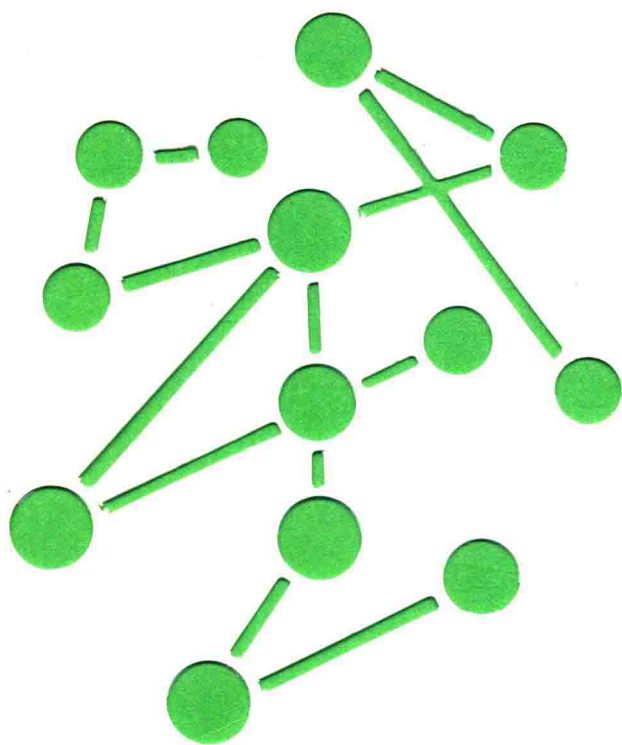
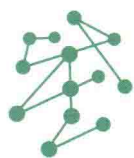


紫金奖 ZIJIN AWARD
2016 第三届 THE 3RD CULTURAL AND
文化创意 CREATIVE
设计大赛 DESIGN
COMPETITION 2016



公益广告设计大赛
优秀作品集
爱·敬·诚·善





紫金奖
2016 第三届
文化创意
设计大赛
ZIJIN AWARD
THE 3RD CULTURAL AND
CREATIVE
DESIGN
COMPETITION 2016



公益广告设计大赛 优秀作品集

PUBLIC-SERVICE ADS

| 爱 · 敬 · 诚 · 善 |

中共江苏省委宣传部 编

江苏凤凰美术出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

2016第三届紫金奖·公益广告设计大赛优秀作品集 / 中共江苏省委宣传部编. -- 南京: 江苏凤凰美术出版社, 2016.10
ISBN 978-7-5580-1290-7

I. ①2… II. ①中… III. ①公益广告-设计-作品集-中国-现代 IV. ①J524.3

中国版本图书馆CIP数据核字(2016)第262786号

总编委会

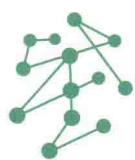
名誉主任 王燕文
执行主任 徐 宁 杨志纯 梁 勇
副主任 周 岚 焦建俊 王元慧 张建康 管向群 周 勇
总 策 划 王明珠 刘 波
统 筹 吴麟童 唐宏彬 周永忠 姚海玲 祝筱炜 葛庆文 陈国欢 孙 晶 肖 晨
成 员 肖 冰 李正东 王林军 吕 元 杜 静 曹景德 邱 峰 邵英杰 刘文亮
孙 炜 夏 霆 贾默凡 陆安琪

责任编辑 方立松 王左佐
助理编辑 夏晓烨
装帧设计 焦莽莽
责任校对 刁海裕
责任监印 蒋 璟

书 名 2016第三届紫金奖·公益广告设计大赛优秀作品集
编 者 中共江苏省委宣传部
出版发行 凤凰出版传媒股份有限公司
江苏凤凰美术出版社 (南京中央路165号 邮编 210009)
出版社网址 <http://www.jsmscbs.com.cn>
经 销 凤凰出版传媒股份有限公司
制版印刷 上海雅昌艺术印刷有限公司
开 本 787mm × 1092mm 1/8
印 张 28
版 次 2016年11月第1版 2016年11月第1次印刷
标准书号 ISBN 978-7-5580-1290-7
定 价 280.00元

目 录

2	序言
4	组织机构
5	大赛组委会
6	公益广告专项赛组委会
11	公益广告设计大赛 金奖
15	公益广告设计大赛 银奖
21	公益广告设计大赛 铜奖
25	公益广告设计大赛 优秀奖
35	公益广告设计大赛 英才奖
39	公益广告设计大赛 入围作品
223	后记



