



ART 高等院校设计艺术专业“十三五”规划教材

设计专业毕业设计 与论文指导

DESIGN SPECIALTY'S
DESIGN AND
THESIS DIRECTORY

(第三版)

主 编

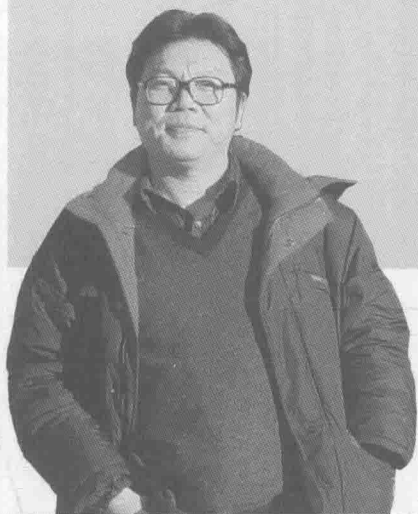
何 辉 朱和平

参 编

舟 子 黄 丹 欧阳正德 黎 英

湖南大学出版社

ART
DESIGN



作者简介

何辉，男，1958年9月生于湖南桑植。1975年中学毕业后下放农村三年。1977年冬考入湖南省轻工业学校工艺美术专业学习，1980年7月毕业留校任教。1986年9月考入广州美术学院美术师范专业，1988年7月毕业并获文学学士学位。1993年8月评聘为讲师，1994年被湖南省教委评定为湖南省高校青年骨干培养教师。1995年任湖南轻工业高等专科学校工艺美术系主任。2000年12月被学校破格聘为副教授。2002年5月任长沙电力学院设计艺术系系主任，2003年8月至今担任长沙理工大学设计艺术学院副院长主持工作。兼任湖南省美术家协会理事，湖南省设计家协会副主席。



朱和平，男，1965年10月生于湖南省湘乡市，中共党员，博士、教授、博士生导师、设计艺术学省级重点学科带头人、省级精品课程主持人。首批入选湖南省社会科学“百人工程专家”；全国优秀教师和湖南省一等奖获得者；享受国务院政府特殊津贴，并被确立为湖南省艺术学科带头人培养对象、湖南省首届教学名师。现任湖南工业大学包装设计艺术学院院长，兼任中国包装设计教育委员会秘书长、湖南省设计家协会副主席、株洲市设计家协会主席等社会职务。主持完成国家、省部级项目十多项，出版学术专著9部，主编包括全国“十一五”规划在内的教材5部，发表学术论文百余篇，其成果十余次获省级社会科学优秀成果二、三等奖和优秀奖。



高等院校设计艺术专业教材

编委会 (按姓氏笔画排列)

王庆彬 王安霞 丰明高 王家民

田卫平 田 鲁 刘文金 朱和平

邬烈炎 何人可 肖 飞 张小纲

陈飞虎 张夫也 李中杨 吴天麟

李向伟 陈 杰 何 洁 谷彦彬

汪 清 陈鸿俊 何 辉 陈 新

邵 璐 李 巍 周 旭 范迎春

孟宪文 赵江洪 洪 琪 凌士义

钱正坤 殷会利 黄淑娟 焦成根

廖少华

总主编 朱和平

参编院校

清华大学

江南大学

合肥工业大学

福州大学

浙江工业大学

南京林业大学

河南工业大学

浙江林业大学

内蒙古师范大学

西安工程大学

哈尔滨师范大学

深圳职业技术学院

湖南大学

湖南工业大学

中南林业科技大学

长沙理工大学

湘潭大学

南华大学

吉首大学

湖南科技职院

湖南涉外经济学院

湖南城市学院

中原工学院

西安理工大学

总序

ZONGXU

世界现当代历史发展表明：一个不重视设计发展的民族是没有希望的民族。因为设计与经济的发展是息息相关的，在很大程度上，设计状况是经济状况的折射！今天，中国经济的持续快速发展，表明了中国设计的发展已具有了一定的基础，并预示着美好的前景！

