



经济管理精品教材
国际贸易系列

21
世纪

International Trade Theory and Practice

国际贸易理论与实务

(第4版)

陈岩◎编著



清华大学出版社

21
世纪

经济管理精品教材
国际贸易系列



International Trade Theory and Practice

国际贸易理论与实务

(第4版)

常州大学图书馆
藏书章

陈岩◎编

清华大学出版社
北京

内 容 简 介

本书由18章组成,对国际贸易理论与实务做了系统性的论述,教学资源丰富、数据资料新、结构完整。本书语言平实、贴近实际、通俗易懂,注重挖掘贸易背景和能力培养,许多案例都是编者亲身经历的真实案例。

编者经过对《Incoterms 2010》和《UCP600》等国际惯例的多年跟踪研究,结合多年的实践经验和国际贸易最新的前沿理论动态,在充分理解与消化最新修改意见的基础上,对“国际货物运输”“国际货物运输保险”“国际货款的收付”等章节相关内容做了修订和补充,使本书成为目前国内反映最新国际贸易惯例精神的高校教材之一。

本书与精品课程网站衔接,欢迎广大师生登录使用,下载 PPT 课件、习题答案、课堂讨论答案、单数据库等教学资源。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

国际贸易理论与实务/陈岩编著.—4版.—北京:清华大学出版社,2018

(21世纪经济管理精品教材·国际贸易系列)

ISBN 978-7-302-50441-2

I. 国… II. ①陈… III. ①国际贸易理论 ②国际贸易—贸易实务 IV. ①F740

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2018)第 123064 号

责任编辑:张 伟

封面设计:李召霞

责任校对:宋玉莲

责任印制:宋 林

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座 邮 编:100084

社总机:010-62770175 邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质量反馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

课件下载: <http://www.tup.com.cn>, 010-62795954-4506

印 装 者:北京嘉实印刷有限公司

经 销:全国新华书店

开 本:185mm×260mm 印 张:22.25 字 数:530千字

版 次:2007年6月第1版 2018年8月第4版 印 次:2018年8月第1次印刷

印 数:1~4000

定 价:49.00元

产品编号:077441-01

第4版前言

本书自2007年出版以来,已经修订3次,20次印刷,发行量超过7万册,由衷地感谢广大师生的支持与厚爱。这不仅是对作者教材编写质量的高度认可,也为教材下一步的修订工作提出了更高的要求。

《中国“十三五”发展规划》明确指出:“我国要开创对外开放新局面,必须丰富对外开放内涵,提高对外开放水平,协同推进战略互信、经贸合作、人文交流,努力形成深度融合的互利合作格局。首先,要完善对外开放战略布局,推进双向开放,促进国内国际要素有序流动、资源高效配置、市场深度融合。其次,要形成对外开放新体制,并推进‘一带一路’建设。同时,深化内地和港澳、大陆和台湾地区合作发展,积极参与全球经济治理,促进全球经济平衡、金融安全、经济稳定增长。除此之外,要加快实施自由贸易区战略,推进区域全面经济伙伴关系协定谈判,推进亚太自由贸易区建设,致力于形成面向全球的高标准自由贸易区网络。”

十三届全国人大一次会议也提出:“我国要推动形成全面开放新格局。进一步拓展开放范围和层次,完善开放结构布局和体制机制,以高水平开放推动高质量发展。推进‘一带一路’国际合作。坚持共商共建共享,落实‘一带一路’国际合作高峰论坛成果。扩大国际产能合作,带动中国制造和中国服务走出去。优化对外投资结构。加大西部、内陆和沿边开放力度,拓展经济合作新空间。巩固外贸稳中向好势头。积极扩大进口,以更大力度的市场开放,促进产业升级和贸易平衡发展。促进外商投资稳定增长。加强与国际通行经贸规则对接,建设国际一流营商环境。全面复制推广自贸区经验,探索建设自由贸易港,打造改革开放新高地,促进贸易和投资自由化便利化。”

