

博学 21世纪
国际经济与贸易系列

(第三版)

丛书主编 黄建忠 李坤望
尹翔硕 赵忠秀

国际技术贸易

杜奇华 主编

International
Technology Trade

复旦大学出版社

21世纪
国际经济与贸易系列

丛书主编 黄建忠 李坤望
尹翔硕 赵忠秀

(第三版)

国际技术贸易

杜奇华 主编

International
Technology Trade



复旦大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

国际技术贸易/杜奇华主编. —3 版. —上海: 复旦大学出版社, 2018. 9
(复旦博学. 21 世纪国际经济与贸易系列)

ISBN 978-7-309-13866-5

I. ①国... II. ①杜... III. ①国际贸易-技术贸易-高等学校-教材 IV. ①F746.17

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2018)第 196051 号

国际技术贸易(第 3 版)

杜奇华 主编

责任编辑/王雅楠

复旦大学出版社有限公司出版发行

上海市国权路 579 号 邮编: 200433

网址: fupnet@fudanpress.com <http://www.fudanpress.com>

门市零售: 86-21-65642857 团体订购: 86-21-65118853

外埠邮购: 86-21-65109143 出版部电话: 86-21-65642845

杭州日报报业集团盛元印务有限公司

开本 787×1092 1/16 印张 24 字数 499 千

2018 年 9 月第 3 版第 1 次印刷

ISBN 978-7-309-13866-5/F·2489

定价: 48.00 元

如有印装质量问题, 请向复旦大学出版社有限公司出版部调换。

版权所有 侵权必究

内 容 简 介

本书是一部兼理论性和实践性于一体的著作，重点介绍学术界对知识产权和技术贸易的最新理解，探讨各种技术贸易理论；阐述专利、商标、专有技术、计算机软件、版权及有关知识产权保护方面的国际法规与惯例；研究世界各国对知识产权保护所采取的最新措施和方法，国际技术贸易的最新理念和发展趋势，使读者对知识产权及其保护有一个更深入的认识。本书是为我国高等经济类院校经济贸易类专业大学本科学学生编写的，但它同时适用于政府部门有关经济管理和相关业务人员的培训使用。

总 序

1978年改革开放以后,高等教育的课程设置和内容发生了很大的变化。为了适应中国对外开放和对外贸易发展的需要,大多数高等院校从20世纪90年代开始就对国际经济与贸易专业的课程内容进行了调整和充实,主要是大幅度增加了现代国际经济学的理论与分析工具。2001年以来,随着经济全球化进程的加速以及我国加入世界贸易组织,我国对外经济贸易关系涉及的领域和问题进一步扩大,故本学科研究的内容也更加广泛和复杂,与以往以纯粹的商品和劳务交换为重点相比,而今还应涵盖生产要素和人员的流动、知识产权的转让以及各种形式的经贸合作等内容。

目前全国已有400余所高校设置了国际经济与贸易专业,其培养的人才一般应该具备有关的理论素养、专业知识和运作技能:(1)掌握马克思主义经济学基本理论和方法;(2)掌握现代经济学的理论和方法;(3)了解国际经济学、国际贸易理论与政策发展的前沿动态;(4)运用数量分析方法进行分析和研究;(5)具有从事国际经贸业务的基本技能;(6)了解主要国家和地区经济发展状况及其贸易政策;(7)较熟练地掌握一门外语,具有听、说、读、写、译的基本能力。

基于上述需要,复旦大学出版社邀请了对外经济贸易大学、南开大学、厦门大学和复旦大学的资深教师,共同编写了这样一套既为我国的国际经贸专业教学和科研服务,又注意跟踪国际学术前沿的教材。这套教材以基础性的知识体系为主,同时也延伸到一些应用领域,今后还拟在应用领域逐步扩充以适应各方面的要求。

由于有关人员是利用繁重的教学科研工作的余暇进行编撰的,疏漏不足之处在所难免,而且随着经济全球化这一历史趋势的加深,国际经贸的实践也日新月异,本学科的知识体系无论在理论或实务方面都须不断充实更新,



