

大学生创新创业 教育基础

主 编 郭红霞
副主编 王 伟





大学生创新创业教育基础

主 编 郭红霞

副主编 王 伟



科学出版社

北 京

内 容 简 介

本书结合知识经济时代对创业人才的素质要求,系统介绍了创业教育的内涵与实践。本书共分为九章,涵盖了创业机会寻找、创业团队组建、创业项目和商业模式选择、创业资金筹集、创业风险规避、组织机构建立、公司的营销管理、财务管理、人力资源管理、商务谈判等创业活动中的一系列问题,旨在通过普及创新创业知识,提高大学生创新创业意识及能力,帮助有创业愿望的学生实现理想。

本书体系清晰合理、难易程度适中、逻辑结构严密,每个章节之间既有独立性又有关联性,是大学生“双创”课程指导教材,也可以供社会创业者阅读参考。

图书在版编目(CIP)数据

大学生创新创业教育基础/郭红霞主编. —北京:科学出版社,2017.4

ISBN 978-7-03-052491-1

I. ①大… II. ①郭… III. ①大学生-创业 IV. ①G647.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 065305 号

责任编辑:兰 鹏/责任校对:彭珍珍

责任印制:徐晓晨/封面设计:蓝正设计

科 学 出 版 社 出 版

北京东黄城根北街 16 号

邮政编码:100717

<http://www.sciencep.com>

北京九州迅驰传媒文化有限公司 印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2017 年 4 月第 一 版 开本:787×1092 1/16

2018 年 1 月第二次印刷 印张:15 3/4

字数:373 000

定价:43.00 元

(如有印装质量问题,我社负责调换)

前言

2010年4月,教育部等六部委联合开展了高校毕业生“创业引领计划”,教育部成立了“高等学校创业教育指导委员会”,要求高校今后将创新创业教育纳入教学主渠道,贯穿人才培养全过程。2012年8月,教育部就高校创业教育专门印发文件,部署在普通高等院校开展创业教育。2014年9月,李克强总理在达沃斯论坛公开发出“大众创业、万众创新”的号召,越来越多的创业者扬起理想的风帆,而大学生拥有独特的思维模式、敢为人先的创业精神,必将成为创业的主力军,引领创业时代的新潮流。

大力推进高校创新创业教育,既是经济发展的必然要求,亦是所有高校应该承担的社会责任。本书从创新创业教育教学需求出发,根据教育部最新“创业基础”课程大纲要求,将创业基础知识、基本理论、基本方法和基本流程进行系统重构,由具有丰富创业经验的企业家和具有多年教学经验的教师联合编写,既有来自实践的经验、感悟,又有来自高校的教学提炼,具有很强的针对性和实践指导性。

本书共分为九章,涵盖了创业机会寻找、创业团队组建、创业项目和商业模式选择、创业资金筹集、创业风险规避、组织机构建立、公司的营销管理、财务管理、人力资源管理、商务谈判等创业活动中的一系列问题。每章均从现实场景引入,设置了明确的学习目标,进而展开学习任务,中间穿插大量经典的或身边的创业案例,启发学生思考与讨论。力求通过本书的学习,使学生掌握创业的基础知识和基本技能,熟悉创业的基本流程和基本方法,积极投身创业实践,提升自身的综合素质和能力。

本书的编写采用集体讨论、分工执笔、交叉修改的方式,由陕西工商职业学院郭红霞提出编写大纲,经编写小组讨论后确定章节结构。编写及分工如下:前言、第一章、第四章、第六章、第七章、第八章由郭红霞编写,第二章由郭曼曼编写,第三章由刘永安编写,第五章、第九章及每章导学场景由王伟编写,郭红霞负责统稿、审稿,郭曼曼负责校对。

