

地方文化 资源开发与**与**管理

王宏彬 主编



HEUP 哈尔滨工程大学出版社

内 容 简 介

“地方文化资源开发与管理”是公共事业管理方向的专业必修课,它以地方文化资源开发与管理基本流程为主线,阐述涉及的文化资源、文化资源产业、文化资源宏观管理、文化资源的开发与利用等方面的专业知识和管理能力。

图书在版编目(CIP)数据

地方文化资源开发与管理/王宏彬主编. —哈尔滨:
哈尔滨工程大学出版社,2016.6
ISBN 978-7-5661-1286-6

I. ①地… II. ①王… III. ①地方文化-资源开发-
中国②地方文化-资源管理-中国 IV. ①G127

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 158441 号

选题策划 卢尚坤
责任编辑 卢尚坤
封面设计 恒润设计

出版发行 哈尔滨工程大学出版社
社 址 哈尔滨市南岗区东大直街 124 号
邮政编码 150001
发行电话 0451-82519328
传 真 0451-82519699
经 销 新华书店
印 刷 黑龙江省教育厅印刷厂
开 本 787 mm×960 mm 1/16
印 张 10
字 数 169 千字
版 次 2016 年 6 月第 1 版
印 次 2016 年 6 月第 1 次印刷
定 价 30.00 元

<http://www.hrbeupress.com>

E-mail: heupress@hrbeu.edu.cn

前言

PREFACE

地方文化以两种形式进入个体的生活世界,影响、塑造着个体。一种是以显性的地方性知识供给个体,历史文化遗存、人物掌故等都以这种方式进入个体生活。另一种是以隐性的地方传统和精神的形式规约并塑造个体,它存在于一个地方成员的集体意识及精神观念里,通过社会教化的方式代代相传。地方文化资源是现代经济社会发展的重要源泉。地方文化资源的开发已经成为区域经济发展的重要方向和新的经济增长点,是实现我国经济“绿色增长”、推进经济发展方式转变、国家生态文明战略区域实现的重要途径。

半个世纪以来,人类对文化资源的开发活动,已经造成生态环境的恶化、加剧自然资源和文化遗产的日益枯竭,严重威胁到人类自身的生存和发展。因此,加强对地方文化资源的开发与管理,加大力度拯救我们的生存环境和保护人类生存所必须的资源,是现代社会成员的历史使命。

“地方文化资源开发与管理”是一门极具应用性的学科,是以地方文化资源开发与管理的一般理论为指导,研究地方文化资源开发中各种活动和关系的科学。本书分析文化、资源、文化资源、文化产业等相关概念和内涵,界定了地方文化资源开发与管理的基本范畴;全面介绍了地方文化资源产业化开发、地方文化产品开发、文化创意产业、地方文化资源的培育和保护、非物质文化遗产的保护资源、文化体制改革和文化创新等相关内容;在借鉴国内外地方文化资源开发与管理经验的基础上,提出了加强地方文化资源开发与管理的总体思路。因此,本书的写作,具有较好的社会意义和理论价值。

本书结构框架由哈尔滨工程大学王宏彬设计,佳木斯大学张淑丽、哈尔滨工程大学吴越卓参与本书的编撰工作,其中,第一、二、三、九章由王宏彬编写,第四、五、六章由张淑丽编写,第七、八章由吴越卓编写,全书由王宏彬统稿。

在本书编写过程中,参考和采用了国内外学者相关研究成果,在此表示衷心的感谢。由于地方文化资源开发与管理是目前学术界较新的问题,学术界对这一问题的认识和理解千差万别,因此,书中所研究的相关问题难免有疏漏、不足之处,恳请各位专家、读者批评指正。

