

学术
文库


广播电视艺术 与新媒体技术发展研究

张凌彦 高歌◎著



广播电视艺术 与新媒体技术发展研究

张凌彦 高歌◎著

 世界图书出版公司
西安 北京 上海 广州

图书在版编目 (CIP) 数据

广播电视艺术与新媒体技术发展研究 / 张凌彦, 高歌著. — 西安: 世界图书出版西安有限公司, 2018.3(2018.12 重印)
(学术文库)
ISBN 978-7-5192-4436-1

I. ①广… II. ①张… ②高… III. ①广播电视—研究②传播媒介—研究 IV. ① G220 ② G206.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 043665 号

书 名	广播电视艺术与新媒体技术发展研究 Guangbo Dianshi Yishu yu Xinmeiti Jishu Fazhan Yanjiu
著 者	张凌彦 高 歌
责任编辑	李江彬
装帧设计	河北腾博广告有限公司
出版发行	世界图书出版西安有限公司
地 址	西安市北大街 85 号
邮 编	710003
电 话	029 — 87214941 87233647 (市场营销部) 029 — 87234767 (总编室)
网 址	http://www.wpcxa.com
邮 箱	xast@wpcxa.com
经 销	全国各地新华书店
印 刷	北京虎彩文化传播有限公司
开 本	787mm×1092mm 1/16
印 张	12.75
字 数	200 千
版 次	2018 年 3 月第 1 版 2018 年 12 月第 3 次印刷
国际书号	ISBN 978-7-5192-4436-1
定 价	45.00 元

版权所有 翻印必究

(如有印装错误, 请与出版社联系)

前 言

进入 21 世纪以来,随着经济的发展和科技进步,数字电视、网络电视、手机电视、付费电视、直播卫星电视、地面移动电视、高清晰电视、楼宇电视等新媒体不断出现,对传统的广播电视传媒的影响也越来越深刻。以新一代数字技术、广播技术、信息技术等高新技术为基础的新媒体业务给广播电视行业带来了一股新的媒体革命浪潮。这股浪潮迅速地改变着传播的状态和媒体的业态,使传统的广播电视媒体不得不迎接严峻的挑战和巨大的生存压力。但与此同时,有挑战就有机遇,伴随着新媒体技术的发展,广播电视艺术也在发生着变化,特别是近几年来,新媒体技术的发展为广播电视艺术的发展带来了蓬勃的生机,其影响力也在不断地增强,如今已成为了广电行业中的重要组成部分。作为最便捷、最普及的信息载体,广播电视可以通过新媒体拓展传播空间,提升自身优势,满足人们多样化的精神文化需求,加快信息产业和娱乐产业的发展。新媒体在广电行业中的应用之路仍在不断的实践、摸索与前进中。广电行业也在为新媒体的发展进行着实践和探索,并积极地进行新媒体发展战略规划。相信在不久的将来,新媒体技术将会为广电行业带来更多的发展机遇和空间。

本书从广播电视媒体所处的新媒体时代和传媒业进入激烈竞争时代的背景出发,通过对广播电视媒体所处的宏观环境与产业环境、广播电

视媒体的优势和劣势的分析，立足新媒体的特点和发展趋势，分析了广电行业发展新媒体技术的必要性，提出了新媒体融合广播电视艺术发展战略构想，希望能为广播电视艺术的发展提供有益借鉴。

基金项目：本书是吉林省教育厅项目《以就业为导向的播音与主持艺术专业应用型人才培养与实践——以吉林省高校为例》（项目号：JJKH20170082SK）的阶段性研究成果。

本书共六章约 20 万字，第一章至第四章约 10 万字，由北华大学张凌彦同志负责撰写；第五、六章约 10 万字，由北华大学高歌同志负责撰写。由于时间仓促，水平有限，书中肯定存在许多不足之处，请广大读者不吝赐教。

