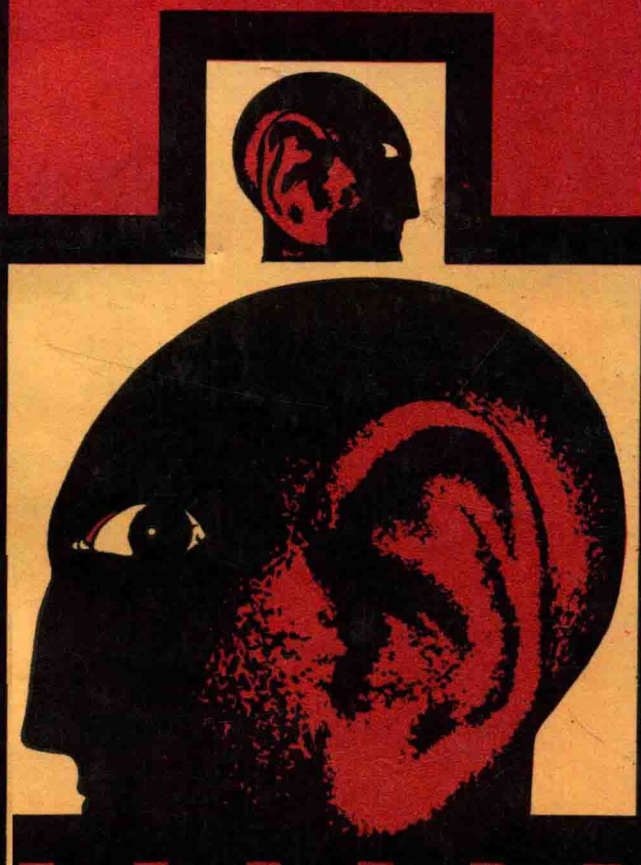


西方工业间谍

〔苏〕P·M·哈桑诺夫 著



时 事 出 版 社

西方工业间谍

[苏] P. M. 哈桑诺夫 著

黄允彬 张玉田 译



时事出版社

**ПРОМЫШЛЕННЫЙ ШПИОНАЖ
НА СЛУЖБЕ МОНОПОЛИЙ**

Р. М. ГАСАНОВ

Москва «Международные отношения», 1986

西方工业间谍

〔苏〕Р. М. 哈桑诺夫著

黄允彬 张玉田译

时事出版社出版发行
(北京海淀万寿寺甲2号)

邮政编码: 100081

北京时事印刷厂印刷

新华书店总店北京发行所经销

开本: 787×1092 1/32 印张: 6 字数: 130000

1990年6月第1版 1990年6月第1次印刷

印数: 1—2000

ISBN 7-80009-091-4/D·40 定价: 2.90元

目 录

前 言	(1)
一、工业间谍活动的一千年	(6)
古老的行当	(6)
专利证是工业间谍活动的刺激物	(13)
工业间谍活动的跨国化	(20)
二、现代经济间谍活动	(32)
竞争和经济间谍活动	(32)
工业间谍活动和公司的假冒商品	(46)
经理阶层和跨国公司的秘密	(58)
三、跨国公司间的秘密战	(70)
经济间谍活动的肮脏手法	(70)
工业间谍活动的行家	(85)
在国家政权机关走廊上的自己人	(99)
为亿万富翁家族服务的工业间谍活动	(110)
反工业间谍活动	(119)
四、在国家垄断资本主义制度下的科技间谍活动	(133)
国家保护下的跨国公司	(133)
从私人经济间谍活动向国家经济间谍	

活动的转化.....	(142)
军事工业间谍活动和“人才外流”	(154)
国家之间的工业秘密.....	(164)
结束语	(180)

前 言

在美国间谍总机关——中央情报局的正门上，镌刻着圣经上的一句话：“你们必晓得真理，真理必叫你们得以自由”。^① 这条题词铭刻在镶嵌着“身披斗篷，手持短剑的骑士”浮雕的拱顶石上。人们不清楚中央情报局的奠基人赋予这句话什么含义，但是它的原意是：人们了解了隐藏于生活深处的真谛后，就会从鄙俗的欲望和锱铢必较的盘算中解脱出来。这种原意显然与间谍这个行当大相径庭。

间谍这一行的渊源可以追溯到人类历史的远古时代。随着生产力的发展，通过秘密方式获得的情报开始给掌握它的人带来好处。于是，有人开始利用一定的方式，并且按照一定的方向进行特定的间谍活动。它们被划分为军事间谍活动、金融间谍活动、经济间谍活动、政治间谍活动，等等。

