



经济管理学术文库·管理类

网络化背景下 青少年社会认同的研究

Research on Adolescents' Social Identity under
the Background of Network

靳宇倡 / 著



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

国家社会科学基金项目研究报告



经济管理学术文库·管理类

网络化背景下 青少年社会认同的研究

Research on Adolescents' Social Identity under the
Background of Network

靳宇倡 / 著



经济管理出版社
ECONOMY & MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

图书在版编目 (CIP) 数据

网络化背景下青少年社会认同的研究/靳宇倡著. —北京: 经济管理出版社, 2018.8
ISBN 978-7-5096-5941-0

I. ①网… II. ①靳… III. ①青少年—社会认知—研究—中国 IV. ①D669.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2018) 第 179504 号

组稿编辑: 杨国强

责任编辑: 杨国强 张瑞军

责任印制: 黄章平

责任校对: 张晓燕

出版发行: 经济管理出版社

(北京市海淀区北蜂窝 8 号中雅大厦 A 座 11 层 100038)

网 址: www.E-mp.com.cn

电 话: (010) 51915602

印 刷: 三河市延风印装有限公司

经 销: 新华书店

开 本: 720mm×1000mm/16

印 张: 11.75

字 数: 152 千字

版 次: 2018 年 8 月第 1 版 2018 年 8 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-5096-5941-0

定 价: 68.00 元



·版权所有 翻印必究·

凡购本社图书, 如有印装错误, 由本社读者服务部负责调换。

联系地址: 北京阜外月坛北小街 2 号

电话: (010) 68022974 邮编: 100836

目 录

引 言	1
一、国内外研究现状	1
二、研究的主要内容	3
三、研究框架	4
四、研究的意义	5
第一章 青少年微信使用强度对社会认同的影响	7
第一节 问题的提出	7
第二节 相关概念的界定	11
一、认同	11
二、社会认同	12
三、社会比较	13
四、社会比较与社会认同	15
五、社交网站使用与社会比较	17
六、研究价值	18
第三节 研究设计与方法	20
一、被试	20
二、研究工具	21



三、程序及数据处理	23
四、共同方法偏差的控制与检验	24
第四节 数据分析	24
一、青少年微信使用一般状况	24
二、相关分析	26
三、中介作用检验	26
第五节 讨论	27
一、微信使用强度与社会认同的关系	27
二、社会比较倾向的中介作用	28
三、研究意义和不足	29
第六节 结论	31
第二章 网络使用与物质主义对青少年身份地位认同影响研究	33
第一节 绪论	34
一、研究背景	34
二、研究价值	35
三、研究的主要内容	36
四、研究设计	37
第二节 文献综述	41
一、相关概念辨析	41
二、青少年网络使用现状的相关研究	44
三、物质主义价值观的相关研究现状	45
四、青少年工作价值观的研究现状	48
第三节 研究结果分析	50
一、样本结构分析	50
二、量表实际测量的信度分析	51

三、量表的总体特征	52
四、个体差异分析	54
第四节 相关分析	57
一、网络使用与物质主义的关系研究	57
二、物质主义与目的性工作价值观关系研究	59
三、网络使用与目的性工作价值观的相关分析	60
四、结果总结	62
第五节 中介作用检验	63
第六节 总结与展望	64
一、研究结论	64
二、研究不足与展望	65
第三章 网络化时代青少年专业认同调查研究	67
第一节 问题提出	68
一、研究背景	68
二、研究价值	69
第二节 文献综述	72
一、相关概念的界定	72
二、国内外研究现状	75
第三节 研究设计和方法	78
一、研究目的	78
二、研究内容	78
三、本书的假设	79
四、本书的被试	79
五、研究工具	81
六、数据分析	82



