

旅游规划与设计

26

北京大学城市与环境学院旅游研究与规划中心 主编

中国建筑工业出版社 出版

旅游规划 + 景观建筑 + 景区管理

地学旅游

Geotourism

论旅游地学是旅游规划与设计的理论基础

地学旅游产品及其设计

体验式地学旅游新模式的提出与开发路径

中国地学旅游联盟学术研讨会综述



TOURISM PLANNING & DESIGN

NO.26

旅游规划与设计 26

旅游规划 + 景观建筑 + 景区管理

北京大学城市与环境学院旅游研究与规划中心 主编

中国建筑工业出版社 出版

地学旅游

Geotourism



图书在版编目(CIP)数据

旅游规划与设计——地学旅游/北京大学城市与环境学院旅游研究与规划中心主编.—北京:中国建筑工业出版社,2018.4
ISBN 978-7-112-22158-5

I. ①旅… II. ①北… III. ①旅游规划 IV. ①F590.1

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第077204号

主编单位:

北京大学城市与环境学院旅游研究与规划中心 大地风景文旅集团

出版单位:

中国建筑工业出版社

编委(按姓名拼音排序):

保继刚(中山大学)	陈田(中国科学院)	陈可石(北京大学深圳研究生院)
高峻(上海师范大学)	刘锋(巅峰智业)	刘滨谊(同济大学)
罗德胤(清华大学)	马耀峰(陕西师范大学)	石培华(南开大学)
王向荣(北京林业大学)	魏小安(世界旅游城市联合会)	谢彦君(海南大学)
杨锐(清华大学)	杨振之(四川大学)	张捷(南京大学)
张广瑞(中国社会科学院)	周建明(中国城市规划设计院)	邹统钎(北京第二外国语学院)

名誉主编: 刘德谦 陈安泽 郭来喜

主编: 吴必虎

本期特约主编: 许涛

副主编: 李咪咪 戴林琳 汪芳 马晓龙 王珏

编辑部主任: 林丽琴

编辑部副主任: 姜丽黎

编辑: 崔锐 徐文晴

装帧设计: 刘洛铄

责任编辑: 郑淮兵 王晓迪

责任校对: 张颖

封面图片提供: 周丽芳

封面图片说明: 浙江台州神仙居

扉页图片提供: 徐露萍

扉页图片说明: 美国马蹄湾

封二底图提供: 徐露萍

封二底图说明: 美国优胜美地国家公园

封三底图提供: 吴必虎

封三底图说明: 美国黄石湖及西拇指间歇泉盆地

旅游规划与设计——地学旅游

北京大学城市与环境学院旅游研究与规划中心 主编

中国建筑工业出版社 出版、发行(北京海淀三里河路9号)

各地新华书店、建筑书店经销

北京缤索印刷有限公司印刷

开本: 880×1230毫米 1/16 印张: 8 字数: 230千字

2017年12月第一版 2017年12月第一次印刷

定价: 48.00元

ISBN 978-7-112-22158-5

(31904)

版权所有 翻印必究

如有印装质量问题,可寄本社退换

(邮政编码 100037)

约稿函

《旅游规划与设计》由北京大学旅游研究与规划中心主编、中国建筑工业出版社出版发行,是中国第一本专业旅游规划类不定期连续出版物。其全面、系统地介绍当今旅游、休闲游憩领域的城市与区域规划、旅游区规划设计、旅游景观设计、旅游建筑设计、旅游景区管理等研究方向的前沿理论研究、实践案例剖析及深度热点话题探讨等,将对旅游行业的发展起到更好的引导和推动作用。欢迎广大从事旅游规划、旅游景观与建筑设计、景区管理等研究的专家、学者以及关心旅游规划设计发展的各界人士不吝赐稿。

近期主题

- | | | | |
|-------------|-------------|-------------|----------|
| 1.自然旅游与自然教育 | 2.城市旅游 | 3.工业遗产旅游 | 4.飞行旅游 |
| 5.山地旅游 | 6.全域旅游规划与设计 | 7.旅游建筑与建筑旅游 | 8.旅游设施设备 |

