

Food

餐饮企业经营管理工具箱

# 餐饮企业 全程运作 法务手册

侯其锋 编著

图解版



化学工业出版社



2019.5

Food

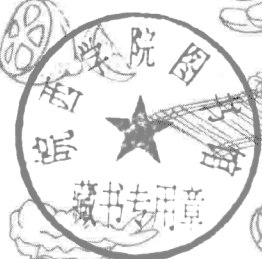
餐饮企业经营管理工具箱



# 餐饮企业 全程运作 法务手册

侯其锋 编著

图解版



化学工业出版社

· 北京 ·



《餐饮企业全程运作法务手册》(图解版)一书详述了餐饮企业的设立与变更、餐饮企业的运营、餐饮企业的资本运作等多方面内容。本书版块设置精巧、图文并茂,以简洁精练的文字对餐饮企业各项工作的要点进行了非常生动、全面的讲解,方便读者理解、掌握。同时,本系列图书非常注重实际操作,使读者能够边学边用,迅速提高自身管理水平。

本书可供餐饮服务行业的经营者、管理人员、服务人员、财务人员参照使用,也可供餐饮业咨询师、职业院校相关专业的教师和专家学者做实务类参考指南。

## 图书在版编目(CIP)数据

餐饮企业全程运作法务手册:图解版/侯其锋编著.  
北京:化学工业出版社,2018.10

(餐饮企业经营管理工具箱)

ISBN 978-7-122-32738-3

I. ①餐… II. ①侯… III. ①饮食业-企业管理-  
企业法-中国-手册 IV. ①D922.291.91-62

中国版本图书馆CIP数据核字(2018)第168510号

---

责任编辑:刘丹 陈蕾  
责任校对:宋夏

装帧设计:尹琳琳

---

出版发行:化学工业出版社(北京市东城区青年湖南街13号 邮政编码100011)  
印 装:三河市延风印装有限公司  
787mm×1092mm 1/16 印张20<sup>3</sup>/<sub>4</sub> 字数480千字 2018年11月北京第1版第1次印刷

---

购书咨询:010-64518888(传真:010-64519686) 售后服务:010-64518899  
网 址:<http://www.cip.com.cn>  
凡购买本书,如有缺损质量问题,本社销售中心负责调换。

---

定 价:88.00元

版权所有 违者必究

# ▶ 前言

中国是人口大国，也是餐饮大国，有着源远流长、丰富多彩的餐饮文化，行业规模巨大。近几年，消费升级的浪潮席卷了各行各业，也大力推动了餐饮行业的快速发展，2017年我国餐饮行业收入约4万亿元，比交通通信、文化娱乐、医疗保健等行业的规模都大，且已连续3年，以每年超过10%速度增长。随着我国生活城镇化、生产工业化、流通网络化进程的加快，我国餐饮人均消费将达到1万元/年的水平，行业规模将达到14万亿元。

中共中央2012年12月提出了关于改进工作作风的八项规定，提出要厉行勤俭节约，严控超标接待，对中国餐饮业产生了巨大的影响，一些高端饭店、酒楼的销售额因此大幅下降，奢华消费、高档菜肴营业额也明显下降，以此为开端，面对普通消费者的中低端餐饮获得了爆发性增长。

随着人口增长、城市化率提高、消费习惯变化，中国餐饮行业正迎来历史上最好的发展时机，然而，整个行业面临的挑战和短板依然严重制约着餐饮企业进一步做大做强，依法经营意识淡漠、风险防范措施薄弱就是其中比较突出的问题，这里面既有餐饮行业从业者自身素质和认识的因素，也有相关行业对餐饮行业法律问题缺乏重视、缺少系统性研究、实践的原因。

我们注意到，有少数的专业机构，已经发现并尝试解决这一问题，其中，北京市康达律师事务所合伙人侯其锋组建了专门为餐饮行业提供全方位、全流程法律服务的“餐饮法务官”，已深耕餐饮行业多年，为“乐凯撒”“奈雪の茶”“义泰昌”“很久以前”等多家知名连锁餐饮企业提供常年法律顾问、融资顾问、IPO辅导服务，积累了一定的实践经验，我们相信，这样的经验可以给整合行业带来启发和帮助。