第四节 统计结果与数据分析	83
一、大学生专业认同的总体情况	83
二、大学生专业认同的多元方差分析	84
三、大学生专业认同在性别水平上的差异	87
四、大学生专业认同各个维度的相关分析	87
五、学前教育专业职高生专业认同的总体情况	88
六、学前教育专业职高生专业认同的多元方差分析	89
七、学前教育专业职高生专业认同在性别水平上的差异	92
八、学前教育专业职高生专业认同各个维度的相关分析	93
第五节 讨论	94
一、大学生被试专业认同状况及其影响因素	94
二、学前教育专业职高生被试专业认同状况及其影响因素	95
三、大学生专业认同与职高生专业认同的差异性	96
四、本书不足与未来研究方向	97
第六节 建议	98
一、对大学生专业认同的建议	98
二、对职高生专业认同的建议	99
第四章 网络化时代青少年婚恋价值观的影响因素研究	103
第一节 引言	103
一、社会认同的含义及特点	103
二、青少年婚恋观的含义及特点	105
三、研究现状	107
第二节 研究设计与方法	115
一、研究工具	115
二、研究对象	116

三、研究方法	118
四、研究目的和研究内容	118
五、研究假设	118
第三节 结果	119
一、《高中生婚恋观调查问卷》的修订	119
二、青少年婚恋观认同度的比较	121
三、人口统计学变量对青少年婚恋观各维度的影响	122
四、基于多元线性回归分析性爱抉择观、恋爱动机的 影响因素	126
第四节 讨论及对策	127
第五节 研究不足与展望	129
结 语	131
一、互联网引发深刻的社会认同变革	131
二、互联网时代青少年社会认同的阻力	132
三、提升互联网时代青少年社会认同的对策建议	133
附 录	135
参考文献	159

引言

一、国内外研究现状

（一）网络化时代青少年行为的研究

网络是继报纸、广播、电视之后的“第四媒体”，正在深刻地影响和改变着人们的认知及行为方式，人们依共同的兴趣和价值观维持着人际关系、群体资格及社会认同，使用互联网通信已成为当今年轻人生活中非常重要的一部分。目前，Facebook 用户达到 6 亿多，QQ 中国用户达 6.37 亿，新浪微博用户 2.5 亿（人民网）。随着社交网站的蓬勃发展，研究者开始关注社交网站对青少年行为的影响（Ellison, 2007; Zhao, 2008; Subrahmanyam, 2008; Pempek, 2009）。

David 等（2009）研究发现，网络上的大量信息，如博客、论坛、聊天等都是现实社会的人或组织行为在网络空间的映射，网络数据可用来分析个人和群体的行为。国内研究者多从网络对青少年社会行为的影响进行研究（唐冰寒，2015；王伟、王兴超、雷雳和付晓洁，2017），也有对青年网络政治参与进行专门研究（陆士桢，2014），还有从传播学的视角研究社交网站对青少年的影响（谢若荧，2015）。网络对青少年深层次的社会心理影响关注较少，即网络对青少年社会认同的影响、传统社会认同和网络影响下的社会认同的差异等问题，都是当下需要重点研究的课题。



（二）社会认同的研究

社会认同理论的奠基者泰弗尔（Tajfel）及特纳（Turner）最初对社会认同定义为“个体知晓他/她归属于特定的社会群体，而且他/她所获得的群体资格会赋予其某种情感和价值意义”（Turner，1982）。社会认同包括社会类化（Social Categorization）、社会比较（Social Comparison）、社会认同化过程（Social Identification）和认同解构（Disidentification）。社会认同理论认为个体通过社会分类，对自己的群体产生认同，并产生内群体偏好（In-group Favoritism）和外群体偏见（Out-group Derogation）。个体通过实现或维持积极的社会认同来提高自尊，积极的自尊来源于内群体与外群体的有利比较（张莹瑞、佐斌，2006）。