对外贸易事业的发展不仅对稳增长、保就业至关重要,而且有利于促进中国经济与世界经济深度融合。2014年以来,我国外贸形势严峻复杂,必须兼顾当前和长远,采取果断有力措施,促进进出口平稳增长。如今,全球经济复苏依然脆弱。2017年,世界经济仍处于国际金融危机以来的深度调整阶段,国际贸易格局继续深刻演变。随着主要经济体结构调整的进行,全球价值链进入重构期,以“消费国—生产国—资源国”为核心链条的全球贸易大循环发生重大调整,经济全球化路径深刻变化。在经贸规则领域,多边贸易体制举步维艰,自由贸易区迅猛发展,全球贸易碎片化风险上升。同时,“逆全球化”升温、国际贸易投资环境恶化。当前世界经济增速放缓,需求回升乏力,各国纷纷实施显性或隐性的贸易保护政策和措施,影响了国际市场的公平竞争。

总体来看,截至2017年,中国外贸发展面临的形势依然严峻复杂,但也正处在结构调整步伐加快、新旧动能接续转换的关键阶段,长期向好的基本面没有改变。面对外贸发展面临的新形势和新要求,中国将继续坚持推进新一轮高水平对外开放,着力加快培育外贸发展新动能,着力推动外贸转型升级。

本书顺应这个伟大时代的要求而不断总结、不断完善、不断发展。在传播基础知识、培养基础技能、形成核心专业能力的同时,注重总结中国对外开放事业最新实践和成果,探讨国际贸易环境、政策与实务的发展趋势,为新时期国际经济与贸易人才培养提供最新教育介质。

第4版继续保持国际贸易理论与实务两大范畴体系,秉承诠释理性、昭示方向、解析规

则、尊重实践的专业特质,在内容上力求做到去粗取精,将国际贸易理论以及国际贸易实务纳入一个完整统一的框架之内。

与第3版相比,第4版在以下环节做了较细致的修订工作。

(1)除了个别年份外,统计数据截至2017年底。

(2)将“国际贸易理论”部分重新梳理为古典贸易理论、新古典贸易理论、新贸易理论、新新贸易理论、贸易保护理论五个部分,结构更清晰。

(3)在“国际贸易政策”部分补充了“‘一带一路’倡议”。

(4)在“国际贸易措施”部分补充了“中国的自由贸易区改革”。

(5)对跨境电子商务相关内容做了修订补充。

再次感谢中华人民共和国商务部(以下简称“商务部”)外贸发展局董雪女士、中国国际贸易学会秘书长刘明国先生、中国民生银行刘玲高级经济师、中国银行王磊先生、中国邮政储蓄银行杨桓博士、中国国际经济贸易仲裁委员会康明博士、中国五金矿产集团公司程伟博士、大连商品交易所郑春风博士、中国保险(控股)有限公司国际部吕晨总经理、中国天津外轮代理有限公司王树祥先生、建元律师事务所辛英民律师以及华为技术有限公司流媒体事业部张国新总裁、孙毅开先生等各界朋友,他们在贸易实务领域给予了编者有力支持。

同时也感谢对外经济贸易大学的赵忠秀教授、王健教授、冷柏军教授、洪俊杰教授以及浙江财经大学王俊豪教授、天津财经大学刘恩专教授、北京师范大学赵春明教授、北京师范大学魏浩教授、云南财经大学钟昌标教授、东华大学高长春教授、杭州电子科技大学尹国俊教授、上海对外经济贸易大学张永安教授、商务部研究院何曼青研究员、美国伊利诺伊州立大学张宏霖教授、美国得克萨斯州农工大学王海波教授等学术界朋友的大力支持。

这里还要特别缅怀昔日的合作伙伴朴虎吉先生,他对本书建立在贸易实践的基础之上作出了不可替代的贡献。

在本书编写过程中,编者所参阅的文献除了在参考书目中列出的一部分外,还有大量国际商会的出版物、近年的大量相关报刊文章以及网络资料,相关文献数百篇之多。在此,谨向所有使作者获益的同行致以真诚的谢意。