编者

2016年5月

目录

CONTENTS

第一章 文化资源	1
第一节 文化和资源	1
第二节 文化资源概述	5
第三节 地方文化资源	11
本章小结	21
思考与探讨	21
第二章 地方文化资源开发	22
第一节 地方文化资源开发概述	22
第二节 地方文化资源开发过程	27
第三节 地方文化资源开发模式	31
本章小结	37
思考与探讨	37
第三章 地方文化资源产业化开发	38
第一节 地方文化资源产业化概述	38
第二节 地方文化历史资源的产业开发	44
第三节 文化智能资源的产业开发	50
本章小结	53
思考与探讨	53
第四章 文化产品	54
第一节 文化产品概述	54
第二节 文化产品的本质属性和类型	58

第三节 文化产品开发形态和开发要旨	64
本章小结	69
思考与探讨	69
第五章 文化创意产业	70
第一节 文化创意产业的形成条件	70
第二节 文化创意产业概述	72
第三节 文化创意产业的发展模式	80
本章小结	85
思考与探讨	85
第六章 地方文化资源的培育与保护	86
第一节 地方文化资源培育与保护概述	86
第二节 国外文化资源培育与保护的的经验	90
本章小结	96
思考与探讨	97
第七章 非物质文化遗产的保护与开发	98
第一节 非物质文化遗产保护概述	98
第二节 非物质文化遗产的产业化开发	103
第三节 国外非物质文化遗产保护经验与借鉴	112
本章小结	116
思考与探讨	116
第八章 地方文化资源的管理	117
第一节 地方文化资源管理概述	117
第二节 地方文化资源管理模式	122
第三节 国外文化资源管理模式	128
本章小结	131
思考与探讨	131

第九章 文化管理体制改革与文化管理创新	132
第一节 我国文化管理体制改革的历程和理论创新	132
第二节 文化管理体制改革的概述	138
第三节 文化管理体制改革的创新	143
本章小结	146
思考与探讨	147
附录 考试大纲	148
参考文献	151

第一章 文化和资源

文化

第一节 文化的内涵及其结构

一、文化的内涵

英国文化人类学家爱德华·伯内特·泰勒于1871年在其所著的《原始文化》一书中给“文化”下了定义:文化或文明是一个复杂的整体,它包括知识、信仰、艺术、道德、法律、风俗以及所有社会成员间人所具有的其他一些能力和习惯。通俗地说,文化是人类有意识地作用于自然界、社会和人自身的产物。文化是人类创造的物质成果和精神成果的总和。

二、文化的结构

一般说来,我们通常将文化分为三个层次。

(一) 物质文化

物质文化又被称为精神文化、观念文化。物质文化包括心理、心态、信念、观念等观念

第一章 文化资源

文化是一个地区一个城市的政治、经济、社会各方面的综合反映,因此,挖掘地方文化资源,着力打造特色文化品牌,对于促进地方文化发展与繁荣,推进地方经济文化建设,实现文化强国具有重要历史价值和现实意义。

【学习目标】

1. 掌握文化的内涵和特征。
2. 掌握资源的内涵和特征。
3. 认识文化资源特征和作用。
4. 了解地方文化资源的形态。

第一节 文化和资源

一、文化

(一)文化的内涵及其结构

1. 文化的内涵

英国文化人类学家爱德华·伯内特·泰勒于1871年在其所著的《原始文化》一书中给“文化”所下的定义:文化或文明是一个复杂的整体,它包括知识、信仰、艺术、道德、法律、风俗以及作为社会成员的人所具有的其他一切能力和习惯。也就是说,文化是人类有意识地作用于自然界、社会和人类自身的产物。文化是人类创造的物质成果和精神成果的总和。

2. 文化的结构

一般说来,我们通常将文化分为三个层次。

(1) 意识文化

意识文化又被称为精神文化、观念文化。意识文化包括心理、心态、信念、观念等纯意

识领域,也包括哲学、伦理、道德、宗教、美学、音乐、诗歌、文学、绘画等理论化和对象化的意识领域。

(2) 制度文化

制度文化是处理人与人之间关系的产物。制度文化包括反映社会形态和社会性质的制度,如原始共产主义制度、奴隶制度、封建制度、资本主义制度、社会主义制度等;制度文化包括各种具体制度,如政治制度、婚姻家庭制度等;制度文化还包括形形色色的规章制度,如生产管理制度、奖惩制度等。日常生活中的习惯定势、民俗民风也可列入制度文化中。