社会认同理论经历了泰弗尔的开创阶段、“自我类化理论”（Self-categorization Theory）和“最优特质理论”（Optimal Distinctiveness Theory）三个阶段后，研究者试图将各种理论进行整合，Ashmore（2004）从组织的视角对社会认同进行多维分析，认为社会认同包括自我类化、群体评价及重要性、归属、社会嵌入、行为涉入等要素。Zomerren（2008）等综合三种社会心理学的定量研究，提出集体行为模型下的社会认同理论。

我国对于社会认同的研究主要是对社会认同理论的介绍（张莹瑞、佐斌，2006；李友梅，2007）以及实证的研究（方文，2008；张文宏、雷开春，2009；张静，2010），研究对象以转型期农民工和白领移民为主，侧重研究我国城市化进程中或转型时期部分人群的身份认同。

网络化时代青少年的社会认同逐渐作为一个“热点”问题引起学术界的关注。但就以上看，有关网络时代青少年社会认同的研究大多还停留在理论探讨的阶段，缺乏定量数据的证实，没有足够的证据证明网络对青少年的社会认同是否真的存在，如果存在其影响又有多大，这些需要更加深入的实证研究。另外，目前的研究大多是宏观研究，缺乏对某一特定群体的具体研究，没有考察网络对青少年社会认同影响的内部过



程和作用机制。综合上述观点,本书中的社会认同指群体内每一个成员通过自我分类与社会比较,对于某个事项或问题现象的一种共同认识和评价。本书拟从青少年的身份地位认同、专业认同、婚恋观认同等方面探讨青少年的社会认同。

基于对研究现状的反思,本书以青少年为研究对象,研究网络对这一群体成员的社会认同有哪些方面的影响及其影响的微观与宏观机制。在此基础上提出适合我国社会状况的青少年社会认同理论,更好地发挥网络的正面导向作用,为社会的和谐稳定做出应有的贡献。

二、研究的主要内容

本书通过问卷调查的研究方法探究网络在青少年社会认同过程中扮演着怎样的角色,及其内部的作用机制,并根据我国网络化时代的现状提出相应的对策,以发挥网络对大学生社会认同的作用。具体的研究内容包括:

(一) 青少年微信使用强度对社会认同的影响

微信由于其在媒介化社交的诸多优势,现已成为青少年群体日常生活中不可或缺的社交工具。社会认同指涉个体通过社会分类、社会比较以及社会区分对自己所属群体产生认同,并产生内群体偏爱和外群体偏见。微信上充斥着诱使个体进行社会比较的信息,这些信息不可避免地会对个体社会认同产生负面影响。基于此,本书采用了文献收集法、问卷调查法等,研究了网络化时代青少年微信使用强度、社会比较倾向与社会认同三者的关系,并针对该问题提出了合理化的建议与对策,最后希望能给今后相关的研究提供参考依据。

(二) 网络使用与物质主义对青少年身份地位认同的影响研究

当代青少年处于一个网络时代与消费文化相互交融的环境中,这样的环境对当代青少年的身份地位认同会产生影响。本书从当代青少年的



网络使用以及当代青少年的物质主义程度出发,探讨当代青少年的工作目的。采取网络使用情况调查量表、物质主义量表与青少年目的性工作价值观量表,对当代青少年进行调查,探讨网络使用对青少年物质主义的影响,物质主义对青少年工作目的的影响,从而探讨青少年的身份地位认同的形成与指导。

(三) 青少年专业认同与职业价值观分析的调查研究

专业认同作为影响青少年专业学习和未来就业的一个重要问题,近年来受到我国研究人员的高度重视,再加上大学生职业价值观随着大学生就业问题的加剧而变得日趋重要,所以对当代青少年专业认同的相关问题进行研究迫在眉睫。本书主要采用了文献分析法、问卷调查法等,研究了当代青少年(大学生和职业高中生)专业认同的现状及其影响因素,分别描述了大学生与职高生的专业认同现状,分析了大学生与学前教育专业职高生在专业认同方面的差异。针对研究结果对该问题分别提出了合理化的建议,希望能为今后的研究提供参考依据。

