



浙江影视产业 与影视文化新探

王 臻◎著



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS

浙江大学出版社

浙江影视产业 与影视文化新探

王 臻◎著



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS

浙江大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

浙江影视产业与影视文化新探 / 王臻著. —杭州:
浙江大学出版社, 2015. 11
ISBN 978-7-308-15348-5

I. ①浙… II. ①王… III. ①电影文化—文化产业—
产业发展—研究—浙江省②电视文化—文化产业—产业发
展—研究—浙江省③电影文化—研究—浙江省④电视文化—
研究—浙江省 IV. ①J992②J909.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 278369 号

浙江影视产业与影视文化新探

王 臻 著

策划编辑 徐 婵

责任编辑 姜井勇

责任校对 杨 茜

封面设计 周 灵

出版发行 浙江大学出版社

(杭州市天目山路 148 号 邮政编码 310007)

(网址: <http://www.zjupress.com>)

排 版 浙江时代出版服务有限公司

印 刷 浙江省良渚印刷厂

开 本 710mm×1000mm 1/16

印 张 14

字 数 251 千

版 印 次 2015 年 11 月第 1 版 2015 年 11 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-308-15348-5

定 价 38.00 元

版权所有 翻印必究 印装差错 负责调换

浙江大学出版社发行部联系方式 (0571)88925591; <http://zjdxcb.tmall.com>

序 言

长期以来,西方电影学界对中国电影的研究一直处于零散状态,除国内专家学者将其作为学术研究领域外,西方学界并未投以太多关注。近年来,随着国际政治经济格局的变化,中国电影在国际舞台上频繁亮相,引发了世界对中国电影及文化的广泛兴趣,围绕华语电影的历史、地理、美学与跨文化研究,组成一个重要的学术场域,并“在当前国际电影批评和研究中占据了中心舞台”。^①无论是中国电影的艺术价值、商业价值还是社会价值、文献价值,都得到了重视,电影正在成为记录和反映当下中国发展和市井百态的重要载体,尤其是在城市化叙述中,电影直接影响和建构了中国城市的视觉形态、文化意象与历史记忆。随着建设文化强省号角的吹响,浙江电影的研究顺理成章地成为浙江文化强省战略的重要组成部分,也为浙江文化建设迈出了坚实的一步。当书斋里的“死学问”转化为文化政治的“活实践”之后,电影学科迸发出的巨大生命力,必将成为未来经济社会持续发展的不竭动力。

今天,文化地理学与中国电影史学的研究构成了电影学界的一项重要课题,电影文化地理学由此产生。检视中国电影百年历史,电影理论家杨远婴认为,“富于地域风情的不同银幕造型已成为电影的美学内容构成”。^②电影史学家李道新等提出,电影史研究在学术上的进展或突破,不再单纯地寄望于电影史的时间分期,而是更多地仰赖于电影史的空间呈现。^③海外电影学者张英进提出的“电影绘图说”,将华语电影置于一个复杂多样的地域、轨迹和史学网络中进行反思,强调将跨地域实践建构成华语电影产业和电影人从早期电影开始到全球化时期一直保持的基本传统。^④国内传播学者邵培仁等则站在媒介视角

① 金丹元. 影像审美与文化阐释[M]. 上海:复旦大学出版社,2010.

② 杨远婴. 电影学笔记[M]. 南京:江苏教育出版社,2009.

③ 李道新,等. 关于中国电影史学研究的谈话[J]. 电影艺术,2007(9).

④ 张英进. 中国现代文学与电影中的城市[M]. 南京:江苏人民出版社,2007.

提出“电影地理论”。^① 尽管这些学者立足不同的学术立场与知识结构,采用地域、区域、地图等不同所指的概念,但他们的论述思路与话语逻辑均在某种意义上指涉了本书关注的文化地理这一学术话题。

