

PPT

设计的艺术

人人都用得上的PPT设计书

林屹 著

The Art of
PPT Design

PPT 设计的艺术

人人都用得上的PPT设计书

林屹 著

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

内 容 简 介

自己制作的 PPT 为什么不好看？也许不是因为模板不够，而是因为你缺乏设计感！

设计不是一种专业，而是每个人应该具备的能力。这本书会教你思考如何在注意力稀缺的时代设计出更具视觉化的 PPT 来传播信息，让设计菜鸟也能变身设计达人。

本书重在启发，设计、思维、文字、形状、图片和图表六大模块涵盖了 PPT 制作中最重要的知识维度。作者多年的培训经验沉淀出大量真实的 PPT 制作痛点，案例真实鲜活，结合设计原理，图文直观，通俗易懂。

本书适合各行各业需要制作 PPT 的读者阅读。特别提示：学习无捷径，阅读本书还需要你的思考——如果你是一个善于通过思考收获知识的人，那么这本书是你的不二选择。

未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有，侵权必究。

图书在版编目 (CIP) 数据

PPT设计的艺术：人人都用得上的PPT设计书 / 林屹著. —北京：电子工业出版社，2018.9

ISBN 978-7-121-34813-6

I. ①P… II. ①林… III. ①图形软件 IV. ①TP391.412

中国版本图书馆CIP数据核字 (2018) 第171187号

策划编辑：高洪霞

责任编辑：牛 勇 特约编辑：赵树刚

印 刷：中国电影出版社印刷厂

装 订：中国电影出版社印刷厂

出版发行：电子工业出版社

北京市海淀区万寿路173信箱 邮编：100036

开 本：787×980 1/16 印张：19.25 字数：431.2千字

版 次：2018年9月第1版

印 次：2018年9月第1次印刷

定 价：99.00元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题，请向购买书店调换。若书店售缺，请与本社发行部联系，联系及邮购电话：(010) 88254888, 88258888。

质量投诉请发邮件至 zltz@phei.com.cn，盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

本书咨询联系方式：010-51260888-819, faq@phei.com.cn。

作者介绍



林屹，中国百强讲师，国内著名Office培训专家。积累十年讲师经验，授课各行业单位上千次，培训数万人次。主要研究方向：PPT设计逻辑、Excel数据分析及Office高效办公。著有《大道至简——Excel这么学最简单》等书。



【欢迎扫描二维码与作者交流】



ISBN 978-7-121-27436-7

林屹 著

定价：59.00元

内容主要包括Excel使用习惯、数据录入技巧、数据分析排列技巧、多个常用函数与公式及使用技巧、数据透视表技巧等数据处理的方方面面。内容丰富，深度和广度兼顾，可以作为初学者的入门进阶指南，也可以帮助读者进一步提升实际工作中的数据处理和计算分析能力。

前言

【设计为王】

亚马逊创始人贝佐斯有一句名言：“人们经常问，在接下来的10年里，会有什么样的变化？但是我只问，未来的10年，什么是不变的？”第二个问题比第一个问题更重要，因为贝佐斯需要将战略建立在不变的事物上。

那在PPT的使用上，有什么是不会变的呢？我认为是“设计”。未来的信息会更巨量，也会更碎片化，但人的注意力总是稀缺的，只有那些经过设计更具视觉化的信息才会利于传播。

设计不是一种专业，而是每个人应该具备的能力。我们目之所及的范围内到处存在着设计，有设计感的人就拥有了更强的审美能力。所谓审美，其实就是靠直觉提取优化信息的能力。

人们不会为物品买单，只会为设计买单。有专业机构通过调研指出：每增加1%的设计投入就会有4%的利润产出；宝马公司的设计总监也说过：我们不生产汽车，我们只设计艺术品。

因此，在写作本书时，我没有像市面上绝大多数PPT书籍一样从PowerPoint软件操作入手，而从制作出一份优秀PPT底层要素的设计感入手。

这不是说PowerPoint软件不重要。软件好比一个人所拥有的武器，软件越好用，武器就越犀利；而设计感好比一个人的武艺，对于武林高手来说，飞花摘叶皆可伤人。拥有出色设计感的人就如同武林高手，不需要多么厉害的武器，照样纵横江湖。而只会使用软件，甚至迷信模板资源，却不懂底层设计逻辑的人，犹如普通武师捧着

