

 中国社会科学院创新工程学术出版资助项目

于文浩 著

民国初期的中日民间 经济外交：

以商人组织为主体的历史考察

China
Japan

中国社会科学出版社

 中国社会科学院创新工程学术出版资助项目

于文浩 著

民国初期的中日民间 经济外交：

以商人组织为主体的历史考察

China
Japan

中国社会科学出版社

图书在版编目(CIP)数据

民国初期的中日民间经济外交：以商人组织为主体的历史考察 / 于文浩著.
—北京：中国社会科学出版社，2018.4
ISBN 978-7-5203-0868-7

I. ①民… II. ①于… III. ①中日关系—对外经济关系—研究—民国
IV. ①F125.531.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 210815 号

出版人 赵剑英
责任编辑 吴丽平
责任校对 石春梅
责任印制 李寡寡

出 版 中国社会科学出版社
社 址 北京鼓楼西大街甲 158 号
邮 编 100720
网 址 <http://www.csspw.cn>
发 行 部 010-84083685
门 市 部 010-84029450
经 销 新华书店及其他书店

印刷装订 北京明恒达印务有限公司
版 次 2018 年 4 月第 1 版
印 次 2018 年 4 月第 1 次印刷

开 本 710 × 1000 1/16
印 张 22
字 数 360 千字
定 价 88.00 元

凡购买中国社会科学出版社图书，如有质量问题请与本社营销中心联系调换
电话：010-84083683

版权所有 侵权必究

序 言

于文浩的博士后报告经过修改终于出版了，可喜可贺。大凡学者有新著出版，均是可喜可贺之事，不过我这里对于文浩此书出版的可喜可贺还另有缘由，一是因其不易也，二是因其不凡也。

所谓不易，是指于文浩成就此书之不易。于文浩于2009—2011年在中国社会科学院近代史研究所跟我做博士后。此前，她在日本留学8年，修完硕士和博士研究生，2009年在日本中央大学综合政策学院获博士学位，学的是经济学，研究的是当代中国经济问题，博士论文《中国区域经济差距和区域开发政策的研究：基于实证研究和政策研究的视角》，不仅获得日本中央大学最高的学术奖项：第14届船木胜马学术奖，还获得2012年度国家社会科学基金中华学术外译项目资助。2009年夏，当她从日本获得博士学位回国之时，一时没找到合适的工作，经人介绍来找我帮助。我对她留学8年还没找到合适工作的境况很是同情，很想帮她，但亦无能为力，转而想到她是留学归国人员如果做博士后的话不会受名额限制，先做博士后过渡一下不失为一个办法，遂答应帮她找找做博士后的单位和导师，而她则直接提出就做我的博士后。我觉得她所学所研与近代史一毛钱关系也没有，能跟我做博士后吗？能在2年中写出博士后报告吗？但也觉得她经过系统的研究工作训练，有经济学素养，有较好的科研功底，所做博士论文也不错，日语水平又很高；又联想到我正承担国家社科基金的一个关于“中国近代商人外交”的课题，内中包含中美、中日、中英三大块，中美这一块已由我的第一个博士研究生贾中福做了，不妨就把中日这一块交给她来做吧，发挥她日语的长处，加之我已收集了一些资料，掌握了一些资料线索，可以让她利用，减少她查资料的时间，或许在2年中能够完成博士后报告。于是我就抱着试试看的心情，同意接受她做

我的博士后。

于文浩进站做我的博士后以后，为了弥补近代史学术背景的短缺，学习非常努力，补习了不少近代史和近代经济史的著作，领会能力亦很强，我给她讲的东西很快就能理解。为了写好博士后报告，又专门去日本搜集资料，利用了大量的日文资料。在做博士后期间，还在研究报告的基础上，以中日民间经济外交为内容，申报并获得了中国博士后科学基金面上资助项目和特别资助项目。一人获得博士后基金面上资助和特别资助两个项目，这在博士后中是极为少见的，这可能是她的运气好，但亦表明她对这一研究课题领会到家，能设计出新颖的研究目标和框架结构。最终，她经过刻苦努力，按时完成了出站报告，实属不易。

