



年度报告
Annual Report

中国城市 农产品流通发展报告

Zhongguo Chengshi Nongchanpin Liutong Fazhan Baogao (2016)

(2016)

北京物资学院

全国城市农贸中心联合会

城市农产品流通研究所 著

中国社会科学出版社

中国城市 农产品流通发展报告

Zhongguo Chengshi Nongchanpin Liutong Fazhan Baogao (2016)

(2016)

北京物资学院
全国城市农贸中心联合会
城市农产品流通研究所 著

图书在版编目 (CIP) 数据

中国城市农产品流通发展报告. 2016 / 北京物资学院, 全国城市农贸中心
联合会城市农产品流通研究所著. —北京: 中国社会科学出版社, 2017. 10
ISBN 978 - 7 - 5203 - 1191 - 5

I. ①中… II. ①北…②全… III. ①城市—农产品流通—流通产业—
产业发展—研究报告—中国—2016 IV. ①F724. 72

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 247737 号

出 版 人 赵剑英
责任编辑 马 明
责任校对 胡新芳
责任印制 王 超

出 版 中国社会科学出版社
社 址 北京鼓楼西大街甲 158 号
邮 编 100720
网 址 <http://www.csspw.cn>
发 行 部 010 - 84083685
门 市 部 010 - 84029450
经 销 新华书店及其他书店

印 刷 北京君升印刷有限公司
装 订 廊坊市广阳区广增装订厂
版 次 2017 年 10 月第 1 版
印 次 2017 年 10 月第 1 次印刷

开 本 787 × 1092 1/16
印 张 24.25
插 页 2
字 数 447 千字
定 价 89.00 元

凡购买中国社会科学出版社图书, 如有质量问题请与本社营销中心联系调换
电话: 010 - 84083683
版权所有 侵权必究

出版说明

2008年4月,北京物资学院产业经济学科获批北京市重点建设学科,标志着我校的学科建设工作迈上了一个新的台阶。随着高等教育的不断发展,高校之间的竞争日趋激烈,这种竞争已经集中体现在学科的竞争上,学科建设的水平基本上代表了一个学校的整体水平和科研实力。与此同时,在当前日益强调高校办学特色的大环境下,学科建设其实也是最能体现特色并承载特色的一个载体。

北京物资学院早在20世纪80年代起就开始了对流通问题的深入系统的研究,是最早开始对流通(物流)问题进行系统研究的院校之一。在长期的研究中不仅取得了较丰富的科研成果,也在服务首都经济方面得到了社会的肯定,在流通领域的研究中形成了一定的优势,凝练了学科特色,形成了反映学科融合和发展的研究方向,即流通经济(产业)研究。立足流通领域已成为我校办学特色,也成为我校产业经济重点建设学科的研究定位和特色所在。而经济学专业获批国家级(第三批)和北京市特色专业建设点(2008),经济学教学团队获批北京市优秀教学团队(2009),流通经济研究所重组恢复(2009),现代流通发展与创新研究科技创新平台获批建设(2010),商品与金融期货研究科技创新平台的加入(2013),更形成了对学科建设的有力支撑。相信通过这些平台的搭建和优势资源的整合,我校的产业经济学科的研究优势会更加强化,特色更加突出,并且会在原有研究的基础上得以传承和延续。

我们认为,我校的产业经济学学科建设应该把握好历史传承与创新超越、学科体系与研究重点、共性与个性的统一。学科建设中必须注意把握这样几点:一是方向要明确,内容要前沿,注意理论与实践相结合,不能脱离发展的主流;二是重点要突出,形成特色,要制定长期目标和近期目标,要有自己的特色,善于在实践中寻找学科建设的突破口,学科才能有生命力;三是要有一支稳定的学术队伍和学术骨干,要树立责任感、使命感;四是要有经费的保障,能支撑重大项目的预研和高水平科研成果的形成。因此,在产业经济学的

学科研究和建设中,既要实现国际惯例与中国国情的有机结合,又要遵从产业经济学研究的一般规范,还要在既已形成的研究格局和研究定式中找到有别于人的研究空间,这使得我们的学科建设任务异常艰巨和繁重。

