

欠发展地区由于缺乏自主知识产权的核心技术，不具备“技术赶超”的条件，但可以充分发挥后发优势，承接先进产业转移，实现“蛙跳”式经济增长，进而实现产业结构和技术结构升级，提高竞争力。

经济新常态下欠发展地区 提升产业国际竞争力路径研究

JINGJI XINCHANGTAIXIA QIANFAZHAN DIQU
TISHENG CHANYE GUOJI JINGZHENG LI LUJING YANJIU

本书运用产业经济学、管理经济学等相关理论，结合案例研究，深入分析研究多元经济发展状态下欠发展地区产业国际竞争力提升的路径。以河北省为例，对欠发展地区经济产业结构、利用外资、产业集群、企业经营等进行实地调研，分析其产业国际竞争力提升的约束条件，提出建设性解决方案。

康学芹◎著



人民教育出版社

欠发展地区由于缺乏自主知识产权的核心技术，不具备“技术赶超”的条件，但可以充分发挥后发优势，通过产业转移，实现“蛙跳”式经济增长，提升国际竞争力。



经济新常态下欠发展地区 提升产业国际竞争力路径研究

JINGJI XINCHANGTAIXIA QIANFAZHAN DIQU
TISHENG CHANYE GUOJI JINGZHENG LI LUJING YANJIU

本书运用产业经济学、管理经济学等相关理论，结合案例研究，深入分析研究多元经济发展状态下欠发展地区产业国际竞争力提升的路径。以河北省为例，对欠发展地区经济产业结构、利用外资、产业集群、企业经营等进行实地调研，分析其产业国际竞争力提升的约束条件，提出建设性解决方案。

康学芹◎著



人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

经济新常态下欠发展地区提升产业国际竞争力路径研究/

康学芹 著. —北京:人民出版社,2018.6

ISBN 978-7-01-016674-2

I. ①经… II. ①康… III. ①产业发展-竞争力-研究-中国

IV. ①F269.24

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2016)第 216843 号

经济新常态下欠发展地区提升产业国际竞争力路径研究

JINGJI XINCHANGTAIXIA QIANFAZHAN DIQU TISHENG

CHANYE GUOJI JINGZHENG LI LUJING YANJIU

康学芹 著

人民出版社 出版发行

(100706 北京市东城区隆福寺街 99 号)

北京汇林印务有限公司印刷 新华书店经销

2018 年 6 月第 1 版 2018 年 6 月北京第 1 次印刷

开本:880 毫米×1230 毫米 1/32 印张:8.75

字数:200 千字

ISBN 978-7-01-016674-2

定价:29.00 元

邮购地址 100706 北京市东城区隆福寺街 99 号

人民东方图书销售中心 电话 (010)65250042 65289539

版权所有·侵权必究

凡购买本社图书,如有印制质量问题,我社负责调换。

服务电话:(010)65250042

河北经贸大学学术文库

- 中国证券市场投资者教育研究
- 企业战略动态能力研究
- 区域创新政策设计和测评研究
- 契约第三人研究
- 货币政策国际协调的有效性及其机制研究
- 城乡一体化商贸流通体系建设问题研究
- 生鲜蔬菜流通渠道效率研究
- 中国上市公司并购类型的影响因素研究
- 风险资本对我国中小企业IPO抑价影响的研究
- 社会治理视角下的社会组织法制建设研究

- 中国城市政府公共支出效率研究
- 人际关系和谐的社会视阈
- 推进城乡统筹发展的财税政策研究
- 环境道德教育理论与实践
- 善治之道：当代中国社会治理创新的伦理路径研究
- 城乡居民养老保险财政保障机制研究
- 经济新常态下欠发展地区提升产业国际竞争力路径研究

.....