文化批评源于文学批评,是由文学现象透视文化现象的理论实践。20世纪90年代,西方文化研究的理论与实践陆续被中国文学和文化研究借鉴,为社会—文化批评提供了话语资源,催生了中国内地的文化研究热潮。文化批评和文化研究业已成为后现代语境下思想最丰富、争论最激烈的领域。亨廷顿的长篇论文《文明的冲突》高屋建瓴地预测:“新世界的冲突根源,将不再侧重于意识形态或经济,文化将是截然分隔人类和引起冲突的主要根源。文明的冲突将左右全球政治,文明之间的断层线将成为未来的战斗线。”^②著名历史学者、汉学家余英时先生也指出:“今天文化评论在西方已大有无所不在的趋势,在思想方面能激起读者热烈而广泛反响的著作,无论来自哪一门学术专业,几乎十之八九都可以划入文化评论的范畴之内。”^③可见,文化批评体现了不同理论的争鸣和多元文化观念的碰撞,它可以从一部作品中看出一种文化思潮,也可以从一个作者的风格流变洞察一种时代精神的演变。

目前,以电影批评的视角来解读一个省的政治、经济、社会、文化的实践还属于研究的边缘地带。1992年以来,对浙江电影产业和电影文化身份的研究是国内电影学者与文化研究者的集体失语之地,而反观京、广、沪三地,研究城市影像的文献多、内容广。近年来,随着浙江电影事业的蓬勃发展,文本和个案极为丰富,这为相关研究提供了大量扎实的分析基础,为新时期浙江电影研究开辟了空间,也成为本书存在之重要意义。

本书主要包括三方面内容。一是围绕新时期浙江电影,分析“浙派电影”现状、生存环境和发展趋势,探讨文化强省与电影产业的关系。二是从文化批评的角度,解构新生代“浙派”电影和国内外经典影片,提出个人见解。三是对新时期发生的影视现象和趋势做出思考与评判。

为了理顺体系,笔者首先做了两个界定。一是对新时期浙江电影的界定。浙江电影伴随着中国电影的诞生而诞生,随着中国电影的发展而发展,其成长离不开整个中国经济社会大背景的影响。本书将新时期的浙江电影框定在1992年之后,是基于当时的经济环境对电影业的巨大影响而做出的判断。1992年10月12日至18日,党的十四大在北京召开。江泽民同志在会上作了题为

① 邵培仁,杨丽萍.电影地理论:电影作为影像空间与景观的研究[J].河南大学学报(社会科学版),2010(9).

② Samuel P. Huntington. The Clash of Civilizations[J]. Foreign Affairs, 1993, 72(3): 22-49.

③ 余英时.钱穆与中国文化[M].上海:上海远东出版社,1996.

《加快改革开放和现代化建设步伐 夺取有中国特色社会主义事业的更大胜利》的报告,明确提出“我国经济体制改革的目标是建立社会主义市场经济体制”。浙江电影在思想解放和市场经济的大背景下,几起几落、悲喜交加,经历了史无前例的辉煌和前所未有的困境。浙江电影人也由此清楚地认识到电影实行计划经济的时代已经成为过去,唯有尊重电影自身发展规律,尊重市场需求,才能在竞争中求得发展。从2001—2005年第十个五年规划开始,浙江电影产业适应新的形势,采取了一系列新的措施,造就了浙江电影由“借船出海”一步步向“造船出海”的积极转变。

二是对浙江民营电影产业的界定。“民营电影”是一个极富中国特色的词汇,它是计划经济向市场经济转变过程中出现的一个与“国有电影”相对应的概念,欧美国家很少有“民营电影”这种说法。通常,电影产业是以电影制作为核心,通过电影的生产、发行和放映以及电影音像产品、电影衍生品、电影院和放映场所的建设等相关产业经济形态的统称。结合中国国情,本书将“民营电影产业”概念定义为:在中国内地,以电影制作为核心,通过电影的生产、发行和放映以及电影音像产品、电影衍生品、电影院和放映场所的建设等相关产业民营经济形态的统称。它包含三大特征:第一,民营电影产业是文化产业的一个重要组成部分;第二,民营电影产业属于朝阳产业,具有很大的发展潜力和发展空间;第三,民营电影产业主要依托地域文化,反映本土文化风情和人民生活面貌。

