

A PHONE CAN FILM YOUR IDEA



HOW TO
MAKE YOUR HAND
PHONE A BETTER
CAMERA



小手机大电影 零基础玩转手机短视频

李宇宁  编著

分享手机拍摄短视频的技巧
总结具体案例中的多种构图样式
展示完整的手机短视频拍摄脚本

讲解手机摄像功能实操经历
详解拍摄模式下相机的曝光参数
提供人物的拍摄模板

清华大学出版社





小手机大电影

大学图书馆
书章

零基础玩转手机短视频

李宇宁 © 编著

清华大学出版社
北京

内 容 简 介

网上直播,微课程录制,手机可作为拍摄视频的首选工具。随着拍摄设备硬件的升级和画质的提升,手机拍摄视频当下已经成为一种趋势。本书的内容来源于实际的拍摄案例,主要讲解如何使用手机来完成短视频或微电影的拍摄。

本书内容包括手机微电影课程介绍、拍摄与主题类型、手机的机位与运动、手机拍摄设置、画面与构图、剧本格式与案例、使用手机 App 制作预告片、拍摄练习以及手机拍摄的后期剪辑,总结、提炼出手机拍摄的小窍门、小技巧,帮助用户玩转手机,玩转短视频,提升用户的拍摄水平。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

小手机大电影——零基础玩转手机短视频 / 李宇宁 编著. —北京:清华大学出版社, 2018

ISBN 978-7-302-49818-6

I. ①小… II. ①李… III. ①移动电话机—摄影技术 IV. ①J41 ②TN929.53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 037611 号

责任编辑:李 磊

封面设计:史宪罡

版式设计:王 晨

责任校对:孔祥峰

责任印制:杨 艳

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦A座 邮 编:100084

社总机:010-62770175 邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 装 者:北京亿浓世纪彩色印刷有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:140mm×210mm 印 张:7.5 字 数:286千字

版 次:2018年5月第1版 印 次:2018年5月第1次印刷

印 数:1~3000

定 价:68.00元

产品编号:078156-01

前言 PREFACE

在筹备新片的过程中，经常使用手机进行场景照片和演员试镜视频的拍摄，这已然形成一种习惯。在这种习惯的影响下，数码单反相机、数码摄像机的使用率越来越低，因为手机携带便利，一机多能，一般都是随身携带，需要的时候拿出来即可完成拍摄。

久而久之，使用手机拍摄就形成了一种“拿起来就拍”的常态。

使用手机进行拍摄，操作非常简单，在屏幕上看好了构图，点击录像图标即可开始拍摄；再者，看景、试镜对视频素材的画质要求并不高，仅作为影像资料参考使用，没有后续更多的需求，只要能够把演员的表演拍摄清晰就可以了。

笔者考虑将手机拍摄的视频素材用于成片，是2016年在一部微电影中实施的。故事讲述了一位警察的成长历程，其中，警察抓捕坏人的片段完全用手机拍摄完成（第4讲）。

该项目时间紧、任务重，如果按照以往的拍摄：将摄影机放置于三脚架上，安排演员走位，正打、反打、中景、特写、全景……不可能在预计的时间内完成拍摄任务。最关键的一点是：画面没有动感，紧张的情绪反映不出来。

这时笔者首次使用手机和手持稳定器，利用手机的高清摄像功能，顺利完成了拍摄任务，最终的画面也符合预期的要求。

经过那次的拍摄之后，笔者萌生了要整理出一套使用手机拍摄短视频的教程。

在组织本书内容的过程中，笔者利用多个案例扩展了手机拍摄短视频的边界，深入“挖掘”手机App控制成像的参数，帮助大家理解并熟悉其曝光技巧。在小成本短视频项目的制作中，完全可以将手机作为摄影机使用，手机也能够胜任高质量视频素材的拍摄任务。

在准备教学案例的过程中，也存在“有趣”的巧合……第一个巧合是笔者几年前看过一部使用手机拍摄的广告片，当时智能手机的普及率和拍摄功能远不及现在，但该广告片的制作手法和创意相当新颖，看完之后印象深刻（第3讲）；笔者当年购买了同款手机，很可能是受了该片的影响。

