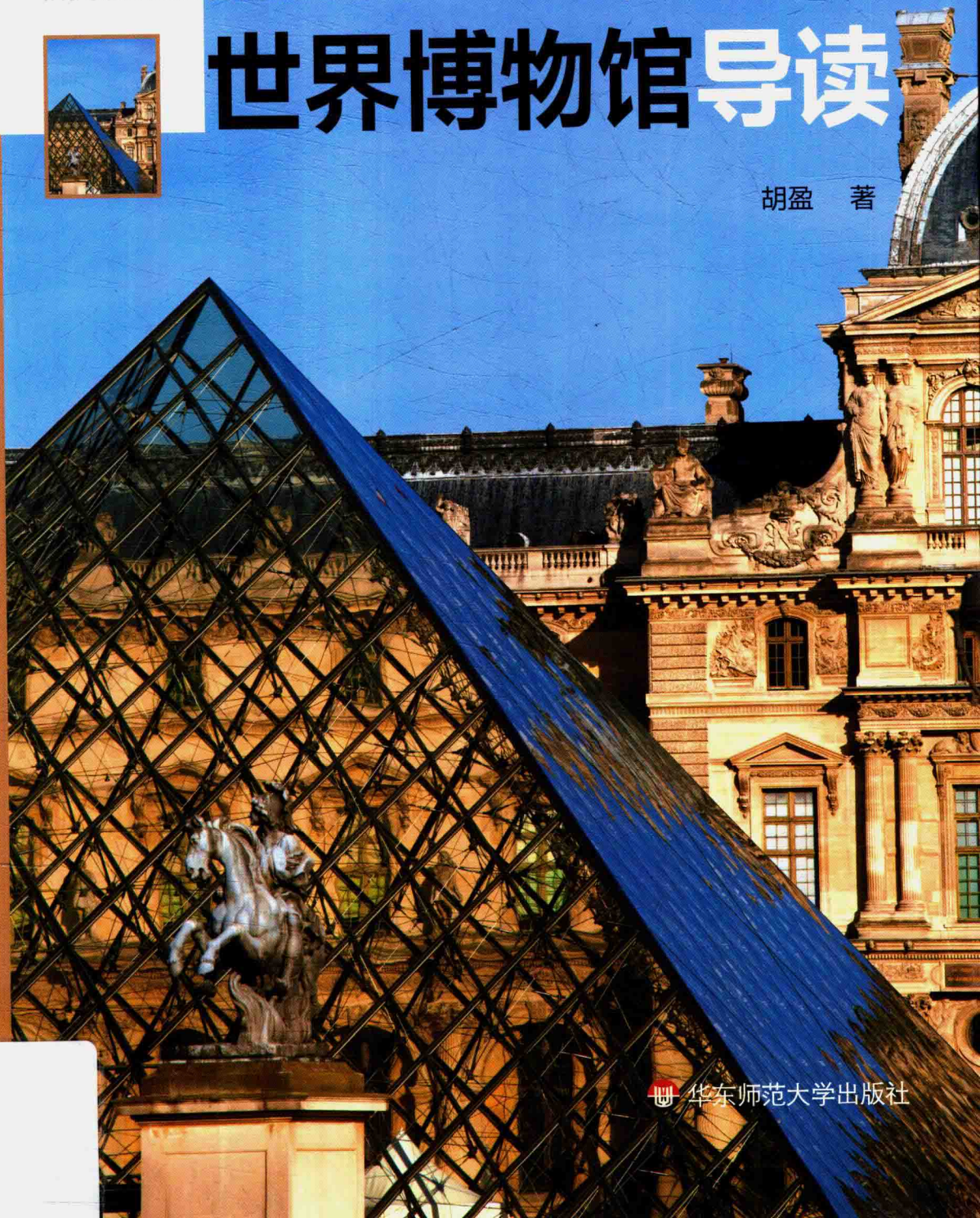


Introduction to Museums from a Global Perspective



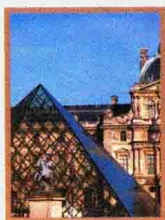
世界博物馆导读

胡盈 著



华东师范大学出版社

Introduction to Museums from a Global Perspective



世界博物馆**导读**

胡盈 著



华东师范大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

世界博物馆导读/胡盈著. —上海:华东师范大学出版社, 2018

ISBN 978-7-5675-8341-2

I. ①世… II. ①胡… III. ①博物馆—世界—教材
IV. ①G269.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2018)第 215925 号

世界博物馆导读

著 者 胡 盈
插画作者 王心瑶 张瑾瑜 张敏萱
策划编辑 彭呈军
审读编辑 朱小钗
责任校对 胡 静
装帧设计 刘怡霖

出版发行 华东师范大学出版社
社 址 上海市中山北路 3663 号 邮编 200062
网 址 www.ecnupress.com.cn
电 话 021-60821666 行政传真 021-62572105
客服电话 021-62865537 门市(邮购)电话 021-62869887
地 址 上海市中山北路 3663 号华东师范大学校内先锋路口
网 店 <http://hdsdcbs.tmall.com>

印 刷 者 上海丽佳制版印刷有限公司
开 本 787×1092 16 开
印 张 18
字 数 273 千字
版 次 2018 年 11 月第 1 版
印 次 2018 年 11 月第 1 次
印 数 3100
书 号 ISBN 978-7-5675-8341-2/G·11506
定 价 78.00 元

出 版 人 王 焰

(如发现本版图书有印订质量问题,请寄回本社客服中心调换或电话 021-62865537 联系)

本书的编写获得“华东师范大学精品教材建设”项目支持,本教材对应课程《世界博物馆巡礼》获得“2017 年华东师范大学本科生课程设计比赛二等奖”。