围绕新时期浙江电影的研究和影视文化的评议,本书分为五个章节。第一章运用制度变迁理论,分析我国改革开放以来浙江影视产业的基本情况、发展历程、困难和对策,佐证国家的文化体制改革、政策突破、制度创新与新时期影视产业发展密切相关之结论,指出浙江影视产业要想实现跨越式发展,令文化大省建设如虎添翼,必须从深化文化产业政策入手。第二章站在区域地理文化的视角,描绘浙江电影如江南女子且歌且行的特点,分析新时期浙江电影发展的各项要素和未来趋势,讨论电影产业与文化强省战略的关系,以及民营资本介入影视产业的利弊及对策。第三章以浙江电影节为主题,通过对电影节上多部影片的解读,探讨新生代“浙派电影”如何在主流社会意识形态内外寻找个体独特的审美精神,以彰显自我意识。第四章结合近年来影视文化领域的现状和问题,针砭时弊,提出建议。其中,有针对当下影视剧的社会负效应的评论,如《电视“谈话”中透出当下都市人的性观念》《一纸判决敲响的警钟》;有分析家庭剧中的婚恋观、家庭观,提出其对现实生活的映射和指导作用;也有探讨纪录电影的拍摄手法、审美特征和新趋向等问题。第五章选取了9部票房大卖的中外电影,从文本分析、影像解读、文化批评、美学价值等角度解构影片。比如,分析

好莱坞大片《了不起的盖茨比》的时代和社会背景,揭示影片作为中产阶级文化寓言抚慰战后和经济大萧条期的观众内心,达到以假象繁华转移真实痛苦的目的;反思2011年票房热卖电影《最爱》,解读其将社会批判置换成伦理批判的不合理性,以及在“爱”的表现手法上的匮乏与苍白。

鉴于浙江电影史(1908—2008)的研究已有竹潜民团队进行了全面总结,本书另辟蹊径,从新时期的浙江电影出发,回顾了1992年以来浙江电影的发展历程,试图从电影产业领域揭示“浙派电影”的发展规律,解决国内传统电影史缺乏对电影活动历史的阐述的问题。行文中,本书立足地域文化视角观察电影思潮和创作的嬗变,通过文本分析和个案研究剖析浙地文化,彰显浙地人文气息和浙江精神。文学史上有“现代文学三分天下浙江占其一”的说法,笔者认为,如果将中国内地电影三分天下,浙江也能够占其一。浙江的电影企业、电影人、电影产品数量均位列全国前茅,浙江电影不仅数量众多,且质量上乘。在以往的电影文化研究中,很少向地方电影文化方向伸拓,希望本书能抛砖引玉,通过总体式地扫描新时期的浙江电影事业,梳理其发展历程和美学流变,并重点阐述新世纪以来浙江地域的电影拍摄、制作、发行、放映,电影宣传和评论等活动,为浙江电影的未来走势提供研究借鉴。

现阶段正是浙江实施创建文化强省战略目标的关键时期,希望本书能为繁荣和丰富先进文化建设活动,增强浙江文化软实力,推动浙江的现代化建设做出一些贡献智力支持,并成为深入了解浙江文化、研究浙江文化、发展浙江文化、创新浙江文化的一次有益尝试。作为文化产业重要组成部分的电影产业的发展,业已构成浙江文化强省的重要因素和前提条件。或许当电影产业自身足够强壮,在全省经济总值中占有相当比重时,就能带动与之紧密联系的其他产业,最终达成文化强省的目标。

目 录

| | |
|--|------|
| 第一章 文化产业政策转向下的浙江影视产业 | (1) |
| 一、文化与文化产业 | (1) |
| (一)文化的含义 | (1) |
| (二)文化产业的概念 | (2) |
| (三)区域文化产业的内涵 | (6) |
| 二、文化产业政策 | (7) |
| (一)文化产业政策的含义和功能 | (7) |
| (二)文化产业政策与区域文化产业发展的内在联系 | (8) |
| 三、我国文化产业政策的发展历程 | (10) |
| (一)我国文化产业政策的转向 | (10) |
| (二)我国电影产业政策的变迁 | (13) |
| 四、浙江省的文化产业政策 | (18) |
| (一)浙江省文化产业政策的基本内容 | (18) |
| (二)浙江省文化产业政策的发展历程 | (21) |
| 五、浙江省的影视产业 | (25) |
| (一)浙江省影视产业现状 | (25) |
| (二)浙江省影视产业政策 | (31) |
| (三)民营影视产业的 SWOT 分析及对策 | (32) |
| 六、浙江影视产业个案分析 | (41) |
| (一)金鹰奖易主背后的文化地理因素 ——兼评湘浙两地的媒体经营策略 | (41) |
| (二)动漫产业的“杭州模式” | (48) |
| 七、浙江影视产业的未来展望 | (54) |