本书的编写及出版得到了科学出版社的鼓励和支持,对此,我们深表感谢。同时,本书的编写参考了大量国内外专家、学者的研究成果及优秀教材,借鉴和吸收了其中的

一些理论和观点，在此谨对原作者表示衷心的感谢！

由于编者水平有限，书中难免存在缺陷与不足，敬请读者批评指正。

编 者

2017年1月

目 录

第一章

我要创业	1
第一节 奏响创新创业发展最强音	2
第二节 大学生是创新创业新的生力军	12
第三节 在创新创业中践行奋斗	17

第二章

创新与创业	20
第一节 创新创业基础概念	21
第二节 创业相关概述	29

第三章

组建创业团队	43
第一节 认识创业团队	44
第二节 创业者素质及能力要求	56

第四章

识别创业项目	61
第一节 创业机会的识别和评估	63
第二节 创业风险的识别与规避	76
第三节 商业模式的设计	86

第五章

编制商业计划书	93
第一节 商业计划书概述	95
第二节 商业计划书的撰写	99
第三节 商业计划书的展示	102

第六章

创办我的企业	105
第一节 选择适合自己的行业	107
第二节 创业资金筹措	113
第三节 创办新企业	121
第四节 教你做电商	129
第五节 做好移动微商	133

第七章

大学生创业能力提升	136
第一节 创业能力内涵	137
第二节 社会交往能力	147
第三节 领导决策能力	153
第四节 组织协调能力	158
第五节 创新创造能力	162

第八章

经营我的企业	168
第一节 营销管理	169
第二节 财务管理	186
第三节 人力资源管理	190

第九章

新企业的生存与成长管理	197
第一节 企业生命周期的风险管理	198
第二节 初创企业的生存管理	205
第三节 初创企业的成长管理	212

参考文献.....	217
附录 1 经典创业模型介绍	218
附录 2 “闪电帖” 一次性超薄手机电池创业计划书	221

第一章

我要创业



导学场景

小蒙是陕西工商职业学院的学生，自称“萌总”，和很多大学生一样，充满激情活力和无限创意，基于实现自身经济独立、分担家庭负担的出发点，他立志在大学期间有所作为。经过观察，他发现宿舍里有很多“宅男”，他们课余时间常常“宅”在宿舍里，或学习、上网查资料，或玩游戏、看电影，喜欢就近购买方便面、面包、火腿肠等。因此，他萌发了做“互联网+校园微购”的想法，这也是他响应国家“双创”时代号召的切入点。但是如何合理合规地做这件事呢？他求助了学校的老师。在老师的指导和帮助下，他着手开发校园“O2O”销售平台，并命名“宅长安”，开启了自己的“事业”。

