

旅游文化与管理系列丛书

Research on Precise Poverty Alleviation Path of
Characteristic Tourism Industry in Guizhou Minority Areas

贵州少数民族地区 特色旅游产业精准扶贫路径研究

王超 吴倩 王志章 著

海外借



科学出版社

旅游文化与管理系列丛书

贵州少数民族地区特色旅游 产业精准扶贫路径研究

王 超 吴 倩 王志章 著

科学出版社

北 京

内 容 简 介

本书共分八章。第一章和第二章主要介绍研究的科学命题、理论基础和分析框架；第三章介绍贵州少数民族地区特色旅游产业精准扶贫发展现状；第四章介绍国内外旅游产业扶贫开发路径的典型案例；第五章是贵州少数民族地区特色旅游产业精准扶贫的实证研究，对黎平县肇兴侗寨、丹寨县蚩尤文化园、金沙县温泉村进行深入剖析；第六章分析贵州少数民族地区特色旅游产业精准扶贫关键问题与原因；第七章介绍贵州少数民族地区特色旅游产业精准扶贫路径设计与保障措施；第八章是结论与展望，主要介绍本书研究的结论、存在的不足和对未来的展望。

本书可供对贵州少数民族地区旅游开发、精准扶贫发展和反贫困领域感兴趣的高等学校学生、研究机构学者、政府工作人员、企业从业人员阅读和参考。

图书在版编目(CIP)数据

贵州少数民族地区特色旅游产业精准扶贫路径研究 /王超, 吴倩, 王志章著.
— 北京: 科学出版社, 2018.8
(旅游文化与管理系列丛书)
ISBN 978-7-03-058014-6

I. ①贵… II. ①王… ②吴… ③王… III. ①少数民族-民族地区-旅游业发展-研究-贵州 ②少数民族-民族地区-扶贫-研究-贵州 IV. ①F592.773 ②F127.73

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 131839 号

责任编辑: 韩卫军 / 责任校对: 王 翔

责任印制: 罗 科 / 封面设计: 墨创文化

科 学 出 版 社 出 版

北京东黄城根北街16号

邮政编码: 100717

<http://www.sciencep.com>

四川煤田地质制图印刷厂印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2018年8月第 一 版 开本: 720×1000 B5

2018年8月第一次印刷 印张: 12

字数: 240千字

定价: 90.00元

(如有印装质量问题, 我社负责调换)

贵州省哲学社会科学创新团队——贵州财经大学大扶贫战略研究
创新团队成果

贵州省软科学项目：贵州少数民族地区特色产业精准扶贫路径
研究(黔科合基础〔2016〕1514-1号)和中国博士后基金第60批面上项
目：我国西部少数民族特色旅游村寨精准扶贫路径研究(2016M602710)
最终研究成果

本书由一流学科中央专项补助经费-学术交流费(项目号：6017008)
资助出版

前言

中国共产党第十八次全国代表大会(简称党的十八大)以来,习近平总书记从国家发展战略的高度提出了“精准扶贫”战略,剑指扶贫攻坚战场,旨在攻克深度贫困地区脱贫问题,促进中国人民共同富裕,全面奔向小康生活。在中国共产党第十九次全国代表大会(简称党的十九大)报告中,习近平总书记再次强调了“乡村振兴”的战略部署。旅游产业的发展成为落实精准扶贫、促进乡村振兴的重要路径。基于上述背景,本书提出贵州少数民族地区特色旅游产业精准扶贫相关问题。在精准扶贫的理论基础上,本书概括了旅游精准扶贫的理论分析框架,并根据文献资料分析,设计了贵州少数民族地区特色旅游产业精准扶贫指标体系与量化方法,构建了其旅游产业精准扶贫的评价模型。为了进一步理清贵州少数民族地区特色旅游产业精准扶贫问题,本书系统阐述了贵州扶贫发展历程、旅游扶贫工作思路及取得的成就、旅游产业精准扶贫发展现状,并分析了存在的主要问题,为后续评价研究和路径构建奠定了基础。