| | |
|---|-------------|
| (一)从文化大省到文化强省的迈进 | (54) |
| (二)浙江民营电影产业与文化强省的战略关系 | (56) |
| 第二章 新时期的浙江电影产业 | (60) |
| 一、从“借船出海”到“造船出海”的转变 | |
| ——1992—2013年浙江电影产业概述 | (60) |
| 二、新世纪的浙江电影图景 | (65) |
| (一)中国电影的三大城市流派 | (65) |
| (二)“浙派电影”的起步 | (69) |
| (三)民营企业成为浙江电影的生力军 | (71) |
| 三、“造船出海”的第一次全面试水 | |
| ——浙江青年电影节的价值定位 | (74) |
| (一)首届浙江青年电影节的顺利举办 | (74) |
| (二)对国际电影节运营模式的借鉴 | (76) |
| 四、浙江学者论浙江电影 | (78) |
| (一)竹潜民团队的《浙江电影史》 | (78) |
| (二)詹成大的《基于文化体制改革背景下的浙江民营影视产业 发展研究》 | (80) |
| (三)浙江大学影视发展研究院的《浙江电影年度发展报告 2013》 | (84) |
| 第三章 浙江青年电影节展映作品略论 | (87) |
| 一、脱轨的时代,生活要怎么继续 | |
| ——《脱轨时代》的女性主义解读 | (87) |
| (一)去“他者”化:许可逐步离开曾经依赖和正在依赖的男性 | (88) |
| (二)颠覆“女性神话”:从家庭中解放出来的许可 | (89) |
| (三)身体政治:许可和毛茸茸的身体书写 | (90) |
| (四)男性形象的解构:刘光芒的身份得到男性观众的认可 | (91) |
| 二、充满诗意的抗战悲歌 | |
| ——“浙派电影”《岁岁清明》的文化隐喻 | (92) |
| (一)与众不同的英雄故事 | (92) |
| (二)经受战争洗礼的江南古城 | (94) |
| 三、当青春遭遇高考失利 | |
| ——评析《青春小说》的叙事策略 | (95) |

| | |
|---------------------------------------|--------------|
| (一)城市/农村:高考命题在城市化进程中的表述 | (96) |
| (二)小说/现实:双线叙事下的殊途同归 | (97) |
| 四、一个自闭症孩子的精神世界 | |
| ——《我的影子在奔跑》的艺术创新 | (99) |
| 五、情爱与色诱的梦魇 | |
| ——《花咒》的反复叙事和唯美中的内涵 | (101) |
| (一)反复叙事:不同叙述者对爱情的解读 | (102) |
| (二)唯美画面中女性的残酷内涵 | (104) |
| 六、关于跨地文化融合的爱情叙述 | |
| ——《姑鲁之恋》的文化身份构建 | (106) |
| (一)爱情故事中“他者”文化的身份认同 | (106) |
| (二)叙述视角变换下的民族融合和民族自省 | (108) |
| 第四章 电视剧、电视栏目与历史人文纪录片 | (110) |
| 一、家庭伦理剧对当下婚姻危机的透视 | |
| ——以《牵手》《中国式离婚》《新结婚时代》为例 | (110) |
| (一)电视剧中的婚姻危机揭示了现实中人的情感矛盾 | (115) |
| (二)视听语言与女性形象的表述 | (121) |
| (三)不同叙述所反映的无奈与危机 | (133) |
| (四)家庭伦理剧中的婚姻危机所带来的启示 | (147) |
| 二、电视“谈话”中透出当下都市人的性观念 | (155) |
| (一)私人空间向公共空间的转变 | (155) |
| (二)消费文化时代的性教育娱乐化倾向 | (156) |
| (三)对性爱道德的多元理解 | (159) |
| (四)电视平台应成为两性沟通的一种现代媒介 | (160) |
| 三、历史人文纪录片中的“真实再现”手法 | (162) |
| (一)“真实再现”是以非虚构的方式再现历史的真实 | (163) |
| (二)“真实再现”手法在历史人文纪录片创作中运用的可行性 | (165) |
| (三)“真实再现”的类型和具体运用场合 | (168) |
| (四)“真实再现”的实现方式和具体表现 | (170) |
| (五)当今纪录片的新趋向和审美特征 | (172) |
| 四、一纸判决敲响的警钟 | (175) |