搭建学科研究的平台,开展高水平的科学研究,取得标志性的科研成果,是学科建设的重要任务。为了实现学科专业建设的目标,我们致力于构建开放性的学科研究平台,集聚一批有志于流通经济研究的学术带头人和优秀骨干人才,把握学科方向,学习和借鉴国外先进的研究方法和理论,追踪学术研究的前沿,全方位开展流通经济理论、流通产业、流通现代化的深入系统的研究,提升学术地位,提高学术研究的权威性和前瞻性,推动我国流通经济理论研究的发展。

由北京物资学院产业经济学北京市重点建设学科、商品与金融期货研究科技创新平台、经济学国家级特色专业建设点、现代流通发展与创新研究科技创新平台、北京市属高等学校人才强教深化计划资助项目经费资助出版的北京物资学院学术研究文库系列,正是我们全方位开展学科研究的成果体现。

北京物资学院学术研究文库包括流通经济研究学术文库和产业经济研究学术文库,流通经济研究学术文库包括流通经济理论研究、中外流通比较研究、流通与消费研究、都市流通业与城市经济研究、城市农产品流通研究以及流通经济研究动态等研究系列;产业经济研究学术文库包括产业经济理论研究、产业金融研究、产业经济热点问题研究等研究系列。北京物资学院学术研究文库的出版旨在以科学的研究方法、前沿的研究视角、开阔的研究视野、开放的研究思路、丰富的研究内容、创新的研究观点,诠释学科研究的深刻内涵,追踪学科动态,把握学科前沿,提升我校学科研究的水平,实现学科建设的目标。

北京物资学院学术研究文库系列成果的不断出版,是团队集体合力的体现。这个团队由教授、骨干教师、硕士研究生和本科生组成,汇集了一批有志于流通理论研究和探索的优秀成员,致力于丰富流通基础理论研究成果,不断提升流通理论研究的水平。感谢团队成员的努力付出。同时也感谢中国社会科学出版社重大项目出版中心王茵主任对本书出版所给予的宝贵建议和细致工作。

默默耕耘,孜孜以求,在学术探索的道路上,我们真诚地期待同行们提出宝贵建议,也期待有更多的同行加入!

北京物资学院经济学院院长

北京物资学院流通经济研究所所长

产业经济学北京市重点建设学科学术负责人

北京市商品与金融期货科技创新平台项目负责人

赵 娟

2014年11月于北京

中国城市农产品流通发展报告 (2016)

编委会

顾问 张志刚，中国商业联合会会长

编委会主任 马增俊，全国城市农贸中心联合会会长
翁心刚，北京物资学院副校长

编委会副主任 赵 炯，北京物资学院经济学院院长
纳绍平，全国城市农贸中心联合会副会长

执行主编 洪 岚 刘玉奇

编委会成员 洪 涛 潘建伟 朱群芳 刘 飞 郭红莲
许海晏 王贝贝

支持单位 北京：

1. 中国连锁经营协会
2. 北京菜篮子集团
3. 中国物流与采购联合会冷链物流专业委员会
4. 北京锦绣大地批发市场
5. 新发地农产品电子交易市场中心

上海：

1. 上海农产品中心批发市场
2. 上海市江桥批发市场

济南：

1. 济南堤口果品批发市场
2. 济南七里堡蔬菜综合批发市场
3. 济南匡山蔬菜批发市场。

杭州：

杭州果品集团有限公司

苏州：

1. 苏州市农业委员会
2. 苏州市南环桥农副产品批发市场

南京：

1. 南京众彩农副产品批发市场
2. 南京金宝天印山农副产品批发市场

宁波：

1. 宁波慈溪市农副产品批发市场
2. 宁波市路林综合市场有限公司
3. 宁波市肉禽蛋批发市场
4. 宁波余姚市农副产品批发市场

青岛：

1. 山东青岛黄河路农产品批发市场
2. 青岛市城阳蔬菜水产品批发市场
3. 青岛东庄头蔬菜批发市场

南昌：

1. 南昌深圳农产品中心批发市场有限公司
2. 南昌市水产品批发市场

合肥：

合肥周谷堆农产品批发市场

序

“无农不稳。”农业，是人类的命脉。无论古今中外，都是事关世界上国家生存发展的基础性产业。“基础不牢，地动山摇。”