倚天剑、屠龙刀，再好的武器到他的手中，最终效果跟厨房里的切菜刀也并无本质区别。

未来，PowerPoint 软件会变，但符合人性的设计感永远不会消失。PPT 只是我们信息化呈现的一个设计载体而已，也是大多数人一生唯一会用的设计工具。要制作出一份优秀的 PPT，其实是一个人综合能力的体现，在其背后，设计能力至关重要。

【本书特点】

本书筹划一年，准备一年，写作审核一年，共计三年。进度过慢，自身水平有限是一个原因，而“是否应该在纸质书上学习 PPT 技能”这一具体问题也困扰我多时，迟迟不得下笔。我的疑虑有三：

一是我非专业笔者，不知道自己是否有本事将网状的思想通过树状的句法、线性的文字在纸上展开。于是我一直思索如何将脑海里千头万绪、心中万马奔腾的碎片知识收拢、驯服，化成逻辑严谨，错落有致，有理、有力、有节的文字。

二是文字虽有其隽永之处，但并非所有知识都适合使用文字呈现。就如同对 PPT 的学习，知识获取更需要实际操作和深入思考，而把语言变成文字，把文字变成书，对思考而言，难免隔了一层。

三是我一上来就企图改变你的传统认知——没有办法，审美提升就是一个否定以往的过程。我也深知，有的东西，如技术和金钱可以快速地压缩获取，但是观念转变需要时间。

可世间万物有弊就有利，纸质书作为 PPT 知识传递的载体，也有其独特优势：究其本质，看书的目的就是希望获取知识，更进一步是把书上的知识转化成自己的内在能力，这就需要思考吸收：翻阅方便、书写方便的纸质书能帮你更好地厘清思路，收获属于自己的知识；在读书思考的同时也在与作者进行思想交流，正所谓与人学习效率更高；而否定以往也并非坏事，所谓学习不就是为了改变我们囿于的先有概念吗？

另外，我自身也有优势：作为一名从业 10 年的职业培训师，我所积累的宝贵经验之一就是能接触到各行各业人士制作的各种 PPT。这个特殊的职业让我变得像“8”

字形中间的那个枢纽点：一面是从各类“高大上（高端、大气、上档次）”教材中学习 PPT 的设计理念；另一面是各种各样真实鲜活的 PPT 制作样本。两者之间的差距算不得天壤之别，也可谓大相径庭。如何将“高大上”的理论变成人人都用得上的“接地气”的技巧？这是我职业生涯中最花心思的地方——作为职业培训师，如果这一点做不好，就不会有市场，也就没有存在的必要了。

我接触到的很多 PPT 书籍（或者教程），要么炫酷、高端却不实用，要么脱离受众的真实水平。我在选择实际案例和确定最终章节时，都在用自己积累的宝贵经验为你甄选——6 篇 25 章的内容涵盖了 PPT 制作中最重要的知识维度。而那些不够重要或者不利于纸质书展现的知识（如动画制作等）统统不要，节约每页纸，把所有不创造价值的东西剪除干净。

孔子曰：“不愤不启，不悱不发。”好书也不在于给出标准答案，而在于给出思考问题的方法——学习设计制作 PPT 更是如此。我在书中也着力启发，很多时候不给出标准答案，也没有标准答案，而要让你有所思考、有所感悟，自己去寻找更好的答案。

因此，我力图从最实用处出发，用规范的专业知识，结合有趣的讲解，甚至在文字之中为你埋设了“彩蛋”，目的都是为你打开 PPT 制作中各类知识的坚硬外壳。最终希望你明白：学习 PPT 不是为了考试，更不是为了耍酷，而是为了使用！希望这是一本对你有用、人人也都能用的 PPT 设计书。

思考完这些问题，我决定下笔。

【感谢你们】

本书成形，我必须郑重地感谢你们：

本书的策划编辑高洪霞老师——由于办公软件类图书一直属于图书领域的“红海”，不管是之前为我策划出版的《大道至简——Excel 这么学最简单》，还是这本书，高老师一直对我充满信心。在写作过程中，高老师给予我鼓励和帮助，更是对本书的成形起到了至关重要的作用。

出版社及本书的各位编辑——因为有了你们的辛苦付出和鼎力帮助，本书才有机会出版问世。

我的家人——你们在生活中对我的支持，让我能够全身心地投入写作之中。

我的儿子林蛋蛋——亲爱的儿子，你上小学了，希望你在今后的学习中所接触到的各类 PPT 都能通过用心、美观的设计打动你，引领你饶有兴趣地通往追求真理的道路。

所有在我写作期间对我嘘寒问暖、给予我帮助的朋友——你们的鼓励和帮助让我充满力量、不断前行。

更要感谢各位读者——感谢你在众多的 PPT 书籍中选择本书，感谢你耐心地读完这些话，也请你用接下来的内容来验证本书是否能达成之前所说的目标——人人都能用的设计书。

