

国民旅游休闲讲稿(四)

旅游 &

中国

戴斌 著



旅游教育出版社

国民旅游休闲讲稿（四）

旅游 &

中国

戴斌 著

北京·旅游教育出版社

责任编辑：郭珍宏

图书在版编目(CIP)数据

旅游&中国 / 戴斌著. — 北京 : 旅游教育出版社,
2018.4

ISBN 978-7-5637-3705-5

I. ①旅… II. ①戴… III. ①旅游业—中国—文集
IV. ①F592-53

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第065678号

旅游&中国

戴斌 著

出版单位	旅游教育出版社
地 址	北京市朝阳区定福庄南里1号
邮 编	100024
发行电话	(010) 65778403 65728372 65767462 (传真)
本社网址	www.tepcb.com
E - mail	tepx@163.com
排版单位	北京旅教文化传播有限公司
印刷单位	北京柏力行彩印有限公司
经销单位	新华书店
开 本	720毫米×1000毫米 1/16
印 张	18.25
字 数	193千字
版 次	2018年4月第1版
印 次	2018年4月第1次印刷
定 价	49.80元

(图书如有装订差错请与发行部联系)

序

Preface

创新旅游 美好生活

寒冬时节，戴斌院长新书文稿飘然而至，展而阅之，恳恳之谈跃然纸上，恰似与戴院长围炉夜话，窗外星辉闪耀，心内温暖如春。

相识数载，戴斌院长亦师亦友，经历了中国旅游市场的发展变迁，见证了他以学者之身，观摩业态发展，却始终保留着初入旅游业的热情与真诚。

时代赋予了戴院长机缘与责任，适度融入其中，又适度置身其外，他看到了中国旅游市场在世界旅游洪潮中的波动。面对中国旅游产业发展的大好时代，他为大众旅游、国民休闲、全域旅游和转型升级而欢欣鼓舞，并在世界舞台上为中国旅业奔走呼告。同时，他也看到在的大好形势下，行业发展的复杂态势，并为此望闻问切，追根溯源。

旅游业俨然成为“创新发展”的活跃领域，戴院长关注创新，更鼓励业者中年青的一代，“旅游业是一个值得你们进入，也一定会给你们带来美好未来的行业”。

当下，技术在创新。“技术创新推动旅游体验突破时空限制，多元供给创造多样需求。”科学技术的发展正在逐步改变着旅游消费、旅游体验，乃至旅游推广，比如大数据、云计算、人工智能等。与之相对应的是，行业的运营效率以及国民旅游满意度正在不断提升。

产品在创新。近年来，旅游业界活力空前，服务在创新，产品在升级，模式在更迭，整个旅游产业都处在一种旧貌换新颜的过程当中，国民对旅游需求的改变及提升，正是推动业界革新、创新的基础。

管理也在创新。政府在政策层面同样在大力推动创新，创新政策供给助推全域旅游，推出一批厕所革命技术和管理创新模式等。此外，“515战略”、旅游强国“三步走”战略、“1+3”旅游综合管制体制等的推进，给了业界创新的底气，助推旅业繁荣发展。

这其中，最为可贵的是，在旅游实践过程中，理论体系的建立步伐越来越快，逐步构建出有中国特色的旅游发展理论。中国旅游研究院在升级并完善当代旅游理论体系，推进旅游理论与产业实践互动的过程中，做出了诸多努力。

今承蒙邀约，为本书作序。同感于戴院长的“忧心忡忡”，以及“信心满满”，作为旅游从业者，我们的努力与创新，都是为了更好满足国民对美好生活的向往，这是我们共同的、长期的、恒久的奋斗目标。