国内外典型案例研究发现:旅游产业的减贫功能不是中国独有的,而是一个世界性的现象。在国外案例研究中,南非以政府为主导、以社区为基础、以企业为驱动力,构建居民全面参与的模式,充分调动了社会各个群体在旅游扶贫中的积极性,极大地提高了旅游目的地居民在旅游业中的参与程度,增加了其经济收入和就业机会,使旅游扶贫效果显著。澳大利亚政府在地区旅游扶贫中高度重视土著传统文化的保护与发展,并借助相对成熟的旅游目的地人力、物力及客源优势,与土著地区旅游协同发展,使土著人口参与地区旅游开发与经营,达到落后地区共享发达地区经济发展成果的目的。马尔代夫政府在产业发展、资源开发利用中确定了可持续发展理念,以生态度假旅游发展为主要模式,通过突出体验性、参与性、娱乐性旅游项目,精准迎合以欧美为主的高端消费市场,成功塑造了国际度假旅游目的地形象,以此达到发展岛屿旅游经济的目的。

在国内案例研究中,广西巴马县在完善基础设施与旅游配套设施后,引进社会资本参与旅游重点项目建设,构建具有区域影响力的龙头景区,让贫困户共享旅游产业带来的经济成果。西藏当雄县在政府的推动下,凭借其在拉萨市近郊的区位优势、交通优势以及旅游资源优势,使旅游产业在地区脱贫致富中扮演重要的角色,不仅为当地带来大量的资金流、人流、信息流和物流,同时促进了地区的经济增长和产业升级。云南文山州政府利用生态资源、民族资源等优势扭转贫困劣势,集中发展民族旅游、乡村旅游、生态旅游,使旅游综合体快速发展的同

时,让认定的贫困户积极参与旅游发展分工,产生了明显的经济效益,达到旅游产业精准扶贫的目的。

为了进一步验证贵州少数民族特色村寨旅游产业精准扶贫的现实情况,本书开展了实地案例研究,调查地点为黎平县肇兴侗寨、丹寨县蚩尤文化园、金沙县温泉村等少数民族典型村寨。研究发现:三个少数民族村寨因地制宜发展旅游产业,逐步形成民族社区善治、文旅融合发展、乡村生态康养三种旅游产业精准扶贫模式,贫困者精准参与其中,通过劳动就业、自主创业或资本流转等多种形式,获得经济收益,实现自身可持续脱贫,为贵州脱贫事业全面胜利提供了经验样本。

根据前文研究,本书得出结论:贵州少数民族地区旅游产业精准扶贫的关键问题,包括乡民自我发展意识弱、城镇化辐射带动能力不强、民族文化保护不足、生产性就业岗位不够、顶层设计的精准性不到位等。产生问题的原因包括政府的政策引导没有做到真正由“粗放”到“精准”、政策体系不健全,缺乏由“单一”到“多元”的投资主体、缺乏条件保障,人才无法做到由“短期”到“长期”、话语表达通道不完善,发展环境难以做到由“硬件”到“软件”的提升、缺乏产业支撑,很难达到由“输血”到“造血”的功效。基于上述研究发现,本书初步提出贵州少数民族地区特色旅游产业精准扶贫路径,可以从优化顶层设计、做好旅游产业精准识别,社会多元化参与、做好精准帮扶,升级优化制度、做好精准管理三个方面进行系统构建。

上述研究工作具有两点意义。

(1)在理论贡献上:①贵州少数民族地区特色旅游产业精准扶贫路径研究基于贵州精准扶贫攻坚经验,为精准扶贫理论体系的完善提供了案例支撑;②构建了贵州少数民族地区特色旅游产业精准扶贫指标体系,为旅游精准扶贫这一理念提供了一个理论分析框架;③理清贵州少数民族地区特色旅游产业精准扶贫的内在逻辑关系,通过理论层面的设计,尝试探讨如何提高减贫效益,这对于更好地认识和理解旅游精准扶贫的本质、制定符合我国少数民族地区实践情况的扶贫政策提供了理论参考。

(2)在实践活动中:①进一步落实习近平总书记关于精准扶贫理念的实践探索;②对贵州少数民族地区特色旅游产业精准扶贫进行研究,不仅有利于逐渐解决在经济发展过程中造成的严峻生态环境问题,找准其根源,为对症下药提供建议对策,还有助于探索一条减贫富民的可持续脱贫之路;③提高政府、企业和公众对于旅游产业精准扶贫发展理念的关注度和接受度,并且能为政策制定者在下一步制定精准扶贫脱贫政策时提供有力的数据支持和参考。