文稿要求

- 1.稿件一般在6000~12000字,主题明确,观点新颖,结构严谨,具有科学性、首创性和可读性。
- 2.正文前应列有摘要和关键词,摘要约200字,关键词3~5个。文章题目、摘要和关键词需要中英文对照形式。
- 3.参考文献,标注形式请参考《中华人民共和国国家标准文后参考文献著录规则》GB/T 7714—2005。
- 4.如文章属于基金项目,需注明基金项目类别以及项目编号。
- 5.根据文章内容,提供相应的照片或者图片示意。照片清晰,尺寸一般不小于15cm×20cm,线条图一般为A4幅面为宜,图片电子文件分辨率不小于300dpi。
- 6.所有英文人名、地名应有规范译名,并在第一次出现时用括号标注原名。
- 7.作者信息须全面,包括姓名、出生年月、性别、单位、职称、详细通信地址、邮编、联系电话及电子邮件。稿件被录用的作者,需提供身份证号及银行账号,编辑部将支付稿酬。
- 8.本出版物不向作者收取任何费用。凡被录用的稿件,一律按照100元/千字的标准发放稿酬。

联系投稿

《旅游规划与设计》编辑部

地 址:北京大学逸夫二楼3354室 邮编:100871

地 址:北京市朝阳区北四环中路27号院盘古大观写字楼A座31层

投稿邮箱:tpdtourism@163.com

联系人:姜丽黎 010-59393229, 18612377764

崔 锐 010-62757971

旅游规划与设计

26

北京大学城市与环境学院旅游研究与规划中心 主编

中国建筑工业出版社 出版

旅游规划 + 景观建筑 + 景区管理

地学旅游

Geotourism

论旅游地学是旅游规划与设计的理论基础

地学旅游产品及其设计

体验式地学旅游新模式的提出与开发路径

中国地学旅游联盟学术研讨会综述





《旅游规划与设计》微信公众号



建工出版社微信



经销单位：各地新华书店、建筑书店
网络销售：本社网址 <http://www.cabp.com.cn>
中国建筑出版在线 <http://www.cabplink.com>
中国建筑书店 <http://www.china-building.com.cn>
本社淘宝天猫商城 <http://zgjzgyCBS.tmall.com>
博库书城 <http://www.bookuu.com>
图书销售分类：旅游·其他（Q10）

ISBN 978-7-112-22158-5



9 787112 221585 >

(31904) 定价：48.00 元

TOURISM PLANNING & DESIGN

NO.26

旅游规划与设计 26

旅游规划 + 景观建筑 + 景区管理

北京大学城市与环境学院旅游研究与规划中心 主编

中国建筑工业出版社 出版

地学旅游

Geotourism



图书在版编目(CIP)数据

旅游规划与设计——地学旅游/北京大学城市与环境学院旅游研究与规划中心主编. —北京: 中国建筑工业出版社, 2018. 4
ISBN 978-7-112-22158-5

I. ①旅… II. ①北… III. ①旅游规划 IV. ①F590.1

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第077204号

主编单位:

北京大学城市与环境学院旅游研究与规划中心 大地风景文旅集团

出版单位:

中国建筑工业出版社

编委(按姓名拼音排序):

保继刚(中山大学)	陈田(中国科学院)	陈可石(北京大学深圳研究生院)
高峻(上海师范大学)	刘锋(巅峰智业)	刘滨谊(同济大学)
罗德胤(清华大学)	马耀峰(陕西师范大学)	石培华(南开大学)
王向荣(北京林业大学)	魏小安(世界旅游城市联合会)	谢彦君(海南大学)
杨锐(清华大学)	杨振之(四川大学)	张捷(南京大学)
张广瑞(中国社会科学院)	周建明(中国城市规划设计院)	邹统钎(北京第二外国语学院)

名誉主编: 刘德谦 陈安泽 郭来喜

主编: 吴必虎

本期特约主编: 许涛

副主编: 李咪咪 戴林琳 汪芳 马晓龙 王珏

编辑部主任: 林丽琴

编辑部副主任: 姜丽黎

编辑: 崔锐 徐文晴

装帧设计: 刘洛铄

责任编辑: 郑淮兵 王晓迪

责任校对: 张颖

封面图片提供: 周丽芳

封面图片说明: 浙江台州神仙居

扉页图片提供: 徐露萍

扉页图片说明: 美国马蹄湾

封二底图提供: 徐露萍

封二底图说明: 美国优胜美地国家公园

封三底图提供: 吴必虎

封三底图说明: 美国黄石湖及西拇指间歇泉盆地

旅游规划与设计——地学旅游

北京大学城市与环境学院旅游研究与规划中心 主编

中国建筑工业出版社 出版、发行(北京海淀三里河路9号)

各地新华书店、建筑书店经销

北京缤索印刷有限公司印刷

开本: 880×1230毫米 1/16 印张: 8 字数: 230千字

2017年12月第一版 2017年12月第一次印刷

定价: 48.00元

ISBN 978-7-112-22158-5

(31904)

