

文化强国

理念、经验与构想

管宁 主编



江苏大学出版社
JIANGSU UNIVERSITY PRESS

非外信

文化强国

理念、经验与构想

管宁 主编



江苏大学出版社
JIANGSU UNIVERSITY PRESS

镇江

图书在版编目(CIP)数据

文化强国：理念、经验与构想 / 管宁主编. — 镇江：
江苏大学出版社，2017. 12
ISBN 978-7-5684-0708-3

I. ①文… II. ①管… III. ①文化事业—建设—研究—中国 IV. ①G12

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2017)第 308194 号

文化强国：理念、经验与构想

Wenhua Qiangguo: Linian, Jingyan Yu Gouxiang

主 编/管 宁

责任编辑/张 冠 顾正彤

出版发行/江苏大学出版社

地 址/江苏省镇江市梦溪园巷 30 号(邮编：212003)

电 话/0511-84446464(传真)

网 址/http://press. ujs. edu. cn

排 版/镇江文苑制版印刷有限责任公司

印 刷/句容市排印厂

开 本/718 mm×1 000 mm 1/16

印 张/22.75

字 数/400 千字

版 次/2017 年 12 月第 1 版 2017 年 12 月第 1 次印刷

书 号/ISBN 978-7-5684-0708-3

定 价/69.00 元

如有印装质量问题请与本社营销部联系(电话：0511-84440882)

前 言

一个民族最内在、最真实和最深远的力量是什么？今天人们基本有了共识，它不是政治、经济和军事力量，而是看似无形的文化力量。古人常把没有能耐的人比作一介书生，所谓“百无一用是书生”，文弱书生也就时常被视为最没有力量的人。还有的则把缺乏社会经验、只懂死啃书本的人称作“书呆子”，虽然饱读诗书，却是最没有社会谋生能力的人。书生也好，书呆子也好，尽管不能代表文化，但毕竟在某种程度上联系甚至象征着文化，因而多半暗含着对文化地位和作用的贬抑，至少是对其力量的怀疑。曾经一个时期，许多家长反对孩子报考文科，认为理工科才是真本领，便于将来谋职业，而以文史哲与艺术为主的人文学科，要么是闲情逸致的消遣，要么是故纸堆里的死磕，要么是玄虚空泛的哲思。总之，文化总给人远离人间烟火的感觉，远比不上能解决衣食住行的经济学、数理化、法学、金融学等来得实在、亲近与管用。

事实上，这些关于文化的认知与观念，过去、今天乃至未来，都会继续存在下去。原因在于人们看问题的方式、角度和立场始终会存在差异：是从现实功利还是精神价值角度，是从局部着眼还是整体观照角度，是从外在表象还是内在实质角度，是从当下利益还是终极关怀角度，得出的结论自然不同。在此我们不做细致辨析，仅就文化在整个社会系统中的作用来思考其价值。人类社会和文明的发展，其核心动力源于以人为中心的各种政治、经济、社会、文化教育等活动所形成的力量集合体所释放的能量。这个过程一般情况下依照一种有序的规则发生和发展，而这种有序性和规则化，是人类根据自身目的性要求建立起来，以制度、法规、政策等形式固定下来，借助行政体制和力量来实行的。这里必须回到问题的源头与关键点，那就是目的性的建立和实现目的的制度安排，均是由人来确定的，当然，目的的实现也同样是由人来完成的。也就是说，一切问题的原点是人对自然、社会如何认知，并决定如何处理与它们的关系。正确的认知与智慧的抉择无疑是人类文明健康发展的必要前提，而这种认知与智慧，最重要的依托学科——哲

学,是整体性、根本性地把握世界、把握自然、把握科学的一种思维方法。它不纠缠于具体专业性和社会实践问题,甚至不局限于哪个具体国家和地区,而是以人类整体发展需要为着眼点,是思考人类未来命运和为把握这种命运该建立怎样一种共同体的终极问题。

当然,在这个前提确立之后,还需要形成相应的共识和力量,构成推动人类文明发展的前行动力。这个动力就其本源而言,也来自精神文化,来自价值观、信念和理念。文化的核心就是价值观和理念,就是来自根植于人们内心的认知和价值认同,这些看似无形的东西,往往会上升为信念和信仰,形成无比强大的力量。从这个意义上说,文化显然要比经济、政治和军事等更深潜、更强大、更有力。

