



◎ 才让卓玛 / 著

从区域传播迈向世界传播

——边疆省区党报参与构建现代传播体系研究

CONGQUYU CHUANBO MAIXIANG SHIJIE CHUANBO
BIANJIANGSHENGQU DANGBAO CANYU GOUJIAN
XIANDAI CHUANBO TIXI YANJIU



中国财经出版传媒集团
经济科学出版社
Economic Science Press

青海师范大学学术著作出版基金资助




◎ 才让卓玛 / 著

从区域传播迈向世界传播 ——边疆省区党报参与构建 现代传播体系研究

CONGQUYU CHUANBO MAIXIANG SHIJIE CHUANBO
BIANJIANGSHENGQU DANGBAO CANYU GOUJIAN
XIANDAI CHUANBO TIXI YANJIU

中国财经出版传媒集团

 经济科学出版社
Economic Science Press

图书在版编目 (CIP) 数据

从区域传播迈向世界传播：边疆省区党报参与构建现代传播体系研究/才让卓玛著. —北京：经济科学出版社，2018. 10

ISBN 978 - 7 - 5141 - 9581 - 1

I. ①从… II. ①才… III. ①中国共产党 - 党报 - 传播 - 研究 IV. ①G219.23

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 174470 号

责任编辑：边 江

责任校对：靳玉环

责任印制：邱 天

从区域传播迈向世界传播

——边疆省区党报参与构建现代传播体系研究

才让卓玛 著

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址：北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮编：100142

总编部电话：010 - 88191217 发行部电话：010 - 88191522

网址：[www. esp. com. cn](http://www.esp.com.cn)

电子邮件：[esp@ esp. com. cn](mailto:esp@esp.com.cn)

天猫网店：经济科学出版社旗舰店

网址：[http://jjkxcs. tmall. com](http://jjkxcs.tmall.com)

固安华明印业有限公司印装

710×1000 16 开 15.75 印张 250000 字

2018 年 10 月第 1 版 2018 年 10 月第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 5141 - 9581 - 1 定价：42.00 元

(图书出现印装问题，本社负责调换。电话：010 - 88191522)

(版权所有 侵权必究 打击盗版 举报热线：010 - 88191661)

QQ: 2242791300 营销中心电话：010 - 88191537

电子邮箱：[dbts@ esp. com. cn](mailto:dbts@esp.com.cn)



序

工业革命，使全球成为一个“世界岛”；信息革命，使世界成为一个“地球村”；在人类命运共同体思想的新时代愿景下，马克思主义的“世界交往”正在新的世纪里呈现出新的大趋势——正如习近平主席在联合国日内瓦总部的演讲中指出，共同构建人类命运共同体，不同文明要取长补短、共同进步，让文明交流互鉴成为推动人类社会进步的动力、维护世界和平的纽带。

推动世界范围内的文明交流互鉴，进一步联结遍布全球的“朋友圈”，作为中国共产党各级党委的机关报、中国主流媒体和舆论主阵地的党报传播体系责无旁贷，作为拥有“天时地利人和”优势的边疆省区党委机关报，更是重任在肩。长期以来，各边疆省区党报主动担当、积极作为，通过办报、办刊、办网、办新媒体、组织经贸文化交流活动等多种多样的形式，推动相邻国家的信息沟通、文化交流、宣传互动等，有效促进了相邻国家与中国人民在相互认识、相互了解基础上的“民心相通”，成为“一带一路”倡议的政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通、民心相通的积极践行者和先头兵。

今天，在“一带一路”倡议和“构建人类命运共同体”思想的指导下，边疆省区党报积极参与构建现代传播体系，从区域传播迈向世界传播，正面临着空前的机遇和挑战。在新时代、新媒体环境下，怎样提升边疆省区党报世界传播水平的能力和水平，怎样为“一带一路”和“构建人类命运共同体”事业做出更多的贡献，这是一个重大的时代命题。善学者尽其理，善行

