

普通高等院校经济管理系列规划教材



Microeconomics

微观经济学

主编 饶龙先 刘永芝



上海交通大学出版社
SHANGHAI JIAO TONG UNIVERSITY PRESS

普通高等院校经济管理系列规划教材

Microeconomics

微观经济学

主 编 饶龙先 刘永芝
副主编 杜 萌 冯 蓉 刘 伟



上海交通大学出版社
SHANGHAI JIAO TONG UNIVERSITY PRESS

内容提要

本教材系统全面地介绍了现代微观经济学的基本概念、基本原理、基本知识,吸收了国内外主流微观经济学教材的优点,及时跟踪当代微观经济学研究的最新进展。主要涵盖了微观经济学导论、供求理论、弹性理论、消费者行为分析、生产者行为分析、成本论、完全竞争市场、完全垄断市场、垄断竞争与寡头市场、生产要素的需求与供给、一般均衡与福利经济学、市场失灵与微观经济政策等十二章内容。

图书在版编目(CIP)数据

微观经济学 / 饶龙先, 刘永芝 主编. —上海: 上海交通大学出版社, 2016
ISBN 978-7-313-16473-5

I. ①微… II. ①饶…②刘… III. ①微观经济学—教材 IV. ①F016

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2017) 第 006464 号

微观经济学

主 编: 饶龙先 刘永芝

出版发行: 上海交通大学出版社

地 址: 上海市番禺路 951 号

邮政编码: 200030

电 话: 021-64071208

出 版 人: 郑益慧

印 制: 北京蓝创印刷有限公司

经 销: 全国新华书店

开 本: 787mm×1092mm 1/16

印 张: 18.5

字 数: 439 千字

版 次: 2017 年 4 月第 1 版

印 次: 2017 年 4 月第 1 次印刷

书 号: ISBN 978-7-313-16473-5/F

定 价: 43.00 元

版权所有 侵权必究

告 读 者: 如发现本书有印装质量问题请与印刷厂质量科联系

联系电话: 010-62136693

前 言

随着我国社会主义市场经济体制的不断发展和完善,经济市场化程度逐渐加深,以及全球经济一体化趋势的形成,作为反映现代经济运行规律的经济理论,其重要地位和作用日益显现,对我国经济学的教学、科研、经济政策和企业经济活动的影响越来越大。微观经济学课程在高等院校财经类和管理类专业中的作用和地位日益提高,已经成为最重要的核心基础课程之一。

本教材系统全面地介绍了现代微观经济学的基本概念、基本原理、基本知识,吸收了国内外主流微观经济学教材的优点,及时跟踪当代微观经济学研究的最新进展。本书体系完整、论述清晰易懂、知识点新、覆盖面广、重点突出、难度适中,在编写上注重理论联系实际,在讲解经济学原理的同时,紧密结合中国经济发展的特点,引入了大量鲜活的教学案例,努力摒弃单纯讲解原理的空洞性,在讲授经济学基本内容的基础上,培养学生运用经济学原理与方法分析和解释社会现象的能力。

学习目标:本教材每章均设“学习目标”。学习目标是分析教材和指导学生学习理论学习的依据,对学生了解预期结果具有明确的导向和激励作用,是教学活动的初衷与归宿。

课前案例导读:本教材每章所设案例在教师的精心策划和指导下,根据教学目的和教学内容的要求,运用具体生动的典型案例,将学生带入特定事件的现场进行案例分析,引导学生参与分析、讨论、表达等活动,通过学生的独立思考或集体协作,让学生在具体的问题情境中,进一步提高其识别、分析和解决某一具体问题的能力,培养学生的学习兴趣,激发学生对理论学习的热情。

理论知识:每章的单元内容主要阐述基本理论知识,并与本章实践技能操作相对应,学生可以以最短的时间掌握基本理论、基本知识、基本技能,并将所学的知识转化到实践领域。此外,本书对每章的相关知识以知识提示的方式加以介绍。

复习与思考题:本教材每章均设“复习与思考题”。在课堂教学中,教师将微观经济学的有关知识传授给学生,必然引起学生共鸣,教师通过学生对微观经济学知识技能的反馈信息,可以诊断教学效果,随时反思自己原来的教学方案,

调整课时计划；同时，通过知识技能掌握情况的反馈能有效调动、激励学生和教师两方面的学生热情和教学热情，使教与学达到最佳效果。

课后扩展阅读材料：本教材每章均设“课后扩展阅读材料”。主要介绍了微观经济学中所涉及的名人名著的生平事迹以及主要学术观点，有助于学生深入体会和了解经济学的思想，激发学生学习经济学的兴趣。

