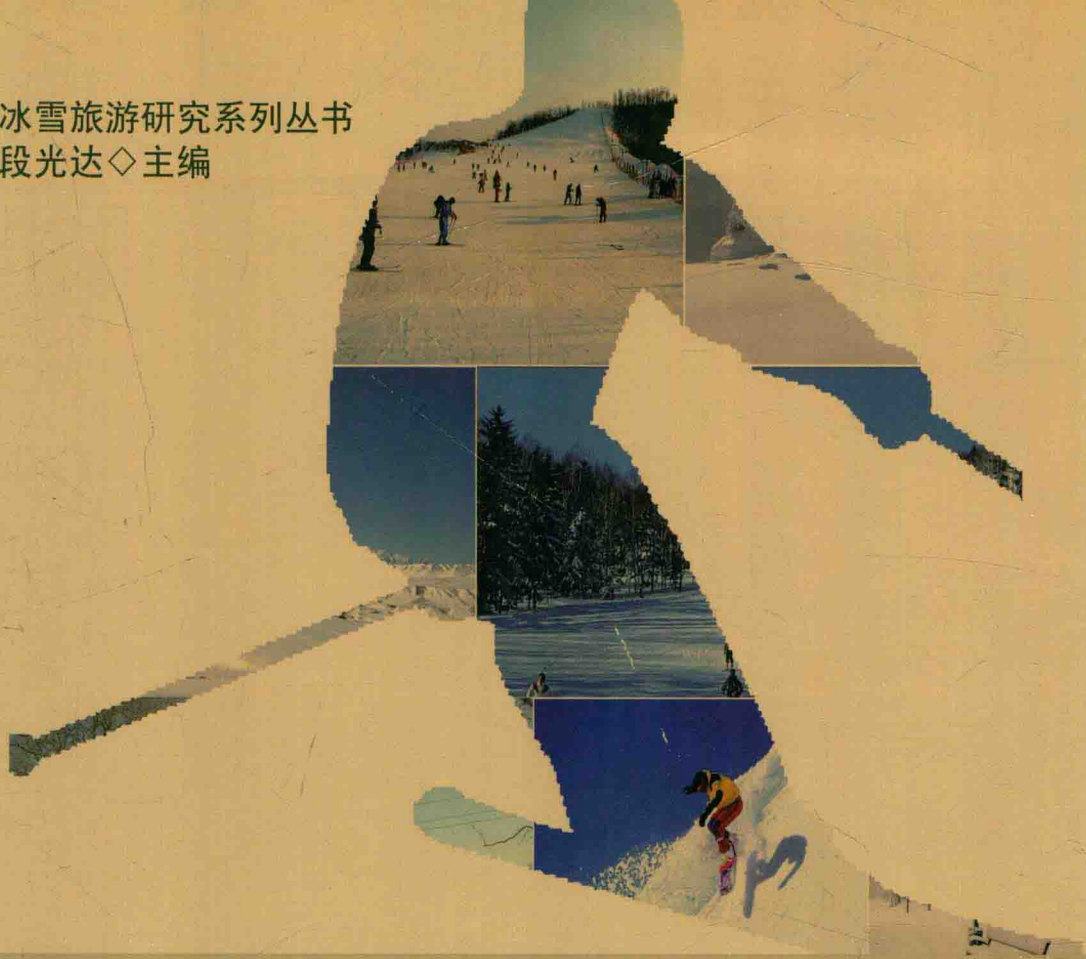


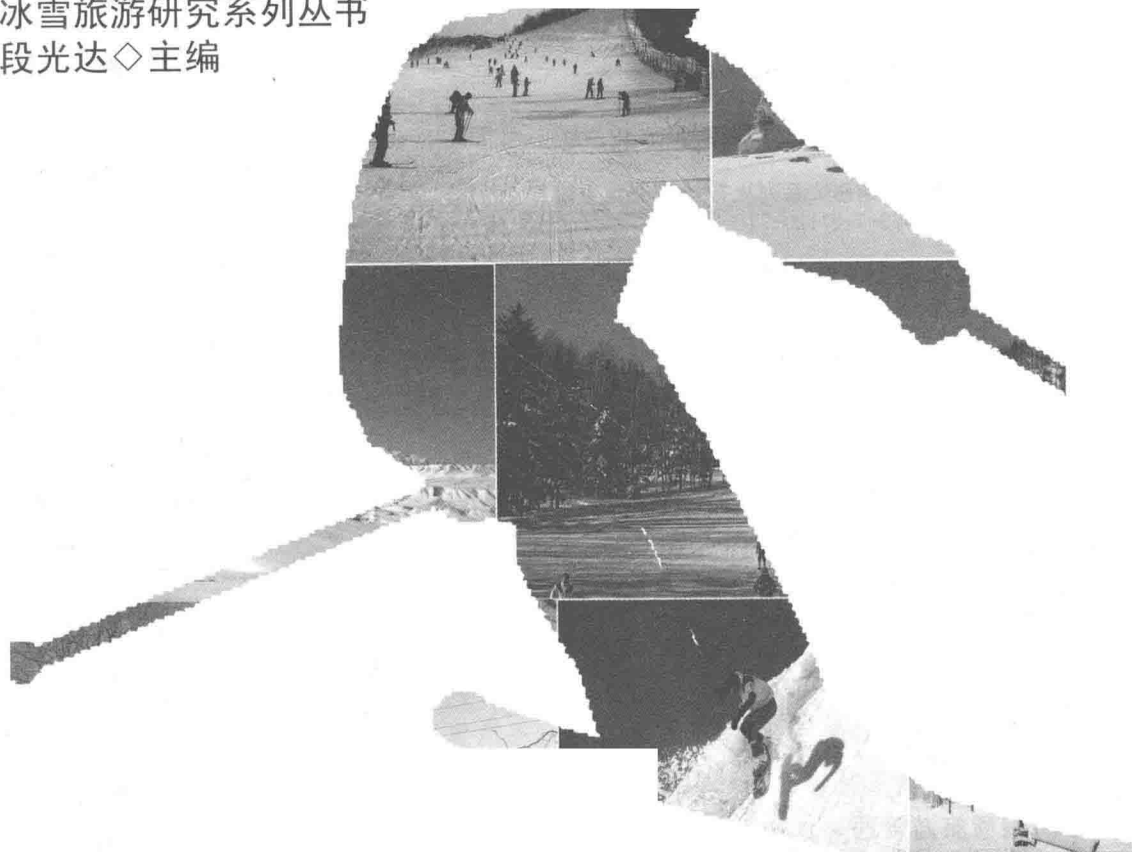
冰雪旅游研究系列丛书
段光达◇主编



滑雪旅游管理

曹继宏◇著

冰雪旅游研究系列丛书
段光达◇主编



滑雪旅游管理

曹继宏◇著



黑龙江大学出版社
HEILONGJIANG UNIVERSITY PRESS

图书在版编目 (CIP) 数据

滑雪旅游管理 / 曹继宏著. — 哈尔滨 : 黑龙江大学出版社, 2017.6

(冰雪旅游研究系列丛书 / 段光达主编)

ISBN 978-7-81129-710-2

I. ①滑… II. ①曹… III. ①雪上运动—旅游经济—经济管理 IV. ①F590.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 051810 号

滑雪旅游管理

HUAXUE LUYOU GUANLI

曹继宏 著

责任编辑	韩 健 李 卉
出版发行	黑龙江大学出版社
地 址	哈尔滨市南岗区学府三道街 36 号
印 刷	哈尔滨市石桥印务有限公司
开 本	720×1000 1/16
印 张	19.5
字 数	244 千
版 次	2017 年 6 月第 1 版
印 次	2017 年 6 月第 1 次印刷
书 号	ISBN 978-7-81129-710-2
定 价	56.00 元

本书如有印装错误请与本社联系更换。

版权所有 侵权必究

总 序

冰雪是世界公认的三大旅游资源之一。冰雪旅游是以冰雪资源和气候资源为依托,以冰雪文化为内涵,以冰雪观光、冰雪运动和冰雪体验为主要表现形式和吸引物,集休闲、健身、运动、娱乐于一体的度假型旅游产品。冰雪旅游具有较强的参与性、刺激性、趣味性、观赏性,是百余年来全球最受欢迎的冬季旅游产品。依托无污染、可再生的冰雪资源大力发展冰雪旅游产业不仅适应当前生态环保的大趋势,而且是高就业、高效益、对相关产业的拉动力极强的综合性产业。目前全世界每年冰雪旅游收入高达近千亿美元,冰雪旅游已成为世界旅游产业体系的重要组成部分之一。

