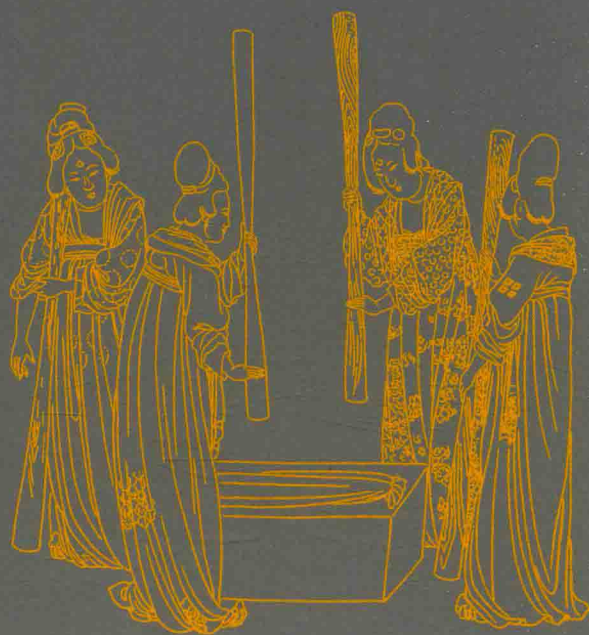


新周刊

中华 物典

献给物质文明的赞美诗



SPM

南方出版传媒
广东人民出版社

新周刊

NEW WEEKLY
《新周刊》杂志社/编著

献
给
物
质
文
明
的
赞
美
诗

中
华
物
典



南方出版传媒
广东人民出版社

· 广州 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

中华物典 : 献给物质文明的赞美诗 / 《新周刊》
杂志社编著. — 广州: 广东人民出版社, 2018. 3
ISBN 978-7-218-12355-4

I. ①中… II. ①新… III. ①物质文明—文化史—中
国 IV. ①K203

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 298198 号

Zhonghua Wudian: Xian Gei Wuzhi Wenming De Zanmeishi

中华物典: 献给物质文明的赞美诗

《新周刊》杂志社 编著

版权所有 翻印必究

出 版 人: 肖风华

责任编辑: 严耀峰 马妮璐

责任技编: 周 杰 易志华

装帧设计: 万德福 黄 东

出版发行: 广东人民出版社

地 址: 广州市大沙头四马路 10 号 (邮政编码: 510102)

电 话: (020) 83798714 (总编室)

传 真: (020) 83780199

网 址: <http://www.gdpph.com>

印 刷: 深圳当纳利印刷有限公司

开 本: 787mm×1092mm 1/16

印 张: 21.5 字 数: 254 千

版 次: 2018 年 3 月第 1 版 2018 年 3 月第 1 次印刷

定 价: 88.00 元

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与出版社 (020-83795749) 联系调换。

售书热线: (020) 83795240

序

习近平总书记提出文化是一个国家、一个民族的灵魂,中国特色社会主义文化源自于中华民族五千多年文明历史所孕育的中华优秀传统文化。党的十九大强调要引导人们梳理正确的历史观、民族观、国家观、文化观,强调发展中国特色社会主义文化,就是坚守中华文化立场,立足当代中国现实,结合当今时代条件来发展面向现代化、面向世界、面向未来的,民族的科学的大众的社会主义文化。

中华文化积淀着中华民族最深沉的精神追求,包含着中华民族最根本的精神基因,代表着中华民族独特的精神标识,是中华民族生生不息、发展壮大的丰厚滋养。如何深入挖掘中华优秀传统文化蕴含的思想观念、人文精神、道德规范,结合时代要求继承创新,让中华文化永远展现出其独特的魅力,焕发出符合时代的风采,这不仅是宣传管理部门的职责之一,更是每一个文化工作者肩膀上承担的责任。

中国古代的物质文化是这个东方大国五千年辉煌历史中重要的组成部分。2017年国庆节,《新周刊》杂志以第500期专题——《中华物典》为祖国庆生,专题分日常生活、文化礼制、艺术人文、空间营造、潮流风尚五大类别,甄选出100个深刻影响和塑造中国人生活方式的中华物质文明领袖,以创新视角,用古老的中华物质文明与新时代新生活多方面相结合来展示中华历史和文化。专题内容做到“让文物说话、让历史说话、让文化说话”,实现了社会效益和经济效益相统一。

