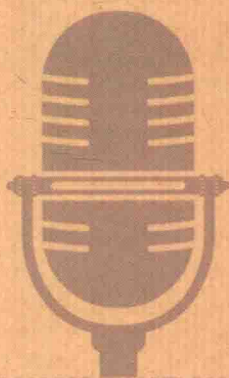


A Brief History of
Network Hosting

网络主持发展简史

李 桃 著



科学出版社

网络主持发展简史

李 桃 著

科 学 出 版 社

北 京

内 容 简 介

网络主持是“互联网+播音主持”的时代产物,是网络舆论宣传的重要形式与直接窗口。本书以播音学和语用学的基础理论为依据,在创作主体、创作依据和受众三要素的框架下,系统介绍我国网络主持的发展历程,深入讨论网络主持的发展特征、动因和趋势,并对网络主持创作活动中的语言使用情况进行深入分析。本书语言平实、语料生动、观点客观,在一定程度上填补了我国网络主持发展史研究方面的空缺,同时丰富与拓展了媒体语言学的研究领域。通过阅读本书,读者可以掌握网络主持的基本原理,了解网络主持的语言使用状况,把握网络主持的发展趋势,体会网络主持的魅力。

本书适合播音主持、媒体语言研究人员阅读,也可为媒体从业人员和网络主持爱好者提供有益的借鉴。

图书在版编目(CIP)数据

网络主持发展简史 /李桃著. —北京:科学出版社,2018.10

ISBN 978-7-03-058507-3

I. ①网… II. ①李… III. ①主持人-史料-中国-现代 IV. ①G229.297

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第184407号

责任编辑:郝静 / 责任校对:孙婷婷
责任印制:吴兆东 / 封面设计:无极书装

科学出版社出版

北京东黄城根北街16号

邮政编码:100717

<http://www.sciencep.com>

北京虎彩文化传播有限公司印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2018年10月第一版 开本:720×1000 1/16

2018年10月第一次印刷 印张:14 1/2

字数:343 000

定价:98.00元

(如有印装质量问题,我社负责调换)



序 言

在互联网环境下，媒介形态发生了巨大变化，网络主持作为互联网时代媒体融合的产物，不断发展壮大。根据《2017 中国网络视听发展研究报告》，截至 2017 年 6 月，我国网络视频用户规模达到 5.65 亿人，相比 2016 年底的用户规模增长 2 026 万人，增长量同比翻倍，用户使用率为 75.2%。受众规模的不断扩大，反映出网络受众对网络主持人的强烈需求。习近平同志在党的十九大报告中指出，“加强互联网内容建设，建立网络综合治理体系，营造清朗的网络空间”^①。网络主持作为网络舆论宣传的重要形式与直接窗口，对于弘扬主旋律，激发正能量，营造清朗的网络空间具有重要作用。《网络主持发展简史》总结了我国各个时期网络主持的发展脉络，并在此基础上总结发展特点，分析发展趋势，对网络主持更好地运用网络传播规律、提高传播效率、提升规范意识、传递正能量起到了积极作用。

纵观以往对网络主持的研究，有关具体技巧和实践经验的研究比较多，系统深入的理论研究还不足，对其发展脉络的梳理比较少。这是由于，一方面，网络主持的发展历史比较短。1987 年我国首次实现与国外计算机网络的联通；1994 年我国第一个 Web 服务器设立并推出第一套网页，我国由此进入互联网时代；1996 年中国中央电视台国际互联网站（以下简称央视国际互联网站）成立；1999 年我国第一家网络电视台——中

^① 习近平在中国共产党第十九次全国代表大会上的报告。 <http://cpc.people.com.cn/n1/2017/1028/c64094-29613660-9.html>, 2017-10-28.

国虹桥网（以下简称虹桥网）开通，并推出了自制网络节目……从我国的播音主持创作活动首次“触网”至今只有二十多年的时间。另一方面，网络主持工作实践性强、前沿性强。尤其是在移动互联网时代，自媒体发展如火如荼，人人都可以成为网络主持人，网络主持活动体现出自发性、个性化、去中心化等特征，理论研究在飞速发展的实践活动面前略显滞后。然而，网络主持作为播音主持这门学科的子内容，必须有史有论。该书对各时期网络主持的发展状况进行了总结研究，以史为线，从网络主持创作构成要素、创作手段、创作方法、创作文体、主持风格等方面进行系统研究，在一定程度上弥补了我国网络主持宏观发展史研究的不足，对播音主持发展史的研究也是一个补充。