笔 者

2016 年 6 月

目 录

第一章 广播电视艺术概述	1
第一节 广播电视艺术的概念	2
第二节 广播电视艺术学的研究历程	3
第二章 广播电视艺术的“传”与“受”	20
第一节 广播电视艺术的“传—受”关系	20
第二节 广播电视艺术的传者与受众	33
第三章 广播电视艺术的功能	62
第一节 信息功能	62
第二节 宣传功能	66
第三节 大众娱乐	69
第四节 文化消费	71
第四章 新时期对广播电视艺术发展的要求	74
第一节 我国广播电视的宏观环境和产业环境分析	75
第二节 我国广播电视媒体的优势与劣势分析	84

第三节	新时期广播电视艺术如何发展	97
第五章	新媒体技术的产生与发展	103
第一节	新媒体概述	103
第二节	新媒体技术的发展	132
第六章	新时期广播电视艺术与新媒体技术的融合发展	145
第一节	新媒体与传统媒体的比较优势	145
第二节	新媒体技术冲击下的广播电视业	147
第三节	传统广播电视业的应对措施	152
参考文献		197

第一章 广播电视艺术概述

广播电视是 20 世纪人类的伟大发明之一。广播电视是科学技术的产物。随着传播声音与影像信息的现代技术的诞生，人们发明了广播电视。广播电视出现之后，很快就以其巨大的传播声势，摧毁了印刷媒介作为大众媒介一统天下的格局，取得了印刷媒介所无可比拟的传播效应。

尼尔·波兹曼运用与麦克卢汉“媒介即讯息”同样的句式断言“媒介即认识论”，意思是说，每一种媒介都有着各自不同的话语方式，为探索世界、认识事物提供新的视角与定位，“能够引导我们组织思想与总结生活经历，所以总是影响着我们的意识和不同的社会结构。它有时影响着我们对于真善美的看法，并且一直左右着我们理解真理和定义真理的方法”。广播电视的出现重新划分了大众传播的版图，以新的传播格局深刻地改变了人类的生活形态与世界的文化景观。故而，可以毫不夸张地说，广播电视使得“政治、经济、教育、宗教和其他构成公共事务的领域都要改变其内容，并且用最适用于电视的表达方式去重新定义”。

自广播电视问世以来，伴随着人类诞生就开始的艺术传播同样需要重新定义。此前的各种艺术传播，比如原始岩画、口传文学、舞蹈、音乐、戏剧、戏曲、绘画、雕塑，也包括小说、电影，滋润着人类的生活，给予人类生命的元气，使之精神抖擞地自远古走到现代。由于广播电视巨大的传播声势与能量，艺术传播自此也搭上这班驶向大众传播新域的现代列车，艺术传播得到浩荡的信息播撒，扩大新的艺术传播格局。从此，作为一个学科的电广播电视艺术学也就温馨面世了。

第一节 广播电视艺术的概念

广播电视艺术被称为“电子缪斯”，它身上披挂着最先进的科学技术和最现代化的传播、制作手段的全副武装降临于世。广播电视本身是科学技术与诸种艺术的结晶。它博取广纳、采英撷华，承载古今中外，容纳宏观微观，荟萃文体百艺，和生活交融，与世界一体，电视万里，转瞬即至，信息之流永远不息，诸种节目不绝如缕。广播电视传播之广、速度之快、信息之新、容量之大、观众之多、影响之大、旷古未见。广播电视作为新兴媒介的崛起，丰富了艺术的表现元素，拓展了艺术领域。尤其是声画并茂的电视，更是将人类带到了一个近乎全息的艺术世界里。

从本质上来说，广播电视艺术是一种活动，一种实践的特殊形式。顾名思义，广播电视艺术学的研究对象当然就是广播电视艺术。“对于现象领域所特有的某一种矛盾的研究，就构成某一门科学的性质。”广播电视艺术学就是研究广播电视传播领域中有关艺术传播这种具有特别性质的矛盾。应该说，广播电视传播的不仅是艺术内容，还有新闻资讯。因此，广播电视艺术学是广播电视学的一个分支，是专门研究广播电视艺术创作、传播现象、过程及其规律的一门学科。

广播电视艺术创作与传播现象纷纭复杂。就节目形态来说，根据类型的划分，有广播剧或电视剧、广播电视音乐、广播电视戏剧戏曲、广播电视综艺节目等的区分；根据传播单元的划分，有文艺节目、文艺栏目、文艺频道等区分；也可以根据播出形态进行划分，有直播类型的艺术节目、录播的艺术节目等。