我国的冰雪旅游起步较晚,1963年2月7日哈尔滨市政府举办了第一届冰灯游园会,粗犷豪放的黑龙江人将晶莹洁白的冰雪神奇地幻化为艺术品放置在哈尔滨小小的兆麟公园,何曾想到在以后的日子里漫天遍野的冰雪竟能催生出举世闻名的冰雪大世界,凛冽寒风中的北国大地会涌动起铺天盖地的旅游大潮。1979年改革开放后,哈尔滨恢复了兆麟公园的冰灯游园会,并在儿童公园等多地新建了冰雪景区景点。1985年1月哈尔滨市政府举办了第一届冰雪节,在冰灯游园会的基础上,增加了冰雪艺术(冰雕、雪塑、摄影)、冰雪运动(滑雪、滑冰、冬泳、冰帆)、冰雪商贸等活动内容,标志着我国冰雪旅游活动进入了全新的规模化发展阶段。此后历届哈尔滨冰雪节(2001年更名为哈尔滨国际冰雪节)陆

续增加了国际雪雕比赛、国际冰雕比赛、冰雪大世界、国际冰雪汽车拉力赛等活动内容。在此前后,东北、华北、西北地区的一些城市也陆续开始发展冰雪旅游项目。1992年国家旅游局首次将“冰雪风光游”列为中国14个专项旅游产品之一,标志着冰雪旅游已在全国范围内展开。

1996年是我国冰雪旅游发展的里程碑:第三届亚洲冬季运动会圣火在哈尔滨燃起使亚布力的冰雪蜚声海内外,亚布力滑雪场开发的示范效应,使国内各地纷纷进行了雪场规划和建设,掀起了中国新一轮以滑雪为主的冰雪旅游热潮。1998年国家旅游局公布了《中国旅游业发展优先项目》,其中与冰雪旅游相关的项目6项(占总项目数的14%),为加大冰雪旅游资源开发力度,尤其是重点发展滑雪旅游,尽快实现冰雪旅游的产业化指明了方向。2001年,联合国工业发展组织、国家旅游局、国家体育总局和黑龙江省人民政府共同举办了《国际滑雪产业合作论坛》,同年,黑龙江省旅游局和黑龙江省质量技术监督局共同制定了国内第一个《旅游滑雪场质量等级标准》(DB23),表明中国冰雪旅游产业开始走上国际化、规范化的发展轨道。2009年第二十四届世界大学生冬季运动会在黑龙江省哈尔滨市举办,使中国冰雪运动进一步国际化。2015年7月中国北京获得2022年第24届冬季奥林匹克运动会举办权,催生了冰雪产业发展的黄金时期。特别是2016年1月习近平总书记提出的“3亿人上冰雪”战略目标后,国家体育总局、国家发改委等23部委相继出台《群众冬季运动推广普及计划(2016—2020年)》《冰雪运动发展规划(2016—2025年)》与《全国冰雪场地设施建设规划(2016—2022年)》,重磅连发。冬奥会的申办成功无疑将进一步推动我国冰雪运动、冰雪旅游和冰雪产业的高速发展,“3亿人上冰雪”的大概念,让更多的群众百姓参与其中,冰雪产业大潮正在席卷而来。

值得指出的是,目前国内冰雪旅游市场面临重组,以往冰雪旅游主要集中在以黑龙江为代表的东北地区的局面已经不复存在,滚滚而来的冬季游客流量正在迅速重构中国冰雪旅游发展的新格局。2017年春节