基于此，我们组织了熟悉餐饮行业的律师和一线管理人员、相关的咨询培训顾问、职业院校酒店餐饮专业的老师，编写了《餐饮企业全程运作法务手册》（图解版）一书。

本书版块设置精巧、图文并茂，以简洁精练的文字对餐饮企业法务工作的要点进行了非常生动、全面的讲解，方便读者理解、掌握。同时，本系列图书非常注重实际操作，使读者能够边学边用，迅速提高自身的法律意识、维权意识和管理水平。

本书详细阐述和分析了餐饮企业的设立与变更、餐饮企业的股权架构、餐饮企业的股权转让、餐饮企业的营运资质、餐饮企业治理文件起草、餐饮企业知识产权、餐饮企业产

品管理、餐饮企业合同管理、餐饮企业劳动法律制度、餐饮企业广告宣传、餐饮企业连锁经营、餐饮企业融资、餐饮企业股权激励、餐饮企业扩张等多个方面的内容。

本书由侯其锋编著，还有叶永开、杨雅蓉、谷祥圣、陈波、王丹、王红、齐小娟、李相田、马晓娟、刘艳玲、冯永华、李景安、吴日荣、吴少佳、陈海川、任克勇、曾红、丁海芳、朱新展、文敏参与了本书的资料收集工作，侯其锋律师、匡仲潇老师对全书相关内容进行了认真细致的审核。

由于时间所限，书中不足之处敬请广大读者指正。

编著者

## 第一部分 餐饮企业的设立与变更

### 第一章 餐饮企业的主体类型.....2

从法律角度来讲，创业第一步为创设商事主体，不同的主体类型所要求条件不同，其法律后果与法律风险也不相一致，甚至后期的发展趋势也大不相同。选择适合自身的主体类型，不仅有利于投资者的利益最大化，更有利于企业的发展壮大。

#### 第一节 主体类型概述.....2

##### 一、主体的概念及类型.....2

##### 二、餐饮企业主要的主体类型.....2

#### 第二节 个体工商户.....2

##### 一、个体工商户的定义.....2

##### 二、个体工商户的设立.....3

##### 三、个体工商户的优劣势.....3

#### 第三节 合伙企业.....4

##### 一、合伙企业的定义.....4

##### 二、合伙企业的设立.....5

##### 三、合伙企业的优劣势.....6

#### 第四节 个人独资企业.....7

##### 一、个人独资企业的定义.....7



|                    |    |
|--------------------|----|
| 二、个人独资企业的设立 .....  | 7  |
| 三、个人独资企业的优劣势 ..... | 8  |
| 第五节 公司 .....       | 9  |
| 一、公司的定义 .....      | 9  |
| 二、公司的设立 .....      | 10 |
| 三、公司法人治理结构 .....   | 14 |
| 四、公司的优劣势 .....     | 16 |

## 第二章 餐饮企业的股权架构 .....

18

科学合理的股权架构对一家企业来说至关重要，不但可以明晰股东之间的权、责、利，科学体现各股东之间对企业的贡献、利益和权利，维护企业和创业项目稳定，而且在未来融资时股权稀释后，合理的股权结构有助于确保创业团队对企业的控制权，同时其也是投资机构重点考察的一个方面。反之，一旦股权架构设置不合理，则会引发一系列问题。

|                                     |    |
|-------------------------------------|----|
| 第一节 股权概述 .....                      | 18 |
| 一、股权的概念 .....                       | 18 |
| 二、股东的权利 .....                       | 18 |
| 三、股东的义务 .....                       | 19 |
| 第二节 股权架构概述 .....                    | 19 |
| 一、股权架构的概念 .....                     | 19 |
| 二、股权架构的主要类型 .....                   | 20 |
| 经典案例 刘强东持有京东15.8%股份，拥有80%的投票权 ..... | 21 |
| 三、合理的股权架构对企业的意义 .....               | 21 |
| 经典案例 真功夫内斗的股权陷阱 .....               | 22 |
| 第三节 股权架构设计的目的和原则 .....              | 23 |
| 一、股权架构设计的目的 .....                   | 23 |
| 二、股权架构设计的基本原则 .....                 | 23 |
| 三、合理设置股权架构 .....                    | 24 |
| 四、股权分配模拟案例 .....                    | 26 |