为突出应用型教材特色，保证良好的教学效果，本书提供了较丰富和全面的学习资料（包括各类型习题和相应参考答案），致力于培养学生对教材知识点的全面掌握以及提高对微观经济学的认知能力和业务处理能力，为广大读者的学习和研究提供服务。

本教材由饶龙先、刘永芝担任主编，由杜萌、冯蓉、刘伟担任副主编。撰稿人具体分工如下：刘永芝（哈尔滨华德学院）负责编写第一章、第二章、第三章；饶龙先（哈尔滨金融学院）负责编写第四至第七章；冯蓉（辽宁建筑职业学院）负责编写第八章、第十章；杜萌（安阳工学院）负责编写第九章、第十一章；刘伟（辽宁建筑职业学院）负责编写第十二章。全书由主编负责统稿工作。

本教材可作为高等院校本科、应用型本科管理类和其他相关专业的通用教材，也可供管理人员的在职培训所用。

编者在本书编写过程中参阅和借鉴了大量的文献资料，在此表示衷心的感谢。由于编者水平有限，编写时间仓促，书中存在的缺点和错误，敬请广大专家和读者不吝赐教。

目 录

第一章 微观经济学导论	1
学习目标	1
课前案例导读	1
本章知识结构图	3
第一节 经济学的内涵与稀缺性	3
第二节 微观经济学的几个基本问题	10
第三节 微观经济学的研究方法	16
本章小结	20
关键名词	20
练习题 (附二维码)	20
课后扩展阅读材料	21
第二章 供求理论	26
学习目标	26
课前案例导读	26
本章知识结构图	27
第一节 需求理论	27
第二节 供给理论	33
第三节 均衡价格理论	37
第四节 供求分析的运用	41
本章小结	44
关键名词	44
练习题 (附二维码)	44
课后扩展阅读材料	45
第三章 弹性理论	48
学习目标	48
课前案例导读	48
本章知识结构图	49
第一节 需求弹性	49
第二节 供给弹性	58

第三节 蛛网理论	61
本章小结	64
关键名词	64
练习题 (附二维码)	64
课后扩展阅读材料	65
第四章 消费者行为分析	67
学习目标	67
课前案例导读	67
本章知识结构图	68
第一节 效用及基数效用理论	68
第二节 序数效用理论	76
第三节 消费者选择	81
本章小结	87
关键名词	88
练习题 (附二维码)	88
课后扩展阅读材料	89
第五章 生产者行为分析	92
学习目标	92
课前案例导读	92
本章知识结构图	93
第一节 厂商及其目标	94
第二节 生产要素与生产函数	96
第三节 一种可变生产要素的生产函数	99
第四节 两种可变生产要素的生产函数	103
第五节 生产要素的最适组合	105
第六节 规模报酬	110
本章小结	111
关键名词	112
练习题 (附二维码)	112
课后扩展阅读材料	114
第六章 成本论	115
学习目标	115
课前案例导读	115
本章知识结构图	116
第一节 成本概述	116
第二节 短期生产成本	119
第三节 长期成本曲线	126
第四节 收益与利润	131

本章小结.....	132
关键词.....	133
练习题（附二维码）.....	133
课后扩展阅读材料.....	135
第七章 完全竞争市场.....	137
学习目标.....	137
课前案例导读.....	137
本章知识结构图.....	138
第一节 市场结构及类型.....	139
第二节 完全竞争厂商的需求曲线和收益曲线.....	142
第三节 完全竞争厂商的短期均衡及供给曲线.....	150
第四节 完全竞争厂商的长期均衡及供给曲线.....	157
本章小结.....	164
关键词.....	165
练习题（附二维码）.....	165
课后扩展阅读材料.....	167
第八章 完全垄断市场.....	172
学习目标.....	172
课前案例导读.....	172
本章知识结构图.....	173
第一节 完全垄断市场概述.....	173
第二节 完全垄断厂商的需要曲线和收益曲线.....	177
第三节 完全垄断厂商的短期均衡和长期均衡.....	179
第四节 完全垄断厂商的价格歧视.....	185
本章小结.....	192
关键词.....	193
练习题（附二维码）.....	193
课后扩展阅读材料.....	195
第九章 垄断竞争与寡头市场.....	200
学习目标.....	200
课前案例导读.....	200
本章知识结构图.....	202
第一节 垄断竞争市场.....	202
第二节 寡头垄断市场.....	210
本章小结.....	214
关键词.....	214
练习题（附二维码）.....	214
课后扩展阅读材料.....	216