凯撒中国创始人、凯撒旅游总裁

目录

Contents

开 篇

想把我说给你听 / 1

第一部分：忧心忡忡

旅游研究的时代感与工匠精神 / 11

关乎理论与实践，更关乎学术思想 / 18

当代旅游发展得让民众有获得感 / 21

打造县域旅游扶贫的浙川样本 / 31

城市是旅游的核心角色，也是关键力量 / 45

共享经济需要更多的自主创新与契约精神 / 51

未来五年的中国旅游市场与环球购物 / 55

都市休闲的符号消解与日常叙事 / 59

避暑遇见旅游 / 64

邮轮旅游：此岸与彼岸 / 69

谁的美好生活，又该如何奋斗 / 75

丝路旅游新愿景：品质与便利化 / 80

中澳旅游合作的国家意志和民意基础 / 86

善意、宽容与耐心，中欧旅游可持续发展的基石 / 91

旅游架起“一带一路”和“光明之路”立交桥 / 95

优化旅游供给满足人民美好生活需要 / 101

第二部分：&

解码旅游大数据 / 119

红色旅游的大数据与小故事 / 123

红色旅游：不变的底色 / 129

破除对大数据的迷思 / 132

中国旅游的高光时刻 世界旅游的全新局面 / 134

对五星级酒店的抨击失焦了 / 137

世界旅游治理的中国担当 / 139

中国“旅游赤字”的说法不准确 / 141

继续扩大国际旅游顺差正当时 / 143

习近平总书记论旅游的理论内涵与时代意义 / 148

从改革开放前沿到经济社会发展中心 / 162

向更高层次国际化迈进 / 171

站在全域旅游新方位迎接入境旅游新时代 / 174

第三部分：信心满满

We Go 旅游，We Go 时尚 / 189

沿着来时的路，远行 / 194

年轻人的未来 & 中日旅游的活力 / 198

从马斯卡廷小屋看中美旅游的未来 / 204

中缅旅游，新动力，新突破 / 209

都市休闲新思想 广州旅游新时代 / 214

冰雪旅游的时代，到了 / 220

旅游大数据的故事 / 227

旅游数据要主动服务市场主体 / 232

越宏大的国家战略，越需要市场主体的创新驱动 / 237

可持续旅游得有市场主体的认同与行动 / 243

可持续旅游统计更应关注社会发展指标 / 247

我们需要什么样的学术推广 / 251

创造美好生活，引领品质旅游 / 262

结 语

我忧心忡忡，又信心满满 / 272

后 序 / 278



开篇

想把我说给你听

各位朋友，各位读者：

大家下午好！

感谢你们的到来。

早上发了一个朋友圈，引用了老狼的一首歌——《想把我唱给你听》。这是很早以前的歌曲了，有共鸣的朋友在回应说，情歌还是老的好听。其实，哪个年代都有好听的歌曲，只是年龄大了，容易怀念过去，觉得那些文字和声音才能代表自己的心声。此时此刻，“想把我说给你听”。

第一句想说给我成千上万的父老兄弟听：世界那么大，值得去看一看。还记得少年读书时，上中国地理、世界地理课，看埃菲尔铁塔、看自由女神像、看长长的尼罗河，就想啊，总有一天我要飞到地球的那一边，去看看那些听说过，没到过的地方。直到 2001 年，这个愿望才首次实现，去了新马泰。2004 年，第一次到欧洲的时候，法国朋友见面就问我会不会功夫，还要跟我比划比划。可能以为每个中国人都是成龙和周润发，都可

以站在竹枝上舞剑呢。甚至还有人到我的身后，看我有没有留清朝的那种小辫子。只有到了异国他乡，我们才会发现那些印在地图册上的名字、那些很遥远的身影、那些不同的文化，其实离我们非常非常近，可以了解这个世界丰富、多元的世界。

中国人追求“读万卷书，行万里路”。由于传统的观念，“安土重迁”“父母在，不远游”，更重要的是由于绝大多数的国民在很长历史时期不具备远游的经济条件。20世纪90年代开始，可自由支配时间和收入，以及旅游意愿慢慢具备了，越来越多的父老兄弟可以到远方的世界去走一走、看一看。

我们非常欣喜地看到，在过去的15年间，中国的出境旅游从一个微不足道的小众市场，已经成长为全世界普遍关注的一个现象。2016年，我们的出境旅游人数超过了1.2亿人次，游客在海外的消费总额也超过了1100亿美元。由于工作关系和各地业界朋友的关照，我在世界各地既看到了非常美好的景色，也领略了非常深邃的文化。

世界那么大，需要我们花时间好好地去看。有段时间，很多国际友人对中国游客的印象就是走走走、买买买，还把中国游客称为“移动的钱包”。甚至有的地方用不友好的语言去形容我们出境游客的不文明现象。

十年前，我在欧洲曾经说过，欢迎我的父老兄弟来访，要有热情，也要有耐心。现在中国人走出去越来越多，消费行为开始发生了不少值得关注的变化，从“买买买”到“慢慢慢”，就像木心先生的《从前慢》。我们不奢求在境外吃到烧饼油条，喝上热腾腾的豆浆，但是我们可以世界各地去品味当地的文化。走在外国街头，我们会跟陌生人打招呼，会报以微笑，也会去看博物馆，流连忘返。相信会有更多的中国人到了国外，愿意去体味当地的文化和生活方式。在这样的背景下，越来越多的海外目的地成了本地市民和包括中国人的外来游客共享的生活场景，我们不仅能够