在这些方面，还有一种与众不同的间谍活动，那就是工业间谍活动。它表现为秘密地搜集构成商业或生产秘密的、有关竞争对手的情报。随着工业生产的发展，工业秘密也在增多。工业间谍活动的方法同时也变得更加诡秘了。在科技进步条件下，西方常把工业间谍活动称作“工业瘟疫”，它使资本主义世界的所有国家都受到伤害。

在这方面，美国首当其冲。1984年，美国用于科学研究

^① 约翰福音第八章第三十二节。——译者注

和试验设计工作的费用几乎达到1000亿美元，即占国民总产值的3%。如果考虑到其中的20%是用于采取一系列广泛措施保护工业部门和经济部门，则工业间谍活动给美国经济造成的损失近200亿美元。

在谈到与工业间谍活动有关的利或弊时，应该记住，一个垄断组织受损，意味着另一个垄断组织得利。在美国科研和试验设计工作领域就业的大约有300万人。科研和试验设计工作的发展，以及吸收新人参加，不可能不使原本就已很强大的工业间谍活动的班底更加扩大。

苏共中央总书记戈尔巴乔夫在答美国《时代》周刊记者问时指出，所有国家，首先是美国，现在都力图使自己的技术臻于完善。而且这里指的“不仅是合法购买专利许可证和科学密集产品，或非法的工业间谍活动。美国还采用自己独特的方法，譬如不仅从西欧，而且从发展中国家‘汲取智力’。拿跨国公司的活动来说，它们通过自己的分公司把其他国家的科技成就弄到手。现在为此目的，它们企图利用所谓的‘星球大战’计划”。

确实，跨国公司的产生和蓬勃发展是战后资本主义体系发展的一个影响重大的现象。这不可能不在肮脏的竞争方面反映出来。

跨国公司利用自己的实力、技术和组织的优势采取以下的方法：做有限的实事，进行不正当的竞争，在货币上捣鬼，赚取“超额”优惠，获取免税，甚至做到使“当地”政府制定对付工人的立法，以便保持低工资（对跨国公司来说，保持工人的低工资并不是确定向外国投资的范围的唯一刺激）。

跨国公司的领导早在把自己的生产和商业分公司开设到国外之前，就开始全面而详尽地研究当地投资气候、经济与政治倾向、立法，以至民族传统。

在竞争战中，就像在真正的战争中一样，在开始守卫老地盘和赢得新地盘的战役之前，侦察工作先行。在这种情况下，跨国公司的情报部门特别有效。它们提供必要的秘密情报，以便了解世界各地的事情真相，并且通过把情报运用于跨国公司经济结构，使公司得到一切可以得到的好处。

与此同时，跨国公司的领导希望在世界舆论面前制造一个良好形象。它们制定了包罗万象的《行为法典》，或《国外活动基本原则》。不言而喻，在这些声明中丝毫不提跨国公司在世界各地经常进行着的科技、商业、金融、经济和政治间谍活动。

在国际市场残酷竞争的条件下，工业间谍活动成为了国际性的。跨国公司也制定了适应资本集中出口和经济生活国际化的新条件的方法。工业间谍活动的规模相应地急剧扩大了。猎取他人的秘密，可使公司节省自己科研、试验、设计工作以及基础研究的经费，熟知竞争对手，利用其科技成果并把注意力全部集中到生产和销售上去。

西方国家掌权者乔装成人权捍卫者和反国际恐怖主义的战士，对舆论随意导向，制造着在西方人权享有宪法保障和企业活动自由的神话。西方理论家大力鼓吹的神话之一就是所谓“纯净”的间谍活动。他们发明了不少伪科学术语和观念，以便使渗透在资本主义社会每一个毛孔的全部间谍活动高尚起来。他们试图把现代间谍说成是这样一种分析科学家：博览成堆的报刊，以便对任何地区的现状和前景了如指

掌。确实，科学技术的进步，电子计算机的使用，研究源源不断出版和日益增多的专业书籍和报刊，可以获得有关科学和工业生产部门的相当高质量的情报。然而，把现代工业间谍体系说成是一般的科学研究，这纯系无稽之谈。这种间谍活动日益广泛地利用科技思想的成就，变得更灵活、更巧妙和更不道德。“纯净”间谍活动的方法依然像过去那样肮脏，而工业间谍活动，依然像过去那样丑陋。