501	第十章 生产要素的需求与供给	219
501	学习目标	219
501	课前案例导读	219
501	本章知识结构图	220
501	第一节 生产要素市场与生产要素价格	220
501	第二节 完全竞争厂商使用生产要素的原则	223
501	第三节 劳动的供给曲线和工资率的决定	230
501	第四节 土地的供给曲线和地租的决定	235
501	第五节 资本的供给曲线和利息的决定	238
501	本章小结	240
501	关键词	241
501	练习题 (附二维码)	241
501	课后扩展阅读材料	243
501	第十一章 一般均衡与福利经济学	245
501	学习目标	245
501	课前案例导读	245
501	本章知识结构图	246
501	第一节 一般均衡理论	246
501	第二节 福利经济学	254
501	本章小结	258
501	关键词	259
501	练习题 (附二维码)	259
501	课后扩展阅读材料	260
501	第十二章 市场失灵与微观经济政策	264
501	学习目标	264
501	课前案例导读	264
501	本章知识结构图	266
501	第一节 垄断	266
501	第二节 非对称信息与市场失灵	270
501	第三节 外部性	275
501	第四节 公共物品与公共资源	279
501	本章小结	282
501	关键词	282
501	练习题 (附二维码)	282
501	课后扩展阅读材料	284
501	参考文献	285

C 第一章

Chapter 1

微观经济学导论



学习目标

- (1) 掌握经济学产生的根源。
- (2) 掌握微观经济学的研究对象、研究内容。
- (3) 掌握微观和宏观经济学的区别。
- (4) 掌握微观经济学的基本分析方法。



课前案例导读

经济学假设——理性经济人

在日常生活中，每个人其实都在自觉不自觉地运用着经济学知识。比如，在自由市场里买东西，我们喜欢与小商小贩讨价还价；到银行存钱，我们需要想好是存定期还是活期。经济学对日常生活到底有多大作用，有一则关于经济学家和数学家的故事可以参考。

故事说的是三个经济学家和三个数学家一起乘火车去旅行。数学家讥笑经济学家没有真才实学，做出的学问还摆了一堆诸如“人都是理性的”之类的假设条件；而经济学家则笑话数学家过于迂腐，脑子不会拐弯，缺乏理性思考。最后经济学家和数学家打赌看谁完成旅行花的钱最少。三个数学家于是每个人买了一张票上车，而三个经济学家却只买了一张火车票。列车员来查票时，三个经济学家就躲到了厕所里，列车员敲厕所门查票时，经济学家们从门缝里递出一张票说，买了票了，就这样蒙混过关。三个数学家一看经济学家们这样就省了两张票钱，很不服气，于是在回程时也如法炮制，只买了一张票，可三个经济学家一张票也没有买就跟着上了车。数学家们心想，一张票也没买，看你们怎么混过去。等到列车员开始查票的时候，三个数学家也像经济学家们上次一样，躲到厕所里去了，而经济学家们却坐在座位上没动。过了一会儿，厕所门外响起了敲门声，并传来了查票的声音。数学家们乖乖地递出车票，却不见查票员把票递回来。原来是经济学家们冒充

查票员，把数学家们的票骗走，躲到另外一个厕所去了。数学家们最后还是被列车员查到了，乖乖地补了三张票，而经济学家们却只掏了一张票的钱，就完成了这次往返旅行。

这个故事经常被经济学教授们当作笑话讲给刚入门的大学生们听，以此来激发学生们学习经济学的兴趣。但在包括经济学初学者在内的大多数人看来，经济学既枯燥又乏味，充满了统计数字和专业术语，远没有这则故事生动有趣，而且经济学总是与货币有紧密的联系，因此，人们普遍认为，经济学的主题内容是货币，其实这是一种误解。经济学真正的主题内容是理性，其隐而不彰的深刻内涵就是人们理性地采取行动的事实。经济学关于理性的假设是针对个人而不是团体的。经济学是理解人们行为的方法，它源自这样的假设：每个人不仅有自己的目标，而且还会主动地选择正确的方式来实现这些目标。这样的假设虽然未必总是正确，但很实用。在这样的假设下发展出来的经济学，不仅有实用价值，能够指导我们的日常生活，而且这样的学问本身也由于充满了理性而足以娱人心智，令人乐而忘返。尽管我们在日常生活中时常有意无意地运用了一些经济学知识，但如果对经济学知识缺乏基本的了解，就容易在处理日常事务时理性不足，给自己的生活会平添许多不必要的烦恼。比如，刚刚买回车子，没过两天，这款车子却降价了，大部分人遇到这种情况的时候都会垂头丧气，心里郁闷得很；前不久刚刚买了房子，该小区的房价最近却上涨了，兴高采烈是一般购房者的正常反应。这些反应虽然符合人之常情，但跌价带来的郁闷感却是错误的。

