



国家出版基金项目
NATIONAL PUBLICATION FOUNDATION

民國史料叢刊

續編

0762

孫燕京 張研 主編

社會·總論

社會統計（民國22年）（二）
社會統計（民國24年）



大象出版社

民國史料叢刊

續編
0762

孫燕京 張研 主編
社會・總論

社會統計(民國22年)(二)
社會統計(民國24年)



大象出版社

社會統計(民國22年)(二)

第四章 生活費用統計

第一節 生活費用統計簡史

首先運用統計方法研究生活費用的，當推英人金格列 (Gregory King)，其次如英人楊亞素 (Arthur Young)、比人杜柏度 (Edward Dupéclaux)、法人婁潑萊 (Frederick le Play)、英人蒲士 (Charles Booth)、郎特里 (B. S. Rowntree)、美人穆爾 (Mrs. L. B. More) 及朱賓 (R. C. Chapin) 諸氏研究的成績，均極有價值。政府舉辦生活費用調查，以比利時政府 一八九一年四月舉辦的一百八十八個工人家庭生活計調查爲最早。英國商務部 在一九〇五年舉辦各國工人每星期的出款調查，美國勞工局 自一八九〇年起舉辦生活費用調查，自一九一四年起勞工統計局 按月在勞工月刊 內披露生活費用統計數字。德國 在一九〇七年有

八百五十二家全年生計調查，奧國勞工統計局在一九一二一年有維也納一百十九家生活費用調查。現在世界各國，多數已有此種生活費用統計。近年來我國北平上海天津諸地所辦生活費用調查，亦頗有成效。

第二節 生活費用與生活程度

生活費用者，生活必需的費用之謂也。舉凡衣着、食物、房租、燃料及燈光、和交通、衛生、娛樂、酬應、教育等等費用均屬之。此等費用，雖爲人人所必需，但很有程度上的差異。先從個人方面說，男人的長衫、禮帽，女人的旗袍、化妝品，小孩子的糖果、玩具的費用都是必需的費用，但需要的程度不等。有嗜好的人家對於鴉片用具賭具的費用，是不可缺少的，一個家庭日常生活必需的用品如油、醬、鹽、鍋爐、燃料之類，費用不能免。但個人的消費習慣，實爲他所屬之階級之生活習慣的反映，而各階級之生活習慣，則又爲其所在地方，所處時代的生活習慣所限制，因此生活費用的研究，不能丟開階級、地方、和時代的關係不談。勞工階級以一日三

餐爲必需品，資本家以汽車爲必需品，黨國要人則以飛機爲必需品。不過社會階級，如此分類，覺得太籠統，因爲同一階級還可以分出若干階級出來。資本家中可以分出多少大小不等的資本家，黨國要人中也可以分做頭、二、三、四等脚色，勞工們也可以分做若干等級，如有技能無技能半技能等等是，而中等階級，更不知可以分做多少階級。總而言之，從乞丐起迄大富翁止，至少可以分做幾十或百十個階級的。但社會階級，何以這樣的衆多，我們至少可以找出六個原因：卽一、收入大小不同，二、職業種類不同，三、技能高低不同，四、習慣嗜好不同，五、家庭人口多少不等，和六、知識高低不等是也。次從地方說，美國的勞工平均每五個人即有一輛汽車，中國除富有者外，還有什麼人配自備汽車呢？中國工人全年的費用，約計兩三百元，美國的工人則在一千金元以上，合中國銀元約在四千元以上。上海工人家庭生活費用每月約計三十餘元，北京則只有十餘元。上海工人的主要食品是大米，北京工人是麥，所以事物的需要，亦復因地而不同的。再從時代方面說，中國從前以豆油燈爲必需品，現在以電燈爲必需品（但多數地方尙以洋油燈爲必需品）。現代的汽車，價格昂貴，幾十年後，或