紫金奖
2016 第三届
文化创意
设计大赛
ZIJIN AWARD
THE 3RD CULTURAL AND
CREATIVE
DESIGN
COMPETITION 2016



公益广告设计大赛 优秀作品集

PUBLIC-SERVICE ADS

| 爱 · 敬 · 诚 · 善 |

中共江苏省委宣传部 编

江苏凤凰美术出版社

序 言

公益广告作为“紫金奖”文化创意设计大赛的专项赛之一被列入大赛今年已是第二届。今年赛事以“爱·敬·诚·善”为主题，围绕社会主义核心价值观个人道德层面的“爱国、敬业、诚信、友善”等相关内容，突出爱祖国、爱家乡、爱自然；敬业、敬诺、敬老；以诚立言、立业、立行、立身；从善、学善、扬善等内容，旨在通过赛事，使正风正气、美德公德、传统道德深入人心，展现社会文明新风尚。

公益广告就像黑夜里的明灯、春天里的细雨，它的价值就在于引导人们自觉地将对人性和真善美的追求作为人生的一种习惯，并去影响和带动更多的人，而这取决于公益广告作品本身是否具有优秀的品质；是否具有艺术性和感染力；能否拨动人们情感上的那根琴弦。我们是这么想的，也是这么去做的。这次公益广告专项赛从启动之日起就突出“创意改变生活，设计成就未来”的“紫金奖”文创大赛主旋律，通过规则制定、多重发动、广泛宣传和专题研讨等各种途径强调创新、启发创新、激励创新；专门面向省内外高校学生设置了“大学生广告创意英才奖”等奖项，吸引众多学子积极参与赛事；省内各地还多次举办广告作品创意创作培训班，邀请广告学界、业界专家对广告创意设计人员进行培训和作品点评，提升他们公益广告创作理念和创作能力，提高其参赛意识和参赛水平。

专项赛共收到来自全国 22 个省市自治区以及台湾、澳门地区的参赛作品 7276 件，包括平面、影视、广播、动漫及微电影等多种类型。经专家组初评、复评，最终共有 24 件

作品分别荣获金、银、铜奖及优秀奖，并评出“最佳广告创意奖”1名和“大学生广告创意英才奖”3名。

相较于上届，本届赛事作品无论是数量、质量都有显著提升，参赛人群范围更加广泛。参赛作品特别是优秀作品理念新颖、精彩纷呈，作品的意象选取和元素组合生动活泼，创意创作普遍与社会热点密切相关，与当下流行趋势紧密相扣，贴近实际，贴近生活，直抵人心。不少作品具备了“互联网+”背景下融媒体特征和优势，有效扩大了“社会主义核心价值观”的传播覆盖面，深化了传播效果，激发了社会共鸣，推动人们自觉实践优秀作品所倡导的理念和主题。

“紫金奖”搭建了一个公益广告创意创作的良好平台，在这一平台上，无论是专业人士还是普通大众都能够充分发挥想象，激发创意灵感，以不同的角度、不同的方式去诠释自己对核心价值观的理解，将正能量传遍社会的角角落落，同时也提升了公益广告创意创作水平，推动了公益广告事业的发展。

相信我们的公益广告事业之路会越走越宽，越走越好！

公益广告专项赛组委会

2016年10月

组织机构

主办单位

江苏省委宣传部、江苏省文明办、江苏省发展改革委、江苏省经济和信息化委、江苏省教育厅、江苏省科技厅、江苏省住房和城乡建设厅、江苏省文化厅、江苏省新闻出版广电局（版权局）、江苏省工商局、江苏省台办、凤凰出版传媒集团、南京艺术学院、苏豪控股集团

牵头承办单位

江苏文投集团

承办单位

江苏省勘察设计协会、江苏省广告协会、江苏凤凰美术出版社、江苏爱涛文化产业有限公司

协办单位

新华报业传媒集团、江苏广电集团、江苏广电网络公司、扬子晚报社、中国江苏网等

支持单位

中国勘察设计协会、中国建筑学会、中国城市规划学会、中国广告协会、中国美术家协会陶瓷艺术委员会、中国民间文艺家协会等

金融支持机构

江苏银行

法律顾问单位

北京大成（南京）律师事务所

大赛组委会

名誉主任

王燕文 江苏省委常委、宣传部部长

执行主任

徐 宁 江苏省委宣传部副部长（正厅级）
杨志纯 江苏省委宣传部副部长、江苏省文明办主任
梁 勇 江苏文投集团董事长

副主任

周 岚 江苏省住房和城乡建设厅厅长
焦建俊 江苏省新闻出版广电局（版权局）局长
王元慧 江苏省工商局局长
张建康 凤凰出版传媒集团董事长
管向群 南京艺术学院党委书记
周 勇 苏豪控股集团总裁

