



助你成功
ZHUNI CHENGONG

3+X

普通高校 单独招生 复习指导丛书

主编 白素华

市场营销专业综合理论



东南大学出版社

“3+X”普通高校单独招生复习指导丛书

市场营销专业综合理论

主 编	白素华	
编 者	汤向阳	白素华
	蔡押平	陶卫东
修 订	汤向阳	白素华
	蔡押平	

东南大学出版社

· 南京 ·

图书在版编目(CIP)数据

市场营销专业综合理论/白素华主编. —2版.

—南京:东南大学出版社,2011.8

(“3+X”普通高校单独招生复习指导丛书)

ISBN 978-7-5641-2914-9

I. ①市… II. ①白… III. ①市场营销学—中等专业学校—升学参考教材 IV. F713.50

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 148012 号

出版发行:东南大学出版社

社 址:南京四牌楼 2 号(邮编:210096)

出 版 人:江建中

责任编辑:吉雄飞

电 话:(025)83793169(办公室),83362442(传真)

经 销:全国各地新华书店

印 刷:常州市武进第三印刷有限公司

开 本:787mm×1092mm 1/16

印 张:22

字 数:646 千字

版 次:2011 年 8 月第 2 版

印 次:2011 年 8 月第 1 次印刷

书 号:ISBN 978-7-5641-2914-9

定 价:55.00 元

本社图书若有印装质量问题,请直接与读者服务部联系。电话(传真):025-83792328

再版说明

《“3+X”普通高校单独招生复习指导丛书》是南京、镇江、常州、无锡、苏州职教教研工作者和一线教师通力合作的产物,编写人员或为苏南五市职高新教材的编写者,或为单招考试大纲的制订者,或参加过我省单招考试命题和阅卷工作,在我省甚至全国职教战线上具有较高知名度。本套丛书出版发行9年来,深受我省职业学校广大师生的欢迎和一致好评,已成为参加单招复习考试师生的必备指导用书。

2011年版的本套丛书具有鲜明的特色和诸多亮点,主要表现为:(1)权威性——教研专家与一线教师通力合作,依纲扣本,精心编著。(2)导向性——服务单招,及时应变,引导命题最新风向。(3)实用性——文化课和各专业综合理论均按第一轮复习和第二轮复习模式进行编写(专业综合理论两轮合订成一本),第一轮着重复习基本概念,目的是夯实基础,第二轮着重训练解题能力、提升理解能力和增强应试能力;提供多套单元模拟试卷、专业综合模拟试卷以及专业综合技能考核模拟试卷(含答案),采用活页装订的方法附在书后,便于对学生测试时使用。

本套丛书的问世,我们力求实现三个目标。一是减少教学、复习和考试中的随意性。针对新考纲的具体目标,本套丛书围绕各学科的考试要求和范围,为单招复习提供了诸多建设性意见,便于考生减轻复习负担,提高复习的质量。二是突出了对能力和方法的要求。作为选拔性考试,在重视考查基础知识的同时,必须注重对能力和方法的考查,因此,我们把编写重点放在对所学内容内在联系的揭示以及分析问题、解决问题的能力和方法的掌握上,使学生能够自主获得知识,融会贯通,举一反三。三是根据教学知识体系,精心编写习题,力求突出重点,化解难点,为广大考生提供高质量的知识运用和能力训练材料,以减轻复习中的盲目、低效现象。

由于不同地区和学校在教学、复习中必然存在着种种差异,因此各地各校在复习时一定要因地制宜、因材施教,有针对性地、创造性地使用好此套丛书。

本套丛书的问世和不断完善是苏南五市广大职教工作者通力协作的产物,是各位主编和编写人员经验和智慧的结晶,是有关高校专家、职教战线领导和老师支持、帮助的结果,我们对此一并表示由衷的感谢。由于我们的水平有限,不足甚至错误之处在所难免,恳切地希望得到广大师生的谅解和批评指正,以便再版时进一步提高质量。

