



HUAGONG HANGYE

DAXUESHENG CHUANGXIN CHUANGYE JICHU JIAOCHENG

化工行业 大学生创新创业 基础教程

宋来新 商云龙 主编



化学工业出版社

化工行业 大学生创新创业 基础教程

宋来新 商云龙 主编



化学工业出版社

·北京·

《化工行业大学生创新创业基础教程》根据教育部针对大学生创新创业教育的基本要求编写而成,内容涵盖创新创业与大学生职业发展的关系、创新创业的各要素及注意事项以及创业项目从无到有的全过程,符合高校大学生创新创业学习的基本需求,同时以大化工行业为背景,体现出行业特色的创新创业教育新趋势。希望通过学习本书,帮助学生建立创业的理论基础,熟悉创业的基本流程和方法,了解创业的相关政策和法律法规,激发学生的创新意识和创业热情,引导学生投身创新创业实践,促进学生创业和就业全面发展。

本书由具有丰富就业创业指导经验的高校教师联合编写而成,同时融合化工行业知名企业、创业指导专家等多方意见和建议,可作为高校创新创业教育教学教材使用,也欢迎有志于创业或对创新创业教育感兴趣的青年及社会人士参考阅读。

图书在版编目(CIP)数据

化工行业大学生创新创业基础教程 / 宋来新, 商云龙主编. —北京: 化学工业出版社, 2017. 12
ISBN 978-7-122-30912-9

I. ①化… II. ①宋… ②商… III. ①化学工业-大学生-创业-高等学校-教材 IV. ①G647.38

中国版本图书馆CIP数据核字(2017)第266829号

责任编辑: 宋湘玲 王淑燕
责任校对: 王素芹

装帧设计: 关飞

出版发行: 化学工业出版社(北京市东城区青年湖南街13号 邮政编码100011)
印刷: 三河航远印刷有限公司 装订: 三河市瞰发装订厂
787mm×1092mm 1/16 印张12½ 字数293千字 2018年1月北京第1版第1次印刷

购书咨询: 010-64518888(传真: 010-64519686) 售后服务: 010-64518899

网 址: <http://www.cip.com.cn>

凡购买本书, 如有缺损质量问题, 本社销售中心负责调换。

定 价: 35.00元

版权所有 违者必究

编写人员名单



主编 宋来新 商云龙

编委

邹海燕 邹德勋 李承明 王 峰 汪雪琴 刘传宇
崔 玉 曹 辉 李富家 郑秀英 徐宏洲 张 建
戚昊辰 吴 星 王陶冶 万 军 边 靖 邱 添
梁燕亮 朱海涛 何润秋 刘景超 刘 杨 王俊琪
柏 顺 弥志伟 董 华 杨淇茜 许 青 郭艺伟
孙 佳

前言

创新是一个民族进步的灵魂，是一个国家发展的不竭动力。创业的核心是创新，创新支撑和推动着创业不断发展。创新创业教育作为高校育人的重要环节，对于丰富高校实践育人体系、提高人才培养质量、促进大学生全面发展具有十分重要的意义，更是落实以创业带动就业、促进高校毕业生充分就业的现实需求。国务院办公厅印发的《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》中明确提出各高校应“组织学科带头人、行业企业优秀人才，联合编写具有科学性、先进性、适用性的创新创业教育重点教材”。

根据创新创业教育的内在要求和人才培养目标，以促进专业教育与创新创业教育有机融合为目的，本书旨在激发大学生的创新意识，培养创业精神，丰富创业知识、提升创新创业能力。本书在大化工行业创新创业教育的大背景下，第一章介绍创新创业与职业发展，论述了创新精神和创业能力在学生职业发展尤其是在大化工行业的职业发展中的重要作用；第二章解释创业者与创业团队在创业活动中的重要作用以及创业团队的组建和管理策略等；第三章描述创业市场的分析方法和市场调查的方法；第四章和第五章分别论述发现创业机会和整合创业资源，阐述了寻找创业项目和创业资源的方法路径；第六章教导大学生正视创业风险；第七章讲解的是完善创业计划书；第八章讲解的是新企业的成立与生存管理，为学生创业项目的落地实施提供理论支持和指导。本书重点论述大化工行业的机遇与挑战、大化工行业的机遇识别、大化工行业创业资源与一般商业资源的异同等内容，介绍以大化工行业为例的竞争案例、化工企业特殊作业审批流程等知识。

