

中国品牌

CHINESE
BRANDS

【家电卷】

厦门大学品牌与广告研究中心 编



厦门大学出版社
XIAMEN UNIVERSITY PRESS

国家一级出版社
全国百佳图书出版单位

中国品牌

CHINESE
BRANDS

【家电卷】

厦门大学品牌与广告研究中心 编



厦门大学出版社
XIAMEN UNIVERSITY PRESS

国家一级出版社
全国百佳图书出版单位

图书在版编目(CIP)数据

中国品牌. 家电卷/厦门大学品牌与广告研究中心编. —厦门: 厦门大学出版社, 2018. 5
ISBN 978-7-5615-6866-8

I. ①中… II. ①厦… III. ①品牌-中国-百科全书②家电工业-品牌-中国-百科全书
IV. ①F279.23-61②F426.619-61

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2018)第 000666 号

出 版 人 郑文礼

责任编辑 刘 璐

封面设计 李嘉彬

技术编辑 朱 楷

出版发行 厦门大学出版社

社 址 厦门市软件园二期望海路 39 号

邮政编码 361008

总 编 办 0592-2182177 0592-2181406(传真)

营销中心 0592-2184458 0592-2181365

网 址 <http://www.xmupress.com>

邮 箱 xmupress@126.com

印 刷 厦门市金凯龙印刷有限公司

开本 787mm×1092mm 1/16

印张 28

插页 2

字数 669 千字

版次 2018 年 5 月第 1 版

印次 2018 年 5 月第 1 次印刷

定价 99.00 元

本书如有印装质量问题请直接寄承印厂调换



厦门大学出版社
微信二维码



厦门大学出版社
微博二维码



廈門大學

哲学社会科学繁荣计划

2011—2021

本书的出版得到厦门大学哲学社会科学
繁荣计划的资助，特此鸣谢。

《中国品牌》简介

《中国品牌》由厦门大学新闻传播学院广告学系编撰，对中国各个行业的代表性品牌予以客观而系统的介绍。编写力求立场客观独立、数据准确、内容有针对性。现已编撰“食品卷”和“家电卷”。“家电卷”共介绍了 178 个品牌。

本书所称中国品牌主要指在中国创立、在中国成长、主要市场在中国、品牌生存时间达 10 年以上、编辑委员会过半认识、有官网资料的品牌。

每个品牌词条大致包括品牌简介、品牌发展历程、品牌识别、产品拓展或产品创新、市场拓展、广告和公关营销策略、企业危机事件、延伸阅读等。词条内容来源于企业官网、主流媒体的新闻网站、政府网站、营销及广告专业期刊、协会出版物、与品牌相关的正式出版物等公开资料。企业提供资料并校对数据错误，但采用权完全由编辑委员会决定。

编辑委员会由广告学系教师组成，名单如下（按姓氏拼音首字母排序）：

白海青、陈经超、陈瑞、陈素白、黄含韵、黄合水、林升栋、罗萍、苏文、王霏、王晶、曾秀芹、赵洁、周雨、朱健强。初稿编写人员为广告学系研究生。

目 录

SKG	1
TCL	3

A

爱 浪	6
爱 妻	8
安吉尔	10
奥克斯	13
奥 马	16
奥 普	19
奥特朗	22
澳柯玛	25

B

白 雪	28
百 得	31
百 特	33
半 球	34
贝昂·艾尔盾	36
倍尔康	38
倍轻松	40
奔 腾	42
碧水源	45
蝙 蝠	47
冰 熊	49
步步高	51

C

彩 虹	54
彩 阳	56
长 城	58
长 虹	61
超 人	65
厨之宝	68
创尔特	70

创 佳	72
创 维	75
春 兰	79

D

得 胜	82
德 尔	85
德尔玛	87
迪 美	89
帝 度	90
帝 康	93
电 蟒	95
电 洋	97
顶 厨	98
东 菱	100
东 申	102
东 研	104

F

方 太	106
飞 雕	109
飞 科	111
富士宝	114

G

高 科	117
格兰仕	119
格 力	122
格林格	125
顾 家	127

H

哈 博	129
海 尔	131
海曼普	135
海美迪	137

海信	140
韩电	144
汉诺威	147
汉斯顿	149
航天	152
好太太	155
红日	158
红心	161
华帝	164
华光	168
华美	170
华日	173
华生	176
皇威	179
惠康	181
惠科	183
惠威	186