故这套教材也必然要进行修改和增删,为此,希望使用这套教材的师生随时向编写人员提出建议,你们的批评建议是教材日臻完善的必要条件。

个人承乏国际贸易教席数十年,当年虽也力图教材改革,唯囿于环境,也限于个人水平,进展实属有限。今幸逢四校合编教材问世,浏览之余,耳目为之一新,深感这套“博学·21世纪国际经济与贸易系列”教材的出版是我国高校国际经贸专业教育中的一大盛举,故不揣愚陋,乐为之序。

对外经济贸易大学 王林生

2007年7月10日

第三版前言

本书是在第二版的基础上修订的,在修改过程中,我们收录了国际技术贸易最新认知的各种标的,介绍了国际技术贸易的最新方式,以及知识产权保护方面最新修订的国际法规与惯例,并更新了所有的案例。修订后的本书能更全面地反映知识产权及其转让的最新特点与发展趋势,使读者对当今的国际技术贸易有一个更加深入的了解。

本书由对外经济贸易大学杜奇华教授任主编,王珏、卞婷婷、曹慧娟、唐婷、周宇娣、蔡兰等学者参加了部分章节的编写工作。具体分工如下:第一章至第九章由杜奇华编写,第十章由杜奇华和王珏编写,第十一章由杜奇华和卞婷婷编写,第十二章由杜奇华和曹慧娟编写,第十三章由杜奇华和唐婷编写,第十四章由杜奇华和周宇娣编写,第十五章由杜奇华和蔡兰编写。

编 者

2017年12月

第一版前言

以知识产权为价值标准的知识经济,已成为包括中国在内的世界经济大国经济社会发展的核心动力,知识经济已是当今世界发展最迅猛的经济模式,知识产业也是当今世界最有生命力的产业。在以计算机为基本生产工具的生产和服务领域里也正诞生着一代又一代新技术,知识产权作为一种重要的无形资产转化为资本投入经济运行过程,是知识经济时代经济运行的重要特征。

毫不夸张地说,在当今世界,谁掌握了先进的知识产权技术,谁就拥有了经济发展的主导权。技术是任何国家、社会和经济发展的工具,并成为各国不惜一切代价追逐的对象。国际技术贸易也因此逐渐成为国际经济合作的重要组成部分,而如何保护好知识产权是促使技术进步和国际技术贸易进一步快速发展的关键,知识产权的保护正受到世界各国的普遍关注。

本书是一部兼理论性和实践性于一体的著作,重点介绍学术界对知识产权和技术贸易的最新理解,探讨各种技术贸易理论;阐述专利、商标、专有技术、计算机软件、版权及有关知识产权保护方面的国际法规与惯例;研究世界各国对知识产权保护所采取的最新措施和方法以及国际技术贸易的最新理念和发展趋势,使读者对知识产权及其保护有一个更深入的认识。

在本书的写作过程中,徐倩倩、杨勃、孙静、张旭涛、葛成东、张莹也参加了一些章节的撰写工作,其具体分工如下,第一章至第九章由本书主编杜奇华撰写,第十章由杜奇华和徐倩倩撰写,第十一章由杜奇华和杨勃撰写,第十二章由杜奇华和孙静撰写,第十三章由杜奇华和张旭涛撰写,第十四章由杜奇华和葛成东撰写,第十五章由杜奇华和张莹撰写。

本书是为我国高校经济类院校经济贸易类专业大学本科学生编写的,但它同时适用于政府部门有关经济管理和相关业务人员的培训使用。本书在



编写的过程中,参阅了国内外的大量书籍和报纸杂志上的一些文章,借鉴了一些科研成果,在此谨向这些作者表示诚挚的谢意。由于作者的学识和写作水平有限,书中难免出现错误和遗漏,诚恳希望广大专家和读者提出宝贵意见。

作 者

2008年6月

第二版前言

自《国际技术贸易》第一版出版至今,国际经济环境和形势发生了巨大的变化,随着经济全球化进程的深入,处于经济全球化发展浪潮中的中国与世界整体经济联系日益紧密,其间既迎来了新的发展机遇,也面临着更加严峻的挑战。尤其是2008年金融海啸席卷全球,同时伴随着国际贸易保护主义的抬头,我国对外贸易面临着严峻的国际形势,仅仅成为贸易大国已经不能满足当前经济发展的需要。重视科学研究,强调知识产权在社会和企业发展中的作用,引进科学技术,发展国际技术贸易以及与技术转让相配套的服务贸易,是我国由贸易大国转变为贸易强国的最有效途径。