中国的现代设计教育，在经历了二十多年的发展之后，已步入了一个十分关键的时期。这是因为：一方面，我们对西方的设计教育已经历了因袭、学习、撷取等环节和过程之后，正面临着选择适合我们民族心理、民族文化和民族生活的新的设计之路；另一方面，西方发达国家现代设计教育体系的构建和完善，其内在规律和外部规律的具体内涵，需要我们结合本民族的存在时空去学习和把握。正因为如此，今天中国的设计教育任重而道远，在设计教育十分关键或者说是转型时期，作为培养高层次设计人才摇篮的高等院校，人才培养的质量固然取决于办学理念和思路，但具体落实还是在教学上。众所周知，教学质量的高低取决于教和学两个方面的互动。对于教师而言，是个人的才（智力）、学（知识）、识（见解）和敬业精神；对于学生来说，是学习态度、方法和个人的悟性。师生之间，能够沟通或者说可以获得某种互补的应该是教材。所以，中外教育，不论是素质教育还是精英教育，都十分重视教材建设。

目前国内设计艺术教材，可谓汗牛充栋，但仍不尽如人意。主要表现在：一是没有体现设计教育的本质特征；二是对于设计和美术的联系与区别含混不清；三是缺乏时代性和前瞻性；四是理论阐述与实践的操作缺乏有机联系。正是基于这种认识，清华大学、江南大学、湖南工业大学、浙江工业大学等院校的有关专



业教学人员共同发起，由湖南大学出版社组织了全国近 30 所院校设计专业的专家、学者编撰出版了一套“高等院校设计艺术基础教材”，品种近30种。该套教材自2004年秋季推出以后，在高校和社会反响良好。于是在2005年春，大家又提出编撰“高等院校设计艺术专业教材”的设想，很快得到原参编院校和另外一些使用院校的响应，并先后两次召开了主编会议，确定了编撰宗旨、原则和具体编写细则。按照大家达成的共识，本套专业教材的宗旨是：兼顾设计专业多元化与专业化并存的特点，体现设计专业实用性的要求，既注重设计技法的传承，又旨在培养学生的创造意识和能力。在内容上，本套教材努力实现以下特色：

第一，围绕设计的本质、含义和特征，力求设计与艺术、设计与技术、设计与美术有机融合，试图克服长期以来设计教育忽视新材料、新技术，游移于美术范畴的弊端。

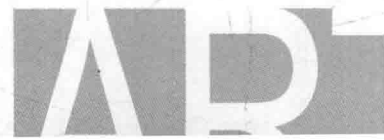
第二，坚持理论的指导性，注重设计理论的总结、提炼和升华，避免设计专业教材只是介绍技法表现的情况。

第三，在体现设计发展进程中技法传承性的同时，将重点置于对技法本体内容的阐释和技法创新的探索。因为设计的创造性不能停留在对设计技法表现掌握的层面上，极富创造力的设计，本身就包含了技法的创新，往往也预示着新技法的出现。

参与本套教材撰写的大多是在专业设计领域卓有成就、具有丰富教学经验的专家和学者，但限于设计所根植的时代、社会的不断变迁，以及设计本身创造性、创新性的本质要求，本套教材是否达到了预期的编撰目的和要求，只有通过广大教师和学生使用以后，才能有一个初步的结果。因此，我们期待着设计界同仁和师生的批评指正，以便随时进行完善和修订。

朱和平

2006年7月10日



上编 毕业论文

1 设计专业毕业论文写作概论	2
1.1 写作、论文写作与毕业论文写作	2
1.2 设计专业毕业论文的性质和特点	11
2 毕业论文研究课题的选定	17
2.1 论文选题的内涵与范围	17
2.2 论文选题的类型	18
2.3 论文选题的原则与确定	19
3 毕业论文的课题研究	22
3.1 课题研究资料的作用	22
3.2 写作资料的种类	23
3.3 写作资料获取的方法和途径	30
3.4 写作资料的阅读和整理	35
4 毕业论文研究课题的开题	40
4.1 制定毕业论文开题报告的意义和前提	40
4.2 毕业论文开题报告的内容	41
5 毕业论文的谋篇	46
5.1 毕业论文行文的通用格式	46
5.2 毕业论文谋篇的专门格式	55