编委会

2011年5月



目 录

第一部分 基础会计	(1)
第一章 总论	(1)
第二章 会计科目和账户	(11)
第三章 复式记账法	(16)
第四章 企业基本业务的核算	(23)
第五章 账户的分类	(46)
第六章 会计凭证	(52)
第七章 会计账簿	(61)
第八章 财产清查	(70)
第九章 财务报表	(80)
第十章 账务处理程序	(89)
第二部分 市场营销学	(94)
第一章 市场营销学概述	(94)
第二章 市场分析	(102)
第三章 市场营销信息调研	(115)
第四章 目标市场	(121)
第五章 产品策略	(128)
第六章 定价策略	(138)
第七章 分销渠道策略	(147)
第八章 促进销售策略	(156)
第九章 市场营销策略的综合运用	(165)
第三部分 经济法基础	(172)
第一章 产品质量法	(172)
第二章 反不正当竞争法	(178)
第三章 消费者权益保护法	(183)
第四部分 国际贸易基础	(190)
第一章 国际贸易理论与政策	(190)
第二章 国际贸易实务	(199)



第五部分 电子商务基础	(217)
第一章 电子商务概述	(217)
第二章 电子商务基础知识	(220)
第三章 电子商务的主要技术	(224)
附 英文缩写含义	(230)
基础会计综合测试(一)	(231)
基础会计综合测试(二)	(237)
市场营销学综合测试(一)	(243)
市场营销学综合测试(二)	(247)
经济法基础综合测试(一)	(251)
经济法基础综合测试(二)	(255)
国际贸易基础综合测试(一)	(259)
国际贸易基础综合测试(二)	(263)
电子商务基础综合测试(一)	(267)
电子商务基础综合测试(二)	(271)
市场营销专业综合模拟试卷(一)	(275)
市场营销专业综合模拟试卷(二)	(287)
市场营销专业综合模拟试卷(三)	(299)
市场营销专业技能考试模拟试卷(一)	(311)
市场营销专业技能考试模拟试卷(二)	(313)
参考答案	(315)



第一部分

基础会计

第一章 总 论

学习目标

1. 在了解会计产生和发展的基础上,理解现代会计的涵义,掌握会计的基本职能(反映、监督、参与决策)。
2. 理解会计对象的内涵,掌握我国会计要素的构成及其内容。
3. 理解并掌握会计基本假设以及企业会计确认与计量的基础(权责发生制)。
4. 理解会计信息 8 个方面的质量要求。
5. 掌握会计核算方法体系涵盖的内容。

主要内容

一、会计的含义

(一) 会计的概念

会计的概念可以表述为是以货币为主要计量单位,采用专门的技术方法,对企业、行政事业单位的经济活动进行全面、综合、连续、系统的核算和监督,并向有关方面提供会计信息的一种经济管理活动。

该定义包括的要点如下:

- (1) 会计的本质是符合限定条件的一种经济管理活动和知识体系;
- (2) 是符合以货币为主要计量单位,需借助一系列专门方法,具有全面性、连续性和系统性的经济管理活动;
- (3) 其对象是能以货币计量的社会再生产过程;
- (4) 其目的在于提高经济效益;
- (5) 其基本目标是向信息使用者提供真实、完整、有效的会计信息,并满足各方面的信息需要,有

助于使用者作出经济决策,反映管理层受托责任的履行情况。

(二) 会计的产生和发展

(三) 会计的基本职能

会计的职能是指会计在经济管理活动中所具有的功能。会计的基本职能是核算和监督,随着经济的不断发展,它还不断开拓新的领域,包括预测、决策、控制和分析等。

1. 会计核算职能

会计核算贯穿于经济活动的全过程,它是会计最基本的职能,又称反映职能,是指会计以货币为主要计量单位,通过确认、计量、记录、报告等环节,对特定主体的经济活动进行记账、算账、报账,为各方面提供会计信息的功能。

2. 会计的监督职能

会计监督职能又称控制职能,是指会计人员在进行会计核算的同时,对特定主体经济活动的合法性、合理性进行审查。

会计核算职能和会计监督职能是相互联系、相辅相成的。会计核算会计监督的基础,没有会计核算提供的会计信息,会计监督就没有依据;只有会计核算而没有会计监督,就难于保证提供会计信息的真实性,就不能在经济管理中发挥应有的作用。

二、会计的对象

(一) 会计对象一般涵义

会计的对象是指会计所核算和监督的内容。会计是以货币为主要计量单位,对特定单位的经济活动进行核算和监督。因此,凡是特定主体能够以货币表现的经济活动,都是会计核算和监督的内容,也就是会计的对象。

会计对象的内容就是特定单位中发生的、能够



以货币表现的经济活动。而以货币表现的经济活动,通常又称为价值运动或资金运动,所以我们又把会计对象内容概括地描述为生产经营过程中的资金运动。

(二) 会计对象的具体表现

在市场经济条件下,任何企业单位经济活动的内容主要是生产经营活动。企业的资金在生产经营和收支活动中不断发生变化,构成了资金运动。资金运动包括资金投入、资金运用、资金退出等过程。