序 言

随着 2007 年国际博协对博物馆定义的最新修订,教育被列为博物馆功能的首位。2015 年,国家文物局、教育部联合发布《关于加强文教结合、完善博物馆青少年教育功能的指导意见》,标志着博物馆教育正式成为学校教育的一部分。一方面,博物馆承担着越来越多学校教育、社会教育的责任;另一方面,公众对博物馆教育的需求不断增强,博物馆需要利用其丰富的资源发挥提升公众的文化生活品质的作用。

目前,关于博物馆的书籍主要分为两类。一类是给博物馆工作者及博物馆专业学生使用的教材和研究著作;第二类是给观众,尤其是为青少年群体设计的主题性的文博读物。而针对非博物馆专业的大学生,以及对博物馆感兴趣的普通读者,了解和认识博物馆本身及其背后文化意义的教材,似乎还无先例。因此,博物馆导赏类读本,在强调“以文化人、以文育人”的今天,更反映了广泛读者群体和社会的需求。

博物馆不仅仅是藏品的组合,更是社会文化与发展的记录。博物馆的教材不应仅仅介绍“物”和“物”的罗列,而应讨论和了解这些“物”的展示背后文化的思考和博物馆的立场。而这正是这本读本型教材的创新之处。上编在对于博物馆机构的综合介绍中融入了大量的案例,而下编在介绍世界上最著名的博物馆及其代表藏品之外,更在每章提炼出一个关于文博领域的重要话题进行深入探讨。

作为一本读本型的教材,此书在写作过程中,以学习者的视角切入,而非以教育者的视角切入,每章以读者关心的问题导入,在每章后的“补充阅读”、“观察体验”与“应用实践”部分与读者的互动,以及在文后对于读者关心的话题、专题的讨

论,都体现了以读者和学习者为中心的考虑。

此书不仅配备了丰富的插图,还在每章插入了精心创作的手绘插图,使其在可学、可练的同时也具有了可读、可赏的审美价值。

博物馆是教育图景中的重要组成部分,博物馆教育的演进是整个教育体系演进的侧影。作为博物馆教育的一种新的尝试,诚愿读者开卷有益。

丁 钢
于华东师范大学丽娃河畔

前言

2017年,大英博物馆“100件文物中的世界史”展览先后在中国国家博物馆、上海博物馆举办,引起了前所未有的热捧。还没到开馆时间,博物馆门口已经排起了长队,上海博物馆甚至不得不把参观大英博物馆展览的队伍和参观其他展览的队伍分开,以缓解排队压力。

来到展览现场,作为一个好奇的观众,您也许会问:

如何欣赏这个展览? 如何理解它的叙述方式? 如何读懂藏品?