6 毕业论文初稿的写作 62

6.1 毕业论文的遣词 62

6.2 毕业论文的造句 65

6.3 毕业论文的构段 68

6.4 毕业论文的表达 74

7 毕业论文的修改 94

7.1 论文初稿修改的意义 94

7.2 论文初稿的检查 95

7.3 论文初稿的修改 97

7.4 毕业论文的定稿 100

下编 毕业设计

8 设计专业毕业设计类别及要求 104

8.1 毕业设计专业分类 104

8.2 毕业设计的基本要求 105

8.3 毕业设计的课题来源 106

9 毕业设计课题的组成形式及要求 108

9.1 文案表达 108

9.2 课题任务形式及要求 117

9.3 PPT 演示文档要求 125

10 毕业设计创意的的基本方法	126
10.1 创意思维的本质特征与作用	126
10.2 创意思维的方法	127
11 毕业设计视觉要素的表现	135
11.1 平面视觉要素	135
11.2 空间视觉要素	144
12 毕业设计的步骤	149
12.1 毕业实习与课题的确立	149
12.2 设计调研与资料收集	151
12.3 设计方案的制订过程	153
12.4 设计作品的制作与完善	156
12.5 制作 PPT 演示文档	168
13 毕业答辩技巧及注意事项	174
13.1 毕业答辩准备工作	174
13.2 答辩相关问题说明	175
13.3 答辩技巧与注意事项	177
13.4 作品展示的方法及要求	181
13.5 毕业设计评分细则	182
14 毕业设计作品欣赏	184
14.1 包装设计	184
14.2 广告设计	196
14.3 环境艺术	214

contents

目录

14.4 服装设计 220

14.5 工业设计 229

14.6 媒体动画 234

参考文献 238

后记 239

上编

毕业论文

1 设计专业毕业论文写作概论

1.1 写作、论文写作与毕业论文写作

1.1.1 写作

“写作”这个词，对于大学生而言似乎并不陌生，然而，倘若真要认真探究起“写作”来，还真不是件容易的事。那么写作究竟是什么？我们不妨作个浅易而又全面、认真的思考。

写作的范围十分广泛：

写作是“诗”、是“歌”，是“词”、是“曲”，是“序”、是“记”，是“书”、是“说”，是“语”，也是“传”与“论”。实际上，它们内容有别、形式不一，但它们又有共同的地方，即都通过某种特定的方式来交流一定的思想和表达一定的情感，从而确立作者对事、理的某种观点和看法。显然，交流思想和表达情感是人类的天性和社会属性，也是人类在实践基础上，试图摆脱必然，实现对自由追求的一种人类本质。人类表达情感和交流思想的方式有多种，其中写作即是重要方式之一。

因此，所谓写作即写文章，就是用笔等工具，在纸上或其他东西等承载物上做字来连缀成有一定文法和章法，并用来表达情感和交流思想的篇，也就是通过立意、谋篇、构段、造句和遣词来撰写单篇文字语言作品。它包括诗歌、散文、说明文、小说和论文等若干种类。

1.1.2 论文写作

什么是论文？什么是毕业论文？什么又是设计专业毕业论文呢？要明确什么是论文，首先必须知道什么不是论文。

那么，什么不是论文呢？

翻译或编译他人的文本不是论文：外文的中文翻译或编译不是论文，中文的

外文翻译或编译不是论文，古汉语的白话文翻译或编译不是论文。

动态性综述他人的文本不是论文，譬如系列学术成果的摘要和综合。

虚拟性文本不是论文，譬如小说等。

新闻性纪实文本不是论文，譬如叙事、游记文本等。

普及性文本不是论文，譬如简介、说明文本等。

因此我们说，论文就是指讨论某种问题或研究某种问题的文章，通过提出问题，并对问题进行分析和探讨，提出了作者的观点。

这里，就论文写作的问题有必要说明几点：

(1) 论文是表达情感和交流思想的方式之一

如前所述，写作是人类表达情感和交流思想的重要方式之一，因而论文可以表达情感和交流思想，但又不只是论文可以表达情感和交流思想，诗歌、散文、记叙文、说明文乃至小说等，也可以发表个人的观点和看法，其区别仅仅在于直接或间接、理性或感性、隐晦或畅晓、鲜明或含蓄的多寡罢了。