编写团队的每一分子都对本书作出了自己的贡献,张晨霞、罗森林、董炜炜、翟瑞瑞、李冬杰、王丽霞、郑江、艾宝林、湛杨灏、高洁、张李叶子、李飞等做了大量工作,在此一并表示感谢。

本书可以作为高等院校的国际经济与贸易、工商管理、国际金融等经济管理类本科专业的基础课教材,同时可以作为财政学、会计学等本科专业选修课教材,也适用于外销员、商务师、报关员考试辅导以及国际贸易理论研究和实际工作人员的参考书。

本书的电子配套资源还包括PPT课件、课堂讨论题答案、复习思考题答案、教学案例库(教师版)、考试平台(学生版、教师版)等。扫一扫本书中的二维码,可以获得扩展资料、单证等,还可以在线做题,并反馈正误。

由于编者能力有限,书中浅薄纰漏之处在所难免,恳请同行专家、学者及读者批评指正。

编者

2018年3月

于明光楼

目 录

第一章 绪论	1
第一节 国际贸易的基本概念	2
第二节 国际贸易的种类	6
第二章 国际贸易理论	11
第一节 古典贸易理论	12
第二节 新古典贸易理论	15
第三节 新贸易理论	19
第四节 新新贸易理论	25
第五节 贸易保护理论	31
第三章 国际贸易政策	39
第一节 国际贸易政策概述	40
第二节 保护贸易政策	42
第三节 自由贸易政策	45
第四节 中国对外贸易政策	48
第四章 国际贸易措施	57
第一节 关税措施	58
第二节 非关税措施	63
第三节 鼓励出口措施	70
第四节 鼓励进口措施	75
第五节 中国的自由贸易区改革	76
第五章 公平贸易救济措施	81
第一节 倾销与反倾销	83
第二节 补贴与反补贴	87
第三节 特别保障措施	92
第六章 GATT 与 WTO	97
第一节 GATT 概述	98
第二节 WTO 概述	105

第三节	多哈回合	106
第七章	国际贸易术语	111
第一节	国际贸易法律、规则与惯例概述	112
第二节	有关贸易术语的国际贸易惯例	115
第三节	《Incoterms 2000》对主要贸易术语的解释	117
第四节	《Incoterms 2010》对主要贸易术语的解释	129
第五节	贸易术语的理论基础	135
第八章	国际服务贸易	137
第一节	国际服务贸易概述	139
第二节	国际服务贸易协议	144
第九章	国际贸易合同的签订	151
第一节	国际贸易的交易磋商	152
第二节	国际贸易合同的签订	157
第十章	商品的品名、品质、数量和包装	161
第一节	商品的品名	162
第二节	商品的品质	163
第三节	商品的数量	165
第四节	商品的包装	167
第十一章	国际货物运输	169
第一节	海洋运输	170
第二节	铁路运输、公路运输、内河运输、航空运输、邮政运输	173
第三节	集装箱运输与国际多式联运	176
第四节	大陆桥运输	179
第五节	海运提单	181
第六节	不可转让海洋运单	186
第七节	租船合约提单	187
第八节	多式联运单据	188
第九节	合同中的装运条款	190
第十二章	国际货物运输保险	195
第一节	保险的基本原则	196
第二节	海洋运输货物保险条款	201