当我们从人类整体发展的宏大视野回到文化本身时,仅仅是确立了一个基本立场。紧接下来的问题依然复杂,因为文化本身是一个复杂的系统,其发展是由多方面因素和力量决定的,不仅其内部各种因素相互作用和影响,而且内部因素与外部诸多因素也相互交织、互动互融,这些共同构成一个大文化框架,即制度文化、精神文化和物质文化。其中,精神文化是核心,由此产生价值观念、发展理念,并形成不同的制度文化和物质文化。人们总期望拥有一个先进的文化观念,由此延伸出道德、规范、制度,以及传播这些观念的新闻报道和文学艺术。但什么样的价值观和理念符合人类的根本利益,不同国家、民族、阶层,乃至不同职业、性别、年龄的人会有不同甚至对立的说辞和选择。这样看来,似乎所谓的先进文化难有确定的答案。对此,应当确立动态、辩证和发展的思考方式:动态是指不同时代有不同的文化主题和文化观念,判定其优劣应置于特定历史环境和社会条件之中;辩证是指既要看在观念生成时代其独特的作用 and 影响,也要超越时代进行辩证分析;发展是指将问题置于整体性把握之下的理性考量,即在人类从过去、现在到未来的发展长河中去判定和调整方向。唯有如此,先进文化才能被辨识和确认。如同科学探索一样,物质世界的真理绝不是一次性发现的,而是无数次实践验证的结果,但其终极结果或者终极真理未必恒久存在,颠覆性的新发现始终都在发生。所不同的是,不论是科学的旧原理还是新发现,一般总是把人类引向更加美好的未来,而文化理念选择的失误,往往导致灾难性后果。

在人们普遍意识到文化发展重要性的今天,从政府到民间、从学界到业界,都将各种资源和资本向文化领域集聚。文化之外的科技、旅游、金融、设计、人工智能等领域,也纷纷向文化投以青睐的眼光。文化正面临着大发

展、大繁荣的新时代,在这个背景下,我们切记要审慎把握文化发展的方向,冷静辨析纷至沓来的文化现象,精心创造格调高雅的文化产品,竭力营造良好宽松的文化环境,稳步推进文化事业的繁荣兴盛。

在这部著作中,我们从不同角度、不同面向探讨了文化及文化产业发展问题,熔铸了我们对文化强国、文化创新、文化科技、文化贸易、文化创意、文化走出去、设计文化等理论与实践问题的思考。我们深知,作为理论研究,总是难以跟上实践的飞速发展和变化,尤其是在互联网和人工智能时代,文化发展的形态和模式、文化产品的更新与迭代,以前所未有的速度演变,远非理论所能穷尽。但我们应当尽力做到的是,以审慎姿态凝练文化理念,把握文化的发展方向,使之不致偏离人类根本性需求的轨道。这也正是前面我们不惜笔墨讨论文化价值问题的原因。

本书编撰过程中,得到国内著名文化专家李凤亮、花建、李怀亮、刘小新等的大力支持,在此特致衷心的感谢!同时感谢江苏大学出版社芮月英总编和责任编辑顾正彤女士、张冠先生!正是因为有了他们热情的鼓励与宝贵的支持,本书才得以顺利付梓。

管 宁

2017年12月

目 录

第一部分 文化创新：理论探索与国际经验

树立迈向世界文化强国的新文化观	3
中国文化创新发展问题再考量	
——基于理念、消费与环境之视角	16
文化：当代背景、传承理念与活力再造	
——关于文化发展若干问题的思考	30
创客文化与设计文化启蒙	41
文化创意：接续传统与现代	
——城镇化视野下传统文化的保护与传承	54
时尚创意铸就的朝阳产业	
——以法国文化产业为考察中心	68

第二部分 文化中国：当代理念与实践

中国文化产业的发展：趋势与对策	81
“一带一路”战略与我国文化产业的空间新布局	96
经济新常态背景下文化业态创新战略	108
文化与科技融合创新：模式与类型	122
新政策环境下我国对外文化贸易发展路径	137