农业和其他产业相比，属于弱势产业。农产品是由农民这个弱势群体生产又覆盖每个人日常生活的特殊商品。群众对食品安全和价格的稳定性要求很高，这是完全正常的。因此，农产品流通基础设施和骨干产品批发市场是具有公益性的设施和市场。

世界上发达的经济体都高度重视农产品的流通和基础设施建设。它们在国内生产有政策支持、出口有补贴、进口有国内技术标准和价格保护。美、欧、日等发达国家的政府都以多种方式由财政投资建设农产品流通基础设施和批发市场。同时，充分发挥社会组织与企业的作用，引领并主导农产品流通健康发展和市场供应稳定。

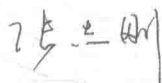
出于对市场经济认识的片面性，我们一度把为数众多的农产品流通和批发业态几乎全部交给了市场，加之千家万户的小生产难以满足千变万化的大市场，粮食等主要产品抓得既稳又好，小商品却带来市场不稳，出现了“姜你军”“蒜你狠”“豆你玩”的调侃。当前，在国家更加重视民生的时期，人民对幸福生活有着不断提高的追求，“柴米油盐酱醋茶”自然就成了每天都会出现在生活中的“国家大事”。

中国是农产品生产大国，蔬菜、水果、水产品及部分肉类等农产品产量均居世界首位。这么大体量的农产品最终要依赖流通才能实现其价值。城市农产品流通体系是影响农产品流通成本和效率的关键和重点。中国农产品流通成本高、流通效率低的问题与城市农产品流通体系不完善有很大关系。目前，中国设市城市有 660 个，其中城区常住人口超过 1000 万特大型城市三个，500 万—1000 万人口超大型城市 20 多个，100 万—500 万人口大城市则上百个。因此，建立完善城市农产品流通体系已成为当前中国农产品流通体系建设的一个十分重要的任务。

改革开放 30 多年来,随着市场经济体制成为社会资源的基础配置手段,城市农产品流通逐渐形成了以批发市场为主导,农贸市场、菜市场以及连锁超市为城市农产品零售主渠道的流通网点。与此同时,城市农产品流通企业组织形式,呈现出多元化和规模化的特点,质量安全和品牌意识逐步增强。简言之,中国农产品流通基本上形成了以批发市场、集贸市场、连锁超市为主要渠道,以农民经纪人、运销商贩、中介组织、加工企业为主体,以产品集散、现货交易为基本流通模式,以原产品和粗加工产品为营销客体的基础流通格局,促进了农业和农村经济发展。但城市农产品流通中,还存在诸多问题,如一些城市农产品批发市场区位分布不合理、功能趋同;农产品流通环节保鲜手段落后,冷链运输占比低,缺乏品质标准化,难以实施行之有效的质量安全监管;专业化的农产品物流企业少,运营成本高;等等。

近期,商务部与国家相关部委连续发文推动公益性农产品基础性设施和重点骨干批发市场的建设,表明了国家对这项工作的高度重视。全国城市农贸中心联合会又会同北京物资学院联合组建了“中国城市农产品流通研究所”,并完成了研究成果《中国城市农产品流通发展报告(2014)》。这些都让我们看到,中国农产品流通领域建设,正在全面深化改革的大路上迈着坚实的步伐。

消费者满怀期待。希望这些研究成果最终惠及全体消费者!