|                                                                                           |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 经典案例 鑫哥二次创业股权结构设计方案 .....                                                                 | 26 |
| 第四节 股权架构设计的风险与防范 .....                                                                    | 28 |
| 一、股权结构设计不当的风险 .....                                                                       | 28 |
| 经典案例 持股比例过于均衡的风险 .....                                                                    | 29 |
| 经典案例 宝万之争 .....                                                                           | 31 |
| 二、股权代持的法律风险 .....                                                                         | 32 |
| 三、股权架构设计的纳税筹划问题 .....                                                                     | 35 |
| 经典案例 适用特殊性税务处理的股权转让行为可递延纳税 .....                                                          | 37 |
| 第三章 餐饮企业的股权转让 .....                                                                       | 39 |
| 股权自由转让制度，是现代公司制度最为成功的表现之一。随着中国市场经济体制的建立，国有企业改革及《公司法》的实施，股权转让已成为企业募集资本、产权流动重组、资源优化配置的重要形式。 |    |
| 第一节 股权转让概述 .....                                                                          | 39 |
| 一、股权转让的概念 .....                                                                           | 39 |
| 二、股权转让的分类 .....                                                                           | 39 |
| 三、股权转让的原则 .....                                                                           | 40 |
| 四、股权转让的方式 .....                                                                           | 41 |
| 第二节 股权转让主要法律问题 .....                                                                      | 41 |
| 一、优先购买权 .....                                                                             | 41 |
| 经典案例 股权转让中的优先购买权 .....                                                                    | 44 |
| 二、限售期 .....                                                                               | 45 |
| 三、转让价格 .....                                                                              | 46 |
| 相关链接 如何认定股权转让的价格 .....                                                                    | 46 |
| 四、个人所得税 .....                                                                             | 47 |
| 五、股权交割 .....                                                                              | 51 |
| 第三节 股权转让协议 .....                                                                          | 52 |
| 一、股权转让协议的概念 .....                                                                         | 52 |
| 二、股权转让协议的主要内容 .....                                                                       | 53 |



|                        |    |
|------------------------|----|
| 三、股权转让协议的生效要件 .....    | 54 |
| 四、股权转让协议的核心条款 .....    | 54 |
| 【范本1】自然人股东股权转让协议 ..... | 57 |
| 【范本2】法人股东股权转让协议 .....  | 58 |
| 五、签订股权协议的注意事项 .....    | 60 |

## 第四章 餐饮企业的营运资质 .....

63

经营资质是指企业的某项经营资格，是企业在从事某种行业经营中，应具有的资格以及与此资格相适应的质量等级标准，并取得国家规定的相应许可证照。餐饮行业在为顾客提供美食、提供优质服务的同时，必须将规范经营放在首位，要注重经营资质的办理。

### 第一节 企业注册三证合一 .....

63

- |                    |    |
|--------------------|----|
| 一、“三证合一”登记制度 ..... | 63 |
| 二、“三证合一”办理流程 ..... | 63 |

### 第二节 食品生产许可 .....

66

- |                   |    |
|-------------------|----|
| 一、食品生产许可制度 .....  | 66 |
| 二、食品生产许可申请 .....  | 66 |
| 三、食品生产许可证管理 ..... | 68 |
| 四、相关法律责任 .....    | 69 |

### 第三节 食品经营许可证 .....

70

- |                              |    |
|------------------------------|----|
| 一、食品经营许可制度 .....             | 70 |
| 二、食品经营许可证申请 .....            | 70 |
| 三、食品经营许可证管理 .....            | 75 |
| 四、相关法律责任 .....               | 77 |
| 经典案例 伪造营业执照及食品经营许可证被查处 ..... | 77 |

### 第四节 单用途商业预付卡备案 .....

78

- |                     |    |
|---------------------|----|
| 一、备案时限 .....        | 78 |
| 二、发卡企业备案提交的材料 ..... | 79 |
| 三、发卡企业的资金管理 .....   | 80 |