分享这样海外目的地的多元文化和生活方式，我们还会把中国人优雅、文明和精致的一面展示给世界各国人民。

2020年，中国就要全面建成小康社会了，第一个百年中国梦就要实现了，将会有越来越多的中国人愿意并有能力走向世界。对于中国出境旅游市场来说，未来的五年仍将是一个值得期待的，稳定而持续发展的五年，因为中国人民对美好生活的向往从来就没有停止过。

2015年是一个转折点，出境旅游增长率第一次跌到两位数以下，去年进一步回落到4.3%。主要是市场基数的扩大导致增长速度下降，相信未来会有更多的人出去。

我们讲中国梦，讲美丽中国，其中都有一个旅游的梦想。在这个过程中，相信我们的父老兄弟出去了，把眼界打开了，以中国人的勤奋和努力，将会引领世界旅游的发展，对人类文明演化的贡献一定会更加显著。

我希望我的父母兄弟也可以走遍世界各地，去领略世界各大洲、各大国、各地区的自然风光，不同的文化和生活方式。我也希望更多的外国人、港澳台同胞、海外侨胞能够到中国来，在自己的国土上、自己的家里接待更多的海外朋友。

顺便跟大家报告一下，2016年，中国的入境旅游市场达到了2008年金融危机以来历史最好的水平。其中外国人入境市场有了8.5%的增长，这是非常了不起的一个成就。希望更多的中国人走出去，每个人都成为推广中国形象的文明使者，会让更多的外国人进来。

第二句我想说给广大业者听。这些年来，海内外的政商各界，还有媒体和学术界，特别是旅游业界，经常会给我很高的礼遇。在全世界范围内，很少有一名专业学者能得到这么高的礼遇。这不是我个人有多厉害，而是我背后有一个多亿人次的出境游市场，有两万七千多家旅行社，还有将近三千万的旅游就业人员。他们日复一日地辛勤工作，努力创业，没

有时间和机会跟大家分享他们的喜怒哀乐。时代给了自己难得的历史机遇，让我站在这个舞台上，站在聚光灯下，让一名旅游学者成为你们的代言人。

所以我想说，张总，我们各位旅行社的业界的朋友；罗总，我们酒店业的各位朋友；新建教授，我的学界朋友，也是我的好同事，当然也有媒体的从业人员，是你们辛勤的工作让我们的旅游业逐渐强大起来，能够站在世界旅游发展的格局上，让我们有一席之地。

我非常高兴地看到在过去的 15 年间，旅游业者紧紧地把握住了包括出境旅游在内，国民旅游市场高速增长的历史机遇。不仅仅为广大游客提供了高品质的服务，不仅仅为股东创造了利润，更为广大的年轻人提供了一个可以借鉴、可以学习的榜样，“有一天我要成为张总这样的人”。

今天我非常高兴主办方能够邀请这么多的 90 后来参加这次发布会。我相信，由于张总、罗总这些企业家和创业者的努力，让你们看到了希望。我的上一本书叫《创业照耀旅游的星空》，就是想对你们这些有才华、有激情的年轻人说，可以选择旅游业来改变自己的一生，来让自己生活得更加有意义。

在过去的一年里，包括国旅总社、中青旅在内的中国旅游集团 20 强营业额超过一万亿元（11 400 亿元人民币）。这意味着旅游市场主体站起来了，旅游集团已经溢出了旅游业的边界。上个月，我和立军首次获邀在央视财经论坛演讲。以前都是房地产、家电、互联网产业的企业家在聊。商界领袖让成千上万的旅游业者有尊严地活在这个世上，应该向你们表示深深的敬意，谢谢！

第三句话我想说给业者中更年轻的一代。旅游业是一个值得你们进入，也一定会给你们带来美好未来的行业。我还记得 80 年代，想做一个旅游业者，特别是做一个导游何其艰难。在最辉煌的时代，带上国旅的标

志，坐飞机，空姐都高看你一眼。可曾几何时，旅游就变成了一个似乎不那么招人待见的行业。说“您是导游啊？”人家白眼：“你一家才是导游。”咱不能这样任由事情恶化下去。新时期的旅游地位靠什么去争取？有为，才能有位。我希望在大家心中记住，为千千万万的游客提供高品质的服务，让我们的父母、让我们的家人在异地他乡得到安全、效率而有品质的保障。干这个活，做服务创新者，不丢人。不是每一个人都可以去做大官、去做专业人士的，我们能够在背后推动这个产业的发展，让自己活得很充实，相信越来越会成为生活和职业的常态。