科学技术的迅猛发展对世界经济和社会生活产生了深刻的影响,为了进一步提高本国的技术水平、加快经济发展、增强国力、提高本国商品国际市场占有率,发展国际技术贸易已被世界各国提到新的战略高度。随着全球经济形势的不断变幻,与国际技术贸易相关的国际公约、各国关于技术贸易管理政策与法律等内容又有了新的变化,同时,我们对国际技术贸易的相关理论和贸易方式有一定新的认识和研究。在此,我们对《国际技术贸易》进行了重新编写。

经过修改,本书是一本当前国内最为全面和系统介绍国际技术贸易的教材,其内容更富有时代感,涵盖了包括专利、商标、专有技术、计算机软件和版权等技术贸易最新认知的各种标的,介绍了国际技术贸易的各种最新方式,以及有关知识产权保护方面最新修订的国际法规与惯例,使读者对知识产权及其保护的最新认识和最新做法有一个更为深入的了解。

本书由对外经济贸易大学杜奇华教授任主编,还有其他一些人士也参加了部分章节的编写工作。具体分工如下:第一章至第九章由杜奇华编写,第十章由杜奇华和陈萌编写,第十一章由杜奇华和夏静静编写,第十二章由杜



奇华和袁丽娟编写,第十三章由杜奇华和庞俊编写,第十四章由杜奇华和刘园园编写,第十五章由杜奇华和王义源编写。第一章至第三章案例由毕啸坤编写,第四章至第六章案例由周燕军编写,第七章至第九章案例由彭丹平编写,第十章至十二章案例由何蕾编写,第十三章至十五章案例由刘彩萍编写。

编 者

2012 年 3 月

目 录

第一章	国际技术贸易概论 / 1
第一节	技术的概念和特点 / 3
第二节	技术与经济增长 / 4
第三节	国际技术贸易 / 7
第四节	国际技术贸易的方式 / 10
第二章	知识产权与国际技术贸易 / 17
第一节	知识产权概述 / 19
第二节	知识产权的保护制度 / 24
第三节	产权理论和产权的价值评估 / 29
第三章	技术转让的基本理论 / 37
第一节	国内技术转让理论 / 39
第二节	国际技术转让理论 / 50
第三节	技术与经济增长理论 / 55
第四节	技术与国际贸易理论 / 59
第五节	技术与国际直接投资理论 / 64
第四章	国际技术贸易项目的可行性研究及其评估 / 71
第一节	技术贸易前期准备工作与项目选择 / 73
第二节	技术贸易项目的可行性研究 / 76
第三节	初步可行性研究与项目建议书的编制 / 79
第四节	可行性研究报告的编制 / 81
第五节	可行性研究的财务分析 / 85
第六节	国际技术贸易项目评价 / 89
第五章	专利 / 99
第一节	关于专利的基本概念 / 101
第二节	专利许可贸易 / 104
第三节	专利申请权、专利权的转让 / 118
第四节	专利权的保护 / 121