《中华物典》杂志专题现在经过重新整理、增添新的图文成书,它的出版与传播是当今加强文物保护和利用,加强历史研究和传承的社会倡导,也是繁荣发展社会主义文化,推动文化创新的重要尝试。希望广大读者能从中受益,对中华传统文化有更深入的了解与认识。

是为序。

目 录

序 |

前言 001

中华好物,在生活里 002

“永恒的东西,不局限于这个时代” 009

壹·文化礼制

做人,需要一点仪式感 020

中国礼的演变史 028

礼的当代复兴 034

20重器 038

韦力:藏书楼里藏文脉 063

马未都:经典是一种精神力量 070

郝明义:经典就像高墙,越过去便豁然开朗 073

袁硕:以自然科学的视角破解文化谜团 076

范晓榆:如何让一本古书宛若新生? 080

贰·艺术人文

中国人的艺术修为进化了还是退化了? 089

20重器 094

宋元山水趣味之变 119

范景中:回到传统,回到山水 123

杨小彦:不看几幅原作,你都不好意思和人聊艺术 129

张子康:未来的经典须是今日的创新 134

邱振中:先破除旧的神秘,再书写新的神秘 137

雅昌高仿真复制研究室:下真迹一等 142

叁·空间营造

- 153 中国空间精神进化史
- 158 20 重器
- 183 冯原：中国人走出大院，住进小区
- 186 “梁陈方案”和中国营造学社：为建筑把脉，让空间发声
- 190 马岩松：最经典的东西是我们的传统
- 195 孙勇：过去玩榫卯，今天玩折扇
- 201 傅中望：我要把榫卯变成一种精神符号

肆·日常生活

- 212 哪个朝代的人最会生活？
- 218 20 重器
- 243 伊永文：中国人的市民生活始于宋代
- 250 唐代人教给我们的好生活
- 255 唐代人的海淘生活
- 260 张颐武：生活方式研究是对人类科学文明的整合
- 263 于丹：中国人的当代生活方式病
- 267 欧阳应霁：我是永远站在鸡蛋那一头的
- 270 方力钧：去景德镇烧一堆让人心疼的陶瓷

伍·潮流风尚

- 281 中国人的审美变迁
- 286 20 重器
- 311 孟晖：中国人要香起来
- 315 止庵：和时间里不灭的东西击掌相笑
- 324 彭敏：诗歌会改变你对命运的看法
- 328 梁珠：晒蓑是门古老的手艺

前言

几千年的人类文明史，创造了辉煌的物质文明和精神文明。

但我们往往把礼赞与颂歌，更多地给予了精神文明，而同样，甚至是更多地改变了我们生活的物质文明的价值，却没有被充分认知。

如果说但丁的《神曲》、米开朗基罗的《大卫》、梵·高的《向日葵》等等，是人类文明宝库中的经典作品，那么，中华物典中的长城、故宫、毛公鼎、青花瓷、明式家具等等，同样也是人类文明的经典代表。精神文明和物质文明分别是“文明金字塔”的不同侧面，它们在两条轨迹上，分别推动着人类生活向美好的境界前进。

《新周刊》第500期，我们决定写一首献给中华物质文明的赞美诗，尝试甄选出100个深刻影响和塑造中国人生活方式的中华物质文明领袖。盘点中华物质文明的主要成果，意在彰显中国辉煌的历史文化以及中国人的勤劳智慧和非凡的创造力。在人类历史进程中，表面上科技物质、生活方式变化非常快，而经典——人类文明的杰作永存。

向经典以及创造经典的人们，致敬！



竹管毛笔，战国，1954年湖南长沙左家公山出土，是现存最早的毛笔。现藏于中国国家博物馆。



《捣练图》是唐代名画，作者是张萱，现藏于波士顿美术馆的《捣练图》是宋徽宗赵佶的摹本。它一共刻画了12个人物形象，按劳动工序分成捣练、织线、熨烫三组场面。它是盛唐时期一幅重要的风俗画。

中华好物，在生活里

文 | 山鸡哥

一丝一绣，一茶一瓷，一碗一箸，一爵一鼎，一雕一饰，一冠一袍，一阁一瓦，一檐一棹，一卷一碑，一笔一画，带着文明基因，至今活在中国人的生活里。

中华文物，在中国各地，在全球47个国家200多座博物馆里。

中华好物，献给中华物质文明的赞美诗，在生活里。



窥一斑,已深似海。

没有人洞悉中华物质文明的全部内涵,没有人见证过中华物质文明的全部实物,没有人能历数中华物质文明的全部成果——写历代事、天下物、千年人杰的司马迁不能,中国历史上的400多位帝王不能,联合国教科文组织世界遗产委员会也不能;编《四库全书》的纪昀们不能,故宫博物院和中国国家博物馆的文物专家们不能,1986位国家级非物质文化遗产代表性传承人也不能;精于生活艺术的李渔和沈复不能,淘宝、天猫、京东、广交会的负责人不能,海关和国家统计局也不能。

