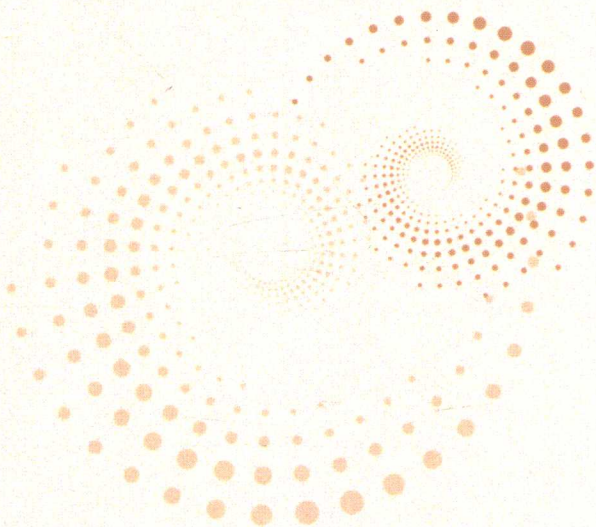




THE CONSTRUCTION OF COLLEGE
STUDENTS' ENTREPRENEURIAL
ABILITY AND EMPLOYABILITY

高校大学生创业就业 能力素质建设

纪德尚◎主编



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

郑州升达经贸管理学院创办人科研基金项目 (SDXM2016024)



THE CONSTRUCTION OF COLLEGE
STUDENTS' ENTREPRENEURIAL
ABILITY AND EMPLOYABILITY

高校大学生创业就业 能力素质建设

纪德尚◎主编



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

高校大学生创业就业能力素质建设/纪德尚主编. —北京: 经济管理出版社, 2017. 2
ISBN 978 - 7 - 5096 - 4798 - 1

I. ①高… II. ①纪… III. ①大学生—创业—能力培养 IV. ①G647. 38

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2016) 第 312037 号

组稿编辑: 张 艳
责任编辑: 张 艳 张莉琼
责任印制: 黄章平
责任校对: 张晓燕

出版发行: 经济管理出版社
(北京市海淀区北蜂窝 8 号中雅大厦 A 座 11 层 100038)

网 址: www.E-mp.com.cn
电 话: (010) 51915602
印 刷: 玉田县昊达印刷有限公司
经 销: 新华书店
开 本: 720mm × 1000mm/16
印 张: 20.25
字 数: 352 千字
版 次: 2018 年 1 月第 1 版 2018 年 1 月第 1 次印刷
书 号: ISBN 978 - 7 - 5096 - 4798 - 1
定 价: 69.00 元

· 版权所有 翻印必究 ·

凡购本社图书, 如有印装错误, 由本社读者服务部负责调换。

联系地址: 北京阜外月坛北小街 2 号

电话: (010) 68022974 邮编: 100836

目 录

第一章 我国高校大学生创业就业的整体审视	1
一、我国大学生创业就业的历史沿革	1
二、大众创业与万众创新的时代精神	4
三、高校大学生创业就业的政策环境	6
四、推进大学生创业就业的教育责任	9
第二章 高校大学生创业就业现状及问题分析	13
一、当前大学生创业就业面临的形势	13
二、高校大学生创业就业的现状分析	17
三、大学生创业就业存在的突出问题	20
四、大学生创业就业的能力素质支撑	22
第三章 高校大学生创业就业能力素质的建设	25
一、大学生创业就业与能力素质的关系	25
二、大学生创业就业能力素质建设内容	29
三、大学生创业就业能力素质建设方式	35
四、大学生创业就业能力素质建设特质	38
第四章 高校大学生创业就业与思想政治素质	45
一、大学生的思想状态与思想政治素质	45
二、高校人才培养目标与思想政治教育	48
三、大学生政治素质与思想品质的养成	52
四、大学生创业就业与素质觉悟的提升	56