J

嘉美	189
江航医疗	191
杰科	193
杰诺	195
金羚	197
金正	199
菊花	201

K

卡帝亚	203
卡萨帝	205
开博尔	210
凯力	212
康宝	214
康佳	216
康视宝	219
科立迅	221
科龙	223
科美	228
酷开	229

L

朗泰	232
老板	233
乐邦	236
乐华	238
乐视	240
立升	244
利仁	247
联创	249
联想	251
龙的	256

M

漫步者	258
美的	262
美菱	266
美时美克	269
摩尔	271
魔光球	272

O

欧博	273
欧普照明	275

P

攀高	277
----	-----

Q

奇朗	279
奇声	280
奇帅	282
企泰	285
千禧厨宝	287
巧太太	289
沁园	291
清华同方	294

R

荣康	298
荣事达	300
荣泰	302
容声	304

瑞迈特..... 307

S

三达膜..... 309

桑 普..... 311

森 歌..... 313

上 菱..... 315

尚朋堂..... 317

申 花..... 319

神 州..... 322

舒 乐..... 324

帅 康..... 325

双 鹿..... 327

水 仙..... 329

四季沐歌..... 331

苏泊尔..... 334

索 弗..... 337

T

太阳雨..... 339

泰 昌..... 342

天 际..... 344

天 骏..... 345

天 敏..... 347

统 帅..... 349

W

万 宝..... 352

万 和..... 355

万家乐..... 358

万利达..... 363

万 喜..... 365

威 力..... 367

X

厦 华..... 370

夏 新..... 373

先 锋..... 375

香雪海..... 378

小 狗..... 381

小 米..... 383

小天鹅..... 387

小 熊..... 391

小 鸭..... 393

新家族..... 395

新 科..... 397

新 力..... 399

星 星..... 401

熊 猫..... 403

雪 花..... 407

Y

亚 都..... 409

扬 子..... 412

亿 力..... 414

亿 田..... 416

樱 花..... 418

樱 雪..... 423

优 博..... 425

鱼 跃..... 427

远 大..... 429

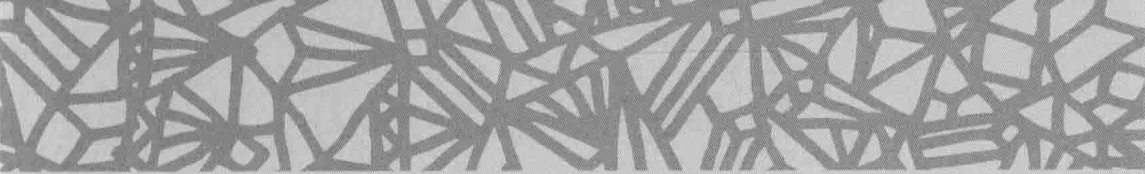
Z

兆 邦..... 431

正 野..... 432

志 高..... 434

中 诺..... 437



SKG

SKG

1

一、品牌简介

SKG 是广东艾诗凯奇投资控股集团有限公司 (SKG 集团) 所属品牌, 该公司创立于 2007 年, 总部设在广东顺德, 主要从事美容电器产品的研发、设计与制造, 产品曾获德国 iF 奖和红点奖。

二、品牌发展历程

2007 年, 广东艾诗凯奇投资控股集团有限公司在佛山顺德成立。

2009 年, 在德国成立子公司。

2010 年, 在美国成立子公司。

2011 年, 与苏宁电器合作。

2012 年, 获得 “2012 年度网购消费者喜爱的广货品牌” 荣誉。

2013 年, 与海尔的售后服务商日日顺签订售后合作协议。

2015 年, 中国家电连锁企业五星电器宣布和 SKG 达成合作, 成为 SKG 在线下渠道的独家经销商。

三、产品技术创新

SKG 建立了由 100 多位专家组成的产品研究院, 拥有来自全球 500 强企业的研发团队, 拥有专利 177 项。

四、广告策略

2014 年, SKG 集团与 SKG 女团签订合作。

五、企业危机事件

2014 年 7 月, 消费者投诉 SKG 冰箱质量差, 新购买的 SKG 冰箱两周时间内出现两次故障, 随后彻底瘫痪。还遭遇售后无门, SKG 售后服务体系欠缺。