康学芹，1973年12月出生，河北省易县人，毕业于华东师范大学商学院世界经济专业，经济学博士，现任河北经贸大学商学院国际贸易系教授，世界经济硕士生导师。长期从事国际竞争力、开放性区域合作、国际经济学的研究，曾在核心期刊发表论文近20多篇，出版专著一部，主持省级课题3项、厅级重点课题3项，参与课题10余项，科研成果曾获河北省社科优秀成果三等奖。

本书获得河北经贸大学国家一流学科应用经济学和河北省重点学科产业经济学学科资助。

本书是河北省高等教育教学改革研究与实践项目——经管类本科教学案例开发与应用研究（2015GJJG089）阶段性成果。

责任编辑：杨 谭
封面设计：肖 辉

“河北经贸大学学术文库”编委会

顾 问：王 莹

主 任：纪良纲

副 主 任：柴振国

委 员：王 莹 纪良纲 申富平 武建奇 柴振国

李建平 张晋武 杨淑君 古建芹 郭晓君

王春和 郭广辉 刘华光 柴艳萍 王重润

执行委员：李建平 刘东英

总 序

时光荏苒,岁月如梭,河北经贸大学已历经 60 年岁月的洗礼。回首她的发展历程,深深感受到经贸学人秉承“严谨为师、诚信为人、勤奋为学”的校训,孜孜不倦地致力于书山学海的勤奋作风,而“河北经贸大学学术文库”的出版正是经贸师生对她的历史底蕴和学术精神的总结、传承与发展。为其作序,我感到十分骄傲和欣慰。

60 年来特别是改革开放以来的三十多年,河北经贸人抓住发展机遇,拼搏进取,一步一个脚印,学校整体办学水平和社会声誉不断提升,1995 年学校成为河北省重点建设的 10 所骨干大学之一,1998 年获得硕士学位授予权,2004 年在教育部本科教学工作水平评估中获得优秀,已成为一所以经济学、管理学、法学为主,兼有文学、理学和工学的多学科性财经类大学。

进入新世纪以来,我国社会经济的快速发展,社会各届对高等教育提出了更高的要求,高等教育进入了提升教育质量、注重内涵发展的新时期,不论是从国内还是从国际看,高校间的竞争日趋激烈。面对机遇和挑战,河北经贸人提出了以学科建设为龙头,走内涵发展、特色发展之路,不断提高人才培养质量,不断提升服务社会经济发展的能力和知识创新的能力,把我校建设成高水平大学的奋斗目标和工作思路。

高水平的科研成果是学科建设水平的体现。出版“河北经贸

大学学术文库”的主要目的是进一步凝练学科方向、推进学科建设。近年来,我校产业经济学、会计学、经济法学、理论经济学、企业管理、财政学、金融学、行政管理、马克思主义中国化研究等重点学科在各自的学科领域不断进取,积累了丰富的研究成果。收入文库的著作有的是教授们长期研究的结晶,有的则是刚刚完成不久的博士学位论文,其作者有的是在本学科具有较大影响力的知名专家,更多的则是年富力强、立志为学的年轻学者,文库的出版对学科梯队的培养、学科特色的加强将起到非常积极的作用。

感谢人民出版社为“河北经贸大学学术文库”的出版所付出的辛勤劳动,人民出版社在出版界的影响力及其严谨务实的工作作风,与河北经贸大学积极推进学科建设的决心相结合,成就了这样一个平台。我相信,借此平台我们的研究将有更多的机会得到来自社会各界特别是研究同行们的关注和指教,这将成为我们学术生涯中的宝贵财富;我也希望我们河北经贸学人能够抓住机会,保持锲而不舍的钻研精神、追求真理的科学精神、勇于探索的创新精神和忧国忧民的人文精神,在河北经贸大学这块学术土壤中勤于耕耘、善于耕耘,不断结出丰硕的果实。