所以笔者非常希望能够跟大家分享这条短视频，因为时间久远已经不记得该片的名字，网上也无法搜索到；抱着试试看的心态，翻箱倒柜，竟然在一块“老”的素材盘上再次“遇见”。

巧合之二，笔者在教学过程中使用手机App制作了多部影片的预告片，这个情况是在收集本书案例时才意识到，原来笔者是App后期制作的忠实用户。

在带编导班学员完成大作业(微电影)的过程中,多部预告片都是使用手机App完成的。笔者原本固化的后期制作思路(总觉得手机的屏幕小,剪辑这么复杂的操作应该都在电脑上完成才对),并不认同使用手机App进行影片的后期制作;但在实际的操作过程中却经常这么做,事后还浑然不知。

手机App的界面小,开发人员和设计师们使用模板简化了繁杂的后期步骤,用傻瓜式的操作让用户迅速地完成视频素材的整理和后期制作。

借这些具体的案例(微电影、短视频、预告片),笔者将使用手机拍摄和利用App进行后期制作的流程,按步骤进行分解(第7~9讲)。

为了帮助大家更好地理解构图这个抽象的概念,笔者绘制了大量的结构参考图和机位图,它们位于案例截图的下方(第5讲)。

在剧本格式与案例部分(第6讲),笔者给出完整的短视频剧本供大家参考,从文字对镜头和画面的描述中,大家可以了解剧本的格式。对比文字和成片的画面感知剧本创作到成片画面的转变。

手机拍摄是拍摄器材小型化的一个缩影,相信在不久的将来,这些拍摄工具会更广泛地“进化”成为可穿戴的样式,拍摄将越来越容易上手,手机App后期制作流程也将会进一步智能化。

在手机拍摄流行的大背景下,希望本书能够对想提升拍摄水平和后期制作能力的读者有所帮助。

本书由李宇宁编著,另外,刘书滨、樊洪杰、欧雪冰、姜雪峰、刘书跃、陈迈、史宪罡、蔡晓旭、吴鸿志、韩迎宇、柳生、赵春明、蒋翠翠、马明、高明亮、孙范斌、郭勇、陈莉、何蝌、郭佳、谢波、卞雪林、周艳群等人也参与了部分编写工作。

如果在学习过程中遇到问题,可以与笔者联系,也欢迎大家提出宝贵的意见,以便笔者改进课程的内容。笔者的电子邮箱:2696419378@qq.com,微信:2696419378。



编者

目录 CONTENTS

第1讲 手机微电影课程介绍

- 1.1 手机拍摄的逐格微电影 1
 - 1.1.1 照片素材管理 4
 - 1.1.2 后期剪辑流程 5
- 1.2 宾利汽车广告 (iPhone) 6
- 1.3 风景短片 (Nokia) 8
- 1.4 在画面中合成飞龙特效试验短片 (iPhone) 10
- 1.5 童话剧式的短片 11
- 1.6 拳击手微电影
《成都故事》 14

第2讲 拍摄与主题类型

- 2.1 微电影的拍摄 18
 - 2.1.1 拍摄内容 19
 - 2.1.2 参演演员 19
 - 2.1.3 分析场景 19
 - 2.1.4 控制曝光 21
- 2.2 机位与构图的设计 23
 - 2.2.1 反打 (机位的位置) 24
 - 2.2.2 转场 25
 - 2.2.3 入画 25
 - 2.2.4 固定机位与位移 26
 - 2.2.5 出画 26
- 2.3 素材管理 27
- 2.4 初识 iMovie 27
 - 2.4.1 iMovie 预览素材 28
 - 2.4.2 创建一个项目 28
 - 2.4.3 创建影片 29
 - 2.4.4 将素材导入时间线上 29
 - 2.4.5 剪辑的基本原理 30
 - 2.4.6 优化手机中的素材 31
- 2.5 导出视频到电脑 32
 - 2.5.1 打开图像捕捉程序 32
 - 2.5.2 iTunes 程序中的同步功能 33
- 2.6 初识 Premiere 35
 - 2.6.1 新建项目 35
 - 2.6.2 命名项目名称 36
 - 2.6.3 导入素材 36
 - 2.6.4 创建序列 36
 - 2.6.5 多条时间线并存 37
 - 2.6.6 分场 37
- 2.7 剧本案例 38
 - 2.7.1 剧本案例之师徒对话 38
 - 2.7.2 剧本案例之师兄弟的对话 41
 - 2.7.3 剧本案例之人物在院长廊中的对话 42