第三节	我国海洋运输货物保险条款	204
第四节	伦敦保险协会海洋运输货物保险条款	207
第五节	陆、空、邮货物运输保险	210
第六节	出口信用保险	211
第七节	海运货物保险投保实务	214
第八节	海运货物保险承保实务	217
第十三章	进出口商品的价格	223
第一节	进出口商品作价的基本方法	226
第二节	合同中的价格条款	234
第十四章	国际货款的收付	237
第一节	票据	238
第二节	汇付和托收	243
第三节	信用证	247
第四节	信用证种类	253
第五节	银行保函与备用信用证	265
第六节	各种支付方式的选用	273
第十五章	商品检验、索赔、不可抗力和仲裁	279
第一节	商品的检验	281
第二节	索赔	286
第三节	不可抗力	289
第四节	仲裁与贸易争端解决机制	292
第十六章	出口合同的履行	297
第一节	备货和落实信用证	298
第二节	报验和申报出口	300
第三节	托运、投保和报关	301
第四节	交单、结汇、核销和退税	303
第五节	出口结汇的主要单据	307
第十七章	进口合同的履行	315
第一节	申领进口许可证	316
第二节	开立信用证	316
第三节	运输与投保	317
第四节	审单和付款	318

第五节	报关和纳税	319
第六节	商品检验	320
第七节	进口索赔	321
第十八章	国际贸易方式	325
第一节	经销与代理	327
第二节	寄售与展卖	329
第三节	招标、投标与拍卖	331
第四节	期货交易	334
第五节	对销贸易	335
第六节	加工贸易	337
第七节	跨境电子商务	339

第一章

绪论

教学目的和要求

引导学生从日常生活中认识国际贸易问题,关心中国的对外开放与经济发展,要求学生掌握有关国际贸易的基本概念与分类。

关键概念

国际贸易	对外贸易	国际(对外)贸易额
国际(对外)贸易量	出口贸易	进口贸易
过境贸易	贸易差额	国际贸易(对外贸易)商品结构
对外贸易依存度	国际贸易地理方向	直接贸易
间接贸易	转口贸易	有形商品贸易
无形商品贸易	贸易条件	

章首案例

郑和 7 次下西洋加强中国和其他国家的交往,但是并没有对中国的开放拓展和对外贸易乃至经济有实质性的推动。究其原因,远航的主要性质是“宣威异域”的“朝贡贸易”。当时中国仍是自给自足的农业经济,对从事海外贸易而获利没有兴趣,政府禁止任何私人出海贸易,所以即便发现了通向他国的新航道也没有引发大规模的海外贸易。

同时,中国是一个自给自足的农业经济和大陆型国家,加上资源丰富,对西方所求不多,长期以来,贸易动机只是互通有无。特别到了明、清时期,中国政府实行闭关锁国的政策,极大地限制了中国的对外贸易。相反,西欧各国大都资源短缺,亟须对外扩张,进口本国所需的产品,于是在技术革命的背景下对外贸易迅猛发展。

欧洲航海者的地理大发现极大地刺激了国际贸易和西欧经济的发展。因为地理大发现是适应商品经济发展向外输出商品需要的探险行为,政府也极力借助新航道进行对外掠夺和殖民扩张。

比较 15 世纪初中国明朝的郑和下西洋和 15 世纪末 16 世纪初西欧哥伦布、达·伽马、麦哲伦等远洋探险的不同结果,探讨产生这些不同结果的原因。



第一节 国际贸易的基本概念

一、国际贸易

国际贸易(international trade)泛指世界各国或地区(仅限单独关税地区)之间所进行的以货币为媒介的商品交换活动。它既包含有形商品(实物商品)交换,也包含无形商品(劳务、技术、货币、咨询等)交换。

二、对外贸易

对外贸易(foreign trade)是指国际贸易活动中的一国或地区同其他国家或地区所进行的商品、劳务、技术等交换活动。

广义的对外贸易包括货物贸易、技术贸易和服务贸易;狭义的对外贸易则只包含货物贸易。

三、国际贸易额

国际贸易额是计算和统计世界各国对外贸易总额的指标,是把世界上所有国家和地区的出口额相加,即按同一种货币单位换算后,把各国和地区的出口额相加得出的数额;而不能简单地把世界各国和地区的出口额与进口额相加。