| | |
|---------------------------|-------|
| 第五章 对几部大众瞩目的电影之读解 | (177) |
| 一、缺憾注解生命的美好 | |
| ——谈《星运里的错》中的催泪因素 | (177) |
| 二、青春 叛逆 成长 | |
| ——简评《阳光灿烂的日子》 | (179) |
| 三、看姜文如何“让子弹飞” | (181) |
| (一)假作真时真亦假 | (182) |
| (二)江湖和庙堂的博弈 | (183) |
| (三)雄起在艺术的视野和公众的哗然下 | (183) |
| 四、男性的成长故事 玩味的套层结构 | |
| ——《香草天空》解读 | (184) |
| 五、盖茨比为什么不能与黛西在一起 | |
| ——《了不起的盖茨比》的文化寓言 | (188) |
| 六、承诺之重 | |
| ——解读《金陵十三钗》的叙事方式 | (191) |
| 七、《最爱》 | |
| ——小群体的大电影 | (194) |
| 八、电影《锦衣卫》带来的思考 | (196) |
| 九、都市之外的麦田守望者 | |
| ——纪录片《是和有》美学维度 | (198) |
| (一)现代文明困惑下的“麦田守望者” | (199) |
| (二)以开放结构展现乡村校园生活 | (200) |
| (三)营造安宁、温馨的意境 | (201) |
| (四)揭示生活的本质,启发思考 | (202) |
| 参考文献 | (204) |
| 索引 | (210) |
| 让大众爱上电影,听影人畅谈电影(代跋) | (212) |

第一章 文化产业政策转向下的 浙江影视产业

文化产业是在全球产业结构调整的背景下发展起来的朝阳产业,也是当今世界衡量一个国家、地区经济社会发展的重要指标。而合理制定并实施文化产业政策,则是实现文化产业持续、快速、健康发展的重要保障。

在我国,文化产业的概念首次出现在2000年出台的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十个五年计划的建议》中。随后,部分省份开始了文化体制改革试点工作。2009年,国务院发布了《文化产业振兴规划》,标志着文化产业已经上升为国家的战略性产业。2011年,党的十七届六中全会确立了国家文化大发展大繁荣的战略任务,我国文化产业呈现出一派欣欣向荣的局面。

浙江省的文化产业是按照中央对浙江的要求,“要走在全国前面,文化建设和文化体制改革要为全国作出更大的贡献”,在实施建设文化大省的战略规划和文化体制改革、浙江经济文化内源力的共同作用下,迅速发展壮大的。在从文化大省到文化强省的战略部署中,浙江确立了适合本区域文化产业发展的目标,出台了一系列政策措施,文化产业迅速成长,形成了独具浙江特色的产业发展道路和管理模式。

一、文化与文化产业

(一)文化的含义

“文化”一词,较早见于战国末年《易·贲卦·彖传》中,“(刚柔交错,)天文也;文明以止,人文也。观乎天文,以察时变,观乎人文,以化成天下”。这里的“文明”,就是指文化,以人教化。

1871年,英国人类学家爱德华·泰勒在《原始文化》一书中首次给文化下了定义:“文化是一个复合体,其中包括知识、信仰、艺术、法律、道德、风俗以及人作为社会成员而获得的任何其他能力和习惯。”^①1876年,恩格斯在《劳动在从猿到人转变过程中的作用》中进一步指出,文化是人类特有的现象与符号系统,作为一种意识形态,它借助于意识和语言而存在,所谓文化就是人的对象化或是对象的人化,文化的产生起源于人类社会的劳动,是人类劳动的结果。^②

当代学者金元浦从文化的功能出发,认为文化“是人类改造世界的一种巨大力量,可以称之为‘文化力’或‘文化生产力’,它是与经济、政治相对应的,在文化领域内塑造历史的一种力量,三者相互渗透、影响,又相互对立并转化”。^③胡惠林则从文化的形态出发,认为文化属于上层建筑的范畴,是由作为意识形态的文化、文化事业与文化产业构成的,文化是一种创造性的文明行为及其过程形态,是一种物化表现。^④可见,文化是一个非常宽泛的概念,以至于人类生活的所有现象都适合于它,所以迄今为止并没有一个人们公认的定义。但很显然的一点是,文化是人区别于动物的一种方式,是人类社会特有的现象。本书所论及的文化,即从此角度出发,主要指人类社会的发展进程中所创造的精神财富,即人们生产生活中形成的传统、风俗、习惯以及各种规范、制度等。