1. 资金投入

资金投入包括企业所有者投入的资金和债权人投入的资金两部分,前者属于企业所有者权益,后者属于企业债权人权益,即企业负债。投入的资金即构成企业的经济资源,即企业资产。

2. 资金运用——循环与周转

资金循环与周转分为供应、生产、销售三个阶段。

3. 资金退出

资金退出包括偿还各项债务、上交各种税金、向投资者分配利润等,使这部分资金退出本企业。

三、会计要素

会计要素是对会计对象按经济特性进行的基本分类,是会计核算对象的具体化,用于反映会计主体财务状况,是确定经营成果的基本单位。

会计要素包括资产、负债、所有者权益、收入、费用、利润等六大会计要素。这六大会计要素可以划分为两大类,即反映财务状况的会计要素和反映经营成果的会计要素。其中,资产、负债和所有者权益反映企业在一定时期终了时的财务状况,称为静态会计要素;收入、费用和利润主要反映企业在一定时期的经营成果,称为动态会计要素。

(一) 资产

资产是指企业过去的交易或事项形成,并由企业拥有或者控制的、预期会给企业带来经济利益的资源。资产包括各种财产、债权和其他权利。

1. 资产的特征

根据资产的定义,资产具有以下基本特征:

- (1) 资产是企业过去交易、事项形成的;
- (2) 资产是由企业拥有或者控制的;
- (3) 资产必须是预期会给企业带来经济利益的资源。

2. 资产的确认条件

一项资源符合资产定义并不一定能够作为资产确认,该资源要确认为资产,除了符合资产定义外,还应同时满足以下两个条件:

(1) 与该资源有关的经济利益很可能流入企业;

(2) 该资源的成本或者价值能够可靠地计量。

3. 资产的分类

企业的资产按其流动性不同,分为流动资产和非流动资产。

流动资产是指预计在一个正常营业周期内变现、出售或耗用,或者主要为交易目的而持有的,或者预计在资产负债表日起一年内(含一年)变现的资产,以及自资产负债表日起一年内交换其他资产或清偿负债的能力不受限制的现金或现金等价物。流动资产主要包括库存现金、银行存款、交易性金融资产、应收票据、应收账款、预付账款、应收利息、应收股利、其他应收款、存货等。

非流动资产是指流动性资产以外的资产,主要包括长期股权投资、持有至到期投资、固定资产、在建工程、工程物资、无形资产、研发支出等。

(二) 负债

负债是指过去的交易或者事项形成的、预期会导致经济利益流出企业的现实义务。

1. 负债的特征

根据负债的定义,负债具有以下基本特征:

- (1) 负债是企业承担的现时义务;
- (2) 负债是企业过去交易、事项形成的;
- (3) 负债的清偿预期可能导致经济利益流出企业。

2. 负债的确认条件

将一项现实义务确认为负债,首先应满足负债的定义。除此之外,还需要同时满足以下两个条件:

(1) 与该项义务有关的经济利益很可能流出企业;

(2) 未来流出企业的经济利益金额能够可靠地计量。

3. 负债的分类

企业的负债按其流动性不同,分为流动负债和非流动负债。

流动负债是指预计在一个正常营业周期中清偿,或者主要为交易目的而持有的,或者自资产负债表日起一年内(含一年)到期应予以清偿,或者企业无权自主地将清偿推迟至资产负债表日后一年以上的负债。流动负债主要包括短期借款、应付票据、应



付账款、预收账款、应付职工薪酬、应交税费、应付股利、应付利息、其他应付款等。

非流动负债是指流动负债以外的负债,主要包括长期借款、应付债券等。

(三) 所有者权益

所有者权益是指企业资产扣除负债后,由所有者享有的剩余权益。公司的所有者权益又称股东权益。

对于任何企业而言,其资产形成的资金来源不外乎两个:一个是债权人,一个是所有者。债权人对企业资产的要求权形成企业的负债,所有者对企业资产的要求权形成企业的所有者权益。因此,所有者权益是所有者在企业资产中所享有的经济利益。

1. 所有者权益的特征

(1) 除非减资、清算或分派现金股利,企业不需要偿还所有者权益;

(2) 企业清算时,只有在清偿所有的负债后所有者权益才返还给所有者;

