

高等院校“十三五”经济管理类实验实训丛书

# 企业经营仿真实习教程

Business Simulation Practice Course

郭银华 贺嫦珍 魏攀 等编著



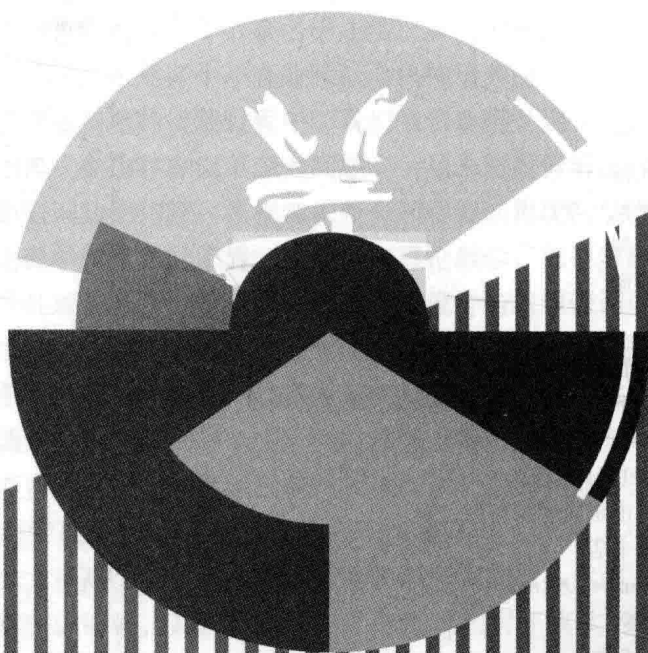
经济管理出版社  
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

高等院校“十三五”  
经济管理类实验实训丛书

# 企业经营仿真实习教程

Business Simulation Practice Course

郭银华 贺嫦珍 魏攀 等编著



经济管理出版社  
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

企业经营仿真实习教程/郭银华, 贺嫦珍, 魏攀等编著. ——北京: 经济管理出版社, 2018. 8  
ISBN 978 - 7 - 5096 - 5845 - 1

I. ①企… II. ①郭…②贺…③魏… III. ①企业经营管理—高等学校—教材 IV. ①F272.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2018)第 136315 号

组稿编辑: 王光艳

责任编辑: 王光艳 李红贤

责任印制: 司东翔

责任校对: 董杉珊

出版发行: 经济管理出版社

(北京市海淀区北蜂窝 8 号中雅大厦 A 座 11 层 100038)

网 址: [www.E-mp.com.cn](http://www.E-mp.com.cn)

电 话: (010) 51915602

印 刷: 三河市延风印装有限公司

经 销: 新华书店

开 本: 787mm × 1092mm/16

印 张: 16.75

字 数: 376 千字

版 次: 2018 年 8 月第 1 版 2018 年 8 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978 - 7 - 5096 - 5845 - 1

定 价: 58.00 元

· 版权所有 翻印必究 ·

凡购本社图书, 如有印装错误, 由本社读者服务部负责调换。

联系地址: 北京阜外月坛北小街 2 号

电话: (010) 68022974 邮编: 100836

## 作者简介

郭银华，男，教授，经济学博士。

曾任广东财经大学会计学院副院长；现任广东财经大学华商学院副院长，兼任广东企业财务管理学会副会长。

主要研究方向为公司财务、资本市场运作、公司治理。先后为本科生和研究生讲授财务管理、高级财务管理、资本市场运作等课程。在《中南财经大学学报》《东北财经大学学报》《南方经济》《国有资产管理》等刊物发表论文四十余篇。曾兼任中山大学MPA导师、澳门科技大学MBA导师、广东电力发展股份有限公司（粤电力）等上市公司独立董事。被评为2007年度广东省南粤优秀教师。

责任编辑：王光艳 李红贤

封面设计：何 马

出版咨询：010—63320520 王光艳

电子邮箱：wgyan666@sina.com

# 导 论

## 一、跨专业综合仿真实习平台建设的背景

广东财经大学华商学院是一所全日制本科学校。成立于2005年,从2006年起开始招收国家任务生,迄今为止已培养了3万余名毕业生。华商学院是一所以经济与管理学科为主体的商科学校,主要为广东地区中小企业和社会机构培养应用型人才。