该书在搜集、整理、分析网络主持发展相关史料和语料的基础上，结合媒介环境、网络技术发展情况、政府政策支持等因素，在创作主体、创作依据和受众（创作活动三要素）的框架下，对网络主持发展演进进行梳理总结，并在总结各个阶段网络主持发展历史的基础上，分析网络主持的语用状况，探索网络主持的发展特点，分析网络主持的发展动力与趋势，对网络主持的未来发展具有参考价值。

该书有以下特点。

开创性与创新性。当前针对网络主持的研究大多是从实践的角度出发，分析网络主持的分类、主持风格、人才培养及对某些网络节目的个案研究。该书以我国网络主持的发展为研究对象，以创作活动三要素的发展变化为主线，对各个时期网络主持活动的基本状态及特点进行分析总结，探索网络主持发展的特征，并在此基础上提出未来网络主持的发展趋势。该书从历史的角度对网络主持进行史论结合的研究，丰富了研究视角；从发展的角度，对网络主持创作活动进行体系建构，增加了研究的深度；从联系的角度，阐释了网络主持内部各要素，以及外部环境对网络主持发展的影响，拓展了研究的广度，视角新颖，见解独到。

条理性与系统性。从理论框架来看，该书通过梳理网络主持发展脉络，总结发展特点，分析发展动因，预测发展趋势，整体思路逻辑清晰，研究路径合理，具有条理性。同时，多角度剖析网络主持发展历程，研究具有系统性：共时研究与历时比较相结合，一方面通过共时研究，分

析同一阶段不同文体的网络主持各组成要素的状态及特征,另一方面通过历时比较,总结网络主持二十多年的发展特点,分析发展动因;微观研究与宏观研究相结合,除了从宏观视角梳理我国网络主持二十多年的发展历程,还对某一特定时空范围内某一特定现象即典型主持案例进行微观分析;内部研究与外部研究相结合,以网络主持创作的内部构成要素,即创作主体、创作依据和受众的矛盾运动为主线,结合外部媒介环境、网络技术条件、经济发展水平、政府政策规制等因素对网络主持发展进行综合考量,体现了研究的系统性和完整性。

学理性与实证性。该书以我国播音学基础原理为基本理论依据,结合语用学、新闻传播学等相关理论,对网络主持活动构成要素的特点及发展脉络、网络主持的语言文字使用状况及规范问题、互联网传播特点对网络主持的影响等问题进行了论述,具有鲜明的学理性。同时,运用案例实证研究的方法,通过对多个案例的经验观察,形成对网络主持发展基本问题的实感,为网络主持研究提供实例支撑,体现了研究的实证性。

网络主持是新时代网络宣传的重要窗口,是播音主持研究的重要领域,未来还有很多的内容值得研究。例如,网络主持语用学,网络主持的学科建设与人才培养等。希望作者能在已有研究的基础上继续深入研究下去。

姚喜双

2018年6月18日

目 录

第一章 绪论	1
第二章 网络主持相关概念	7
第一节 网络媒体相关概念	7
第二节 网络主持创作三要素	11
第三章 网络主持发展酝酿期	23
第一节 电视台互联网站成立——以中国中央电视台国际 互联网站为代表	24
第二节 网上实时广播开通——以珠江经济广播电台为标志	33
第三节 众网站的建立	37
第四章 网络主持发展初始期	43
第一节 虹桥网主持	43
第二节 网络论坛与聊天室主持	46
第三节 虚拟网络主持	58
第五章 网络主持发展丰富期	62
第一节 脱口秀类网络主持	63
第二节 晚会类网络主持	90
第三节 其他各类网络主持	100

第六章 网络主持语用状况	111
第一节 网络主持人的语言使用情况	111
第二节 网络节目的字幕应用情况	137
第七章 网络主持的发展特点与发展动因	149
第一节 网络主持的发展特点	149
第二节 网络主持的发展动因	153
第八章 网络主持的发展趋势及建议	179
参考文献	188
附录 网络主持发展大事记	194

第一章 绪 论

互联网时代给人们的生活带来了翻天覆地的变化，日新月异的科学技术为网络媒体的发展提供了必要的技术支持，受众的多元化需求和强烈的表达欲望催生了网络主持。近年来，一批网络节目受到广泛关注，如大鹏主持的综艺脱口秀《大鹏嘚吧嘚》、罗振宇主持的读书类节目《逻辑思维》等，网络主持开放、新颖的主持特点不仅满足了受众多样化、个性化的需求，也对传统媒体主持带来了强烈的冲击与挑战。

