



教育部旅游管理专业本科综合改革试点项目新课改系列规划教材



休闲产业概论

Introduction to
Leisure Industry

主 编 马 勇

副主编 张 瑜



华中科技大学出版社
<http://www.hustp.com>



教育部旅游管理专业本科综合改革试点项目新课改系列规划教材

总主编 马 勇

副总主编 王鹏飞

休闲产业概论

Introduction to
Leisure Industry

主 编 马 勇

副主编 张 瑜

参 编 刘晓莉 谭启鸿 韦 鑫
衡 希 潘媛媛



华中科技大学出版社

<http://www.hustp.com>

中国·武汉

内 容 提 要

本书分为上、下两篇,上篇为理论篇,按照认知规律,认识休闲活动,理解休闲内涵,分析休闲行为和休闲方式。下篇为产业篇,从产业新业态的角度,梳理了旅游产业、文化产业、休闲体育产业、休闲农业、会展与活动产业,以及休闲工业与商业的发展现状、分类及发展趋势。

本书每章设计了学习任务、要求,符合认知规律,并配套“案例引导、同步阅读、同步案例、拓展案例”等大量的学习内容,有利于拓展学生视野,帮助加深对产业的认识和理解,提高知识应用能力。

本书不仅可以作为全国普通高等院校旅游管理相关专业的教材与参考书,而且也可作为从事休闲、旅游产业经营与管理人员的参考书。

图书在版编目(CIP)数据

休闲产业概论/马勇主编. —武汉:华中科技大学出版社,2018.8
教育部旅游管理专业本科综合改革试点项目新课改系列规划教材
ISBN 978-7-5680-4353-3

I. ①休… II. ①马… III. ①旅游经济学-高等学校-教材 IV. ①F590

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2018)第 190883 号

休闲产业概论

马 勇 主编

Xiuxian Chanye Gailun

策划编辑:周 婵

责任编辑:封力煊

封面设计:刘 婷

责任校对:曾 婷

责任监印:周治超

出版发行:华中科技大学出版社(中国·武汉)
武汉市东湖新技术开发区华工科技园

电话:(027)81321913
邮编:430223

录 排:华中科技大学惠友文印中心

印 刷:武汉华工鑫宏印务有限公司

开 本:787mm×1092mm 1/16

印 张:14 插页:2

字 数:339千字

版 次:2018年8月第1版第1次印刷

定 价:45.00元



本书若有印装质量问题,请向出版社营销中心调换
全国免费服务热线:400-6679-118 竭诚为您服务
版权所有 侵权必究



教育部旅游管理专业本科综合改革试点项目
新课改系列规划教材



总序

Preface

十九大以来,中国特色社会主义进入新时代,我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段,旅游业作为国民经济战略性支柱产业,凭借其内生的创新引领性、协调带动性、开放互动性、环境友好性、共建共享性,成为贯彻五大发展理念,推动新时代产业结构优化调整,满足人民群众对美好生活向往的重要引擎。与此同时,随着全面建成小康社会深入推进,我国居民消费结构升级加速,供给侧结构性改革不断深化,为旅游业的发展提供了重大机遇,也对旅游业的发展提出了更高的要求。新业态、新技术、新产品、新体验将融入新时代旅游业发展全局,这就意味着我国旅游专业人才培养与供给也必须顺应新时代旅游业的新要求,旅游管理专业综合改革进入了全新的发展阶段。

根据教育部开展普通高等学校本科专业类教学质量国家标准制定工作的统一部署和要求,2017年教育部旅游管理类教学指导委员会制定了《旅游管理类本科专业教学质量国家标准》。新国标的出台为今后我国旅游管理本科教育规划了发展方向、明确了基本要求,对提高旅游管理本科教学质量和水平具有指导意义,同时也需要一套符合行业发展趋势,体现新国标精神的旅游管理类教材作为基础。