本书在编写过程中，参考了同类教材、著作和期刊，在此表示感谢。

由于编者水平有限，书中难免有不足之处，望广大读者及同行专家不吝批评指教。

编者

2017年11月

目录

第一章 创新创业与职业发展 / 1

一、创业时代传承创业精神激发创新意识	1
(一) 创业与创业精神	1
(二) 创新与创新思维	3
(三) 创新与创业的关系	4
二、掌握创业知识, 明确创业价值	6
(一) 创业的概念和内涵	6
(二) 创业的要素和类型	6
(三) 创业的过程与阶段	8
三、我国创业的浪潮	9
(一) 创业中国的大背景	9
(二) 创业中国的新春天	10
四、大化工行业的机遇与挑战	11
(一) 大化工行业的挑战	12
(二) 未来十年化工行业面临的新机遇	12
(三) 化工行业中的战略性新兴产业	13
五、创新创业精神与个人职业发展	13
(一) 创新型人才的素质要求	13
(二) 创新创业能力培养	15
(三) 创新创业与职业生涯发展	17

第二章 创业者与创业团队 / 20

一、创业者	20
(一) 创业者的定义	20
(二) 创业者的特点	22
(三) 创业动机	25
(四) 领导力和团队建设	26
(五) 领导者的合理规划	29
二、创业团队	30
(一) 创业团队的内涵	30
(二) 创业团队的组建	33
(三) 创业团队的管理策略	36
(四) 创业团队的股权设计	38

第三章 创业市场 / 41

一、创业市场确定	41
(一) 市场细分	41
(二) 目标市场选择	44
二、创业市场竞争	47
(一) 市场竞争分析	47
(二) 市场竞争策略	48
(三) 以大化工行业为例的竞争案例	50
三、创业市场营销	52
(一) 产品导向的营销	52
(二) 顾客导向的营销	53
四、创业市场调查	54
(一) 市场调查的含义和作用	54
(二) 市场调查的内容	55
(三) 市场调查的步骤	56
(四) 调研数据的分析与整理	58

第四章 发现创业机会 / 60

一、创业机会识别	60
(一) 创业机会与商业机会	60
(二) 创业机会的来源与作用	61
(三) 创业机会识别的关键要素	63
(四) 有助于创业机会识别的因素	64
(五) 大化工行业的机遇识别	65
二、创业机会评价	67
(一) 创业机会评价的策略	67
(二) 创业机会评估的方法	67
(三) 创业机会评价的标准	70
三、创业项目前景分析	71
(一) 创业项目前景与商机的关系	71
(二) 创业项目前景分析的作用	73
(三) 预测创业项目的价值和潜力	77
(四) 创业项目前景分析的方法和实施	82

第五章 整合创业资源 / 85

一、创业资源概述	85
(一) 创业资源的内涵	85
(二) 创业资源的类型	86
(三) 大化工行业创业资源与一般商业资源的异同	92
二、创业资源整合	93
(一) 创业资源整合的概念	94
(二) 创业资源整合的意义	96
(三) 创业资源整合的原则	97
(四) 创业资源整合的路径	99
(五) 创业资源整合的方法	101
三、创业融资	103
(一) 创业融资的难度	104
(二) 创业启动资金预测	107
(三) 创业融资方式	110

第六章 正视创业风险 / 113

一、创业风险的类型和特点	113
(一) 创业风险的概念	113
(二) 创业风险与创业机会的关系	114
(三) 创业风险与创业资源的关系	116
(四) 创业风险的分类和特征	119
二、创业风险的防控	121
(一) 创业风险的识别与防控	121
(二) 创业风险的应对策略	122
三、创业项目风险评估	124
(一) 创业项目风险评估的定义	124
(二) 创业项目风险评估的特征	125
(三) 创业项目风险评估的种类	127
(四) 创业项目风险防范的对策	129
(五) 创业项目风险评估的方法与途径	131
(六) 创业项目风险评估的程序	132

第七章 完善创业计划书 / 135

一、创业计划书概述	135
(一) 创业计划书的概念	135
(二) 创业计划书的作用	135
(三) 创业计划与创业筹划的区别	136
二、创业计划的编写要求和主要内容	137
(一) 创业计划书基础要素	137
(二) 创业计划书的一般大纲	138
三、创业计划书的编写	139
(一) 创业计划书的撰写原则	139
(二) 创业计划书的撰写技巧	140
(三) 创业计划书的展示	141
(四) 创业项目可行性分析	142
(五) 创业计划书的评价要点	143