党的十九大报告提出，“加强互联网内容建设，建立网络综合治理体系，营造清朗的网络空间”^①。习近平同志在中央网络安全和信息化领导小组第一次会议上指出，“做好网上舆论工作是一项长期任务，要创新改进网上宣传，运用网络传播规律，弘扬主旋律，激发正能量，大力培育和践行社会主义核心价值观，把握好网上舆论引导的时、度、效，使网络空间清朗起来”^②。网络主持作为网络舆论宣传的重要形式与直接窗口，通过对网络主持的发展历程进行梳理，总结发展特点，分析发展趋势，对于网络主持更好地运用网络传播规律、提高传播效率、传递正能量、助力营造清朗的网络空间具有重要意义。

目前人们对网络主持的关注，多集中于某种类型的网络节目或网络

① 习近平在中国共产党第十九次全国代表大会上的报告. <http://cpc.people.com.cn/n1/2017/1028/c64094-29613660-9.html>, 2017-10-28.

② 习近平主持召开中央网络安全和信息化领导小组第一次会议强调 总体布局统筹各方创新发展 努力把我国建设成为网络强国 李克强刘云山出席. http://www.gov.cn/xinwen/2014-02/27/content_2625112.htm, 2014-02-27.

主持人。例如,网络脱口秀节目的特色及品牌推广、网络访谈节目的平民化和互动性、新闻网站聊天室的网络文化构建、网络主持人的特点与分类等。较少有人会关注网络主持的一些基本问题,如网络主持作为一种播音主持创作活动由哪些要素构成、网络主持的发展历程与特点、网络主持的语言文字应用状况、未来网络主持的发展趋势等。正因为如此,当前人们对于网络主持的研究与认识还相对零散与孤立,理论研究对于实践的指导意义也较为滞后。通过对我国网络主持的发展历程进行研究,揭示网络主持的发展特点,对网络主持实践起到借鉴作用,是本书的出发点。

一、本书的研究对象和范围

(一) 研究对象

本书以我国^①网络主持从诞生至今的历史发展过程为研究对象,探索网络主持在不同历史阶段,各创作要素(包括创作主体、创作依据和受众)的状态、特征,总结发展特点,分析推动网络主持发展的内因与外因,探究网络主持的发展趋势。

当前就我国网络主持的史学研究而言,大部分文献对于网络主持的发展过程只做了简短的介绍,主要集中于对个别标志性事件的概括。例如,2000年4月19日,英国推出的全球首位网络主持人——电脑模拟“新闻女郎”安娜诺娃(Ananova);2000年5月,“51go”网推出的国内第一位网络虚拟主持人“Gogirl”;2000年5月30日,在由263首都在线发起的全球第一位网络主持人选拔赛中获得冠军的清华大学外语系四年级女生苑杭;等等。这一领域真正意义上的史学研究和史论结合的学术研究尚未形成。

^① 本书所指均不包括港澳台地区。

（二）研究范围

本书系统梳理了网络主持自诞生至今的发展轨迹，主要从以下五个部分展开论述。

第一部分，网络主持发展阶段的划分。根据网络主持发展大事记，并结合网络主持活动与网络传播特性的融合程度，对我国网络主持发展进行历史阶段的划分，将网络主持发展划分为三个阶段：第一阶段，酝酿期。传统媒体将网络传播技术应用导入节目的运作中，此时的网络主持实质上是传统媒体主持的网络传播形式。第二阶段，初始期。随着网络宽带资源及音视频压缩码技术的进步，网站制作的网络节目、论坛与聊天室节目出现，网络主持在开发互联网传播特性、改善传受关系方面做出了新的尝试。第三阶段，丰富期。21 世纪网络主持不断发展，汲取的网络元素越来越多，互联网思维的融入愈发深入，产生了一批点击量较高、影响力较大的热门网络主持人节目。

第二部分，各阶段网络主持创作要素的状态及特征。以时间为轴，分别探索酝酿期、初始期和丰富期不同类型网络主持的创作主体、创作依据和受众三大创作要素的状态及特征，概括各阶段网络主持的特点。

第三部分，网络主持的语用状况分析。在分析网络主持创作要素发展状态的基础上，提炼概括网络主持的语用状况。从网络主持人的语言使用情况和网络节目的字幕应用情况两方面进行分析，概括网络主持人的语言特征，发现网络主持人存在的语言规范问题，总结网络节目字幕的类型及作用，并对网络节目字幕的语言及表现特征进行分析。