六、企业公关活动

SKG 集团每年都会推出一款限量商品,销售收入用于公司设立的“Warm Home”公益基金。

SKG 集团全力开展“慈善圆梦行动”,帮助 250 个家庭圆梦;关爱村居妇女儿童,资助妇女儿童公益创投大赛。

七、延伸阅读

[1] 广东艾诗凯奇投资控股集团有限公司官网 [EB/OL].[2017-09-14].<http://www.skg.com/index.htm>.

[2] 宋德奇.互联网家电之王:SKG 的成功之路 [J].中国质量万里行,2015(07):73-75.

[3] 许兆林,刘红梅.五星电器线下独家经销 SKG[N].扬子晚报,2015-04-28(A54).

[4] SKG 三年售后恐成空谈 [N].北京商报,2014-07-10(E3).

[5] 中国品牌网 [EB/OL].[2017-09-14].<http://www.chinapp.com/pinpai/10634###>.

[6] SKG 天猫旗舰店 [EB/OL].[2015-09-14].https://skgdq.tmall.com/p/rd084334.htm?spm=a1z10.3-b.w9501172.-10051511421.3.Y1jD7Q&scene=taobao_shop.

[7] 搜狐媒体平台(财经)[EB/OL].[2017-09-14].http://mt.sohu.com/20151002/n422520_813.shtml.

[8] 环球网 [EB/OL].[2017-09-14].<http://fashion.huanqiu.com/zxtg/2015-10/7741229.html>.

(严文婧 陈瑞 蔡淑萍)

TCL



一、品牌简介

TCL 是 TCL 集团股份有限公司的公司品牌。1981 年成立于广东省惠阳地区，前身为 TTK 家庭电器（惠州）有限公司。目前该集团旗下拥有 3 家上市公司，员工 8.2 万人。该公司早期制造录音磁带，后拓展到电话、电视、手机、冰箱、洗衣机、空调、小家电、液晶面板等领域。1999 年，TCL 获得“中国驰名商标”称号。2008 年，上榜睿富“中国最有价值品牌排行榜”。2009 年，获得“CCTV 新中国建国 60 年 60 品牌”荣誉称号。