第3讲 手机的机位与运动

- | | |
|---------------------------|---------------------|
| 3.1 固定机位.....45 | 3.5.2 广角镜头.....57 |
| 3.1.1 空镜头.....46 | 3.5.3 镜头旋转.....58 |
| 3.1.2 入画与出画.....46 | 3.5.4 镜头拉远.....58 |
| 3.1.3 快进效果.....46 | 3.5.5 镜头与情绪.....59 |
| 3.2 播放平台.....48 | 3.5.6 移镜头.....60 |
| 3.3 景别与视角.....49 | 3.5.7 镜头内的运动.....61 |
| 3.3.1 俯拍.....49 | 3.5.8 摇镜头.....62 |
| 3.3.2 景别.....49 | 3.6 转场与硬切.....64 |
| 3.3.3 仰拍.....51 | 3.6.1 转场.....64 |
| 3.4 运动方式.....52 | 3.6.2 硬切.....64 |
| 3.4.1 双向运动.....53 | 3.7 组合运动.....65 |
| 3.4.2 镜头的上升与
下降.....54 | 3.8 航拍.....66 |
| 3.4.3 镜头的推与拉.....54 | 3.8.1 摇镜头.....66 |
| 3.4.4 慢速(升格)效果.....55 | 3.8.2 俯拍与上升.....67 |
| 3.5 推、拉、摇、移.....56 | 3.8.3 穿越与推进.....67 |
| 3.5.1 镜头推进.....56 | 3.8.4 旋转与下降.....68 |

第4讲 手机拍摄设置

- | | |
|----------------------------|----------------------------|
| 4.1 手持拍摄与稳定器.....69 | 4.2.3 白平衡.....75 |
| 4.1.1 拍摄模式.....70 | 4.2.4 色温自定义.....76 |
| 4.1.2 稳定器实拍.....70 | 4.2.5 曝光高级模式.....76 |
| 4.1.3 拍摄案例.....71 | 4.3 构图参考线.....77 |
| 4.1.4 延时摄影.....71 | 4.3.1 方格(九宫格构图).....78 |
| 4.1.5 手机的权限.....72 | 4.3.2 对角线与中心点
构图.....78 |
| 4.1.6 稳定器拍摄奔跑
镜头.....72 | 4.4 情景模式.....78 |
| 4.2 手机曝光模式.....74 | 4.5 滤镜.....79 |
| 4.2.1 核心参数设置.....74 | 4.6 存储空间.....80 |
| 4.2.2 设置拍摄格式.....75 | |

第 5 讲 画面与构图

- 5.1 对比 81
 - 5.1.1 大与小 81
 - 5.1.2 重叠与分离 82
 - 5.1.3 方向与纵深 82
 - 5.1.4 拥挤与空旷 83
- 5.2 平衡 84
 - 5.2.1 平衡与分割 84
 - 5.2.2 稳定与对立 84
 - 5.2.3 比例与统一 85
 - 5.2.4 不平衡构图 86
 - 5.2.5 呼应 86
- 5.3 画面的秩序感 87
 - 5.3.1 对角线构图 87
 - 5.3.2 混乱与冲突 87
 - 5.3.3 无序与区间 88
- 5.4 三角形构图 89
 - 5.4.1 三角形构图之一 89
 - 5.4.2 三角形构图之二 89
- 5.5 线形构图 90
 - 5.5.1 线形构图之一 90
 - 5.5.2 线形构图之二 90
 - 5.5.3 重复与分割 91
 - 5.5.4 画中画 92
- 5.6 矩形构图 92
 - 5.6.1 矩形构图之一 92
 - 5.6.2 矩形构图之二 93
 - 5.6.3 矩形构图之三 93