北京站和上海站的展览方式有什么不同?

第101件展品到底是什么?

展览中的“中国文物”,是在怎样的情况下来到大英博物馆的?

如果您是一个专业的观众,您也许会思考如下的问题:

这100件展品并不是大英博物馆的镇馆之宝,并不伟大的展品何以构成一个伟大的展览?

国博和上博选择了不同的第101件展品,选择背后的原因表现了各自怎样的策展思路? 同一件展品,怎样叙述不同的故事? 同一个展览,怎样从不同的角度阐释?

当这一世界性展览巡回到中国,其中有来自中国的和其他不同国家的文物,我们如何在世界的语境下展现中国的文化? 如何将中国的文化囊括到世界文明的进程中?

面对如此多痴迷的观众,博物馆又应该用哪些方式来满足观众对知识、对审美、对文化的渴求?

博物馆已经不再是高高在上的圣殿,而是人们文化休闲的选择,作为终身教育、课外教育的场所。博物馆,反映着生活方式的改变;社会文化的变迁;观念的进步和革新,是社会发展的镜子,也记录着社会的进步。

因此,走进博物馆、了解博物馆,是每一个社会人的需要;“读懂”博物馆、从博物馆中学习,更是大学生综合素质培养的重要方面。博物馆是折射社会发展、文化交流的镜子,在国际视野下对文化遗产保护责任的明晰,也是大学生的重要社会责任。

同时,对于这本读物的广大读者,了解关于博物馆的基本知识,学习“打开博物馆的正确方式”,也有助于更好地获得博物馆的参观、游览体验。正因为如此,这本书努力改变传统严肃、刻板的教材形象,以大量的文本阅读和生动的故事举例,使之成为一本有益的读物。

在编写上,这本书分为两个部分。

上编“博物馆与社会”,介绍博物馆的基本概念、历史源流、功能类型等。通过大量世界各地博物馆的案例,帮助大家形象地了解博物馆这一机构,及如何利用博物馆资源。

下编“博物馆与文化”,通过聚焦八个最著名的世界级博物馆,每章引出一个文博相关的社会话题进行探讨,并结合具体的藏品,介绍艺术的欣赏方法、基本的艺术史及文物知识。

现代的教学方法注重教与学的互动、课堂的“翻转”;学习也不仅限于课堂,而在于实践、考察、体验结合的综合锻炼场。教学如此,教材也应如此。因此,本书在设计上为各个章节安排了以下板块:

问题聚焦:从读者的角度提出问题作为引入,也是本章将着重探讨的问题。

拓展阅读:引入一些补充材料,包括社会热点话题、时事争议(这一部分选择的材料来源为近几年的新闻和热点,材料来源有各大新闻、报纸,微信专题、知乎讨论等,充分结合当代社会的传媒方式),帮助读者拓展视野。

观察体验:鼓励读者走出去,在体验与观察中消化所学知识。或通过新颖的场景设置,提出问题,形成自主思考和探索能力。

应用实践:通过实践性作业,引导读者进一步的思考,形成问题意识、批判性思考能力。

每章还设有“阅读书单”，列出与本章有关的参考书籍，方便大家深入学习。

在本书的末尾附录，设有三个“话题”和三个“专题”两个部分。“话题”针对性地聚焦大家关心的某个博物馆相关话题，进行着重探讨；而“专题”则是对博物馆参观及藏品赏析的具体引导。

因此，这本书既可以作为课堂教学的辅助，也可以作为自学的读本。

同时，博物馆欣赏是个愉快的审美过程，每一章节都请华东师范大学设计专业及艺术教育专业的学生做了手绘插图，这些插图，在强调“视觉体验”的同时带来愉悦的审美体验。

除了对内容的精心设计，在成书过程中，本教材参考了一些享誉世界的经典教材，比如曼昆的《经济学原理》、夏克特等著《心理学》、伦福儒的《考古学——理论、方法与实践》，这些伟大的教材都有一个共同的特点，就是“可读性”强。作者不时穿插的有趣话题、娓娓道来的讲述方式、结合现代人语言特点的幽默、平易近人的口吻，都是本书所试图展现的方式。