(3) 物质文化

物质文化是物质产品中融入意识文化的要素,物质成了意识文化的载体。建筑、园林、服饰、器物、饮食、交通工具等物质形态都有精神要素,都有文化的内涵。

对于庞大的文化体系,可以从不同的视角再分类。从时间视角,可以分原始文化、古代文化和现代文化等;从空间视角,可以分东方文化、西方文化、海洋文化和大陆文化等;从生产和生活的视角,可以分稻作文化、游牧文化、茶文化和酒文化等。

(二) 文化的特征

1. 同一性

文化从最本质的角度上讲是对自然的人化,劳动创造了人,人在劳动中创造了文化。人类的活动是在社会中的,所以文化是人类共同创造的社会性产物,是人类在长期的社会实践中的经验积累和智慧汇聚。它为人类社会成员共同接受,共同享有。不为社会成员共同接受和理解的事物,不属于文化现象。

2. 时代性

任何人类活动,都是在特定历史条件下进行的,文化是一定社会、一定时代的产物,是一个历史性的概念。每一代人从上一代那里继承传统文化,并根据新的时代需要对其进行利用和改造,使其适应新的时代的要求,因此,文化又同时具有传承性和变异性。

3. 民族性

人类与动物的显著区别就在于人类具有社会性。因此人类的活动总是带有社会集团性质,以实现社会集团的利益为活动的目的和方向。当不同的社会集团分化、整合为民族的时候,反映这种以集团利益为活动方向的社会文化,便自然地带有民族文化的特征。特

定民族所恪守的共同语言、共同利益、共同的风俗习惯和民族性格,是民族文化的突出表现。而当社会集团内部分化为不同的阶级时,文化又带有鲜明的阶级性。

4. 地域性

人类的活动必须借助一定的空间条件才能进行,因此,文化也就很自然地具有了地域的特性。文化的地域性与文化的民族性是紧密相关的,因为一般民族都是带有区域性的社会共同体,民族文化在某种程度、某种角度上,也反映出区域文化的特点与内容。所不同的是,文化的地域性较之文化的民族性,有着更为宽泛的包容性和更为灵活的机动性。

二、资源

(一)资源内涵的界定

《辞海》对资源的解释是:“资财的来源,一般指天然的财源。”联合国环境规划署对资源的定义是:“所谓资源,特别是自然资源是指在一定时期、地点条件下能够产生经济价值,以提高人类当前和将来福利的自然因素和条件。”上述两种定义只限于对自然资源的解释。马克思在《资本论》中说:“劳动和土地,是财富两个原始的形成要素。”恩格斯的定义是:“其实,劳动和自然界在一起它才是一切财富的源泉,自然界为劳动提供材料,劳动把材料转变为财富。”马克思、恩格斯的定义,既指出了自然资源的客观存在,又把入(包括劳动力和技术)的因素视为财富的另一不可或缺的来源。可见,资源的来源及组成,不仅是自然资源,而且还包括人类劳动的社会、经济、技术等因素,还包括人力、人才、智力(信息、知识)等资源。

据此,所谓资源指的是一切可被人类开发和利用的物质、能量和信息的总称,它广泛地存在于自然界和人类社会中,是一种自然存在物或能够给人类带来财富的财富。或者说,资源就是指自然界和人类社会中一种可以用以创造物质财富和精神财富的具有一定量的积累的客观存在形态,如土地资源、矿产资源、森林资源、海洋资源、石油资源、人力资源和信息资源等。

(二)资源的分类

在人类经济活动中,各种各样的资源之间相互联系,相互制约,形成一个结构复杂的资源系统。每一种资源内部又有自己的子系统。资源系统可从性质、用途等不同角度进行不同的分类。