在教育部高等学校旅游管理类专业教学指导委员会的大力支持和指导下,华中科技大学出版社汇聚了一批国内旅游院校国家教学名师和中青年旅游学科骨干,面向《旅游管理类本科专业教学质量国家标准》做出积极探索,率先组织出版教育部旅游管理专业本科综合改革试点项目新课改系列规划教材。该套规划教材创新模式、理念先进,围绕旅游管理专业本科新课改,突出实用、适用、够用和创新的“三用一新”的特点。立足应用型旅游人才培养的实际情况,服务于新课改下的旅游类专业建设与发展。规划教材为开放式丛书,首批出版主要覆盖旅游管理类核心课程的教材。该套教材特邀教育部高等学校旅游管理类专业教学指导委员会副主任、中组部国家高层次人才“特支计划”领军人才、国家“万人计划”教学名师、湖北大学旅游发展研究

院院长马勇教授担任总主编,同时邀请了一批旅游管理本科专业学科带头人和一线骨干专业教师等加盟编撰。首批教材还充分利用全国旅游院校优质课程说课大赛暨课程研讨会的平台和成果,充分调研和吸收了全国旅游院校旅游教育专家学者和一线教师的课程设计经验、理念与成果。

该套教材紧紧把握新时代旅游业旅游专业人才的新趋势以及专业教学质量新国标的新要求,对相关课程核心内容的大胆解构与重构,在编写体例、目标设置、任务制设计等方面做出了很大的创新的突破。同时教材还依托华中科技大学出版社自主研发的华中出版资源服务平台,创新了教材出版形式,在书本之外构建了一套包括教学大纲、教学课件、案例库、习题集、视频库等多种资源形式的立体化配套资源库,这将促进实现线上线下知识拓展和学习共同体形成。

我们深刻认识到编写旅游教材是落实新课标、践行新课改的一项重要基础工作。本套教材的组织策划及编写出版过程中,得到了旅游业内专家学者和业界精英的大力支持,赋予该套教材更强的时代性、科学性和生命力,在此一并致谢!希望这套教材能够为培养新时代旅游专业人才,进而为推动中国旅游业高质量发展贡献力量。

丛书编委会
2018年6月

前言

Preface

我国基本上进入了休闲经济时期,休闲经济已经具备了相当的规模,且呈现出蓬勃发展的势头,但人们的休闲观念还不成熟,离真正的“休闲时代”还有一段距离。在全球化浪潮的进一步推进以及中国劳动生产率和人们整体素质不断提高的背景下,休闲时代必将向我们迎面扑来,新的休闲观念、休闲消费、休闲产品带来的休闲经济、休闲产业等必将成为我国新的经济增长点。为了适应这一时代发展的需要,必须首先加强休闲产业的人才教育与培养,为休闲产业的可持续发展提供坚实的人才储备基础。但是,目前国内有关休闲产业研究的著作不多,尤其从产业发展的角度进行系统介绍的休闲教材更是凤毛麟角。

鉴于此,《休闲产业概论》旨在广泛借鉴和吸收国内外有关休闲理论研究和产业研究的最新成果,较为全面、系统梳理休闲产业的基本面貌、现状和发展趋势,并在体例架构和内容安排上较前任的同类成果有所突破。

《休闲产业概论》分为上下两篇,上篇为理论篇,主要阐述休闲的核心概念,下篇为产业篇,从业态的角度阐述产业分类、特点及发展趋势。本教材有以下特点:

1. 理论与实践相结合,重应用性

以“应用”为主旨和特征构建教材内容体系。理论部分以理论知识的适度、够用为原则。实践部分以产业分类、特点、发展趋势为重点,重在启发思维,培养学生应用知识、解决实际问题的能力。