第四部分，网络主持的发展特点和发展动因。在梳理网络主持发展状况的基础上，纵向比较酝酿期、初始期、丰富期网络主持各创作要素的状态及特征，总结网络主持的发展特点。从创作主体、创作依据和受众等方面探究网络主持发展内因；从技术、经济、网络文化和政府规制等方面探索发展外因。

第五部分，网络主持发展趋势。结合发展特点，探索未来网络主持各创作要素的互动关系及发展趋势。

二、本书的主要内容和研究方法

（一）主要内容

本书主要围绕我国网络主持发展历程及其相关问题进行探讨。首先，通过对我国网络主持音视频语料及文献资料进行搜集，梳理我国网络主持发展大事记。同时，结合网络主持与互联网传播的融合程度，对网络主持的发展过程进行阶段划分。其次，依次对各阶段网络主持的发展过程及特征进行概括。将网络主持创作活动分为三大创作要素，即创作主体、创作依据和受众，通过分析各阶段不同类型网络主持的创作要素的形态及特征，总结各阶段网络主持的特点。再次，纵向比较各阶段网络主持创作要素的状态及特征，概括网络主持的发展特点。最后，从主观和客观两个方面分析网络主持发展动因，并结合网络主持的发展特点，探析网络主持的发展趋势。

（二）研究方法

本书在具体研究过程中，采取多种研究方法相结合的方式：①音视频语料与文献资料相结合的方法。网络主持的音视频资料固然是本书最主要的资料来源，但是文献资料也不可或缺，尤其是在网络主持发展初期，音视频语料保存不完整，需要依靠图书、报刊、会议资料、政府文件、学术论文、网络新闻等弥补语料的不足，将这些文献和语料一起利用，能较为系统、完整地梳理我国网络主持发展历程，为论述提供事实依据。②横向比较与纵向比较相结合的方法。对同一阶段不同类型的网络主持进行分类研究，通过横向比较得出各阶段网络主持的特点，进而对不同阶段的网络主持进行纵向比较，最终得出我国网络主持的整体发展特点。③宏观研究与个案分析相结合的方法。以史为线对网络主持二

十多年的发展历程进行梳理,从宏观的角度划分网络主持的发展阶段,通过纵向比较得出网络主持的发展特点。同时,运用个案分析法探析各阶段网络主持的特征,选择标志性事件或主持活动进行案例分析,进而概括各阶段网络主持创作要素的特征,为宏观研究提供实例支撑。

三、本书的研究意义

(一) 理论意义

本书是针对网络主持宏观发展史方面的研究,属于较为前沿的基础性研究,在一定程度上拓展了播音主持学科的理论 and 体系建设。同时,对于网络传播史、新闻传播史和媒体语言学的研究也是一种丰富。此前学界对于网络主持多为微观、简短、零散的论述,本书以史为线,对网络主持的创作构成要素进行系统研究,采用多重视角,力图全面阐述网络主持发展诸问题。本书在研究中历时与共时比较相结合,对网络主持与传统媒体主持的继承与发展联系进行论述;播音主持理论与网络传播理论相结合,分析网络传播特性对网络主持发展的影响;个案分析与宏观研究相结合,剖析网络主持本体与历史发展过程。多元化的研究视角拓展了网络主持的研究内容。

(二) 实践意义

本书通过对网络主持创作活动的状态、特点、语言文字规范问题、发展趋势等方面进行研究,对网络主持实践者发掘网络特性、规范主持行为、形成新的现代文艺观念具有启迪与指导作用,对传统媒体创作者适应全媒体时代的文艺实践变化具有启发与借鉴作用。

目前全国开设播音与主持艺术专业的院校有 200 多所,然而在人才培养及课程教学中,并没有关于网络主持的课程或教材,这与飞速发展

的网络主持实践脱节。本书在取得专项研究成果的同时，可以向课程、教材、教学转化，对播音主持教学具有启发意义。

当前我国有专门针对广播电视播音员主持人的职业道德准则、普通话水平要求、用语用词规范，也已制定对互联网传播视听节目的管理办法，但是没有针对网络主持人的职业准则或语言评价标准。本书在一定程度上可以为监管部门制定网络主持人职业道德准则提供理论参考。