(2) 其他相关文体写作可为论文写作打基础

在写作中，表达情感和交流思想的各种写作方式是相互影响和相互促进的。如前所述，各种文体之间具有某种相通性，因而在写作中，娴熟的论文写作，可以有效地影响诗歌、散文、记叙文、说明文乃至小说的命题和立意水准，但这并不意味着只有论文可以影响诗歌、散文、记叙文、说明文乃至小说的命题和立意。同样，诗歌、散文、记叙文、说明文乃至小说的成功写作，也可以为论文写作的进一步深化做好铺垫和打下基础，并可以增强和提升论文的文采和质量。

正是基于此，对于学艺术和设计的大学生而言，娴熟的散文写作，特别是（设计）艺术散文的写作，更是具有不可替代的基础性意义。这是因为，对一个（设计）艺术的问题，不管人们的体验、认识或理解有多少不同，但总是有一个从激情燃烧的感性认识到心如止水的理性思考的认识过程。

某老师曾经写过一些艺术散文，譬如《多情应笑我——长沙马王堆汉墓‘故国神游’记》《剪不断的情愫——蓝白伞·清水塘·古玩街随想》《落红不是无情物，化作春泥更护花——湖南省博物馆随想》等，均是在艺术考察之后有感而成。此外，有的艺术散文后来还成了系列，如《南国别有天——南行漫记》《青青湖畔草——东行漫记》《几度雪域风——西行漫记》等。

后来，这位老师在此基础上完成了《禅文化与现代环艺设计谈》《禅画与画禅辨》《经济全球化的挑战与设计理论的文化立场浅论》等系列文章，并先后发表。显然，有意识地努力尝试把散文、记叙文、说明文、微型小说等学好练好，这对

论文的成功写作将不无益处。

(3) 论文写作可以细化为不同的类型

如果按照不同的标准来划分,论文的写作可分为不同的类别。譬如:按照学术性质的不同来划分,论文可分为学术论文和非学术论文两类。

其中,学术论文一般称作专业论文,即指某一学科领域中系统的、较专门的论文,也就是专门对某一学科领域中的问题进行探讨、研究,表述科学成果的文章。非学术论文,亦即非专业论文。当然,首先它是论文,但它不是某一学科领域中系统的、较专门的论文,而是生活中或某一学科领域中并不系统的,也不很专门的文章,类似于我们一般意义上所说的杂文。

学术论文的写作和非学术论文的写作是有区别的。譬如,一般说来,小容量的评论性质的论文不能视为学术论文。因而,这里有必要就学术论文的类别问题再作进一步的分析。

学术论文按不同的标准,也可细分为不同的类别。按照主体、客体的不同,学术论文一般又被划分为报告论文、学业论文和科研论文等几类。其中,科研论文主要指各学科领域中专业人员表述科学研究成果,提交给科研部门或发表在专门性刊物上以及一般报刊专栏内的学术论文。

相对于科研论文而言,学业论文,则主要指在各学科领域中学习的在校大学生表述学习科学研究成果,提交给任课老师或所在学校供学业考评的学术论文。学业论文,按照所修学科的不同来划分,可细分为理学论文、工学论文和语言学论文、文学论文、历史学论文、经济学论文、哲学论文、美学论文以及美术学论文和设计艺术学论文等。如果按照修业阶段的不同,学业论文又相应地可分为学期论文、学年论文和毕业论文或学位论文等。

在学业论文中,毕业论文作为学术论文,也是某一学科领域中系统的、较专门的论文,因而也可称之为广义的专业论文。不过,从其修业阶段与目标的角度而言,主要指体现与衡量毕业生毕业时在修业达到某个阶段后,对该专门学科领域里某个特定问题进行讨论或研究这一体现综合学识与能力掌握程度的文章,换言之,也就是某一学科领域中具有原创性的专题性研究文本。它主要包括专业基础论文、专业报告论文和专业方向论文(即狭义的专业论文)。目前,大学本科及本科以上的毕业论文,往往又被称之为学位论文,它主要包括学士学位论文、硕士学位论文和博士学位论文,甚至还包括博士后论文(在本书中除特别说明譬如非学历性质的硕士学位论文外,一律称毕业论文)。