墓葬遗址还在不断被发现和开掘,考古学者还在“一带一路”上寻踪,流失的文物还在普查编目,公共展览络绎不绝,古代的中华物质文明居然处于迭代更新的状态。

中国成为全球制造业第一大国、全球卖卖卖（贸易）第一大国和全球买买买（社会消费品零售总额）第二大国，当代的中华物质文明正在超越民族性，与世界合体。

今天的中国人已经有自信走进西方文明的现场，鉴赏学习交流；今天的中国人也有了合适的时刻面对过往，读取中华物质文明的内存。

作为历史，它主要是中国人自己的造物史，承载了中国人的生活秩序、审美情趣、礼仪制度和人文思想。作为遗产，它丰盛但支离破碎，被时光掩埋，被烧被毁被抢被盗，被人类之手所伤，至今未复合归整。作为营养，它能为今天的中国人提供情感归属和身份认同，开启记忆和灵感，并在全球化时代不迷失于“我是谁”。

一丝一绣，一茶一瓷，一碗一箸，一爵一鼎，一雕一饰，一冠一袍，一阁一瓦，一檐一樵，一卷一碑，一笔一画，带着文明基因，至今活在中国人的生活里。

中华文物，在中国各地，在全球47个国家200多座博物馆里；中华好物，献给中华物质文明的赞美诗，在生活里。

什么是物质？什么是物质文明？

什么是物质？就是一只不足半米高的瓷瓶，传到家里第六代，除了插花没别的用处。打算30元卖给文物商店，店员还价16元，结果18元成交。

什么是物质文明？就是两年后，这只瓷瓶被国家文物鉴定委员会认定为元代霁蓝釉白龙纹梅瓶，是用来祭天的皇家礼器，且全球仅存三件，这件最大最完美。身世与艺术价值揭晓之后，有藏家愿出3.4亿元欲购而不得——现在此瓶摆在扬州博物馆，以国宝之姿供世人围观。

物质有用，物质文明中的物质还有无用之用。李泽厚《美的历程》开篇即言：

“那人面含鱼的彩陶盆，那古色斑斓的青铜器，那琳琅满目的汉代工艺品，那秀骨清像的北朝雕塑，那笔走龙蛇的晋唐书法，那道不尽说不完的宋元山水画，还有那些著名的诗人作家们屈原、陶潜、李白、杜甫、曹雪芹……的想象画像，它们展示的不正是可以使你直接感触到的这个文明古国的心灵历史么？时代精神的火花在这里凝练、积淀下来，传留和感染着人们的思

想、情感、观念、意绪，经常使人一唱三叹，流连不已。”

书的命运

中华文明从未中断，离不开什么？书。国有史，方有志，家有谱。“惟殷先人，有册有典。”汉字刻在甲骨、青铜器、碑石上，写在竹简、绢帛、纸张上，物质和精神表里如一。

有个焚书的皇帝——梁元帝萧绎。他热爱文艺，搜罗了古今图书十四万卷和无数法书名画。与西魏交战期间，他开坛讲《老子》。国灭成定局时，他亲手点火烧书，理由是“读书万卷，犹有今日，故焚之”。输不起反而怪书。烧万卷书，溃万里路，那是公元555年。

有个逃难的女子——宋朝词人李清照。她与丈夫赵明诚亲手整理的两千多卷碑刻金石拓本摹本、积攒的两万多件古籍图书和众多古董，一遇国难夫死，就命运多舛了。此前丈夫嘱咐“必不得已，先弃辎重，次衣被，次书册卷轴，次古器，独所谓宗器者，可自负抱，与身俱存亡，勿忘之”。她携万卷书，逃万里路，最终书还是“十去其七八”。那是公元1129年。

有件几代人都没做完的事——摸清中文古籍的家底和下落。对总量估计超300万册收藏海外的中文古籍，逐国逐家图书馆普查，编纂《海外中文古籍总目》，仿真影印，以资利用。行万里路，寻万卷书，这是“中华古籍保护计划”2017年仍在做的事。