大力发展我国文化跨国公司

——迈向“十三五”的重大战略任务和创新举措	146
-----------------------------	-----

中国影视文化产品“走出去”的问题与对策	157
---------------------------	-----

城市品牌建构的文化思考

——基于文化选择与创造的视角	167
----------------------	-----

第三部分 创意设计与国家文化软实力

创意设计、文化传统与日常生活	183
----------------------	-----

创意设计：引领经济发展转型升级

——集成创新时代的产业深度融合	209
-----------------------	-----

融合现代设计 弘扬造物文化

——中华传统造物文化的现代性转化	221
------------------------	-----

创意设计：理念、文化与实践	235
---------------------	-----

文化交融背景下的斯堪的纳维亚设计	244
------------------------	-----

小国家大设计：瑞士设计与文化影响力	253
-------------------------	-----

第四部分 区域文化：文化强国的支撑与探索

构筑文化影响力的三重视野

——关于扩大福建文化影响力的方法论思考	263
---------------------------	-----

区域文化视野下福建当代文艺发展策略	272
-------------------------	-----

近年福建文化产业发展情况调研报告	287
------------------------	-----

“十二五”以来福建文化产业的发展创新	300
--------------------------	-----

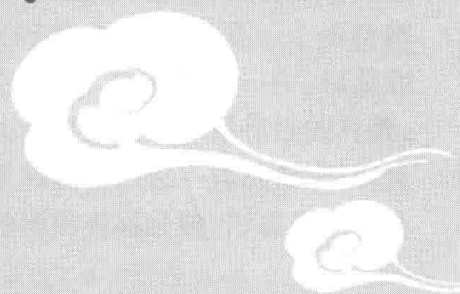
福建文艺的当代发展(2016)	319
-----------------------	-----

中瑞影视经营模式研究	345
------------------	-----

第一部分

文化创新：

理论探索与国际经验



树立迈向世界文化强国的 新文化观^①

党的十八大提出了建设社会主义文化强国的伟大目标,提出要增强我国整体文化实力和竞争力。这既是一个重大的理论命题,又是一个亟待拓展的实践领域。我们需要从政治、经济、社会、文化、生态五位一体,以及和谐发展的战略全局上把握这一重大任务,提出富有针对性和操作性的对策,需要根据有中国特色社会主义道路、理论体系和制度三位一体的要求,提炼中国改革开放 30 多年来的丰富实践成果和各国的有益经验,形成迈向社会主义文化强国的新文化观。

一、文化强国具有自觉的文化体系设计能力

从国家综合竞争力的角度看,文化软实力是一种通过影响获得广泛认同的软性力量。它是一种基于核心价值观念并且通过文化创造、文化生产、文化贸易、文化交流及文化服务来实现的感召力、吸引力和影响力体系。它既源于广大国民的巨大创造活力,又依赖于先进的国家治理体系。

大量事实说明,一个国家所拥有的经济资源、人力资源和文化资源是不能自然而然地转化成国家实力的,历史传承的物质财富和文化遗产也不可能长久造福子孙,必须通过富有远见的国家战略、先进的体制和强有力的治理,才能把这些资源凝聚成包括文化软实力在内的国家综合实力。

诺贝尔奖获得者赫伯特·西蒙(Herbert Simon)在谈到“人造科学”时说:1. 社会系统是设计出来的,而非自然命定的;2. 设计过程比结果更重要,因为我们可以在过程中不断改变将要实现的目标;3. 良好的设计往往

^① 该论文原载贾磊磊主编:《中国文化发展战略的时代抉择》,商务印书馆,2016 年。

提供看问题的新鲜角度,鼓励追求更加有价值的理想和更加睿智的路径。这也就是说:一个大国国力系统的设计者和建设者所拥有的远见卓识和胆略睿智,能够以历史的前瞻性视野,主动设计和实施超越前人的模型图和路线图,推动国家克服各种不利因素而成为世界强国。这为我们分析大国崛起的战略和路径提供了富有启发的视角。