经济学认为，正确的反映应该是：无论是跌价还是涨价，都应该感觉更好。经济学认为，对消费者而言，最重要的是你消费的是什么——房子、车子或其他商品。在价格变动以前，你所选择的商品组合（房子、车子加上用收入余款购买的其他商品）对你来说就是最好的东西。如果价格没有改变，你会继续选择这样的消费组合。在价格变化以后，你仍然可以选择消费同样的商品，因为房子、车子已经属于你了，所以，你不可能因为价格变化而感觉更糟糕。但是，由于房子、车子与其他商品的最佳组合取决于房价、车价，所以，过去的商品组合仍然为最佳是不可能的。这就意味着现在还有一些更加吸引人的选择，因此，你的感觉应该更好。新的选择虽然存在，但你却更钟情于原来的最佳选择（原来的商品组合）。

在日常生活中，我们还常常烦恼于别人为什么挣得比我多，总是觉得自己得到的比应得的少，而经济学却告诉我们这样的感觉是庸人自扰，也是错误的。经济学认为别人比自己挣得多是正常的，自己得到的就是应得的，如果自己不能理性地坦然面对，只会给自己的生活会带来不必要的烦恼和忧愁。

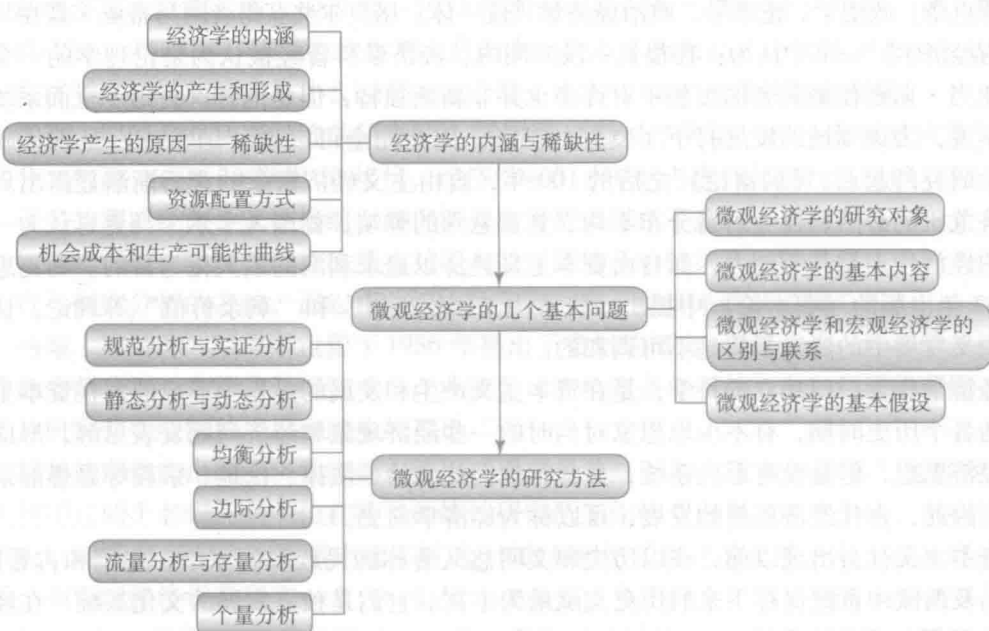
我们之所以会在日常生活中遇到这样或那样的烦扰，主要还是因为对经济学有一些误解，这可能是经济学说起来比较简单的缘故。“供给与需求”“价格”“效率”“竞争”等都是大家耳熟能详的经济学词汇，而且这些词汇的意思也是显而易见的，因此，很多时候，似乎人人都是经济学家。人们不敢随便在一个物理学家或数学家面前班门弄斧，但在一个经济学家面前，谁都可以就“车价跌了该高兴还是该郁闷”等实际问题随意发表自己的见解。其实，经济学中有许多并非显而易见的内容，并不是每个人想象的那么简单。在经济学领域，要想从“我听说过”进入到“我懂得”的境界，并不是件轻而易举的事情。