第六章 商标 / 129

第一节 商标概述 / 131

第二节 商标法 / 138

第三节 商标权 / 141

第四节 特殊商标的保护 / 148

第七章 专有技术 / 155

第一节 专有技术概述 / 157

第二节 专有技术的基本特征及其作用 / 159

第三节 专有技术转让合同的主要条款 / 164

第四节 专有技术的保护 / 166

第八章 商业秘密 / 175

第一节 商业秘密的概念及范围 / 175

第二节 商业秘密的构成要件 / 181

第三节 商业秘密权 / 186

第四节 商业秘密许可合同的主要条款 / 190

第五节 商业秘密的保护 / 191

第九章 国际技术贸易的其他标的 / 197

第一节 计算机软件 / 199

第二节 版权及邻接权 / 209

第三节 集成电路及布图 / 213

第十章 国际技术贸易的主要方式 / 221

第一节 许可贸易 / 223

第二节 许可贸易合同的基本条款 / 226

第三节 技术咨询与技术服务 / 232

第四节 技术咨询与技术服务合同 / 235

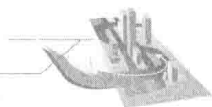
第十一章 其他国际技术贸易方式 / 245

第一节 国际合作生产 / 247

第二节 国际工程承包 / 250

第三节 补偿贸易 / 255

第四节 其他形式的技术贸易方式 / 261



第十二章 国际技术贸易合同、价格与税费 / 269

第一节 国际技术贸易合同 / 271

第二节 国际技术贸易价格与税费 / 283

第十三章 国际技术贸易政策与适用法律 / 289

第一节 国际技术贸易政策概述 / 291

第二节 各国国际技术贸易政策 / 293

第三节 中国对外技术贸易政策 / 295

第四节 限制性商业惯例 / 298

第五节 国际技术贸易合同的法律适用 / 309

第六节 国际技术贸易纠纷解决的方式 / 311

第十四章 知识产权保护的国际组织和公约 / 317

第一节 知识产权国际保护概述 / 319

第二节 知识产权保护的国际组织 / 322

第三节 知识产权保护的国际公约 / 328

第十五章 我国对进出口技术贸易的管理 / 349

第一节 中国技术进出口管理概述 / 351

第二节 中国技术进口的管理 / 354

第三节 中国技术出口的管理 / 359

第四节 自由进出口技术的管理 / 363

参考书目 / 367

第一章

国际技术贸易概论

国际技术贸易是在国际分工不断深化的过程中发展起来的,进入 21 世纪,随着亚洲经济的崛起,新一轮国际分工已经形成。在加强研究开发新技术和资源整合的过程中,各国,特别是发展中国家,更深刻地意识到引进技术是提高技术水平、加快经济发展、增强国力、提高出口产品的国际竞争力和市场份额的重要途径。国际技术贸易逐渐成为国际经济合作中的重要组成部分,并受到全世界的广泛关注。



学习目标

通过本章的学习,你应该能够:

1. 理解技术的概念和特点;
2. 理解技术进步对经济增长的影响;
3. 掌握国际技术贸易的内容,了解国际技术贸易的发展历程和作用;
4. 熟悉国际技术贸易的方式。

第一节 技术的概念和特点

一、技术的含义

技术(technology)一词来源于希腊文“technologia”,意指“应用科学”或“实现特定目标的科学方法”。

广义上看,技术是经济、文化、历史、科学发展的标志。从石器、青铜器、铁器、手工工具到自动化机械、网络信息工具,每一种工具都作为技术的载体,标志着人类发展的一个历史时期。

狭义上看,《辞海》中将技术定义为劳动工具和技能的综合,强调技术是人们在生产或服务过程中综合运用经验、知识、技能和物质手段相结合的系统。

诸多经济学文献对技术的定义也各有不同。斯图瓦特(F. Stevart, 1977)认为技术包括生产使用和做有用的事情所需要的所有技巧、知识和程序,包括生产所需的软硬件技术、管理与营销技术,并进一步扩展到服务领域。埃迪莱克和拉波鲍特(Erdilek and Rapoport, 1985)认为技术是指有关某种产品或生产技术的一系列知识。伊诺斯(Enos, 1989)则认为技术是存在于专利中的技术信息或以书面形式存在的、可以交流的技术知识,把技术限定在了一个较窄的范围内。

联合国世界知识产权组织(World Intellectual Property Organization, WIPO)于1977年出版的《供发展中国家使用的许可证贸易手册》(Licensing Guide for Developing Countries)中,对技术的定义如下:“技术是指创造一种产品的系统知识,所采用的一种工艺或提供的一项服务,不论这种知识是否反映在一项发明、一项外观设计、一项实用新型或者一种植物新品种,或者反映在技术情报或技能中,或者反映在专家为设计、安装、开办或维修一个工厂,或管理一个工商业企业活动而提供的服务或协商等方面。”

这个定义说明技术有三种表现形式:创造一种产品的系统知识,某种工艺,某种服务;技术可能凝结在某具体的创新产品中,可能以技术情报的形式出现;也可能是为某实体企业或个人提供的咨询服务。