整个研究的结论是:①贵州旅游产业精准扶贫发展符合时代需要,助力贵州实现全面小康的目标;②科学制定旅游产业精准扶贫衡量指标体系,夯实精准扶贫理论的学理基础;③贵州在特困少数民族地区特色旅游产业精准扶贫方面已经取得阶段性的胜利;④三种少数民族地区旅游产业精准扶贫模式在实践中还需不

断总结和完善；⑤实现旅游产业精准扶贫关键在于顶层设计，明确目标，指引方向，并做好保障。

本书还存在指标体系设计不完全，致使在测量旅游产业精准扶贫时理论依据不够充分，研究成果更偏重理论层面探讨，对实践操作指导性不够强，研究精力和能力有限，验证贵州旅游产业精准扶贫问题缺乏多种方法的运用等问题。展望未来，贵州旅游产业精准扶贫正当其时，精准脱贫、实现全面小康指日可待。下一步研究工作应加强典型案例研究，总结贫困乡镇旅游产业精准扶贫的最新模式。总之，贵州后发优势成绩斐然，旅游产业精准扶贫事业大有可为。

目 录

第一章 导论	1
第一节 研究背景	1
一、贵州旅游产业发展的时代契机	1
二、贵州扶贫攻坚工作与旅游脱贫	2
三、特色旅游产业精准扶贫必要性	2
第二节 研究意义	3
一、理论意义	3
二、实践意义	3
第三节 相关研究综述	4
一、国外旅游扶贫研究	4
二、国内旅游扶贫研究	6
三、贵州旅游发展与扶贫研究	8
四、研究评述	10
第四节 相关概念的界定与讨论	10
一、少数民族地区	10
二、特色旅游产业	11
三、精准扶贫	12
四、扶贫路径	12
五、本书研究的界定与讨论	13
第五节 研究的结构与方法	14
一、研究的结构	14
二、研究的方法	15
第六节 研究的重难点和创新点	15
一、重难点	15
二、创新点	16
第七节 研究的技术路线图	17
第八节 本章小结	17
第二章 贵州少数民族地区特色旅游产业精准扶贫的理论分析框架	19
第一节 扶贫理论体系	19
一、新形势下国家扶贫治理体系	19

二、精准扶贫理论体系·····	20
三、旅游产业扶贫模式·····	24
第二节 少数民族地区特色旅游产业精准扶贫指标构建与量化方法·····	27
一、指标筛选·····	27
二、模型构建·····	35
三、量化方法·····	36
第三节 本章小结·····	40
第三章 贵州少数民族地区特色旅游产业精准扶贫发展现状·····	42
第一节 历史透视与考证·····	42
一、贵州少数民族地区旅游产业扶贫发展历程回顾·····	42
二、贵州少数民族地区旅游扶贫工作思路·····	43
第二节 现实刻画与成就·····	48
一、贵州少数民族地区旅游发展成就·····	48
二、贵州省少数民族地区特色旅游发展类型·····	50
三、贵州旅游产业精准扶贫发展现状·····	51
第三节 存在的主要问题·····	53
一、贫困人口融入旅游扶贫程度不够,受益存在被边缘化·····	53
二、旅游扶贫开发存在盲目现象,旅游产品缺乏吸引力·····	53
三、旅游扶贫投融资渠道较为单一,转型升级存在困难·····	54
四、民族地区旅游扶贫经济基础较差,易形成“飞地旅游”·····	54
五、少数民族地区专业型人才匮乏,影响旅游扶贫效果·····	55
六、旅游扶贫链接机制不够完善,无法整合扶贫资源·····	56
第四节 本章小结·····	56
第四章 国内外旅游产业扶贫开发路径的典型案例分析·····	57
第一节 国外典型案例研究·····	57
一、南非·····	57
二、澳大利亚·····	59
三、马尔代夫·····	61
四、本节小结·····	63
第二节 国内典型案例调查·····	64
一、广西·····	64
二、西藏·····	68
三、云南·····	71
第三节 本章小结·····	76
第五章 贵州少数民族地区特色旅游产业精准扶贫的实证研究·····	78
第一节 实证研究地点的背景分析·····	78