者究其难。才让卓玛同学的博士论文选题《从区域传播迈向世界传播——边疆省区党报参与构建现代传播体系研究》，可谓正当其时、适逢其势，显示出了她强烈的责任感和使命感，志存高远、脚踏实地的学风，传承中国传媒大学“立德、敬业、博学、竞先”精神的自觉。

理论联系实际、密切联系群众，这是我党的优良传统，也是学术界大力倡导的作风。所谓“大道至简，实干为要”，这里所说的“简”不是“简单”，而是整合创新、去粗取精，是理论与实践相互促进、千锤百炼之后的升华与结晶，是源于实践、高于实践、能够指导实践的真理。做学问，就是要在现实的思考中追求真理，在时代的前沿破解难题。才让卓玛从理论的、实证的双重视角观察、分析和思考边疆省区党报的世界传播，不仅理论意义重大，而且具有较强的现实意义。

在实证研究中，才让卓玛把视线聚焦在了新疆和广西。对新疆经济报系和广西日报传媒集团立足本地、发挥地缘优势、促进从区域传播向国际传播的实践进行了深入细致的调查研究，并从中得出了规律性的认识和判断，对促进边疆省区党报今后的传播体系建设和国际传播升级，提供了一面镜子，具有重要的启发和指导意义。所以，这本专著，对边疆省区的党报来说，是一笔不可多得的精神财富。

研究边疆省区党报的国际传播，必然要深入边疆，深入到边疆省区的党报实践之中，其中的艰难困苦、跋涉奔波自不必说。“做学问本来就是苦差事，但是苦中有乐。”才让卓玛在选题之初就已经做好了面对困难、多吃苦的思想准备，并且能够在实际的研究之中持之以恒。对自幼生长在青藏高原的才让卓玛来说，这种吃苦耐劳的精神和坚忍不拔的性格，也是成就这本高质量专著的重要原因。

作为一名新闻传播学学子和教师，博士毕业意味着又一个新的开始。希望才让卓玛在今后的工作学习中，继续发扬吃苦耐劳、深入实际、勤于思考的优良作风，勇攀高峰，攻坚克难，再创佳绩。

晏果辉

2017年3月25日

于《新疆经济报》社



第一章

绪论 / 1

第一节 选题的缘起、研究目的和意义 / 4

第二节 文献综述 / 7

第三节 相关概念界定 / 19

第四节 研究框架、方法、理论依据及创新点 / 27

第二章

边疆省区党报的世界传播在现代传播体系中的 历史方位 / 33

第一节 中国崛起与现代传播体系构建 / 33

第二节 边疆省区地缘政治与世界传播 / 46

第三节 边疆省区党报在现代传播体系中的历史方位 / 55

第三章

边疆省区党报与世界传播 / 66

第一节 边疆省区党报迈向世界传播的
外部有利条件分析 / 66

	第二节 边疆省区党报迈向世界传播的 自身准备分析 / 77
	第三节 边疆省区党报迈向世界传播的局限性分析 / 88
第四章	边疆省区党报迈向世界传播的策略 / 98
	第一节 边疆省区党报迈向世界传播的受众分析 / 98
	第二节 边疆省区党报迈向世界传播的重点报道策略 / 108
	第三节 边疆省区党报迈向世界传播的渠道选择 / 127
	第四节 边疆省区党报迈向世界传播的资本延续 / 136
	第五节 边疆省区党报迈向世界传播的人才培养 / 148
第五章	个案研究——新疆经济报系从区域传播迈向世界传播 / 156
	第一节 新疆经济报系迈向世界传播之路 / 156
	第二节 《大陆桥》杂志分析 / 165
	第三节 新疆经济报系《中亚侨报》《哈萨克斯坦华侨报》 分析 / 179
	第四节 亚心网迈向世界传播的特色分析 / 189
	第五节 新疆经济报系迈向世界传播的 特色与意义分析 / 193
第六章	个案研究——广西党报从区域传播迈向世界传播 / 202
	第一节 广西媒体从区域传播迈向世界 传播之态势分析 / 203