許因成本減低，中國到處可以設廠製造，則不但社會交際頻繁的人必需汽車，普通人民甚至憑血汗所得以維持生活之勞工，也能隨意駕駛汽車。

和生活費用相近似的名詞，如實際費用 (Actual cost) 標準費用 (Standard cost) 尤其是生活程度 (Standard of living)，最不容易辨別。所謂實際費用，就是生活費用的別一名稱。所謂標準費用，可以解釋做理想的生活費用 (Ideal cost of living)。理想可以從兩方面說：一為最低的標準費用，在我們的理想中，收入至少達到某種標準，才能夠維持我們的個人和家庭份子的生活，不及這個標準，我們將不免過非人生活；一為將來的標準費用，在我們的理想中，收入要比現在增加到某種標準，才能夠獲得健康和安適的生活，這個標準，我們將日日努力求其實現的。至於生活程度，應當拿消費習慣 (Habit of consumption) 來解說，而消費習慣，則又應當拿實際費用來解說。無論何種社會階級，其慣於享受某種生活或慣於某種消費者，即造成其所謂生活程度，生活費用，就是他（指某一階級）用以維持其慣於享受的實際生活必需的費用。

通常人所說的生活程度日高一語，是錯誤的。生活習慣的變遷比較的不甚顯著，而且異常遲緩。物質文明進步和生活環境改善之後，生活的標準即有逐漸提高的可能。個人生活的境遇驟變，也可以使得生活程度降低。譬如今年上海一二八事變發生，大恐怕中日戰事延長，不得不減少生活費用，改變生活習慣，失業者的費用，更特別講求節省，因此個人的生活程度降低。又如某人一旦做了暴發戶，因為已經獲得一筆橫財，馬上就會把簡單的生活改變為闊綽的生活。教書的窮朋友，忽然做了行政院長，也是這樣的。但是就通常的情勢說，有定期收入的人的生活習慣，大概是不大容易變動的。

生活程度的變遷既然是逐漸的、和遲緩的，然則所謂生活困難一語是什麼意思呢？物價之繼續不斷的變動，實為各社會階級的生活費用不足以維持其實際生活習慣的基本原因。今年上海中日戰爭的時候，大家為什麼要節省費用？因為戰事愈延長，貨物的來源愈困難，貨物的價格，亦即愈昂貴，打得落花流水之後，有錢的人將感有錢無處用——並不是無用，乃是無濟於事罷了；何況有日常收入的人的收入還有短少的危險呢？就通常社會生活

的狀態說，在那些有定期的收入的份子中，勞工的收入的數量最低，生活改善的機會亦最少，勞工生活的必需品的價格反不住的增加，而日常生活，亦最難維持。其次是中下階級的份子，如領取低級薪金的僱員（Lower salaried employees）等輩，一面要維持體面，一面要掙扎生活。又其次就要數到大學教授們了。因此，這幾等階級份子的生活費用狀況，極有研究的價值。

第三節 零售物價調查

生活費用的研究，可以從兩方面入手：一為生活程度調查，即家庭生計狀況調查（The family budget enquiry），一為零售物價調查（Collection of retail price data）。前者目的在顯示各社會階級的實際生活狀況，後者目的在用以測量貨幣購買力之變遷。生活費指數，就是利用物價調查和生活程度調查所得之資料合編而成的，其目的則在測量各社會階級的生活的變遷。本節先說明零售物價調查的方法。

物價本有躉售和零售的分別。但編製生活費指數，卻採用零售物價資料，因為零售物價的變動，在時間上和程度上均比較躉售物價厲害，所以最能切合實際消費情形。但是零售物品，種類既繁，品質亦不同，有的是這一個階級所慣於消費的，有的是別一個階級所慣於消費的，有的在這一地方銷售得很快，在別的地方卻銷售得很慢，有的在去年非常流行，在今年卻非常冷淡。因此零售物品的選擇的調查，不能不特別的審慎。大概下列各點，可以當作原則看待：