第 6 讲 剧本格式与案例

- 6.1 风景短片脚本 95
- 6.2 童话剧式的短片脚本 99
- 6.3 特效合成类的脚本 109
- 6.4 《成都故事》剧本片段 111

第 7 讲 使用手机 App 制作预告片

- 7.1 典型的预告片介绍 115
 - 7.1.1 教学短片《摄影师》预告片 115
 - 7.1.2 教学短片《永远的十八岁》预告片 118
 - 7.1.3 教学短片《三点》预告片 121
 - 7.1.4 《指尖上的梦想》预告片 125
- 7.2 制作预告片前的准备工作 128
 - 7.2.1 打开手机 App 129
 - 7.2.2 空间不足的解决方法 129
 - 7.2.3 清除内存重启程序 130
- 7.3 创建预告片 130
 - 7.3.1 预告片样式 130
 - 7.3.2 选择预告片样式 131
 - 7.3.3 创建预告片 131
- 7.4 构思画面内容 132
 - 7.4.1 编写提纲 132
 - 7.4.2 片名与演员信息 133
 - 7.4.3 故事板与提纲 133

7.4.4	完成字幕修改	134	7.6.9	结尾画面	143
7.4.5	影片的结构	134	7.7	完成小样	143
7.4.6	故事梗概	135	7.7.1	对完成的样片进行预览	143
7.5	文本编辑技巧	136	7.7.2	强调字幕的作用	144
7.5.1	编辑文字	136	7.7.3	危机感与困境	145
7.5.2	编辑技巧	136	7.7.4	高潮与尾声	145
7.5.3	提炼文字内容	137	7.7.5	完成预告片小样	146
7.5.4	加强冲突	137	7.8	导出预告片	146
7.6	预告片画面组织技巧	138	7.8.1	精剪模式	146
7.6.1	准备视频素材	138	7.8.2	工具栏	147
7.6.2	添加视频素材	139	7.8.3	存储视频	147
7.6.3	编辑技巧	139	7.8.4	观看导出的预告片	148
7.6.4	紧扣主题	140	7.8.5	完成预告片的制作	148
7.6.5	注重肢体动作	141	7.9	视频编辑的模式	149
7.6.6	避免画面单一	141	7.9.1	将预告片以文件形式重新导入	149
7.6.7	找到适合的素材片段	142	7.9.2	视频编辑的模式	150
7.6.8	人物出场单独给画面	142	7.9.3	工具栏按钮介绍	150

第8讲 拍摄练习

8.1	独角戏(一人)	152	8.4	四人拍摄	158
8.2	对手戏(两人)	154	8.5	五人拍摄	160
8.3	三人拍摄	155	8.6	一群人拍摄	161

第9讲 手机拍摄的后期剪辑

9.1	使用 Premiere 进行剪辑	165	9.1.5	键盘上的 Delete 键	169
9.1.1	剪辑软件的素材管理	165	9.1.6	时间线上的间隙	171
9.1.2	在时间线上删除素材	166	9.2	iTunes 数据同步	172
9.1.3	如何删除单个素材	168	9.2.1	素材复制与粘贴	172
9.1.4	快捷键选择素材	168	9.2.2	启动 iTunes	174
			9.2.3	同步数据	175

9.2.4	检查素材	176	素材	181	
9.3	Filmmaker Pro 的拍摄模式	178	9.4.4	剪切素材	181
9.3.1	对剪辑素材进行预览确认	178	9.5	App 剪辑片段的流程	182
9.3.2	进入拍摄模式	178	9.6	使用 iMovie 完成剪辑	182
9.3.3	拍摄的参数设置	179	9.6.1	打开 App	182
9.3.4	AWB(白平衡)选项	179	9.6.2	创建影片	182
9.3.5	设置参数	180	9.6.3	剪切素材	183
9.3.6	恢复系统默认数值	180	9.6.4	完成两段素材的剪切	183
9.4	使用 Filmmaker Pro 剪辑	180	9.6.5	对素材进行位移	184
9.4.1	创建剪辑项目	180	9.6.6	镜头组接效果	184
9.4.2	从相册中选择素材	181	9.6.7	编排镜头	185
9.4.3	在时间线上预览		9.6.8	完成粗剪	186
			9.6.9	播放影片	186
			9.6.10	完成项目剪辑	186