在培养经济管理类本科生的实践过程中,我们强烈地感受到,我国经济管理类本科生培养长期沿袭的教学模式突出存在以下三大问题:一是未能妥善解决知识传授与能力、素质培养的矛盾,片面强调知识传授,忽视知识整合和将知识内化为学生的能力与素质;二是未能妥善处理理论教学与实践的矛盾,片面强调理论教学,忽视实践教学与理论的实际应用;三是未能妥善处理教与学的矛盾,教学活动的设计与组织强调以教为中心,而不是以学为中心,忽视学生的主体地位,忽视学生的自主性、主动性与创造性的发挥。

为了解决上述矛盾,我们不断进行教学改革探索,例如,将案例教学法、讨论式教学法、微课、翻转课堂等引入课堂教学中。同时加强学生的实践教学环节、增加实践教学课时数。以会计学专业为例,实践性课程包括手工实训、财务会计分岗实训、会计信息系统、ERP软件(财务管理系统)、会计学专业综合实验、毕业实习、毕业论文等课程。这些实践教学环节,大大提高了学生的实操能力和知识应用能力。然而,一方面,服务于各专业技能培养的现有实验课程,其知识体系与业务流程相对于真实的市场经济运行而言,存在体系割裂与流程难以贯通等问题;另一方面,现有的毕业实习课程存在大部分学生难以进入企业的正式岗位,难以获得真正有效的企业运作和市场体验。因此,搭建起一个能够适合经管类所有专业学生共同参与,协同配合,促进专业知识相互融合,业务能力取长补短的跨专业综合仿真实习平台,对于推动学院实验实践教学水平的跨越式发展、提升经管类人才培养质量意义重大。

经过不懈努力,我院进一步明确“以实践教学改革为突破口,进行应用型人才培养模式创新”的努力方向,逐步形成经管类专业实践教学改革的思路:以先进教育理念为指导,以现代教育技术为支撑,科学构建实践教学内容体系,系统搭建实验教学软硬



件平台,着力抓好专业实验教学、跨专业仿真综合实习、校内创新创业实践三个重要环节,推动经管类应用型人才培养模式创新,培养高素质经管类应用型人才。

## 二、跨专业综合仿真实习平台的建设目标

为了实现上述目标,2014年初,我院进一步做出了“大力推进经管类实验实践教学改革,建设校内仿真综合实习基地”的部署。按照这一部署,2014年学院累计投入1000万元对原有经管类实验室进行拓展与整合,建成了总面积约3000平方米,融原有ERP实验室、企业行为模拟实验室、经管类专业综合实验室和校内仿真实习平台、校内创新创业基地于一体的综合实验实践教学基地。同时,我们调整了人才培养方案,在经管类专业设置沙盘模拟、ERP财务软件等选修课程,同时将毕业实习分为毕业实习1(校内仿真综合实习)和毕业实习2(校外实习基地实习)。

我院经管学科跨专业综合仿真实习平台,旨在模拟和构建一个纵向包括产品设计与研发、原材料采购、产品生产与制造、成品营销与推广、物资仓储与运输、人才招聘与培养等环节完整的供应链体系,横向模拟六年的经营活动周期,使经济学、金融学、会计学、市场营销、物流管理等多个相关专业,数以千计的学生在同一仿真实习平台同时进行实习。在此实习平台上,不同专业的学生组成若干个公司和社会中介机构,他们密切合作、各尽其责,通过亲身实验与实践活动,在复杂的仿真市场环境中,切实运用专业知识与技能,进行科学的经营决策与管理运行,依靠团队合作参与市场竞争并树立竞争优势,进而赢得在真实企业中可能面对的各种挑战。

该实习平台的建设与运作,将重点提升学生以下能力。

### 1. 提高专业知识与综合实践能力

综合仿真实习平台所模拟的行业市场,体现了明确而详细的专业分工,每一位参加仿真实验平台实习的学生,均将根据其专业属性安排具体工作岗位,最大限度地运用专业知识与技能,方能完成使命,否则将成为整个合作团队的羁绊。