文化最基本的特征就是反映人的属性。一方面,人类以文化的方式来生成自己;另一方面,文化创造在很大程度上影响着人的创造活动和创造力。于是,文化兼具了价值认识、价值创造和价值消费的功能。文化消费的独特性在于:文化消费是一种精神消费,能够满足人们精神归属和社会认同的需要;文化消费又是一种社会规范和行为准则的消费,是社会规范和制度供给的重要形式;文化消费还是一种价值观念共享的消费,能够形成社会对一定价值观念的共享机制。所以,文化消费与文化生产共同构成推动现代经济发展、整合人的行为、塑造人和社会的文化机制。

(二) 文化产业的概念

“文化产业”一词源于法兰克福学派代表人物霍克海默和阿多诺的《文化产业:欺骗公共的启蒙精神》一文,该文后被收入《启蒙辩证法》一书。文中,霍克海默和阿多诺用“文化产业”(culture industry)来批判资本主义社会里凭借先

① [英]爱德华·泰勒. 原始文化[M]. 连树声,等,译,上海:上海文艺出版社,1992.

② 王威孚,朱磊. 关于对文化定义的综述[J]. 江淮论坛,2006(6).

③ 金元浦. 中国文化概论[M]. 北京:中国人民大学出版社,2007.

④ 胡惠林. 文化产业学[M]. 北京:高等教育出版社,2006.

进的技术手段大规模复制、传播和消费文化产品的现象。^①但随着文化产业的发展,人们对它的态度从单纯否定转为多元化认识,目前比较权威的认识主要有以下几种。

联合国教科文组织在蒙特利尔会议上将“文化产业”定义为“按照工业标准生产、再生产、储存以及分配文化产品和服务的一系列活动”。^②这一定义概括了文化产业的文化特性和产业属性。

中国文化部在《关于支持和促进文化产业发展的若干意见》中指出,“文化产业是指从事文化产品生产和提供文化服务的经营性行业”,这一定义强调了文化产业是一个经营性行业。2012年由国家统计局修订的《文化及相关产业分类》对文化产业的表述是“为社会公众提供文化产品和文化相关产品的生产活动的集合”。根据这一定义,文化及相关产业包含四个方面的内容,即文化产品的生产活动、文化产品生产的辅助生产活动、文化用品的生产活动和文化专用设备的生产活动。其中,文化产品的生产活动构成文化及相关产业的主体,其他三个方面是文化及相关产业的补充。

美国是目前世界文化产业的强国,其文化产品强调了知识产权,所以文化产业的概念大致相当于“版权产业”。美国学者大卫·赫斯蒙德夫提出:“文化产业是指以经营符号性商品为主的那些活动,这些商品的基本经济价值源自于它们的文化价值。”^③

英国是最早把文化产业作为一个新的产业来重点扶持和发展的国家。在这里,文化产业被称为创意产业(creative industry)。1998年,布莱尔政府成立了创意产业特别工作组,负责规划和指导英国创意产业的发展。该小组将文化产业定义为源自于个人创意、技能及才华,通过知识产权的开发和运用,具有创造财富和就业潜力的行业。这表明,文化产业有别于传统产业,主要依靠的不是土地、机器、劳力等传统生产要素,其价值源泉在于具有创意的头脑对知识的创造性应用。^④

法国把文化产业定义为“传统文化事业中特别具有可大量复制性的产业”^⑤,主要强调了“大量可复制”的产业特性,也揭示了文化产业是从传统文化事业中分离出来的事实。

① [德]马克斯·霍克海默,西奥多·阿诺多.启蒙辩证法[M].洪佩郁,蔺月峰,译,上海:上海人民出版社,2006.

② 黎元江.关于发展文化产业的十个问题[N].光明日报,2001-08-26.

③ [美]大卫·赫斯蒙德夫.文化产业[M].张菲娜,译,北京:中国人民大学出版社,2007.

④ 曾贵.基于文献综述的文化产业概念反思[J].创新,2010(5).

⑤ 苑捷.当代西方文化产业理论研究概述[J].马克思主义与现实,2004(1).