所谓不凡，是指于文浩此书多有出新出彩之处。这本著作的书名是《民国初期的中日民间经济外交：以商人组织为主体的历史考察》，与她的博士后报告《中日民间经济外交（1919—1928）：以商人团体为主体的历史考察》略有不同，但主体内容是大同小异的。当时，我替她选择这一论题时，是基于我的已有研究而考虑的。我从1993年出版的《商会与中国早期现代化》一书撰写时开始提出和研究近代中国的商人外交问题，到2000年在《近代史研究》第2期发表《五四运动与商人外交》一文，开始从完善商人外交概念的角度提出民间经济外交的问题，认为：“所谓商人外交，从外交活动的主体来说，它是国民外交的一个组成部分，是指商人的有组织的对外交往活动，内中包括商人独立的外交活动和商人与政府合作的外交活动，又包括商人直接的外交活动和间接的外交后援活动，但是不包括商人个人的外事活动；从外交活动的内涵来说，它是民间经济外交的主体，也就是一种把经济利益作为主要目标，或作为主要手段以达到其他目标的国民外交。”到时隔10年后的2010年，在《史林》第4期发表《早期世界博览会与清末民初商人外交的兴起》一文，对民间经济外交再做概念界定，提出：“所谓民间经济外交，是指民间有组织的，以促进和改善国际经贸关系和本国经济发展为目的的国际交往活动，为实际国际经贸业务的发展创造条件。具体而言，可以包括参与国际经贸组织活动；开展生产技术、经贸知识和信息的国际交流；进行国际经济合作的意向性互访和谈判；以及签订框架性合作协议等，但不包括实际的国际经贸业务。由于民间经济外交往往以商人为主体的，因而也是商人外交的主要内容。”但此文的立脚点仍在商人外交，只是对民间经济外交问题有所涉及。

因此我至今没有做过多少近代中国民间经济外交的专题性研究，时时惦记此事。现在于文浩这一著作的问世，终于让我看到了关于近代中国民间经济外交的实证研究成果。

于文浩不仅做了我想做而没有做到的事情，而且完善和超越了我对这一问题的理论认识和研究范畴。她对民间经济外交提出了如下概念界定和内容概括：“民间经济外交是指民间的商人组织利用其掌握的经济命脉，为捍卫国家主权和自身权利，通过正式或非正式的对内对外交涉和交流，来影响本国政府或他国政府的决策以及国际关系，是相对于政府外交而言的非常广泛的外交活动领域中的一部分。需要强调的是民间经济外交的实施主体是具有非官方身份的商人组织，不是单个的企业的外事行为或商人个人的外事活动。民间经济外交的活动方式是多种多样的，既包括独立的、以及与政府合作的外交活动和对外交流交涉，还包括直接的外交活动和间接的外交后援活动。对内的活动方式主要是组织一定规模的舆论运动和民众运动，利用舆论宣传活动，激发本国公众舆论支持，影响本国政府的外交立场和对外交涉力度；同时也力求争取得到外交对象国公众舆论的理解，争取达到外国政府修正对外政策的目的。对外的活动方式主要是通过出国访问、参会或者接待来访活动，开展对外交涉和交流活动。活动方式或是与一些对政府决策有影响力的人物建立某种私人关系，再运用这些关系来间接影响外国政府的对外政策；或是与外国政府官员或政府机构直接接触，以影响外国政府的对外政策。”