第七章

第二节 广西日报从区域传播迈向世界传播的
实力和尝试分析 / 209

结束语 / 224

第一节 本书基本结论 / 224

第二节 本书的研究局限和有待继续探讨的问题 / 225

参考文献 / 227

后记 / 240

| 第一章 |

绪 论

“为了增加中国成为全球主要伙伴的可能性，美国应该默许中国在亚洲大陆拥有突出的地缘政治地位，默许中国成为主导亚洲经济的大国。”这句话出自美国政治家布热津斯基的《战略远见：美国与全球权力危机》一书。诚然，在我们还没有做好准备做全球第二的时候，GDP总量把中国推向了全球第二大经济体的位置。不管这个令世界瞩目的总量除以14亿人口得出的人均值会产生怎样的排名结果，不管我们愿不愿意，“第二”这个极具象征力的序号对世界政治和经济格局产生了巨大影响，世界地缘政治也在悄然改变。经济大国、科技大国、贸易大国、传媒大国的地位都令中国在国际舞台上日益发挥着重要作用。如“北京共识”的提出者乔舒亚·库珀·雷默所指出的：“中国如何看待自己并不重要，真正的关键在于国际社会如何看待中国。”^①于是在国际上，伴随“中国威胁论”而来的是“中国责任论”，无论哪种论调，都表明了对中国崛起的不安。与此同时，我们也清醒地认识到“大国”并不等同于“强国”，中国“想要利用文化与新闻报道构建软实力”并不是一件容易的事情。^②的确，中国的新闻传播影响力远远不及GDP数字对世界的影响。

^① 转引自李智：《中国国家形象：全球传播时代建构主义的解读》，新华出版社2011年版，第4页。

^② 参见[美]约瑟夫·奈著，王吉美译：《权力大未来》，中信出版社2012年版，第127页。

环视周边，在邻国数量和复杂性方面，世界上除了俄罗斯、印度外，没有其他国家具有同中国般特殊的周边环境。截至2014年10月，习近平总书记上任以来的出访足迹，近乎一半都在周边国家——俄罗斯、土库曼斯坦、哈萨克斯坦、乌兹别克斯坦、吉尔吉斯斯坦、塔吉克斯坦、印度、印度尼西亚、马来西亚、韩国、蒙古等。这充分彰显了周边国家对于中国的意义，如习近平总书记所强调的：“无论从地理方位、自然环境还是相互关系看，周边对我国都具有极为重要的战略意义。思考周边问题、开展周边外交要有立体、多元、跨越时空的视角。审视我国的周边形势，周边环境发生了很大变化，我国同周边国家的关系发生了很大变化，我国与周边国家的经贸联系更加紧密、互动空前密切。这客观上要求我们的周边外交战略和工作必须与时俱进、更加主动。”^① 中国的发展产生了特有的“实力悖论”现象，即在缩小与西方发达国家差距的同时，也在拉大与周边国家的差距。^② 在面对这样的实力差距环境时，中国有必要向周边国家准确说明中国的发展理念，使其减少对中国和平崛起的偏颇认识。

视线回到国内，西部大开发战略、东北振兴战略、沿边经济带的开发，一系列措施使我国边疆省区获得了极大的发展。伴随着中国的崛起，中国边疆省区也在崛起，越来越发挥着我国参与国际区域、次区域合作的前沿阵地的作用。党的十八届三中全会提出的“推进丝绸之路经济带、21世纪海上丝绸之路建设，形成全方位开放新格局”的发展目标，更使边疆省区从中国的“边疆”渐渐转变为中国与周边国家经济一体化发展的“前沿”。边疆省区地缘政治地位的转变和周边国家对于中国的战略意义或将改变边疆省区的传播格局，以党报为代表的边疆省区传媒走出国门、迈向世界传播^③的时机正在成熟。

2008年胡锦涛同志在纪念中国电视事业诞生和中央电视台建台50周年

^① 《习近平在周边外交工作座谈会上发表重要讲话强调 为我国发展争取良好周边环境 推动我国发展更多惠及周边国家》，载于《人民日报》2013年10月26日，第1版。