附录

附录 1	手机拍摄视频问答录	187	附录 3	构图参考	198
附录 2	广告片拍摄花絮	190	附录 4	App 经验谈	221



第1讲

手机微电影 课程介绍

在开始学习手机微电影课程之前，笔者将对书中的案例逐一进行介绍，帮助大家理解本课程的重点内容；在本讲课中，笔者还会对拍摄微电影所涉及的前后期知识进行“预览”，使读者有针对性地开始微电影学习之旅（设定学习目标）。

第1讲是一个起点，也是全书的先导篇。

本书选用了以下片例作为主要讲解的案例。

- ▶ 手机拍摄的逐格微电影
- ▶ 宾利汽车广告 (iPhone)
- ▶ 风景短片 (Nokia)
- ▶ 在画面中合成飞龙特效试验短片 (iPhone)
- ▶ 童话剧式的短片
- ▶ 拳击手微电影《成都故事》

除了第5个案例童话剧式的短片，使用单反相机拍摄；第6个案例拳击手微电影《成都故事》，在预演和排练阶段全程使用手机拍摄（最终成片是由专业设备拍摄完成）。其余案例均由手机拍摄。

1.1 手机拍摄的逐格微电影

GULP 这部逐格微电影讲述了一个渔夫出海钓鱼的奇幻经历。

学习目标

- ① 了解机位的概念
- ① 感知景别变化与视觉感受的形成
- ① 学习机位的运动
- ① 掌握帧速率与快进效果等知识点

影片中，主人公出海钓鱼，刚开始非常顺利，不断有鱼咬钩，一条接一条；直到一条大鱼咬钩，影片出现戏剧性的一幕：咬钩的大鱼力量很大，将整条小船都拉动了；渔夫却始终无法将大鱼拉上甲板。

试读结束：需要全本请在线购买：www.ertongbook.com

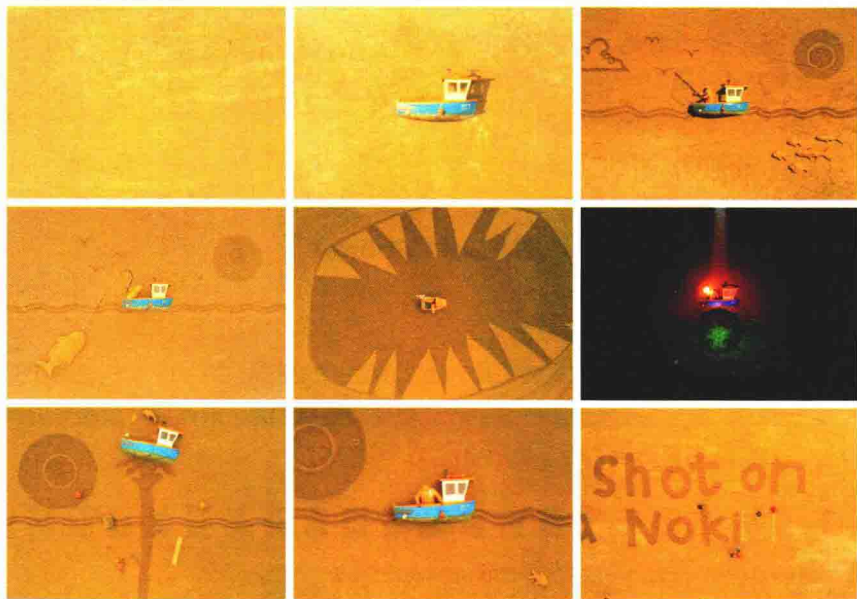
渔夫用尽全力，大鱼的鱼头被钓上来，鱼的身子却不见了；渔夫非常惊讶，低头向海里看，一个巨大的黑影出现在船底。

一条大鲨鱼将渔夫连人带船一起吞到了肚子里。

在鲨鱼的肚子里，渔夫燃起火把，观看周围的环境，发现船底下方有一个球状的爆破物；渔夫惊慌失措，站立不稳，导致船体晃动，船身触发了爆破物的定时开关。

火光四起，船被一股向上的水流顶起，就这样渔夫又平安回到了水面上。

经过此番折腾，渔船上仅剩的一条鱼也跳回到海里。渔夫伸手去抓，无果；最终他累得躺在了甲板上。



画面内容

1	空镜，沙滩；全景
2	一条船停在沙滩上，镜头后拉；远景
3	船上的人走出船舱，弯腰拾起一根鱼竿，向画左甩，鱼钩垂直落下；一只鱼游过来咬钩；船上的人提竿，鱼落在甲板上；他再次挥臂甩竿
4	一条大鱼咬钩，船上的人使劲提竿，提不上来
5	一条大鲨鱼张开大嘴将整条船吞了下去，巨大的牙齿合拢