林屹 敬上
2018 年夏

目录

设计篇——人人都是PPT设计师

第1章 设计很重要：从审美说起	2
第2章 留白：“少就是多”的智慧	6
2.1 为什么有人感觉西餐显得高端	6
2.2 PPT中的留白智慧	8
第3章 排版：隐藏线条的秘密	12
3.1 找出隐藏的排版线条	12
3.2 调出PowerPoint中的排版线	15
3.3 拒绝手工对齐，从你我做起	16
第4章 颜色：PPT也是“好色之徒”	23
4.1 一个公式搞定PPT配色	23
4.2 用HSL快速调整颜色饱和度	26
4.3 3种实用的PPT配色法	28
第5章 细节：也许你和设计师只差7个细节	34
5.1 统一：大脑不会喜欢混乱	34
5.2 对齐：重要的事情说三遍	35
5.3 层次：主次区别突出重点	36
5.4 亲密：同类相聚增强关联	37
5.5 均衡：版面平衡保持稳定	38

5.6 尺寸：不同场合应对自如	39
5.7 焦点：用点线面引导视线	41

思维篇——高效能人士都在用的结构化思维

第6章 结构：清爽人生必备的结构化思维	46
6.1 三思而后行——高手制作PPT的五大步骤	46
6.2 什么是结构化思维——试着把2升的水装进1升的杯子里	47
6.3 金字塔结构——制作PPT必不可少的思维工具	49
6.4 结构化信息三要素：结论、理由、事实——教你辨识说假话的人	52
6.5 SCQA架构——拿来就用的逻辑化表达工具	55
第7章 MECE：高效、完整的信息法则	59
7.1 什么是MECE法则	59
7.2 MECE法则的核心：不重不漏	60
7.3 MECE法则的5种成熟分类法	62
7.4 MECE法则的6种常用特定模型	64
第8章 观点：没错！金字塔塔尖的名字就叫“PowerPoint”	67
8.1 PowerPoint就是幻灯片？原来你一直错了	67
8.2 怎样清晰地表达信息：结论先行	69
8.3 清晰表达四原则：论、证、类、比	70
8.4 从普通到精进：让塔尖发光的结论提炼法	73

文字篇——你和设计师就差一个“字”

第9章 高效：你应该知道这3种“神操作”	76
9.1 一键从Word自动到PowerPoint	76
9.2 一劳永逸的幻灯片母版设计	78
9.3 1秒钟替换所有字体	81

第10章 简约：文字设计的新思路	83
10.1 放得越多，记得越少	83
10.2 PPT中的卖家秀和买家秀	84
10.3 搞定简约型PPT第一招——删	86
10.4 搞定简约型PPT第二招——演示者视图	87
10.5 搞定简约型PPT第三招——拆分分页	89
10.6 分清PPT的不同应用场景	90
第11章 美容：文字型PPT同样很美	92
11.1 文字型PPT的美容秘诀1：去除多余效果	92
11.2 文字型PPT的美容秘诀2：划分段落层次	93
11.3 文字型PPT的美容秘诀3：提炼关键文字	96
11.4 文字型PPT的美容秘诀4：适当增加点缀	97
第12章 字体：值得收藏的PPT字体使用手册	101
12.1 字体的安装方法	101
12.2 用字体提升PPT的格调	103
12.3 一大拨“高大上”字体来袭	104
12.4 字体的收集和保存技巧	113
12.5 字体虽好，但有禁忌	116
第13章 创意：自由自在的文字创意	120
13.1 用思考力产生创意	120
13.2 用不规则产生创意	124
13.3 用新文字产生创意	127
13.4 用文字效果产生创意	128

形状篇——解锁形状的百变魔法

第14章 有形：人人在用却千差万别	132
14.1 无形状，不设计	132
14.2 用好3个快捷键，形状绘制超简便	133

14.3	形状填充/形状轮廓各不同	137
14.4	取色器让配色轻而易举	139
14.5	用编辑顶点玩转PPT手绘	142
第15章	聪明：从“杀马特”到“SmartArt”	145
15.1	什么是SmartArt	145
15.2	1秒钟让PPT富有逻辑性	146
15.3	10秒钟让PPT自动变身智能视图	148
15.4	1分钟让PPT融入设计感	150
第16章	合并：有了布尔运算，平面设计不求人	156
16.1	什么是布尔运算	156
16.2	形状与形状的布尔运算	158
16.3	图片与形状的布尔运算	161
16.4	文本框与形状的布尔运算	163
16.5	文本框与图片的布尔运算	165