^② 钟飞腾：《如何审视未来5~10年中国的周边环境》，李向阳：《亚太地区发展报告（2014）：中国的周边环境》，社会科学文献出版社2014年版，第24页。

^③ 本书所论“世界传播”特指边疆省区传媒面向周边国家的新闻传播活动，详见本章第三节。

的贺信中提出了“构建现代传播体系，提高传播能力”的要求；2011年中共十七届六中全会通过的《中共中央关于深化文化体制改革 推动社会主义文化大发展大繁荣若干重大问题的决定》提出了“发展现代传播体系”；2012年中共十八大以党的报告形式确立“构建和发展现代传播体系，提高传播能力”的发展目标和要求；2014年8月18日，习近平主持召开中央全面深化改革领导小组第四次会议，重申了“构建现代传播体系”这一发展目标——“推动传统媒体和新兴媒体融合发展，要遵循新闻传播规律和新兴媒体发展规律，强化互联网思维，坚持传统媒体和新兴媒体优势互补、一体发展，坚持先进技术为支撑、内容建设为根本，推动传统媒体和新兴媒体在内容、渠道、平台、经营、管理等方面的深度融合，着力打造一批形态多样、手段先进、具有竞争力的新型主流媒体，建成几家拥有强大实力和传播力、公信力、影响力的新型媒体集团，形成立体多样、融合发展的现代传播体系。”^① 这反映出执政党在新的国际地缘政治背景下不断审视我国传播体系与传播能力的战略抉择。国家、执政党、执政党的报纸、关于执政党报纸的研究，这四者对于党报研究者而言，始终是紧密联系在一起的，而这种在特定的历史时期表现出的特定的联系则是研究的主要方向。由此，派生出下列问题。

在中国正在从世界舞台的边缘迈向世界舞台的中央这样的国家发展背景下，作为执政的中国共产党的报纸、作为中国主流媒体和舆论主阵地之一的中共党报，该发挥什么样的作用？更重要的是，地处边疆的边疆省区党报在边疆地缘政治地位凸显的今天该有什么样的作为？该如何利用地缘优势迈向世界传播？又该如何参与构建中共中央提出的现代传播体系？

本书以此为出发点，主要研究边疆省区党报如何从区域传播迈向世界传播，积极参与构建现代传播体系。

^① 《习近平主持召开中央全面深化改革领导小组第四次会议强调 共同为改革想招一起为改革发力 群策群力把各项改革工作抓到位》，载于《人民日报》2014年8月19日，第1版。

第一节 选题的缘起、研究目的和意义

经济全球化的背景，加之信息传播技术的迅猛推进，各种信息的世界性传播已经成为国际社会的既定事实，一如英国学者鲍曼在理解全球化时提出的“时/空压缩”概念。将其放置传播领域，“时间压缩意味着传播即时性取代了传播的迟滞性，空间压缩意味着主权的封闭性让位于主权的开放性”，“时间压缩的主动性对应着空间压缩的被动性，传播的时间压力迫使主权空间尽可能开放”。^①于是，主权国家现代传播体系的构建显得尤为迫切，传播能力已经成为衡量一个国家软实力的重要依据之一。观照现实，中国正在和平崛起，正在奏响和平发展与构建和谐世界的主旋律。新的地缘政治地位要求我国构建与之相匹配的传播体系、拥有与之相匹配的传播能力。“构建和发展现代传播体系，提高传播能力”的传媒发展目标和要求，是中共中央审时度势做出的关系中华民族伟大复兴的重大决策，也是增强我国文化影响力、参与国际竞争的战略抉择。

反观当下中国的传播体系，传统的按行政区划构建的传播体系已经不适应于当今时代的发展，而打破行政区划重新洗牌传媒建制又不现实，因此，如何在现行传媒体制基础上构建和发展现代传播体系，成为摆在中国传媒面前的课题。对于非中央级传媒的边疆省区党报而言，如何依托地缘优势，从区域传播迈向世界传播，积极参与构建与中央级传媒相呼应的具有中国气派的现代传播体系，值得思考。本书的选题依据主要有以下几个方面。