第八章 新企业的成立与生存管理 / 145

一、新企业的成立	145
(一) 当代企业组织形式的选择	145
(二) 大学生创业的市场现状	147
(三) 新企业该如何定位	148
(四) 新企业注册的一般流程	150
(五) 化工企业特殊作业审批流程	152
(六) 大学生创业应注意的法律问题	154
(七) 新企业的社会认同	155
二、新企业的生存管理	156
(一) 新企业发展的阶段及特殊性	156
(二) 新企业成长的驱动因素分析	158
(三) 新企业的管理技巧与策略	159
(四) 新企业发展的风险分析与控制	160
(五) 新企业的社会责任	162

附录 / 163

附录一 创业计划书格式 1 (适用于科技生产型创业项目)	163
附录二 创业计划书格式 2 (适用于服务型创业项目)	165
附录三 银装纳米科技有限责任公司创业计划书 (本作品为北京市 2016 年创青春大赛银奖作品)	167

参考文献 / 187

第一章

创新创业与职业发展

【学习目标】

1. 了解创新与创业及其关系。
2. 了解和掌握创业相关知识。
3. 了解大化工行业发展的概况及创业的机遇与挑战。
4. 认知创新创业精神与个人职业发展的关系。

一、创业时代传承创业精神激发创新意识

李克强总理在 2015 年的政府工作报告中提出“大众创业、万众创新”。报告指出“这既可以扩大就业、增加居民收入，又有利于促进社会纵向流动和公平正义”，也强调“个人和企业要勇于创新创业，全社会要厚植创业创新文化，让人们在创造财富的过程中，更好地实现精神追求和自身价值”。

“双创”在成为国家战略之后，随着国家的重视和市场的响应，在全国范围内引发了一股创新与创业的浪潮。在创业时代的新形势下，国务院和教育部先后颁发《国务院关于大力推进大众创业万众创新若干政策措施的意见》和《关于做好 2015 年全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》，激发大学生的创新意识，培养创业精神，提升创新创业能力。

（一）创业与创业精神

创业在《新华字典》里的意思是：开创、建立基业、事业。在商业方面，创业是指创业者发现商机、整合资源、提供产品、产生利润、创造价值的行为过程。林嵩等认为，创业本质上是一种新价值的创造活动，它包含创建新的企业，也包含在成熟大企业的内部开展新业务。席升阳认为创业是在各个领域内的行为创新，是人类的发展方式及主体性的实现。

企业，在《现代汉语词典》中的解释为：从事生产、运输、贸易等经济活动的部门，它的种类和类别比较丰富，大学生创业可以根据实际情况进行选择创建。按照经济类型可将企业分为以下几类：国有经济、集体所有制经济、私营经济、联营经济、股份制经济、涉外经济（包括外商投资、中外合资及港、澳、台投资经济）等经济类型；按照经营内容

可将企业分为以下几类：制造企业、贸易企业、服务企业、农林牧渔企业等类型；按照规模可将企业分为以下几类：特大型企业、大型企业、中型企业、小型企业、微型企业等类型；按股东对公司所负责的情况，企业可分为以下几类：无限责任公司、有限责任公司、股份有限公司。

企业一般是指以盈利为目的，运用各种生产要素（土地、劳动力、资本、技术和企业家才能等），向市场提供商品或服务，实行自主经营、自负盈亏、独立核算的法人或其他社会经济组织。它是现代社会发展中极为重要的支柱力量，对国家各方面的发展有着重要的不可替代作用。企业是创造利润、承担社会责任的国民经济的细胞，在促进社会创新发展、提高社会经济效益、保障社会和谐稳定等方面发挥重要的作用。

创业对于很多大学生来说，是一种积极的人生态度和选择，用美国人本主义学派马斯洛的需求层次理论来看，是实现“尊重的需要”、满足“自我实现的需要”。在经济新常态下，创业者面临的市场环境既是机遇也是挑战，时代为大学生们搭建了实现抱负、施展才华的舞台，大学生们应把握时代的脉搏，抓住市场的需求，努力实现有价值的人生。同时，大学生创业者也要注意，创业是极具挑战性的商业活动和社会活动，仅仅拥有热情是不够的，需要有一些相应的精神品质和意志能力，即创业精神或者是企业家精神。