在具体研究方面，该书以时间为经，以历史事件及重要人物为纬，将战前中日商人组织为主体的中日民间经济外交放在中日两国国内外政治环境的大背景中加以分析，在梳理清史实的基础上，着重分析中日两国民间经济外交发生、发展、演变的历史过程，及其与两国政治外交、相互经济利益的关系。并从国际经济学与国际政治学的观点出发，评价民间力量与政治决策的关系、估量民间经济外交在国家政治外交过程中的地位，对中日民间经济外交的作用、特点、影响作出总体评价。可以说对1908—1928年间的中日民间经济外交进行了至今最为全面系统的研究，理清其发展变化脉络，指出其基本特点，总结其历史作用，揭示了这一历史阶段中日外交的另一个面向。

民间经济外交是随着民间经济力量的增强和经济全球化的扩展而逐渐发展起来的，它首先在西方发达国家兴起，在近代中国亦已经出现，在当

前中国则更是日显活跃而重要。但对它的学术研究，则无论是国外还是国内都显得明显不足，尤其是国内的研究更是少有学者问津。在我于2000年提出这一问题之时，国内所见仅有一位留日学者李恩民所著的《中日民间经济外交，1945—1972》（人民出版社1997年版）一书，且所研究之内容实则主要是战后及新中国早期的中日民间贸易，而较少民间经济外交的特色，更未包括近代的内容。后来，我的第一个博士研究生贾中福出版了他的博士论文《中美商人组织与近代国民外交（1905—1927）》（中国社会科学出版社2008年版）一书，内中有些内容也涉及了中美民间经济外交，但毕竟该书不是专门研究中美民间经济外交的。

现在有了于文浩的这本著作，虽然仍属初创之作，不免有论述不够精到，研究不够充分，范围比较有限之缺陷，但其创新之功值得肯定，其研究所得值得重视。从总体上来说，民间经济外交的研究还有很大的空间，如中日民间经济外交还有其他时段尚未研究，而中国与其他国家的民间经济外交的研究更几乎是空白一片。因此，希望于文浩和更多的学者，在此项研究成果的基础上继续深入和开拓中外民间经济外交的研究。

虞和平

2017年10月

目 录

绪论	(1)
第一节 选题的意义	(1)
第二节 文献综述	(3)
一 国内外与民间经济外交相关的文献综述	(3)
二 国内外民间经济外交专题研究的文献综述	(4)
三 已有研究成果的不足	(5)
第三节 本书的研究目的	(6)
第一章 民间经济外交的内涵	(7)
第一节 清末民初民间经济外交意识产生的背景	(7)
一 国际背景	(7)
二 国内背景	(8)
第二节 民间经济外交意识的发展阶段	(9)
一 最初萌发阶段	(10)
二 初步发展阶段	(11)
三 强化发展阶段	(14)
第三节 民间经济外交的概念	(19)
第二章 清末民初中日民间经济外交之始端	
——1908年抵制日货运动	(23)
第一节 商人组织主导下的抵制日货运动	(23)
第二节 商人组织的作用	(27)

第三章 跨出国门的中日民间经济外交

——中日实业代表团的互访 (30)

第一节 1910年日本实业团访华概况 (30)

一 访华的背景:中日民间经济外交与美国 (30)

二 日本实业团的访华经纬及内容 (32)

第二节 1926年中国实业代表团的赴日访问 (40)

一 出访日本的缘起 (40)

二 赴日访问的经过 (50)

三 出访日本的意义 (76)

第四章 华盛顿会议前及会议期间中国商人组织的民间经济外交活动

第一节 华盛顿会议前的民间经济外交活动及其主张 (80)

一 反对直接交涉山东 (81)

二 救国赎路运动的发起 (84)

三 选派赴美国民代表 (91)

四 华盛顿会议的积极筹备 (96)

第二节 华盛顿会议期间积极主动的民间经济外交活动 (98)

一 参与中日“边缘”会谈的外交努力 (98)

二 救国赎路运动的发展 (105)

三 集金赎路运动的结束及其影响 (116)

四 各地为支持政府外交而发动的抵制日货运动 (117)

第五章 “抵制”与“反抵制”