我女儿上初中二年级，她说我不想去做旅游行业，立军叔叔就是做旅游行业的，你看他累得头发都白了。但是我相信她内心一定有一个更加深邃的思想来支撑未来的改变。去年我过生日的时候，我女儿给我画了一幅火影忍者的画，她心目中的父亲形象应该是有担当的、有责任的，可以为一个国家、一份事业去牺牲自己的人。她这么年轻，心中也有这样一份理想在。所以我从来不承认说哪一代人喜欢贪图生活安逸，没有理想 and 责任感。我相信业界的年轻人一定在内心的深处有这样的梦想：我可以为旅游业贡献自己的才华，有能力让更多的人到更多的国家和地区去走一走、看一看，有尊严地去旅行，更加自由地在大地上行走。所以我想跟年轻的朋友说，旅游能不能改变世界我不知道，但是一定能够改变你我。

最后，我想把我说给这个国家、这个时代听。1979年，国家总设计师邓小平不仅在南海画了一个圈，也给旅游业画了一个圈。到本世纪末能不能到100亿，不行的话50亿也可以，但是今天的入境旅游已经接近1200亿的外汇收入了。

与此同时，从1999年开始，整个旅游市场的基础从入境市场变成了以国民旅游市场为基础。旅游已经像阳光、空气和水一样，成为日常生活的重要组成部分。旅游开始从国家战略走入到人民生活，所以我希望在发

展旅游的理念上，要紧紧地扣住国民旅游的权利来做文章。

尽管今年我们有 44.4 亿的国内旅游人次，有 1.2 亿出境旅游人次，但是我清楚地知道，很多父亲一辈的、祖父一辈的人，一生的生活半径可能都没有超过那个县城的行政辖区。我也清楚地知道，很多西部地区的那些还享受着母亲水窖工程的人，那些跟我母亲一样大的人到县城去看一看的愿望都还没有实现。我的父亲到北京来的时候，他经常喜欢到天安门城楼上去坐一坐。小时候看电影，那个天安门是闪金光的，一定要多看看。这就是我们的国情和旅情。

我希望国家能够用好国务院刚发布的《“十三五”旅游发展规划》。不管有多么宏大的叙事，最终还是落在旅游的权利普及上，让更多的老百姓可以参与到旅游中来，可以在国内走一走，可以去国外看一看，可以到游轮上转一转。还有就是，我们要推动更多的创业创新，要推动更多的像途家这样的企业利用共享经济为老百姓提供有创意的旅游产品，要推动更多的中国旅游集团，推动更多的企业能够成长起来，我们要推动更多的国家，像美国、法国、日本、韩国这样的国家，给中国人签证便利化，当游客在海外出现问题的时候，可以动用国家的权力来保护游客的安全。

我还梦想着这个国家让更多的老百姓可以从旅游当中获得收益，比如让社区参与到旅游中来，拉动就业，还可以通过创意、商业行为，让更多的老百姓能够通过旅游来脱贫致富，让更多的人可以参与到旅游就业和创业的进程中，这是我最大的梦想。

客观地讲，这个梦想比第一个梦想更难以实现，我们是一个轻商重官的国家。我梦想着有一天，能够像我到欧美国家那样，商会的会长请我来，所有的官员坐在下面倾听企业家的声音。也希望官员和学者包括我的同事们，坐在办公室里去写文件时，坐在窗明几净的书房里读书、写报告时，会去想真正支持这个国家的是业者，是他们的努力在给我们创造税



收，在养活我们，从而有一种发自内心的感谢。努力构建新型的政商关系，给旅游市场的成长更多的自由和宽容。

我还梦想着国民大众，社会各界，对旅游业在给予更多期望的同时，也能够给这个行业更优化的制度环境，给这个行业赋予满满的正能量。媒体也不是靠写公关稿来获得生存和发展。我希望每个人都做阳光下的生意，我希望我们自由而有尊严地生活和行走。

在这个过程中，我还有一个更大的梦想，希望各位企业家和旅游从业者能够肩负起更大的社会责任，让旅游权利更加普及，有更多的国民参与，有更高的品质分享，让老百姓、父老兄弟们在大街上更加自由地行走，只有那样，旅游才可以真正地改变世界。

谢谢！

《旅游改变世界》新书发布会

2017年1月11日 北京

1

Part One

忧心忡忡

