- 2012年，在斯坦福大学任教的华裔科学家吴恩达，与谷歌合作构建了一个由1 000台电脑组成、含有16 000颗处理器、多达10亿个连接点的全球最大的电子模拟神经网络。在向这个人工神经网络展示了来自视频网站上随机选取的1 000万段视频后，在没有外界指令的情况下，这个人工神经网络自主学会了识别猫的面孔，甚至还能认出人的脸和身体。机器的这种自我学习能力，被视为越来越接近人类的思维方式。

- 2013年1月，欧盟委员会做出决定，将人脑计划升级为欧洲科学研究的旗舰项目，并投入10亿欧元，推动这艘旗舰起航。

- 2013年5月7日，首批2万台乐视超级电视面世，并在15分钟内售罄。乐视电视与互联网结合形成的新一代智能电视，除了拥有互联网资源，还有语音操纵和体感操纵等功能，真正实现了“人机交互”。

- 2013年，4G网络在中国投入商运。

- 2014年，世界网民数量突破30亿。^②

① 数据来源：http://big5.ce.cn/gate/big5/www.ce.cn/cysc/tech/07ityj/guonei/201408/15/t20140815_3359384.shtml，2014-08-15。

② 数据来源：国际电信联盟《衡量信息社会报告2014》。