在苏联的经济著作中，工业间谍活动这个题目还未被充分揭示，虽然这个术语本身已用得相当频繁了。仅有的费奥凡和科列涅夫的篇幅不长但是内容丰富的著作，期刊上的一系列文章，以及法国研究家雅克·贝赫若的著作《工业间谍活动》的摘译本。

本书具有通俗性，因而像科技进步、科研和试验设计工作、跨国公司的性质和演变、国家垄断的调整这类经济范畴的问题，仅在有助于揭示基本主题——经济间谍活动的肮脏手法时才予以阐述。从跨国公司的多方面活动中选作本书题材的，是与垄断组织之间的肮脏竞争活动有关的行为。这种竞争活动包括工业间谍活动、营私舞弊、假冒竞争对手产品、欺骗消费者和伪造业务报告。

所有这些手法都互为因果，互相补充，因为是在同一领域，为同一目的使用的——在垄断组织的秘密战中，为追求利润而使用。在某种条件下，院外活动集团的活动也与肮脏的竞争活动有关。问题在于，院外活动是合法的，往往是利用非法手段通过有利的合同、贿赂官员和立法者，同时也是跨国公司获取感兴趣的科技、商业、金融、经济和政治情报的挡风墙。

跨国公司的特工部门既不择手段，也不择对象，既从竞争对手那里，又从主权国家那里窃取机密。工业垄断组织进行经济间谍活动的方法和手段不时被披露出来，于是这些便成了报刊上的话题。

一、工业间谍活动的一千年

古老的行当

关于普罗米修斯的传说，从远古流传至今。他冲破宙斯的禁令，窃走了火，并把它赠给人类。对他的惩罚是残酷的：普罗米修斯被锁在高加索山上，每天遭受大鹰的折磨，永生的受难者忍受着日益深重的痛苦。可能这个传说反映着一个真实的故事：某个受了首领欺侮的人从自己比较文明的部落中窃取了火，并把它交给了还不会使用火的人。法国作家约瑟夫·皮奥克斯以“大罗尼”为笔名，在描写工业间谍活动的、构思独特的小说《夺火记》中描述了类似的史实。

不管怎么说，在关于普罗米修斯的神话中，我们可以找到被称作工业间谍活动罪行的全部内容。的确，在这种情况下，工业间谍活动是为全人类服务的。

工业间谍活动，作为生产力的历史发展的一个不可分割的成分，随着生产方式的演变和科技发展的水平，改变着表现的性质和形式。工业间谍的历史几乎比军事间谍的历史还要长。我们可以从大约14世纪末直至我们这一世纪的充满浪漫色彩的历史中，找寻出工业间谍活动的典型事例。历史上

说，有一位中国的公主到国外的恋人那里去，她戴着鲜花编织的帽子，里面藏着蚕茧。她就是这样打破了中国对生产丝绸的垄断，从而也打破了对获利的垄断。这个例子所表现的是工业间谍活动的实质和隐秘的含义。显然，这一古老行当的形成是与工业本身的形成平行发展的。

前言中提到的研究家、法国军事情报机关的前研究员雅克·贝赫若凭着他的渊博学识和对现代社会人的心理了解，试图从过去的历史中找到现实的影子。因此产生了他对普罗米修斯的火的传说的解释，还借助一种工业间谍活动解释了旧石器时代石耕技术的传播。

这并不违反逻辑。但是也可能是这样：原始部落一般不懂得什么是秘密，并且也不会出于自私的目的保密、撒谎和掩饰。伪装是以后时代的产物。现在也有不懂何为撒谎和狡诈的部落。

如果是这样，则关于普罗米修斯的传说所反映的，与其说是真事，不如说是把较晚的风气搬到了那个远古时代，在那个时代人们学会了用火，并且与别人分享自己的知识，没有想到可以把它作为秘密，并从中渔利。

更可能的是，工业间谍活动是从劳动分工、商业和货币出现后，也就是在原始制度解体和奴隶制社会产生时期出现的。

不管依据哪种说法，工业间谍活动的萌芽都是在史前时期产生的，并且随着商业和手工业的产生而发展的。各种方法、器具、革新刚开始给其掌握者带来好处，他们就力图将其作为秘密来保守。那些由于不知道这种秘密遭受损失的人则不惜以任何代价，争取掌握这些秘密。在编年史中记载