(四) 网络化时代青少年婚恋观认同的调查研究

青少年婚恋观认同作为青少年社会认同的重要内容,一直是学术界研究的重点和热点。研究表明,不同的时代、不同的文化背景对婚恋观的影响不同,表现出明显的时代差异。当前青少年婚恋观正面临前所未有的挑战,传统的性别角色、性观念和婚恋观被打破,新的婚恋价值观还未被构建或者尚未成熟,处于此阶段的青少年由于身心还没有发展成熟,所以容易被一些不科学、不合理的婚恋观念侵蚀。此外,从众心理也是青少年的一大特点,处于好奇和效仿以及性道德观念淡薄等,青少年易出现性滥交以及性犯罪等违法行为,对青少年未来发展产生不利影响。

三、研究框架

本书的研究框架如图 0-1 所示。

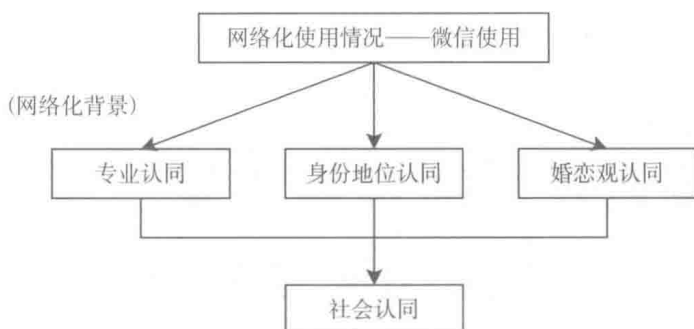


图 0-1 研究框架

本书在当前网络化背景下，通过分析网络使用情况、当前青少年普遍使用的网络社交软件微信的使用情况对社会认同的重要组成内容（专业认同、身份地位认同、婚恋观认同等）的影响及其对青少年的社会认同，并提出相应的对策建议。

四、研究的意义

（一）理论意义

网络化时代青少年社会认同的研究是社会心理学新兴的研究领域，对于其机制、效果、影响因素等诸多方面的研究不够深入和全面。本书将在这些方面进行深入探讨，希望能促进学术界对网络化时代青少年社会认同作用的理解。

（二）实践意义

（1）无论是发达国家还是发展中国家，青少年的社会认同问题都是亟待解决的现实问题。本书通过厘清网络对青少年社会认同的影响，为促进青少年的认同整合提供新的思路和方法。

（2）本书根据网络对青少年社会认同的影响为我国青少年发展政策提供建议，以最大限度地发挥网络正面导向作用。

第一章 青少年微信使用强度对社会认同的影响

微信由于其在媒介化社交的诸多优势，现已成为青少年群体日常生活中不可或缺的社交工具。社会认同指个体所接触的群体通过社会分类、社会比较以及社会区分等心理过程从而产生对自己所属群体的认同，并偏爱隶属于同一群体的个体，同时对其他群体滋生偏见。微信上供个体进行社会比较的信息比比皆是，这些信息不可避免地会对个体社会认同产生负面影响。基于此，本书采用了文献收集法、问卷调查法等，研究了网络化时代青少年微信使用强度、社会比较倾向与社会认同三者的关系。研究表明，青少年微信使用强度通过上行社会比较对青少年社会认同产生消极影响。研究结果揭示了微信使用强度与青少年社会认同的关系及其作用机制，深化了微信使用强度对青少年社会认同影响的研究。