|                                                                                                                             |           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 四、其他事项 .....                                                                                                                | 80        |
| 第五节 消防许可 .....                                                                                                              | 81        |
| 一、基本要求 .....                                                                                                                | 81        |
| 二、申办材料 .....                                                                                                                | 82        |
| 三、消防检查注意事项 .....                                                                                                            | 83        |
| 第六节 环境保护要求 .....                                                                                                            | 84        |
| 一、基本要求 .....                                                                                                                | 84        |
| 二、环境影响登记表备案指南 .....                                                                                                         | 84        |
| 三、餐饮油烟排放管理 .....                                                                                                            | 84        |
| 四、噪声污染防治管理 .....                                                                                                            | 85        |
| <b>第五章 餐饮企业治理文件起草</b> .....                                                                                                 | <b>87</b> |
| <p>餐饮企业内部治理，涉及食品采购、食品销售、食品安全、劳动人事等多个方面。良好的公司治理机制包含有效的内部约束与制衡机制，联结并规范了企业内部各个组织机构的运作、分工、权限、职责。本章主要就食品采购及食品安全有关文件起草问题作出阐述。</p> |           |
| 第一节 采购合同 .....                                                                                                              | 87        |
| 【范本1】采购合同（食品类） .....                                                                                                        | 87        |
| 【范本2】采购合同（非食品类） .....                                                                                                       | 90        |
| 第二节 食品安全 .....                                                                                                              | 94        |
| 一、从业人员健康管理和培训管理制度 .....                                                                                                     | 95        |
| 二、食品安全管理员制度 .....                                                                                                           | 96        |
| 三、食品安全自检自查与报告制度 .....                                                                                                       | 97        |
| 四、食品经营过程与控制制度（食品销售） .....                                                                                                   | 97        |
| 五、食品经营过程与控制制度（餐饮服务） .....                                                                                                   | 98        |
| 六、进货查验和查验记录制度 .....                                                                                                         | 99        |
| 七、食品贮存管理制度 .....                                                                                                            | 101       |
| 八、场所及设施设备清洗消毒和维修保养制度（食品销售） .....                                                                                            | 101       |
| 九、场所及设施设备清洗消毒和维修保养制度（餐饮服务） .....                                                                                            | 102       |
| 十、食品添加剂使用公示制度（餐饮服务） .....                                                                                                   | 103       |

## 第二部分 餐饮企业的运营

### 第六章 餐饮企业知识产权..... 106

知识产权是一种无形的财产权，它的客体是智力成果或是知识产品，是一种无形财产或者一种没有形体的精神财富，是创造性的智力劳动所创造的劳动成果。它与房屋、汽车等有形财产一样，都受到国家法律的保护，都具有价值和使用价值。

#### 第一节 商标权..... 106

- 一、什么是商标权..... 106
- 二、商标权的取得..... 106
- 三、商标的申请..... 107
- 四、商标的有效期..... 109
- 五、注册商标专用权的保护..... 109
- 经典案例 真假“鲍师傅”..... 110

#### 第二节 专利权..... 111

- 一、什么是专利权..... 111
- 二、专利权的主体..... 111
- 三、专利权的客体..... 112
- 四、专利权的申请..... 112
- 五、专利权的保护..... 114

#### 第三节 商业秘密..... 115

- 一、什么是商业秘密..... 115
- 二、商业秘密的特征（与专利相比）..... 115
- 三、商业秘密的泄密途径..... 116
- 经典案例 老干妈重大商业秘密遭窃取..... 117
- 四、商业秘密的保护措施..... 118
- 【范本】保密协议..... 120
- 五、商业秘密的泄密保护..... 122

## 第七章 餐饮企业产品管理.....125

民以食为天，但食必以安为先。享用安全食品，吃得放心是人民的基本权利。国家食品药品监督管理局副局长孙梅君曾指出，安全食品是人民群众日益增长的对美好生活的需要。因此，安全食品意义重大，餐饮业的食品安全问题不容忽视。餐饮企业必须在安全管理方面提质增效，传承工匠精神，进而提升企业口碑和品牌价值。

### 第一节 标签与包装.....125

#### 一、预包装食品标签.....125

#### 二、预包装食品营养标签.....131

#### 三、食品包装要求.....134

### 第二节 食品安全.....135

#### 一、食品安全的定义.....135

#### 二、食品安全标准.....136

#### 三、食品生产经营的安全要求.....136

#### 四、生产经营过程控制.....137

#### 经典案例 “海底捞”分店存在卫生质量问题.....140

## 第八章 餐饮企业合同管理.....141

企业的经济活动往来，主要是通过签订合同的形式进行的。合同是企业经营过程中明确交易各方权利义务关系的基本文书，直接影响企业权利义务的承担。一般情况下，依法成立的合同从成立之日起生效，具有法律约束力。