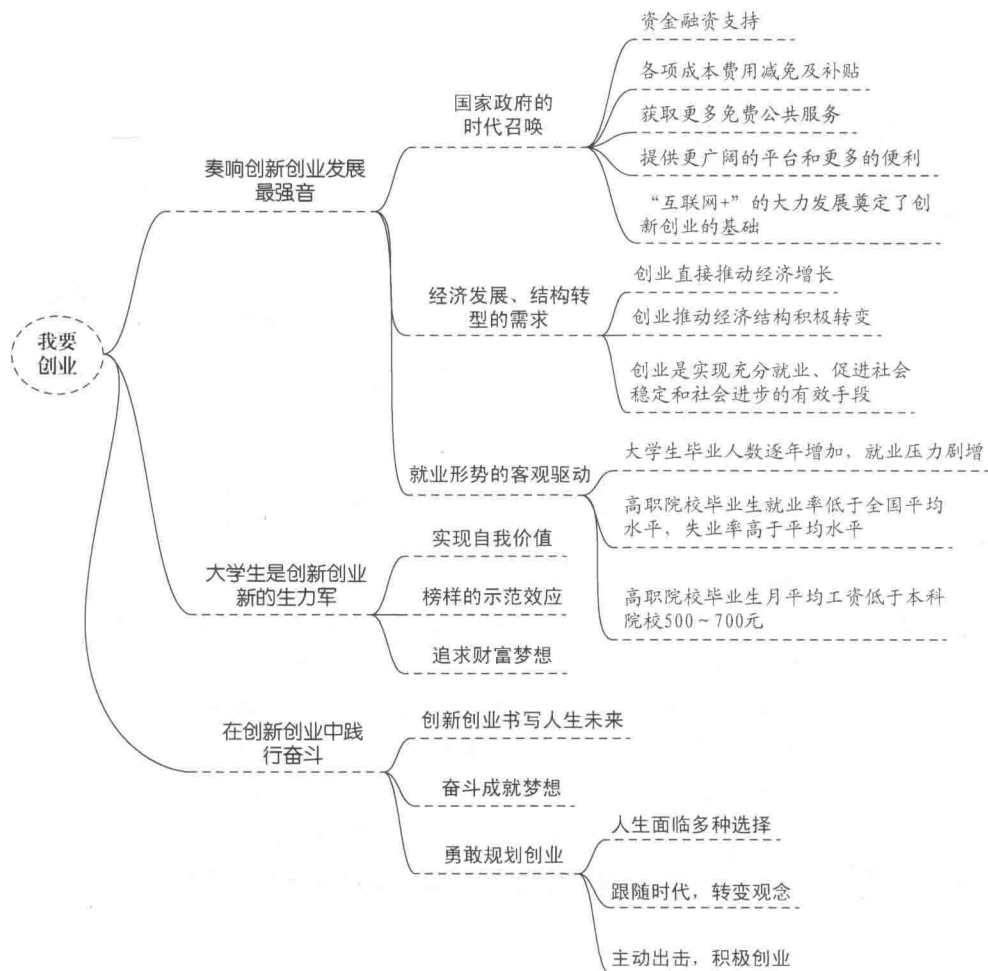


学习目标

- (1) 了解创新创业的时代背景，认识经济转型、技术发展与创业热潮的内在联系，明确创业活动对于经济社会发展的贡献。
- (2) 掌握政府对大学生创新创业的法律法规、扶持政策等。
- (3) 了解大学生创业的出发点，正确认识创业，并能勇于规划创业。



知识导图



理论精讲

每个人走上创业的道路都有自己独特的理由，就像一千个人的眼中有一千个哈姆雷特，一千个创业者就有一千个创业的想法。这种想法就是创业的驱动力，也称为创业动力，是推动创业行为产生的直接原因。

第一节 奏响创新创业发展最强音

回眸人类文明的演进历程，创新创业推动了人类社会由蛮荒到文明，引领了人类从穴居山中走向现代文明，实现了人类社会由农业经济到工业经济再到知识经济的一次次飞跃。20世纪90年代以来，持续创新创业已成为当代经济社会发展的基本途径，国家的兴衰、时代的发展离不开创新创业活动的主导。正是有了坚持不懈的创新创业实践，

才实现了国家振兴、民族崛起,创新创业的热情为时代发展提供了源源不断的动力。

在创新型国家建设目标的驱动下,创业热潮席卷了我国大江南北。从目前国内人们对创新创业的参与、关注和认知来看,我们正处在一个创业的伟大时代。创新创业是当今时代最强音,是时代发展的主旋律,是国家富强、民族昌盛的不竭动力。

一、国家政府的时代召唤

国家总理李克强提出“大众创业、万众创新”的口号后,政府出台了许多优惠政策,为创业者提供有力的支撑,涵盖资金、税收、创业培训、创业指导诸多方面。各级政府及有关部门也立即行动起来,通过多种途径引导创业政策、知识、运营策略等,使创业意识深入人心。按照《国务院关于进一步做好新形势下就业创业工作的意见》(国发〔2015〕23号)、《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》(国办发〔2015〕36号)等文件规定,高校毕业生自主创业可享受如下优惠政策。

(一) 资金融资支持

符合条件的大学生自主创业的,可在创业地按规定申请创业担保贷款,贷款额度为10万元。鼓励金融机构参照贷款基准利率,结合风险分担情况,合理确定贷款利率水平,对个人发放的创业担保贷款,在贷款基准利率基础上上浮3个百分点以内的,由财政给予贴息。



创业故事 1.1

威海“90后”女大学生返乡创业 免息担保贷款助其靠近梦想

蒲筱瑜,一名2015年刚毕业的“90后”女大学生,外表时尚文艺,内心怀着创业的激情,这也是她放弃稳定的音乐教师职业,选择充满挑战的创业之路的原因。

蒲筱瑜毕业后回到家乡,在网上开起了一家网店,销售家乡的无花果和海鲜等特产,现在每月的收入都很可观。然而,她并不满足于现状,又与朋友合伙承包了一片海域,主要养殖海扇贝、大虾和海参等。

随着创业项目一步步发展壮大,客户对产品种类和口感的要求也越来越高,此时蒲筱瑜才有了建自己的加工厂、创自己的品牌的想法。而此时,她面临的最大障碍就是资金问题。

正在蒲筱瑜一筹莫展之际,威海市人力资源和社会保障局的工作人员向她宣传了相关创业政策,并向她详细讲解了创业贷款的相关手续流程。之后,蒲筱瑜抓紧时间准备材料,申请创业贷款。不久后,她领到了威海市人力资源和社会保障局发放的30万元两年免息创业担保贷款。