版权所有 翻印必究

如有印装质量问题, 可寄本社退换

(邮政编码 100037)

卷首语

地学旅游是寓教于游、普及地球科学知识、提高国民科学素质的重要途径，也是人民群众喜爱的旅游产品。随着科学素质的提高，旅游者已经不仅仅满足于浅层次的观光、休闲，在游览中对自然科学知识的需求也日益增强，地学旅游已成为我国旅游产品升级换代的重要途径之一，越来越引起产、学、研各界的重视。

那么，到底什么是地学旅游？地学旅游产品应该如何规划、设计？地学旅游开展的重要平台——地质公园如何进行规划？如何培养地学旅游人才？

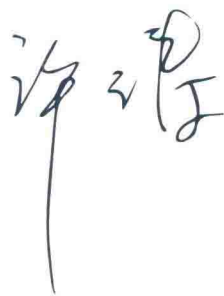
带着这些问题，我们着手编辑了《旅游规划与设计·地学旅游》专辑。为了介绍地学旅游这一新兴的旅游类型，我们邀请了地质公园规划专家、地学旅游产品策划专家、地学旅游解说等专家，从不同视角介绍地学旅游及其相关内容。本专辑共包含4个主题，共13篇文章。这4个主题分别是：旅游地学与自然公园规划、地学旅游开发潜力评估、地学旅游产品开发、中国地学旅游联盟学术研讨会综述。

由于地学旅游是新生事物，无论学术界的研究、实践界的策划与设计都处于探索阶段，以后更需要学术界与业界的合作与创新，我们编辑这一专辑的目的在于抛砖引玉，希望这一专辑只是一个好的开始。

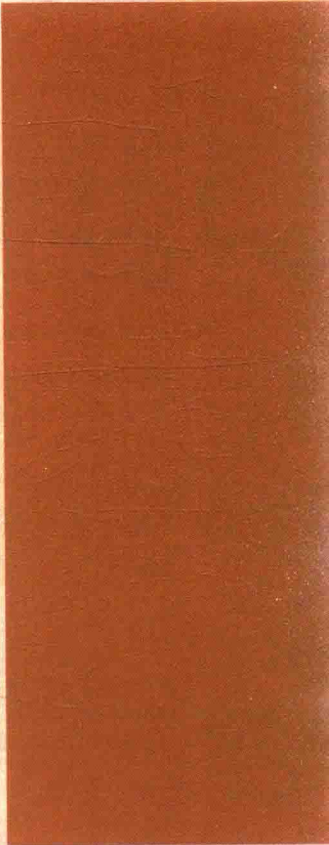
作为特邀主编，首先要感谢本期作者的大力支持。由于本期作者大多是奋战在地学旅游研究、地质公园规划的一线专家，工作非常繁忙，正是他们的支持与奉献，才使得本期专辑

能够与读者见面。其次要感谢《旅游规划与设计》的刘德谦、陈安泽、郭来喜名誉主编、吴必虎主编和编辑部的老师们。吴必虎教授对本期选题提出了诸多建议，刘德谦教授对本期稿件提出了许多修改意见，还有编辑部林丽琴主任和姜丽黎副主任的支持以及对编辑事务的诸多操劳，都为本专辑的顺利出版创造了良好条件。

本期特约主编



中国地质大学(北京)人文经管学院地质旅游研究所所长
中国地学旅游联盟秘书长



美国黄石湖及西拇指间歇泉盆地



旅游地学与自然公园规划

Tourism Earth-Science and Natural Park Planning

陈安泽 论旅游地学是旅游规划与设计的理论基础

方建华 初论旅游地质专业技术发展

李同德 再论自然公园规划理论

孙洪艳 田明中 克什克腾世界地质公园规划的发展及其意义

论旅游地学是旅游规划与设计的理论基础

Tourism Earth-Science: A Theoretical Foundation of Tourism Planning and Design

文 / 陈安泽

【摘要】

旅游地学(Tourism Earth-Science或Geotourism Studies)是20世纪80年代我国地学家为适应旅游业的兴起,将地学引入,为发展旅游业服务而创立的一门地学与旅游相结合的交叉学科。经过30多年的实践,该学科已逐渐完善并被国内外学术界所认可。2015年中国地质大学(北京)与长安大学设立了旅游地学本科专业,旅游界已将该学科广泛应用于规划与设计等各个方面,被认为是各学科中为旅游发展做出最大贡献的学科之一。近来文化和旅游部正联合自然资源部编制全国地学旅游发展纲要,一个地学旅游的新时代即将到来。为了使旅游规划界对旅游地学有较全面的了解,特将旅游地学产生的历史背景、研究内容、发展历史、发展趋势,在旅游规划与设计中的地位 and 作用,特别是对指导地学旅游开展的有关问题简要综述如下,以飨读者。