委 员

汤明海 江苏省发展改革委副主任	周毅彪 江苏省经济和信息化委副巡视员
洪 流 江苏省教育厅副厅长	蒋跃建 江苏省科技厅副厅长
顾小平 江苏省住房和城乡建设厅党组书记、副厅长	马 宁 江苏省文化厅副厅长
尹晓平 江苏省新闻出版广电局（版权局）副巡视员	吴永才 江苏省工商局副局长
张 为 江苏省台办副主任	周跃敏 新华报业传媒集团董事长
卜 宇 江苏广电集团董事长	顾汉德 江苏广电网络公司董事长
季 明 江苏银行行长	叶建成 凤凰出版传媒集团副总经理
张晓东 中国江苏网董事长	张 华 江苏文投集团副总经理
李向民 南京艺术学院副院长、紫金文创研究院院长	张承志 南京艺术学院副院长
蔡丽新 南京市委常委、宣传部部长	王国中 无锡市委常委、宣传部部长
徐 纓 常州市委常委、宣传部部长	陈锴竑 扬州市委常委、宣传部部长
章树山 南通市委常委、宣传部部长	陈红红 盐城市委常委、宣传部部长
陈 涛 淮安市委常委、宣传部部长	赵正兰 宿迁市委常委、宣传部部长
滕 雯 连云港市委常委、宣传部部长	

组委会下设秘书处，由江苏省委宣传部文化产业处处长王明珠任秘书长，江苏文投集团综合行政部主任刘波任执行秘书长，成员有吴麟童、唐宏彬、周永忠、姚海玲、祝筱炜、葛庆文、陈国欢、孙晶、肖晨等。

公益广告专项赛组委会

公益广告专项赛组委会

主任：王元慧

副主任：吴永才

成员：孙 涛、姚海玲、周剑桥、李正东

公益广告专项赛评委会

初评专家名单

姚 杰 南京财经大学广告系教授、硕士生导师

南京都市圈发展研究中心副处长

崔天剑 东南大学艺术学院副院长、教授

杨振和 南京邮电大学传媒与艺术学院副院长

陆晓云 南通大学美术与设计学院副院长、教授

卫 欣 南京林业大学人文学院副院长、副教授

杨 杰 南京林业大学传媒与艺术系主任、副教授

孙智强 南京艺术学院传媒学院广告系主任

张传斌 南京师范大学新闻与传播学院广告系教授

朱 剑 扬州大学新闻与传播学院副教授

薛 媛 江苏师范大学传媒与影视学院副教授

钟砚涛 常州大学艺术学院视传系主任、副教授

复评专家名单

- 丁俊杰 中国传媒大学广告学院院长、教授、博士生导师
中国商务广告协会副会长
- 陈 刚 北京大学新闻与传播学院党委书记兼常务副院长、教授、博士生导师
- 金定海 上海师范大学人文与传播学院副院长、教授、博士生导师
中国广告协会学术委员会主任
- 乔 均 南京财经大学副校长、教授、博士生导师
中国广告协会学术委员会常务理事
中国高等教育学会广告教育委员会副会长
- 高 峻 上海梅高创意咨询有限公司董事长
- 刘瑞武 原人民日报广告部主任
全国大学生广告艺术大赛组委会副主任兼秘书长、评委
中国高等教育学会广告教育专业委员会副理事长兼秘书长
- 张惠辛 中国广告杂志社社长、主编
- 邓广涛 互动通控股集团总裁
- 薛振添 琥珀传播集团创意合伙人
台湾资深广告创意人
- 项建中 浙江华林影视艺术公司董事长
浙江工业大学教授
- 朱 剑 扬州大学新闻与传播学院副教授
- 姚 杰 南京财经大学广告系教授、硕士生导师
都市圈发展研究中心副处长

目 录

2	序言
4	组织机构
5	大赛组委会
6	公益广告专项赛组委会
11	公益广告设计大赛 金奖
15	公益广告设计大赛 银奖
21	公益广告设计大赛 铜奖
25	公益广告设计大赛 优秀奖
35	公益广告设计大赛 英才奖
39	公益广告设计大赛 入围作品
223	后记



公益广告设计大赛
PUBLIC-SERVICE ADS

金奖



虚幻的世界代替不了真实的生活, 关掉屏幕,放下手机,抬头看世界,享受真实的生活!