黄金周,中国冰雪旅游重镇哈尔滨市接待游客 91.1 万人次,同比增长 13.8%;旅游收入 21.6 亿元人民币,同比增长 16.1%。但是,即将成为 2022 年冬奥会的主要竞赛场地的河北省张家口市接待游客则为 239.33 万人次,实现旅游总收入 20.3 亿元,分别同比增长 29.4% 和 57.1%。可见,东北一区独大的局面已随着京津冀地区一批承办冬奥会的高水平综合性国际冰雪赛事的场馆建设和西北地区冰雪旅游的迅速发展而变成三大聚集区并立,而且从东北地区的角度看,冰雪旅游的“南展西扩”已成战略发展态势。东北地区冰雪资源禀赋最好,雪期最长、冰雪旅游产品最丰富,市场知名度大,是中国冰雪旅游的先导区和成熟区。华北地区虽然雪期短、雪质较差(以人工造雪为主),但临近京津等国内主要客源市场,区位优势明显,冬奥会的举办不仅使该地区冰雪旅游配套设施得到进一步的完善,而且冬奥会的吸引效应和遮蔽效应将更加明显。西北地区:以阿尔泰山、峨眉山为主,雪期及雪质都较好,滑雪与地方民族民俗风情特色结合文化魅力强,制约冰雪旅游发展的交通与区域经济条件正在明显改善,这一地区的后发优势也十分明显。因此,有专家预计,到 2020 年我国以冰雪旅游为核心的冰雪产业总规模可达到 6000 亿元,到 2025 年我国冰雪产业总规模可达到 10000 亿元。

如此辉煌的前景,当然值得我们骄傲并对未来冰雪旅游的发展充满信心,但是适当的反思也是非常必要的。在国内冰雪旅游迅速发展的同时,一些问题也开始显露,主要有以下几点:

一、冰雪旅游产业结构失衡,产业链缺环明显。国际冰雪旅游产业已经突破传统的旅游业、体育业的范畴,形成集装备制造、房地产、器材服装、交通通信、娱乐购物、餐饮住宿、创意设计、宣传培训等相关产业于一体的完整体系,即以旅游+模式为核心的大旅游概念。目前,国内冰雪旅游在冰雪景观、滑雪场建设方面发展相对较为成熟,但在制雪设备、缆车索道、滑雪器材服装等专用装具制造的产业链前端几乎是空白,不得不大量依靠进口。在旅游房地产、冰雪创意设计、网络营销、展陈宣

传、专业培训、住宿餐饮、娱乐购物等诸多环节仍有巨大的提升空间。

二、冰雪旅游产品文化内涵匮乏,同质化现象明显。总体上看,国内冰雪旅游产品的文化内涵匮乏,尤其是北方寒带各个少数民族在漫长的历史上所创造的精神文化和物质文化并没有有机地融入其中。这些少数民族冰天雪地中的欢愉幸福,在对抗严寒冰冻时的坚韧顽强,在民族对抗中的骁勇彪悍,往往没有成为冰雪旅游产品的核心构成要素。加之科技含量偏低,各地冰雪项目差异不大,产品开发创意雷同,缺乏知名品牌,从而导致冰雪旅游消费结构不平衡。近年来冰雪旅游收益持续上涨主要依靠门票、食宿等刚性收入,购物、娱乐、交通、信息、器材等边际效益较高的收入并没有明显增长。

三、有些地区冰雪旅游产业发展带有很大的盲目性和随意性。一些地区冰雪旅游产业发展缺乏战略性总体规划,各地方政府的主导作用有待于进一步发挥,由于至今尚无国家冰雪旅游产业发展的技术规范出台,各地各类冰雪旅游产品“千姿百态”,滑雪场冰雪景区的设置与分布、生态环境的保护,旅游安全保障都缺乏权威规范。以黑龙江滑雪场建设为例,到目前为止全省70%的滑雪场没有与高等公路相连,哈尔滨市周边建成的滑雪场占全省雪场总数的90%左右,交通基础设施的不配套和滑雪场的重复建设,势必影响当地冰雪旅游的发展。

四、国内对冰雪旅游的理论研究明显滞后。直至20世纪90年代中后期,国内对冰雪旅游的理论研究才逐渐开始,一些学术论文、专著陆续发表。但国内尚没有一支冰雪旅游理论研究队伍,在冰雪旅游概念的界定、冰雪旅游产业构成的探讨、冰雪旅游产品的动态分析、冰雪旅游的可持续发展的对策、中外冰雪旅游产业的对比等研究领域还没有构建起系统的理论体系,仍有待新的理论突破。2016年3月,习近平总书记在参加全国“两会”黑龙江省代表团讨论政府工作报告时指出:“绿水青山是金山银山,黑龙江的冰天雪地也是金山银山。”为加快冰雪旅游产业发展,如何让冷资源产生热效应,特别是大力推进冰雪产业供给侧结构性