【关键词】

旅游地学; 旅游地质学; 旅游地理学; 地学景观资源; 旅游规划

【作者简介】

陈安泽 中国地质科学院研究员,中国地质学会旅游地学与地质公园研究会副会长

1 旅游地学学科的创立与发展

地学是“数”“理”“化”“天”“地”“生”六大基础科学之一,是地球科学(Earth-Science)的简称。旅游地学(Tourism Earth-Science, Geotourism Studies),是笔者等人利用中国地质科学院地质学科完备的学术优势和中国地质学会这个学术交流平台的组织优势,于20世纪80年代,将地球科学的理论与方法运用到为促进旅游业发展的服务过程中,创立的一门新兴学科,属地球科学的一个分支。旅游地学在推动中国现代旅游业的健康发展上做出了突出贡献,并在实践活动中,推动了中国国家地质公园(National Geopark of China)体系的创立和发展。在服务于旅游活动和地质公园建设与管理实践中,又促进了旅游地学理论、研究内容和研究方法的不断完善。旅游地学与中国旅游业、中国地质公园事业是紧密相连的,前者是指导后者发展的理论基础,后者为前者提供了一个稳固的实践平台,两者相互促进,共同提高。

1.1 旅游地学的定义

1985年中国旅游地学研究会成立时,将旅游地学的定义列入会章第2条:“旅游地学是运用地学的理论与方法,为旅游资源调查、研究、规划、开发与保护工作服务的一门新兴边缘学科。”陈安泽和卢云亭(1991)在《旅游地学概论》中提出了新的定义:“旅游地学是地球科学的一个新兴分支学科,它是研究人类旅行游览、休疗养康与地球表层物质组成、结构及能量迁移、变

化之间关系的一门学科。它包括了地质和地理两种旅游环境。因此,旅游地学又是旅游地质学和旅游地理学两门边缘学科的总称。”《旅游地学大辞典》(陈安泽等,2013)将旅游地学的定义进行了扩展及细化,即:旅游地学是地球科学与旅游业相结合而产生的一门新兴交叉学科,主要包括旅游地质学和旅游地理学两个分支。旅游地学以地球科学的理论与方法为基础,并吸收其他学科(美学、景观科学、环境科学、旅游学)的理论与方法,研究旅游业涉及的地质问题。①研究旅游业的主体要素——旅游客源市场;②研究构成旅游业的客体要素——旅游资源;③研究旅游业的媒体要素——旅游业管理及接待设施中涉及的地质问题;④研究地质公园建设与管理等。旅游地学是引导中国旅游业走向科学旅游时代的学科。

1.2 旅游地学的研究内容

旅游地学是为旅游服务而创立的,因此主要针对构成旅游业的三大要素进行研究,近年来将地质公园建设与管理问题也列入研究内容。

(1)研究旅游业的主体要素——客源市场。主要运用人文地理学、经济地理学和区域地理学的原理和方法,研究游客在区域上的分布规律及地理环境、气候地带、交通条件、人口构成、特别是经济发展水平等因素,以确定客源市场。客源市场是旅游业的主体要素,没有游客,旅游业就无从谈起,因此,运用地学理论去研究旅游业的主体要素是很重要的。

(2)研究构成旅游业的客体要

素——旅游资源。主要应用自然地理学,特别是地质学的原理和方法,并吸收美学、景观科学等的理论和方法去研究旅游资源,重点研究自然旅游资源,特别是研究地质遗迹景观资源,探讨其类型划分、形成原因、分布规律、美学价值、科学价值、科学普及教育价值、旅游开发价值、保护方法以及研究宝玉石、观赏石等与地质有关的地学旅游商品资源等;研究人文景观资源中涉及的地学问题,如古建筑、古文化遗址、石窟、园林的地质背景条件、环境因素等(图1)。地质遗迹景观旅游资源形成机理及形成过程,是旅游地学研究的核心内容和重点中的重点。研究目的是将地学原理注入旅游业,通过旅游将地球科学知识向广大游客传播,从而将旅游业引向科学之路。