2. 基于 OBE 成果导向设计内容体系,重创新性

每章开篇设计学习任务,明确学习任务目标、步骤及预期学习成果,进而梳理出知识体系,反向设计教材体例,激发学生学习兴趣,培养学习能力。

增加知识链接模块,配套“同步练习、思考”,体现“以学生为中心”的教育理念,突破单项的教学模式,增加教与学的双向互动,提升教学

效果。

3. 梳理休闲产业来龙去脉,重系统性

重新梳理产业的业态,系统阐述和总结休闲产业新业态的发展的背景、过程、现状、类型、特点以及未来发展态势。

本书为教育部旅游管理专业本科综合改革试点项目新课改系列规划教材,丛书总主编马勇,副总主编王鹏飞。本书主编马勇,副主编张瑜。张瑜、马勇负责第一、二、三、七章的编写;刘晓莉、谭启鸿、马勇负责第四章的编写;衡希、马勇负责第五章、第九章的编写;潘媛媛、马勇负责第六章的编写;韦鑫、马勇负责第八章的编写。全书由马勇负责统稿和审稿。

在本书的编写过程中,引用了马惠娣老师、魏小安老师的著作,在此,编者向他们表示衷心的感谢。

由于编者的水平和能力有限,书中可能存在许多不足之处,欢迎广大读者批评指正。

编 者

2018年4月

目录

Contents

第一章 认识休闲活动	/1
第一节 传统休闲与现代休闲	/3
第二节 东方休闲与西方休闲	/4
第三节 积极休闲与消极休闲	/7
第四节 室内休闲与户外休闲	/8
第二章 理解休闲内涵	/14
第一节 休闲与闲暇	/15
第二节 休闲与旅游	/22
第三节 休闲与游戏	/27
第四节 休闲与劳作	/32
第五节 休闲的真谛	/35
第三章 分析休闲行为	/43
第一节 休闲行为	/45
第二节 休闲动机	/56
第三节 休闲障碍	/60
第四章 旅游产业	/68
第一节 旅游产业概述	/70
第二节 旅游景区业	/76
第三节 旅行社业	/84
第四节 住宿业	/88
第五节 餐饮业	/99

/110	第五章 文化产业
/112	第一节 文化产业概述
/113	第二节 动漫产业
/119	第三节 娱乐产业
/124	第四节 出版产业
/129	第五节 影视演艺业
/133	第六节 文化博览业
/138	第六章 休闲体育业
/139	第一节 体育旅游产业
/143	第二节 体育健身休闲产业
/146	第三节 高尔夫产业
/151	第四节 冰雪休闲产业
/153	第五节 滨海休闲产业
/159	第七章 休闲农业
/161	第一节 休闲农业概述
/168	第二节 休闲农庄
/170	第三节 其他休闲农业
/176	第八章 会展与活动产业
/178	第一节 会议
/185	第二节 展览业
/191	第三节 节事活动
/198	第九章 休闲工业与商业
/200	第一节 休闲服装
/202	第二节 休闲食品
/205	第三节 休闲用品
/207	第四节 休闲装备
/211	参考文献

第一章

认识休闲活动

◆本章导读

中国假日制度变化,1995 年开始推行每周 5 天 40 小时的工作时间,1999 年增加了五一、十一小长假,可以看到的未来,大量劳动力释放,人们的闲暇时间将不断增加。一是带薪休假全面落实,二是未来四天工作制乃至四小时工作制都会成为可能,一周 168 小时,只有 16 小时的工作时间,工作岗位和工作时间的珍稀程度将大大提升,这是工作和生活的革命性变化。

◆学习目标

1. 识记:休闲活动与休闲方式概念。
2. 理解:休闲方式与地域、文化的关系。
3. 应用:列举不同类型休闲活动与休闲方式。
4. 分析:比较休闲方式的特点与影响因素。

◆学习任务

名 称	个人一周休闲时间与休闲活动调查
学习目标	1. 认知“休闲活动” 2. 描述不同类型休闲活动的特点
学习内容	休闲活动
任务步骤	1. 填入你一周中每天的活动项目和时间分配(24 小时) 2. 统计出每天各项活动的时间 3. 计算出你共花多少时间在哪些休闲活动上 4. 与同伴分享你的调查结果 5. 将调查到的休闲活动分类,并说明分类依据
学习成果	一周休闲时间与休闲活动调查简报