改革,提升冰雪产业发展的创新力指明了方向和路径。只要我们审时度势,正视问题,理清思路,蓄势待发的中国冰雪旅游产业一定会有广阔的发展前景。

黑龙江是国内冰雪旅游发展最早亦是最为发达的省份,承办过第三届亚洲冬季运动会和第二十四届世界大学生冬季运动会,不仅拥有以冰雪大世界、中国雪乡、亚布力滑雪场、太阳岛雪雕、松花江冬泳等经典品牌为代表的众多冰雪旅游产品,而且已经形成以观赏冰雪艺术景观为核心的冰雪风光游、以滑雪运动为核心的冰雪度假游、以体验北方寒带风情的冰雪休闲游三大产品体系,接待人数和旅游收入连年大幅度增长,一直是国内冰雪旅游最大的聚集区。黑龙江旅游产业发展研究中心作为黑龙江省教育厅和黑龙江大学的社会科学研究基地,长期以来一直立足黑龙江关注中国冰雪旅游的发展,并将其作为重点研究领域。此次推出的冰雪旅游研究系列丛书,是本中心有关研究人员多年刻苦研究的成果。在丛书编写过程中一直得到黑龙江省委常委、统战部长孙尧同志的关怀与指导,黑龙江省旅游发展委员会和哈尔滨市旅游发展委员会负责同志,特别是黑龙江省教育厅科技处和黑龙江大学重点处社科处的负责同志对本丛书的编写给予了大力支持!对此,丛书全体编写人员表示衷心的感谢!

段光达
2016.12

前 言

滑雪既是一项专业的体育运动，也是令无数旅游爱好者着迷的旅游休闲活动。在欧洲和北美，滑雪旅游休闲业经历了一百多年的发展，已经逐步成熟；在东北亚地区，日本和韩国作为滑雪旅游休闲的主要目的地国家也逐步融入到世界滑雪旅游休闲市场竞争中来，形成了新的增长速度最快的东北亚滑雪旅游休闲度假区；而在中国，滑雪旅游休闲产业仍处于初级发展阶段，无论是滑雪场的规模和数量，还是滑雪旅游的参与人次，都无法与上述国家和地区相比。

滑雪旅游与温泉旅游、高尔夫旅游并称为世界三大主题度假休闲旅游活动。单从体育旅游的角度来审视滑雪旅游产业及市场的发展很难探究其全貌，因此，只有把滑雪旅游休闲度假放到世界旅游发展的历史及市场中考察才能认清其发展脉络，进而为滑雪旅游发展提供有益的管理理论支撑和实践支持。

从滑雪旅游产业实践出发，结合旅游管理理论发展现状，本书在内容上做出了如下安排：

第一章介绍了滑雪运动相关的设备与器材，并对滑雪运动与滑雪旅游的关系做出了必要的探讨；第二章介绍了世界主要的滑雪旅游市场发展概况，并对欧美及东北亚滑雪旅游市场发展现状做出了分析；第三章介绍了欧洲和北美滑雪旅游产业的发展概况，并结合中国滑雪旅游发展现状提出了建议与意见；第四章从滑雪旅游体验出发对滑雪



旅游市场营销战略与策略做出了分析,重点介绍了滑雪旅游市场的需求特点,并结合相关市场学理论对相应的策略组合做出了较为详尽的论述;第五章重点介绍了滑雪旅游相关的资源,并从旅游产品组合的角度对滑雪旅游产品组合做出了分析;第六章重点介绍了滑雪旅游景区规划相关的总体规划以及分项规划,并从规划开发角度对滑雪旅游景区可持续发展做出了论述,此外,本章结合中国滑雪旅游发展实际情况对中国滑雪旅游发展过程中的利益相关者协调做出了进一步的阐述;第七章从经营角度对滑雪旅游景区的财务管理与设备设施的经营管理做出了论述;第八章旅游业是人的产业,滑雪旅游相关从业人员素质直接影响游客的滑雪体验质量,因此本章对滑雪教练员、滑雪管理人员以及相关人员的管理做出了较为详尽的阐述;第九章滑雪旅游产业所面临的宏观环境、微观环境都显现出了众多的变化,因此,从预测的角度对滑雪旅游产业与市场发展做出了介绍。