创业精神是企业家在创业过程中组织建立和经营管理的综合才能的体现，包含了创新意识、勇担风险、冒险精神、迎难而上以及对市场环境的敏锐，体现了创业者的理念、意志、风格和品质等。20世纪的经济学家约瑟夫·熊彼特认为：创业精神是一股“创造性的破坏”力量，创业者采用的“新组合”使旧产业遭到淘汰，原有的经营方式被新的、更好的方式所摧毁。创业精神既是一种思维方式，也是一种实践行为，其实质是创新。创业精神不是凭空产生的，它与学历和能力无关，是在创业过程中激发生成出来的意志品质。创业精神既是一种天赋，同时也是可以培养和塑造的。

我国政府清醒地认识到创新创业对国家民族的重要作用，因此对大学生创业教育高度重视。2012年，教育部为了推动高等院校创业教育的科学化、制度化和规范化建设，切实加强普通高等学校创业教育工作，颁布了《普通本科学校创业教育教学基本要求（试行）》，对创业教育的教学内容、培养目标、教学方法等进行了指导和建议。目前大学创业教育更重视创业的知识传授和创业的技能提升，在创业精神教育方面需要进一步强化。创业精神的培养是大学生创业教育的核心内容，体现了素质教育的内涵，对创业实践具有重要意义。其主旨是培养大学生树立创业理想、激发创业动机、调适创业心理、养成创业规范。

大学生在创新创业活动中，能够受到极大的锻炼、磨炼意志品质。首先，创业具有极大的不确定性，风险和挑战是与受益和机遇并存的，面对复杂的市场环境，没有创业经验的大学生创业者一定要有敢为人先、勇担风险的创业精神。第二，创业不仅仅是制订一份商业计划书或者是建立一个团队那么简单，需要根据市场情况抓住商机、分析问题、解决问题，在创业实践中，积极争取资源、整合资源，不断积累资金和经验，发扬勤于实践、艰苦奋斗的实干精神。第三，创业是理性行为，不仅要有胆识更要有谋略，大学生创业者要清醒地认识到理想不等于现实、设想不等于结果，所以在创业实践中，要善于学习、坚持学习，将思维和眼光与变化着的环境协调一致，树立终身学习的意识，主动适应环境，不断更新观念，注重理论联系实际，发扬追求卓越、虚心求教的学习精神。第四，创业是一个不断摸索曲折前进的艰难过程，大学生创业者在创业初期由于知识结构单一、创业技能不强、社会经验不足、各方资源缺乏，难免会遇到很多的困难和挫折，这就要求创业者

具有坚定的创业信念以及顽强的创业意志，自信地面对挫折和失败，时刻保持创业的激情，并不断地增强接受失败和挫折的能力，发扬坚韧不拔、知难而上的坚定信念。

思考题

1. 创业的过程有哪些？
2. 创业精神是什么？

（二）创新与创新思维

创新是一个民族进步的灵魂，人类文明不断进步过程中所取得的丰硕成果来源于创新，人类社会的发展就是一个不断创新的过程。江泽民同志在十六大报告中指出：“创新是一个民族进步的灵魂，是一个国家兴旺发达的不竭动力，创新就要不断解放思想、实事求是、与时俱进。”胡锦涛同志在全国人才工作会议上指出：“要鼓励创新、爱护创新，使一切创新想法得到尊重，一切创新举措得到支持，一切创新才能得到发挥，一切创新成果得到肯定。”2014年6月9日，在中国科学院第十七次院士大会、中国工程院第十二次院士大会上，习近平同志引用《礼记·大学》中“苟日新，日日新，又日新”的名言，强调“坚定不移创新、创新、再创新，加快创新型国家建设步伐”。2015年3月5日，习近平同志在出席十二届全国人大三次会议期间指出：“创新是引领发展的第一动力，抓创新就是抓发展，谋创新就是谋未来。”