(3)研究旅游业的媒体要素——旅游接待设施与政策涉及的地学问题。主要应用地质学、环境科学的理论和方法去研究旅游服务设施建设涉及的地学及环境地学问题,如旅游道路,建筑物的选址、选线、地基稳定性评价,休疗地的各种地学背景场值(阳光、温度、湿度、放射性、磁、电、微量元素、负离子、浴疗水质等),各种地质灾害因素(地震、火山、滑坡、泥石流、山洪等对旅游建筑物、道路、环境的危害及防治措施等),以确保各类旅游设施的安全和旅游环境的优良,以及游客的安全等;还研究与地学有关的为改善旅游业因地制宜而制订的环境保护规章、条例等。

(4)研究地质公园建设与管理问题。这是一项新的研究内容,如地

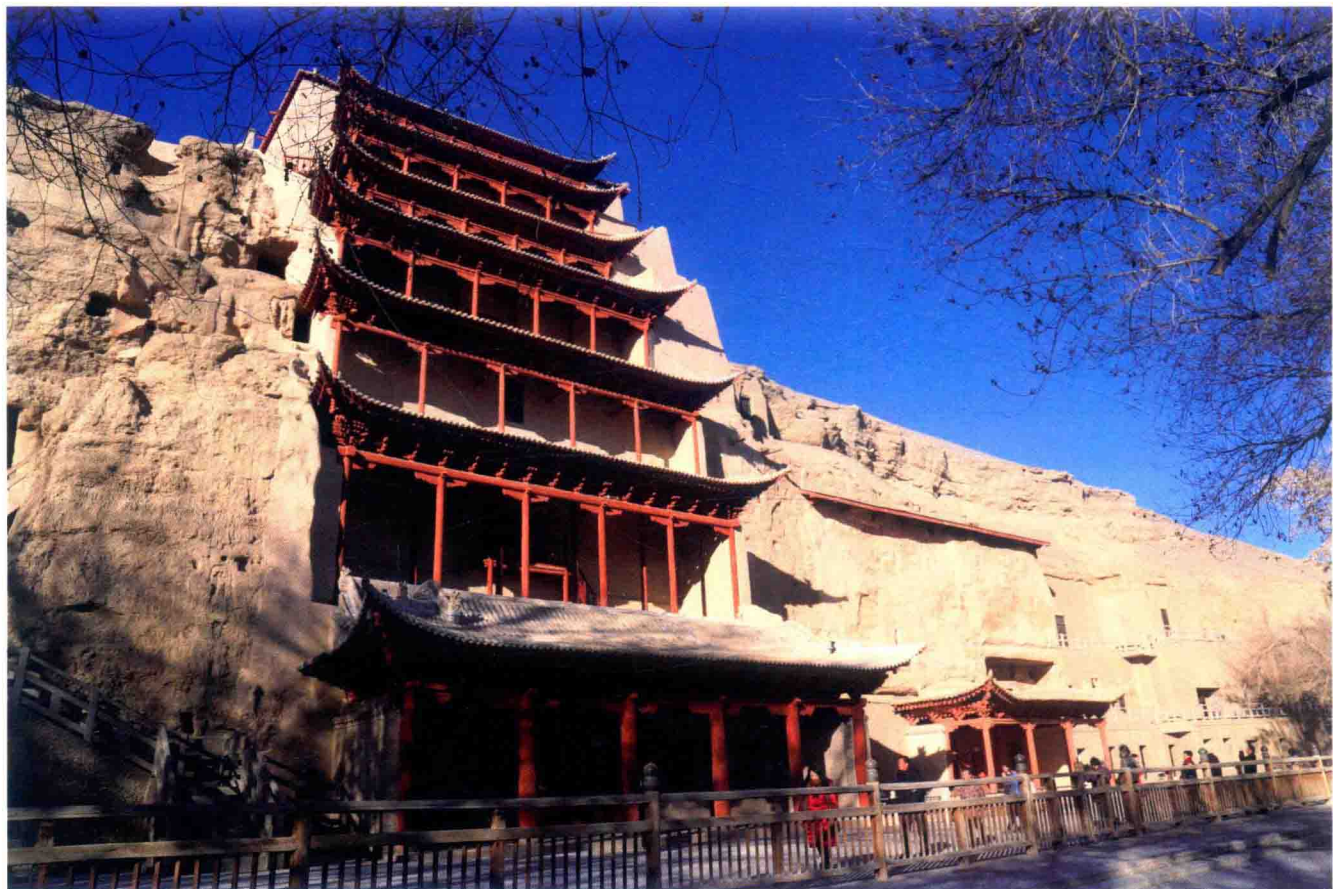


图1 甘肃敦煌莫高窟

吴必虎/摄

质公园申报条件、评审标准,地质遗迹调查内容、保护方法,地质公园规划、科学解说体系建设(包括公园主副碑、公园总体解说栏、科普广场、公园地质博物馆、科普电影馆及科普电影创作与拍摄、景点景物解说牌栏、地质公园科学导游指南书、科学导游图、电子科普读物编写、导游员培训、安全及引导标志等)、地质公园科学研究、科学普及活动、科学旅游产品打造、公园信息化建设(环境、景物、游客安全监测系统,公园数据库,对外通讯网站等)、地质公园推广及姊妹公园建立、地质公园管理机构人员配制、地质公园旅游等一系列研究工作。

1.3 旅游地学产生的历史背景

根据科学发展史研究获得的认知及笔者的亲身体会,一门新学科的诞生主要取决于两大因素:一是社会需求是产生新学科的原动力,是促使新学科建立的发动机,是新学科产生的客观因素,或称之为外在因素;二是必须依托一门成熟的学科,而这门学科为了适应新形势的需求有向外扩展的需要,这是产生新学科的依据,是促使新学科发展的内在因素。世界上多数新学科往往是沿着老学科的边缘与其他学科相杂交而产生的。旅游地学也是在这两个因素都具备的条件下诞生的。具体的情况是:中国连续10年的“文化大革命”结束后,党提出了

改革开放政策,从而大大解放了人的思想,相应地,社会生产力也取得了空前解放。中国经济取得的突飞猛进的大发展和人们思想的解放促使社会对旅游的需求空前高涨。冷清多年的名山大川一下子热闹起来,山水景观成为当时最受欢迎的旅游资源。地学界就是从这个角度积极投身为发展旅游服务,而且走在各学科为旅游服务的前列。众所周知,地学是一门古老且成熟的学科,但在过去,为旅游服务并不是它的主题。为了适应新的需求,地学界看到了这门古老学科新的增长点、新的机遇、新的研究内容。社会对地学的新需求和一门成熟的老学科获得新生的需求相结合,促