一、零售物價調查的區域，必應是某種階級生活所在的區域，區內零售商店的主顧，亦必應以該階級家庭份子為多。

二、在指定之區域內，被選擇的零售商店，必應是最能代表該區市面的商店：規模必較大，物品必較齊備，主顧亦必較多。

三、物品的價格比較的整齊的，指定之商店，不妨略少，參差過甚的要酌量加多。

四、被指定按期調查的商店，如遇有閉歇等情事，必須找尋規模相當的其他商品來替代，

但是兩商店前此物品的價格，必定要沒有多大差別。

五、物品價格調查的次數之多寡，應視其變動的程度決定：變動極少的，一年可調查三四次，較多的，每月可調查一次或兩三次，極多的每星期要調查一兩次，甚至每天要調查一次，每天調查的時間，也要慎審的擇定。

六、各期各種物品價格的調查，不但要求其商店相同，所有等級、牌號、式樣等等，都要求其一致。

在未舉行零售物價調查之先，即應編印一種調查表，表中重要的項目，有一、貨品名目，二、貨品單位，和三、零售價目等，表式如前。

調查表，不論是由調查人員填寫或由被調查的商店填寫，均應將被調查的商店名稱註明，最好能蓋一圖記。填報時日，務須依照調查者的規定，不得任意提早或延遲。表中附欄註，應註明門市所用之尺、秤，最高最低的價目，或其他重要事項。

零售物價資料搜集得來之後，即須計算每種貨價的平均數。此等平均數，即以各店填報

之價格相加後除以填報之店數即得，然遇同一貨品各店填報價格相差過甚，或其中一個價格較其他價格特高或特低者，即可用中數法求得平均價，或將過分奇特者剔除不用。各種貨品的單位，於計算平均價時，最好一律合成一種標準制，如現在我國政府努力推行之新度量衡制（即所謂一二三制，一市升合一公升，二市斤合一公斤及三市尺合一公尺）以利研究。計算平均價，可用前表：

爲表明各種貨物價格變遷的趨勢起見，可將平均物價編做指數，其步驟有三：一、選擇一定時期作爲基期，將該期內各種貨物的平均價格化成一；二、將其他各時期（即需要與基期比較之時期）各種相同的貨物的平均價格記錄下來；和三、將各時期的每種物價與同種之基本價按照百分比比例計算而得價比（Price relative），最後復集合多種貨物的價比分類求其平均百分數，即物價指數（Retail prices index number）是也。茲假設一例於後：

生活費指數，實則也就是零售物價指數，所不同者，即在利用生活程度調查的資料做權

數(Weights)這一點，這將在第五節內說明，現在姑且不談。

第四節 家庭生計調查

家庭生計調查之目的有二：一爲求平均每家庭消費物品的量與值，以爲編製生活費指數時選擇物品和加權的張本，一爲分析各家日常收支情形和研究生活程度。本節專論家庭生計調查的方法。

駝絨	米	貨品名目
碼	石	單位
\$ 5.00	\$ 10.00	基期平均價
\$ 3.50	\$ 16.00	計算期
70%	160%	價比
115		指數

家庭生計調查的要點有四：一、記帳家庭之選擇，二、調查時期之決定，三、記帳方法之採用，和四、調查項目之決定。選擇生計調查的家庭的標準又有五：一、爲收入的等級，凡是同一收入等級的家庭，其消費習慣，必大致相似。我們研究某一階級的生活狀況，斷難將一階級內所有家庭的生計，作絲毫不遺漏的調查，只要我們能够從同一收入等級的家庭內調查少數家庭的生計狀況，便可以代表其餘未經調查的家庭生計狀況。上海市社會局一九二九年四月至一九三〇年三月上海市工人生活程度調查，被調查的工人家庭，凡三百〇五家，這些家庭每月收入都在二十元至六十元之間。其他各國的生活程度調查，也莫不重視這一個標準。二爲職業的性質，同一性質的職業的家庭生計狀況。大概也相類似，如果選擇少數家庭以調查其家庭生活狀況，亦可以代表其餘未經調查的家庭的生活狀況。但有時職業的性質雖同，而收入的數量卻很有等別，這便非分別調查，個別分析不可。三爲區域，同一區域的人民的家庭生計狀況比較不同，一區域的人民的家庭生計狀況多類似的地方：鄉村居民和城市居民生活狀況，當然差別必多，中國人民的生活狀況和美國人民的生活狀況