第五章 高校大学生创业就业与专业技能素质	61
一、大学生的专业意识与专业技能素质	61
二、高校人才培养目标与专业素质教育	64
三、专业知识的补充与专业技能的提升	68
四、大学生创业就业与专业素质的优化	71
第六章 高校大学生创业就业与科学人文素质	75
一、大学生的文化生活与科学人文素质	75
二、高校人才培养目标与科学人文教育	78
三、科学精神的培育与人文精神的塑造	82
四、大学生创业就业与综合素质的强化	85
第七章 高校大学生创业就业与身心健康素质	89
一、大学生的健康状况与身心健康素质	89
二、高校人才培养与健康素质养成教育	93
三、身心健康的知性与心理健康的调试	97
四、大学生创业就业与健康素质的观照	100
第八章 高校大学生创业就业与驾驭知识能力	105
一、大学生学习知识与驾驭知识能力	105
二、高校大学生驾驭知识能力的培养	109
三、学习过程与驾驭知识能力的提升	113
四、大学生创业就业学习能力的拓展	117
第九章 高校大学生创业就业与科学思维能力	121
一、大学生思维定势与科学思维能力	121
二、高校大学生科学思维能力的培养	125
三、高校大学生科学思维能力的提升	128
四、大学生创业就业思维能力的引渡	132

第十章 高校大学生创业就业与创新驱动能力	137
一、大学生能力素质与创新驱动能力	137
二、高校大学生创新驱动能力的培养	141
三、创新实践与创新驱动能力的提升	146
四、大学生创业就业创新驱动的引领	150
第十一章 高校大学生创业就业与科学观察能力	155
一、大学生认识事物与科学观察能力	155
二、高校大学生科学观察能力的培养	158
三、感知社会与科学观察能力的提升	162
四、大学生创业就业观察能力的体现	165
第十二章 高校大学生创业就业与问题解决能力	169
一、大学生解决问题的意识与能力	169
二、高校大学生问题解决能力的培养	171
三、高校大学生问题解决能力的提升	175
四、大学生创业就业与问题解决能力	179
第十三章 高校大学生创业就业与环境适应能力	183
一、大学生成长环境与环境适应能力	183
二、高校大学生环境适应能力的培养	186
三、环境变化与环境适应能力的提升	189
四、大学生创业就业与适应能力体现	192
第十四章 高校大学生创业就业与社会交往能力	197
一、大学生人际关系与社会交往能力	197
二、高校大学生社会交往能力的培养	199
三、社会交往与大学生社交能力提升	203
四、大学生创业就业交往能力的互动	207

第十五章 高校大学生创业就业与沟通协调能力	213
一、大学生人际互动与沟通协调能力	213
二、高校大学生沟通协调能力的培养	216
三、人际互动与沟通协调能力的提升	222
四、大学生创业就业沟通能力的拓展	225
第十六章 高校大学生创业就业与语言表达能力	229
一、大学生语言表达能力的核心要义	229
二、大学生语言表达能力素质的培养	233
三、信息交流与语言表达能力的提升	238
四、大学生创业就业与语言能力拓展	242
第十七章 高校大学生创业就业与组织管理能力	247
一、大学生社团活动与组织管理能力	247
二、高校大学生组织管理能力的培养	250
三、组织活动与组织管理能力的提升	254
四、大学生创业就业管理能力的契合	259
第十八章 高校大学生创业就业与自我控制能力	263
一、大学生觉察反思与自我控制能力	263
二、高校大学生自我控制能力的培养	265
三、情绪管理中自我控制能力的提升	269
四、大学生创业就业自控能力的把握	272
第十九章 高校大学生创业就业与职业规划能力	277
一、大学生职业生涯与职业规划能力	277
二、大学生职业生涯规划能力的培养	280
三、高校大学生职业规划能力的提升	284
四、大学生创业就业规划能力的拓展	287

第二十章 高校大学生创业就业与预见未来能力	291
一、大学生未来意识与把握未来能力	291
二、高校大学生把握未来能力的培养	295
三、面向未来中把握未来能力的提升	299
四、大学生创业就业预见能力的思考	302
参考文献	307