### 2. 增进跨学科、跨专业知识复合运用能力

综合仿真实习平台上诸多业务岗位呈现“链”与“网”的特色,担当其职责的同学除了“专”之外,还必须深入了解上下游相关岗位的业务知识,洞悉行业市场规则、竞争对手动态。

### 3. 增强市场竞争意识与能力

综合仿真实习平台以公司为运作单位,无论是产品研发、生产制造,还是网站设计、物流服务,仿真市场环境中诸多业务环节,均体现多家运营商符合市场规律下的竞争与合

作关系,能够帮助学生熟悉市场竞争环境,掌握市场竞争技巧。

#### 4. 锻炼团队组织与协作能力

在综合仿真实习过程中,学生们将体会到发挥团队整体力量的重要性,所有成员必须一方面最大限度地施展个人才智,另一方面积极响应团队其他成员的需求,善于沟通,相互信任,彼此激励,为了共同的目标携手前行。

#### 5. 拓展创新与创业能力

综合仿真实习平台训练的不仅仅是标准化业务流程,更注重培养学生面对复杂瞬息万变经济环境时的应变与创新能力,以及制定与实施商业战略及战术的能力。经管类专业学生经过该平台的学习过程,自主创业能力将显著提升。

#### 6. 提升语言与文字表达能力

综合仿真实习平台上的商业团队,在实习过程中将积极参与公司 CI 设计大赛、营销方案大赛、CEO 论坛、实习总结会演等多种形式的活动,锻炼学生的语言与文字表达能力,以及商业洽谈能力。

### 三、跨专业综合仿真实习平台的搭建与运行

#### 1. 以制鞋产业为背景的仿真市场环境

中国是全球最大的产鞋国和出口国。近几年,中国每年生产各种鞋超过 100 亿双,占全球制鞋总量的 66%,是世界最大的鞋类制造基地,也是世界上最大的鞋类出口国。2012 年,中国鞋类出口超过 110 亿双,出口量占世界出口总量的 53% 以上。制鞋业作为我国具有传统优势的劳动密集型产业,原材料市场、生产商竞争市场、国内外销售市场等整个产业链条运行平稳,具有较强代表性。

以制鞋产业链构建经管学科跨专业综合仿真实习平台,既贴近学生日常生活,又能够充分展现产业链相关主体之间的分工、合作与相互竞争等市场全貌。仿真市场将依托资金流、物流、信息流三条主线贯穿起制鞋产业的诸多经济主体,并协调超过 20 个相互分工协作的具体实习岗位。

#### 2. 仿真市场运行规则设计

为了全面仿真现实市场,需要在对现实的鞋业生产与市场竞争环境熟悉的基础上,设计出一套与之相关的市场竞争规则,包括:宏观经济市场与具体产品市场参数、原材料市场运行规则、生产商竞争市场规则、渠道商竞争市场规则、产品消费者终端市场规则、物



流市场规则、金融市场（资金市场、资本市场）规则、人力资源市场规则、电子商务市场规则等。科学合理的市场运行规则的设计，是仿真市场有效运行的基本保证。

### 3. 仿真市场各类经营主体相关岗位业务流程与规则设计

因为学生在仿真实习平台上要扮演各种不同的角色，履行不同的岗位职责，为保证各个公司与机构能够有条不紊的运行，需要为各类公司与机构设计出与之相匹配的岗位业务流程与规则。包括：生产商会计岗、财务岗、生产运营岗、营销管理岗等职位流程与规则；品牌渠道商会计岗、财务岗、门店管理岗、营销管理岗等职位流程与规则；仿真市场信息管控中心流程与规则；人力资源市场流程与规则；工商税务部门相关岗位与业务流程，等等。