“现在创业政策非常完善,为我们这些大学生创业者提供了很多便利,这笔贷款不仅解决了我的难题,更给了我很大的鼓舞。”蒲筱瑜说。有了这笔资

金,蒲筱瑜一步步靠近自己的梦想。

(资料来源:摘选修改自 <http://www.punews.cn/wh/14487/>)

(二) 各项成本费用减免及补贴

1. 税收优惠

持人力资源和社会保障部(简称人社部)核发《就业创业证》的高校毕业生在毕业年度内创办个体工商户、个人独资企业的,3年内按每户每年8000元为限额依次扣减其当年实际应缴纳的营业税、城市维护建设税、教育费附加和个人所得税。对高校毕业生创办的小型微利企业,按国家规定享受相关税收支持政策。

2. 免收有关行政事业性收费

毕业2年以内的普通高校学生从事个体经营(除国家限制的行业外)的,自其在工商部门首次注册登记之日起3年内,免收管理类、登记类和证照类等有关行政事业性收费。

3. 享受培训补贴

对大学生创办的小微企业新招用毕业年度高校毕业生,签订1年以上劳动合同并缴纳社会保险费的,给予1年社会保险补贴。对毕业学年(即从毕业前1年7月1日起的12个月)内参加创业培训的,根据其获得创业培训合格证书或就业、创业情况,按规定给予培训补贴。

(三) 获取更多免费公共服务

有创业意愿的大学生,可免费获得公共就业和人才服务机构提供的创业指导服务,包括政策咨询、信息服务、项目开发、风险评估、开业指导、融资服务、跟踪扶持等“一条龙”创业服务。

自主创业大学生可享受各地各高校对自主创业学生实行的持续帮扶、全程指导、一站式服务,以及地方、高校两级信息服务平台为学生实时提供的国家政策市场动向等信息和创业项目对接、知识产权交易等服务,还可享受各地建设的大学生创业孵化基地提供的相关培训、指导服务等扶持政策。

(四) 提供更广阔的平台和更多的便利

1. 无限制学习创业知识及参与创业实践

(1) 自主创业大学生可享受各高校挖掘和充实的各类专业课程与创新创业教育资源,以及面向全体学生开发开设的研究方法、学科前沿、创业基础、就业创业指导等方面的必修课和选修课,享受各地区、各高校资源共享的慕课、视频公开课等在线开放课程和在线开放课程学习认证与学分认定制度。

(2) 自主创业大学生可共享学校面向全体学生开放的大学科技园、创业园、创业孵化基地、教育部工程研究中心、各类实验室、教学仪器设备等科技创新资源和实验教学平台。参加全国大学生创新创业大赛、全国高职院校技能大赛和各类科技创新、创意设

计、创业计划等专题竞赛,以及高校学生成立的创新创业协会、创业俱乐部等社团,提升创新创业实践能力。

创新创业大赛的作用不容忽视。据了解,如今美国表现非常优秀的 50 家高新技术公司,有 23 家起源于创业计划大赛,从某种意义上讲,大学生创业计划大赛已成为美国经济的直接驱动力之一。借鉴国外创业计划大赛经验,我国每年都会举办“挑战杯”创业大赛,其对我国大学生创业潮起到了推动作用。

2. 取消落户限制

高校毕业生可在创业地办理落户手续(直辖市按有关规定执行)。

3. 学籍管理更加完善

有自主创业意愿的大学生,可享受高校实施的弹性学制,放宽学生修业年限,允许调整学业进程、保留学籍休学创新创业等管理规定。



创业故事 1.2

大学生辞去国企工作 创业做工业设计

毕业于皖西学院的“90 后”创业者孙益博一边学习一边进行发明创造。仅在校期间,他就获得了 40 多项发明专利。大学毕业后,他先是在一家不错的国企任职。“虽然工作轻松、福利优厚,但这样按部就班的生活毫无挑战,我一眼就能看到我老了的样子。而在这个能拼能闯的年纪,最不应该过这种生活。”

此后,孙益博辞去国企的工作,在六安大学科技园创立了六安智奇工业设计有限公司,以专利设计、产品研发生产、工业产品设计为经营内容,致力于实现皖西地区高校和企业之间的资源互补和技术对接,增进校企合作,打造沟通桥梁。