### 第一节 合同概述.....141

#### 一、合同的概念.....141

#### 二、合同的订立.....142

#### 三、合同的效力.....144

#### 四、合同的履行.....145

#### 五、合同的变更与转让.....146

#### 六、合同的终止与解除.....147

#### 七、违约责任.....148

|                   |     |
|-------------------|-----|
| 第二节 合同的审查         | 149 |
| 一、合同审查的原则         | 149 |
| 二、合同审查的要点         | 150 |
| 三、租赁合同审查的要点       | 155 |
| 第三节 合同风险防范        | 158 |
| 一、企业合同管理中存在的风险    | 158 |
| 二、合同管理中的风险防范和控制措施 | 159 |

## 第九章 餐饮企业劳动法律制度 162

相关劳动法律法规的颁布与实施，明确了企业和职工双方的权利和义务，对企业发展发挥了重要作用。在现代企业中，不懂劳动法律的管理者不可能管理好企业和员工，也就不可能成为优秀的管理者。

|                           |     |
|---------------------------|-----|
| 第一节 入职相关法律                | 162 |
| 一、试用期                     | 162 |
| 经典案例 如何合法地辞退试用期员工         | 164 |
| 二、订立劳动合同                  | 165 |
| 【范本】劳动合同                  | 167 |
| 三、劳动报酬                    | 171 |
| 四、工作时间和休息                 | 174 |
| 五、加班费                     | 176 |
| 经典案例 节假日加班费纠纷             | 177 |
| 第二节 在职相关法律                | 178 |
| 一、保密义务                    | 178 |
| 二、规章制度的制定                 | 180 |
| 经典案例 员工赌博被解除劳动关系却被认定为违法解除 | 182 |
| 三、工伤                      | 183 |
| 四、五险一金                    | 184 |
| 第三节 离职相关法律                | 187 |
| 一、劳动合同的解除                 | 187 |
| 二、劳动合同终止                  | 189 |

|                  |     |
|------------------|-----|
| 三、竞业限制 .....     | 190 |
| 【范本】竞业限制协议 ..... | 193 |

## 第十章 餐饮企业广告宣传 .....

196

广告作为企业联结生产与消费的重要桥梁,既是一种促销手段,也是一个使消费者获得商品和服务信息的渠道。有些企业一味追求广告效果,却陷入了广告纠纷的漩涡。如何使企业的广告既能达到理想的效果,又不至于违法侵权,成为企业需要迫切关注的问题。

### 第一节 广告宣传规范 .....

196

|                       |     |
|-----------------------|-----|
| 一、广告发布的准则 .....       | 196 |
| 二、食品广告规范 .....        | 199 |
| 经典案例 违法宣传罚款四十二万 ..... | 200 |
| 三、户外广告宣传规范 .....      | 202 |
| 四、互联网广告宣传规范 .....     | 203 |
| 五、广告代言人 .....         | 204 |

### 第二节 广告知识产权 .....

208

|                   |     |
|-------------------|-----|
| 一、广告内容的权属问题 ..... | 208 |
| 二、常见的广告侵权现象 ..... | 209 |
| 三、广告侵权风险的防范 ..... | 210 |

### 第三节 广告宣传法律风险 .....

211

|                         |     |
|-------------------------|-----|
| 一、关于广告用语不规范的风险 .....    | 211 |
| 相关链接 广告中不能出现的极限用语 ..... | 211 |
| 二、关于促销活动的风险 .....       | 212 |
| 三、关于“最终解释权”的风险 .....    | 213 |
| 四、关于发布软性广告的风险 .....     | 214 |

## 第十一章 餐饮企业连锁经营 .....

215

市场的需求中体现出科学饮食的时尚,快餐、送餐外卖、火锅连锁店、团体供餐发展迅速,中国大型餐饮连锁经营尤其是直营连锁业务发展势头强劲,连锁经营已经成为许多地区餐饮业的主导经营模式。

|                                 |     |
|---------------------------------|-----|
| 第一节 直营连锁 .....                  | 215 |
| 一、直营连锁的概念 .....                 | 215 |
| 二、直营连锁的主要特点 .....               | 215 |
| 三、直营连锁的优劣势 .....                | 216 |
| 四、连锁经营体系的组织 .....               | 217 |
| 第二节 特许经营 .....                  | 217 |
| 一、特许经营的概念 .....                 | 217 |
| 二、特许经营的特征 .....                 | 218 |
| 相关链接 直营连锁与特许经营的区别 .....         | 218 |
| 三、特许经营类型 .....                  | 219 |
| 四、特许经营的优劣势 .....                | 220 |
| 五、特许经营当事人 .....                 | 222 |
| 经典案例 特许人为自然人，所签特许经营合同被判无效 ..... | 223 |
| 六、特许经营合同 .....                  | 227 |
| 【范本】餐饮特许经营合同 .....              | 227 |
| 七、特许经营的信息披露 .....               | 231 |
| 八、特许经营的备案 .....                 | 234 |
| 经典案例 麦当劳——品牌特许经营的典范 .....       | 235 |