不同于先前许多艺术类型的私人化创作，广播电视艺术作品往往是集体合作的结果。广播电视艺术如今已逐步呈现出工业化生产的趋势。因此，广播电视艺术学非常有必要将这种艺术生产的特殊现象与规律揭示出来。

广播电视是一种艺术的载体，同时也是大众传播的媒介。从而，广播电视艺术表现出强烈的传播学特征。从传播的规模、受众人数、接受方式等方面，我们可以看出这种艺术传播与传统艺术的流布有着巨大的

量差与质差。这种变化首先表现在外延的巨大突破。昔日的艺术传播与接受往往是在一个小空间里进行，一个人静静品味小说，三五好友细细观摩一幅名家画作；当然也有广场式的戏剧表演与欣赏，其人数也不过数万而已。然而一个广播电视艺术节目却可以吸纳亿万之众。假定有一台全球都能同时观看的广播电视艺术节目，地球人无不可以在同一时刻中进行一回“宏大叙事”。事实上，从技术层面来看，随着卫星转播技术的发展以及遍布全球的通信网络的开通，“地球村”里的这种“宏大叙事”早已不是乌托邦的设想。每晚数以亿计的观众收看某一热播的电视剧或文艺节目，何尝不可以看作“宏大叙事”的一种预演呢？

其次就是内涵的变异。以往的艺术接受以个体与群体的亲身参与作为叙事范畴，而如今则往往变成一种虚拟互动。通过人机对话，观众以节目中的嘉宾或现场观众作为假想依托，进行一种替代性参与。在艺术的“娱乐中人们可以改换兴趣，并将常态的和连续的生活暂时打断一下”，获得一种非常态的心理愉悦和精神舒缓。

再者就是广播电视艺术使人类又回复到一个功利的时代。人们不仅能获得娱乐，而且还可以从中得到更多的物质和利益的刺激，从而失去了传统艺术传播与接受的非功利性，使这种仪式文化被抹上浓浓的商业和消费的色彩。

事实上，正是这几方面的变化使得广播电视艺术比此前任何一个时代的传统艺术都具有更大的声势与娱乐效应。广播电视艺术学有责任、有义务对这种艺术传播的特点进行归纳总结。

作为一门学科，广播电视艺术学有自己特定的研究对象和学科范畴，同时还需要有自己的经典性作品、代表性艺术家及理论批评家的理论论著。

第二节 广播电视艺术学的研究历程

与其他学科的建设一样，广播电视艺术学的研究与深入，总是在探索中前进，在开拓中提高。在经历了从无到有、由浅入深、从自发到自觉、由“术”到“学”的艰难历程之后，终于在20世纪80-90年代，广播电视艺术学也就开始作为一门独立的学科而诞生了。

一、自发的研究——草创期（1949-1979）

理论的升华和飞跃依托于实践的丰富和创造。新中国成立后，人民政权接受的是国民党政权留下的广播电台烂摊子。人民广播的发射功率小，人员、设备、资金等都处于非常困难的状态。出于巩固政权的需要，政治广播、新闻广播占据极其重要的位置。文艺广播仍处在附属的、辅助性的地位。理论研究很长一段时期没有被提到议事日程上来。

从1949年到1966年，前后17年间，我国广播电视界以务实为主，大家埋头制作节目，几乎没有专门从事广播电视艺术理论研究的学术机构和专业理论人才。1954年，温济泽率领我国中央广播事业局代表团访问苏联，主要是学习苏联的广播工作实际经验，回国后出版了《苏联广播经验》一书，纯属经验层面的实用操作“术”。

1957年的反右派，1959年的反右倾，再加上“文革”的十年浩劫，学术界噤若寒蝉，动辄得咎。广播电视艺术理论的研究停滞不前，几乎没有理论建树。当时影响最大的广播电视刊物是《广播业务》，从1955年创刊到1964年停刊，共出版85期，发稿1456篇。但这些文章基本上属于经验性、操作性、描述性的文章，只属“术”的范畴，尚未达到“学”的理论品格和学术水准。如当时出版的《广播收音手册》（1950），《彩色电视》（1970），《大屏幕电视》（1978）以及台湾出版的译著《电视写作》等书籍，均属于实践应用层面的操作性、经验性著作，没有形成具有规律性的理论成果。