四、对外贸易额

对外贸易额亦称为对外贸易值。这是用货币金额表示的一国或地区在一定时间内的进出口的数量指标,是衡量一国或地区对外贸易状况的重要经济指标。它由一国或地区在一定时间内从境外进口的商品总额加上该国或地区同一时期向境外出口的商品总额构成。在计算时,依国际惯例,出口额要以 FOB(船上交货价)价格计算,进口额要以 CIF(成本加保险费加运费)价格计算。

表 1-1 所示为 2007—2017 年中国对外贸易额。

表 1-1 2007—2017 年中国对外贸易额

年 份	进 出 口		出 口		进 口		差额/ 亿美元	增速/%
	金额/亿美元	增速/%	金额/亿美元	增速/%	金额/亿美元	增速/%		
2007	21 738.3	23.5	12 180.2	25.7	9 558.2	20.8	2 622.0	47.73
2008	25 616.3	17.8	14 285.5	17.3	11 330.8	18.5	2 954.7	12.4
2009	22 072.2	-13.8	12 016.6	-15.8	10 055.6	-11.3	1 961.0	-4.4
2010	29 727.6	34.7	15 779.3	31.3	13 948.3	38.7	1 831.0	-6.6
2011	36 420.6	22.5	18 986.0	20.3	17 434.6	25.0	1 551.4	-15.3
2012	38 669.8	6.2	20 487.8	7.9	18 182.0	4.3	2 305.8	48.63

续表

年 份	进 出 口		出 口		进 口		差额/ 亿美元	增速/%
	金额/亿美元	增速/%	金额/亿美元	增速/%	金额/亿美元	增速/%		
2013	41 603.1	7.6	22 100.2	7.9	19 502.9	7.3	2 597.3	12.4
2014	43 030.4	3.4	23 427.5	6.0	19 602.9	0.5	3 824.6	47.3
2015	39 586.4	-8.0	22 765.7	-2.9	16 820.7	-14.2	5 945.0	55.4
2016	36 855.6	-6.9	20 976.3	-7.8	15 874.8	-5.6	5 097.0	-13.9
2017	41 044.7	11.4	22 634.9	7.9	18 409.8	16.0	4 225.1	-17.1

资料来源：商务部及中华人民共和国海关总署(以下简称“海关总署”)统计资料。

五、对外贸易量

对外贸易量是为了剔除价格变动的影响,并准确反映一国或地区对外贸易的实际数量变化而制定的一个数量指标。

六、对外贸易依存度

对外贸易依存度是衡量一国国民经济对进出口贸易的依赖程度和衡量一国对外开放程度的一个重要指标。它是指一个国家在一定时期内进出口贸易值与该国同时期国民经济生产总值的对比关系。

2008—2017年中国国内生产总值、进出口与外贸依存度如表1-2所示。

表 1-2 2008—2017年中国国内生产总值、进出口与外贸依存度

年 份	GDP/亿元	进出口总额/亿美元	出口额/亿美元	进口额/亿美元	外贸依存度/%
2008	314 045.4	25 616.3	14 285.5	11 330.8	55.77
2009	340 903.0	22 072.2	12 016.6	10 055.6	44.23
2010	397 983.0	29 727.6	15 779.3	13 948.3	49.15
2011	471 564.0	36 420.6	18 986.0	17 434.6	50.14
2012	519 322.0	38 667.6	20 489.4	18 178.3	47.02
2013	568 845.0	41 603.1	22 100.2	19 502.9	45.40
2014	643 974.0	43 030.4	23 427.5	19 602.9	41.03
2015	689 052.1	39 586.4	22 765.7	16 820.7	35.63
2016	743 585.5	36 849.3	20 974.4	15 874.8	32.73
2017	827 122.0	41 044.7	22 634.9	18 409.8	33.60