成了地学与旅游相结合的一门新学科——旅游地学的诞生。

1.4 旅游地学学科发展阶段

1.4.1 旅游地学孕育阶段

(1978~1985年)

1978年,改革开放政策的提出,使学术组织活动也得到恢复。1980年,建立了中国地质学会地质科普委员会(挂靠中国地质科学院所属中国地质博物馆),为了向社会普及地学知识,创立了青少年地学夏令营。每年在全国组织上万名青少年,以自然山水景区为营地向青少年普及地球科学知识。在地质科普工作者向营员讲解山水由来知识时,还有许多普通游客跟听,地学科普工作者深深感受到了旅游者对地学知识的需求。为了适应这一社会需求,地质科普委员会开始探讨地质学科如何为旅游业服务的问题,先后在北京、新疆、湖南召开了小型旅游地质(“旅游地质”术语首次使用)工作座谈会,建立旅游地质组织的建议被提出。与此同时,地理界开始直接为旅游服务,编写了旅游地理教材,院校开设了旅游地理课程,并为旅游区作规划等。地质界和地理界分别形成了各自为旅游业服务的队伍和领域,在全国兴起的旅游大潮中,地学界走在了为旅游服务的前列。为了使地学界的两股力量有一个汇聚点,经过几年的准备,召开整个地学界为旅游业服务的科学讨论会的时机已经成熟。在中国地质学会科普委员会的倡导下,1985年4月,首届“全国旅游地学讨论会”在北京召开,“旅游地学”(Tourism Earth-Science)名词是在会议筹备

过程中由陈安泽(时任中国地质学会科普委员会主任)、李维信(时任科普委员会秘书长)提出来的。在这次会议上成立了“中国旅游地学研究会(筹)”,一致推举陈安泽为会长,陈传康(时为北京大学地理系副教授)等为副会长,李维信为秘书长。黄汲清(地质学会理事长)、侯仁之(北大地理系教授)为名誉会长。研究会挂靠在中国地质博物馆。会议通过了陈安泽起草的向国务院提交的“关于在发展旅游业中要加强地学调查研究工作的若干建议”,首次提出建立“地学科学公园”(Earth-Science Park)的建议。“中国旅游地学研究会(筹)”的建立,是旅游地学孕育阶段的重要标志。

1.4.2 旅游地学初创阶段

(1986~1991年)