在研究方式和运作上，基本上是自发式的、散兵游勇式的，没有形成像样的理论队伍和专门化的理论研究机构。在高等院校中设立广播电视艺术专业者仅有北京广播学院（今中国传媒大学）一家，教材建设和理论建设都非常薄弱。长达数十年的草创期是个起步阶段，属于有“术”无“学”的酝酿、铺垫期。

二、自觉的研究——发展期（1980-1990）

20世纪80年代是改革开放、思想解放、意气风发、“文化热”风靡全国的时期，也是中国广播电视艺术学的研究由起步进入发展的大好时期。从1980年至1990年，整整十年，中国广播电视艺术理论研究有了长足的发展。

党的十一届三中全会的召开，决定将工作重点转移到社会主义现代

化建设上来，提出了改革、开放、搞活的战略方针，确立了实事求是的思想路线，实现了新中国成立以来党的历史上具有深远意义的伟大转折。社会主义现代化建设新时期的到来，召唤我国的广播电视工作者进一步解放思想，正确认识广播电视的性质和任务，充分发挥广播电视的巨大优势和潜能。1980年10月召开的第十次全国广播电视工作会议，对新中国成立以来广播电视工作取得的经验教训进行了总结，确立了社会主义现代化建设新时期广播电视的基本任务和奋斗目标，制定了“坚持自己走路，发挥广播电视的长处，更好地为实现四个现代化服务”的工作方针。

1982年5月，全国人大常委会会议做出决定，撤销中央广播事业局，成立广播电视部。接着，1983年春召开了第十一次全国广播电视工作会议，会议做出了四级办广播电视的重要决策，提出了“扬独家优势，汇天下之精华”的要求。中共中央批转了这次会议的报告，从而极大地推动了全国广播电视事业的改革和发展。

第十、十一次全国广播电视工作会议为我国广播电视艺术的理论建设指明了方向。广播电视艺术理论研究出现了从封闭式向开放式、从自发式向自觉式的转变。

（一）出现专门的电视理论刊物与学术机构

1979年末创办的《北京广播学院学报》和1981年创办的《新闻广播电视研究》，是我国在广播电视学科建设的理论阵地，它们刊载的大批论文对广播电视新闻和广播电视文艺等方面做了较有深度的探讨，总结并升华了广播电视艺术的一些规律性的学问，走出了以往纯经验性描述和纯业务操作的研究领域，进入了理论性、学术性研究的新阶段。继之，《中国广播》《电视研究》《中国广播影视》《电视文艺》《中外电视》《当代电视》《大众电视》《上海电视》《中国广播电视》等刊物陆续问世，它们虽不是纯理论性的学术刊物，但每期都刊登一些评论和理论探讨文章。这些理论刊物或半理论性刊物的创立，为广播电视艺术理论的研究开辟了园地。

1980年8月成立的中国广播电视出版社，1982年10月成立的中央广播电视大学出版社，1985年3月成立的中国国际广播出版社，1985年5月成立的北京广播学院出版社（今中国传媒大学出版社）等，“每年问

世的广播电视专业图书不但有几十种之多，而且门类日趋齐全，几乎涉及广播电视学及其分支学科，以及相关、邻近的众多学科领域。如广播电视学、广播电视管理学、广播电视经济学、广播电视受众学、广播电视美学、广播电视编辑学、广播电视新闻学、广播电视文艺学、广播电视广告学、广播电视播音学、广播电视语言学、广播电视技术学以及中外广播电视史等均有专著、文集以及翻译作品问世。”可见，我国广播电视专业出版社的创立和壮大，为中国广播电视艺术学等理论书籍的出版提供了有利的条件。