韩国把文化产业定义为“与文化商品的生产、流通、消费有关的产业”^①，这一定义划定了文化产业的范围，把与文化商品有关的生产、流通、消费等经济活动都纳入其中。

澳大利亚经济学教授、前国际文化经济学会主席大卫·索斯比综合多位学者的观点，指出文化产业就是“在生产中包含创造性，凝结一定程度的知识产权并传递象征性意义的文化产品和服务”。^②

荷兰文化产业委员会根据文化内涵和范围以及服务的政策目标的不同，从四个层面来定义文化产业。第一，文化产业是指以文化价值或文化意义为基础的生产活动，这是最综合、广义的定义。第二，文化产业是指艺术创作、传统的和现代的艺术作品、艺术展览和文化传播活动。第三，文化产业是指与商业运作、听众和观众规模以及文化和艺术作品的传播扩大能力有关的商业活动。第四，文化产业即指文化企业，把文化和艺术的创作看作企业行为，这是最狭义的定义。这四个层面的定义范围宽窄不一，但都是围绕文化这一中心词所下的定义。^③

在国内学术界，研究者在回顾国外文化产业定义的基础上，结合我国文化产业的实际情况，从不同的角度定义了文化产业。《2001—2002年中国文化产业蓝皮书总报告》指出，现代文化产业实际上是一个巨大的“产业群”，它们奠基于一大规模复制技术之上，履行最广泛传播的功能，经商业动机的刺激和经济链条的中介，迅速向传统文化艺术的原创和保存这两个基本环节渗透；将原创变成资源开发，将保存变成展示，并将整个过程奠定在现代知识产权之上。^④《中国文化产业年度发展报告(2003)》突出了文化产业的市场属性，认为文化产业是由市场化的行为主体实施的，以满足人们的精神文明需求为目的而提供文化产品或文化服务的大规模商业活动的集合。^⑤

综观各国学者和政府部门从不同方面对文化产业进行的总结和概括，其基本认同文化产业是以工业化生产、市场化运作的方式进行的生产和流通。

表1-1列举了联合国教科文组织和国际标准及九个国家的文化产业分类与内容，对不同国家和组织的文化产业分类与内容进行对比阐述后可以看出，世界各国的文化产业分类或内容是有差别的。

① 赵丽芳，柴葆青. 韩国文化产业爆炸式增长背后的产业振兴政策[J]. 新闻界，2006(3).

② 林拓，李惠斌，薛晓源. 世界文化产业发展前沿报告[M]. 北京：社会科学文献出版社，2004.

③ 安宇，田广增，沈山. 国外文化产业：概念界定与产业政策[J]. 世界经济与政治论坛，2004(6).

④ 张晓明，胡惠林，章建刚. 2001—2002年中国文化产业蓝皮书总报告[M]. 北京：社会科学文献出版社，2002.

⑤ 叶朗. 中国文化产业年度发展报告(2003)[M]. 北京：北京大学出版社，2003.