从哲学角度来讲，创新是人类对发现的再创造，是人类对物质世界的探索和解放，人的实践是创新的根本所在，矛盾是物质的本质与形式的统一，是创新的核心。创新是对重复、简单方式的否定，是人超越自然达成自觉自我的基本路径，推动自我生命的发展。在经济学概念上，约瑟夫·熊彼特在其著作《经济发展概论》中提出了创新的概念：“创新是指把一种新的生产要素和生产条件的‘新结合’引入生产体系，它包括五种情况，即引入一种新产品、引入一种新的生产方法、开辟一个新的市场、获得原材料或半成品的一种新的供应来源、新的组织形式。”熊彼特的创新概念包含的范围很广，如涉及技术性变化的创新及非技术性变化的组织创新。在一般意义上，创新是人们为了发展的需要，以现有的思维模式提出有别于常规思路的见解为导向，运用已知的信息和资源，试图突破常规，发现或创造某种新颖、独特的有价值的新思想、新事物的活动。创新的本质是突破，即突破旧的思维定势、旧的常规惯例。

李克强总理对首届中国“互联网+”大学生创新创业大赛曾作批示：“大学生是实施创新驱动发展战略和推进大众创业、万众创新的生力军，既要认真扎实学习、掌握更多知识，也要投身创新创业、提高实践能力。”大学生创新思维的重要性不言而喻。

创新思维是人类独有的高级心理活动，本质上是一种思维方式，人类社会的发展史就是一部创新思维的实践史。贺善侃在《创新思维概论》里阐述：“创新思维，是指人类在探索未知领域的过程中，充分发挥认识的能动作用，突破固定的逻辑通道，以灵活、新颖的方式和多维的角度探求事物运动内部机理的思维活动。”陶国富等在《大学生创新心理》里阐述：“创造性思维是一种不断开拓人类认识新领域、开创人类认识新成果的积极的思维活动，是人类思维的最高形式，它是人们在已有经验信息的基础上去掉偏见和成见，对新的

情况和事物去粗取精、去伪存真、由此及彼、由表及里地进行加工、制作，作出新的判断，形成新的结论，产生新的有社会价值的思想、理论的思维活动。它不是模仿已有的办法，重复现成的结论，而是在原有的结论和方法上作出新的独创。”

综合来看，创新思维是一种积极主动运用新颖独特的方式去突破常规思维界限，用不同于常规的方式和视角去分析和思考问题，采取与众不同的方案去解决问题的思维活动，它的重点在于“新”。创新思维与其他日常思维有所不同，它具有明显的开创性，往往使人能够在分析和解决问题的时候另辟蹊径，发现新的解决办法，并且提出具有特色的新想法、新思路和新方案等。

在知识经济的大背景下，时代的发展需要创新，创新思维已成为衡量大学生成长成才的重要指标之一。所以无论是高校还是大学生，都需要重视对创新思维的培育。首先，要打破思维定势。人们在从事某种活动前的心理准备状态，会对之后所从事的活动产生影响，这种心理准备就叫作定势。所谓思维定势，就是按照人们所掌握的思维活动经验与教训和已有的思维活动规律，在反复运用中所形成的比较稳固的思维方式、路径和模式。消极的思维定势会对创造性思维的产生造成不利的影 响。第二，促进思维发散。发散思维是沿着不同的方向探索问题答案的思维，又叫辐射思维、放射思维、扩散思维、求异思维等。不少心理学家认为，发散思维具有创造性，是对创造力进行测定的重要标志。当需要解决的问题没有过往的经验和方法可以参考和借鉴的时候，就可以进行思维的 发散，去寻找不一样的解决方案。发散思维的主要类别有逆向思维、立体思维、横向思维、侧向思维、组合思维等。第三，注重思维迁移。思维迁移是指根据已经掌握了解 的知识、技能和经验等，来获取新知识、新技能和新经验的思维能力，属于创造性的思维过程。思维迁移有两种类别：一种是正向的思维迁移，有助于对新问题的解决；另一种是负向的思维迁移，会干扰对新问题的处理。所以需要注重正向思维迁移的形成，避免负向思维迁移的消极影响。

思考题

创新思维有什么积极影响？

（三）创新与创业的关系

近年来，创新与创业一直是党和国家增强综合国力、提高社会生产力的重要战略方针，受到了广泛的关注和重视。创业和创新是一对既紧密联系又有所区别的概念。创新孕育着 创业，创业包含着创新，创新与创业两者相辅相成，是辩证的正相关关系。

首先，创新是创业的基础。创业的本质是创新，创业的过程包含着不断创新的过程。创新是提出新方法，建立新理论，对现有的事物进行更新改造、进行再认识和再发现的过 程。创业是在创新的基础之上，把创新成果应用于创建的企业，产生一定的经济效益。创 新是创业的基础与前提，没有创新，就不会有真正意义上的创业。