第一章 我国高校大学生创业就业的整体审视

一、我国大学生创业就业的历史沿革

我国高等教育的发展是与大学生创业就业同步前行的。通过历史回顾可以揭示不同时期高校大学生创业就业的状况及其特征,为新形势下大学生创业就业工作提供有意义的借鉴。

(一) 高校大学生创业就业的历史回顾

自新中国成立后到 20 世纪 80 年代中期,大学生创业就业制度主要侧重于就业,其主要特征是“统包统分”。尽管历经几次变革,但始终没有离开以“统”和“包”为特征的国家负责、按计划就业分配的制度。

1. 新中国成立初期至 20 世纪 60 年代中期

新中国成立初期至 20 世纪 60 年代中期,在计划经济体制下,我国各地区高等教育发展资源不均衡,大学生作为我国经济振兴人才高度缺乏,国家实施大学生“统包统分”制度,对当时的社会稳定和经济发展起到了一定的积极作用。尽管这种包办式分配制度在一定程度上缓解了不同地区人力资源配置的不平衡状况,但同时也束缚了人才的合理流动。

2. “文化大革命”期间

“文革”十年高考制度一度被打破,高校招生及毕业生分配程序被打乱。这一时期的高校毕业生的分配政策,采取的是“一般返回原单位、原地区工

作、特殊需要由国家统一分配”。

3. 恢复高考制度初期

1977 年我国恢复了高考制度,给更多的有志青年提供了上大学的机会。当时国家各行各业急需人才,为适应对人才的发展需求,保证将非常有限的人力资源配置到国家急需的工作岗位上,国家对毕业生的分配实行统一计划下“抽成调剂,分级安排”的办法。从总体上看,这种办法是过去“统包统分”制度的一种延续,但确保了高等院校毕业生的充分就业。

(二) 高校大学生创业就业的改革发展

从改革开放到 1999 年,是中国经济飞速发展的 20 年,也是大学生创业就业制度转型发展的 20 年。随着改革开放和市场经济体制在我国的逐步确立,高校大学生就业逐步实现了从“统包统分”向“双向选择”、“自主择业”的转变。

1. “双向选择”的就业制度初步显现

1978 年起实行改革开放后,国家提出了实行“供需见面”制度。1985 年中共中央颁布的《关于教育体制改革的决定》明确指出,针对国家招生计划内的学生实行“在国家计划指导下,由本人选报志愿、学校推荐、用人单位择优录用”的毕业分配制度。同年,清华大学和上海交通大学启动在供需见面的基础上由用人单位自主招聘、考核、录用的改革试点。这是我国首次从制度层面对新中国成立后 30 多年来高校毕业生就业分配制度的一次重大突破。同时,也拉开了高校毕业就业制度改革的序幕。

2. “双向选择”就业制度逐步落实

1989 年,中央提出“双向选择”制度。1993 年 2 月,中共中央国务院颁布《中国教育改革和发展纲要》,1995 年,原国家教委出台《关于 1995 年进行普通高等学校招生和毕业生就业制度改革的意见》等,这一系列就业制度改革,在一定程度上赋予了高校毕业生自由择业的机会与权利,在人才资源的自由流动与合理配置中,使大学生自主择业意识逐步成为一种普遍认同的价值取向。

3. 市场导向就业制度的形成与完善

1999 年,中共十五届四中全会明确提出“劳动者自主择业、市场调节就

业、政府促进就业”的就业方针，其中不少大学生选择了自主择业、自谋职业甚至自主创业。同时也促使以市场为主导的就业体制初步形成，真正实现了以市场为导向的大学生就业政策。至此，我国大学生按“计划、分配、派遣”就业政策的历史结束，大学生的就业自主性得到了充分体现。

（三）高校学生创业就业的空间拓展

随着我国高等教育的飞速发展，实现了从人口大国向人力资源大国的初步转变。但随着高校扩招政策的实施，出现了大学生就业供大于求、就业创业的环境日趋严峻的困境。为此，国家先后出台多项有效政策措施，积极促进高校毕业生创业就业，进一步拓展创业就业空间。

1. 国家战略实施为大学生提供新舞台

改革开放后，由于中国地区经济发展不均衡，国家先后推出了“西部大开发”、“振兴东北老工业基地”、“中部崛起”等一系列重大经济发展战略。随着国家战略的逐步实施，也使这些地区的就业机会增多，对人才的吸引力显著增强，同时也为大学生创业就业提供了新舞台。