河北经贸大学校长 纪良纲

前 言

产业结构如何升级、怎样推动技术进步是今天中国经济发展直面的迫切问题,专家学者、政府、企业对产业升级、技术创新战略及路径在理论层面和实践层面一直都存在着很大的争议。在理论层面存在着以比较优势理论为基础的“要素禀赋说”与以竞争优势理论为基础的“技术赶超说”;实践层面有模仿性创新与自主创新路径的选择。从 20 世纪 90 年代一直争论到现在,经济进入新常态,经济发展动力迫切需要从要素驱动切换到创新驱动上来。创新驱动的确是经济新常态的内在需要,但是,胡鞍钢 2001 年提出的“一个中国,四个世界”的地区发展差距依然存在,这就决定了经济换挡期动力转换需要对经济格局准确把脉,进行战略性调整,才能稳妥地实现承前启后。

党的十八大报告中对区域经济一体化深入发展进行了部署,2014 年,政府工作报告提出“把培育新的区域经济带作为推动发展的战略支撑”,“加强环渤海及京津冀地区经济协作”,京津冀协同发展上升为国家重大战略。十八届五中全会进一步指出,当前要推进双向开放,支持沿海地区全面参与全球经济合作与竞争,提高边境经济合作区、跨境经济合作区发展水平。2016 年 4 月 20 日国务院常务会议上,李克强总理解读经济新常态下新旧驱动力间的关系时辩证地提出,“双引擎要劲,旧马车要稳”。李克强总理一直强调中西部是中国经济发展的纵深回旋腹地,此次国务

院常务会议上明确提出要实施支持中西部承接国内国际产业转移、利用中西部的要素禀赋稳住进出口的战略。在中国发达地区实施创新推动的同时,中国广大欠发展地区、落后发展地区的经济产业结构调整是成功实现经济新常态经济发展目标的关键环节之一。

利用帕累托分类法,基于中国 2013 年统计数据进行综合测算,结果显示:内地 31 个省(区、市)中,有 9 个省(市)属于先发展地区,22 个省(区、市)属于欠发展地区。胡鞍钢 2001 年提到的中国东西部三大发展差距(经济发展差距、人类发展差距和知识发展差距)依然存在。著名经济学家赫希曼主张一个国家不可能平衡发展,在发展过程中要出现区域增长极,通过增长极的涓滴扩散效应达到整体的发展。基于赫希曼理论,这就涉及在整个国家发展战略中的有效投资顺序问题。打破常规的按部就班的发展顺序,会催生一些环节或一些地区跳跃式地更高效地发展。在一个开放的社会体系中,除了自我增长之外,体系内部与外部都会产生自然资源、信息、技术、思想的交流,开放体系与外部世界一旦形成一个良性正反馈循环系统,将会促进体系内部的资源有效利用,节约本体系资源,激发本体系的技术、开拓思想,从而激发开放体系内部结构的不断完善、升级跃迁,形成新的耗散结构,提高生产力。欠发展地区、落后地区与国内先发展地区、国际上拥有先进技术的国家或地区间就形成增长极与受力场的关系。

经济新常态下,中国先发展地区“技术赶超型”发展模式已经在路上,而欠发展地区在缺乏具有自主知识产权的核心技术、研发资源禀赋匮乏、还不具备“技术赶超”的条件下,经济发展的核心重点依旧处于要素结构升级阶段。这就决定了,东南沿海地区在

改革开放第一季的“专业化模仿—模仿与创新—专业化创新”路径在中西部还有很大上升空间,仍需要“全球搜索,本地开发”,并且该战略选择会直接影响中国经济整体的结构升级。所以,欠发展地区要充分发挥后发优势,承接先进产业转移,实现“蛙跳”式经济增长,进而实现产业结构升级,提高竞争力。这是目前欠发展地区依然要走的路径,首先要完成要素结构升级阶段的重点工作,进而带动技术结构升级。