(3) 所有者凭借所有者权益能够参与利润分配。

2. 所有者权益的内容

所有者权益包括实收资本(或股本)、资本公积、盈余公积和未分配利润。

所有者权益的来源有所有者投入的资本、直接计入所有者权益的利得和损失、留存收益等。所有者直接投入的相当于注册资本的部分形成实收资本(或股本),超过注册资本的部分形成资本公积。直接计入所有者权益的利得和损失,是指不计入当期损益、会导致所有者权益发生增减变动的、与所有者投入资本或者向投资者分配利润无关的利得和损失。利得是指由企业非日常活动所形成的、会导致所有者权益增加的、与所有者投入资本无关的经济利益的流入;损失是指由企业非日常活动所发生的、会导致所有者权益减少的、与向所有者分配利润无关的经济利益的流出。直接计入所有者权益的利得损失形成资本公积。留存收益是企业生产经营过程中所实现的利润留存企业所形成的部分,一般包括盈余公积和未分配利润。

3. 所有者权益的确认和计量

由于所有者权益体现的是所有者在企业资产中的剩余权益,因此其确认和计量主要依赖于其他会计要素,尤其是资产和负债的确认和计量。

(四) 收入

收入是指企业在日常活动中形成的、会导致所有者权益增加、与所有者投入资本无关的经济利益的总流入。

1. 收入的特征

根据收入的定义,收入具有以下基本特征:

(1) 收入是企业在日常活动中形成的;

(2) 收入应当会导致经济利益流入企业,该流入不包括所有者投入资本;

(3) 收入应当会导致所有者权益的增加。

2. 收入的确认条件

收入的确认除了满足收入定义外,还应当同时符合以下条件:

(1) 与收入相关的经济利益很可能流入企业;

(2) 经济利益流入企业的结果会导致资产的增加或负债的减少;

(3) 经济利益的流入额能够可靠地计量。

3. 收入的内容

收入通常是企业在销售商品、提供劳务及让渡资产使用权等日常活动中所形成的经济利益的总流入,主要包括主营业务收入和其他业务收入。针对于工商企业而言,销售商品的收入一般是主营业务收入;提供劳务收入为其他业务收入;让渡资产使用权收入也为其他业务收入,如出租资产的收入。

(五) 费用

费用是指企业在日常活动中发生的、会导致所有者权益减少的、与向所有者分配利润无关的经济利益的总流出。

1. 费用的特征

根据费用的定义,费用具有以下基本特征:

(1) 费用是企业在日常活动中形成的;

(2) 费用应当会导致经济利益流出企业,该流出不包括向所有者分配的利润;

(3) 费用应当最终会导致所有者权益的减少。

2. 费用的确认条件

费用的确认除了满足费用定义外,还应当同时符合以下条件:

(1) 与费用相关的经济利益很可能流出企业;

(2) 经济利益流出企业的结果会导致资产的减少或负债的增加;

(3) 经济利益的流出额能够可靠地计量。

3. 费用的内容

费用通常是企业在销售商品、提供劳务及让渡资产使用权等日常活动中所发生的经济利益的总流



出。费用是与收入相对应的,即为了获得收入而发生的经济利益的流出。工商企业一定时期的费用通常包括主营业务成本、其他业务成本、营业税金及附加和期间费用,其中期间费用包括管理费用、财务费用和销售费用三项。

(六) 利润

利润是指企业在一定会计期间的经营成果。利润包括收入减去费用后的净额、直接计入当期利润的利得和损失等。直接计入当期利润的利得和损失,是指应当计入当期损益、最终会导致所有者权益发生增减变动的、与所有者投入资本或者向投资者分配利润无关的利得和损失。

利润的确认和计量主要依赖于收入、费用以及利得和损失的确认和计量。

四、会计的基本前提与确认、计量的基础

会计基本假设是企业会计确认、计量和报告的前提,是对会计核算所处的时间、空间环境等所作的合理设定。会计基本假设包括会计主体、持续经营、会计分期和货币计量四项。

(一) 会计主体

会计主体是指会计核算和监督的特定单位从事会计工作和提供会计信息的空间范围。

需要注意的是,会计主体与法律主体(法人)并非是对等的概念。一般来说,法律主体往往是会计主体,而会计主体不一定是法律主体。

(二) 持续经营

持续经营是指会计主体在可以预见的未来,企业将会按当前的规模和状态继续经营下去,不会停业,也不会大规模削减业务。

(三) 会计分期

会计分期是指将一个会计主体持续经营的生产经营活动人为划分为若干个相等的会计期间,以便分期结算账目和编制财务会计报告。

(四) 货币计量

货币计量是指会计主体在财务会计确认、计量和报告时以货币计量,反映会计主体的生产经营活动。

我国会计准则规定:“企业的会计核算以人民币为记账本位币。业务收支以人民币以外的货币为主的企业,可以选定其中一种货币作为记账本位币,但是编报的财务会计报告应当折算为人民币。在境外设立的中国企业向国内报送的财务会计报告,应