2. 经济转型为大学生提供了广阔空间

国家推动经济转型发展，从以传统制造业和农业为主向以先进制造业、现代服务业为主转变。经济转型、产业结构调整必然会带来就业结构的变化。尽管这一时期就业压力依然存在，但经济转型是一种趋势，孕育着新的发展契机，同时也将为大学生提供更为广阔的就业空间。

3. 自主创业成为大学生的新选择

从中共十八大明确提出“实施就业优先战略和更加积极的就业政策，推动实现更高质量的就业”，到当前“大众创业、万众创新”的政府号召，鼓励大学生创业不仅是解决当前大学生就业压力的应急之策，也是推动大学生创业以及带动就业的一项重大举措。社会大环境对创业的认同度不断提高，促进了创业的升温，加快了创业文化的形成。如今，大学毕业生的创业观念逐步加强，自主创业成为部分大学生毕业后的新选择。

二、大众创业与万众创新的时代精神

在 2014 年夏季达沃斯论坛开幕式上,李克强总理首次提出“大众创业、万众创新”,继而在 2015 年“两会”政府工作报告中,李克强总理再次提到要“把亿万人民的聪明才智调动起来,就一定能够迎来万众创新的新浪潮”。由此,“大众创业、万众创新”的新浪潮开始引发公众关注,成为新常态下经济发展的“双引擎”之一,成为时代的最强音。

(一) 大众创业、万众创新提出的背景

当前,推进大众创业、万众创新是发展的动力之源,也是富民之道、公平之计、强国之策。这项举措的提出有着深厚的国际、国内背景,是在对当前国内外经济形势进行综合审视、考量下应运而生的。

从国际看,世界经济正面临深度调整。一方面,国际经济总体状况不容乐观,世界经济发展放缓,国际市场需求减弱,传统产品国际竞争压力进一步增大;另一方面,国际市场需求要求增高,对产品质量、技术含量和使用效能提出了更高的要求。由于各国经济竞争日益激烈,对我国经济发展构成了较大影响,在这个背景下,通过大众创业、万众创新,既可以激发国内市场需求,又可以创造出新的技术、新的产品和服务,促进对外贸易的稳步发展。

从国内看,我国经济社会发展进入新常态,经济增速放缓,市场结构调整,发展动力转换。一方面,我国经济下行压力还在加大,国内市场需求有待进一步开发;另一方面,全面深化改革要全面深入推进,就必然要通过增强经济内生动力来支撑,从而促进体制和机制改革。因此,我们必然要通过大众创业、万众创新来寻找新动能,以此来推动经济的转型发展,增强经济的韧性与活力,由此“大众创业、万众创新”便顺势而起。

(二) 大众创业、万众创新的科学内涵

大众创业、万众创新通常表现为人们参与经济社会生活的具体活动，但其本质则是一种开拓进取精神。大众创业、万众创新内涵丰富，主要包括以下几个方面：

1. 创新与创业需要协同发展

大众创业与万众创新关系密切，两者是相互支撑和相互促进的协同关系。创业需要创新，创新是引领创业的源泉，创业通过创新拓展商业视野，创新是推动企业成长的源泉。同时，创业是基于市场需求的创新，是推动创新的载体，有助于实现创新成果的产业化、市场化。从某种意义上讲，具有创新的创业才是具有潜力的创业，以创业为载体的创新才是有价值的创新。

2. 创新与创业需要大众参与

大众创业、万众创新过程具有大众性，既是市场竞争中优者胜的重要基础，又是劣者被淘汰的必要补充。大众创业、万众创新的核心是大众。无论是建设创新型国家，还是加快新常态下创新驱动发展，都离不开大众创业的广泛参与，以及万众创新的有力支撑。

3. 创新与创业彰显民族精神

创新与创业是一种精神，它是民族进步的灵魂，也是推动国家兴旺发达的不竭动力。中华民族凝结着敢为人先、与时俱进的创新精神和艰苦奋斗、自强不息的创业精神。这种创新、创业精神与当今的时代精神相契合，在社会性基础方面，构成了实现中华民族伟大复兴的最强音，在国际化发展方面，彰显了中华民族的中国精神和中国力量。