——华盛顿会议后中日商人组织与民间经济外交的

进一步发展 (122)

第一节 “抵制”:围绕交涉旅大中国商人组织发起的抵制日货运动 (122)

一 抵制日货运动的原因 (122)

二 抵制日货运动的发动 (126)

三 抵制日货运动的发展 (132)

第二节 抵制日货运动的政治经济效果评价 (168)

第三节 日本商人组织的“反抵制”运动	(173)
一 “反抵制”运动核心力量:日华实业协会的创建	(173)
二 日本国内的“反抵制”经过	(177)
三 在华日本商人组织的“反抵制”经过	(188)
四 “反抵制”的特点	(196)
第四节 “抵制”与“反抵制”:中日民间经济外交视角下的 博弈	(199)
第六章 关税特别会议前后中国商人组织发起的民间经济外交 活动	(206)
第一节 中国关税主权的丧失经过	(207)
第二节 关税自主意识的兴起及增强	(209)
一 关税研究会的成立及召开	(215)
二 关税研究会的议案内容	(240)
第三节 关税特别会议:中国商人组织力争关税自主的民间经济 外交斗争	(259)
一 中国商人组织致力于税则修改和关余用途的活动	(259)
二 中国商人组织争取关税自主的主张	(267)
三 中国商人组织为关税特别会议建言献策	(282)
第七章 天津日本居留民团的民间经济外交活动 ——1928年低利息资金请愿运动	(302)
第一节 天津日本居留民会的构成	(303)
第二节 低利息资金请愿运动的背景	(306)
第三节 低利息资金请愿运动的始末	(308)
一 低利息资金的启动	(308)
二 在华居留民团及商工会所联合会提议的发起	(312)
三 低利息资金贷款的实施	(314)
第八章 民国初期中日民间经济外交的评价	(317)
第一节 中日民间经济外交的作用	(317)
一 中日民间外交对政府外交的作用	(317)

二 中日民间外交对经济发展的作用	(320)
第二节 中日民间经济外交的特点	(321)
结语	(325)
主要参考文献	(331)
后记	(340)

绪 论

第一节 选题的意义

近代民间经济外交的研究起步较晚，虽在商会史、反帝爱国运动史和中外关系事件研究中有所涉及，但对于民间经济外交的理论研究却很少，这与民间经济外交的重要性极其不符。民间经济外交活动与所处时代的国内外政治、经济形势密切相关，体现了商人组织为了维护自身和国家经济利益所付出的外交努力，这种外交努力又反映了当时的政治倾向、经济发展状况以及社会、民族意识。作为政府外交的补充方式，尤其在国内外重大事件中涉及的较多，在维护国家主权、民族利益方面，发挥了不可忽视的作用。

对此，虞和平老师指出：“从外交活动的能量来说，商人有较广的社会联系网络，上与官绅相维相系，外与洋商相连相争；又有较高的团体组织水平，各种固定的、临时的组织，不仅涵盖了全体商人，而且联结了其他的社会阶层。因此，商人具有较多、较强的外交诉求和外交能力，他们的外交活动不仅作为民间经济外交主干载体而在国民外交中频繁出现，而且作为社会的主要代表力量往往在诸多的国民外交运动中处于领导和核心的地位。”另外，“从外交活动的内容构成来说，国民外交所涉及的内容虽然很广泛，包括政治、军事、经济、文化、教育等方面，但是涉及最多的还是经济方面”。并且“经济方面的外交，无疑以商人外交为主干载体。因此，从商人的外交活动考察国民外交，应该说是既可以抓住国民外交的主流，又可以深入到国民外交的核心”。^①