当折算为人民币。”

企业会计确认与计量应以权责发生制为基础。凡是当期已经实现的收入和已经发生或应负担的费用,不论款项是否收付,都应当作为当期收入和费用;凡是不属于当期的收入和费用,即使款项已在当期收付,也不应当作为当期的收入和费用。

五、会计信息的质量特征

会计的主要目的之一是向企业的利益相关者提供反映经营者受托责任和供投资者决策有用的会计信息。要达到这个目的,就必须要求会计信息具有一定的质量特征。我国的会计信息质量特征包括以下8项。

(一) 可靠性

可靠性又称真实性、客观性,是指会计核算应当以实际发生的交易或事项为依据,如实反映企业符合确认和计量要求的各项会计要素及其他相关信息,保证会计信息真实可靠、内容完整。

(二) 相关性

相关性又称有用性,是指会计主体提供的会计信息必须符合国家有关部门进行宏观经济管理的要求,满足投资者、债权人了解企业的财务状况、经营成果和现金流量信息的要求,并有助于他们做出正确的投资决策和信贷决策,满足企业内部经营管理当局加强内部经营管理的需要。

(三) 可理解性

可理解性也称明晰性,是指企业的会计核算和编制的财务会计报告应当清晰明了,便于理解和利用。

(四) 可比性

可比性原则是指企业的会计核算应当按照规定的会计处理方法进行,会计指标应当口径一致、相互可比。只有当一个会计主体的前后各个会计期间的会计信息一致,才能够使不同会计主体之间的比较有意义;只有各个会计主体的会计信息是真实可靠的,进行比较才有必要。

(五) 实质重于形式

实质重于形式是指企业应当按照交易或事项的经济实质进行会计核算,而不应当仅仅按照它们的法律形式作为会计核算的依据。

(六) 重要性

重要性是指在会计核算过程中对交易或事项应当区别其重要程度,采用不同的核算方式。对资产、



负债、经营成果等有较大影响的、对财务会计报告使用者做出合理判断的重要会计事项等,必须按照规定的会计方法和程序进行处理,并在财务会计报告中予以充分、准确披露;而对于次要的会计事项,在不影响会计信息真实性和不至于误导财务报告使用者做出正确判断的前提下,可适当简化处理。

(七) 谨慎性

谨慎性又称稳健性,是指在资产计价及损益确定时,如果有两种或两种以上的方法或金额可供选择时,应选择使本期净资产和利润较低的方法或金额。即不得多计资产或收益,少计负债或费用。

需要注意的是,谨慎性并不意味着企业可以任意设置各种秘密准备。

(八) 及时性

及时性是指企业的会计核算应当及时进行,不得提前或延后。在会计核算过程中要坚持及时性原则,一是要求及时收集会计信息,即在经济业务发生后及时收集整理各种原始单据;二是及时处理会计信息,即在国家统一的会计制度规定的时限内及时编制出财务会计报告;三是及时传递会计信息,即在国家统一的会计制度规定的时限内及时将编制出的财务会计报告传递给财务会计报告使用者。

六、会计核算的方法

(一) 会计的方法

会计方法是用来核算和监督会计对象,实现会计目标,完成会计任务的手段。

会计方法包括会计核算方法、会计分析方法、会计预测和决策方法等。会计核算是会计的基本环节,会计分析、会计预测和决策等都是在会计核算的基础上利用会计核算资料进行的。

(二) 会计核算的方法

会计核算方法是按照真实、准确、完整和及时的要求对各单位的经济业务或经济事项进行确认、计量、记录、报告的方法,是实现会计目标的基本手段,是整个会计方法体系的基础。主要包括设置会计科目和账户、复式记账、填制和审核会计凭证、登记会计账簿、成本计算、财产清查和编制会计报表等。