在创业初期,当地政府的相关政策支持给予了他很大帮助。例如,符合条件的企业和大学生创业团队,可享受房租减免、租房补贴、科研经费扶持、成果奖励等。当地政府还主导设立了“大学生创业扶持资金”(500 万元)、“种子资金”(2000 万元)、“天使基金”(1 亿元)等专项资金,用于对大学生创业的扶持。此外,一些大学生创业服务平台、投融资服务平台、人力资源服务平台、技术服务平台、中介服务平台、公共服务平台等服务体系也为其保驾护航。

(资料来源:摘选修改自 <http://news.hexun.com/2015-08-03/178030212.html>)

(五)“互联网+”的大力发展奠定了创新创业的基础

2015 年 3 月 5 日第十二届全国人大三次会议上,李克强总理在政府工作报告中首次提出“互联网+”行动计划,其中一项重点行动就是“互联网+”创新创业,“互联网+”

成为推进“大众创业，万众创新”的重要抓手。没有“互联网+”的新思维，抱守成见，故步自封，就不会有新的活力与生命。网络时代，传播方式和舆论形态在变，读者的阅读习惯和诉求在变，青年的思维模式和价值观念在变，没有新的思想，就很难吸引青年；没有新思维和新决策，就无法创造新起点。

在政府的大力推动下，我国正在迎来第四波创新创业浪潮，与前几次相比，这一波创业最大的特点是以“互联网+”为鲜明特征，主要表现在以下三方面。

(1) 初创企业大都集中在“互联网+”领域，如各种网店、互联网金融、网络房屋租赁、移动医疗等。

(2) 许多企业的创新活动都基于互联网展开。统计显示，2015年信息传输、软件和信息技术服务业新登记企业增速达到63.9%。“互联网+”领域吸引了全国超过50%的创业投资资金、70%的天使投资资金^①。

(3) 创业群体也表现出明显的“互联网+”特征。许多创业者都是基于现有互联网公司企业进行创业的，如围绕百度、新浪、搜狐等企业出来创业的分别有100多家，形成了百度系、新浪系、搜狐系、腾讯系、阿里系等创业大军。

此外，“互联网+”在各个领域的发展也为创新创业提供了极大的便利，如南昌开启的全国首个“互联网+金融支付服务”创新模式，解决了创业融资问题；武汉“企业名称登记移动申报系统”上线运行，是推进企业登记全程电子化，实现工商登记便利化，贴近并服务创业者，助推大众创业、万众创新，实践“互联网+工商服务”的重要举措。



创业故事 1.3

“互联网+农民”开创蘑菇里的事业

毕业于安徽理工大学理学院的梁亚是一位“90后”的创业者，在大多数同龄人还在找工作时，他已在2014年10月注册成立了淮南绿威食用菌种植合作社，自己当起了老板，并已带动了38名农村富余劳动力就业。

他充分利用“互联网+”的发展契机，采取“互联网+农民”的模式创业，即合作社提供给当地农民相关的食用菌培养技术，在培育出产品后，再从当地农民手中收购产品，并深加工成食用菌罐头来销售。

在创业的过程中，他遇到了重重困难，但在政府给予的大力扶持下，仍然一路前行。当地政府为梁亚提供了相关的创业咨询、指导服务和资金扶持，协调其租用培育食用菌所需的土地等；安徽理工大学理学院则为梁亚提供了“互联网+”的平台，帮助菇农、采购企业实现购销一体化的互动网络平台，增加其农产品附加值的同时，也使生产者和消费者能通过“互联网+”的模式来进行交流和交易。

(资料来源：摘选修改自 <http://news.hexun.com/2015-08-03/178030212.html>)

^① http://www.js.xinhuanet.com/2016-04/01/c_1118508579.htm.