因此，掌握正确的经济学知识，将经济学思考问题的方法运用到日常生活中来，可以

使我们能够更加理性地面对生活中的各种琐事，小到油盐酱醋，大到谈婚论嫁，这样就会减少生活中的诸多郁闷和不快，多一些开心，多一些欢笑。



本章知识结构图



第一节 经济学的内涵与稀缺性

一、经济学的内涵

微观经济学是经济学的一个分支。对于经济学的内涵，不同时代和不同国家的经济学家有着不同的定义与说明。有的人从资源配置的角度，认为经济学是研究稀缺资源的合理配置的一门学科；有的人从经济学研究和考察人们的经济活动的角度，认为经济学是研究人类社会经济问题的一门科学；有的人从经济主体行为目标的角度，认为经济学是研究人们的经济行为的一门科学；有的人从资源稀缺性的现实需要作出选择的角度，认为经济学是研究经济主体怎样进行选择的一门学科。

经济学试图解释社会中的一些现象，所以经济学和哲学、社会学等学科有相同之处，但由于它有自己独特的研究对象和研究方法，因此，它有自己独特的内容。在西方，经济学被称为“社会科学的皇后”。

经济学已经成为现代社会中每个人所必备的知识。在中国，自 20 世纪 70 年代末以来，在渐进的市场化进程中，歧见纷纭的经济学家们展示了丰富多彩的经济改革理论，使

得经济学成为当今中国社会学科中最为繁荣活跃的领域。经济学与经济学家们似乎已与人们的日常生活越来越密切相关，越来越多的人自觉或不自觉地与经济学和经济学家们发生着联系。

经济学研究的是一个社会如何利用稀缺的资源来生产有价值的物品和劳务，并将它们在不同的人中间进行分配。《博弈圣经》中讲到：经济学是输赢与均衡在公共空间里的概念。“经济学之父”亚当·斯密的《国富论》是近代经济学的奠基之作。在亚里士多德时代的观点是：政治学、伦理学、政治经济学三位一体。诺贝尔奖获得者阿马蒂亚·森在《伦理学与经济学》一书中认为：在很长一段时间内，经济学科曾经被认为是伦理学的一个分支。亚当·斯密他最著名的思想中有许多也并非新颖独特，但是他首次提出了全面系统的经济学说，为该领域的发展打下了良好的基础。因此完全可以说《国富论》是现代政治经济学研究的起点。《国富论》之后的100年，自由主义经济繁荣的背后渐渐显露出周期性经济危机的必然和社会财富分布不均、贫富悬殊的弊端。德国人卡尔·马克思认为一个国家的经济代表是其劳动力，而自由资本主义经济以追求利润的最大化为目的。马克思在其1867年出版的《资本论》中提出“资本主义原始积累”和“剩余价值”等理论，认为资本主义发展中的阶级矛盾是不可调和的。

经济学作为一门独立的科学，是在资本主义产生和发展的过程中形成的。在资本主义以前的各个历史时期，有不少思想家对当时的一些经济现象和经济问题发表见解，形成了某种经济思想，但是没有形成系统，并常与他们的政治、法律、伦理、宗教等思想混杂在一起。因此，古代经济思想的发展，可以称为经济学前史。

资本主义社会出现以前，在以历史和文明悠久著称的民族和国家中，中国和古希腊、古罗马及西欧中世纪保存下来的历史文献最为丰富。它们是独立发展的文化系统，在经济思想方面都有重要的贡献。

经济学是现代的一门独立学科，研究的是一个社会如何利用稀缺的资源生产有价值的物品和劳务，并将它们在不同的人之间进行分配。经济学分析主要进行三点考虑：资源的稀缺性是经济学分析的前提；选择行为是经济学分析的对象；资源的有效配置是经济学分析的中心目标。其首要任务是利用有限的地球资源尽可能持续地开发成人类所需求的商品及商品的合理分配，即生产力与生产关系两个方面。经济学是对人类各种经济活动和各种经济关系进行理论的、应用的、历史的以及有关方法的研究的各类学科的总称。经济学又可称为经济科学（Economic Sciences）。经济学即经世济民的科学，是研究人类个体及其社会在自己发展的各个阶段上的各种需求和满足需求的活动及其规律的学科。经济者，经世济民也；世者，人类社会也；民者，社会主体也。在“民”与“民”之间拉出一条“需求和满足需求”的线，连结成一对“商品供求”关系，这就是“经”；而“民”与“民”两个“社会主体”的“需求”都得到了“满足”，这就是“济”。经济学是以“公民”及其“商品”和“商品要素”（如“土地”“劳力”“技术”“空气”“水”等）为主要研究对象的。相对于人们的欲望，经济资源总是短缺的，经济学就是研究如何合理地配置和充分利用稀缺的经济资源来满足人们的多种需求的科学。微观经济学与宏观经济学是经济学的基础。微观经济学是研究社会中单个经济单位的经济行为，以及相应的经济变量的单项数值如何决定的经济学说，亦称市场经济学或价格理论，其中心理论是价格理