例题解析

例 1 对某一会计事项有多种不同方法可供选择时,应尽可能选择可以避免虚增企业利润的会计处理方法,这样做所遵循的原则是()。

- A. 重要性原则
- B. 谨慎性原则
- C. 权责发生制原则
- D. 配比原则

答案 B

解析 谨慎性原则要求企业进行会计核算时,不得多计资产或收益,少计负债或费用。当某一会计事项有多种不同方法可供选择时,企业应尽可能选择一种不会导致高估资产或收益、低估负债或费用的方法进行会计处理。故答案为 B。

例 2 会计主体和法律主体并非对等的概念,会计主体一定是法律主体,但法律主体不一定是会计主体。()

答案 错

解析 会计主体和法律主体并非对等的概念,法律主体可作为会计主体,但会计主体不一定是法律主体。

例 3 企业在销售商品时,如果商品的成本不能可靠地计量,则不能确认相关的收入。()

答案 对

解析 按照收入与费用配比的原则,与同一项销售有关的收入与成本应在同一会计期间予以确认。如果成本不能可靠计量,相关的收入就不能确认。

例 4 由于有了()假设,才产生了本期和其他期间的差别,从而出现了权责发生制和收付实现制的区别。

- A. 会计主体
- B. 配比原则
- C. 会计分期
- D. 持续经营

答案 C

解析 由于会计分期,才产生了本期和其他期间的差别;如何确认本期的收入和费用,从而出现了权责发生制和收付实现制的区别。故答案为 C。

例 5 下列各会计要素,()不属于所有者权益。

- A. 资本公积金
- B. 盈余公积金
- C. 未分配利润
- D. 累计折旧

答案 D

解析 所有者权益包括企业投资者对企业的投入资本以及形成的资本公积金、盈余公积金和未分配利润等。

例 6 下列方法中,不属于会计核算方法的有()。

- A. 填制会计凭证
- B. 登记会计账簿



C. 编制财务预算 D. 编制会计报表

答案 C

解析 会计核算的七种方法包括：(1) 设置会计科目和账户；(2) 复式记账；(3) 填制和审核会计凭证；(4) 登记账簿；(5) 成本计算；(6) 财产清查；(7) 编制会计报表。

例 7 下列各项中不属于谨慎性原则要求的是()。

- A. 资产计价时从低
- B. 利润估计时从高
- C. 不预计任何可能发生的收益
- D. 负债估计时从高

答案 B

解析 谨慎性原则要求企业在进行会计核算时，不得多计资产或收益，少计负债或费用，也不得计提秘密准备。但如果在资产计价及损益确定时，若有两种或两种以上的方法或金额可供选择，应选择使本期净资产和利润较低的方法或金额。即资产计价时从低，负债估计时从高；不预计任何可能的收益，但如果有合理的基础可以估计时，应预计可能发生的损失和费用。