总之,我们希望滑雪产业经营者通过阅读本书能真正从滑雪旅游体验角度对滑雪游客的需求做出分析,进而在更高层次上满足滑雪游客;此外,我们希望本书能引起滑雪旅游研究人员更为广泛的关注,能够从产业发展角度出发对滑雪旅游做出进一步研究,不断丰富滑雪旅游内涵。当然,滑雪旅游发展离不开政府主管部门的推动作用,滑雪旅游的可持续发展与相关组织的利益协调更应得到重视。

本书在编写过程中参阅了大量国内外相关的滑雪旅游文献,在此表示由衷的感谢!由于国内外对滑雪旅游的诸多概念与研究领域并没有较为明确的界定,加之编者水平有限,本书必定会存在诸多问题,还请产业实践及研究人员批评指正!

曹继宏

2013年11月29日

目录

第一章 滑雪运动与滑雪旅游 / 1

第一节 滑雪运动概述 / 1

第二节 滑雪运动器材及装备 / 7

第三节 滑雪运动与滑雪旅游 / 25

第二章 中外滑雪旅游市场发展概况 / 33

第一节 滑雪旅游市场发展概况 / 33

第二节 欧美滑雪旅游市场发展概况 / 38

第三节 东北亚滑雪旅游市场发展概况 / 43

第三章 滑雪旅游产业发展概况 / 47

第一节 欧美滑雪旅游产业发展概况 / 47

第二节 欧美滑雪旅游产业发展对中国的启示 / 52

第四章 滑雪旅游体验与市场管理 / 58

第一节 旅游体验概述 / 58

第二节 滑雪旅游体验 / 66

第三节 滑雪旅游市场需求特点及对策 / 73

第四节 滑雪旅游市场战略 / 82

第五节 滑雪旅游市场营销组合策略 / 90

第五章 滑雪旅游资源管理 / 100

第一节 旅游资源管理 / 100

第二节 滑雪旅游资源 / 105

第三节 滑雪旅游投资的相关资源 / 115

第四节 滑雪旅游产品 / 124

第六章 滑雪旅游景区规划 / 131

第一节 旅游景区规划的基本内容 / 131

第二节 滑雪旅游景区总体规划 / 138

第三节 滑雪旅游景区滑雪活动相关设施规划 / 147

第四节 滑雪旅游景区服务设施规划 / 151

第五节 滑雪旅游景区可持续发展 / 159

第六节 中国滑雪旅游发展过程中的利益相关者
关系 / 166

第七章 滑雪旅游景区经营管理 / 174

第一节 滑雪旅游景区财务管理 / 174

第二节 滑雪设施维护与滑雪旅游安全 / 178

第八章 滑雪旅游人力资源管理 / 185

第一节 滑雪教练员招聘 / 185

第二节 滑雪教练员培训及管理方法 / 191

第三节 其他滑雪旅游相关人员管理 / 195

第四节 滑雪旅游景区管理人员培训与开发 / 200

第九章 滑雪旅游管理发展新趋势 / 217

第一节 滑雪旅游与环境保护 / 217

第二节 滑雪旅游与市场需求变化 / 225

第三节 世界滑雪旅游业发展前景展望 / 233

第四节 制约与推动滑雪旅游产业发展的因素 / 238

第五节 科技进步对滑雪旅游产业的影响 / 245

参考文献 / 251

附录 / 254

附录一 旅游滑雪场质量等级标准 / 254

附录二 历届冬季奥运会举办地及时间 / 282

附录三 奥运会滑雪项目简介 / 284

附录四 第 20—22 届冬季奥运会举办地简介 / 289



第一章 滑雪运动与滑雪旅游

滑雪运动本身具有很大的魅力，是现代人回归自然、放松身心的典型户外休闲和健身运动。在欧美等滑雪运动发达国家，滑雪旅游经过一百多年的发展已形成较为成熟的产业链，从最初仅供少数贵族享受的娱乐活动逐步发展成为国际性的大众旅游活动，并显示出良好的发展态势。滑雪旅游产业在中国起步较晚，作为大众旅游项目也仅仅经历了二十多年的发展，无论市场规模还是产业成熟度都处于初级发展阶段。因此，进一步从理论及实践角度认识滑雪旅游对其发展乃至旅游产业整体健康发展有着重要的意义。