1981年，我国成立“中国电视剧艺术委员会”，当时属文化部领导，主任金山，副主任赵寻、司徒慧敏、李连庆。1982年5月划归广播电视部领导，负责我国电视剧的题材规划、生产管理；组织评选年度的电视文艺“星光奖”和电视剧“飞天奖”；组织电视艺术的研讨、交流；抓好《中国电视》的编辑、出版、发行工作。

1985年4月，中国电视艺术家协会在北京成立，主要任务是促进和活跃电视艺术创作，开展中外电视艺术的学术交流，进行理论、学术研讨工作的评论、评选和颁奖活动，致力于发展和繁荣具有中国特色的社会主义电视艺术事业。每年举办一届戏曲电视剧评奖活动，每两年举办一届少数民族电视剧“骏马奖”的评奖活动。21世纪初，又举办“金鹰奖”电视节活动。协会的机关刊物为《大众电视》和《当代电视》。

继之，全国性的广播电视学术团体——中国广播电视学会，于1986年10月在北京成立。截至1999年，下设电视学研究会、广播音乐研委会、广播文艺研委会、电视音乐研委会等42个专业委员会，这些专业委员会在组织广播电视艺术的评奖活动，开展国内外有关学术团体的学术交流与合作，编辑出版学术期刊《中国广播电视学刊》，组织多届全国广播电视优秀学术著作、论文评选等方面，做出了较大贡献。

（二）电视艺术与电视艺术美学的合法性讨论

20世纪80年代初，在广播影视界爆发的一场学术争论是：电视是不是艺术？电视艺术有无建立自身美学的必要？

这股争论风先从电影界吹起。1980年第一届全国优秀电视剧奖（“飞天奖”前身）评出了一等奖获奖剧目《凡人小事》《女友》《有一个青年》，随着第二届又评出了一等奖的单本剧《新岸》（丹东电视台、中央

电视台合拍)。《新岸》标志着年轻的中国电视剧艺术在现实主义深化的道路上取得了可喜的进展。它不仅在反映现实生活的深度、广度,展示人物精神世界的丰富性方面,达到了新的审美水平,而且在电视剧镜头语言的探索创新方面,也令人耳目一新,引起了电影界人士的关注和好评。电影界陆续发表了一批探索电视艺术特性和电视艺术美学方面的文章,大体上都是持肯定观点的。1981年第4期《世界电影》杂志发表了邵牧君先生的一篇持否定观点的文章——《一场错误的战争》。他认为“一些仿佛是探索电视艺术特性的文章,实际上只是说了电视表现的技术特点,并无美学意义可言……至少就电视的目前发展状况来看,把它作为一种新艺术的诞生来礼赞,似乎还显为时过早。”顿时在影视界掀起轩然大波。当时,接近邵牧君先生这种观点的还有四篇文章。一是张瑶均的《影视美学系统观》,发表在《电影艺术》1986年第8期。文章提出了“同质异量”说,认为“影视是同一门类艺术,没有质的区分,但有量的差异”。两者具有一种相同的“系统质”,影视“是同质异量的艺术”。二是韩小磊的文章《试论电视剧(故事片)的文化特征》,连续刊登在《中国广播电视》1986年第9期至第12期。他认为,“电视与电影同属影视文化,在社会的文化体系里,它们有着影视文化的共同性又存在差异性”;“在影视艺术中要把电视与电影在美学体系上分开,创造独立于电影之外的电视美学体系,我认为是不必要的”。三是著名美学家李泽厚在《电视剧艺术》上发表谈电视剧艺术的两个问题。《中国广播电视》1986年第7期以文摘形式摘登了他的看法:影视都属于视听艺术,两者在美学上没有太大的差别。四是钱海毅的文章,题目是《电视不是艺术》,刊登在《当代电视》1987年第4期,顾名思义,论点是:电视不是艺术。

与上面的文章相反,持肯定观点、主张电视有独立美学品格和自己的“个性”的,有如下专著和论文:一是王维超先生的专著《电视剧初探》,书中指出:“电视剧不是电影,更不是广播剧。它既不是这个,也不是那个,电视剧就是电视剧”。张凤铸在1983年发表了《电视剧的欣赏和创作浅谈》,继之又发表了《博取广纳,自成一体——电视剧探讨之一、之二》和《发挥优势,强化特色——电视剧理论与实践管窥》。他认为“电视剧,顾名思义,就是电视的剧。它不是舞台剧,也不是银幕上的剧,而是荧光屏上的剧……既要博取广纳,为我所用,又要独辟蹊