“社会能力”学说认为,欠发展地区只有具备良好的基础设施与技术存活条件才能充分发挥承接产业转移的后发优势。欠发展地区在新一轮深化改革开放阶段要抓住先发展地区自主创新驱动、产业结构调整释放的新机遇,同时充分借鉴中国改革开放第一季先发展地区招商引资、承接产业转移的经验教训,采取正确引导外商投资措施,鼓励外资进入中西部地区的优势行业的同时,从国际直接投资理论和现实国情、省情出发,寻找中西部地区引进国内外直接投资的制约因素与突破路径,努力实现超越传统的代工和低端引进外资的路径,在引资过程中模仿、消化高新技术,提高自身创新能力、开拓国际市场能力,促使我国经济发展区域的分布更加合理。这就需要对欠发展地区经济发展进行深入实地调研,获取一手资料进行分析,经济新常态下才能够创造性发展适宜于欠发展地区发展水平的新制度、新组织、新模式,提升欠发展地区的“社会能力”,提升产业国际竞争力。

本书运用产业经济学、发展经济学、管理经济学、国际经济学、管理学、竞争战略学等学科相关理论,历时5年实地调研与积累,运用质性研究与量化研究相结合、案例研究、对比分析等方法,在经济新常态背景下,深入分析研究多元经济发展状态下欠发展地区产业国际竞争力提升的路径选择。

本书主体分为三部分:第一部分,主要分析产业国际竞争力提升的内涵与路径,分析开放体系下对外贸易、利用外资、对外直接投资等经济方式促进产业国际竞争力提升的运行机理。在梳理中国开放经济体系的构建历程基础上,对中国经济发展中的国际地位相关问题进行了探讨。第二部分,经济发展水平不同的地区产业竞争力提升路径选择不同,本部分量性研究中国经济发展的不均衡性,测算出全国先、中、后发展地区的分布(对中、后发展地区本书统称为“欠发展地区”)。第三部分,以河北省为例,对欠发展地区经济产业结构、利用外资、产业集群、企业经营进行实地调研,在调研基础上进行深入分析其产业国际竞争力提升的约束条件,提出建设性解决方案。

第一,欠发展地区在既有的产业基础上,可以借鉴东南沿海、亚洲新兴工业国家利用外商直接投资经验,基于竞争优势理论,通过挑资选资引进外商直接投资,促进欠发展地区既有产业从劳动密集型向技术、知识密集型转型,实现产业内部升级,打造核心国际竞争力,提升在国际生产体系中所处的价值环节。

第二,欠发展地区产业集聚区以中小企业居多,有其灵活性优势又有对长远发展战略上认识不足的地方,不妨借鉴国外经验,建立欠发展地区产业集聚区生产服务性体系,充分发挥行业协会作用。行业协会协调各方社会力量,向中小企业传播技术信息和技术知识,促进地区经济体系的革新进程;促进中小企业间的技术合作和企业网络的发展;为中小企业技术创新提供质检、各种认证、技术培训等多方面的服务;为中小企业技术创新创造良好的外部环境。此外,还有会计、法律、经营管理、市场调查、国际贸易、职工培训等服务机构要为本地企业提供专业性的生产性服务。比如,为企业走出国门到海外发展提供海外市场调研和产品推广,组织