着许多猎取他人秘密的事实。如英国历史学家吉本认为，阿拉伯的间谍们曾花费了400年时间企图揭开“引信”的秘密，但是一直没有揭开这个谜。各个种族、民族和宗教信仰的间谍们花费了许多年，想探查出中国瓷器的制造工艺。最终，在18世纪初，一个狡猾的法国僧侣打入了中国皇帝的烧瓷工场。他成功地把生产硬瓷器的工艺学到了手，并且骗过了当地警卫，偷出了原料样品，转送到了欧洲。法国科学家用化学分析法，成功地揭开了这种材料的成分。

由于窃取到了秘密，当地又有陶土，1756年在法国的塞贝尔市建起了一座生产瓷器的工厂。英国间谍布赖恩，抱着与法国间谍光顾中国瓷器工场相同的目的，潜伏在塞贝尔市。英国人依靠他的帮助，也窃走了法国生产的秘密。英国和法国多亏了工业间谍活动，才大大超过了自己独立揭开生产瓷器秘密的德国。

英国在19世纪被认为是“世界的铁匠铺”，它的铸钢工业的形成在很大程度上归功于诗人、音乐家、铸造家，而同时又是工业间谍的弗利。他打扮成流浪歌手，周游了比利时、德国、波希米亚、意大利北部和西班牙，他的唯一目的是探查生产优质钢的秘密。这位英国间谍经历了无数艰难险阻，险些断送性命。但终于弄清了大陆铸工行会的秘密。结果，英国的铸造业兴建起来了，弗利获得了贵族封号，成了富翁。

在人类历史发展的过程中，工业秘密的等级次序经常在变化着。在工业发展的新时期，人们更感兴趣的是军工生产的秘密。

在19世纪末和20世纪初，在生产枪械方面占优势地位的

是侨居英国的美国发明家马克西姆和希腊出生、袭俄国姓氏、住在法国、持美国护照的巴济利·扎哈罗夫。在他那雅致的别墅里，可以看到一个放名片用的金托盘，上面镌刻着一行题词：“巴济利·扎哈罗夫不向讹诈屈服”。这行题词在某种程度上说明了武器工业家所生活的那个世界的特点。

扎哈罗夫有一个遍布欧洲、组织得体的工业间谍网。它的特点是，不留下任何可能对起草人或收件人不利的文件。间谍与其主人在大饭店或火车里会面，并且总是在没有第三者见证的情况下作口头汇报。

扎哈罗夫的事业成绩辉煌，直到工程师马克西姆研制出机枪的结构才使其失色。马克西姆的机枪可以利用射击时的后坐力把子弹压入枪膛。后来，扎哈罗夫的模式和“马克西姆”机枪都过时了。

第一次世界大战临近了，扎哈罗夫用惊险小说里描述的那种间谍发明来对抗马克西姆的技术发明。他命令自己的间谍制止马克西姆打入欧洲市场。在那个时候，机枪就像现在克里斯基扬、吉奥尔或卡丹的时装一样，在盛会上展出。尤其因为马克西姆建议意大利海军部用他的机枪装备军舰，所以当着大家的面，机枪从码头放到了海水里，它要在水底呆一昼夜。马克西姆相信，水对他的机枪不会有什么影响。可是第二天，机枪从水底捞出后，竟一发子弹也射不出来了。原来，扎哈罗夫的助手在夜里取出了机枪，锯断撞针，又重新放回原地。

另一次，马克西姆派遣自己最优秀的神枪手去参加射击表演，他曾囊括了国际竞赛上的所有奖品，但这次扎哈罗夫

手下的一位年轻人请这位神枪手喝了一小杯掺了阿托品的希腊美酒。于是，无论这位神枪手再表演什么，连绑住的大象也射不中了。可怜的神枪手在第二天不管再怎么证明自己的能耐，甚至打落了木靶上该国国王名字的第一个字，也无济于事了。一切全完了，扎哈罗夫得到了定货。

生产武器的工厂主是不择手段的。1890年，英国情报局以充分的理由指控扎哈罗夫盗窃了制造烈性炸药的秘密。但是，这并不妨碍同一个英国在第一次世界大战后授予发了这次战争财的扎哈罗夫骑士称号，而法国则奖给他一枚荣誉团勋章。