一周休闲时间与休闲活动调查,如表 1-1 所示。

表 1-1 一周休闲时间与休闲活动调查

活动项目	星期一	星期二	星期三	星期四	星期五	星期六	星期日	时数合计
休闲时数								

◆案例引导

中学生暑期休闲活动调查

2010 年,国家社会科学基金“中学生学习与生活状况的现状调查研究”课题组运用问卷调查法,对全国东西南北中五大地区 9 个省(市)二十余所城乡学校一万余名中学生的暑期休闲活动进行了调查,结果如表 1-2 所示。

表 1-2 中学生在暑期各项休闲活动中的人数及百分比

暑期休闲活动	选择人数/人	百分比
A 学习	5421	58.9%
B 体育活动(锻炼)	2720	20.6%
C 文艺活动(如音乐舞蹈)	621	6.7%
D 棋牌书画等	898	9.8%
E 看电影、电视	6010	65.3%
F 社区活动(或农田活动)	729	7.9%
G 旅游或探亲	1472	16.0%
H 逛街购物	1861	20.2%
I 上网(或待在家里)	5024	54.6%
J 参加聚会	576	6.3%
K 手机短信	1049	11.0%
L 兼职打工	341	3.7%
M 其他	242	2.6%

(案例来源:陈传锋,杜梦石.中学生暑期休闲活动调研报告[J].教育研究.2010(11).)

思考:中学生暑期休闲活动有什么特点,是否有利于身心健康?

第一节 传统休闲与现代休闲

一、传统休闲

传统休闲：静，传统休闲的方式在现代社会也普遍存在。

《庄子》：“其心闲而无事”。《文选·孙绰〈游天台山赋〉》：“于是游览既周，体静心闲。”李善注引王逸《楚辞》注“闲，静也。”“闲，雅也，指品质。”因此，古代中国人对“闲”的理解不仅是余暇、消遣的时间概念，而是一种心境。休闲所特有的文化内涵表达了人类生存过程中劳作与休憩的辩证关系，又喻示着物质休闲之外的精神生命活动。

显而易见，“休”与“闲”蕴含着三种“和谐”关系。

首先，人与自然关系的和谐，它告诉人们，人是大自然的组成部分，因此人是不能随意破坏自然的，而敬畏自然是人类天经地义的事。在古代，中国人往往将“天地”称为“上苍”，并作为心中的“神”来对待。因为“大地”播撒五谷、善待六畜，让人们丰衣足食；“天穹”则赐予阳光雨露、四季轮回，自然美景可以滋养人性、陶冶性情。

其次，人与人关系的和谐，一般而言，人们都有追求“吉庆、欢乐、美善、福禄”的目标与愿望。而要其实现，都有赖于人与人之间心性的真诚、澄明、纯洁，有赖于人与人之间的道德与法度、规则与约束。因此，“闲”可造就人的品质，达成人与人之间关系的和谐。这是中国古老文化中最宝贵的一笔财富。

最后，人与人自身的和谐，即身心和谐、动静和谐、脑体和谐、忙闲和谐，也隐喻着人们对快乐生活的追求，对物质生产之外的精神生命活动的关注。当我们处于心闲、致远、无为的状态时，作为个体的人才能有感知快乐、融洽万事万物的能力，才有可能成为了不起的人。

休闲引导的“三个和谐”的理念还可以在儒家、老庄思想中得到体现。

儒家思想中重视“礼治天下、建立仁政”，主张“兴于诗，立于礼，成于乐”，认为“游憩”很重要，并体现在“礼、乐、射、御、书、数”六艺之中。在儒家看来，丰富多彩的休闲生活是人生的最高审美活动。