国家不幸，书亦不幸。能守护好文献典籍的时代，物质文明必有厚度。

当代中国物质文明的厚度

当代中国物质文明之丰富，多得令人信息疲劳的世界第一，可资旁证：

全球制造业第一大国，全球贸易第一大国，全球黄金产量第一大国，全球纺织品出口第一大国，全球家具出口第一大国，全球粮食、肉类、煤、钢铁和铜消费第一大国，全球能源生产和消费第一大国，全球出境旅游客源和旅游花费第一大国，全球移动支付第一大国，全球高速公路通车里程第一大国，全球高铁运营里程第一大国，全球城市轨道交通第一大国，全球桥梁建设第一大国，全球152米以上摩天大楼数量第一大国，全球专利第一大国，

全球科技人力资源第一大国,全球大学生和大学教授数量第一大国,全球图书出版品种和总印数第一大国,全球艺术品拍卖总成交额第一大国,全球富豪财富增速第一大国,全球独角兽企业数量第一大国,全国科技企业孵化器和众创空间数量第一大国……

有人点评:大而不强,有量无质,弱国心态。的确,在此之前,中国当了一百多年的弱国,中国人一边承受“积贫积弱”的耻辱,一边前赴后继地救亡图存、变法图强,以实业兴邦、富国富民。放在十年前,以及更早的一百多年里,这些“全球第一大国”一项都轮不到中国。

弱国心态可以知耻而后勇,大而不强可以继续做强,有量无质可以提高质量,后两者正是这一代人和下一代人的使命。2016年《政府工作报告》里“培育精益求精的工匠精神,增品种、提品质、创品牌”的提法,便是一种自知之明。

对本国已往历史之温情与敬意

你对中国历史了解多少?钱穆提出的要求是:应该略有所知。

但他对知者附加了一个条件:尤必附随一处对本国已往历史之温情与敬意。什么是温情和敬意?他解释:至少不会对本国已往历史抱一种偏激的虚无主义(即视本国历史为无一点有价值,亦无一处足以使彼满意),亦至少不会感到现在我们是站在已往历史最高之顶点(此乃一种浅薄狂妄的进化观),而将我们当身种种罪恶与弱点,一切诿卸于古人(此乃一种以似是而非之文化自谴)。

以上出自《国史大纲》,出版于1940年,彼时中国人正在为誓死不做亡国奴而抗战,需要警惕“偏激的虚无主义”和“一切诿卸于古人”。今天,中国国力上升,物质极大丰盛,需要警惕“感到现在我们是站在已往历史最高之顶点”。

整理古籍和甲骨文、申报世界遗产、重拍古典文学名著、保护老建筑、开发文创产品、举办文物展、教习传统工艺、收藏古玩,都附随了对本国已往历史之温情与敬意,是献给中华物质文明的赞美诗。而当代商品形象广告、当代大工程的纪录片,虽与历史无关,也是献给当代物质文明的赞美诗。

击鼓说唱俑，东汉，1957年四川成都天回山出土。现藏于中国国家博物馆。俑坐于圆型台座上，左臂环抱扁鼓，右手举槌欲击，右足随势上扬，张口嘻笑，神态细致传神，富于浓厚的民间气息和地方风貌。



大卫王的诗,交与伶长

《旧约》中,很多赞美诗是“大卫王的诗,交与伶长”指挥吟唱。献给中华物质文明的赞美诗背后,谁是大卫王?谁是伶长?

联合国教科文组织世界遗产委员会和国家文物鉴定委员会是大卫王。前者以保护人类共有的文明遗迹为己任,决定着世界文化与自然遗产、世界非物质文化遗产、世界记忆遗产的评选,其实是决定着各国文明构成物的世界知名度。后者是中国最权威的文物鉴定咨询机构,为国鉴宝。

考古学家和人类学家是大卫王。前者为物质文明找到新的物证,后者为物质文明的认知建立逻辑链条。

500强榜单上的企业和富豪榜上的企业家是大卫王。“千金之家比一都之君,巨万者乃与王者同乐。”(《史记·货殖列传》)各企业推出的热销产品,成为现代人生活的标配和当代物质文明的主流。

大卫王很少,而伶长很多:消费产品厂商、博物馆长和讲解员、传媒人、公关人、广告人、广告代言人、销售人、论坛主持人、生活家、收藏家……他们引领着公众,一起赞美物质文明,接近美好事物,享受品质生活。