2014 年 12 月 1 日于北京

目 录

第一章 专业报告	(1)
第一节 中国农产品批发市场发展报告	(1)
一 发展现状	(1)
二 政策环境	(4)
三 国际交往	(6)
四 发展特点及趋势	(8)
五 存在的问题	(9)
六 发展建议	(9)
附件 2015 年农产品流通相关政策盘点	(10)
第二节 中国农产品冷链物流发展报告	(16)
一 中国农产品冷链物流概况	(16)
二 中国农产品冷链市场需求情况分析	(22)
三 中国农产品冷链物流面临的主要问题	(24)
四 中国农产品冷链物流发展建议及趋势	(26)
第三节 中国农产品电商发展现状、问题及发展趋势分析	(29)
一 2016 年中国农产品电商的背景	(29)
二 中国农产品电商经历的 7 个发展阶段	(31)
三 2016 年中国农产品电商现状和问题	(33)
四 2016 年中国农产品电商发展特点	(37)
五 2016 年中国农产品电商模式	(40)
六 2017 年中国农产品电商的趋势	(43)
七 2017 年中国农产品电商政策建议	(45)
第四节 中国生鲜农产品国际贸易现状与趋势分析	(48)
一 中国生鲜农产品国际贸易发展情况	(48)
二 分类生鲜农产品贸易发展	(55)

三 中国生鲜农产品进口的国内流通及影响分析	(67)
四 中国生鲜农产品进口的影响因素分析	(70)
五 中国生鲜农产品进口贸易趋势展望	(75)
第五节 都市农副产品批发市场外迁升级研究	(77)
一 中国都市农产品批发市场现状	(77)
二 农产品批发市场发挥的作用与存在的问题	(79)
三 农产品批发市场外迁升级的背景	(84)
四 都市农产品批发市场外迁升级现状及遇到的问题	(87)
五 农产品批发市场外迁升级经验借鉴	(91)
六 农产品批发市场外迁升级建议	(97)

第二章 城市报告

(106)

第一节 北京市农产品流通现状与发展前景

(106)

一 北京市农产品生产与流通现状	(106)
二 北京市农产品批发市场现状与发展前景	(110)
三 北京市农产品零售渠道现状及发展前景	(122)
四 北京市农产品物流发展情况	(132)
五 新背景下北京市农产品流通体系建设	(139)

第二节 上海市农产品流通质量监控调研报告

(141)

一 上海市农业总体情况	(141)
二 上海市农产品批发市场情况	(143)
三 上海市超级市场农产品流通情况	(146)
四 上海市社区菜市场 and 电子商务	(147)
五 上海市农产品流通质量监控状况及存在的问题	(147)
六 上海市农产品流通质量监控博弈模型	(151)
七 上海市农产品流通质量监控的经验启示	(157)

第三节 济南市农产品流通调研报告

(160)

一 济南市农产品生产概况	(160)
二 济南市农产品批发市场情况	(161)
三 济南市农超对接和农产品电子商务情况	(163)
四 济南市农产品产销情况	(164)
五 济南市农产品流通中存在的问题分析	(165)
六 促进济南市农产品流通发展的对策建议	(170)

第四节 青岛市农产品流通发展报告	(174)
一 青岛市农产品流通现状及分析	(175)
二 青岛市农产品流通组织分析	(184)
三 青岛市农产品流通模式及其创新	(188)
四 青岛市主要大类农产品价格形成及影响因素	(190)
五 青岛市农产品流通存在的主要问题	(193)
六 青岛市农产品流通发展建议	(194)
第五节 南京市农产品流通发展报告	(196)
一 南京市农产品供需状况及分析	(197)
二 南京市农产品流通组织分析	(202)
三 南京市农产品流通特色	(213)
四 南京市农产品流通存在的问题	(215)
五 南京市农产品流通对策与建议	(218)
第六节 杭州市农产品流通发展报告	(220)
一 杭州市农产品供需状况	(221)
二 杭州市农产品流通发展现状分析	(228)
三 杭州市农产品流通存在的主要问题	(240)
四 促进杭州市农产品流通发展的对策建议	(243)
第七节 宁波市农产品流通发展报告	(247)
一 宁波市农产品流通发展现状	(247)
二 宁波市农产品流通组织基本情况	(258)
三 宁波市农产品流通特色与创新	(263)
四 宁波市农产品流通存在的问题及建议	(265)
五 案例分析	(269)
第八节 合肥市农产品流通发展报告	(274)
一 合肥市农产品流通发展现状	(274)
二 合肥市农产品流通渠道分析	(280)
三 合肥市农产品流通存在的突出问题	(286)
四 合肥市农产品流通问题的政策建议	(288)
第九节 南昌市农产品流通发展报告	(291)
一 南昌市农产品需求	(292)
二 南昌市农产品供给	(296)
三 南昌市的主要农产品消费特点	(300)