研究现代工业间谍活动方法的法国研究家莫里斯·德纽吉尔写道：“现代的科学、工业和经济情报，大部分容易搞到。专家的评价是相当有说服力的。他们指出，95%……的情报，可以通过加工整理专业杂志、科学著作、大公司的报告、企业的内部出版物、专利证、商品说明书，以及在展销会上和展览会上散发的小册子等获得。间谍的目的是了解其余 5% 的情报，在这里隐藏着公司的秘密、化学配方、特殊的工艺流程，总之是‘秘密的行当’。任何一个国家、公司和团体，借助于组织完善的和目标明确的间谍活动，都可以节约时间、金钱和自己的科学力量，并且在世界市场上处于比竞争对手更有利的地位。譬如，日本人以善于仿制别人的商品和构造，并且完善它们而驰名。”

日本的工业间谍活动有着深远的历史根源。作为邻国，日本人不可能不对中国丝绸感兴趣。从表面看，制作丝绸很简单：把蚕放到桑叶上养殖，待成熟后吐丝结茧，在茧中“裹着”蚕蛹。全部秘密在于如何缠绕这极细的和珍贵的

丝。日本人到底没等到“自己的公主”，可是找到了攫取生产丝的秘密的特有方法。一个日本代表团到中国皇宫来，正式邀请宫廷的技师到日本传授丝织技术。这个代表团到这里来是明知会遭拒绝的。但是代表团在中国皇宫附近呆了很久，卑躬屈膝地乞求批准邀请技师，在这段时间里，代表团的成员探询清楚了他们所需要的一切秘密，并把它带回日本，后来日本很快成了世界第二个丝绸生产国。

上世纪末，日本所有的船舶都是在德国和英国定购的。日本在英国定购船舶后，仔细“研究”所有的说明书，然后拒绝购买。在克莱德的英国造船厂的主管工程师作全球旅行时，竟在澳大利亚港口看到了他自己设计的日本船，这时他是多么惊奇啊！

工程师回家后，把一切向公司董事会汇报了。他们决定不掀起轩然大波。工程师说服了上级另想办法。当日本船主又出现在克莱德，并且定购改进了构造的商船时，他又受到了殷勤的款待。厂方按照他的要求，向日本寄去了全部技术说明书。同样的一幕重演了，船主废除了定货，并且感激地归还了说明书。过了一年，英国使馆的代表出席了在横滨造船厂制造的日本新船下水典礼。新船简直就是英国工程师在克莱德设计的轮船的孪生兄弟。开始是庄重的致词、祝贺，最后戴着礼帽的主人在船头打碎了传统的香槟酒瓶。轮船缓缓滑入水中。接着发生了使人大为震惊的事情。

轮船溅起了一团浪花进入水中。在几百名观众的注目下，没有多久船身就开始慢慢倾斜，翻了个底朝上。英国使馆的代表给伦敦发了电报。那个准备了假计算资料的苏格兰工程师满意了，因为他实现了报复，而那个造出了轮船的日

本同行剖腹自杀了。

日本过去和现在都一直是工业间谍活动的重要中心之一。仅在东京，就有近400个主管机关和局在各种幌子的掩护下工作着，它们以各种方式从事着工业间谍活动或反间谍活动（看谁付的钱更多而定）。而日本本国的康采恩之间则进行着残酷的经济战，并且在世界各国进行着工业间谍活动。

时代不同了，工业间谍活动的形式也在变化，但是它的实质依然如旧——窃取竞争者的秘密，以便让它失败，并且从中得利。

60年代中期，美国企业家希森·毕晓普的公司在美国的化妆品生产方面占第二位，而公司的资本估计有3亿美元。一项主要的新措施就是生产长效唇膏，它大受那些渴望看起来永远漂亮的妇女们的欢迎。这位新兴的化妆品大王有许多新的构思，他把它们付诸实施了。可是有一次，他刚开始准备生产一种芳香乳液，竞争者的产品就已经上市销售了。这种产品不仅在质量上，而且在名称和瓶子的形状上都与他的计划一模一样。毕晓普不得不放弃生产这种产品，并把自己的注意力转移到其他商品上。但是使他伤心的是，在15个月中这种事情一再重复。于是，公司老板去找伯纳德·斯平德尔这位有声望的反工业间谍老手。他在办公室、实验室、库房、公司首脑的私人住宅中，以及一些工作人员的家中，真的发现了电子“臭虫”（大家这样称呼微型窃听器）。

于是毕晓普雇佣了一个叫格里斯的电子问题专家。为了证明自己不是白吃饭的，格里斯马上动手干了起来。他很快在生产车间找到了许多安装在意想不到地方的微型发射机。