一、黎平县肇兴侗寨	78
二、丹寨县蚩尤文化园	78
三、金沙县温泉村	79
第二节 调查案例的分析	79
一、肇兴侗寨问卷调查统计与扎根访谈分析	79
二、丹寨县苗族蚩尤文化园问卷调查统计与扎根访谈分析	92
三、金沙县温泉村问卷调查统计与扎根访谈分析	103
第三节 实证研究的发现	114
一、转变方式，政府政策落实在于完善操作流程	114
二、扶贫反思，脱贫意识教育放在帮扶核心位置	115
三、全局平衡，旅游产业帮扶需要合理发展布局	116
四、尊重理解，民族协商体制营造良好社会氛围	116
五、利益均衡，合理设计利益相关主体平衡方式	117
六、民族文化，打造文旅融合的旅游可持续经济	117
七、抓住时机，主动脱贫参与旅游精准扶贫开发	118
第四节 本章小结	119
第六章 贵州少数民族地区特色旅游产业精准扶贫关键问题与原因	120
第一节 贵州少数民族地区旅游产业精准扶贫的关键问题	120
一、民族地区贫困面广、量大、程度深，乡民自我发展意识弱	120
二、民族地区经济发展水平偏低，城镇化辐射带动能力弱	121
三、非政府组织活动缺乏稳定性，民族文化保护不足	122
四、民族地区企业产业转型升级压力大，生产性就业岗位不足	124
五、体制机制问题仍较为突出，顶层设计的精准性不够	125
第二节 产生问题的原因	127
一、政府的政策引导，没有做到真正地由“粗放”到“精准”	127
二、政策体系不健全，缺乏由“单一”到“多元”的投资主体	128
三、缺乏条件保障，人才使用无法做到由“短期”到“长期”	129
四、话语表达通道不完善，发展环境难以做到由“硬件”到“软件” 的提升	130
五、缺乏产业支撑，很难达到由“输血”到“造血”功效的转变	131
第三节 本章小结	133
第七章 贵州少数民族地区特色旅游产业精准扶贫路径设计与保障措施	134
第一节 贵州少数民族地区旅游精准扶贫路径设计	134
一、顶层设计，做好旅游产业精准识别	134
二、社会多元化参与，做好精准帮扶	136
三、升级优化制度，做好精准管理	141

第二节 贵州少数民族地区旅游产业精准扶贫保障措施	143
一、深化思想认识	143
二、强化组织领导	143
三、注重责任明确	143
四、注重专家指导	143
五、加强保障资金	143
六、加强人才引进	144
第三节 本章小结	144
第八章 结论与展望	145
第一节 结论	145
一、贵州旅游产业精准扶贫发展符合时代需要，助力贵州实现 全面小康的目标	145
二、科学制定旅游产业精准扶贫衡量指标体系，夯实精准扶贫 理论的学理基础	145
三、特困少数民族地区特色旅游产业精准扶贫，贵州已经取得 了阶段性的胜利	146
四、三种少数民族地区旅游产业精准扶贫模式，在实践中还需 不断总结和完善	146
五、实现旅游产业精准扶贫关键在于顶层设计，明确目标指引 方向并做好保障	146
第二节 研究的不足	147
一、指标体系设计不完全，测量旅游产业精准扶贫不充分	147
二、研究成果更偏重理论层面探讨，对实践操作性指导显得不充分	147
三、研究精力和能力有限，验证贵州旅游产业精准扶贫问题缺乏 多种方法的运用	148
第三节 研究展望	148
一、旅游产业精准扶贫正当其时，精准脱贫全面小康指日可待	148
二、加强典型案例研究，总结贫困乡镇旅游产业精准扶贫的最新模式	149
三、后发优势成绩斐然，贵州旅游产业精准扶贫事业大有可为	149
参考文献	150
附录一 少数民族地区特色旅游产业精准扶贫调查问卷设计	154
附录二 少数民族地区特色旅游产业精准扶贫权重确定表	166
附录三 少数民族地区特色旅游产业精准扶贫调查问卷	174
致谢	179