除此之外，还要进行仿真市场环境数据设定、测算与可行性分析等。

### 4. 综合仿真实习的组织

2014年8月，由会计学、财务管理、国际经济与贸易、国际商务、物流、市场营销等六个不同专业的850名学生组成的48家生产制造公司、24家渠道公司以及工商、税务、海关、物流、审计等若干个外围机构，在18名专业教师的指导下，分A、B两区在该基地进行大规模仿真实习。由不同学科、不同专业的学生组成的公司，在同一类产品市场上进行竞争。在实习的同时，还组织学生进行了CI设计大赛、品牌广告设计大赛、CEO论坛等活动。通过这些活动的开展，极大地调动了学生学习的主动性和积极性，培养了学生的动手能力、知识综合运用能力、市场竞争能力、决策能力和团队合作能力。

## 四、跨专业综合仿真实习的效果

从2014年至今，我校共组织了15期经管类专业学生的跨专业综合仿真实习，前后共有13000余名学生参加，涉及会计学、财务管理、审计学、物流管理、市场营销、人力资源管理、国际经济与贸易、国际商务、信息管理与信息系统九个专业。这些学生通过4~5周的仿真综合实习，不仅巩固和加深了对专业知识的理解，增强了知识应用能力，而且提高了市场竞争意识与竞争能力、综合决策能力、逻辑思维能力、语言表达能力以及团队合作意识与合作能力等，还了解了企业经营与决策的基本过程，对以后无论是进入企事业单位就业还是自主创业，都是一个不可多得的锻炼。

2011级国际贸易5班的陈媛娟担任实习公司的CEO，经过实习，她的体会是：“首先，通过本次实习，让我大体熟悉了整个公司的运作流程，基本上清楚了作为公司的决策者所必须具备的素质。这对于我以后的工作来说，可以说是一笔无形的财富。其次，我的沟通交流能力得到了提高，作为公司的CEO，除了要管理好内部事务之外，还要跟形形色色的外部机构打交道，自己的沟通交流能力也因此得到不断的提升。再次，我分析问



题、解决问题的能力得到了提高,使自己能够真正地做到理论和实践相结合。在工作开展中,难免会遇到棘手的问题,甚至有可能关系整个公司的生存发展,所以在做出重大决策前都必须谨慎思考,努力去寻找解决问题的方案。在这个不断遭遇问题、不断解决问题的过程当中,个人的能力也无形之中得到了提高。最后,因为这是一次模拟实习,虚拟的时间单位为大概平均一个半星期就代表一年,而每一年的工作任务都必须按时按质完成,因此工作量很大,在无形当中,我们的抗压力能力得到了提高,这对于我们以后工作是十分有利的。”

2012 级国际贸易 7 班的郑家琪同学在实习过程中担任银行柜员,一份再普通不过的工作,她在实习总结中写道:“回首过去的三个星期,每一天都是在忙碌中度过,从一开始的好奇、不熟练,到现在的熟练掌握。在适应这个工作的时候,真的有时会晚上做梦梦见自己输入数据,制作对账单。一开始遇到问题的时候还是会慌,遇到单据多的时候还会埋怨一下,但是,后来就很淡定了,一堆单据就慢慢录,埋头苦干。对不上账的时候,也会冷静地和企业沟通,一起找出对不上账的原因。认真对待每一个业务,因为我觉得既然做了这个职务就要好好做,负责任地对待自己接到的每一张单据,每一份表格,虽然有时候会出错,但总体还是可以的。当然,我也会争取做到完美,妥善处理所遇到的问题。有时候挺喜欢这样的感觉,冷静工作,不被别的情绪左右,做好自己的工作,颇有两耳不闻窗外事的节奏。很喜欢埋头努力,然后能把事情做好的感觉,很有成就感。”

2013 级财务管理 3 班的杨春靖同学担任的是制单会计工作,她在实习总结中写道:“感谢学校提供的仿真实训,让我更好地了解自己的不足,了解会计工作的本质,让我可以更早地做好职业规划,更好地适应社会。我也变得更有耐心去完成自己的工作,了解到现实是残酷的,只有自己更加强大,视野更加广阔,严于律己、宽以待人,才能够更好地在社会上立足。同时,也要提升自己的随机应变能力,毕竟生活处处有惊喜,你要做好出现意外的准备,懂得未雨绸缪,这样自己才能真正成长。”