研究会成立后第一件事就是着手建立旅游地学学科(陈安泽,1988)。因为在“旅游地学”名词提出之时,并没有一门现成的旅游地学学科,而一个学术团体如果没有一个成型的学科来支持,是很难持久开展活动的。逐步建立起有独立的研究对象、完备的工作方法和坚实理论基础的全新的旅游地学学科势在必行。研究会确定了从实践入手,走“实践—理论—再实践—提高完善旅游地学理论”的道路。号召会员积极从事为旅游业服务的实践活动,围绕建立旅游地学学科进行学术探讨,通过全体会员的努力,积累了丰富的实际资料、工作方法、工作经验,编写一部《旅游地学概论》的时机逐渐成熟。在笔者的主持下,第一部旅游地学专著《旅游地学概论》于1991年在北京大学出版社问

世。黄汲清(时任中国地质科学院副院长)为该书作序:“中国旅游地学研究会陈安泽、卢云亭等同志编写的这部《旅游地学概论》,是该会建立5年来数百名会员研究成果的一个总结,也是我国广大地学工作者努力为旅游事业服务,将地球科学的理论和方法运用到旅游事业中去的一个创举。”《旅游地学概论》一问世,就被许多院校选为教材或必读参考书,对中国旅游业初创时期旅游人才培养,以及从理论和实践上指导旅游业发展起了重要作用。《旅游地学概论》的出版标志着旅游地学学科已初步建立。

1.4.3 旅游地学成长阶段

(1992~1999年)

这个阶段是旅游地学活动日益频繁,为旅游服务效果日益显现,在全国旅游界的影响日益扩大,并开始走向国际舞台的时期。这个阶段发生了一系列重大事件:①1992年起,研究会正式成为中国地质学会、中国旅游协会的二级组织,对外称为“中国旅游地学研究会。”②首次提出旅游地质(地学)产业的概念。1992年3月12日,时任国务委员的宋健就如何发展地质旅游事业给地质矿产部领导写了一封信,地质矿产部请研究会商讨贯彻措施,研究会以陈安泽为主承担了国家科委软科学项目“中国旅游地质(地学)事业发展战略研究”,全面系统地论述了中国旅游地质(地学)事业的发展问题。旅游地学工作已引起国家领导人的关注。③旅游地学走向我国台湾,也走向国际地质大会舞台。1992年,庆祝中国地质学会70周年时,台湾地质学家阮维舟



图2 江西三清山世界地质公园(指状峰墙万笏朝天)

马振兴/摄

获赠《旅游地学概论》，并带回台湾转赠台湾大学地理系教授王鑫，旅游地学开始传入台湾。1996年，在北京召开了第30届国际地质大会，陈安泽等在大会上发表了“旅游地学——地球科学新领域”(Tourism Earth-Science: A New Subfield of Earth-Science)论文(陈安泽和陈茂勋, 1996)，首次将旅游地学的内涵及其在中国的发展，介绍给与会的120多个国家和地区的6000多名地球科学家。陈安泽担任第30届国际地质大会地质旅行委员会副主席，组织了80多条会前、会间及会后地质旅行路线，有1000多位外国地质学家参加野外考察，这使旅游地学在地质学最高层级展现了

其存在及成果，并经受了考验。④在此期间，首批旅游地学硕士生、博士生在成都地质学院(现成都理工大学)毕业。旅游地学进入高校和开始走向海外是本阶段的标志。

1.4.4 旅游地学新的开拓阶段(2000年至今)

①2000年，中国国家地质公园的创立，为旅游地学开辟了一个全新的服务领域和实践平台。2015年，中国地质学会决定，把旅游地学研究会扩展为“中国地质学会旅游地学与地质公园研究分会”，使旅游地学发展与地质公园紧密联系在一起(图2)。②旅游地学理论日趋完善。2013年，陈安泽主编的《旅游地学大辞典》(3000多个词

条，160万字)由科学出版社出版；2015年，《旅游地学原理》英文版(*The Principles of Geotourism*)(Chen and Lu, 2015)由斯普林格(Springer)出版社与科学出版社联合出版，根据斯普林格出版社2017年5月发给笔者的报告，从2015年8月至2016年，该书共下载3987次，是该社电子书下载率最高的图书之一，这还不包括有关大学及图书馆的纸质版销售量，足见旅游地学在全球的需求是很旺盛的，标志着旅游地学理论体系已被国际学术界认可，并已真正走向世界。③旅游地学已成为新的专业学科。从1991年起，全国(包括香港、台湾)已有40多所高校开设了旅游地学课。2015年秋，中国