许多有识之士指出,世界性大国的竞争,归根结底就是发展模式的竞争:“在整个人类历史上,大国会在保障自身安全与利益的基础上积极扩大其对整个世界的影响。国家间在各方面展开竞争,失败者要被迫接受胜利者带来成功的模式。”^①人类历史上多次出现过跨洲和全球性的霸权国家,包括古罗马帝国、13—17世纪的大蒙古帝国、19世纪的大英帝国、20世纪中叶的苏联,它们拥有广阔的国土和殖民地,掌握了当时主要的资源和商品市场,拥有全球最大规模的武装力量。但是,历史的经验已经证明:庞大的帝国依靠对资源的巨大掠夺和消费,缺乏核心的价值观念和长远的文化自觉,滥用开支,必然使得帝国的制度日趋僵化,国力严重消耗、亏空,最终被历史的浪潮冲刷而去。一个缺乏优良的制度设计、人文精神和文化活力匮乏的国家,将被内部的腐败和外部的挑战所压垮。面对21世纪经济全球化、政治多极化、科技创新引领产业转型、全球秩序不断重组的大趋势,许多有识之士提出了“大国之问”:“当时建立起的经济和社会体系以及国家精英所具有的相应政治特质越来越明显地阻碍国家在当代世界赢得主导地位。当前所面临的重要问题是:什么可以让大国在当代世界保证发展和具有竞争力。”^②

大国兴衰的实践证明:一个大国唯有自身保持不断创新的活力,才能培育强大的经济和军事实力,强有力地捍卫自己的国家利益,在世界范围内显示自己的影响力,率先提出和实践全球性的议题,而所有这些需要一个富有创造性和远见卓识的大战略。这个大战略并非一脉相承的陈旧套路,而是体现国家使命和人类福祉,历史规定性和主动创造性相统一的愿景、制度、路径和步骤的总和,是历史视野、科学头脑、实践理性和操作智慧的高度统一,也就是文化软实力的精髓。国家之间的文化软实力之争,从动力的意义上来说,就是国家之间的文化创新制度设计和文化创新能力的竞争。

中国政府庄严地向全球宣布:中国迈向世界强国之路,是一条和平发展的道路。这与历史上出现过的罗马帝国、大英帝国、蒙古帝国等以工业、

① [美]尼古拉·兹洛宾:《世界寻求有吸引力的新模式》,《参考消息》,2011年7月25日。

② 同①。

科技和军事的优势,建立跨区域乃至全球霸权,获得超级资源和财富的道路都不相同,也与源于基督教、希腊-罗马文明的西方国家的文化主流理念不同。中国的和平发展道路既有“中国特色”,又有“世界意义”,突出了自主的改革与创新,强调了各国的和平发展与合作共赢,既传承了5000年中华文明所积淀的深刻智慧,又吸取了近代以来大国兴衰的历史教训。它的伟大战略意义在于中国及其他非西方大国的整体和平崛起,可以不同于传统西方大国的崛起模式,超越传统的不同社会制度和价值观的差异。因此,中国的大国崛起之路,就需要有更坚定的文化自觉性、制度设计的引领性和引人入胜的感染力,如此才能在全球范围内获得更广泛的认同,为全人类带来更大的发展机遇。党的十八届三中全会要求完善文化管理体制、建立健全现代文化市场体系、构建现代公共文化服务体系。近年来,中央政府、有关部委和地方政府先后颁布了全国第一部《文化产业振兴规划》和《关于金融支持文化产业振兴和发展繁荣的指导意见》等一系列政策,逐步建立了国家文化软实力的体系框架,党的十八届三中全会提出要“鼓励金融资本、社会资本、文化资源相结合”的要求,完善文化管理体制、建立健全现代文化市场体系、构建现代公共文化服务体系的重点任务,有效地释放出制度创新之“红利”。实践证明:中国崛起,决胜于文化自觉;强国之路,决定于文化实力!

二、文化强国要树立社会共同体的核心价值观念

文化强国的软实力,体现在强大的思想力量和价值观念,只有这些才能把亿万国民凝聚成一个坚强的社会共同体。它的核心价值观念是指引国民沿着“什么是有价值的”和“怎样实现这种价值”的道路,去追求理想的航标,也是凝聚民心、民智和民力,引领国家强盛的核心要素。这种强大的思想力量之产生,不但要依赖国家的战略、制度和动员,而且它将经历一个国家层面和非政府层面、企业、组织、社会团体及个人贡献多种资源,共同创造、友好互动和分享的过程;由于文化建设在本质上是以人为本的,是以人文内涵为核心的,是全体企业、机构和人民共同创造的结果。离开了广大国民普遍认同的软实力,必将是外强中干并充满危机的。