二、经济发展、结构转型的需求

创新创业是社会发展的必然要求，是经济增长的不竭动力。推动“大众创业、万众创新”，是我国跻身经济强国的必经之路。

（一）创业直接推动经济增长

研究表明，创业活动越活跃，经济增长越迅速，反之亦然^①。创业活动直接带来中小企业的数量增加，进而引起社会财富和经济总量的增长。中华人民共和国国家工商行政管理总局（简称国家工商总局）“企业发展与宏观经济发展关系研究”课题组研究表明，企业注册资本每增长1亿元，GDP将增长6530万元，公共财政收入增长1490万元。

2007~2011年，虽然受国际金融危机影响，创业和投资活跃度明显下降，但全国企业数量和注册资本年均投资活跃度分别达到14.9%和13.9%。从2011年下半年起，由于国内外经济形势更趋严峻，受此影响，全国新设企业增速放缓，内外资注册资本出现双下滑趋势，2012年至2013年上半年，新设企业增速下降幅度增大，下降速度有所加快，GDP增速相应地降至2012年的7.8%和2013年上半年的7.6%。

2014年企业法人单位数为1061.72万家^②，比2010年（651.77万家）增长了62.9%，4年中年均增长12.97%。2010年国内生产总值（GDP）为40.89万亿元，2014年达到63.59万亿元，2010~2014年经济年均增长为11.67%。

（二）创业推动经济结构积极转变

国家工商总局数据显示，2015年，全国新登记市场主体1479.8万户，比上一年增长14.5%；注册资本（金）30.6万亿元，增长48.2%。截至2015年年底，全国实有各类市场主体7746.9万户，比上一年增长11.8%，注册资本（金）175.5万亿元，增长35.8%。新登记企业再创历史新高。2015年全国新登记企业443.9万户，比上一年增长21.6%，注册资本（金）29万亿元，增长52.2%，均创历年新登记数量和注册资本（金）总额新高。2015年平均每天新登记企业1.2万户，比上一年日均新登记企业1万户有了明显提升。

受此推动，产业结构继续调整优化，第三产业快速发展。2015年，全国新登记企业三次产业数量分别为21.5万户、64.7万户、357.8万户。其中，第三产业比上一年增长24.5%，大大高于第二产业6.3%的增速。至2015年年底，第三产业实有企业1635.7万户，占企业总数的74.8%，所占比重比上一年提高了1.5个百分点。信息技术等现代服务业快速发展。“互联网+”等新产业、新业态的快速发展，为经济结构调整注入了新活力，形成经济发展新动能。2015年，信息传输、软件和信息技术服务业新登记企业24万户，比上一年增长63.9%；文化、体育和娱乐业10.4万户，增长

① 中华人民共和国教育部高等教育司：《创业教育在中国：试点与实践》，高等教育出版社2006年。

② 数据来源于统计局网站。

58.5%；金融业 7.3 万户，增长 60.7%；教育 1.4 万户，增长 1 倍；卫生和社会工作 0.9 万户，增长 1 倍^①。

（三）创业是实现充分就业、促进社会稳定和社会进步的有效手段

研究表明，平均每个创业项目可吸纳 8 人就业^②。就业是我国未来经济发展中面临的巨大难题。改革开放以来，虽然经济保持持续快速发展，中小企业提供了 80% 以上的就业岗位，但仍不能满足就业需求，“十二五”期间，我国城镇需就业的劳动力年均 2500 万人。要实现政府提出的到 2020 年全国就业总量达到 8.4 亿人、失业率控制在社会可承受的水平、社会总体上处于比较充分的就业状态的目标，推动创业，增加企业特别是中小企业、小微企业的数量是主要途径。创新创业型社会群体的规模越大，创新创业活动越密集、越发达，社会进步的“底气”就越足。



创业故事 1.4

创业带动就业，学长变老板回学校招聘学弟学妹

25 岁的周斌是山东科技大学化工学院化学工程与工艺专业 2014 届本科毕业生。2016 年 4 月 12 日下午，山东科技大学举行春季大型招聘会，作为青岛锐克雷网络技术有限公司的创始人，周斌回到母校招纳人才，为学弟学妹们提供就业岗位。

大学时的周斌在 2011 年就和同学成立创业团队，2013 年，他免费入驻学校的创业孵化中心，注册成立青岛锐克雷网络技术有限公司，把创业领域转移到为大学生提供文化创意服务上来。公司业务现在线上线下同时开展，线下他们在全国 100 余所高校招聘了 200 名兼职学生做代理，线上他们在淘宝、微信上开有店铺，2015 年，公司的营业额近 300 万元。

公司发展壮大了就需要补充人手，周斌不断把山东科技大学的学弟、学妹吸引到他的创业团队，公司目前已招聘有正式员工 5 人，这次招聘会上，他再次给学弟学妹提供了 3~4 个就业岗位。

（资料来源：摘选修改自 http://qd.ifeng.com/a/20160415/4459198_0.shtml）

三、就业形势的客观驱动

（一）大学生毕业人数逐年增加，就业压力剧增

近年来，大学生就业形势较为严峻，2014 年被称为“史上最难就业季”，2015 年被称为“史上更难就业季”，2016 年就业难问题依然突出。2016 年 5 月 6 日，国务院总理

^① <http://finance.sina.com.cn/roll/2016-07-20/doc-ifxuapvw2381621.shtml>.