道家强调“静观玄览”，以此达道，突出人的自省与内敛的色彩，重视个人的悟性。“道生之，德蓄之，物形之，势成之。是以万物莫不尊道而贵德。道之尊，德之贵，夫莫之命而常自然。”

以“中”为度，以“平”为期，实现人体内部环境与人体外部环境的协调与和谐，并由此洞见和构建人性之美。

庄子通过“心斋”和“坐忘”，追求内心冥寂、与时而动、与物而化、无所不适。“夫明白于天地之德者，此之谓大本大宗，与天和者也；所以均调天下，与人和者也。与人和者谓之人乐，与天和者谓之天乐。”（《庄子》）因而“游乎四海之外”的“逍遥游”和“观天地之大美”，成为中国人休闲智慧的最高境界。

古代圣贤们常常将休闲与自然哲学、人格修养、审美情趣、文学艺术、养生延年紧密地

连在一起。正是这种人生智慧才能产生诸如《易经》、《道德经》、《论语》、《逍遥游》、《诗经》，以及楚辞、汉赋、魏晋骈文、唐诗、宋词、元曲到明清闲适小品的文化经典，也孕育了中国人的“合和”文化特质。

尽管那时候可供人们“休闲”的内容十分有限，但是精彩的文化创造在民间仍是俯拾皆是，比如，太极、庙会、放鹰、养鸟、观鱼、垂钓、猜谜、楹联、诗社、书院、风筝、踢毽、打拳、舞剑、啜茗、书市、园林、国画、曲艺、管弦、戏曲、书法、金石……表达着中华民族的聪明与智慧、道德与伦理、勤劳与善良。

东晋诗人陶渊明的诗句“采菊东篱下，悠然见南山”，宋代诗人苏东坡在其短文《临皋闲题》中写到“江山风月，本无常主，闲者便是主人”。当代散文家林语堂曾在《生活的艺术》一书中说：“让我和草木为友，和土壤相亲，我便已觉得心满意足。我的灵魂很舒服地在泥土里蠕动，觉得很快乐。当一个人悠闲地陶醉于土地上时，他的心灵似乎那么轻松，好像在天堂一般。”

同步阅读



唐代女性休闲活动



二、现代休闲

现代休闲的主要特点是“动”。以“动”为中心的现代休闲方式实际上有以下几个方面的功能。

第一是交往的功能，就是通过大家的集体休闲活动，来增强人与人之间的交往。

第二是运动的功能，通过运动的方式使自己得到锻炼，甚至获得一种成就感。

第三是文化性休闲，这里的具体方式和表现有很多，在文化休闲的过程中，也能让人感受到自己的升华。

第四，现代休闲一定意义上是和时尚连在一起的。现代休闲能够变成时尚，也正说明休闲对人的吸引力越来越大，已经逐步成为一个社会的潮流。时尚总是在不断变化之中，这也就意味着现代休闲的方式以动为中心并且在不断更新，不断创造，不断地把人引向一个新的高度。

同步练习



列举以“动”为特征的休闲活动。

第二节 东方休闲与西方休闲

各个国家在经济、技术、社会、文化等方面都各有不同，体现在休闲风格上也各有不同。

这种休闲风格有它的历史传承,也有现在的表现,还有在新时代、新时期的一些新的变化。

一、美国的休闲

美国的休闲风格激烈,这是美国文化的一个非常突出的特点。美国人走路速度很快,干活非常玩命,说话很简单。美国人经常争论,但争论并不影响彼此之间的关系,而是追求争论背后有意义的结果。美国文化特点下形成的激烈的休闲风格也使得美国人可以创造出各种新颖的休闲方式,尤其是对自我挑战的程度非常高,他们追求速度,追求刺激,甚至追求一种狂妄。国家的高度自由化使得其国民从小就形成了突出的个性,这对诸如极限运动在美国的萌芽有很重要的影响。此外,在美国的大学里最受大家尊敬的是体育明星,如果你是校橄榄球队的四分位,那就会受到很多女生的仰慕和尊敬。相反,如果你学习成绩第一未必能获得这种“待遇”,因为到学校来的主要目的就是学习,学习成绩好是应该的。如果能够在学习之外玩出新鲜花样来,那才是 NO.1。