第二章 网络主持相关概念

第一节 网络媒体相关概念

一、网络广播和网络电台

网络广播，又被称为网上广播或在线广播，主要是指以互联网为传播介质提供音频服务的广播。它既是网络传播多媒体形态的重要体现，也是广播电视媒体网上发展的重要体现。20 世纪 90 年代以来，随着世界范围内网络的普及，互联网受众的数量激增，数字技术得到飞速发展，传统广播和网络传播的结合形成了网络广播。网络广播是广播与网络融合的一场深刻变革，集合了广播信息数字化技术、网络通信技术，以及交互技术等高新技术。网络广播克服了传统广播受限于时空条件、线性播放等缺憾，利用网络庞大的存储空间和强大的传输能力，大大扩展了广播的信息容量，使广播节目的声音进入互联网，为受众提供了一个丰富的音频信息资料库。网络广播的发展带来众多网络电台的迅速崛起。

网络电台，顾名思义就是在网络上搭建的电台。它通过编码器将音视频转换成特定的数据格式，经过网络直接传送，听众只需要登录到电台网站，下载经过编码的音频数据，再通过 RealPlayer、Winamp 等流媒体软件将音频数据转换成声音播放。相较于传统电台，网络电台的架设

不需要编录设备和发射塔，而是利用网络 and 软件系统，收听也不需要收音机，而是使用电脑或手机等终端设备。网络电台不占用卫星频段和频率资源，其播出效果主要受网络宽带的影响。

二、网络电视和网络电视台

网络电视，是以宽带网络为载体，以音视频多媒体为形式，为所有宽带终端用户提供全方位服务的业务。网络电视在数字化和网络化背景下产生，是互联网技术与电视技术相结合的产物。在整合电视与网络两大传播媒介过程中，网络电视既保留了电视形象直观、生动灵活的表现特点，又具有了互联网按需获取的交互特征，是综合两种传播媒介优势而产生的一种新的传播形式。从结构技术上看，网络电视是基于互联网的、以宽带以太网(Ethernet)为传输线路、以个人电脑或与 DMA(digital media adapter，即数字式媒介适配器)连接的模拟电视机为终端的电视。

网络电视台，是传统电视台与互联网相结合的新型播出机构，是以视听、互动为核心，融合电视与网络特色于一体的多终端、立体化传播平台。网络电视台具有国内领先的视听节目内容资源、综合经济实力和 CDN(content delivery network，即内容分发网络)分发体系及网络技术支持。它对国内外重大的政治、经济、社会、文化、体育、科技等活动和事件，有以视听节目的表现形式，通过互联网进行快速、真实的报道或转播的义务与责任。作为兼具网络性和电视性的视频网络机构，网络电视台具有两个主要特点：第一，建设者是传统的电视台与具有广播权利的机构，具有国家授权颁发的网络电视台牌照，具备新闻的采编、转载、刊登权利。国家授权颁发的牌照是网络电视台区别于传统视频网站的重要标志，从这个意义上讲网络电视台是“国家意志”的体现，网络电视台的公信力应该与传统电视台保持一致。第二，网络电视台作为一种新型媒体，具备了普通网站的一切功能。网络电视台通过互联网技术完美地呈现音视频内容，实现了传播的交互功能，完成了信息、媒介、受众的“三位一体”，让民众随时随地、无障碍、互动式地获取自己喜欢

的内容。

三、播客

播客源自英文中的“podcast”，是个人自助式电子广播（personal optional digital cast）的简写形式，是“舶来品”的中国化。播客是英文 podcast 或 podcasting 的音译词，最初来源于苹果播放器（iPod）与广播（broadcast）的合成词，指的是一种在互联网上发布文件并允许用户订阅网络广播以自动接收新文件的方法，也指用此方法制作的音频节目，或使用这一传播方式的一类人。Dave Shusher 提出 podcasting 必须具备三个要素（陈桃珍，2011），这也是播客与一般的音频技术的区别：第一，它必须是一个独立的、可下载的媒体文件；第二，它可以使用 RSS（really simple syndication，即简易信息聚合）2.0 文件格式传送信息；第三，接收端能自动接收、下载并将文件转至需要的地方，放置于播放器的节目单中。

目前的播客节目内容主要有三种形式，即音频节目、视频节目及少量以 video 格式出现的动画，其中以视频节目为主要类型。这与视频节目声色画俱全、表现手段灵活、传播效果更好有关。播客节目的来源可分为转载和原创两种，节目类别涉及广播、音乐、娱乐、体育、英文、社会百态、学习教育、艺术文化、自然科学、儿童天地、家居生活、商业经济等各个方面，其中娱乐搞笑类节目是许多播客网站最受瞩目的一个版块。

四、自媒体

自媒体最初的产生是由于博客的发展，早在 20 世纪 90 年代中后期博客出现时，专业人士就展开了对自媒体的探索。2001 年震惊世界的美