第一节 问题的提出

本书的研究背景如下：

社交网站无疑是当前网络时代的热点。凯文·凯利在其论著《必然》



中对未来的科技发展做出预测,认为未来的科技发展道路将遵循“平台、共享、互动”等方面发展,而社交网站作为一个开放、共享、互动性的平台,近年来迅猛发展正是对该趋势的最佳诠释。社交网站的特点是其允许用户创建个人主页面,该页面既可以公开或者半公开,并在该页面上能够呈现与其存在关系的其他用户,与此同时个体可以方便地访问自己以及社交网站好友的各种链接(Boyd & Ellison, 2007)。社交网站因其开放性、共享性等特性而被广泛使用。Facebook 是国外乃至全球最有影响力的社交网站,该公司 2017 年的数据表明,其第二季度月活跃用户已经达到 20.1 亿人。国内也有种类繁多的社交网站,如微信、QQ 空间等,近年微信发展尤为迅猛。微信是由腾讯公司于 2011 年 1 月底开发的手机沟通工具,一推出市场就广受热捧,此后月活跃用户以年均 37% 的速度增长。根据腾讯公司发布的 2017 年度财政报告,其 2017 年的用户规模已达到 9 亿,用户覆盖 200 多个国家与地区。社交网站(以微信为例)的流行是因其能够满足个体归属感、自我呈现的需要,从而具有较强的用户黏性,用户会高频率地登录和使用微信,在朋友圈发布照片、视频等信息。微信等社交网站在促进社会交往中所扮演的角色变得越来越不可忽视(Song et al., 2014; Strano & Wattai, 2012)。青少年是在网络时代成长起来的一代,青少年群体作为数字原住民或者数字移民的显著代表,使用社交网站尤为普遍,并且是使用社交网站最活跃的用户群体(中国互联网络信息中心, 2017)。

微信具有一系列强大的功能。比如微信能够让用户发送实时的文本或者语音信息,能够通过朋友圈与好友分享照片、文章等信息,同时朋友之间可以进行点赞、评论、转发等互动。随着网络化的发展,目前微信不仅像传统书信一样可以一对一地沟通交流,也允许个体和组织申请公众号进行一对多宣传,同时微信目前还具有支付功能。微信因其强大的功能已成为人们日常生活中不可缺少的一部分。



随着社交网站（以微信为例）的广泛流行，研究者逐渐开始关注其对个体心理发展和社会适应的影响。特别是社交网站使用与青少年社会认同的关系。社会认同指个体所接触的群体通过社会分类、社会比较以及社会区分等心理过程从而产生对自己所属群体的认同，并偏爱隶属于同一群体的个体，同时对其他群体滋生偏见（张莹瑞、佐斌，2006）。传统的社会认同局限于同一区域、同一民族、同一国家等。Web 2.0 时代的到来使得人类的生活方式发生了深刻的变革，爆炸式信息不断涌入人们的日常生活，打破时空界限，呈现出全球性、共享性和开放性的特征。以微博、微信为代表的网络社会的迅猛发展不可避免地引发了社会认同的深刻变革，而青少年作为网络社会的主体，社交网站使用对该群体社会认同的影响尤为明显。

有研究表明个体暴露于社交网站，接触大量外群体积极的自我呈现，可能会导致个体对内群体持负面社会认同。若认为自身所在的群体是不受欢迎的，可能会竭力远离甚至寻求摆脱该群体（Barker，2009）。社交网站使用对社会认同产生负面的影响可能源于社交网站的特性。网络是介于物理和精神的第三空间（周宗奎、刘勤学，2016），而社交网站作为网络的派生物，也为青少年开辟了新的场域空间，该空间允许青少年进行不在场的匿名互动，从而个体的自我意识被唤醒，个体可以根据自我喜好主动地建构多元身份。这种社会认同的多元化使得青少年的现实认同与虚拟认同发生碰撞，加之网络社会匿名性导致网络规范的失序，以追星为目的形成的粉丝群体、以“打怪”为目的形成的游戏团队、以发泄情绪为目的形成的贴吧论坛等具有随意性的共同体，这些因素不可避免地会造成青少年形成消极的社会认同。此外，社交网站（以微信为例）上存在大量用户发布的自拍、视频等内容，个体倾向于在社交网站上进行积极的自我呈现，这些炫富、自拍不可避免地成为用户进行社会比较的素材，从而对青少年社会认同产生负面影响。现有研究大部分是从幸