其一，中国地缘政治地位的提升与现代传播体系的提出。中国已经成为世界第二大经济体，不管我们自身如何韬光养晦，中国崛起已是国际共识，伴随而来的是“中国威胁论”“谁在害怕中国”等论调。这表明一个事实，即中国正在走向世界，世界正在进入中国，中国正在从世界舞台的

^① 任孟山：《国际传播与国家主权》，上海交通大学出版社2011年版，第9～10页。

边缘进入世界舞台的中央。然而，我国现有的传播体系和传播能力与这种地缘政治地位的提升不相匹配。此外，西方传媒构建的全球传播体系，掌握着世界传播话语权与世界信息的传播格局。种种形势倒逼我们构建和发展现代传播体系，提高传播能力。党和国家倡导的现代传播体系应该是一个由各级各类媒体合力形成的技术先进、传输快捷、覆盖广泛的传播集群体系。在这个传播体系中，由主流的中央级传媒与地方性传媒组成纵向传播体系，由各种非主流传媒、新媒体等组成横向传播集群，整体体系纵横交错、优势互补。在这一大背景下，作为中国共产党舆论主阵地重要组成部分的边疆省区党报在构建和发展现代传播体系中如何发挥作用，值得研究。

其二，中国与周边国家的关系以及对周边国家传播的不到位现实。中国的国家发展与周边国家的发展紧密相关，中国改革开放以来的成绩离不开从周边国家市场环境中的获益，中国与周边国家的关系“是一个正关系，即中国得益于周边环境，而周边国家也从中国不断增长的经济中获益”^①。新一届中国政府对周边环境的重视是前所未有的。社会科学文献出版社出版的《亚太地区发展报告（2014）：中国的周边环境》认为：“只要中国的战略目标还在发展——事实上中国也已经将2020年全面实现小康社会作为国家的核心任务，总体上中国将维持目前的地区局势，具体而言，包括：第一，中国将继续推进有利于发展的稳定环境，确保地区安全局势的稳定，不发生大规模的冲突；第二，中国将继续深化与周边国家的合作，确保周边地区是一个开放的环境；第三，中国将继续以积极的姿态和举措，确保周边国家更多分享中国发展的成果；第四，中国将继续以更加开放的心态，改善周边国家对和平发展的认识。总而言之，中国将根据日渐增长和变化了的力量，积极主动地塑造更加有利于中国发展的环境，同时努力确保让周边国家支持这样一种环境。”^②但是，“近年来，我们在推动对外传播‘走出去’工程的进程中，

^① 钟飞腾：《如何审视未来5~10年中国的周边环境》，李向阳：《亚太地区发展报告（2014）：中国的周边环境》，社会科学文献出版社2014年版，第15页。

^② 钟飞腾：《如何审视未来5~10年中国的周边环境》，李向阳：《亚太地区发展报告（2014）：中国的周边环境》，社会科学文献出版社2014年版，第16页。

在战略部署和实际操作层面过度关注欧美中心的目标市场和受众，忽视了‘西方路灯光影以外的世界’——即过去所谓的‘第三世界’国家，其中问题比较突出的是忽视了主动与对我国具有特殊地缘政治意义的一些周边国家和发展中国家进行有效的沟通和互动。”^①

其三，边疆省区地缘政治地位的凸显与边疆省区党报的世界传播。如果说新中国成立之初边疆省区的地缘政治地位与国土安全紧密联系在一起的话，那么从改革开放到西部大开发战略、东北振兴战略的实施直至提出“一带一路”倡议的今天，边疆省区的地缘政治地位则上升至国际区域、次区域政治经济发展的桥梁和枢纽的高度。这种地缘政治地位的变化为边疆省区的新闻传播业提出了一个新的命题——如何在立足本省区的区域传播基础上，适时依托地缘优势，迈向世界传播。同样地，作为边疆省区党委的舆论主阵地，边疆省区党报该如何发挥优势、履行使命，值得思考。