地质大学(北京)、长安大学首次设立了旅游地学专业本科班,从而使中国旅游人才培养形成一个从本科、硕士、到博士的完整教学体系。仅中国地质大学(北京)与成都理工大学就已培养旅游地学硕士100余名,博士60名以上,他们已成为旅游地学的重要人才。④旅游地学组织建设取得重大进展。除中国地质学旅游地学与地质公园研究分会外,尚有中国地理学会旅游地理专业委员会,约有近半数省地质学会建立了旅游地学(或旅游地质)专业委员会,我国台湾成立了台湾旅游地学协会,有关省地质调查院建立了旅游地学研究中心或地质遗迹调研中心,若干大学如清华大学、陕西师范大学、西北大学、江西师范大学、北京旅游学院等也建立了旅游地学与地质公园研究所(或中心),预计今后还会有更多的旅游地学研究机构涌现。旅游地学团体已成为推动旅游地学发展的重要力量。地质公园的创立和旅游地学本科的创立是本阶段的标志。

1.5 旅游地学研究会学术活动

研究会在建立时就确立了学术年会制度,为会员提供一个学术研究和工作经验交流的场所,目的是利用会员的研究成果和实践经验,通过交流,有组织、有计划地建立和发展旅游地学学科。年会不只进行学术交流,还为承办年会的地区提供发展地质公园和发展旅游业咨询服务。因此,每届年会都受到当地政府的热烈欢迎,经常出现多个市、县争办学术年会的热烈场面。30年来,共举办了30届学术年会

表1 旅游地学研究会学术年会一览表(据陈安泽,2006修改)

届次	年份.月份	地点	人数	论文数	研讨中心议题
1	1985.04	北京	90	85	《中国旅游地学研究会》成立,向国务院提出“加强旅游资源调查工作的建议”,首次提出建立“地学科学公园”(Earth-Science park),提出建立旅游地学学科
2	1986.12	武汉	50	40	旅游地学编图(验收陈安泽等1985年7月主编的《中国旅游资源分布图,1:6000000》)、制订《旅游地学概论》编写大纲
3	1987.10	天目山	75	40	旅游地学基本理论研究,落实《概论》编写大纲
4	1988.10	西安	100	67	旅游地学资源评价原则研讨,《旅游地学论文集》第一集(1988年“旅游学刊增刊”)出版
5	1990.12	弥勒	60	50	“层状硅铝质岩石旅游景观资源分类命名和评价准则研究”“可溶性岩石旅游景观资源分类命名和评价准则研究”
6	1991.09	运城	86	70	“人文景观旅游地学研究”,倡议重建全国历史名楼鹳雀楼,陈安泽等主编的《旅游地学概论》出版
7	1992.12	柳州	105	70	“岩溶地区及少数民族地区旅游资源开发战略研究”,传达宋健同志关于发展旅游地学工作写给地质矿产部领导的信
8	1993.10	蓟县	69	50	中国地学(地质)旅游事业发展战略研究(陈安泽,1988)
9	1994.10	成都	110	80	中国西部旅游资源开发战略研究,讨论“旅游地学名词”编写大纲(《旅游地学大辞典》前身),《旅游地学论文集》第二集出版
10	1995.10	千岛湖	105	60	“旅游水资源分类、评价及开发研究”
11	1996.09	本溪	79	62	“东北地区旅游资源特征及开发战略研究”、“矿业城市转型——发展旅游业研究”,颁发首届旅游地学成果奖,金奖6项、银奖31项、铜奖36项,《旅游地学论文集》第三集出版
12	1997.10	天柱山	120	82	“皖西南旅游资源开发战略研究”《旅游地学论文集》第四集出版
13	1998.10	烟台	97	75	“海洋景观资源开发战略研究”,《旅游地学论文集》第五集出版
14	1999.07	延吉	101	65	“火山旅游地学景观资源开发与保护研究”,《旅游地学论文集》第六集出版
15	2000.05	镇江	120	60	“旅游地学十五年回顾与展望”,首次提出地质公园建设议题
16	2001.11	漳浦	110	75	“国家地质公园建设问题研讨”;通过了陈安泽主持的全国第一个地质公园规划,对全国编制地质公园规划工作起了重要示范作用;《旅游地学论文集》第七集出版
17	2002.08	修武	105	70	“旅游地学在旅游业中的地位和作用研究”,研讨了“云台地貌”。《旅游地学论文集》第八集出版
18	2003.09	贺州	110	72	“喀斯特旅游资源类型划分及旅游开发价值研究”,“国家地质公园建设理论与方法研究”,《旅游地学论文集》第九集出版