二、品牌发展历程

1981 年，成立惠阳地区电子工业公司。

1985 年，创办“TCL 通讯设备有限公司”。

1986 年，在国家工商行政管理局注册 TCL 商标。

推出免提式按键电话。

1993 年，TCL 通讯设备股份有限公司在深圳证券交易所上市。

1994 年，推出无绳电话。

1997 年，公司重组为 TCL 集团有限公司。

1999 年，TCL 国际控股有限公司在香港上市。

2002 年，TCL 集团董事长李东生被评为 2002 年“中国经济年度人物”。

TCL 集团副总裁万明坚被评为“全国十大杰出青年”。

2004 年，TCL 集团在深圳证券交易所正式挂牌上市。

李东生上榜《财富》杂志“2003 年亚洲年度经济人物”，当选美国《时代周刊》

2004 年全球最具影响力商界领袖，获法国国家荣誉勋章。

TCL 通讯科技控股有限公司在香港联合交易所主板上市。

2007 年，获得商务部“最具市场竞争力品牌”称号。

TCL 炫尚 E72 液晶电视荣获德国红点工业设计大奖。

2009 年，推出 MiTV 互联网电视。

2012 年，获得第 45 届国际消费电子展（CES）年度智能云计算电视奖。

2013 年，李东生入选福布斯“2013 年中国 50 位最佳 CEO”。

通力电子控股有限公司在香港联交所主板上市。

2014 年, TCL 位列《财富》杂志“2014 年最受赞赏的中国公司”第 23 位。

三、产品技术创新

2001 年, TCL 集团成立博士后工作站。近年来投入成立了国家数字家庭工程技术研究中心、国家数字家庭工程技术研究中心等。

2005 年, 锐翔 A 电脑机箱获得国家专利金奖。

2007 年, TCL 研发增强型液晶电视动态背光技术、圆偏振光液晶电视技术。

2008 年, 推出高清影像互动电视 X9。

2009 年, 推出 3D 商用电视。

2010 年, 推出基于 Android 操作系统的智能电视。

2011 年, “液晶电视背光控制系统及方法”获国家专利金奖。

2013 年, TCL 集团成立国家级(首批)工业设计中心。

2014 年, TCL 量子点显示屏 QLED 荣获 2014 年 IFA 产品技术创新大奖的量子点显示技术金奖。

四、广告策略

(一) 代言人

1995 年, 演员刘晓庆代言 TCL 王牌彩电。

2001 年, 韩国明星金喜善代言 TCL 手机。

2008 年, 演员李冰冰代言 TCL 蒙宝欧女性手机。

2013 年, 童星朱佳煜代言 TCL 迪士尼儿童电视。

2014 年, 《中国好声音》学员张碧晨、余枫、陈冰代言 TV+ 家庭娱乐电视。

2015 年, 歌手华晨宇代言 TCL 么么哒手机。

(二) 广告语

2007 年 6 月, 推出“创意感动生活”(The Creative Life) 宣传语。

五、企业危机事件

2003 年 2 月, TCL 卷入“换股”风波。传言由 TCL 集团向 TCL 通讯定向新发 A 股, 使“TCL 通讯”下市, TCL 集团实现上市。TCL 通讯发布澄清公告, 坚决否认。

2003 年 3 月, TCL 对外正式公布《关于对公司 2000 年度会计报表所反映问题进行整改的报告》, 随后北京一媒体发文称集团存在“内部人员犯罪秘闻”。公司董秘肖晓平回应: 已完成整改, 不存在“内部人员犯罪的秘闻”。虽然当年业绩不存在水分, 但“造假犯罪风波”确实对公司形象造成了不利影响。

2015 年, TCL 宣布召回某批次共计 2.8 万台么么哒 3S 手机。大部分网友对此持正面态度。

2016 年, 磅礴新闻题为《TCL 欺诈消费者引抱团维权 多次遭曝光后仍不痛改前非》文章遭今日头条客户端删帖。网友质疑 TCL 与今日头条存在猫腻。

六、企业公关活动

（一）赞助冠名

2006 年，冠名赞助第三届“TCL 高尔夫精英赛”。

2007 年，成为中国女子网球队首席赞助商；冠名“TCL 高尔夫精英赛”。

2009 年，成为中国国家男子篮球队官方合作伙伴及中国男子篮球职业联赛（CBA）指定赞助商。

2010 年，赞助广州亚运会。

2013 年，好莱坞星光大道地标性建筑“好莱坞中国大剧院”，正式更名为“好莱坞 TCL 中国大剧院”。

2017 年 7 月，冠名中央电视台《大国品牌养成记》，并推出三分钟短视频《大国品牌养成记·TCL 篇》。

（二）慈善公益

2004 年，捐资 2 600 万设立希望工程基金，三年内在全国贫困地区建设 50 所希望小学。

2007 年，董事长李东生及夫人魏雪捐资创立“华萌基金”，已资助共 500 名家庭贫困但品学兼优的学生，累计投入 8 000 多万元。

2008 年，向汶川地震灾区捐款捐物逾 520 万元人民币。

2012 年，成立 TCL 公益基金会。次年，TCL 公益基金会联合中国青少年发展基金会，启动“TCL 希望工程烛光奖”，项目计划连续五年共投入 2 500 万元。

七、延伸阅读

[1] TCL 官方网站 [EB/OL].[2017-07-28].<http://www.tcl.com/group/companyInfo/index>.

[2] 盘点这些年 TCL 通讯所使用过的明星代言 [EB/OL].[2017-07-28].<http://mobile.yesky.com/283/68770283.shtml>.

[3] 从刘晓庆到晨冰枫，盘点那些年的 TCL 电视代言人 [EB/OL].[2017-07-28].<http://fans.tcl.com/item/63499-1.html>.

[4] TCL 欺诈事件舆情汹涌 公关放暗语求删稿遭拒 [EB/OL].[2017-07-28].http://www.sohu.com/a/119341708_105618.

[5] TCL 召回事件：疑似炒作或适得其反？ [EB/OL].[2017-07-28].http://www.sohu.com/a/21504060_115928.