径，走自己的路，逐步形成自己的美学体系”；“只有发挥电视艺术独特的个性，以其所独有的一套描写表现手段表现出耳闻目见的世界多样性，才经久不衰，青春长驻。电视剧既不向话剧靠拢，也不向电影靠拢，要经过实践和研究，探索出电视剧自身的道路”。蔡骖、朱汉生等同志在1986年9月北京广播学院学报编辑部召开的“电视剧理论座谈会”上的发言也是持此观点，强调“电视剧理论研究要以我为主”，“寻求电视剧的个性”。

王迪教授的《在比较中认识自己》一文认为：“我们可否提出这样的课题来加以研究，如电视剧照相本性、电视剧蒙太奇，就是说，我们不仅将电影本性融入电视剧之中，更重要的是寻找有别于电影的电视剧的美学特点。”如荧屏感问题，“尤其是屏幕小和观看者的家庭氛围。因此，室内性应该被认为是电视剧的总的特点；而且从这里出发，可能出现电视剧独有的种种特点。”钱世梁的《电视剧审美感受的特殊性》一文认为，舞台剧和电影是群体化情感体验，而电视剧的情感体验则是个体化的。作为审美主体——电视剧观众，是在非常现实的环境中观赏电视剧的；作为审美客体——电视剧，又是穿插在新闻、体育、教育等许多非常纪实的节目中播出的。这就迫使电视剧的编导要十分注意电视剧的真实性与现实感，加强电视剧对于电视观众的亲近感和亲切感，以此来缩短电视观众因情感体验的个体化所造成的心理距离。

随着我国广播电视事业的迅猛发展和广播电视艺术作品（节目）的丰富和提高，特别是广播剧、电视剧、春节电视联欢晚会等艺术形式日益深入人心，产生广泛而强烈的反响，以及广播电视艺术论著的相继问世，这场争论逐渐得到共识，即电视既具有艺术的品格，也有必要和条件建立自身的美学。许多电影艺术家和电视理论家纷纷介入电视。从事电视剧创作和电视艺术理论研究。

三、自成一体的研究——成熟期（1990年至今）

广播电视艺术研究在经历自发、自觉两个阶段的积累之后，逐步有了一些成果。20世纪90年代以后，广播电视艺术研究开始进入一个成熟时期，出现并取得了一些前所未有的丰硕的成果。

1988年，北京广播学院出版社出版了“电视节目制作丛书”，它是“国内第一套电视专业的丛书”，由任远的《屏幕前的探索》，李兴

国的《摄影构图基础》，钟大年、王桂华的《电视片编辑艺术》，宋家玲的《电视剧艺术论》，刘恩御的《电视色彩学》，温化平的《电视节目解说词写作》，赵凤翔、徐舫州的《文学与电视》，任金洲的《电视摄影基础》，高廷智、李近朱、郝俊兰的《电视音乐与音响》，丁海宴的《电视编导的智能构成》，叶家铮的《电视传播的艺术》，高鑫的《电视剧的探索》，毕根辉、马百山的《电视摄制技术》，王纪言的《电视报道的艺术》，李平云的《电视摄录手册》，朱羽君的《电视画面美学》等18种组成。此外还有杨田村的《电视剧作艺术》，周华斌主编的《文艺基础论集》，张风铸主编的《广播电视文艺论集》、全国广播电视学术论文评奖办公室编辑的《全国广播电视获奖论文集》、当代中国编辑委员会编辑的《当代中国的广播电视》（上、下）、北京广播学院新闻研究所编的《广播电视论丛》（上、下）等。由此可见20世纪80年代末我国广播电视艺术理论研究发展之概貌。