林语堂在《吾国与吾民》中总结:“如果有谁说过中国文明是一种精神上的文明,那么这个人就是一个谎言制造者……在中国,精神的价值非但从未与物质的价值相分离,反而帮助人们尽情地享受自己命里注定的生活。”



敦煌莫高窟第158窟睡佛，表现的是佛祖释迦牟尼涅槃时的样子。

“永恒的东西,不局限于这个时代”

文 | 晓白

精神文明和物质文明分别是“文明金字塔”的不同侧面,它们发展的级别越高,则越接近统一。当它们发展到极致,成为经典之后,则可以达到一种完美统一。

“陛下,在没有显赫战争行动时,没有什么比建筑更能体现国王的伟大了。”有一天,路易十四的财政大臣柯尔伯对他建议。

被巴尔扎克称为“他不只是国王,而且是一个时代”的路易十四,自然不会放过这个名垂青史的机会。他选取了自己最热爱的古罗马的经典建筑进行复制,以期把巴黎建成自古罗马以来最伟大帝国的首都。于是,街道、码头、商场、喷泉……一切都按罗马帝国的样子建造。

新的巴黎,迅速成为欧洲的中心和各个国家的楷模。奥地利、普鲁士等都决心以此为榜样重塑首都。而最著名的仿效者当属俄国沙皇彼得大帝,他为了彻底学习并超越巴黎,干脆兴建了一个新首都,这就是今天俄罗斯总统普京的诞生地——圣彼得堡。

让我们来梳理一下经典传承的脉络。艺术品位极高的路易十四选取的经典建筑风格被称为“古罗马风格”,它源自于更加古老的古希腊,人们习惯把它命名为“古典风格”:有一个殿堂的前部,有装饰性的廊柱,有不断重复的比例以及对称的立面……正是这种经典的元素,在经过1000年的断层之后,在文艺复兴时期被意大利重新发现了,并由亚平宁半岛向北、向西传播,以各种新材料呈现出来,从赫尔辛基到布达佩斯,从萨凡纳一直到圣

彼得堡……

这就是经典可以跨越数千年的无穷生命力。而当经典与不同时代、不同地域、不同文化结合后,更会产生众多的、独一无二的“再经典”。诚如后人评论路易十四对古罗马的经典模仿时说:“法国并不如某些人所怨尤的,带有罗马风格,反之,罗马的艺术附属于路易十四。”虽有吹捧太阳王之嫌,但也说明了“再经典”的伟大。

物质文明的颂歌,由谁唱起?

生活是最伟大的。纵观人类的历史,无论是何种制度、何种思想,以及人类最高端和最朴素的所有美好的梦想,其终极的目标,都指向幸福的生活。人类的物质文明并不是和精神文明同步进行的。贞德其实一辈子没洗过几次澡,蒙娜丽莎其实是手抓着食物吃饭,朱丽叶其实喝汤与别人共用同一个盘子……这是不是破坏了很多人心中美好的想象?但,这就是事实。无论这些经典的艺术形象塑造得如何美好,当时的生活状况就是这样。

1270年,法国巴黎的一项法令规定:“任何人均不得自楼台窗倾倒粪便,白天黑夜均不可,否则将处以罚金。”但巴黎市民显然不喜欢这一法令。因此在一个世纪后又有一项新的法令:“如果愿意大叫三声‘注意尿’,则可以倾倒。”到了16世纪,也没好到哪里去,人们仍然在壁炉、门后、墙上和阳台上随地大小便。直到18世纪晚期,一个名叫亚历山大·卡明斯的英格兰人发明了抽水马桶,人们才逐渐进入到了“文明如厕”的新时期。当你得知写出美妙诗句的歌德也是在院子里大小便的时候,你会理解为什么英国《焦点》杂志评选“世界上最伟大的发明”,位居榜首的竟是抽水马桶了——如果我是歌德,我就愿意把票投给它——几千年的人类文明史,“如厕”进入“文明”仅仅才235年!

我们把礼赞与颂歌,更多地给予了精神文明,而同样,甚至是更多改变我们生活的物质文明的价值,却落在了后面而没有被充分承认。

如果说但丁的《神曲》、米开朗基罗的《大卫》、梵·高的《向日葵》等等,是人类文明宝库中的经典作品,那么,格罗皮乌斯的包豪斯校舍、乔治·派克的钢笔、路易斯·法兰梭·卡地亚的珠宝、蒂埃利·爱马仕的皮