论。宏观经济学是以国民经济总过程的活动为研究对象，主要研究就业总水平、国民总收入等经济总量，宏观经济学也称为就业理论或收入理论。

从亚当·斯密时期到20世纪30年代，许多经济学家都致力于微观经济学领域的理论研究。经济学家们的研究范围涉及贸易和交换、理性且信息灵通的消费者与追求利润最大化的企业、垄断和新科技等问题。他们集中研究不同的市场是如何运作的。但是从20世纪30年代开始，情况就有所改变了，因为在这个时期发生了全球性的经济危机，使世界各国的经济陷入瘫痪状态。1929年~1933年期间，美国的经济萎缩了30%，1933年失业率高达25%；1939年，即第二次世界大战前夕，失业率仍居高不下，达到17%。从此以后，经济学家们转而研究是什么因素决定了像失业率和GDP这样的总和变量。

现在，即使并非从事经济学研究的人都知道“微观经济学”和“宏观经济学”的大致区分。然而，直到20世纪30年代，经济学家们才开始考虑如何进行这样的划分。1933年，著名的挪威经济学家鲁格纳·弗里斯首次清楚地提出了这两个名词在现代意义上的概念。他这样写道：微观分析方法是指对于大的经济体系中的某个经济单位在一般条件下的行为进行研究分析的方法，而宏观分析方法是指对整个经济系统的总体分析。

约翰·梅纳德·凯恩斯也曾于1936年提出了类似的概念：“我认为，经济学理论应划分为两个部分，一个部分是研究单个产业或公司在给定条件下的产出和利润的理论，另一部分是研究整个经济的产出和就业的理论。”

但是这两位杰出的经济学家都未使用“微观经济学”和“宏观经济学”这样的字眼。首次使用这两个名词的是一位在荷兰的统计研究所工作的不出名的经济学家，名叫彼得·沃尔夫。1941年沃尔夫在文章中这样写道：“微观经济学描述的是关于个人或家庭的经济关系，而宏观经济学是研究一个大的群体（如国家或整个社会阶层）相互间的关系。”

20世纪60年代到70年代期间，许多经济学家已经认识到宏观经济学的研究方法和微观经济学的研究方法相去甚远。然而，十分有趣的是，在最近20年以来的一些最重要的经济学文献中，经济学家们开始寻求一些方法来打破宏观经济学和微观经济学之间的鸿沟。他们在研究理性且信息灵通的消费者和追求利润最大化的企业如何一起对失业、通胀和经济增长的波动产生影响。

二、经济学的产生和形成

经济学是从研究原始积累开始的。在封建社会晚期和资本原始积累阶段，由于商品经济的迅速发展，城市手工业的扩大，部分自然经济被商品经济取代，于是产生了重商主义。重商主义的基本观点是：认为流通领域是财富的源泉，国民财富增长的唯一途径就是开展对外贸易。重商主义杰出的代表是英国的托马斯·曼，其代表著作是《英国得自对外贸易的财富》。由于重商主义对资本主义的研究只限于流通领域，并片面地认为对外贸易是财富的唯一源泉，所以我们不能认为其是经济学的正式产生，只能认为是经济学的萌芽。从经济学说史的角度考察，重商主义构成了经济学说史的前史。

古希腊在经济思想方面的主要贡献有色诺芬的《经济论》、柏拉图的社会分工论和亚里士多德关于商品交换与货币的学说。色诺芬的《经济论》论述了奴隶主如何管理家庭农庄；如何使具有使用价值的财富得以增加。色诺芬十分重视农业，认为农业是希腊自由

民的最好职业，这对古罗马的经济思想和以后法国的重农学派都有影响。柏拉图在《理想国》一书中从人性论、国家组织原理以及使用价值的生产等三个方面对社会分工的必要性进行了考察，认为分工是出于人性和经济生活所必需的一种自然现象。这个社会分工学说，纵然旨在为他设想的奴隶主理想国提供理论根据，但也对当时的社会经济结构提出了一个理论。这种理论与中国古代管仲的“四民分业”论和孟轲的农耕与百业、劳心与劳力的“通功易事，以羨补不足”的理论，基本上是一致的。亚里士多德在《政治学》与《伦理学》两书中有关经济思想方面的贡献，不仅在于他指出了每种物品都有两种用途，一是供直接使用，一是供与其他物品相交换，而且说明了商品交换的历史发展和货币作为交换媒介的职能，指出货币对一切商品起着一种等同关系即等价关系的作用，从而成为最早分析商品价值形态和货币性质的学者。但是他对追求货币财富的商业资本和高利贷资本都从公正原则出发持否定态度。