6	在鲨鱼的肚子里,渔夫手中的火把亮了,船在一个巨大的圆形铁球上面;渔夫惊讶地啊了一声;全景
7	船上的鱼飞了起来,船板和一些杂物分散在船的左右两侧;水柱图案消失,船落在波浪的上面
8	钓的鱼都跑了;渔夫站起身,躺在甲板上
9	几个人在沙滩上绘制字母:本片由 Nokia(诺基亚)N8 拍摄

这部短片是用 Nokia N8 手机拍摄的。

片子的制作手法:是用逐格动画的方式拍摄完成。

由真人摆拍(演员做分解动作),使用手机拍摄照片;根据动作的设计,演员摆拍至一个新动作,再次对其拍照;然后将拍摄的连续动作画面导入后期软件中进行剪辑,设置照片播放的速度,最终实现成片的动态效果。

下面是该片的幕后花絮:工作人员在沙滩上绘制图案;其余的工作人员负责“调整”演员的动作。



画面内容

1	拿开鱼尾造型模板,沙滩上出现鱼尾的造型;中景
2	一人向画右走,按照波浪的图案区域翻动沙子;中景
3	众人在沙滩的工作画面;大远景

在本片的拍摄过程中,技术上并没有特别的技巧可言(用一个固定机位和手机的拍照功能),画面效果实现的原理(动画规律)也并不复杂。其难点在于前期的故事创意和现场工作人员的相互配合。大家在沙滩上完成一幅幅静态画面,后期将画面“串联”成船出海的动画、鱼游泳的动画(用沙子制作的鱼),渔夫甩竿、鱼咬钩和水波荡漾等动画效果。

本片由单一的固定机位完成拍摄,影片的表现形式和后期的制作方式具有代表性。选择本片作为讲解手机拍摄的案例,对我们的学习具有指导意义和参考价值。



画面内容

1	沙滩大远景，字幕，介绍项目名称，制作花絮；大远景
2	几个人扶着船从画右入；小全
3	三台手机在充电；中近景

在该片例的拍摄过程中，手机始终被固定在高空（通过一台起重机来实现），画面的组接和人物的动作都是在固定的机位中完成的，本片是解释出画与入画这两个知识点的典型案例。

现在，很多人使用手机做直播：将手机固定在架子上，点击录制视频键，然后主播们开始才艺表演，或者老师们开始录制微课程。这与本片的拍摄方式有共同之处。

该片例使用了手机的拍照功能，最终通过后期处理将照片“串联”、合成，生成视频。这是典型的逐格动画片的制作方式。

本片的创意让观者记忆深刻，导演创作了一个完整的故事，用动画片的手法将其呈现。看来还真是应了那句话：“**不管是用什么拍，最终我们还是要让画面讲故事。**”