在历史上,后起大国追赶发达国家的竞争中,文化软实力是不可替代的内在加速器。1888年,恩格斯第一次访问美国后感慨地写道:“美国是一个新世界,新不仅是就发现它的时间而言,而且是就它的一切制度而言;这个新世界由于藐视一切继承的和传统的东西而远远超过了我们这些旧式

的、沉睡的欧洲人。”^①新生的美国在短短 100 多年间迅速超过老牌欧洲强国的关键之一,是以追求自由和繁荣、平等和竞争为核心的“美国梦”,而且这种美国价值观深刻地渗透到美国的制度设计、金融体系、经济结构、移民政策和大众文化等各个方面。自由、民主、公民权利、三权分立、政教分离、以私有财产不可侵犯为基础的市场经济、宪法至上等,成为美国社会成员普遍接受的文化观念。遇害身亡的美国民权运动领袖马丁·路德·金的著名演讲《我有一个梦想》的结尾是:“上帝的所有儿女,黑人和白人,犹太教徒和非犹太教徒,耶稣教徒和天主教徒,都将手携手,合唱一首古老的黑人灵歌:‘终于自由啦!终于自由啦!感谢全能天父,我们终于自由啦!’”这表明:美国人对世界事务的认知在共同利益和共同价值观的基础上趋于一致。这使得美国领导集团和精英可以通过国内民主运作实现国家“软实力”的最大化,并且在全球范围争取自己的盟友,从而比那些仅仅以经济利益组合在一起的地区同盟更为强势,这是值得我们认真研究和借鉴的经验之一。

中国古人云:“与其临渊羡鱼,不如退而结网。”当中华民族走向伟大复兴的时候,中国新一代领导人提出“中国梦”,明确了社会主义的核心价值观,正是要激发全体中华儿女仰望星空,创建理想目标和精神家园的巨大热情和智慧。习近平主席在十二届全国人大一次会议上说:“实现中国梦必须弘扬中国精神。这就是以爱国主义为核心的民族精神,以改革创新为核心的时代精神。这种精神是凝心聚力的兴国之魂、强国之魂。爱国主义始终是把中华民族坚强团结在一起的精神力量。”这种价值观念的形成,不仅需要决策管理者和知识精英的设计,更需要千百万国民的共同探索和多样化实践,正如党的十八届三中全会通过的《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》所强调的,“加强顶层设计和摸着石头过河相结合”,唯有这样,才能树立起对中国现代化的理想动力,对中国转型发展的智慧推动,对亿万国民的精神引领。

这样一个伟大的历史任务,目前还远远没有完成。当 2012 年的中国以 51 万亿元的 GDP 成为全球第二大经济体时,中国还难以创造出为各国人士所尊重的优秀国民、为全世界所向往的理想社会和世界强国之形象。当全人类面对着一系列政治、经济、生态环境方面的巨大挑战时,中国所创造的文化内容还无法在科技创新、信息化社会、战争与和平、全球治理、金融危机、宗教冲突、生态平衡等全球性的主题上,给国民和各国以强大的引领性,

① [德]恩格斯:《美国旅行印象》,《马克思恩格斯全集》第 21 卷,人民出版社,2006 年。

为人类特别是青年一代提供走向未来的思想制高点和理想之光。龙永图先生曾经引用澳大利亚报纸对中国未来提出三个疑问：1. 什么时候才能使全球大多数国家的精英都愿意把自己的孩子送到中国来留学；2. 什么时候才能使全球大多数人特别是年轻人更多地看中国电影，听中国的音乐，阅读中国的书籍；3. 什么时候全球的消费者选购产品时，更多选择中国的品牌。^①这可以说是涉及中国文化贡献力的“世界之问”。

要回答这样的“世界之问”，需要中国人焕发出强大的思想创造力量，需要在文化领域共同参与、多样包容、广泛创造、社会共享、平等竞争，让各级政府、各阶层人士、企业、社会团队，勇于探索无知的领域，敢于面对现实的挑战，善于提出创新的理念和路径，让各种文化创造的主体充分贡献，让一切文化财富充分涌流，因为文化的核心是对人的人文理想、智慧和创造力的集中表达，是彼此间心灵的对话与感动。文化的活力正从这种官民一体、多元参与、应对挑战的格局中澎湃而出。