^① 贾中福：《中美商人组织与近代国民外交（1905—1927）》，中国社会科学出版社2008年版，序言第2—3页。

在民国初期这一研究时段，在中国方面，在内，中央政权极其不稳，中央集权空前弱化，而且军阀连年混战，中央财政极度空虚；在外，政治、经济上受制于外国列强，尤其是来自邻国日本的对华侵略扩张，使得中国大量主权旁落，政府在外交上经常做出有损国家利益的决定。尤其是第一次世界大战后巴黎和会的召开，使中国看到了能够享受平等的国际待遇的希望，认为这是一次能够挽回中国百十年在国际上失败的好机会。但是在巴黎和会上，非但没有改善中国的国际地位，而且还将山东主权转移给了日本。围绕山东问题，中国的外交意识在这种民族危机严重的情况下得以激发，激起了轰轰烈烈的五四运动的爆发。在五四运动过程中，以商人组织为主的民间经济外交意识也得到了继续强化，其表现主要有两点：一是“力争中华平等独立国际地位的思想认识有较大提高”；二是“斗争手段有所强化”“除了采用通电请愿、抵制日货等传统方法之外，还采用了对资产阶级来说最为有力的手段——罢市和抗税”。^①

在国际关系中，国家力量是衡量一国在国际社会中地位、作用和影响的重要尺度。其中的一个主要因素就是以经济力量为后盾的物质要素。第一次世界大战后，日本一跃成为债权国、国际收支的顺差国，且民间资本也有了相当程度的积累。经济上，1919年日本对华投资为14.39亿日元，比战前增长近2倍。对华贸易总额达11.424亿日元^②，较战前增长2.6倍，日本几乎形成对中国市场的独占地位。而日本实业界通过资本的输出资以及贷款等经济手段占据国外市场的要求，与政府所期待的实现经济权益的扩张要求达到了一致。但是，随着对中国市场的扩张这一过程，日本的商人组织也面临着两个严峻的课题：一是日本与西方列强围绕中国市场上的争夺日益尖锐化，二是中国各地如火如荼的反日高潮。在这种形势下，日本商人组织积极展开了对华的民间经济外交，以摆脱实业界所面临的困境。

因此，对此分析时段的中日民间经济外交进行研究，不仅对于近代商人研究和社会经济史研究具有非常重要的意义，而且对于我们进一步充分了解民国初期的政治外交全貌、了解其运行的机制以及研究中日关系史也有不可忽视的作用。

但是，到目前为止，我们对这一研究还相当陌生，没有相关的专题研

① 虞和平：《商会与中国早期现代化》，上海人民出版社1993年版，第354—355页。

② 参见〔美〕雷麦《外人在华投资》，蒋学模等译，商务印书馆1959年版，第345页。

究。基于对此领域研究不足，本书通过对中日两国扎实的史料收集工作，挖掘新史料，并对其展开深入的论述、分析，将是有价值的学术探索。不仅对民间经济外交活动的研究富有开拓和深入的意义，而且丰富和深化了民间经济外交研究的内容，填补了中日民间经济外交专题研究的空白。为人们展示民间经济外交的魅力所在，对当今世界全球化的大趋势下日益活跃的民间组织的对外经济交往活动，具有一定的现实意义。

第二节 文献综述

由于对民间经济外交的研究起步较晚，没有形成系统的研究体系，只是在商会史、反帝爱国运动史和中外关系史中稍有论及。因此，对于民间经济外交理论进入中国的发展过程、发展脉络缺少详尽的梳理，对于民间经济外交的概念研究以及将其作为专题来进行研究的成果也很少，可以说仍然处于初步研究的状态。为做到有所深入、进步的研究，现对国内外研究现状进行文献综述。