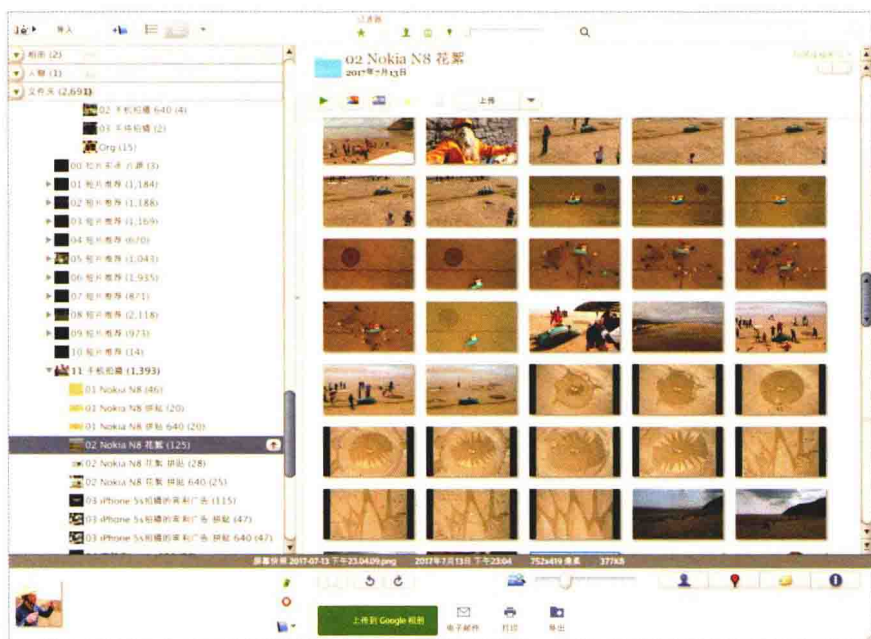
片子的制作流程可以概括为以下两个大的步骤。

① 拍摄具有完整动作过程的多张照片，用图片软件对照片素材进行管理和预览。

② 将拍摄的照片导入剪辑软件中，进行连接、变速、调整颜色、合成声音。

1.1.1 照片素材管理

在拍摄现场，图片软件起到照片预览、查看构图和检查画面曝光等作用；发现不合适的画面，现场随时要进行补拍。



1.1.2 后期剪辑流程

使用后期剪辑软件可以处理视频素材、照片素材和声音素材。将素材导入软件的流程如下。

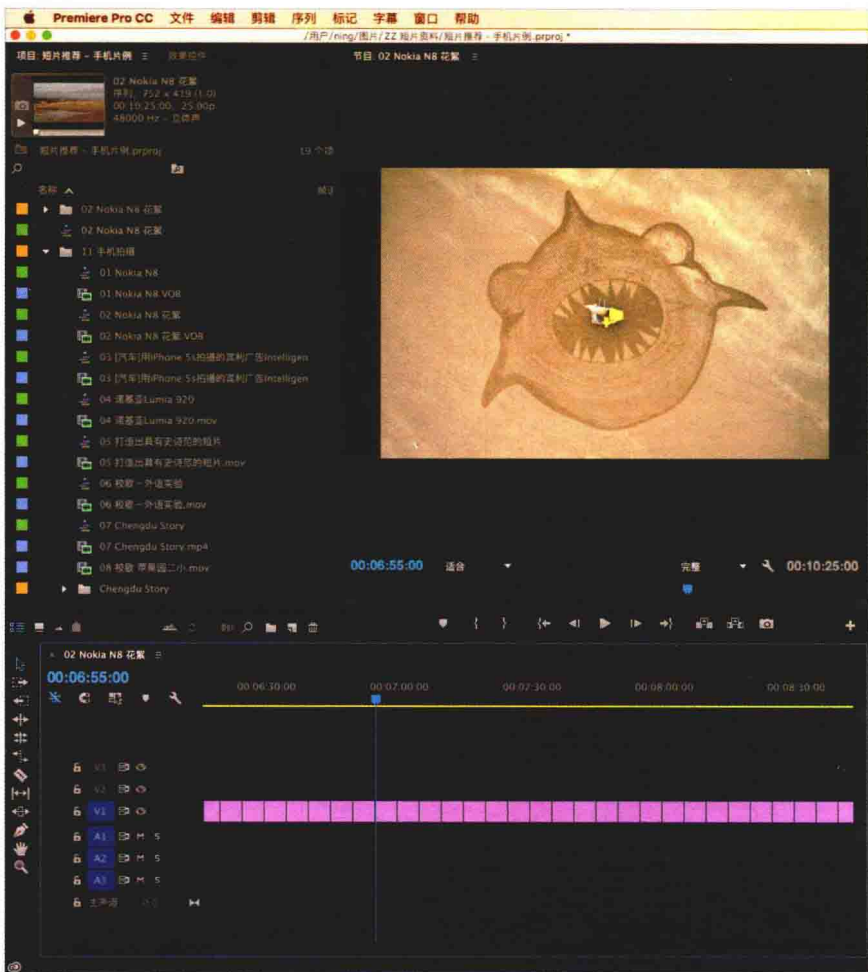
- ① 将素材（拍摄的连续图片）导入软件中。
- ② 创建序列。
- ③ 该序列中，照片素材按顺序排列在时间线上。
- ④ 可以对素材进行剪切、调整位置、变速、叠画等一系列的剪辑操作。
- ⑤ 将画面与音乐合成。
- ⑥ 加入字幕。
- ⑦ 输出成片。