第一章 导 论

第一节 研究背景

一、贵州旅游产业发展的时代契机

贵州作为“山地公园省”和拥有多民族文化的旅游资源大省，其旅游产业发展迎来时代机遇。早在 2012 年出台的《国务院关于进一步促进贵州经济社会又好又快发展的若干意见》（国发〔2012〕2 号）中就指出：“贵州发展既存在着交通基础设施薄弱、工程性缺水严重和生态环境脆弱等瓶颈制约，又拥有区位条件重要、能源矿产资源富集、生物多样性良好、文化旅游开发潜力大等优势……加强旅游基础设施建设，提升服务水平，着力打造一批精品旅游线路。”2015 年 6 月，习近平总书记在贵州省视察时再次指出：“贵州素有‘公园省’之美誉，这为发展旅游业提供了得天独厚的条件，拥有旖旎秀美的自然风光，拥有底蕴丰厚的少数民族传统文化，拥有像黄果树瀑布等名气很大的风景名胜，还拥有像遵义会议会址这样的红色景点，发展现代旅游业具有丰富的资源和良好的基础。”习近平总书记明确要求：“要把贵州旅游业做大做强，丰富旅游生态和人文内涵”。时任贵州省委副书记、省长陈敏尔同志指出：“抢抓全域旅游机遇，让贵州走向大江南北”。时任贵州省人民政府副省长的蒙启良同志在 2015 年 11 月 24 日的贵州省第十二届人民代表大会常务委员会第十九次会议上做《贵州省人民政府关于全省旅游产业发展情况的报告》时指出：“2013 年实施‘100 个旅游景区建设工程’以来，全省‘100 个旅游景区’累计签约建设项目 477 个，签约金额 2063.09 亿元，到位资金 622.95 亿元，完成投资 689.71 亿元，建成旅游项目 2018 个。产业规模呈现投资提速、主体壮大、实力增强的良好态势。”据统计，近 5 年来，贵州省接待游客数量从 1.3 亿人次增长到 3.8 亿人次，年均增长 23.9%，旅游总收入从 1061 亿元提高到 3513 亿元，年均增长 27.1%。2016 年 1 季度，贵州接待游客 1.07 亿人次，同比增长 41.5%，旅游总收入实现 975.3 亿元，同比增长 38.1%。贵州已经成为西南地区旅游产业发展的一颗明珠。

二、贵州扶贫攻坚工作与旅游脱贫

贵州省高度重视扶贫攻坚工作，在习近平总书记“精准扶贫”战略思想指导下，2016年9月30日，贵州省第十二届人民代表大会常务委员会第二十四次会议通过的《贵州省大扶贫条例》明确指出各级政府在扶贫攻坚工作中的责任和工作目标。《贵州省国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》也明确指出：“全力实施大扶贫战略行动，坚决打赢科学治贫、精准扶贫、有效脱贫攻坚战。必须充分发挥政治优势和制度优势，牢固树立科学治贫、精准扶贫、有效脱贫的理念，大力实施‘33668’扶贫攻坚行动计划，把贵州省建成全国扶贫开发攻坚示范区。”借助旅游开发的不断深入和旅游经济的发展，旅游助力贵州扶贫攻坚，落实精准扶贫，促进地方脱贫致富已经取得成效。陈敏尔同志在2016年世界旅游发展大会高峰论坛上指出：“目前，贵州省发展乡村旅游的自然村寨突破3000个，去年乡村旅游接待1.59亿人次，乡村旅游收入706亿元，最近5年带动64.7万人脱贫。旅游业发展有助于增强贫困地区‘造血’功能，有助于提升贫困群众的文明素质，有助于保护自然生态和民族文化。”同年，中国国家旅游局在官方网站上发布消息称贵州旅游扶贫成效显著，并指出：“2016年，贵州加快推进‘百区千村万户’乡村旅游精准扶贫工程，取得明显成效。通过100个旅游景区建设和乡村旅游发展，覆盖全省1417个建档立卡贫困村，带动29.4万建档立卡贫困人口就业增收脱贫，占全省脱贫人数的24.5%。”贵州旅游精准扶贫已经成为国家省级示范样本。