1. 按资源性质划分

按资源性质可分为自然资源、社会经济资源和技术资源。

(1) 自然资源

自然资源一般是指一切物质资源和自然过程,通常是指在一定技术经济环境条件下对人类有益的资源。

(2) 社会经济资源

社会经济资源又称社会人文资源,是直接或间接对生产发生作用的社会经济因素。其中人口、劳动力是社会经济发展的主要条件。

(3) 技术资源

广义上的技术资源也属于社会人文资源,其在经济发展中起着重大作用。技术是自然科学知识在生产过程中的应用,是直接的生产力,是改造客观世界的方法和手段。技术对社会经济发展最直接的表现就是生产工具的改进,不同时代生产力的标尺是不同的生产工具,主要是由科学技术来决定的。

2. 按资源的可再生性分析

从资源的再生性角度可划分为再生资源和非再生资源。

(1) 再生资源

再生资源即在人类参与下可以重新产生的资源,如农田,如果耕作得当,可以使地力常新,不断为人类提供新的农产品。再生资源有两类:一类是可以循环利用的资源,如太阳能、空气、雨水、风和水能、潮汐能等;一类是生物资源。

(2) 非再生资源(或耗竭性资源)

这类资源的储量、体积可以测算出来,其质量也可以通过化学成分的百分比来反映,如矿产资源。

再生资源和非再生资源的区分是相对的,如石油、煤炭是非再生资源,但它们却是古生物(古代动、植物)遗骸在地层中经过物理、化学的长期作用变化的结果,这又说明二者之间可以转化,是物质不灭及能量守恒与转化定律的表现。

3. 按资源利用的可控程度划分

从资源利用的可控性程度,可划分为专有资源和共享资源。

(1) 专有资源,如国家控制、管辖内的资源。

(2) 共享资源,如公海、太空、信息资源等。

4. 按资源用途划分

(1) 农业资源

农业资源是农业自然资源和农业经济资源的总称。农业自然资源含农业生产可以利用的自然环境要素,如土地资源、水资源、气候资源和生物资源等。农业经济资源是指直接或间接对农业生产发挥作用的社会经济因素和社会生产成果,如农业人口和劳动力的数量和质量、农业技术装备、交通运输、通信、文教和卫生等农业基础设施等。

(2) 工业资源

工业资源直接进入工业生产领域,为工业生产提供原料或提供动力的资源,如矿产、化石燃料、水能和种子等。

(3) 信息资源

信息资源是企业生产及管理过程中所涉及的一切文件、资料、图表和数据等信息的总称。广义的信息资源,指的是信息活动中各种要素的总称。其中所说的“要素”包括信息、信息技术以及相应的设备、资金和人等。狭义的观点突出了信息是信息资源的核心要素,但忽略了“系统”。信息资源由信息生产者、信息和信息技术三大要素组成。

5. 按资源可利用状况划分

(1) 现实资源,即已经被认识和开发的资源。

(2) 潜在资源,即尚未被认识,或虽已认识却因技术等条件不具备还不能被开发利用的资源。

(3) 废物资源,即传统被认为是废物,而由于科学技术的使用,又使其转化为可被开发利用的资源。

第二节 文化资源概述

一、文化资源

(一) 文化资源的内涵

文化资源是人们从事文化生活和生产所必需的前提准备。从对人们的贡献力量来看,

文化资源有广义和狭义之分:广义上的文化资源泛指人们从事一切与文化活动有关的生产和生活内容的总称,它以精神状态为主要存在形式;狭义上的文化资源是指对人们能够产生直接和间接经济利益的精神文化内容。文化资源的丰富程度和质量高低直接对当地文化经济的发展产生影响。

(二)文化资源的特征

文化资源与自然资源相比,具有如下特征。

1. 无形性

文化资源大多是以精神、理念等观念形态存在的,人们可以认识它、理解它、感知它,甚至可以用语言表达它,但却不能说出它的形状、长短、方正、圆缺、颜色等;而且,人们在享用文化资源的时候,感觉是隐性的、潜在的,功效即便巨大,但往往也不可能立竿见影,它对人的作用常常是间接的、潜移默化的。譬如,人们学习知识,刚学到一点并不一定能解决什么问题,立刻起到作用。但学得多了,就可能懂得很多道理,解决人生中遇到的很多问题。再如人生观的问题,人们刚了解认识一定的人生观,并不一定马上成为什么样的人。但通过长期的理解、实践,就可能成为一定人生观支配的人。因此,文化资源虽然是无形的、隐性的、潜在的,但它对于人的作用却是巨大的。