好的毕业论文或学位论文,不仅是专科以上在校大学生毕业时所必须完成的学业论文,而且同时也可以作为狭义性专业论文在专门性刊物上发表,这在毕业

论文,特别是在硕士研究生以上的毕业论文中表现得尤为突出。鉴于专业基础论文、专业报告论文,除难易程度略有差异和分别侧重基础和实践等内容外,与专业方向论文的要求基本一致,故而如无特别说明,本书所谈的毕业论文主要指的就是专业方向论文。

下面着重谈一下设计艺术学学科专业及其论文写作的问题。

1.1.3 设计专业毕业论文写作

在中国,设计艺术学是一门跨艺术与科学的新兴的边缘学科。尽管设计艺术本身或许曾伴随着人类的诞生而产生,并已有悠久的历史,但作为一门学科,如果从20世纪初德国的包豪斯学校的设计艺术教学算起的话,它真正的形成和发展却是20世纪初的事。

艺术设计(Art Design),也称非物质性设计,一般是指在实践基础上为实现人类追求某种自由的本质而按照美的原理和法则对预成品的计划和谋划。它作为艺术的主要门类之一,也可称之为设计艺术或工艺美术。它主要包括:视觉传达设计、染服设计、产品设计、环境艺术设计和装饰艺术设计、摄影艺术设计、数码媒体设计及动画设计等。

如果说毕业论文是指体现与衡量毕业生毕业时在修业达到某个特定阶段后,对某种问题进行讨论或研究这一体现综合学识与能力掌握程度的文章,那么,设计专业毕业论文,就是指设计艺术学毕业生毕业时衡量其修业若干阶段后对设计艺术等相关问题进行讨论或研究这一体现综合学识与能力掌握程度的文章。换言之,即是通过设计专业毕业论文的写作,使学生在若干阶段的文化和艺术的学习与专业修炼之后,在思想观念上要有一定的质的飞跃,从而为进一步从事设计艺术实践,实现人类追求某种审美自由的本质做好相应的准备。当然,这个认识 and 理解的感悟过程是需要很长一段时间去磨砺和体验的。

设计专业毕业论文是设计艺术学学术论文,是设计艺术学这一学科领域中某一具体的设计专业或方向之系统的和较专门的论文。不过,按其主体学历层次的不同,它主要包括高职毕业论文、高专毕业论文、本科论文、硕士研究生毕业论文和博士研究生毕业论文等(在本书中,除特别说明外,主要以设计艺术学本科专业毕业论文写作为主要研究对象,同时兼顾硕士研究生毕业论文的写作)。

当然,无论是广义上的专业论文,还是狭义上的专业论文,实际上都是相对而言的。同样是学术论文,单篇的或若干篇的理学或工学论文,即便其质量还不是特别拙劣,如果它或它们偶尔掺杂于文学或史学论文专刊或其论文集当中,这

时它或它们是不会被视为文学或史学类专业论文的，反之亦然。这在设计艺术学专业论文的写作中也是如此，譬如设计艺术学专业毕业生本来应完成设计艺术学专业方向的专业论文，结果却提交了一篇美术学甚至是学科距离更远的文章，且不说你能不能顺利完成，就是从毕业专业方向角度而言就是不合要求的，所以这也是设计艺术学专业毕业生所要引起重视的。

下面，我们不妨先来仔细琢磨和体味如下几则设计艺术专业论文的具体篇章实例：

文一：

中国卫视台标设计主要指20世纪90年代中后期以来通过卫星转播的中央和省级地方电视台台标设计。进入21世纪和中国“入世”之后，中国卫视台标的设计，日益受到各方面的重视，然而，它能否有效或成功地竖立起中国文化大国的形象，并成为世界了解中国的窗口，却还值得探讨。