三、特色旅游产业精准扶贫必要性

贵州旅游精准扶贫建设取得突出成果，离不开贵州特色旅游产业的打造。贵州的青山绿水和民族风情，奠定了特色旅游产业发展的基础。2012年，时任贵州省人民政府省长的赵克志同志指出：“与贵州五张名片相关的白酒、烟、茶、民族医药、旅游五大产业是贵州省经济发展的战略性支柱产业。”其中，贵州特色的旅游产业经过近几年的努力建设，融入少数民族文化和自然风光，已经初步形成特色观光业、特色接待业、特色餐饮业、特色娱乐业、特色零售业五大支持旅游发展的核心产业。基于特色旅游产业，再融入贵州时代气息的“大数据”“大生态”“互联网+”等发展理念和平台，推动全域旅游的发展，把旅游经济发展水平提升到更高层次，让贫困者根据自身资源条件有效地参与到旅游发展之中，获得经济收益，实现可持续性的脱贫。因此，基于上述贵州旅游发展的特色和背景，发展特色旅游产业精准扶贫的必要性在于：①特色旅游产业的打造需要旅游目的地全民参与，共同挖掘旅游经济的扶贫脱贫价值；②特色旅游产业的打造可以通过旅游发展进行劳动分工，以不同的参与方式促进对贫困者的精准识别和精准帮

扶,最终实现精准脱贫;③特色旅游产业的打造不是短期和传统的“输血式”扶贫,而是基于产业发展形成良好的经济发展方式,实现产业支持的“造血式”扶贫,以推动贫困地区可持续脱贫。

第二节 研究意义

一、理论意义

(1)基于旅游学、管理学、经济学、社会学等跨学科理论知识和旅游扶贫理论基础构建,研究贵州精准扶贫工作中特色旅游产业精准扶贫问题,可以丰富精准扶贫模式的理论框架,为我国精准扶贫理论体系的完善,提供贵州省级典型研究样本。

(2)借鉴理论阐释法、层次分析法、扎根访谈法、问卷调查法和案例分析法等研究范式和论证方法,将精准扶贫要求嵌入贵州特色旅游产业扶贫开发之中,尝试探索一条贵州旅游助力脱贫攻坚的创新发展道路,为构建旅游精准扶贫的贵州模式夯实理论基础。

(3)将特色旅游产业构建作为贵州旅游经济可持续发展的战略方式,从理论层面探索深度贫困地区“弯道超车”的扶贫模式,为模式的应用和实践提供理论支撑。

二、实践意义

(1)通过理论与实践的系统研究,从宏观战略层面探索、协调各方资源,为我国特色旅游产业精准扶贫路径构建提供贵州经验、现实依据、咨政建议,有针对性地实现贫困地区旅游经济的脱贫功能,并为国家以及地方政府制定科学全面的旅游精准扶贫发展政策提供决策参考。

(2)在借鉴前期扶贫理论成果的基础上,为贫困程度深和扶贫难度大的贵州省贯彻落实好党的十八大等中央扶贫工作会议和习近平总书记系列重要讲话精神,为实施好贵州贫困地区特色旅游产业发展提供理论解读,为现实路径的构建提供实践指导,解决好贵州扶贫的问题,就是解决好中国扶贫的问题。

(3)立足于理论分析,多样本的案例参考,不同国家、不同民族地区和贵州特色旅游产业典型样本地区的分析和研究,基于贵州少数民族特色旅游产业精准扶贫发展所面临的实际困难和问题,分析问题存在的主要根源,制定相应的政策措施,为旅游产业促进地方脱贫提供决策参考。

第三节 相关研究综述

20 世纪 80 年代以来,旅游扶贫是政府为促进贫困地区经济发展、大力扶持旅游业的一种常用策略。旅游与脱贫的联系已成为世界性的研究课题,在理论探索 and 实践中,国内外关于旅游扶贫的研究都取得了不错的成绩。旅游扶贫研究主要有四方面内容:旅游扶贫的理论依据、可行性、策略以及效果。

一、国外旅游扶贫研究

国外关于旅游扶贫的研究起步比较早,在 20 世纪六七十年代,旅游乘数效应的发现成为旅游扶贫研究的开始。20 世纪末在联合国可持续发展委员会上,海外发展研究院(Overseas Development Institute, ODI)正式提出 PPT (pro-poor tourism, 扶贫旅游)一词,阐述了旅游业对经济发展的重要意义,明确指出发展旅游业有助于区域经济增长,有利于政府扶贫工作。随后,国外学者开始将目光聚集在旅游扶贫研究上,研究成果也十分显著。