2014 级国际经济与贸易 2 班的黄燕怡同学在实习公司担任市场总监,她说:“在仿真综合实习中,将不同专业的学生置身于仿真的虚拟环境中,这首先给我们设定了一个小社会的前提。虽然是在虚拟的环境中模拟活动,但由于仿真性,常迫使我们做出预见和正确的反应,完成彼此关联的一系列决策,并为此承担责任。在此过程中,我不仅认识体验了企业经营管理活动过程和主要业务流程及其相互之间的关联关系,促进了知识的整合与融会贯通,还真切地感受到成功与失败,体验到竞争意识、团队精神、职业素养的意义。企业运作仿真综合实习可以提高学生的综合素质,为我们以后的工作实践打下基础。在每一次的例会上,总结工作与讨论计划之时,我总觉得是一种学习,学习他们为人处世的方法和领导决策的能力。在平时工作中,没有谁高谁低,每一位都是好学者,在一次次的合作中,感觉团队的力量真伟大。总之,在实习中所做的每一件事情,不论大小,都是可以学到东西的,因此都要留心观察,用心付出。因为,综合素质这座大厦就是从一点一滴中积累、通过一砖一瓦建立起来的。”

4~5 周的综合仿真实习,是经管类专业整个实践教学体系中一个重要的环节。在此基础上,各专业将进一步遴选出一批专业基础较扎实、实践能力较强、综合素质较高、



创新创业意识较强的学生,通过创新创业强化班、创新创业俱乐部等途径,继续进行创新创业实践活动,为学生毕业后创新创业打下基础。

按照这一思路推进的实践教学改革,使经管类专业基本形成了包括课程实验、专业综合实验、校内跨专业综合仿真实习、创业训练、校外毕业实习、毕业论文(毕业设计)等一个完整的实践教学体系,使学生在校期间就能够获得多种实践机会,动手能力、知识应用能力及综合素质大大提高,从而增强学生在就业市场的竞争能力。

# 目 录

## 第 1 篇 企业经营仿真实习业务规则

|                        |    |
|------------------------|----|
| 第 1 章 企业经营仿真实习概述 ..... | 3  |
| 1.1 企业经营仿真实习平台架构 ..... | 3  |
| 1.2 仿真企业经营的目标 .....    | 7  |
| 第 2 章 生产制造商业务规则 .....  | 9  |
| 2.1 生产制造商的企业组织架构 ..... | 9  |
| 2.2 生产制造商的企业经营规则 ..... | 10 |
| 2.3 生产制造商的规模经济规则 ..... | 23 |
| 第 3 章 品牌渠道商业务规则 .....  | 25 |
| 3.1 品牌渠道商的企业组织架构 ..... | 25 |
| 3.2 品牌渠道商的企业经营规则 ..... | 26 |
| 3.3 品牌渠道商的规模经济规则 ..... | 39 |
| 第 4 章 外围辅助机构业务规则 ..... | 40 |
| 4.1 中央银行 .....         | 40 |
| 4.2 银监会 .....          | 42 |
| 4.3 统计局 .....          | 43 |
| 4.4 商业银行 .....         | 45 |

## 第 2 篇 企业经营仿真实习岗位职责与业务流程

|                            |    |
|----------------------------|----|
| 第 5 章 生产制造商岗位职责和业务流程 ..... | 57 |
| 5.1 生产制造商的岗位职责 .....       | 57 |



|                                  |     |
|----------------------------------|-----|
| 5.2 生产制造商业务流程·····               | 60  |
| <b>第6章 品牌渠道商岗位职责和业务流程</b> ·····  | 67  |
| 6.1 品牌渠道商岗位职责·····               | 67  |
| 6.2 品牌渠道商业务流程·····               | 71  |
| <b>第7章 外围辅助机构岗位职责与业务流程</b> ····· | 91  |
| 7.1 中央银行·····                    | 91  |
| 7.2 银监会·····                     | 92  |
| 7.3 统计局·····                     | 93  |
| 7.4 商业银行·····                    | 94  |
| 7.5 市场信息发布中心·····                | 102 |
| 7.6 第三方物流服务中心·····               | 124 |
| 7.7 海关·····                      | 136 |
| 7.8 工商行政管理局·····                 | 141 |
| 7.9 税务局·····                     | 148 |
| 7.10 人才交流中心·····                 | 158 |
| 7.11 审计事务所·····                  | 163 |
| 7.12 赛事活动筹划部·····                | 194 |