第二，创业是创新的动力。创业就是让创造出来的新理念、新发明、新产品有实践的 平台。创业能够创造或者满足市场的新需求，使创新的经济价值、社会价值得以实现，使 创新行为和结果的发生有现实的催生动力和培育土壤。

第三,创新的价值实现在于创业。创新价值的实现就是依托创业过程将新创造出来的知识和技术转化为产品与服务,通过将创新成果进行商品化和产业化,实现社会财富的增值和人们生活水平的提升,实现科技创新的进一步深化,从而提高企业或国家的核心竞争力,推动经济的提升与发展。

第四,创新转化为创业需要过程。创业者进行创业,就是把创新的产品或服务创造渠道面向市场,让财富不断地增值,并承担一定的社会责任。大学生要想成功创业,必然要经历一个由创新到创业的过程。在创新中,要培养创新的认识、创新的思维和创新的能力,形成整体的创新素养;在创业中,要培养创业的认识、创业的精神、创业的能力,形成整体的创业素养;在从创新到创业的过程中,结合市场的需求,将整体的创新素养和整体的创业素养整合成创新创业的综合实力,整合资源,在创新与创业的内在螺旋式提升中实现创业的成功。

【拓展阅读】▶▶▶

拥有创新思维和创业精神的“白日梦”大学生

某大学大四学生小林,从大一一开始就喜欢折腾和商业有关的事情。他曾在昌平区的北京化工大学、中国石油大学和中国政法大学区域内创办了“昌平三校学生服务联盟”,发起并制作过学生周边优惠卡累计达3.6万张;曾担任超级课程表在北京、天津、河北三个区域的校园市场推广主管;曾在小米MIUI部门的应用商店做编辑。毕业之前他就拥有了三年多的校园市场经验。

大二的时候,小林就创建了“北化Teeros”,这是当时某大学校园内影响力最大的创业团队!他们在校园里卖过各种团购券,以电影票业务最为出名,曾多次在影院包下能容纳百余人的影厅,组织校内同学观影;之后为扩大团队影响力,先后制作三季T卡(集合周边各类商家优惠信息的优惠卡,因与队名相关,故取名T卡)共6000张,免费发放给学生,掌握了成熟的盈利模式之后,又针对昌平三校做了win卡(团队后期成立了昌平三校学生服务联盟,为方便同学记忆,取名win卡)30000张,依旧免费发放给学生。当时还因此搭建了一个微信公众平台,在后期运营微信公众平台的过程中意识到微信不适合做社区,于是设计并开发了“校趣”APP!“校趣”的社交平台是整个校园,它提供了兼职交流、二手交易、失物招领、树洞秘密等在PC端BBS上比较常见的版块,同时也根据学生的需求,创建了校内活动、校内扎堆版块。他们的团队的名字叫“Daydream”,是白日梦的意思,象征着他们是一群敢与众不同的大学生。他们认为不被别人嘲笑为白日梦的梦想,是不值得去追寻的,所以起名为白日梦。

(来源:小林同学口述)

思考题

1. 通过这篇文章,我们从小林同学的身上发现了什么特质?
2. 创新的思维和创业的精神在小林身上是如何体现出来的?

二、掌握创业知识，明确创业价值

（一）创业的概念和内涵

1. 创业的概念

创业在《辞海》中被定义为“创立基业”，在《新华词典》里被定义为“开创事业”，意在强调开创事业和创造成就。

最初关于“创业”的界定多围绕“企业”“利润”“经济”等相关元素展开，也有一些学者认为“创业”的定义应侧重于“开创”、“创造”和“创新”等元素，另一些学者则围绕“机会”这一中心元素对“创业”展开定义。以上对创业的定义均为通俗意义上的自主创业，是指劳动者主要依靠自己的资本、资源、信息、技术、经验以及其他因素自己创办企业，不仅解决自己的就业问题，还可以雇佣他人，解决社会就业的问题；而广义的创业还包括了内创业或岗位创业，它是指在组织内部利用现有的资源寻求机会，通过创新精神和相关岗位所需专业特长技能的引导进行组织内的创业。