2. 传承性

任何一个民族的文化都是一种历史的积累,其中体现着民族的特性,而这种特性是通过长期的文化创造反映出来的。一般而言,一个民族的文化大都经过从初创到发展,逐渐形成自己的特质,最终基本形成有自己民族特色的文化形态。这其中存在着一个继承、发展、创新的问题。一个民族的文化是这个民族共同智慧的结晶,是一代一代人传承下来的。无论是发展也好,创新也好,都不能丢掉历史,舍弃传统,而是要在学习、吸收、掌握传统精髓的前提下发展和创新,否则,文化可能成为无源之水、无本之木,最终成为不伦不类的东西。就文化的本身而言,民族文化的初创往往体现着一个民族最本质的特性,譬如它反映了一个民族最原始的人文图腾、宗教信仰等,而这恰恰是一个民族生成的根源或文化产生的渊源,如果抛弃了这个根,就不成为这个民族的文化。

3. 稳定性

文化作为客观存在,是一种观念形态的东西,是经过长期的历史积淀而形成的,是包括民族精神、民族心理、民族发展历程的观念形态,深深地刻印在一个民族的精神世界,一旦

形成,具有相当的稳定性。特别是一个民族文化的精髓部分,是超稳定性的。譬如社会价值观,一旦得到整个民族的共同认同,便会长久地对这个民族发挥作用,不是人们想改变就能轻易改变的。文化资源的稳定性还表现为,文化资源本身常常体现为一种文化传统,人们可以丰富它、发展它,甚至对传统进行创新。但文化的前因后果,历史联系是不可能割断的,文化呈现的仍然是完整的文化,是历史与现实统一的文化。人们既不能强调社会发展的现代性而抛弃传统,更不能趋向保守舍弃现代性趋势。因为文化的活力在于一方面强调对传统精华的继承,一方面追求继承基础上的发展创新。譬如,民族精神,是在一个民族长期的历史发展中形成的,随着时代的进步,人们可以丰富它的内涵,但它的基本精神贯穿于民族发展的始终,是稳定的。因此,它就成为一个民族发展的稳固动力。

4. 共享性

与自然资源相比,文化资源也存在产权归属。但与自然资源有显著区别的是,文化资源虽然有产权归属,但产权拥有者并不一定对这一资源完全独占独享。譬如,中华民族的传统文化无疑属于中华民族所有,但我们却不能把它封闭起来,其他国家、其他民族同样可以学习它、借鉴它,甚至让它为自己的经济、政治、文化发展服务。一种新知识、新技术、新发明,产权拥有者可以使用,产权以外的其他人、其他国家和组织通过合法的程序也可以使用它。一部文学作品,无论产权属于谁,人们都可以学习它、欣赏它,使之成为自己的精神食粮,如此等等。因此,任何文化资源,一经产生既是民族的,更是世界的、全人类的共同资源、共同财富。当然对于优秀的文化资源,任何人、任何组织也无法实现对它的独占独有。特别是在信息时代,知识、信息的传播速度十分惊人,世界上每个角落发生的事情都可以迅速传遍全球,这就使文化资源的共享水平进一步提高。

5. 持久性

许多自然资源使用后便可能消耗掉,而且对于某一种自然资源来说,若过量使用,还可能使这一资源永远灭绝。文化资源则不然。一种文化资源,只要人们认为它对人类有用,便可以永久地使用,它不会因为使用它的对象多少,使用的频率高低而枯竭、而灭绝。相反,一种文化资源使用的人越多、频率越高,不但不会导致它的量的减少,而且还可能促使这种文化资源量的增长,甚至产生新的文化特质。因为,学习、普及、使用的过程就是一个创造的过程。作为优秀的文化资源,一代人使用之后,后代人仍然可以重复使用,可以世代代为人造福。使用的人越多,越能显示其价值和生命力。对于人类优秀的文化资源来