古罗马的经济思想，部分见于几位著名思想家如大加图（公元前234—公元前149年）、瓦罗（公元前116—公元前27年）等人的著作中。他们论述了奴隶制农庄的管理和农作物的种植技术，把农业放在了社会经济的首位，赞赏自给自足的自然经济。古罗马对经济思想的贡献，主要是罗马法中关于财产、契约和自然法则的思想。古罗马早期有十二铜表法，以后在帝国时期有市民法（适用于罗马公民的民事法律）和万民法（适用于帝国境内的各族人的法律）。在这些法律中，古罗马法学家对于财产权、契约关系以及与此相联系的买卖、借贷、债务等关系都有明确的解释，这些思想对于中世纪的“公平价格”概念和以后资本主义社会中关于一切经济行为都基于私有财产权的经济思想具有重大的影响。万民法所依据的普遍性原则和自然合理性，以后逐渐形成了自然法则思想，成为资本主义初期的自然法、自然秩序思想的重要来源。

西欧中世纪虽然经历了千年之久，但封建制度从11世纪开始才真正建立起来。中世纪的学术思想为教会所垄断，形成了所谓的经院学派。经院学派主要用哲学形式为宗教的神学作论证，但也包含某些经济思想，用来论证某些经济关系或行为是否合法或是否公平。后来由于商品经济的发展和城市的兴起，教会不得不回答当时社会上出现的两个重要问题：一是贷款利息的正当性问题，一是交换价格的公正性问题。贷款取息与教义抵触，教会曾一再明令禁止，但后来迫于大量流行的贷款取息现实，经院学派不得不采取调和态度。如13世纪的神学家托马斯·阿奎那，原则上反对贷款取息，但认为在贷者因出贷蒙受损失，或借主逾期未还，或以入伙方式贷款等情况下，可以收取利息。关于公平价格的概念，在古罗马法学家著作中提出过。在中世纪神学家中，较早论述公平价格的是大阿尔伯特（约1200—1280年），他认为公平价格是和成本相等的价格，市场价格不能长期低于成本。托马斯·阿奎那基本上接受这个看法，但加了许多主观因素。对这两个问题，在中世纪并未形成有说服力的观点，但为以后的经济学家提出了研究的课题。

19世纪末，随着资产阶级经济学研究对象的演变，即更倾向于对经济现象的论证，而不注重国家政策的分析，有些经济学家改变了政治经济学这个名称。英国经济学家W. S. 杰文斯在他的《政治经济学理论》1879年第二版序言中，明确提出应当用“经济学”代替“政治经济学”，认为单一词比双合词更为简单明确，去掉“政治”一词，也更符合学科研究的对象和主旨。1890年马歇尔出版了他的《经济学原理》，从书名上改变了

长期使用的政治“经济学”这一学科名称。到20世纪,在西方国家,“经济学”这一名称就逐渐代替了政治经济学,既被用于理论经济学,也被用于应用经济学。

三、经济学产生的原因——稀缺性

贝克尔认为,由于人是趋利避害的动物,所以经济分析方法适用于人类的一切行为,经济分析以经济人假设为出发点,而经济人假设的依据是稀缺性,所以我们先讨论稀缺性假设。

资源的稀缺性是指这样一个基本事实:不论人们如何努力,所能获取的资源总不能完全满足他们的需要。把资源与人们的需要联系起来,对理解稀缺性至关重要。如果不存在需要,也就不会有资源多少的问题,甚至不会有资源这个概念,如果资源都像空气那样充裕,是极大丰富的,或者说满足人们欲望的手段是无穷的,那么无论人们的需要如何增长,稀缺性的绳索也不会捆到人们身上。不过,即使是空气这种通常被认为是取之不尽、用之不竭、供给无限的东西,在某些特定条件下,如空气严重污染的场合,也会变为稀缺物品,其标志是新鲜空气作为商品出售。

正是由于资源的稀缺性,节约才成为必要,才产生了如何有效配置和利用资源这个基本的经济问题,也才有了经济学存在和发展的依据。几乎所有的经济学派都把资源稀缺作为最基本的前提假设,绝大多数经济学理论实际上都是以稀缺性的存在为前提的:土地是稀缺的,资本是稀缺的,信息是稀缺的,人力资源是稀缺的,而且制度也是稀缺的。因此,资源的稀缺性是全部经济学的基本假设,但稀缺性是动态的,是否稀缺以及稀缺程度如何,是由客观存在的东西的数量及其变动与人口数量及其变动的相对状况决定的,而这种状况是随着自然状态的变化和人类社会的发展而变动的。