资料来源：商务部2017年商务统计资料。

七、对外贸易条件

在传统的国际贸易理论框架中,贸易条件被定义为一个国家在一定时期内出口商品价格与进口商品价格之间的对比关系,反映了该国当年的对外贸易状况和商品的国际竞争力状况,一般以贸易条件系数表示。其经济学含义是,随着出口商品相对于进口商品价格的变化,出口每单位商品所能换回的进口商品的数量。

如果该系数大于1,则说明该国当年的贸易条件得到了改善;如果该系数小于1,则说明该国当年的贸易条件恶化了。

表 1-3 所示为 2011—2016 年中国贸易条件系数的国际比较。

表 1-3 2011—2016 年中国贸易条件系数的国际比较

名 称	2011 年	2012 年	2013 年	2014 年	2015 年	2016 年
大湖国家经济共同体(CEPGL)	1.51	1.40	1.35	1.30	1.16	1.19
北美自由贸易区(NAFTA)	1.04	1.03	1.04	1.03	1.02	1.03
美洲自由贸易区(FTAA)	1.19	1.18	1.18	1.16	1.12	1.13
亚太贸易协定区(APTA)	0.73	0.73	0.74	0.76	0.85	0.87
欧洲自由贸易协会(EFTA)	1.28	1.29	1.28	1.25	1.24	1.23
东加勒比国家组织(OECS)	0.82	0.82	0.80	0.79	0.82	0.82
中部非洲经济和货币共同体(CEMAC)	2.05	2.08	2.10	2.00	1.38	1.24
东南亚国家联盟(ASEAN)	0.96	0.95	0.94	0.95	0.98	0.97

资料来源:联合国贸易与发展会议(UNCTAD)官网及 2016 年《统计手册》,http://unctadstat.unctad.org/wds/TableViewer/tableView.aspx?ReportId=16421。

课堂讨论 1-1: 2011—2016 年我国贸易条件系数与其他经济体相比的特点有哪些?

八、国际贸易商品结构

国际贸易商品结构是指各种类别的商品在整个国际贸易额中所占的比重,通常以它们在世界出口总额或进口总额中的比重来表示。

表 1-4 所示为 2016 年中国进出口商品构成表。

表 1-4 2016 年中国进出口商品构成表

亿美元

商品构成(按 SITC 分类)	出口金额	进口金额
总值	20 981.5	15 874.2
一、初级产品	1 050.7	4 401.6
0 类 食品及活动物	610.5	491.4
1 类 饮料及烟类	35.4	60.9
2 类 非食用原料	130.8	2 019.1
3 类 矿物燃料、润滑油及有关原料	268.4	1 762.8
4 类 动、植物油脂及蜡	5.6	67.3
二、工业制成品	19 930.8	11 472.6
5 类 化学品及有关产品	1 218.9	1 640.1
6 类 按原料分类的制成品	3 512.0	1 218.5
7 类 机械及运输设备	9 845.1	6 579.4
8 类 杂项制品	5 296.2	1 260.1
9 类 未分类的商品	58.6	774.5

资料来源:中华人民共和国国家统计局(以下简称“国家统计局”),《中国统计年鉴 2016 年》。

九、对外贸易地理方向

对外贸易地理方向也称为对外贸易的地理分布,是指一定时期内世界上一些国家或地区的商品在某一个国家对外贸易中所占的地位,一般是以这些国家或地区的商品在该国进出口贸易总额中所占的比重来表示。