说,除非人类遭受重大浩劫,否则,它就永远不会灭绝、消失。譬如,中华文化、古埃及文化、古希腊文化、古印度文化等,虽然历经沧桑,仍显示其灿烂的光辉。

6. 效能性

作为自然资源,无论怎样充分利用,一定量的资源的能量是有限的。譬如,1公升石油,它能产生的热量是有限度的;一吨钢材,只能产生与其量相等的钢产品,等等。文化资源则完全不一样。一种文化产品可以供许多人、甚至整个人类享用,一本书可以影响一代人,一项新技术可以引起一场革命,一种精神和思想可以改变人类的历史进程。我们仅以近几年世界的重大事件为例就足以说明问题。蒸汽机的产生,引发了世界范围的工业革命;计算机及其网络的出现,把人类一下子带入信息社会。当年,一部《钢铁是怎样炼成的》不仅哺育了原苏联的一代人,也影响了中国一代人的成长。而马克思主义的诞生,则使欧洲、亚洲、美洲一批国家走上了社会主义道路,从而改变了世界格局。由此可见,文化资源可以最大限度地实现其效能,而且使用的人越多,范围越广,其效能就越大。

7. 递增性

作为有形的自然资源来说,是越用越少,不断递减,而作为精神现象的自然资源不但不会越用越少,反而会越用越多,逐渐递增。我们说,使用文化的过程,必然就是创造文化的过程。文化是人类智慧的结晶。在人类的历史演进中,一代人有一代人的智慧,而且,后代人总是拥有比前代人更多的智慧。因为人是在学习、吸收前代人智慧的基础上丰富前代人的智慧,并创造新的智慧。文化资源就是经过人类一代一代的努力,随着历史的演进而不断生长、不断递进的。只要人类思维和创造活动不停止,人类文化就会不断丰富、发展、创新,并不断产生新的特质。

二、文化资源的分类

(一) 根据性质的不同划分

1. 物质文化资源

物质文化资源是自然界中可供人们用于文化生产的各种物质和条件,它是作为文化产品的物质载体和文化生产的物质手段。

其一是文化生产所表现的物质对象,即地理地貌、自然景观以及物质生产过程及其成果。

其二是文化产品的物质载体,如:立体造型的特种的泥、石、木等(亦可称为原始自然资源);平面造型的纸、颜料、笔等(亦可称为再生自然资源);专业化的科技产品,如录音机、录像机、电视机等(亦可称为科技社会资源)。

其三是文化生产的物质手段,如专业化的工具、设备、摄影机、摄像机、灯光、音响、剧场、影院等。

其四是文化生产的其他基本资源,如人力和资金。

2. 精神文化资源

精神文化资源存在于人类社会生活之中,是在人类社会发展的历史过程中形成和产生的。

(1) 专利资源

专利资源包括著作权、专利权、商标权等,广义上还包括形象特许使用经营权等,是法律保护的无形资产。

(2) 智能资源

第一,符号化的文化知识。它是前人创造的图案、语言、绘画、音乐、造型、传说、方案、影视等,用系统的符号形式记录在物质载体上(包括记录在纸张、乐谱、画布上,雕刻在陶瓷、甲骨或金属上,记录在磁带胶片和光盘上)。

第二,经验型的文化技能。它是由人掌握的一种活的创造技能,包括写作、歌唱、舞蹈、绘画、演奏、编程、设计等方面的各种程序和技巧,用于文化生产的过程。

第三,创新型的文化能力。它是文化人在获得知识和操作技能的基础上,突破前人模式的独创性思维和实践能力,体现为创造型的构思、创意、主题、灵感、方案和决策等。

(二) 根据成因、形态和作用划分

1. 自然文化资源

自然文化资源指的是土地、矿物、水、生物、动物等资源。

2. 传统文化资源

传统文化资源指的是历史、民族、民俗、风俗、文物、遗迹等。

3. 智力文化资源

智力文化资源指的是人的能力、智慧、创造性等。