图片篇——吸引力图片设计全攻略

第17章	真相：画面让想象力更加真实	168
17.1	为什么图片不可少	168
17.2	巧删背景，把PPT当Photoshop用	169
17.3	压缩图片，给PPT减减肥	171
17.4	图片校正&图片颜色&艺术效果&图片样式—— PPT界的四大鸡肋	173
17.5	颜色饱和度调整——让图片和页面更融合	174
17.6	图片排列——优秀排版的基本功	176
17.7	大小裁剪，不爱用？可能你还没有入门	177
第18章	模板：也许只用一张图片就足够了	181
18.1	高质量的全图型页面	181

18.2	打造全图型页面的三大黄金法则.....	183
18.3	字·形·图——三元素打造顶级幻灯片效果.....	187
18.4	用一个形状玩转整套PPT	190
18.5	没有足够大的图片？3招搞定小图型PPT.....	194
第19章	搜商：快速找到合适配图的能力	203
19.1	什么是“搜商”	203
19.2	用对关键词才能跟搜索引擎愉快聊天	204
19.3	你早该用这九大无版权网站找图片	209
19.4	并非每张图片都天生丽质，有时还需后天裁剪	214
第20章	禁忌：图片虽好，但不要“贪杯”	220
20.1	高清无码的图片才是好图片	220
20.2	有可能让PPT功亏一篑的人像使用	221
20.3	想让PPT不好看，别忘了用这些图片	222
20.4	想让图片吸睛，不妨试试4B原则	224
第21章	图标：PPT做得好，图标少不了	229
21.1	你要用图标的四大理由	229
21.2	又好又全的图标去这里找	233
21.3	PPT优秀图标炼成记	236

图表篇——打造美得不像话的图表

第22章	修炼：小白玩转图表就这3招	244
22.1	文不如字，字不如表，表不如图.....	244
22.2	图表修炼第一招：会选表才会做表	246
22.3	图表修炼第二招：会减法才会加分	249
22.4	图表修炼第三招：会一针见血才会治疗内容杂乱	257
第23章	爆表：从普通图表到“颜值爆表”	260
23.1	任何优秀插件都不如你亲自动手.....	260

23.2	用形状让颜值爆表	261
23.3	用图片让颜值爆表之2D图表	266
23.4	用图片让颜值爆表之3D图表	268
23.5	用图片背景让颜值爆表	271
23.6	用创意让颜值爆表	273
第24章	更新：PowerPoint 2013/2016中的新图表	277
24.1	工欲善其事，必先利其器	277
24.2	树状图	278
24.3	旭日图	280
24.4	直方图	282
24.5	箱形图	283
24.6	瀑布图	284
24.7	漏斗图	286
第25章	规范：让数据自己说话的可视化规范	287
25.1	柱形图/条形图的使用规范	287
25.2	饼图的使用规范	289
25.3	折线图的使用规范	291

设计篇

人人都是 PPT 设计师

第1章

设计很重要：从审美说起

你可能一直有一个疑问：为什么自己制作的 PPT 普遍都这么丑？为什么好看的 PPT 总是别人制作的？

这个问题我很难回答你，不过可以和你说说 PPT 之外的事情。

你发现了吗？在你生活的环境里，许多地方充斥着让你感觉“丑”或者“俗”的东西。

虽然我们都在不断追求时尚，不断提升自己的审美，但不幸的是，令人感觉不美观的东西在现代社会中仍随处可见。

为什么要先说这个问题呢？因为你制作不好 PPT 其实从很大程度上来讲，原因在于我们生活的环境，以及长期以来的习惯。

就拿街边店铺招牌来举例：店铺招牌和 PPT 有很大的相似之处——都是为了在有限的篇幅中展现核心内容，都是为了传播信息。可是当你走在街上，举目四望时，看到不少招牌大都有一个特点——丑：动辄五颜六色，认为颜色不鲜艳就招不来顾客；要么密集恐惧，一块小小的招牌上全是蝇头文字，生怕没把自己的主营业务说清楚……可结果给人感觉并不美，更谈不上“高大上”。