四 南昌市主要农产品流通批发市场发展现状	(302)
五 南昌市各农产品流通市场发展组织模式	(319)
六 南昌市农产品流通中的质量安全体系建设概况	(323)
七 南昌市农产品流通存在的主要问题与对策建议	(324)
第十节 苏州市农产品流通发展报告	(328)
一 苏州市的农产品需求	(329)
二 苏州市的农产品供给	(330)
三 苏州市的农产品消费	(334)
四 苏州市的农产品流通	(337)
五 苏州市农产品流通中存在的问题	(348)
六 小结	(349)
参考文献	(351)
后 记	(363)

图目录

图 1—1	中国农产品批发市场数量	(1)
图 1—2	中国农产品批发市场交易额	(2)
图 1—3	中国亿元以上农产品批发市场平均交易额	(2)
图 1—4	中国亿元以上农产品批发市场构成	(3)
图 1—5	中国百强农产品批发市场地区分布	(4)
图 1—6	中国亿元以上农产品市场地区分布比例	(4)
图 1—7	2011—2015 年全国冷库容量及其变动情况	(17)
图 1—8	2015 年全国七大区域冷库分布结构	(18)
图 1—9	2012—2015 年公路冷藏车和保温车销量	(19)
图 1—10	2011—2015 年公路冷藏车保有量	(20)
图 1—11	新农商品概念	(30)
图 1—12	中国农产品电子商务发展的 7 个阶段	(33)
图 1—13	2009—2016 年全国淘宝村、淘宝镇情况	(34)
图 1—14	O2O 线上线下相互融合	(39)
图 1—15	2016 年农产品电商产业链	(44)
图 1—16	电子商务“十三五”发展规划	(46)
图 1—17	2011—2015 年生鲜农产品进出口规模变化情况	(50)
图 1—18	2011—2015 年生鲜农产品进出口产品结构变化情况	(51)
图 1—19	2015 年生鲜农产品进出口市场结构	(52)
图 1—20	2011—2015 年生鲜农产品进出口市场结构变化情况	(52)
图 1—21	2011—2015 年生鲜农产品进出口省市结构变化情况	(53)
图 1—22	2015 年生鲜农产品进出口省市结构	(53)
图 1—23	2011 年和 2015 年生鲜农产品进口贸易方式变化情况	(54)
图 1—24	2011 年和 2015 年生鲜农产品出口贸易方式变化情况	(55)
图 1—25	2011—2015 年生鲜农产品在农产品贸易中地位情况	(55)

图 1—26	2015 年生鲜水果进出口贸易方式情况	(58)
图 1—27	2015 年生鲜蔬菜进出口贸易方式情况	(61)
图 1—28	2015 年生鲜畜产品进出口贸易方式情况	(64)
图 1—29	2015 年生鲜水产品进出口贸易方式情况	(67)
图 1—30	农产品批发市场在农产品流通环节中的作用	(79)
图 1—31	现代批发市场交易示意图	(86)
图 1—32	南京农副产品物流中心区位图	(94)
图 2—1	农产品流通质量监控的博弈扩展	(151)
图 2—2	政府与企业农产品质量监控博弈的演化趋势	(155)
图 2—3	政府稍微放松监管情况下的演化趋势	(156)
图 2—4	企业投机现象稍微增加情况下的演化趋势	(156)
图 2—5	政府稍微加强监管情况下的演化趋势	(156)
图 2—6	企业守约比例稍微增加情况下的演化趋势	(156)
图 2—7	青岛东庄头蔬菜批发市场监控指挥中心	(183)
图 2—8	青岛 5 万吨级冷库	(183)
图 2—9	东庄头蔬菜批发市场电子结算系统买方交易流程	(186)
图 2—10	青岛市惠民农产品直销店	(187)
图 2—11	南京市行政区划	(196)
图 2—12	2012—2016 年南京市生产总值	(197)
图 2—13	2011—2015 年南京市农业生产总值及增长速度	(198)
图 2—14	2012—2016 年南京市常住人口数	(201)
图 2—15	金宝天印山农贸市场	(204)
图 2—16	苏果超市生鲜农产品供应渠道	(207)
图 2—17	入园流程	(209)
图 2—18	众彩物流农产品供应模式	(212)
图 2—19	众彩物流供应模式下消费者购买流程	(213)
图 2—20	杭州市行政区划	(221)
图 2—21	杭州市人口数量 (2011—2016)	(222)
图 2—22	杭州市接待国内游客人数 (2009—2015)	(223)
图 2—23	杭州市农林牧渔业总产值 (2010—2016)	(224)
图 2—24	杭州市蔬菜产量 (2014—2016)	(227)
图 2—25	杭州农副产品物流中心	(230)
图 2—26	杭州果品批发市场	(231)