稀缺性是绝对的,因为它是人类社会普遍存在的现象。从纵向上看,在人类社会历史上任何一个时期都存在稀缺性,无论是早期原始社会还是当今社会;从横向上看,现实中各个社会与国家都存在稀缺性,无论是贫穷的非洲还是富裕的欧美。所以,稀缺性与人类并存,是人类社会永恒的问题。

稀缺性是相对的,即相对于人类欲望的无限性而言,再多的资源也是不足的。

稀缺性这个事实引起了谨慎地权衡比较资源各种可能的用途并加以选择的必要性。

在现实社会中,对经济资源人们不可能不费任何代价就轻易得到。相对于人类的欲望,它们总是有限的与稀缺的。随着污染的加剧,本来水、空气是自由取用资源,现在也变成了经济资源。因此,社会必须有效率地利用其所拥有的资源,以使人类的需要得到最大限度的满足。实际上,正是因为稀缺性和追求效率的愿望,才使经济学成为一门重要而独立的学科。

四、资源配置方式

作出选择或资源配置决策并付诸实施的过程就是经济活动,而任何经济活动都是在一定的社会中进行的。各个社会作出选择或资源配置的方式成为经济制度。在现代社会中,有两种选择或资源配置方式:市场经济和计划经济。

资源配置是指将相对稀缺的资源在各种不同用途上加以比较作出的选择。资源是指社

会经济活动中人力、物力和财力的总和，是社会经济发展的基本物质条件。在社会经济发展的一定阶段上，相对于人们的需求而言，资源总是表现出相对的稀缺性，从而要求人们对有限的、相对稀缺的资源进行合理配置，以使用最少的资源耗费，生产出最适用的商品和劳务，获取最佳的效益。资源配置合理与否，对一个国家经济发展的成败有着极其重要的影响。

资源的稀缺性决定了任何一个社会都必须通过一定的方式把有限的资源合理分配到社会的各个领域中去，以实现资源的最佳利用。

（一）计划配置方式

计划部门根据社会需要和可能，以计划配额、行政命令等方式来统管资源和分配资源。计划配置方式是按照马克思主义创始人的设想，在社会主义社会，生产资料将由全社会占有，商品货币关系将不再存在，因而资源配置的方式主要是计划，即通过社会的统一计划来决定资源的配置。苏联等国家，正是按照这一理论来实践的，把计划作为资源配置的主要方式。我国改革开放以前的一段时间里，计划也曾经是资源配置的主要方式，而市场的作用受到很大的限制。在计划资源配置方式中，在一定条件下，这种方式有可能从整体利益上协调经济发展，集中力量完成重点工程项目。但是，配额排斥选择，统管取代竞争，市场处于消极被动的地位，从而易于出现资源闲置或浪费的现象。

（二）市场配置方式

市场配置方式是指依靠市场运行机制进行资源配置的方式。市场成为资源配置的主要方式是从资本主义制度的确立开始的。在资本主义制度下，社会生产力有了较大的发展，所有产品、资源都变成了可以交换的商品，市场范围不断扩大，进入市场的产品种类和数量越来越多，从而使市场对资源的配置作用越来越大，市场成为资本主义制度下资源配置的主要方式。这种方式可以使企业与市场发生直接的联系，企业根据市场上供求关系的变化状况，根据市场上产品价格的信息，在竞争中实现生产要素的合理配置。但这种方式也存在着一些不足之处。例如，由于市场机制作用的盲目性和滞后性，有可能产生社会总供给和社会总需求失衡、产业结构不合理以及市场秩序混乱等现象。

五、机会成本和生产可能性曲线

从资源的稀缺性这一概念出发，如果进一步思考就会发现，人的欲望和满足欲望的手段，即生产资源和物质产品，一般具有以下几个特征：①人的欲望或需要是无限的；②这些需要的轻重缓急是各不相同的；③满足人的欲望或需要的手段，即可以支配的生产资源是有限的，从而可生产的产品是有限的；④每一种资源在大多数情况下是可以有多种用途的。人的欲望和生产资源的上述四个特征给人们提出了这样一问题，即怎样使用和分配这些可以有多方面用途但数量有限的资源，来满足轻重缓急各不相同的无限的欲望或需要呢？要回答这个问题，就必须处理好这样两个方面的关系：一个是各种需要的轻重缓急；二是为了实现某种既定的需要所需付出的代价。由此，西方经济学家在他们的分析中提出了两个重要的概念：机会成本（Opportunity Cost）和生产可能性曲线（Production Possibility Curve）。