例 8 下列属于反映企业财务状况的会计要素是()。

- A. 收入
- B. 所有者权益
- C. 费用
- D. 利润

答案 B

解析 反映财务状况的会计要素包括资产、负债、所有者权益。

例 9 负债是指由于过去交易或事项所引起的企业的()。

- A. 过去义务
- B. 现时义务
- C. 将来义务
- D. 永久义务

答案 B

解析 负债是指过去的交易或者事项形成的现时义务，履行该义务预期会导致经济利益流出企业。

例 10 在会计核算的基本前提中，界定会计工作和会计信息的空间范围的是()。

- A. 会计主体
- B. 持续经营
- C. 会计期间
- D. 货币计量

答案 A

解析 会计主体界定了从事会计工作和提供信息的空间范围，同时说明某会计主体的会计信息仅与该会计主体的整体活动和成果相关。

水平测试

一、单项选择题

1. 在会计核算上对应收账款计提坏账准备，其所具体运用的会计原则是()。

- A. 权责发生制原则
- B. 谨慎性原则
- C. 配比原则
- D. 清晰性原则

2. 会计核算方法体系的核心方法是()。

- A. 设置账户
- B. 复式记账
- C. 登记账簿
- D. 编制会计报表

3. 会计主体是指会计所服务的()。

- A. 企业法人主体
- B. 债权人和债务人
- C. 投资者
- D. 一个特定单位

4. 在某一会计年度内企业把资本性支出按收益性支出处理，其结果是()。

- A. 本年度净收益降低和资产价值偏低
- B. 本年度净收益和资产价值虚增
- C. 本年度净收益减少和负债减少
- D. 本年度净收益增加和负债减少

5. 在物价持续上涨的情况下，体现稳健性原则的存货计价方法是()。

- A. 先进先出法
- B. 后进先出法
- C. 加权平均法
- D. 个别计价法

6. 企业会计提供的会计信息应当符合国家经济管理的需要，满足投资者决策的需要，这种要求主要体现的会计原则是()。

- A. 一致性原则
- B. 及时性原则
- C. 可比性原则
- D. 相关性原则

7. 在按季度支付利息的企业，通常要按月预提利息支出，其所体现的会计原则是()。

- A. 权责发生制原则
- B. 相关性原则
- C. 可比性原则
- D. 一贯性原则

8. 下列会计假设属空间范围的假设是()。

- A. 持续经营假设
- B. 会计分期假设
- C. 会计主体假设
- D. 货币计量假设

9. 企业会计准则规定了()。

- A. 企业会计工作管理体制
- B. 企业会计人员的基本职责
- C. 企业会计核算的基本前提
- D. 企业会计凭证的种类及账簿组织

10. 对会计工作时间范围的具体划分是()。

- A. 会计主体
- B. 持续经营
- C. 会计分期
- D. 货币计量



11. 会计对经济活动的管理,主要是()。
 - A. 价值管理
 - B. 劳动管理
 - C. 实物管理
 - D. 数量管理
12. 强调经营成果核算的企业应该采用()。
 - A. 收付实现制
 - B. 权责发生制
 - C. 实地盘存制
 - D. 永续盘存制
13. 从会计的工作现状来看,会计核算职能主要是()。
 - A. 事前核算
 - B. 事后核算
 - C. 事中核算
 - D. 预测、分析和考核
14. 下列会计要素,属于反映企业财务状况的会计要素是()。
 - A. 负债
 - B. 利润
 - C. 收入
 - D. 费用
15. 企业采用的会计处理方法和程序前后期应当一致,不得随意更改,这一原则称为()。
 - A. 权责发生制原则
 - B. 可比性原则
 - C. 一贯性原则
 - D. 重要性原则
16. 会计方法体系中最主要的方法是()。
 - A. 会计核算方法
 - B. 会计分析方法
 - C. 会计决策方法
 - D. 会计检查方法
17. 配比原则是指()。
 - A. 收入与支出相配比
 - B. 收入与利润相配比
 - C. 收入与产品成本相配比
 - D. 收入与其相关的成本费用相配比
18. 企业进行会计核算采用权责发生制原则,依据的会计核算基本前提是()。
 - A. 会计主体
 - B. 持续经营
 - C. 会计分期
 - D. 货币计量
19. 会计信息应当满足国家宏观经济管理的需要,满足有关各方了解企业财务状况和经营成果的需要,满足企业加强内部经营管理的需要,这符合会计核算的()。
 - A. 真实性原则
 - B. 可比性原则
 - C. 可靠性原则
 - D. 相关性原则

二、判断题

1. 会计只能用货币计量,而不需要其他计量尺度。()
2. 可比性原则和一贯性原则都要求会计信息具有可比性,只是前者属于横向可比,后者属于纵向

可比。()

3. 会计的基本职能是记录、核算、分析和检查。()
4. 会计主体是指经营性企业,不包括行政机关和事业单位。()
5. 会计期间的划分,既是正确计算收入、费用以及损益的前提,又是一贯性原则产生的基础。()

三、填空题

1. 会计是一种管理活动,此说明的是会计的_____。
2. 对经济活动进行核算和监督,是会计的_____。
3. _____、_____、_____是会计执行事后核算职能的主要形式。
4. 资产是指_____的_____并由企业_____或者_____的资源,该资源预期会给企业带来经济利益。
5. 固定资产是指企业使用期限_____的房屋、建筑物、机器、机械、运输工具以及其他与生产、经营有关的设备、器具、工具等。不属于生产经营主要设备的物品,单位价值在_____以上,并且使用年限超过_____的,也应当作为固定资产。
6. 流动资产是指_____,主要包括_____,_____,_____,_____等。
7. 账户按会计要素分类,则“库存现金”属于_____类账户。
8. 无形资产是指企业_____,_____,或_____,没有_____的非货币性长期资产,如_____,_____,_____等。
9. 负债按其偿还期的长短分为_____和_____等。
10. 流动负债是指_____的债务。
11. 所有者权益是指企业投资者对_____的所有权。
12. 收入是指_____,按企业经营业务的主次分类,可以分为_____和_____。
13. 费用是指企业为_____。