图 2—27	供货商携商品进场交易流程	(232)
图 2—28	杭州市以批发市场为主体的农产品流通模式	(234)
图 2—29	杭州市“农超对接”流通模式	(236)
图 2—30	全国首个农元素综合体项目：农都农产品流通产业园	(239)
图 2—31	长三角地区城市分布	(248)
图 2—32	2010—2015 年宁波市 GDP 数据	(249)
图 2—33	2010—2015 年宁波市农林牧渔总产值及增长率	(251)
图 2—34	2010—2015 年宁波市农林牧渔总产值构成	(252)
图 2—35	2015 年宁波市农林牧渔产值分布	(252)
图 2—36	2010—2015 年宁波市社会消费品零售总额及其增长率	(254)
图 2—37	宁波市主要农贸市场区位图	(261)
图 2—38	2008—2015 年合肥市农林牧渔业总产值及年增长速度	(276)
图 2—39	2008—2015 年合肥市蔬菜产量及年增长速度	(276)
图 2—40	2008—2015 年合肥市瓜果产量及年增长速度	(276)
图 2—41	2008—2015 年合肥市肉类产量及年增长速度	(277)
图 2—42	2008—2015 年合肥市禽蛋产量及年增长速度	(277)
图 2—43	2008—2015 年合肥市水产品产量及年增长速度	(277)
图 2—44	合肥市农产品批发市场分布	(281)
图 2—45	合肥周谷堆农产品批发市场新址示意图	(282)
图 2—46	超市主导型农产品供应链模式	(283)
图 2—47	加工企业主导型农产品供应链模式	(285)
图 2—48	2012—2016 年南昌市地区生产总值及增长速度	(292)
图 2—49	南昌市区县分布	(293)
图 2—50	2012—2016 年南昌市常住人口数量	(293)
图 2—51	2012—2016 年南昌市城乡居民收入水平	(294)
图 2—52	南昌市农产品产量变化趋势	(298)
图 2—53	2005—2015 年南昌市从业人数	(303)
图 2—54	南昌市主要农产品批发市场分布	(304)
图 2—55	南昌市蔬菜市场销售额和占总产量百分比	(305)
图 2—56	南昌深圳农产品批发市场平面图	(306)
图 2—57	南昌深圳农产品批发市场内外景	(307)
图 2—58	南昌深圳农产品果蔬肉类批发市场	(307)
图 2—59	南昌深圳农产品批发市场的电子商务	(308)

图 2—60	南昌深圳农产品批发市场检测服务	(309)
图 2—61	洪城大市场平面图	(310)
图 2—62	洪城副食品批发区	(311)
图 2—63	南昌水产品批发市场场景	(312)
图 2—64	南昌粮食批发市场场景	(314)
图 2—65	江西省农产品批发市场分布图	(314)
图 2—66	南昌肉联厂批发市场	(315)
图 2—67	米老大网点分布	(321)
图 2—68	米老大南昌粮食批发市场内的旗舰店	(321)
图 2—69	苏州市有代表性农产品综合市场的空间分布	(338)
图 2—70	苏州市长江路农副产品批发市场	(339)
图 2—71	苏州市相城区生态园农副产品批发市场	(340)
图 2—72	苏州市弘德隆水果批发市场和肉类食品批发市场	(342)
图 2—73	苏州市各电子商务平台的配送网点分布	(348)