[6] 王芳.TCL 遭遇“造假犯罪”风波 [EB/OL]. 人民网.[2017-07-28].<http://www.people.com.cn/GB/jinji/33/172/20030401/959932.html>.

[7] TCL 集团向汶川地震灾区累计捐款 520 万元 [EB/OL].[2017-07-28].<http://money.163.com/08/0513/13/4BR083TG00252MT9.html>.

（丁琼洁 苏文 静思宇）

爱 浪

The logo for avlight, featuring the brand name in a bold, lowercase, sans-serif font with a registered trademark symbol.

一、品牌简介

爱浪为国光电器股份有限公司旗下著名音响品牌。爱浪成立于1999年,总部位于中国广州。爱浪专注于影音产品的研发、制造和销售,获“中国驰名商标”称号。

二、品牌发展历程

1996年,杨炼与黄文辑在广州一同创办公司。

1999年,杨、黄分道扬镳,杨炼出走创办爱浪,并在其后两年内采取多品牌策略,创立了涵盖爱浪、威莱、山水、丽尊、威发、雅佳、微美等七个音响品牌的美加集团。

2002年,爱浪由美加集团全资控股,次年在中高端市场占有率超过30%。

2006年,爱浪音响在“第三届中国十大影响力品牌”公益评选中获评为“中国音响行业最具影响力第一品牌”。

2012年11月13日,在国家工商行政管理总局第二阶段的保护注册商标专用专项行动中,爱浪商标被认定为“中国驰名商标”。

三、广告策略

演员谢霆锋代言系列广告,广告诉诸听觉享受展示功能和品质。

四、企业公关活动

2012年3月6日,爱浪音响组织“爱浪音响爱心助学”的捐助活动,向广东省河源市当地小学捐赠课桌椅。

五、延伸阅读

[1] 爱浪官网 [EB/OL].[2015-12-15].<http://www.avlight.com>.

[2] 刘步尘,瞿章文.爱浪音响的鼎盛与式微.新营销 [EB/OL]. [2015-12-15].<http://www.emkt.com.cn/article/236/23698.html>.

[3] 买购网.爱浪音响连续三年被授予 [EB/OL]. [2015-12-15]. <http://www.maigoo.com/news/298821.html>.

[4] 任云.爱浪音响高票当选中国行业最具影响力第一品牌.音响世界 [J].2007(3):76.

[5] 广告视频. [2015-12-15]. <http://v.yinyuetai.com/video/88271>.

[6] 买购网.爱浪音响献爱心 捐助山区贫困学校 [EB/OL]. [2015-12-15]. <http://www.maigoo.com/news/300934.html>.

(宣长春 苏文 李丽芳)

爱 妻



一、品牌简介

爱妻是浙江爱妻集团的公司品牌。该公司始创于 1992 年，现有五家全资子公司，企业员工 1 000 余人，涉及产业包括炊具、小家电、压延铝片、进出口贸易、房地产等多个领域。

二、品牌发展历程

1992 年，爱妻集团投入资金对企业进行大规模技术改造，开发研制日用铝制品。

1994 年，引进新技术，把压力锅生产线改造成国内一流生产线。

1996 年，公司解除联营合约，自创品牌，成立宁波爱妻压力锅有限公司。

1998 年，开发研制奶锅、汤锅、炒锅、水壶、多用锅、家用电水壶和吸油烟机等系列炊具产品。

2000 年，获得外贸进出口经营权。

2001 年，引进先进的不粘生产线，建造小家电生产基地。

三、产品技术创新

在产品革新上，浙江爱妻集团拥有自有知识产权的产品专利 83 项，发明专利 6 项。其中“双重安全”的自动“报警阀”装置，获国家实用新型、外观型等多项专利。

四、广告营销策略

2014 年，明星大 S 徐熙媛代言爱妻。

曾用广告口号“男人一生的承诺”。

五、延伸阅读

- [1] 浙江爱妻电器有限公司官网 [EB/OL].[2017-08-09].<http://www.chinaaichen.com/index.aspx>.
- [2] 中山市志豪有限公司官网 [EB/OL].[2017-08-09]<http://www.gdzhihao.cn/index.html>.

(王超然 周雨 蔡淑萍)