一 国内外与民间经济外交相关的文献综述

从相关研究的动态来看，对民间经济外交的实施主体——商会的论述较多，研究视角主要是从商会史的角度出发，研究的内容大多针对商会参与外交活动的过程、表现以及与政治、经济、外交的相互关系，做了阐述和分析。虞和平首次对商人外交的概念进行了定义，对商人外交的表现、形态以及特点等这些综合性的问题进行了开创性的论述，且明确表明“从外交活动的内涵来说，商人外交是民间经济外交的主体”。并且还对商人组织参与太平洋商务会议进行的外交努力做了个案研究，阐明了商人在外交上的重要性。彭邦富就北洋时期商会为维护本阶级和国家民族利益，在兴实业、争主权、反干涉等方面参与的一系列重大的政治、经济、外交活动做了考察，还阐明了外交活动的作用。在此基础上，顾莹惠和郭太凤虽然没有说明民间经济外交的概念、特点等，但对民间经济外交在国际舞台上的重要组成部分，即为捍卫国家主权、取消不平等条约等外交史实，做了更加详尽的剖析。朱英没有直接提及民间经济外交观念的变迁，但从商人思想观念转变的视角，对商人组织外交意识的发展、变化和形成做了较多论述。李达嘉和张恒忠分别以上海总商会的外交参与活动为例，对外交参

与始末、方法手段等做了梳理,描述了民间经济外交的参与主体——商会的政治、经济、外交参与作用。此外,冯筱才从反帝爱国运动角度,论述了商会在国内政治外交问题上的表现和作用。贾中福从中外关系史角度,以中美商人外交活动关系为切入点,研究了近代的国民外交。

日本学界主要从商会史、外交关系史以及华侨史等方面,围绕商人组织参与民间外交的诸多史实和案例,进行了较多的研究,这些研究虽然没有对民间经济外交做出理论界定,但或多或少地蕴含了民间经济外交的相关内容。其中,片桐庸夫以日本实业界头领、商工会所会头涩泽荣一为重要人物,从民间经济外交的角度出发,就日本的商人组织通过民间外交活动,如何参与并影响日本的对华经济政策等内容做了详尽的阐述,在日本学界具有一定的影响力。野泽丰以辛亥革命前中国实业界的发展动向为分析背景,通过对日、美两国实业团访华这一具体的民间外交活动的考察,还原了其发生、发展以及形成的详细过程。金子肇对20世纪20年代上海商会参与政治外交活动的背景和动因做了具体分析。大石嘉一郎针对20世纪20年代至30年代日本对华经济政策的变动,描述了日本商人组织为了在中国市场上争夺经济权益,通过积极参与政治、经济、外交等活动同其他列强国家的商人组织之间的争斗过程。波形昭一以日本最大的商人组织——商工会所在中国的大连、天津以及奉天的支店为主要研究对象,对其在中国所从事的民间经济外交活动,以及同中日两国政府的关系进行了分析。饭岛涉和神户华侨华人研究会的论著,对在日华侨参与民间外交的愿望、行动、结果等作了论述。

在西方学界,以地方商会为研究对象的论文见多。主要对商人参与外交过程中体现的政商关系、外交意识、外交诉求以及作用做了阐释。Joseph Fewsmith的著作以上海商会为例,分析了晚清至国民党上台期间商人参与政治、外交的演化过程,包括对商人组织观念的变化,参与政治外交诉求等相关变化的探讨。Susan Mann Jones论述了商人与政治外交关系的动态变化状况,认为民间商人力量的成长隐含着对国家的反抗。Marie-Claire Berère的著作指出,1911—1927年中国资产阶级对政治参与的觉悟日益增强,是商人组织的组织政治化要求得到发展的黄金时代。

二 国内外民间经济外交专题研究的文献综述

上述内容是与民间经济外交研究相关的文献回顾,与此相比较,民间

经济外交专题研究的文献并不多见。1989年日本学者木村昌人对近代日本和美国的民间经济外交观念的发展以及互动过程做了详尽考察,首次提出了民间经济外交的概念,但对民间经济外交的广义和狭义区分范围,以及民间经济外交的对象、主体等没有进行严格的定义,这表明在理论上关于民间经济外交的概念还需要进一步地完善和精确。第一次将近代中日商人的民间经济外交纳入研究视野的是虞和平,论述了神户华侨商人成立的日中实业协会在开展民间经济外交活动时,为谋求中日关系的改善,力图影响日本政府采用友好的对华政策所做出的努力,肯定了民间经济外交的历史意义和影响。李恩民再次界定了民间经济外交的概念和形态,强调了“无邦交时期的民间经济外交”的特色,评述了民间经济外交的政治意义与经济效益的关系。他的定义虽然对民间经济外交的对象、主体及目标有了更进一步的概括和归纳。但没有厘清民间经济外交观念的发展演变脉络,从内涵方面来看有待深入探讨。