十、国际贸易地理方向

国际贸易地理方向亦称为国际贸易地理分布,是指一定时期内世界各洲、各国或各个国家经济集团的对外贸易在整个国际贸易中所占的比重。

2012—2016年中国进出口贸易伙伴情况如表1-5所示。

表 1-5 2012—2016 年中国进出口贸易伙伴情况

亿美元

名称	2012年	2013年	2014年	2015年	2016年
总值	38 667.6	41 603.1	43 030.4	39 586.4	36 849.3
亚洲	20 451.1	22 240.1	22 734.8	20 944.1	19 469.1
日本	3 294.6	3 123.8	3 123.1	2 785.2	2 750.8
韩国	2 564.2	2 742.4	2 904.4	2 757.9	2 527.0
中国香港	3 413.1	4 007.0	3 757.0	3 432.1	3 039.5
中国台湾	1 689.8	1 970.4	1 982.8	1 881.0	1 790.9
新加坡	692.7	759.0	797.4	795.2	705.3
非洲	1 985.6	2 102.5	2 216.7	1 788.0	1 489.6
欧洲	6 830.9	7 299.2	7 749.6	6 963.1	6 777.6
英国	631.0	700.2	808.7	785.0	744.0
德国	1 611.3	1 615.0	1 777.2	1 567.8	1 513.7
法国	510.2	498.2	557.6	513.7	471.9
意大利	417.2	433.3	480.4	446.5	431.0
荷兰	676.0	701.4	742.7	682.3	672.7
俄罗斯	882.1	892.6	952.7	680.2	696.2
拉丁美洲	2 612.9	2 613.9	2 632.8	2 358.9	2 170.1
北美洲	5 362.8	5 754.7	6 105.6	6 131.1	5 657.2
加拿大	513.4	544.5	551.9	556.4	456.8
美国	4 846.7	5 207.5	5 551.2	5 570.2	5 197.2
大洋洲	1 365.3	1 533.1	1 560.4	1 333.5	1 281.6
澳大利亚	1 223.5	1 365.1	1 367.8	1 138.2	1 082.2

资料来源:国家统计局和海关总署年度数据。

课堂讨论 1-2: 结合以上表格数据,分析我国对外贸易发展存在的结构性问题是什么。

第二节 国际贸易的种类

一、按照商品(含各种劳务)的移动方向分类

按照商品(含各种劳务)的移动方向不同,国际贸易可分为出口贸易、进口贸易、转口贸易、过境贸易、复出口贸易和复进口贸易。

(一) 出口贸易

一国的商人将本国所生产或加工的商品(或劳务)输往国外市场进行销售的交换活动,称为出口贸易(*export trade*)或输出贸易。

净出口是指一国或地区某一时期某类或某种商品的出口量大于进口量的部分。

(二) 进口贸易

进口贸易(*import trade*)是指一国的商人将外国生产或加工的商品(含劳务)购买后,将其输入本国市场进行销售的商品交换活动,亦称为进口贸易或输入贸易。

净进口是指一国或地区某一时期某类或某种商品的进口量大于出口量的部分。

(三) 转口贸易

转口贸易(*interpret trade*)是指商品生产国与商品消费国不直接买卖商品,而是通过第三国参与进行的商品买卖。第三国对此类商品的买进,是专为销往商品消费国的。第三国参与了这笔买卖的商品价值转移活动,但不一定参与商品的实体运动,即这批货物可以运往第三国的口岸,但不能入境;也可以直接运往商品消费国。

(四) 过境贸易

过境贸易(*transit trade*)是指商品生产国与商品消费国之间进行的商品买卖活动,其实物运输过程必须穿过第三国的国境。第三国要对此批货物进行海关监管,并把此类货物作为过境贸易额加以统计。

(五) 复出口贸易

复出口贸易(*re-export trade*)也称为再出口贸易,是指一国商人把外国生产或加工的商品买进后,未经加工又输出到国外的商品贸易活动。

(六) 复进口贸易

复进口贸易(*re-import trade*)也称为再进口贸易,是指一国商人把本国生产的商品输出到国外后,在境外未对其加工又重新输入本国国内市场的贸易活动。

二、按照贸易政策分类

按照贸易政策不同,国际贸易可分为自由贸易、保护贸易、统制贸易和管理贸易。

（一）自由贸易

自由贸易(free trade)一般是指一些国家的贸易政策中不过多地干涉国与国之间的贸易往来,既不对进出口贸易活动设置种种障碍,也不对本国的出口商品活动给予各种优惠,而是鼓励和提倡市场交易活动的自由竞争。