表 1-1 不同国家和组织的文化产业分类与内容

| 国家或组织 | 文化产业的内容与分类 |
|-------------------|---|
| 联合国 教科文组织 | 创造、生产、销售内容的产业。这些内容一般受到知识产权保护,并以产品或服务的形式出现,也就是生产、储存以及分配文化产品和服务的一系列文化活动。文化产业也可以定义为内容产业或创意产业,而文化产品一般是指与创意、符号和生活方式有关的消费产品。 |
| 国际标准产业 分类(第三版) | (1)文化内容发源(书籍、音乐、报刊和其他相关资料的出版、软件咨询和供应、广告业、摄影活动、广播电视、戏剧艺术、音乐和其他艺术活动);(2)文化产品的制造(电子元件制造、广播发射器和电话机装置的制造、电视广播接收器、磁带、录像机装置和附件的制造、光学仪器和摄影仪器的制造、乐器的制造);(3)文化内容的翻印和传播(印刷业、录制媒体的再生产、电影和录像的制造发行、电影放映);(4)文化交流(其他娱乐业、图书馆和档案活动、博物馆活动、历史遗迹和建筑物的保护)。 |
| 美国 | 版权产业,狭义的文化产业以版权产业为核心,包括出版发行业、新闻业、广播影视业、网络服务业、广告业、计算机软件业、信息及数据服务业等行业;广义的文化产业包括版权产业以及文化艺术业(含表演艺术、艺术博物馆、艺术创作、演出娱乐等)、非盈利性产业(历史古迹和公园、图书馆、博物馆等)、体育业等。 |
| 英国 | 创意产业,源于个人创造力、技能和智能,并通过知识产权的开发生产创造出潜在的财富和就业机会的活动。包括广告、建筑、艺术和古董市场、手工艺、设计(时尚设计)、电影、音乐、电视和广播、表演艺术、出版和软件等。 |
| 韩国 | 电影相关产业;音乐唱片、录影带、游戏产品相关产业;出版、印刷、定期刊物相关产业;影像产品相关产业;文化财产相关产业;体现文化要素创造经济附加值的人物造型、动画、设计、广告、演出、艺术品、工艺品相关产业等。 |
| 印度 | 电影业、电视广播业、唱片业、出版业。 |
| 日本 | 内容产业,通过一定介质将信息化的内容作为产品提供的产业,包括出版、新闻、电影、广播电视、音乐、游戏、动画等。 |
| 德国 | 文化经济,私营商业文化企业,即文化经济,主要指图书、电影、音乐及其他视听产品、艺术品市场、私营戏院,以及与以上三方面相关的网络信息系统。 |
| 加拿大 | (1)信息和文化产业(出版业、电影和录音业、电视广播、因特网、电信业、信息服务业);(2)艺术、娱乐和消遣(演艺、体育、古迹遗产机构、游乐、赌博和娱乐业)。 |

续表

| 国家或组织 | 文化产业的内容与分类 |
|-------|--|
| 澳大利亚 | (1)文化遗产和古迹,如博物馆、自然遗产和保护、图书和档案馆等; (2)艺术活动,如文学作品的创作、出版和印刷,表演艺术、音乐创作和出版、广播、电视和电影等;(3)体育和健身娱乐活动;(4)文化产品的制造和销售;(5)其他文化娱乐类。 |
| 中国 | (1)文化产品的生产:新闻出版发行服务、广播电视电影服务、文化艺术服务、文化信息传输服务、文化创意和设计服务、文化休闲娱乐服务、工艺美术品的生产;(2)文化相关产品的生产;文化产品生产的辅助生产、文化用品的生产、文化专用设备的生产。 |

资料来源:①欧阳坚.文化产业政策与文化产业发展研究[M].北京:中国经济出版社,2011.②霍步刚.国外文化产业发展比较研究[D].东北财经大学博士学位论文,2009.③国家统计局标准.文化及相关产业分类(2012)[J].沿海企业与科技,2012(11).

从表 1-1 可以看出,国际社会对文化产业类别的界定主要从本国的实际需要和政策目标出发,按照国际惯例确定文化产业的范围和分类,文化产业类别划分的成熟度与各国文化产业发展程度同步。

基于上述对联合国教科文组织和国际标准及主要国家的文化产业分类与范围的对比分析,文化产业大致有以下几个基本特征:(1)文化产品同时具有经济属性与意识形态属性,是社会效益与经济效益的双重体现;(2)文化产业具有可持续性,它以内容为核心,低能耗、少污染;(3)文化产品具有可复制性和重复消费性,其价值不会随时间推移而消耗,有时还会增值;(4)文化产业与其他产业有较高的关联性,与科技、贸易、工业等都有合作的可能。

(三)区域文化产业的内涵

文化与环境密切相关,人的劳动实践活动所处的地理位置和民族特性都会使文化及其生产服务具有一定的区域性。

区域文化产业是经济一体化发展到一定程度时出现的,它以区域为基础,在一个有产业链或者小型集聚形态的具体行政区划内进行文化产品和文化服务的生产、再生产、储存、分配以及传播等活动^①,并以此参与全球一体化进程。

经济学规律表明,供需关系是生产等一系列市场活动的主要调节机制。文化消费就是这样一种基于供需关系的消费模式,它具有强烈的地域性。文化需求是一种精神需求,其产品和服务往往受到个体偏好、地域文化差异等的限制,很多文化产品尤其是文化服务,是无法复制和异地转移的,只能“因地制宜”。

^① 郭永航.国外区域文化产业发展战略对我国的启示[J].湖北社会科学,2009(10).