### 第3篇 企业经营仿真实习表单

|                              |     |
|------------------------------|-----|
| <b>第8章 生产制造商实习表单</b> ·····   | 201 |
| <b>第9章 品牌渠道商实习表单</b> ·····   | 211 |
| <b>第10章 外围辅助机构实习表单</b> ····· | 216 |

### 第4篇 企业经营仿真实习组织管理与成果

|                                 |     |
|---------------------------------|-----|
| <b>第11章 企业经营仿真实习组织与管理</b> ····· | 227 |
| 11.1 企业经营仿真实习的组织工作·····         | 227 |
| 11.2 企业经营仿真实习的管理工作·····         | 231 |
| <b>第12章 企业经营仿真实习考核办法</b> ·····  | 235 |
| 12.1 仿真企业学生成绩考核办法·····          | 235 |

|                                   |            |
|-----------------------------------|------------|
| 12.2 仿真外围机构学生成绩考核办法 .....         | 241        |
| <b>第 13 章 企业经营仿真实习赛事与论坛 .....</b> | <b>245</b> |
| 13.1 企业经营仿真实习赛事 .....             | 245        |
| 13.2 企业经营仿真实习论坛 .....             | 247        |
| <b>第 14 章 企业经营仿真实习成果 .....</b>    | <b>249</b> |
| 14.1 企业经营仿真实习成果内容 .....           | 249        |
| 14.2 企业经营仿真实习成果展示 .....           | 251        |
| <b>后 记 .....</b>                  | <b>254</b> |

# 第 1 篇

## 企业经营仿真实习业务规则



# 第①章

## 企业经营仿真实习概述

### 1.1 企业经营仿真实习平台架构

企业经营仿真实习是一门跨专业的、大型综合性实践课程，由会计学、财务管理、经济学、金融学、国际贸易、市场营销、物流管理、人力资源等若干专业的学生一起上课。不同专业的学生一起组建企业经营团队，根据各自的能力及专业背景，分别扮演企业的 CEO、CFO、CMO、物流主管、生产主管、采购主管、会计主管、制单会计、出纳等角色，承担相应的岗位职责，团队成员通过分工与合作共同完成任务。每一期的企业经营仿真实习组建 72 个企业经营团队，分别经营生产商制造企业（48 家）和品牌渠道商企业（24 家），各仿真企业之间通过激烈的角逐，一争高下。

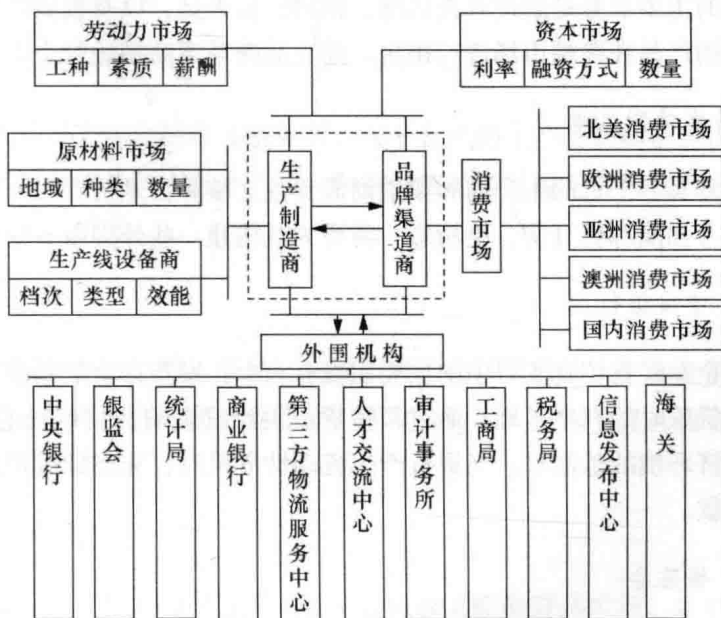


图 1-1 企业经营仿真实习平台架构