三、文化强国要形成创造文化魅力的巨大活力

文化强国所具有的文化软实力包含了核心价值观念和意识形态，但是又超越了政治、伦理和意识形态，在更高的意义上创造了美。它不仅表达了一种对真理、伦理和科学的追求，而且包含了对美的想象力和表达力；它不但要建设核心意识形态，而且要创造丰富多彩的文化内容和艺术形式。其核心内容与意识形态的政治价值、商品生产的实用价值等有相融的部分，更有不同的特殊价值。中国学者向勇指出，文化的魅力集中体现为三大价值：膜拜价值、展示价值、体验价值。膜拜价值是经由文化产品的原真性、在地性和距离性所带来的“光韵体验”；展示价值是经由文化产品的复制性、在场性和介入性带来的“震撼体验”；体验价值是经由文化产品的娱乐性、互动性和时尚性带来的“交感体验”。^②这是对人类生命活力的巨大激发和身心感官的全面激活，也是人类生活中具有很高价值量的丰富享受。

美国学者约瑟夫·奈强调：“软实力说到底，就是一种叙事的能力。在当今的世界局势下，我们更多考虑的不是谁的军队捷报频传，而是谁讲的故事

① 何瑞涓：《龙永图：15年后世界会发现中国是受人尊重的国家》，《中国艺术报》，2011年12月19日。

② 向勇：《超越硬创新：从软创新到巧创新》，北京大学文化产业研究院官方网站。

事引人入胜。而中国政府现在显然在努力成为讲故事的高手。北京奥运会、上海世博会,都是非常精彩的好故事。”^①英语中的“故事 Story”不是“事实 Fact”,所谓的“讲故事”,是指在认识事实的基础上进行精神创造的能力,它具有创意、想象、情感与亲和力的特色,具有“随风潜入夜,润物细无声”的感染力。一个国家的核心意识形态未必让各国民众都广泛认同,但是灿烂的文化艺术精品会成为全人类共享的财富,也就是这个国家向全人类提供优良文化财富和公共文化产品的能力很强。所以,一个国家“讲故事”是提炼广泛认同的文化价值观和文化艺术魅力,使之成为文化凝聚力之核心。

文化强国的软实力,体现在拥有强大的文化产业,能够提供大量的文化产品和文化服务,对全球文化生产的产业链、文化研发的价值链、文化资源的供应链、文化服务的品牌链发挥重要的引领作用。目前在中国文化整体实力中,较为薄弱的恰恰是文化内容和精品的创造能力。改革开放 30 多年来,中国文化产品的物质形态有了巨大的增长。从大量统计数据看,中国文化产业的产品短缺时代已经结束,所缺少的是能体现全民族的共同理想和人文追求、提炼中国和人类丰富的遗产、展示“中国梦”的魅力、产生广泛影响的文化精品力作。中国文化产业经历了十多年的产能扩张,正在逐步进入一个重要的拐点,那就是逐步告别生产粗放型、资源消耗型的发展模式,进入一个追求科技和创新推动、注重内容质量、追求综合效益的发展阶段。

中国急需的不是扩大文化产品的产能,而是提炼和创造文化内容的精华。中国作为人类四大古典文明唯一没有中断的国家,拥有 5000 年悠久的历史传统和丰富的文化资源。从春秋战国时代的孔子、庄子、墨子、老子等诸子百家开始,直到秦皇汉武、魏晋风骨、唐宋文采、康乾盛世,所以英国学者马丁·雅克断言:“在成为民族国家之前,中国首先是一个文明实体。”^②“中国人之所以与众不同,有强烈的自豪感,其根源并不在于近代中国作为一个民族国家的经历,而在于中国作为一个文明古国所拥有的悠久历史。”^③但是这些巨大的资源还没有在当代中国人的提炼下转化成大量文化精品和文化新品。比如:中国缺少以 10 种以上语言在全球发行 1 亿册以上

① 《金融危机后的中美实力——约瑟夫·奈在复旦大学社会科学高等研究院的讲演》,《文汇报》,2010 年 12 月 25 日。

② [英]马丁·雅克:《当中国统治世界——中国的崛起和西方世界的衰落》,张莉、刘曲译,中信出版社,2010 年,第 165 页。

③ 同②,第 208—209 页。