该片例在 PC/MAC 端完成后期剪辑工作，使用的剪辑软件是 Premiere Pro（没有版本限制）。

屏幕左侧是导入至软件中的素材列表；屏幕右侧是序列的显示窗口，也叫剪辑窗口，该窗口显示了时间线上的素材画面；屏幕底部是时间线，将素材拖动到该位置，即可创建一个序列；只有完成序列的创建之后，才可以对素材进行剪辑操作，屏幕右侧的剪辑窗口才会显示画面。

上述流程是导入素材、创建序列的方法，在后面章节中再深入讲解软件剪辑

方面的知识。



本书内容的组织方式：前期与后期并重。先讲解完拍摄的知识，再分享后期的具体实现方法（剪辑的具体步骤）。

1.2 宾利汽车广告(iPhone)

这是一条宾利汽车的广告片，时长4分钟。

学习目标

- ① 商业片的影片结构
- ② 手机拍摄的运动效果

- ④ 辅助拍摄的配件
- ④ 拍摄的视角（俯拍、仰拍）
- ④ 减速效果的实现

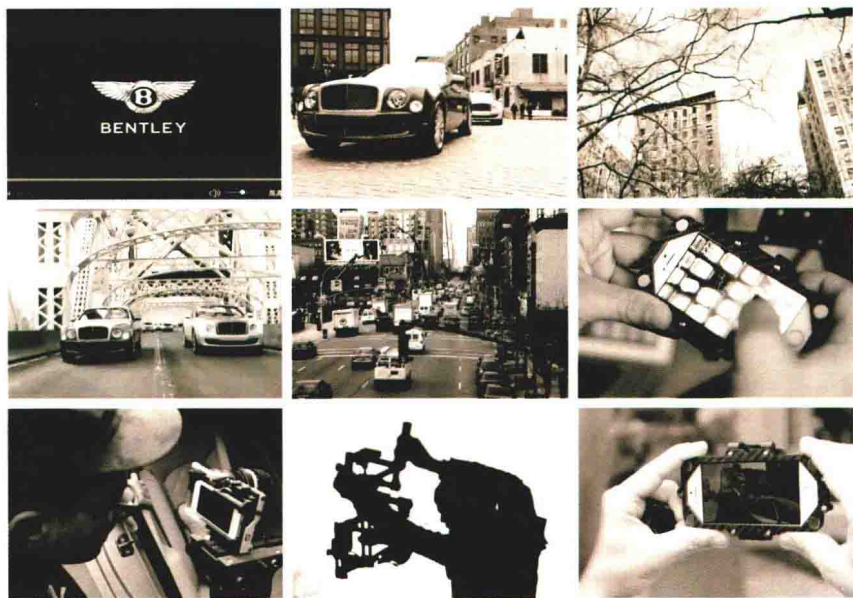
该片有微电影的时长，但其故事性并不是很明显。或许汽车广告唯一的故事（功能）就是强调：这是一部好车。

这条由苹果手机拍摄完成的片子，其故事性也延展到了对手机功能和性能の展示；可以说这部广告同时为汽车和手机做了宣传。

开篇出 Logo，影片从演员上车开始，摄影师一路跟拍。

外景多角度呈现车在街道上的行驶画面；内景为车内拍摄演员的解说；通过室外和室内两个空间讲故事；配合城市空镜（交代大环境），从“微观”到全景，本片的画面十分丰富。

本片的拍摄手法属于纪实风格，大部分镜头都是由摄影师手持拍摄的。



本片的拍摄手法和讲故事的方式与朋友们旅行跟拍、婚礼跟拍有共通之处。

片中由两个人物和两条主线构成：其一，由演员介绍汽车的性能、功能和用户体验；其二，多角度呈现汽车的外观，并在影片中穿插城市的街景，起到了丰富画面的作用。

影片的结尾单元，还有本片的制作花絮，介绍了摄影师使用手机拍摄的辅助配件，完成全片拍摄的相关提示。