14. 利润是指企业_____
_____,包括_____,_____和_____。

15. 会计核算方法一般包括_____,复式记账、填制和审核凭证、登记账簿、成本计算、财产清查和编制会计报表七种方法。

16. 会计的方法包括_____,会计分析方法和会计检查方法。

四、名词解释

1. 会计:

2. 会计的反映职能:

3. 会计的监督职能:

4. 会计核算的基本前提:

5. 会计主体:

6. 持续经营:

7. 会计分期:

8. 货币计量:

9. 权责发生制:

10. 会计对象:

11. 会计要素:

12. 资产:

13. 负债:

14. 所有者权益:

15. 收入:

16. 费用:

17. 利润:

18. 可靠性:

19. 相关性:

20. 可理解性:

21. 可比性:

22. 实质重于形式:

23. 重要性:

24. 谨慎性:

25. 及时性:

26. 会计核算方法:



五、简答题

1. 什么是会计? 会计是如何产生的? 为什么说“经济越发展, 会计越重要”?

2. 会计的基本职能有哪些? 它们之间的关系如何?

3. 在会计核算的基本前提中会计分期有什么意义?

4. 会计主体和法律主体的区别是什么?

5. 会计核算应遵循哪些原则? 其具体包括哪些内容?

6. 如何理解实质重于形式的原则?

7. 可比性原则和一致性原则有何区别?

8. 会计的对象是什么? 在工业企业中如何体现?



9. 什么是会计要素？它包含哪些内容？

10. 资产是如何定义的？它包括哪些内容？有哪些特点？

11. 负债和所有者权益有哪些区别？

12. 试简述收入的特征及其分类。

13. 试简述利润的构成。

14. 成本与费用有何区别？

15. 会计核算有哪些专门方法？它们之间关系如何？

16. 会计核算的具体内容有哪些？



第二章 会计科目和账户

学习目标

1. 理解会计科目的涵义及其作用,掌握会计科目的基本分类。
2. 基于企业会计准则(2006)的会计科目表,掌握一般企业常用会计科目的设置。
3. 理解账户的内涵,了解科目与账户之间的关系,掌握账户的基本结构。

主要内容

一、设置会计科目

(一) 会计科目的概念及作用

会计科目是进行各项会计记录和提供各项会计信息的基础,对于正确核算和监督企业的经济活动具有重要作用。

- (1) 会计科目是对会计对象的具体内容进行科学分类、连续核算和监督的重要工具;
- (2) 会计科目是设置账户的依据,是复式记账的基础;
- (3) 会计科目是规范会计核算和加强会计监督的重要手段。

(二) 会计科目的分类

会计科目分类的标准不同,划分的类别也不同。会计科目通常有以下分类方法。

(1) 会计科目按其提供信息的详细程度及统驭关系不同分类:总分类科目和明细分类科目。

(2) 会计科目按其所归属的会计要素不同分类:资产类、负债类、共同类、所有者权益类、成本类、损益类等六大类。

(三) 会计科目的设置原则

会计科目作为反映会计要素的构成及其变化情况,为投资者、债权人、企业经营管理者等提供会计信息的重要手段,在其设置过程中应努力做到科学、合理、适用,遵循下列原则。

(1) 合法性原则:指所设置的会计科目应当符合《企业会计准则应用指南》的规定。

(2) 相关性原则:指所设置的会计科目要满足为企业相关者提供所需要的会计信息的需要。

(3) 实用性原则:指所设置的会计科目应符合单位自身特点,满足单位实际需要。

企业设置会计科目除了应遵循上述设置原则外,会计科目名称应含义明确、通俗易懂,便于运用和记忆,此外还应保持会计科目的相对稳定性。

二、常用会计科目

我国《企业会计准则应用指南》规定了企业会计科目,常用会计科目如表 2-1 所示。

表 2-1 会计科目表

顺序号	编 号	名 称	顺序号	编 号	名 称
		(一) 资产类			(二) 负债类
1	1001	库存现金	33	2001	短期借款
2	1002	银行存款	34	2201	应付票据
3	1012	其他货币资金	35	2202	应付账款
4	1101	交易性金融资产	36	2203	预收账款
5	1121	应收票据	37	2211	应付职工薪酬
6	1122	应收账款	38	2221	应交税费