由于旅游扶贫的理论研究尚未成熟,没有科学的理论依据支撑,早期国外学者研究的成果大多数集中于对旅游扶贫理论的探索。Krippendorf(1988)系统地解释了 PPT 的理论依据,即通过开发贫困地区丰富的旅游资源,兴办旅游经济实体,使旅游业成为区域支柱性产业,解决贫困地区经济落后难题,他还提出在未来经济结构中,旅游产业所占据的比例是十分大的,平衡人们工作和生活之间的重要方式便是休闲度假。Latimer(1989)也有相似的结论,在 20 世纪 80 年代,发展中国家尚处于旅游高峰阶段,部分学者提出反旅游学说,认为旅游业的发展会摧毁其他行业,尤其是农业。发展旅游资源,占据了大量劳动力和土地资源,严重不利于该地区农业的发展,所以他们认为旅游产业会阻碍该区域经济的发展。Latimer 为了推翻反旅游理论,分别通过比较旅游业和农业对岛屿经济发展的影响,证实了旅游产业发展更有利于岛屿经济发展,能解决当地贫困难题。Telfer 等(1996)也提出,虽然农业和旅游业之间无论是从土地、劳动力、资本方面都应该是竞争关系,然而随着经济的发展、社会结构的稳定,农业和旅游业之间应发展为共生关系。Telfer 等通过研究分析印度尼西亚龙目岛的农业和旅游业的发展,发现当地居民通过增加旅游业的投入,吸引游客,对餐饮行业的需求随之也扩大,从而促进农业发展,同时他也表明旅游业的发展可以达到扶贫效果。Clancy(1999)通过实证研究也得出旅游扶贫的理论,他探索了墨西哥过去 30 年旅游业的发展,发现墨西哥加大对国际旅游产业的投入,增强国际旅游产业结构,有助于墨西哥的经济增长。

2000 年以后,随着越来越多的研究成果可作为支撑旅游扶贫的理论依据,学

者们开始通过案例和各种研究方法探索发展旅游扶贫的战略和作用。Saville(2001)研究了尼泊尔一个偏远贫穷的山区——胡姆拉通过社区居民共同发展旅游以打破贫困局面的案例。胡姆拉原先是个基础设施不能满足游客需求、官僚制度腐败、资金匮乏的地区,社区居民获得政府支持,得到资金后开始建设基础设施,大力发展旅游产业。尽管胡姆拉不能在短时间内完全脱离贫困状态,但也有积极的现象:当地的产业迅速发展,如手工业、畜牧业等相关产业产生了一些利润,当地居民更加积极投入旅游工作。2002年,阿什利等研究了通过商业发展推动旅游产业的发展和减少贫困。2002~2003年,学者们集中研究了扶贫旅游战略实施的经验与理论,代表学者有迈耶(Meyer, 2007)等。Bowden(2005)认为旅游扶贫研究应该着重探索旅游和贫困之间是如何联系的,他通过研究中国农村利用自身资源发展旅游产业解决脱贫难题,提出PPT是社区居民对抗贫困的一个有效工具,要想更好地利用好PPT,需清楚认识旅游业能给社会经济带来的积极作用。Rogerson等(2006)在探究南非旅游扶贫对当地经济影响时,提及PPT的规划对发展中国家提升自身综合能力影响很大。他通过研究约翰内斯堡市一个名叫亚历山德拉的小镇旅游扶贫的现状发现,当地居民积极参与旅游产业,以政府为主导、当地企业为支撑,共同发展当地旅游业,大大提高了小镇的经济效益,扩大了贫困人口的就业机会和商业经营机会。他还指出南非在不断创新旅游扶贫战略,从作用和影响结果来看,给发展中国家今后的发展带来启示。2003~2006年,学者们集中于对扶贫旅游案例进行研究,在具体案例中发现扶贫旅游的研究方法、基本模式、外在条件、运作机制、政策保障、制度缺陷等。这些案例包括Anna等(2003)对南非的扶贫旅游战略、影响、成本和路径的研究;Jenny等(2003)对以产品多样化与扩大利益机制进行旅游扶贫[以乌干达(Uganda)与捷克共和国(Czech Republic)为案例]进行了比较研究等。