^② 《中国青年创业现状报告》（2016 年），劳动科学研究所。

李克强在人社部召开的就业工作座谈会上强调,“今年高校毕业生有 765 万人,创历史新高,加上中职毕业生,仅这两项新增就业人数达 1200 多万”^①。

自 2002 年第一届高校扩招毕业生毕业以来,全国高校毕业生人数快速增长,2002~2009 年几乎每年以约 70 万人的速度增长,迅速从 145 万人攀升至 611 万人,随后至今,每年新增 20 万~30 万人,2016 年以 765 万人刷新历史(图 1.1)。

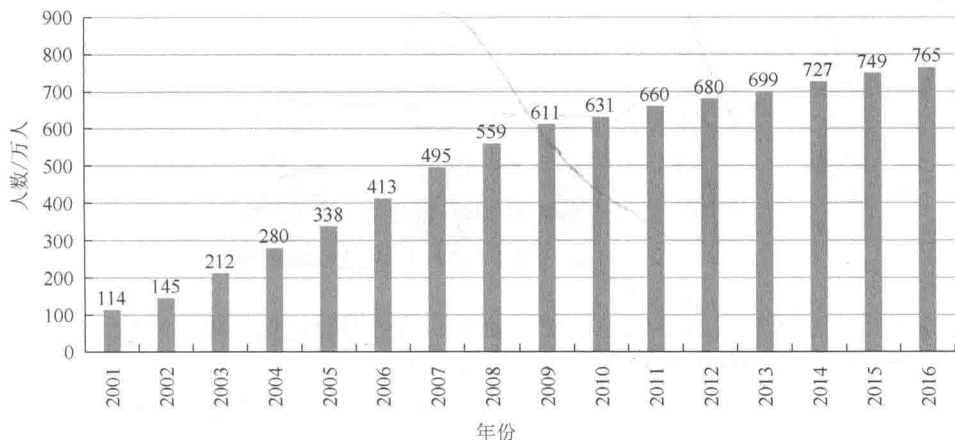


图 1.1 2001~2016 年全国高校毕业生人数情况

但高校毕业生面临的竞争并不止于此,根据人社部数据,同期职业学校毕业生及初中后不再继续升学的学生大约尚有 700 万人,因此青年就业群体加起来达到了约 1500 万人。

未来就业竞争压力亦是逐年提升。中国社会科学院 2015 年《社会蓝皮书》中指出,依据当前高校招生规模,不难预测,到 2020 年,劳动年龄人口中大专及以上学历比重将上升至 21.6%,到 2030 年将超过 30%,高校毕业生占青年劳动力的比例将进一步加大。

面对如此大的就业压力,不少有理想、有追求、有想法的大学生走上了创业的道路,创业比例也在逐年稳步提升,2015 年毕业学生自主创业比例达到了 3%,创业人数约为 20.4 万人^②。大学生创业不仅能够解决自身的就业问题,还可以为社会创造更多的工作岗位,缓解部分就业压力,真正实现“以创业促就业”。

(二) 高职院校毕业生就业率低于全国平均水平, 失业率高出平均水平

从图 1.2 可以看出,近几年高校毕业生就业率整体而言均有缓慢上升态势,本科院校 2014 年毕业生毕业半年后就业率为 92.6%,比 2013 年、2012 年(分别为 91.8%、91.5%)有所上升(分别上升 0.8 个、1.1 个百分点)。高职高专院校 2014 年毕业生毕业半年后就业率为 91.5%,比 2013 年(90.9%)略有上升,比 2012 年(90.4%)上升 1.1 个百分点。

^① <http://www.askci.com/news/chanye/20160518/1423292111.shtml>.

^② http://china.cnr.cn/xwwgf/20160613/t20160613_522389776.shtml.