其四，边疆省区党报从区域传播迈向世界传播的实践。近几年来，以中央电视台、人民日报、新华社为代表的中央级传媒借数字化转型之机，依靠国家巨额财政支持，大力推行“走出去”战略，积极构建全球传播体系，取得了一定成效。但是对于边疆省区党报而言，建成“技术先进、信息量大、覆盖广泛、影响力强的国际一流媒体”，不仅有体制上的局限性，也不是现实国情下非中央级媒体的战略选择。因此，依靠地缘优势，从区域传播迈向世界传播是边疆省区党报履行党报使命、积极参与构建与中央级传媒相呼应的现代传播体系的现实抉择。边疆省区在国内的经济发展水平决定了其党报发展水平落后于东部沿海地区党报。但是我们却欣喜地看到，部分边疆省区党报尤其是地处“一带一路”重要桥头堡位置省区的党报，自觉承担党报使命，已经开始了从区域传播迈向世界传播的尝试和探索，并取得了一定的成绩。由新疆维吾尔自治区党委宣传部直接领导的党报——新疆经济报系便是其中一例，其延伸至中亚的世界传播已经初具效应。以广西壮族自治区党委机关报——《广西日报》为龙头组建的广西日报传媒集团跟越南党报交换版

^① 史安斌：《论我国对外传播事业的“短板”与国际新闻传播人才培养模式的创新》，载于《新闻界》2012年第14期，第14页。

面、交流合作,并以此等方式积极探索世界传播。研究新疆经济报系、研究广西日报传媒集团对边疆省区党报迈向世界传播、参与构建现代传播具有重要的借鉴意义。

基于上述缘由,本书以边疆党报从区域传播迈向世界传播,参与构建现代传播体系为题目要旨来展开。本书的研究目的在于厘清地缘政治地位发生变化的我国与党报、边疆省区与边疆省区党报的关系,研究边疆省区党报如何利用地缘政治机遇迈向世界传播,积极参与构建我国现代传播体系。

新传播技术催生的新媒体给传统媒体的发展带来了前所未有的挑战,如每一次传播技术革新时出现的“旧媒体消亡论”一样,周期性的“传统媒体消亡论”再次抬头。虽然新闻传播史一再证明,新的媒体形式决不会替代原有的媒体形式,正所谓“‘报’不是因‘纸’而生,也不会因‘纸’而歇”^①,但在新传播技术环境中,原本就不发达的边疆省区党报面临的压力可想而知。换言之,不能讳言报业在迈向世界传播的长途上,报纸在内容的表达和接受方面所具有的先天局限性。然而如前文所说,新疆经济报、广西日报等一些党报报系、报业集团已经进行了一些有益的探索和实践。本书的研究意义之一在于从学理上为边疆省区党报从区域传播迈向世界传播进行可行性论证,即:研究现有的边疆省区党报正在迈向世界传播的实践,探索边疆省区党报积极参与构建现代传播体系的有效路径,以期为边疆省区党报的发展提供一定的借鉴。

第二节 文献综述

本书旨在回答边疆省区党报如何利用地缘政治地位优势参与构建现代传播体系,主要涵盖两个方面的研究:一是边疆省区党报在现代传播体系中的历史方位,二是边疆省区党报如何从区域传播迈向世界传播。浏览国内外文献,与本书相关的研究情况大致如下。

^① 谢国明:《“报”将永存,纸或有变》,载于《人民日报》2014年4月17日,第14版。

一、国内相关研究情况

(一) 中华人民共和国成立以来的中共党报研究

这方面的研究成果最为丰富，主要来自于学界和业界两个层面。学界层面主要以中国传媒大学党报党刊研究中心师生为代表，业界层面主要以各级党报从业人员、尤以中层以上管理人员为代表。从2004年开始，中国传媒大学党报党刊研究中心每年牵头主办“人民共和国党报论坛”。围绕着“党的十六大以来重大课题与党报”“党的十六大以来新闻宣传工作的基本经验”“建设创新型国家与新闻出版”“中外报刊比较研究”“难忘2008”“党报全媒体之路研究”“党与党报”“党报与现代传播体系构建”“马克思主义新闻观培训与党报带头改文风”等主题，来自学界和业界的优秀研究成果已经成为国内党报研究的最前沿和风向标，而综合论坛成果，连续10年出版的论文集已成为党报研究者的必读文献。