三 已有研究成果的不足

以上国内外的研究成果为本书的研究提供了值得借鉴的地方,但是仍然存在着不少尚需更深入探讨和完善之处。主要有以下几个方面。

(1) 就理论研究框架而言,以往研究对于民间经济外交的概念、内涵和外延大多只是进行了简略的归纳,缺乏全面、严密的定义。

(2) 就专题研究而言,以往关于民间经济外交的研究大多是在相关研究中或多或少有所涉及,但作为专题来进行研究的却少之又少,这与民间经济外交研究的重要性极其不相称。

(3) 就研究资料而言,以往研究多利用国内的报纸、杂志、回忆录等资料,缺乏对国外资料的充分利用,尤其是缺乏对国外的报纸、重要人物传记资料、商人组织的记录、企业的记事,以及国外外交史料馆、历史史料馆、官方档案的利用,在研究资料上存在很大的局限性。

(4) 就研究范围而言,已有研究偏重于中国商人单方面的外交活动,而对两国以上的商人双方的,并兼及在中国国内和国外展开的外交活动的研究却很少,尚缺乏深入研究。

(5) 就研究视角而言,已有研究大多从商会史、反帝爱国运动史及中外关系的角度出发进行研究分析,而缺少从民间经济外交的角度进行考察和剖析,即在研究视角的转换方面还需拓展。

(6) 就问题意识而言, 以往研究论著对于民间经济外交所处的国内局势与国际环境、商人与政府的关系及其组织上的转化、民间经济外交所实施的手段等问题, 大都是单方面或是简单地进行分析, 而没有对这些影响民间经济外交的因素进行综合性的分析和评价, 从而容易把复杂的历史问题片面化。

(7) 就研究方法而言, 以往研究虽然也采用了历史学、政治学、社会学等跨学科的研究方法, 但对于以国民外交为主干载体的民间经济外交来讲, 还缺乏比较经济学的研究方法的使用。

第三节 本书的研究目的

如同本书在问题意识中所阐述的那样, 民间经济外交在国民外交中虽然占有十分重要的地位, 但是到目前为止, 我们对这一研究还相当陌生, 没有相关的专题研究。基于对此研究领域的不足, 本书通过对中日两国扎实的史料收集工作, 挖掘新史料, 并对其展开深入的论述、分析, 将是有价值的学术探索。不仅对民间经济外交活动的研究富有开拓和深入的意义, 而且丰富和深化了民间经济外交研究的内容, 填补了中日民间经济外交专题研究的空白。

通过本书的研究, 希望能够实现下述研究目的。

第一, 开拓理论价值的应用前景。

一般说来, 民间经济外交很容易让人用追求利润这一经济学上的行动原理来说明, 但是当我们考察民间经济外交活动的时候, 发现经济利益固然是其一个重要的方面, 但绝不是唯一的方面, 其中包含着与之不可分割的、外交的因素。因此, 作为一个与国际关系、国际政治学有关的经济史专题研究, 本书将为民间经济外交研究领域提供一定的理论价值, 并为确立民间经济外交理论在近现代经济史及国际关系理论中的地位提供可资借鉴的历史经验。

第二, 现实意义的实现。

本书的研究将会为人们展示民间经济外交的魅力所在, 对当今世界全球化大趋势下日益活跃的民间组织的对外经济交往活动, 具有一定的现实意义。