另外，纸质书籍不再是现代人获取知识的唯一途径，与本书所配合的有一个教学辅助公众号：博物馆巡礼(tourofmuseums)，在上面可以看到笔者在教学中引导学生们策划的微展览、藏品故事解读、博物馆参观攻略……供阅读者学习参考。

当然，一本小小的读本无以铸就博物馆的大厦。本书中难免有疏漏和不完善之处，还请读者不吝指教。

学习，是一种生活方式；博物馆，是一种快乐的体验。带着这样的观点，让我们开启博物馆之旅。

目 录

前言

1

Museums and society

上编 博物馆与社会

第一章 什么是博物馆？

3

第一节 博物馆的定义与性质

4

第二节 博物馆的工作重点与工作对象

10

拓展阅读

12

观察体验

14

应用实践

15

阅读书单

19

第二章 博物馆的源流——走下神坛的缪斯	21
第一节 世界博物馆发展史	22
第二节 中国博物馆发展史	26
拓展阅读	29
观察体验	33
应用实践	34
阅读书单	34
第三章 博物馆的功能和类型	35
第一节 使命——博物馆的灵魂	36
第二节 博物馆的功能	37
第三节 博物馆的建筑	46
第四节 博物馆的类型	48
拓展阅读	50
观察体验	53
应用实践	53
阅读书单	60
第四章 博物馆人——缪斯的“管家”	61
第一节 博物馆人的形象	62
第二节 博物馆人的职业操守	67
拓展阅读	68
观察体验	89
应用实践	89
阅读书单	91

下编 博物馆与文化

Museums and culture

第五章 卢浮宫——什么成就了“热门”？	95
第一节 从私人府邸到公共博物馆：古老宫殿的现代复兴	96
第二节 艺术的价值	100
拓展阅读	118
观察体验	120
应用实践	120
阅读书单	121
第六章 大英博物馆——国宝争夺战	123
第一节 文物归属的思考：道义、立法、合作与未来	124
第二节 艺术的产生——融合与影响	140
拓展阅读	141
观察体验	143
应用实践	143
阅读书单	144
第七章 大都会博物馆——“热钱”成就的千秋伟业	145
第一节 现代博物馆的建立与运营	146

第二节 艺术的风格——时代的烙印与不同形式间的借鉴	159
拓展阅读	160
观察体验	165
应用实践	165
阅读书单	165
第八章 艾尔米塔什博物馆——浴火重生	167
第一节 艺术与宗教	168
第二节 战火的考验：文化的存亡	178
拓展阅读	180
观察体验	183
应用实践	183
阅读书单	183
第九章 两岸故宫——一个甲子的聚散离合	185
第一节 博物馆的文化象征——分离与合作	186
第二节 中国传统书画的审美与“中西结合”	190
第三节 “珍玩”——取材生活与文人情志	195
拓展阅读	197
观察体验	211
应用实践	211
阅读书单	215
第十章 希腊国家考古博物馆与埃及古物博物馆——考古那些事儿	217
第一节 什么是考古学？	218

第二节 挖还是不挖? 考古发掘 VS 遗产保护	226
第三节 公共考古学	227
拓展阅读	228
观察体验	231
应用实践	231
阅读书单	234
第十一章 博物馆的出路: 当代的挑战与机遇	235
第一节 没有边界的博物馆: 新的社会责任	236
第二节 参与性博物馆: 博物馆是一种生活方式	238
拓展阅读	239
观察体验	241
应用实践	241
阅读书单	246
附录一: 话题	247
话题一: 凭什么把藏品“捐”给博物馆?	247
话题二: 博物馆会展示赝品吗?	250
话题三: 博物馆可以把藏品卖掉或扔掉吗?	252
附录二: 专题	255
专题一: 博物馆的正确“打开”方式	255
专题二: 如何“阅读”一件艺术品?	258
专题三: 如何“阅读”一幅画?	260
参考文献	261
致谢	269

Museums and society

上编 博物馆与社会



第一章

什么是博物馆？

我知道“博物馆”一词的含义，它意味着已经死去的东西和制成标本的东西，也就是过去的东西。

——1997年，圣地亚哥自然历史博物馆
一次战略会议上一位观众的评语。



问题聚焦：

1. 什么是博物馆？这类机构有什么特点？
2. 博物馆存在的目的是什么？最重要的目标是什么？