从2007年开始,旅游扶贫的研究领域不断拓展,涉及学科也不断增加。例如,Meyer(2007)以宏观经济中漏出乘数为研究理论,探究住宿行业对PPT在微观经济中能获得盈利机会的主要趋势影响。他认为目前对PPT与住宿行业的研究主要框架范围小,应扩大研究领域,不仅限于核心住宿行业,还应包括非核心住宿行业。他提出四种潜在的方式:增加就业机会、采购、中小制造企业发展、其他类型。Goodwin(2009)回顾10年之前关于旅游扶贫的研究,认为旅游扶贫的实施主体为当地贫困人民,需要政府政策扶持,提供获得管理市场和资源的机会,让社区居民拥有旅游开发相关技能,同时也必须获得私人企业的支持,因为私人企业拥有足够的资金、专业的技术和客源市场。Harris(2009)对社区扶贫发展旅游的方式是否合理进行探索,他以巴里奥旅游扶贫作为研究案例,巴里奥的旅游业已成为该国的支柱性产业,国家大力推崇旅游,开发了各种不同的旅游形式:生态旅游、探险旅游、文化旅游以及其他旅游方式。巴里奥旅游业与社会资源、社会文化已紧密交织在一起,形成全域性旅游环境。巴里奥以旅游产业为基础,带动了

贫困社区其他产业经济发展,两者互相促进,从而振兴了当地经济,提高了居民生活质量。

2012年后,旅游扶贫关注领域更为细致,涉及旅游产业和相关劳动力如何通过旅游实现经济收益,以达到扶贫效果等问题。例如,Frempong等(2012)以对加纳阿散蒂地区183名工匠调查问卷为立足点,探索工艺生产在阿散蒂旅游扶贫发展中的变化。Frempong等通过定量和定性的研究方法进行分析,发现以工艺生产为生计的手工艺村实施旅游扶贫策略中存在不足,手工艺村所生产的工艺品真实性受到质疑,那些工艺生产技术可持续发展性不强,提议保障贫穷工匠基本生活,通过旅游扶贫,扶持当地工艺品发展,证明其真实性,关键是打击工厂假冒和解决知识产权问题。Hadi等(2013)发现马来西亚原住民仍旧依靠传统经济体系,依赖森林资源,过着自给自足的贫困生活,但当他们确认旅游可以打破当下贫困的局面时,这些原住民愿意参与旅游扶贫活动。Hadi等还提出当地人可以利用职业教育(旅游教育),获取兴办旅游业所需要的技能,发展旅游业,便能消除贫困。旅游业发展带来的经济效应是毋庸置疑的,但其是否是一种正确的解决贫困问题的战略,不少学者提出质疑。Gascón(2015)通过研究20世纪90年代秘鲁一个贫困岛屿阿曼塔尼岛(Amantani)旅游业的发展,发现尽管旅游业给当地带来了可观的收入,但也带来了社会难题,当地贫富差距问题是不可忽视的事实,环境也随之被破坏。他认为对于农村贫困人口占多数的地区,旅游业绝大部分收入被社区当局和企业占有,居民只占极小部分,严重的收入不公平现象造成当地贫富差距增大。Misganaw(2015)也提出相似的疑问,他采用定性定量的研究方法,研究加莫戈法地区可否采用旅游扶贫战略,这种战略是否可持续等相关问题。

二、国内旅游扶贫研究

我国关于旅游扶贫的研究相较于国外起步较晚,在改革开放后的旅游扶贫政策中才被正式提出。在过去的30多年间,无论是中部地区还是西部地区,旅游扶贫效果显著。一方面,中西部地区通过旅游业发展带动其他实体经济,解决了多数地区的贫困问题;另一方面,在发展旅游业的同时,许多不为人知的旅游胜地被发现,提高了我国的国际知名度,提升了我国旅游业的全球竞争力。

随着旅游扶贫成为我国经济发展重要策略,许多学者开始研究旅游扶贫。最初,国内学者对旅游扶贫研究主要是对旅游扶贫定义和理论基础的研究。吴忠军(1996)定义旅游扶贫为经济落后地区通过开发自身已有的丰富旅游资源,兴办旅游业,使当地人民能依靠旅游业发展经济,实现脱贫。贫困地区在定位旅游市场时,应从实际出发,着重发展国内旅游,充分开发当地自然资源和文化资源,并且应将民族特色、民族风情作为关键点吸引游客。高舜礼(1997)指出旅游扶贫对象为拥有一定旅游资源的、经济发展相对落后的地区,而这些地区定位与国家所