第一节 滑雪运动概述

滑雪是指手持滑雪杖、脚踏滑雪板，在雪面上滑行的运动。随着人类社会的发展与进步，滑雪运动从历史发展过程来讲可分为原始滑雪、古代滑雪、近代滑雪、现代滑雪四个阶段，从滑行的条件和参与的目的来讲可分为实用滑雪、竞技滑雪和旅游休闲滑雪三个类别。



图 1-1 休闲滑雪

一、滑雪运动的起源

古代时期,大规模的降雪给高纬度、高海拔地区居民的生产生活带来了诸多不便。在降雪季节,山区交通严重受阻,导致生产生活资料运输困难,就连居民的日常出行也面临诸多困难。这种考验激发了人们的想象能力,人们想方设法力图解决这些难题。人们把长条木板绑在脚下,在雪上滑行走动,此种方式不仅克服了困难,而且使行动更加快捷,从而解决了交通问题。从体育运动的发展角度来看,滑雪运动产生的动因与花样滑冰、冰球以及冰壶等项目有所不同,它不是出于娱乐和兴趣,而是人类为了谋求生存与发展、不断适应自然环境需要而出现的运动。

(一) 滑雪活动欧洲起源说

2 滑雪是一项古老的运动,据欧洲资料记载,滑雪始于北欧,距今约有 5000 年的历史,后流传到斯堪的纳维亚半岛和俄罗斯。在位于瑞典中部的胡廷的泥岗地里,发现了保存完好的距今已有 4500 年的古代滑雪板;在挪威境内也发现了 4000 年前的滑雪打猎的简单图案;瑞典 11 世纪左右的石碑上刻有手持弓箭乘雪板的猎人;英国海尔福德大教

堂内有一幅作于1280年的古画，画上画着一个站在雪板上的挪威人和一个驾驭马车的中国人。这些史料有效证明了滑雪活动欧洲起源说。

（二）滑雪活动中国起源说

日本札幌冬季运动博物馆的资料称中国新疆阿勒泰一带是世界滑雪活动的发源地，古希腊史学家也对中国古代阿勒泰地区人们滑雪狩猎的场面有过记载。此外，中国也有诸多史料对古代滑雪活动有过生动的描述：

（1）《山海经》记载：“有丁令国，其民自膝以下有毛，马蹄善走。”当时的丁令国就是生活在贝加尔湖以南的阿尔泰山脉一带从事游牧的民族。

（2）《隋书·室韦》记载：“北室韦，分为九部落……冬则入山，居土穴中，牛畜多冻死。饶麋鹿，射猎为务，食肉衣皮……地多积雪，惧陷坑阱，骑木而行。”

（3）《满洲源流考》中记载：“木马形如弹弓。长四尺阔五寸，一左一右系于两足，激而行之雪中冰上，可及奔马。”

（4）《黑龙江志稿》记载：“赫哲人捕兽之器曰踏板。值雪深数尺，以木板长五尺，贴缚两足，手持长竿，如泊舟之状。划雪上前进，则板乘雪力，瞬息可出十余里……运转自如，虽飞鸟有不及也。”

可见，中国滑雪活动有着悠久的发展史，以及深厚的历史积淀。中国黑龙江省的鄂伦春族、赫哲族等少数民族历来就有滑雪狩猎的传统，并沿袭至今。这些滑雪活动历史遗存与发现为当代中国滑雪旅游的开发与发展奠定了坚实的文化基础。

二、滑雪运动的发展

几千年来，滑雪活动始终在积雪地区居民的生活中扮演着重要角色。最初，滑雪活动的产生只是基于交通的需要，满足居民生产和生活的需求，但随后的发展使其成为重要的军事装备和技术，并逐步推