如果说中国的卫视台标就是中国走向世界的设计艺术的话，那么中国卫视台标的现状和发展态势又如何呢？纵观中国目前的卫视台标设计，目前主要有如下几类：

一是纯文字型设计。如（中国）中央电视台目前使用的CCTV等即是。实际上这类台标几乎是那类没有进行“设计”的文字说明性标志设计。

二是纯图像型设计。如湖南卫视的所谓“外鱼内米”形象即是如此，不过，美中不足的是其存有可识别性稍弱之嫌。因为看着台标，很难让人联想到就是湖南卫视。

三是文、图综合型设计。这种文图综合为主的卫视台标可细分为三种。第一种是文与图的单纯组合设计，即纯图像+纯文字说明，如中国教育电视台的原“绿树形象+CETV”等即是这样。第二种是以图为主，以文为辅的设计，如广东卫视的台标，它以英文“TV”为基本要素，通过适当而又巧妙的变形处理，其主体组成一个字体粗犷的“广”字，同时又构成一轻盈并具动态的拼音首写字母“G”，图下配以“广东”两汉字。显然，这比第一种要更具特色和识别性。第三种是图、文一体化设计，亦即文即图，图即文，图文浑然一体。从某种意义上说，这种台标最具创意性，其难度也最大，它集纯文和纯图的二者之优点，同时又比单纯的文图结合与图为主、文为辅的形式更加精炼和视觉化，并有其自身特有的可视形象，是当代一种真正极具“有意味的形式”。

在目前中国省级地方卫视中，山东卫视的台标堪称是中国卫视台标中的优秀设计之一。具体而言，它以“山东”两字的汉语拼音首写字母“S”、“D”为元素，通过变形和处理，组成一个“山”字的草书体视觉形象，使其既具有国际

惯例性的可识别性和标志性，又具有浓郁的鲁汉文化的气息。当然，与山东卫视类似的，还有四川卫视台标设计。不过，与山东卫视台标稍有不同的是，一方面它以“四川”两汉字的草书体为要素，再稍作变化而成一个极具动感的视觉形象，其创意性与文化品位不在山东卫视台标之下；另一方面，它又在其下配以“四川电视台”的汉字说明，显然，是充分考虑到国内的普及性和国际化趋势的标志性和识别性。

此外，顺便最值得一提的是黑龙江与河南卫视台标的设计，它们分别将中国图腾文化中的龙、象观念融入到了可识别性符号的设计当中来，这是很难得的事，此不赘述。

显然，综观中国卫视台标设计，其设计的观念和表现的风格多种多样，显示的视觉形象的创意水准也参差不齐。而相形之下，要想让中国卫视台标真正成为走向世界的设计艺术和世界了解中国及其文化的窗口，那么，文图综合型中的文图一体化的台标设计理念，特别是将传统文化融入到现代设计当中去的文图一体化观念，应当是目前国内各家卫视进行台标设计时所应引起重视的。虽然不敢武断地说，传统的一定是现代的，但我们可以肯定地说，民族的一定是世界的。

（——《民族的一定是世界的——中国卫视台标设计艺术浅论》）

文二：

工艺美术，我们认为也就是现在一般意义上所指称的传统设计艺术或古代艺术设计。这是因为：

首先，众所周知，工艺美术，指的是运用竹、木、布、帛和金、石、土、骨等物质材料（甚至包括现代合成材料），按照特定民族的审美原理、法则或习惯，并通过专门善于从事某种器物制作的才能或技艺来塑造预成品，实现其对追求某种自由这一人类本质的直观或感性显现。而且，随着经济的发展、科学的进步，工艺美术一词又被赋予了新的内涵，甚至为最终过渡到工艺美术的现代发展状态——现代艺术设计或现代设计艺术做了必要的准备。

其次，设计，不同时代、不同地域和不同民族的人，虽然对其认识和理解不同，但是，从词源学上而言，设计源自英文“Design”一词，其最初的含义即对预成品的“计划”和“谋划”（《新英汉词典》编写组：《新英汉词典》，上海译文出版社1985年版）；进入现当代之后，一般而言，设计更确切地说，应该是指在实践的基础上，为实现人类的某个自由本质的愿望和需要，而按照一定的尺度，对预成品所进行的“计划”和“谋划”。

其中的“实践”，包括生产实践、阶级斗争实践、科学实验和艺术创作等内容。其中的“尺度”，即标准、法则、原理或规律，它包括除自身尺度以外的社会尺