美国文化产生了美国追求创新、追求刺激的休闲风格,体现在休闲方式上往往是花样百出。同样是滨海休闲,中国人的方式是到海水里去泡一泡,然后上来了,下去还不敢游多远。美国人不仅在海上要玩得深入,还要在海滨玩沙滩摩托车、沙滩越野车以及沙滩滑板等。

二、法国的休闲

法国人的休闲方式具有浪漫的特点,这种浪漫是在深厚的文化积淀之下形成的。最典型的表现形式是在法国的大街小巷都可以看到咖啡座,而且所有的位置都向着大街,一排一排的,喝咖啡的人以看街上的行人为景,街上的行人以看喝咖啡的人为景。这些喝咖啡的人所追求的并不在于喝咖啡本身而是喝咖啡所带来的体验,因此,一杯咖啡喝上两三个小时也不足为奇。

法国人的休闲生活还体现了对文化的追求。巴黎有好几百个博物馆,而且这些博物馆多数情况下都有不少参观者。有人在下雨天去看罗丹的雕塑,结果发现一百多人排着队,打着伞,安安静静地等着看雕塑。按理说,罗丹的雕塑在法国已经很长时间了,应该比较容易看到,更何况那天还下着雨,参观的人应该不会太多。从这个现象,可以在一定程度上反映出法国人文化休闲的特点,反映出法国人对生活的真正追求,对休闲的态度。既然想看罗丹的雕塑,想欣赏艺术,就得有艺术的心态,要有一种艺术的眼光,而且对于文化的追求、对于艺术的追求都是无止境的。很多法国人都把自己的闲暇时间用在了这个方面。

三、英国的休闲

英国人的休闲多具有绅士风格。这种绅士风格不仅体现在上层,同时也体现在下层。英国人彬彬有礼、绅士风度十足的形象,在休闲度假方面体现得非常充分。比如,英格兰的乡村旅游,与中国的乡村旅游差别很大。

英国的乡村自然环境极好,而且努力寻求一种原生态的状态。在那样的环境里有一些

古城堡、古庄园、老村落,看到那样的场景,就会让人感觉到这个地方值得旅游。同样,这种绅士的风度所体现出来的优雅,也需要一个积累的过程。

有一次,游客从伦敦去看莎士比亚的故居,在路上看到路边有个建筑看着像个餐厅,这个餐厅后边的背景是小教堂、小村庄,餐馆里一群老人在喝啤酒,这是一个非常令人向往的优雅意境。在这样的环境中吃一餐饭,会有一种非常好的感觉,或许终生难忘。

英国这样一个绅士风格的社会文化,培育出的一套休闲文化就是优雅。保龄球、高尔夫球等类似的一系列的运动都是在英国产生的。这种运动的产生意味着绅士的另一方面非常讲规则。就连小孩做游戏,第一句话就是怎么玩。怎么玩就是讲规则,没有规则不可能有游戏。现在游戏规则已经演变成一个通行的词汇,不仅限于游戏,社会生活各个方面的事情,首先要树立游戏规则。这实际上反映的是社会逐步规范的过程,也正是在这个规则的前提之下,才可能培育出英国的绅士文化。

四、日本的休闲

日本在休闲方面有多方面的表现。

在日本非常复杂的文化组合里,同时派生出了非常复杂、很难为外人理解的休闲文化。比如,下了班之后去喝酒是日本一种典型的休闲现象。一方面,这种休闲选择是体现个人亲和力以及良好的人际关系的结果;另一方面,这也在一定意义上体现了对平等的追求。因为在上班的时候,企业里、单位里有严格的科层制度,下班之后老板和雇员一起喝酒,局长和部下一起喝酒,这是种通过休闲来释放工作中的等级制下的压力的方式。当然,平常接触时的日本人往往彬彬有礼,日本人也 very 注意抱团对外,很注意日本人形象,但对某些事情上又不太注意形象。这些实际上反映了日本文化的一种特质性影响,是日本民族的复杂性导致了这样一种复杂的休闲方式和复杂的休闲风格。