## 第三部分 餐饮企业的资本运作

|                   |     |
|-------------------|-----|
| 第十二章 餐饮企业融资 ..... | 240 |
|-------------------|-----|

企业的发展，是一个融资、发展、再融资、再发展的过程。资金是企业体内的血液，是企业进行生产经营活动的必要条件，没有足够的资金，企业的生存和发展就没有保障。而融资则可以筹措企业生存和发展所必需的资金。

|                  |     |
|------------------|-----|
| 第一节 企业融资概述 ..... | 240 |
| 一、企业融资的概念 .....  | 240 |



|                                                                                                                 |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 二、企业融资的方式 .....                                                                                                 | 240 |
| 相关链接 债权融资与股权融资的区别 .....                                                                                         | 244 |
| 三、影响企业选择融资方式的因素 .....                                                                                           | 245 |
| 四、企业融资的主体 .....                                                                                                 | 247 |
| 五、企业融资的原则 .....                                                                                                 | 248 |
| 六、企业融资的法律风险 .....                                                                                               | 251 |
| 七、防范企业融资风险的措施 .....                                                                                             | 253 |
| 第二节 股权融资 .....                                                                                                  | 255 |
| 一、股权融资的概念 .....                                                                                                 | 255 |
| 二、股权融资的特点 .....                                                                                                 | 255 |
| 三、股权融资的优势 .....                                                                                                 | 255 |
| 四、股权融资的方式 .....                                                                                                 | 256 |
| 相关链接 投资协议核心条款 .....                                                                                             | 259 |
| 五、股权融资的风险 .....                                                                                                 | 263 |
| 六、股权融资的风险防范 .....                                                                                               | 264 |
| 第十三章 餐饮企业股权激励 .....                                                                                             | 266 |
| <p>股权激励可以从物质上及精神上综合考虑并满足员工的需求，把员工和企业的利益捆绑在一起，以此调动各方积极性，避免了人才出逃的同时还可以吸引外部小型竞争对手“带枪投靠”，实现企业利益及员工个人价值最大化的双赢结果。</p> |     |
| 第一节 股权激励概述 .....                                                                                                | 266 |
| 一、股权激励的定义及特点 .....                                                                                              | 266 |
| 二、股权激励的作用 .....                                                                                                 | 267 |
| 三、股权激励的模式 .....                                                                                                 | 268 |
| 第二节 股权激励设计 .....                                                                                                | 271 |
| 一、股权激励方案设计要素 .....                                                                                              | 271 |
| 二、实施股权激励应当避开的“陷阱” .....                                                                                         | 276 |
| 第三节 餐饮店铺“股权”激励 .....                                                                                            | 278 |
| 【范本1】（个体户）员工持股协议书 .....                                                                                         | 278 |
| 【范本2】××餐饮连锁项目高管股权激励方案 .....                                                                                     | 281 |

## 第十四章 餐饮企业扩张 .....284

很多企业经历多年的发展之后，都面临着一个重要挑战，那就是如何扩张？目前，无论国内还是国外，整合、集约、收购、兼并、上市等已成为大多数公司下一阶段做大做强的重要手段。

### 第一节 并购 .....284

#### 一、并购的概念 .....284

#### 二、并购的程序 .....286

#### 三、并购常见的风险及其防范 .....286

#### 【范本】餐饮企业并购法律尽调清单 .....288

### 第二节 上市 .....295

#### 一、上市的概念 .....295

#### 二、企业上市的价值 .....297

#### 三、企业上市的条件 .....298

#### 四、企业上市的流程 .....302

#### 相关链接 上市公司首次公开发行股票核准程序 .....307

#### 五、餐饮企业上市的难点 .....310

#### 相关链接 国内餐饮上市公司盘点 .....314