1990年9月，由中国广播电视学编委会编辑的《中国广播电视学》正式出版，主编是阎玉，副主编是何大中、赵水福、白谦诚，由中国广播电视出版社出版。该书除导言、绪论外，分为40章，由26位专家、学者执笔写成。全书以广播电视节目研究为中心，包括“总论”“广播电视节目系统”“广播电视节目要素”“广播电视节目生产”“广播电视节目传播”“有线广播和有线电视”“广播电视的传播者和受众”“广播电视的立法和管理”八编，力求从理论上阐明广播电视的传播规律，并初步建立起中国广播电视学的理论体系。该书被公认为广播电视的母学，奠定了广播电视有“学”的学术地位。此外，它对中国广播文艺和中国电视文艺也均有专门论述，从而为它的子学科——广播电视艺术学的创立和完善铺平了道路，奠定了基础。

1990年3月8日，在天津揭晓的首届全国广播电视学术著作获奖作品有《当代中国的广播电视》（集体编著）、《播音发声学》（徐恒著）、《中国现代广播简史》（赵玉明著）、《播音基础》（张颂著）、《中国电视概述》（壮春雨著）、《荧屏前后》（裴玉章著）、《实用广播语体学》（林兴仁著）、《电视节目制作》（钟大年著）、《国际广播探析》（赵水福著）、《奋蹄集——关于广播影视的若干思考》（何光著）等，它们代表了广播电视某一学术领域的水平。

1990年8月，在兰州举行的全国第二届广播电视学术论文评奖结果

表明，广播电视理论研究人员在多个领域尤其是广播电视艺术学方面，做了有益的探讨，留下了开拓者的脚印。

1990年，《电视文化学》（田本相著）、《论播音艺术》（张项、乔实著）、《广播电视学术论文选》（钱海弊、李崇尧主编）、《话说电视节目主持人》（全国电视学研究委员会编）以及译文《电视与艺术》（〔苏〕瓦尔唐诺夫著，林明虎译）、《艺术电视》（〔苏〕尤·鲍列夫著，李邦媛译）、《史诗的电视》（〔美〕约·菲克斯等著，田民译）、《电视剧导演艺术》（〔苏〕叶·谢·萨巴什尼科娃著，方造译）等相继得以出版。

1990年5月，山东文艺出版社推出了“电视文化丛书”。其中《当代电视剧文论选》和《电视剧审美特征探索》等，触及电视剧的艺术理论和美学问题；王朝闻为该套丛书所做的代序《彼此彼此》和阮若琳的《九届“飞天奖”后的回顾与思考》都讲到电视剧的“理论工作远远赶不上事业的发展”，存在“理论贫乏的严重问题”，提出要研究“新兴的电视艺术”。丛书中还有纪令仪的译著《电视表演》，译自美国的詹姆斯·辛德曼、拉利·克尔克曼的原著。

1991年，学苑出版社出版了由王云缦等主编的《电视艺术辞典》，有“电视文化”“电视艺术美学”“电视评论与欣赏”“电视传播学”“电视比较学”“电视心理学”“电视符号学”“电视色彩学”“中国电视剧”“电视文艺”“外国电视艺术”等分类栏目。其中“电视艺术美学”词条较为详细地阐述了电视艺术的审美特征。《电视艺术辞典》认为：“电视艺术美学的研究领域非常宽阔，尚待开拓。电视艺术美学体系的建立和完善，既不能操之过急，一蹴而就，也不能眼高手低，消极等待。当前电视艺术美学应在电视艺术的特征与形态、结构与功能、媒介与机制、思维与形式、创作与欣赏、制作与队伍、风格与流派、观念与心理、真实与假定、画面与声音、评论与比较、功能与潜能、当代形态与审美走向、创作论与形式美、技术因素与艺术元素等问题作综合性、系统性、科学性研究。从而有助于建立和完善当代人的正确的电视艺术审美观。”

此后，有关电视美学和电视艺术理论的著作、论文等陆续出版或刊载在国内的一些报纸、刊物上。当时的广播电视事业类的核心期刊已有《中国广播电视学刊》《中国广播影视》《北京广播学院学报》《声屏世界》《音像世界》五种。此外还有《中国广播》《电视研究》《南方电视学刊》、《当代电视》《大众电视》等刊物。截至1992年，全国广播电视类刊物