（二）保护贸易

保护贸易(protect trade)是指一些国家的贸易政策中广泛地使用各种限制措施去保护本国的国内市场免受外国企业和商品的竞争,主要表现在限制外国商品的进口;同时,对本国的出口商所从事的出口本国商品的活动给予各种优惠甚至补贴,以鼓励本国出口商更多地从事出口贸易。

（三）统制贸易

统制贸易(control trade)是指一些国家设置专门的政府机构,利用其政府的力量,统计、组织和管理进出口贸易活动的行为。

（四）管理贸易

管理贸易(management trade)是西方经济学家对美国克林顿政府时期经济政策特点的一种概括。政府一方面通过签订大量协定和条约来处理 and 协调国与国之间的贸易关系;另一方面又颁布大量的法律和法规来管理与约束本国商人的进出口贸易行为。这一政策特征被称为管理贸易政策。

三、按照交易对象的性质分类

按照交易对象的性质不同,国际贸易可分为有形商品贸易和无形商品贸易。

（一）有形商品贸易

有形商品贸易(tangible goods trade)是指传统的商品进出口,也叫作货物贸易。《联合国国际贸易标准分类》把国际货物贸易分为10大类,分别如下。

- 0类 食品及活动物。
- 1类 饮料及烟类。
- 2类 非食用原料。
- 3类 矿物燃料、润滑油及有关原料。
- 4类 动、植物油脂及蜡。
- 5类 化学品及有关产品。
- 6类 按原料分类的制成品。
- 7类 机械及运输设备。
- 8类 杂项制品。
- 9类 未分类的其他商品。

（二）无形商品贸易

无形商品贸易(intangible goods trade)是指在国际贸易活动中所进行的没有物质形态

的商品交易,主要指劳务、技术、旅游、运输、金融、保险等。

四、按照国境与关境分类

按照国境与关境不同,国际贸易分为总贸易和专门贸易。

(一) 总贸易

总贸易(general trade)是指以国境为标准划分的进出口贸易,凡进入国境的商品一律列为进口,凡离开国境的商品一律列为出口。前者叫总进口,后者叫总出口。

(二) 专门贸易

专门贸易(special trade)是指以关境作为划分进口和出口标准的统计方法。当外国商品进入国境后,暂时存入保税仓库,不进入关境,一律不列入进口。只有从外国进入关境的商品以及从保税仓库提出进入关境的商品,才列为进口,称为专门进口。过境贸易不属于专门贸易。对于从国内运出关境的本国产品以及进口后未经加工又运出关境的商品,则列为出口,称为专门出口。

五、按照参与贸易活动的国家多少分类

按照参与贸易活动的国家多少不同,国际贸易分为双边贸易、三角贸易和多边贸易。

(一) 双边贸易

双边贸易(bilateral trade)是指发生在两国(或异地支付在双边基础上进行),各以向对方的出口支付从对方的进口,不用向对方的出口来支付从其他国家的进口。

(二) 三角贸易

三角贸易(triangular trade)示意图如图 1-1 所示,中间商 C 一方面与乙国进口商 B 订立销售货物的买卖合同;另一方面与丙国的出口商 A 订立采购货物的买卖合同,货物则由丙国直接运往乙国。货款的清算,一方面由进口商 B 支付中间商 C,另一方面由中间商 C 支付出口商 A。

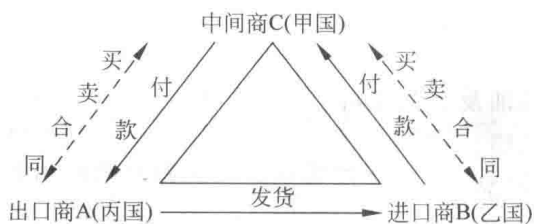


图 1-1 三角贸易示意图

(三) 多边贸易

多边贸易(multilateral trade)是指三个或三个以上国家(或地区)作为一个整体,相互间发生贸易并保持贸易收支的贸易形式。