综上所述，创业可以定义为创业主体通过寻求机会，对拥有的资源有效优化整合，向社会提供产品或服务，创造价值的过程。

2. 创业的内涵

创业是一个跨学科的复杂现象，其研究学科涉及经济学、管理学、社会学、心理学、人类学和历史学等。创业既是一个机会识别的过程，又是一个企业相关要素的创新过程。因此，创业的内涵包含以下三方面的内容。

（1）创业主体的创业动机是推动创业者实施创业行为的主观意识和理念，可以说是创业活动发生的“启动阀”。

（2）创业是创业主体基于自身的优势发现或创造商业机会以及管理新创企业的过程。

（3）特定领域的创业行为必然伴随着创新，因而创业往往是一个创新的过程。

思考题

创业的主体是什么？

（二）创业的要素和类型

1. 创业的要素

创业的关键性要素通常包括创业主体、创业机会、创业组织和创业资源。

（1）创业主体。创业主体是创业的核心，在整个创业过程中，在承担财务及声誉风险的同时，领导整个团队创立企业、投资融资、获取资源、对资源进行整合配置、开拓市场以及最终获得利益。在这一过程中，创业主体影响着整个企业的方向，决定着是否能够抓住机会，是否能够获取足够的资源并有效整合，对创业的成败起着决定性的关键作用。

（2）创业机会。创业机会来源于市场的缺口，具有适时性和可利用性的特征。适时性说明机会转瞬即逝，可利用性是指创业者可利用机会实现企业价值。创业者只有通过识别机会并及时抓住机会才能进行创业。

（3）创业组织。创业组织是企业的载体，是以创业者为中心形成的一个关系网络。创

业者在创业组织内协调各种活动，并实现创业企业的价值。离开组织，创业活动就无所依托。

(4) 创业资源。创业资源是创业组织所拥有的企业内外的物质以及非物质财富，既包括有形资产也包括无形资产。创业企业通过投入各种各样的资源以生产产品或提供服务来实现创业价值。创业组织在创业的各阶段所拥有的资源禀赋各不相同，能够实现的财富也不同。因此，创业者在各阶段需要努力去获取资源并实现资源价值的最大化，以获取企业的发展。

创业者个人、创业机会和创业企业的资源整合能力在整个创业过程中会对创业产生影响。

2. 创业的类型

从以下几个不同的角度分别阐述创业的不同类型。

(1) 创业动机。基于创业动机，可以将创业企业分为生存型和机会型两种。生存型企业的主要特征是为家庭提供收入，例如开夫妻店就是比较典型的生存型企业；机会型企业的特点则是企业规模大、市场广、成长快、前景好、利润高，但在中国这类企业相对较少。

(2) 创业的初始条件。基于创业的初始条件可以将创业分为冒险型创业、与风险投资融合型创业和革命型创业。冒险型创业的机会成本较低，主要靠科技进步等因素增加创业机会，主要关注的市场机会具有较高的不确定性因素和较少的投资需求。与风险投资融合的创业具有高标准的管理团队、明确的目标市场和计划，关注的产品和技术具有高稳定性且发展快速等特点。革命性的创业是最优的创业计划，集财富和价值于一身，通过对生产技术或经营过程的革新，为顾客提供超额价值的产品或服务。

(3) 创业效果。基于创业效果，可将创业企业分为四类：复制型企业（对个人和环境的改变、新价值创造均小）、模仿型企业（对个人的改变较大，但对环境的改变很小，新价值创造也小）、安定型企业（对个人的改变较小，但对环境的改变很大，新价值创造也大）和冒险型企业（对个人和环境的改变、新价值创造均大）；还可分为如下四类，分别为失败式创业（对组织和社会层面的产出都少）、催化剂式创业（组织层面的产出少，但社会层面的产出多）、重新分配式创业（社会层面的产出少，但组织层面的产出多）和成功式创业（对组织和社会层面的产出都多）。

(4) 创业企业的规模和盈利水平。基于创业企业的规模和盈利水平，可以将创业企业分为“老鼠型企业”和“瞪羚型企业”两种。老鼠型企业的特点是规模小，灵活性好，能随时应对突发状况。瞪羚型企业是指前景好、发展姿态呈跳跃式的科技型企业。也可根据创业者对创业项目的预期，将创业项目分为小型生存型项目、高收益型项目和机会型项目三种。

思考题

1. 创业的关键要素是什么？
2. 创业有哪些类型？分别是从事什么角度进行分类的？