(三) 大众创业、万众创新的重要意义

坚持深入实施创新驱动发展战略，推进大众创业、万众创新，契合国情民意，是推动我国经济转型升级的新引擎，是改革开放在新时期的新航标。

1. 实施创新驱动发展战略的必然选择

今天的中国，已经站在全面深化改革、增加经济社会发展新动力的新起点，实施创新驱动发展战略，建设创新型国家和世界科技强国，是实现“两

个一百年”奋斗目标的必然要求。大众创业、万众创新的提出，旨在通过推动大众化的自主创新、创业，加快实现中国经济的产业转型升级和发展。因而可以认为，推动大众创业、万众创新，既是适应经济新常态战略部署的重要组成部分，也是当前实施创新驱动战略的必然选择。

2. 新常态下推动经济发展的新引擎

推进大众创业、万众创新，是发展的动力之源、强国之策。从全球经济社会发展的历史进程看，创业和创新始终是推进经济社会进步的重要驱动力。大众创业、万众创新，不仅抓住了以创新驱动经济社会发展的命脉，也找到了以内生增长缓解社会矛盾的“钥匙”，既大幅增加了有效供给，增强了微观经济活力，加速了新兴产业发展，又扩大了就业、增加了居民收入，使之成为引领经济发展的新引擎。

3. 坚持实施就业优先战略的重要举措

准确把握经济发展新常态下我国就业的新形势，深入推进大众创业、万众创新，以创新引领创业，以创业带动就业，发挥大众创业促进就业的倍增效应，是大力促进高校毕业生创业就业的有效途径。通过大学生创业，有利于增加更多的市场主体，一方面解决自身就业问题，另一方面为社会衍生新的就业岗位，缓解就业压力。推进大学生创业不仅是解决就业问题的有效途径，也是实现充分就业的一种创新模式。

三、高校大学生创业就业的政策环境

在当前，推进高校大学生创业就业需要良好的社会环境。坚持把稳定和扩大就业作为宏观调控的重要目标，不断完善大学生创业就业政策环境，可为大学生创业就业指引方向、清障搭台，营造良好的氛围。

（一）大学生创业就业的政策驱动

大学生创业就业环境是指在时间和空间上直接或间接对大学生创业就业起激励、约束、导向作用的主客观和社会发展因素的总和。大学生创业就业

政策作为大学生创业就业环境的重要组成部分,直接关系到大学生创业就业的目标取向和实现途径。综合来看,国家对大学生创业就业的政策驱动可概括为以下几个方面:

1. 鼓励大学生自主创业

高校大学生创业离不开良好的政策环境,为鼓励和推动大学生自主创业的重要性,国家制定了一系列优惠政策鼓励和激励大学生创业,比如:税收优惠减免、大中专学生创业担保贷款政策、资金支持补贴等。

2. 引导高校毕业生就业

为扩大就业,国家出台了一系列政策做好大学生就业工作。一是积极引导高校毕业生到基层就业,鼓励毕业生参加“农村教师特岗计划”、“三支一扶”、“西部计划”、“大学生村官”等基层项目。二是支持毕业生到中小微企业就业。中小微企业是增加就业的主体,各地各高校要会同有关部门完善落实中小微企业吸纳毕业生的社保补贴、培训补贴、税费减免等各项优惠政策。三是引导高校毕业生到新兴领域就业,切实促进经济转型,实现国民经济从以传统制造业和农业为主,向以先进制造业、现代服务业为主转变。四是引导高校毕业生到金融保险、节能环保、电子商务、现代物流等生产性服务业和旅游休闲等生活性服务业就业。

3. 不断拓展大学生就业渠道

围绕国家发展战略开拓就业岗位。鼓励和引导毕业生到国家重点行业、重点地区、重大工程、重大项目就业。结合“一带一路”、“长江经济带”、“京津冀协同发展”等国家重大发展战略,积极向沿海沿江沿线经济带输送高校毕业生。结合实施“中国制造2025”和“互联网+”行动计划,大力开拓就业岗位。