本地企业集团参展,监督本地专业化生产质量,制定相关标准,协调政府和相关企业的关系,促进企业领会产业政策,也有利于政府了解企业发展的真实要求。

第三,经济新常态下,要以个性化消费为宗旨构建平台化企业,实施供给侧结构性改革,实现有效供给,需要各方协同努力,形成具有内在逻辑的有效驱动机制。一是要打破以往专注生产环节的观念,欠发展地区的企业尤其要注意这一点。在全球生产网络价值生态圈中,生产性服务是其灵魂,这就决定了企业要开辟、完善各个生产环节的服务工作,从卖产品到卖方案,使智力产品比重不断上升。企业、员工、消费者、合作方、工会、社团、政府等利益线性、非线性相关者要形成合作共赢生态圈。二是在经济发展具体实施过程中,要注重引进过程中创新因子的培养。吸纳中国改革开放第一季获取的海内外经验与启示,不仅要在生产设备、专利等硬技术承接中创新,而且要结合本地特色在企业精神培育、企业组织管理、体制创新等软技术上也能够继往开来,创新发展。三是构建有效驱动机制。鉴于欠发展地区企业全球经营观念和能力等约束条件,新常态下欠发展地区产业国际竞争力的提升愿景的实现,需要宏观、中观、微观等多层面齐头并进,共同作用,实现欠发展地区企业承接产业转移中的创新。也就是政府、行业协会、企业及其他社会力量要协同形成对企业发展有效的牵引驱动机制:政府通过相关政策引导,促使企业加大创新投入的比例;行业协会汇集国内外发展信息,积极进行技术路径指导。

第四,经济新常态下,中国已经进入改革开放第二季阶段,企业管理者必须更新观念。加强全球化经营人才引进和培育,加强信息化生产经营建设,树立规则意识,进行制度创新和管理创新,最终建立既能适应本土文化和市场环境,又能与国际接轨的现代

企业制度和管理模式,强化品牌培育。

付梓之际,党的十九大胜利召开,细读报告,令人振奋。党的十九大报告明确提出的“实施区域协调发展战略”正是贯穿本书写作的整个灵魂。“一带一路”使西部的半径通过瓜达尔港伸向了欧洲西部及南部沿海,欠发展地区产业国际竞争力的提升已开始破题。希望本书对更高质量实现党的十九大提出的“发挥优势推动中部地区崛起,创新引领率先实现东部地区优化发展,建立更加有效的区域协调发展新机制”有推动作用。

本人虽已尽心努力,鉴于能力的约束,敬请各位同仁、读者对书中依然存在的错误与纰漏进行批评与斧正。

康学芹

河北经贸大学

· 目 录 ·

前 言	1
第一章 经济新常态下产业国际竞争力相关理论	1
第一节 产业	2
第二节 产业结构演变与经济发展理论	8
第三节 工业产业内部结构演进规律	14
第四节 后发展国家工业化发展战略	19
第二章 开放体系下工业化路径选择的运行机理	24
第一节 国际贸易促进产业结构升级的运行 机理	24
第二节 外商直接投资促进产业结构升级的 运行机理	27
第三节 对外直接投资促进产业结构升级的 运行机理	38
第四节 构建全球生产网络 提升国际竞争力	47
第三章 开放体系下中国产业的国际竞争力	56
第一节 中国改革开放路径	56

第二节	外向型经济发展与中国产业国际竞争力效应·····	62
第三节	新常态和互联网思维下构建全球网络提升产业国际竞争力·····	80
第四章	中国经济发展水平区域划分·····	96
第一节	中国经济不平衡发展的理论基础·····	97
第二节	中国不同经济发展水平区域的测定·····	103
第五章	欠发展地区经济产业竞争力状况： 以河北省为例·····	114
第一节	京津冀对比视角下河北省经济产业结构现状分析·····	114
第二节	河北省利用外资承接产业转移现状及问题研究·····	124
第三节	河北省传统优势产业国际竞争力分析·····	142
第四节	河北省行业协会在提升产业国际竞争力中的作用·····	174
第六章	开放体系下落后企业如何增强国际竞争力：以海尔集团为例·····	193
第一节	本土市场上的角逐·····	195
第二节	全球网络的构建·····	208
第三节	海尔构建全球化生产经营网络的经验做法与启示·····	220

第七章 欠发展地区借鉴国内外经验 提升产业国际竞争力	231
第一节 欠发展地区承接产业转移提升国际竞争力政策建议	231
第二节 欠发展地区产业转型提升国际竞争力:行业协会的视角	240
第三节 欠发展地区产业转型提升国际竞争力:企业的视角	245
参考文献	252
附 录	259
后 记	265