同步阅读



国内外市民的休闲生活



五、中国的休闲

中国的休闲是一种内卷式的休闲,其主要的休闲方式是室内休闲,而非户外休闲。室内休闲的主要方式是打麻将、打扑克,以及由此派生的一系列活动方式。内卷的方式恰恰是作为主流文化的农耕文化的一种体现。当然,这种特性也随着时代的发展、社会的变化而在渐进地发生着变化。比如,年轻一代逐步成长起来,很多形态变化了,方式也在变化。但传统的内卷式休闲方式依然普遍存在,这就涉及研究休闲的经营、休闲的服务、休闲的管理等一系列的问题。如果对中国人内卷式休闲特性研究不透,显然会影响到经营、服务、管理以及产业发展等方面的判断。

中国人内卷式的休闲风格是长期形成的。从历史的角度而言,那是文明传承、传统文

化影响的结果;从当代中国的角度而言,则是由于我国的独生子女居多,从而间接地降低了休闲活动时对风险的承受能力。与美国人倡导孩子去冒险、日本人倡导孩子吃苦教育等方式不同,多数中国家庭无论如何都不愿让自己的孩子去冒险、吃苦。前些年有一件很有争论的事情,即中、日两国孩子比较,共同参加野营活动,在野营活过程之中,中、日两国孩子在吃苦精神、解决困难等方面表现迥异。随着我国社会的进步,个性的逐步发扬,很多体现个性的休闲行为也正在逐步扩大影响,但是还很难成为生活的主流。比如,现在也有些人出去冒险去了,但这种冒险还缺乏科学的支撑,短时期内还很难内化成为文化的体现。

2006年“五一”黄金周出现了两个比较典型的案例:第一个案例是在内蒙古的库布齐沙漠,42名北京游客在沙漠里迷路,经过20多小时的联合营救,仍有一名游客因脱水死亡;第二个案例是有43名游客由天山南坡向北坡翻越,欲徒步穿越车师古道,结果碰上大雾和暴风雪,其中31人(包括5个孩子,最小者仅6岁)失踪,后经全力营救,所幸这些失踪者均告脱险。这两个案例很有典型意义,说明传统的内卷式休闲方式已经不能满足人们的需求,说明追求个性的一代人已经产生,但离成熟还有很长的距离,离探险时代的到来还有距离。类似的现象还会产生,但是很难成为潮流,很难成为社会主流。比如,库布齐沙漠尽管面积很大,但是,案例中游客所选目的地的路不是很难走,只要这些“沙漠探险者”做好充分的准备(包括物质准备、精神准备和技能准备),就不会出现这样的事情。

第三节 积极休闲与消极休闲

一、积极休闲

积极休闲是指个体主动参与到休闲活动中,并强调在具体的休闲活动中的自由发挥,谋求在身心、知识等方面的收获与成长。当然这其中的具体方式可以各有不同,可以是登山,也可以听一场音乐会,或者是乡村生活体验。无论具体方式是什么,是不是属于积极休闲,关键是看休闲最终给每个休闲个体带来的结果是不是促进了个体的成长。

二、消极休闲

消极休闲是指个体是被动地参与休闲活动。具体表现为,有时候是在他人要求下才参与到休闲之中,有时候虽然从现象上看是自己的主动选择,但在精神状态上是一种被动的。打麻将、睡懒觉、喝大酒是典型的消极休闲。

消极休闲的第二个特点是无聊或心烦,可以说,消极休闲实际上体现了一种无聊的心态,最终体现了一种萎靡的人生态度和生活方式。

同步练习



举例说明积极休闲活动与消极休闲活动。