(二) 大学生创业就业的政策分析

近年来,国家各部委陆续出台的促进大学生创业就业相关政策,对大学毕业生的创业就业起到了良好的促进作用。一是良好的创业就业政策和服务,提高了大学毕业生创业就业的成功率;二是创业孵化园的建设,营造良好的创业环境,有利于大学毕业生更好的创业;三是资金的扶持和税费的减免,

可以帮助大学生解决创业最关键的问题等。但相对于大学生创业就业需求而言,我国创业就业政策仍有不够完善的地方。

1. 创业就业政策推出的不完善

政府出台的有些现行政策不切合大学生就业的实际情况,造成政策效果不够明显。调查显示,对国家“三支一扶”政策感兴趣的大学毕业生仅有10%,只有15%的人愿意去基层地区。创业就业扶持政策的力度还不够大,缺乏相应的配套措施和实施细则,导致在实际落实中易出现执行难的问题,影响政策的时效性;从创业扶持政策的完善程度来看,还不足以支撑大学生创业的全过程。制定政策的各部门之间服务衔接不协调,在就业创业服务、指导、培训中缺乏系统性和连续性。

2. 创业政策环境的不完善

目前,大学生的创业政策环境还不完善,创业文化氛围不足,创业服务脱节。繁杂的创业程序和种类繁多的各项收费对于创业初期的大学生来说,不但在经济上是负担,在心理上也造成极大的压力,影响其创新创业的热情和积极性。

3. 就业政策导向的不规范

大学生就业政策的法律化程度较低,至今我国还没有专门促进大学生就业的法律,导致现实中存在大学生就业歧视、不规范用工现象依然存在,这不仅造成大学生与职业岗位的脱节,也造成了人力资源的浪费。

(三) 大学生创业就业的政策取向

大学生既是我国经济建设和社会发展的宝贵资源,又是大众创业、万众创新的有生力量。进一步完善大学生创业就业政策,有助于推动大学生创业和更高质量的就业。

1. 政策对应目标群体

就业政策既要解决大学生就业问题,也要满足用人单位的需求,否则只会造成人力资源的浪费和用人单位的损失。因此,政府制定的就业政策要具体区分每个政策的目标群体。在政策制定过程中对大学生心理进行深入分析,制定出有效、可持续的就业促进政策。同时,还要进一步完善大学生创业就

业服务体系,推动创业就业法治化进程。

2. 政策力求连续配套

当前,一些促进就业的政策陆续出台,但政策与政策之间的衔接、联动上还未完全“耦合”。针对现阶段大学生就业政策存在的问题,既要加强顶层设计,进一步完善政策体系,保证政策的连续性,又要提高选拔、管理和经费保障以及创业服务的制度化和规范化水平,以形成高校毕业生就业创业的长效机制。此外,政府要着力缩小东部地区和中西部地区之间、体制内部部门和体制外部部门之间、高利润行业 and 低利润行业之间的就业环境差异。其中,中央政府应统筹全局,通过转移支付、政策优惠、价格补贴等手段,积极促进落后地区和落后行业的发展,并努力消除因制度缺陷而产生的就业环境不公的问题。

3. 明确政府和高校的职责

大学生就业难,政府和高校都是重任在肩,但角色不同,职责不同。政府要积极转变职能,为大学生就业创造良好的市场环境。高校作为大学生就业的主要实施者,要通过设置创新创业教育课程,加强教育教学改革,加强自身的建设,促进大学生就业。只有通过政府、高校和用人单位三方加强联系与合作,才可以更好地调动和利用社会资源来保证就业政策的有效执行。

四、推进大学生创业就业的教育责任

自1087年世界上诞生第一所大学至今,大学已经存在了900多年。如今它已经成为科学技术发展的引擎,社会文明进步的象征,国家实力增强的根基。高校开展创业就业教育符合时代和经济的发展,既是培养高素质创新人才的需要,也是深化高等教育,拓展高校就业渠道的有效途径。

(一) 高校人才培养的使命与责任

常言道:“百年大计,教育为本。”培养人才是高校的根本使命,持续不断地提高人才培养质量是高校的责任。所以,强化高校教育使命和责任应从