中国传媒大学党报党刊研究中心课题组在博士生导师王武录教授主持下完成的课题成果《十四大以来〈人民日报〉版面研究》^①《十四大以来〈人民日报〉评论研究》^②从新闻业务的角度研究党报，为本书的个案研究提供了研究思路；而该团队推出的课题成果《党的执政能力建设与党报》^③将党报视为我党重要的执政资源，深入研究了党的执政能力与党报的内在联系，分析了党在全国执政时期党报的定位与功能，调查研究了党报工作人员队伍若干走向等。中国传媒大学党报党刊研究中心的博士生导师们关于党报发展、党报业务等的研究成果颇丰：博士生导师、人民日报社副总编辑谢国明同志主编的《编辑戒律：〈人民日报〉案例解读》^④一书从编辑业务的角度出发，

① 王武录：《十四大以来〈人民日报〉版面研究》，中国传媒大学出版社2006年版。

② 王武录：《十四大以来〈人民日报〉评论研究》，同心出版社2007年版。

③ 王武录：《党的执政能力建设与党报》，中国传媒大学出版社2008年版。

④ 人民日报总编室编著、谢国明主编：《编辑戒律：〈人民日报〉案例解读》，人民日报出版社2010年版。

以《人民日报》近年来的经典案例解读了党报编辑业务工作的着眼点；他的论文《主流媒体应当成为社会舆论的稳定器》认为：“党领导下的主流媒体，是党治国理政的重要资源，是保持舆论环境稳定的重要阵地”^①，并在文中阐释了以党报为代表的主流媒体做好舆论稳定器的任务和作用，以及思路和途径。博士生导师、人民日报社原副总编辑张虎生同志的文章《履行文化强国使命中的媒体作为》认为，以党报、党刊为代表的主流媒体是实现文化强国的主要阵地，党报党刊履行使命不但要以马克思主义新闻观和文化建设理论武装头脑，还要重心下移，行动自觉。^② 博士生导师小组成员，新疆经济报社党委书记、社长、总编辑晏果辉同志的《面对新挑战 党报当自强——〈新疆经济报〉探索新媒体时代突围之路》总结回顾了《新疆经济报》23年的发展历程，指出：“党报只有自强不息，立足于自我更新和再造，探索自身转型突破，才能走出一条突围之路。”^③ 中国传媒大学党报党刊研究中心毕业的博士们的相关专著和论文同样具有很高的文献价值：詹新惠的《党报集团基本运营研究——现状·问题·路径》^④ 一书分析和阐述了党报集团体制的历史沿革、党报集团经营体制改革等一系列问题；王卫明的《党报定位与功能新论》^⑤ 阐述了党报的功能与定位的一般规律，梳理了中国社会三大转变中党报的定位与功能的转变，并探讨了当下和未来党报功能和定位的调整；魏彧的《党报与先进文化》^⑥ 将党报视为重要的文化资源以及社会主义先进文化建设的重要推动力量；符万年的博士学位论文《新疆经济报系创新发展研究》^⑦ 研究了屡创省区级党报奇迹的新疆经济报系的发展之路；王彤的博士后研究报告《戈尔巴乔夫主政时期苏共〈真理报〉与中国〈人民日

① 谢国明：《主流媒体应当成为社会舆论的稳定器》，载于《人民共和国党报论坛2011年卷》，中国传媒大学出版社2013年版，第180页。

② 张虎生：《履行文化强国使命中的媒体作为》，载于《人民共和国党报论坛2011年卷》，中国传媒大学出版社2013年版，第3~6页。

③ 晏果辉、张雷：《面对新挑战 党报当自强——〈新疆经济报〉探索新媒体时代突围之路》，载于《中国记者》2013年第12期，第31页。

④ 詹新惠：《党报集团基本运营研究——现状·问题·路径》，中国传媒大学出版社2009年版。

⑤ 王卫明：《党报定位与功能新论》，江西人民出版社2009年版。

⑥ 魏彧：《党报与先进文化》，天津人民出版社2010年版。

⑦ 符万年：《新疆经济报系创新发展研究》，中国传媒大学博士学位论文，2008年。